

アドバタイムズ。 AduerTimes.

アドタイ媒体資料

2025年7-9月版



お問い合わせ : houjin@sendenkaigi.com

目次

contents

【媒体概要】	
・ アドタイとは	03
【広告メニュー】	
◇ タイアップ広告メニュー	
・ 編集タイアップ記事広告	08
・ 特設サイト & 連載タイアッププラン	12
・ 様々なタイアッププラン	14
・ 出稿企業の成果/背景	21
◇ リード獲得メニュー	
・ 集客サポートプラン	24
・ ホワイトペーパーダウンロード	27
・ 動画アーカイブプラン	29
◇ 純広告メニュー	
・ バナー広告	31
・ メルマガ広告	35
・ 流入サポートプラン	38
・ 出稿企業の成果/背景	39
◇ 制作ガイド、その他注意事項	40

「アドタイ」について

マーケターの情報収集に欠かせない ビジネスメディア

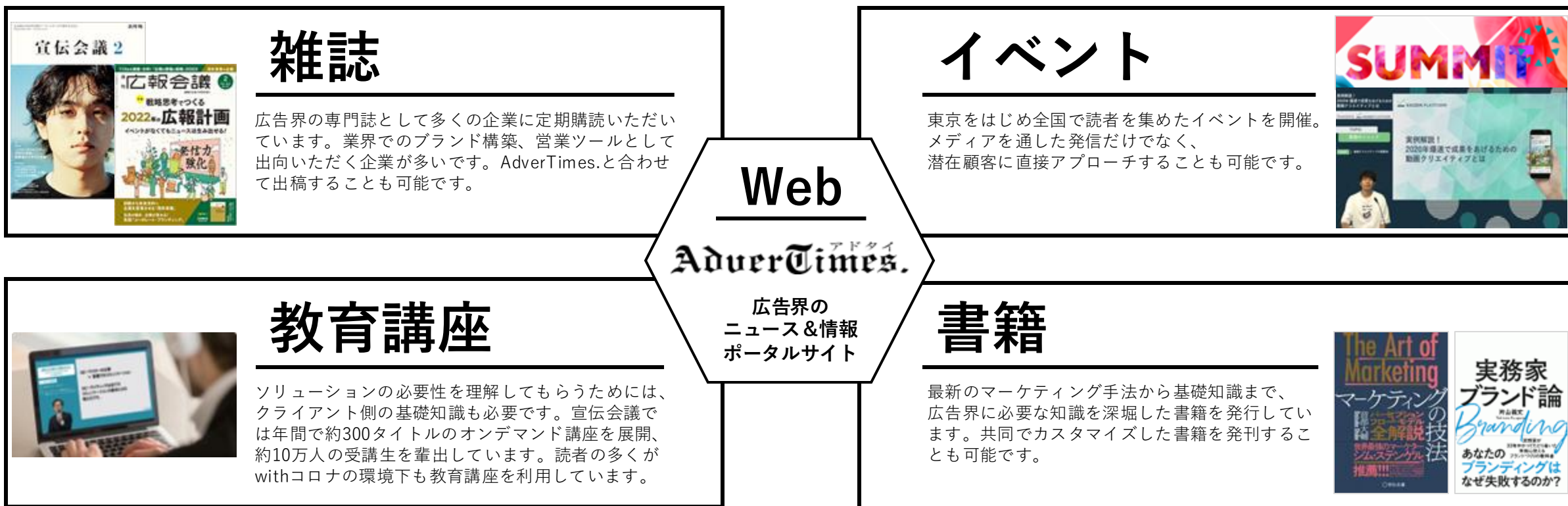
AdverTimes. (アドタイ) は、広告界とともに70年(2024年現在)を迎えた宣伝会議が、2010年11月にオープンしたマーケティング・コミュニケーションのニュースサイトです。

広告・マーケティング・コミュニケーションにおける新サービスや人事情報、企業のキャンペーン事例や新着CM情報、デジタルメディアの動向、海外情報などを平日、毎日更新しており、マーケターにとって欠かせないメディアとなっています。また、マーケティング・コミュニケーション界のキーパーソンによる強力な執筆陣がコラムをアップし、読者からの好評を得ています。サイトはツイッター（45,775人がフォロー）やフェイスブック（66,362人がフォロー）など、ソーシャルメディアとも連動して情報を発信。それらを通じ、読者の関心をつかみ、議論の場としても発展しています。



宣伝会議のプラットフォームをフル活用できるWebメディア

広告界に根差した雑誌「宣伝会議」を発行して70年。企業の宣伝部門、マーケティング部門の皆様に広告・マーケティング活動における課題解決のお手伝いを様々な形で携わってきました。AdverTimes.だけでなく、雑誌・イベントなどとのクロスメディアによって、より効果的なコミュニケーション、ブランドイメージの向上、商品サービスの理解・認知度のUPにつなげることが出来ます。

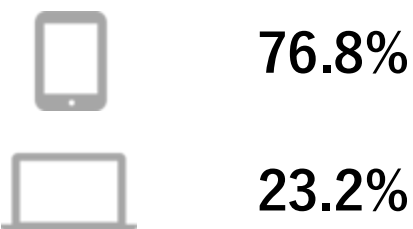


「アドタイ」読者特性

広告主・広告業、両方のマーケターから支持されるメディア

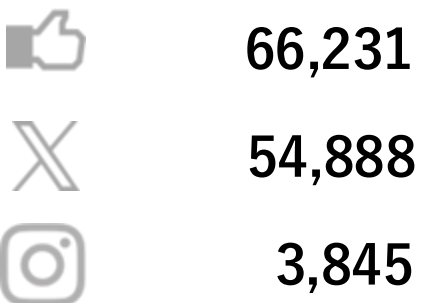
企業のコミュニケーション活動を担う、マーケティング、宣伝広告、販売促進、広報、経営企画、クリエイティブ部門が主な読者。ターゲティングされた読者に対して情報を発信しています。

■ デバイス比率



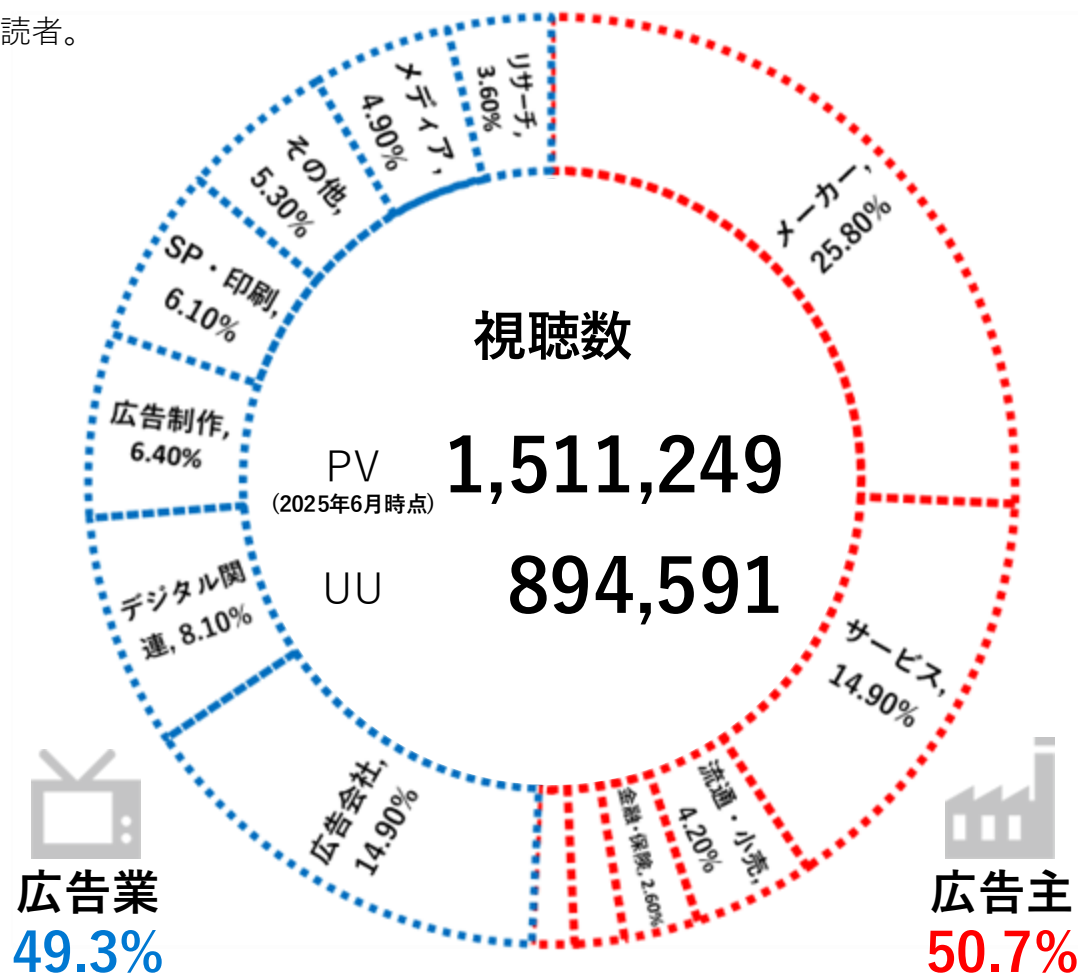
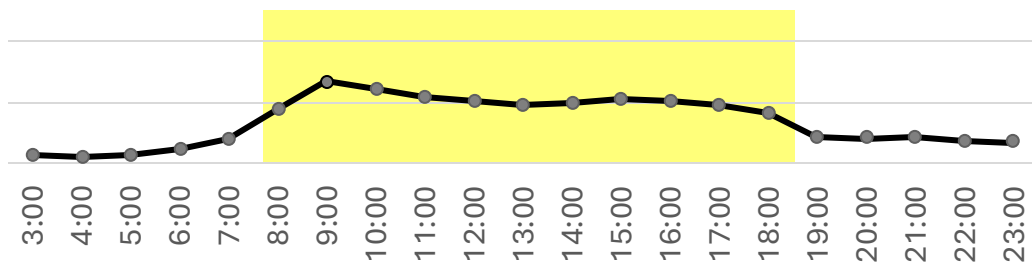
■ SNSフォロワー数

(2024年10月時点)



■ TIME

ACTIVE TIME
(オンタイムで特に見られています)



「アドタイ」掲載しているコンテンツ

マーケティング・広告業界のニュースや、マーケターの実務に役立つ情報をお届け

ニュース / 取り組み事例 / ノウハウ



広告界の
ニュース&情報
ポータル

広告ビジネス・メディア

ジャニー氏性加害問題う
アドバイザーズ協会が
に関する声明を発表

クリエイティブ

「Cook Do」がイベ
ーマソングは打首獄

新商品プロモでStable Diffusion
を活用 アサヒビールに聞く、生
成A...

有識者・コラム



ビデオコミュニケーション
の21世紀〜テレビとネ
ットは交錯せよ！〜
境治（コピーライタ
ー/メディア...

業界は谷口マサ

これからのマーケティ
ングはクロスカルチャー
だ！ー日本人マーケター
作野 善教（doq®グル
ープマネ...

外資系広告代理店マンを経て、職な
し、コネなし、カネなしのシドニー
で起業

キャンペーン情報



みんなの
知育ひろば

クリエイティブ

こどもの手書き文字が並ぶ新聞広
告を出稿 「ねるねるねるね」の
クラシェフーズが知育...

メトロに、47都道
した若者への応援広

海外情報



メディア

「ヒルズ」企業視察レポ
REACHER

広告ビジネス・メディア

家はこれから健康基地となる。
「CES2021」でヘルス・ウェル
ネスを意識する企業...

月刊誌と連動したコンテンツも掲載



プレス・メディア

売上が70%UP！「おとなの
読書」が注目の新刊



プレス・メディア

品に異物混入！緊急記者
インタビューは



**スポーツ
販売促進**

」が望む販促アイデ
10回販促コンペ



クリエイティブ

域のクリエイターが交わ
本のクリエイティブはも
くなる



タイアップ広告メニュー

(編集タイアップ記事 / 動画タイアップ)

手段が多様化するマーケティング手法。

貴社の魅力を事例や最新情報、有識者の声とともにターゲットに伝わるように届けます。

幅広いターゲットへの発信、業界内でのプレゼンス向上、営業コンテンツにお役立てください。

「編集タイアップ記事広告」料金プラン

【このような方にオススメ】

- ・ 広告専門メディアに記事制作をしてほしい
- ・ 自社の事業を多くの人にわかりやすく伝えたい

専門メディアの編集部が取材し、貴社の魅力が適切に伝わる記事を制作します。二次利用も可能となります

記事制作



アドタイ流入施策



※実施施策は弊社に一任

1か月間記事へ誘導

拡散(施策は当社に一任)



素材提供(二次利用可能)



記事素材のデータを提供

スタンダードプラン(二次利用付き)

料金	130万円(税抜)
想定PV	2,000～3,000
文字数・形式	約2500文字程度、図版3点
拡張配信	○(含む)
二次利用	可 (テキストデータをアドタイロゴとともにご提供します)

※PVは想定値です。訴求内容により変動いたします。
 ※記事公開後の加筆修正は別途10万円となります。
 ※誘導終了後もページは残ります。
 誘導期間延長は1ヵ月30万円
 ※掲載1ヵ月前までの申込をお願いします。
 ※記事の二次利用で貴社サイトなどにも掲載する場合は、
 原文そのまま(レイアウトは調整可)掲載ください。
 また、アドタイに掲載の旨も併記ください。

【制作事例】

「企業インタビュー」



#pHmedia #ドン・キホーテ
 売れる仮説は“売り場”で検証するドン・キホーテ
 テ発「狼のろし煙型マーケティング」の可能性
 生活者の価値観が多様化し、売り方の正解が見えにくくなっている今、マーケティングや販促活動において“現場での検証”が重視されつつある。

「クライアント対談」



#テレシー
 疲労回復バジャマ「BAKUNE」躍進の裏側
 TENTIAL×テレシーのテレビCMへの挑戦
 シリーズ累計100万セット販売を突破したTENTIALのリカバリーウェア「BAKUNE」。一般医療機器として「着て寝るだけ」で疲労回復をサポートする同業...

「チーム紹介」



日本企業のグローバル展開を支える Deloitte Digitalのクリエイティビティ
 デロイトーマツコンサルティングのデジタル分野に特化したグローバルブランドであるDeloitte Digital (デロイト デジタル)。

「サービス紹介」



#ヤプリー
 アプリで社内広報をアップデート 広がる「Yappli UNITE」の可能性
 多くの広報担当者が抱える「社内で広報した情報が従業員に浸透しない」という課題。そんな課題を“アプリ”で解決する提案をするのが、ヤプリーが提供...

「編集タイアップ記事広告」ブースト施策

制作したコンテンツを作っただけで終わらず、より多くの関係者に届けるブースト施策も好評いただいています

■ おすすめブースト施策候補



1 番 人気

Point

- ・ アドタイSNSアカウントからの配信
- ・ マーケター、ビジネスパーソンにターゲティング配信
- ・ アドタイのSNS運用でノウハウを蓄積した、適切な配信設定。

Facebook広告	
想定追加PV	2,000PV (CPC 150円想定)
価格 (ネット)	300,000円～
公開開始時間	平日11:00-17:00 (JST)
レポート	PV、UUFacebookいいね数 (予算消化時点でレポート)



PV 安定

Point

- ・ 宣伝会議とソニーグループのSMN社が共同開発した国産DSPです。
- ・ SMN社独自のアルゴリズムと、宣伝会議が保有するデータベースを掛け合わせ、広告界に特化した高精度なターゲティング広告を提供します。

宣伝会議 Ad Platform	
想定追加PV	3,000PV (CPC 100円想定)
価格 (ネット)	300,000円～
公開開始時間	平日11:00-17:00 (JST)
レポート	Imp、PV、CTR (予算消化時点でレポート)



セグメントされた
アドタイ読者に
しっかり訴求

単独メール配信(テキストメール)



【想定追加PV】 250PV～
※配信数：約58,000件 (平均CTR：0.37%)
【価格】 70万円(定価)
→ 30万円(税抜/セット特別価格)
【配信タイミング】 平日14時頃に配信

※そのほかの配信先をご希望される際はご相談ください。

※代理店様の場合、金額については担当営業に一度お問い合わせください。

【出稿企業×顧客の対談型】「編集タイアップ記事広告」イメージ

味の素様
× TikTok様



ミツカン様
× ぐるなび様



AKKODiSコンサルティング様
× ADKマーケティング・ソリューションズ様
× ノバセル様



明治様
× 楽天グループ様



KDDI様
× 読売テレビ様
× REVISIO様



大正製薬様
× Glossom様



チヨダ様
× ベネッセコーポレーション様



学研ホールディングス様
× エビリー様



パナソニックコネクト様
× インフォバーン様



KANEBO様
× トレンダーズ様



GMOタウンWiFi様
× AppLovin様



パーソルホールディングス様
× GOKKO様



ワタミ様
× ラクスル様



【出稿企業×顧客の対談型】「編集タイアップ記事広告」イメージ

KANEBO様
× 電通デジタル様



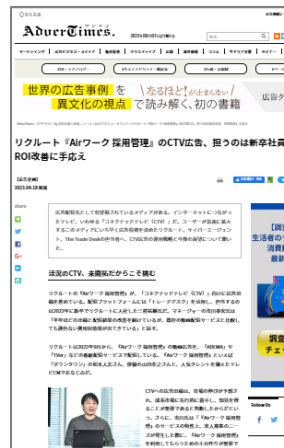
キーコーヒー様
× スフレ様



USEN-NEXT HOLDINGS様
× エレクトロニック・ライブラリー様



リクルート様
× サイバーエージェント様
× The Trade Desk様



楽天グループ様
× ABEMA様
× Adjust様



H2O様
× FinT様



ジュビターションチャンネル様
× スプリームシステム様



ビズメイツ様
× サイバーエース様



ゴールドウィン様
× LIVE BOARD様



サントリーホールディングス様
× AnyMind Japan様



ロマンライフ様
× ロックウェーブ様



KINTO様
× Tver様



LINE様
× フォントワークス様



FICT様
× 揚羽様



「特設サイト & 連載タイアッププラン」 (複数記事をお得な価格で提供)

「アドタイ」に貴社単独のオリジナル特集ページを設置し、連載形式でのタイアップ記事制作と格納が可能！

【実施イメージ】 (特設サイト & 特集連載タイアッププラン参考用 過去特集実施事例)

■ 格納記事同士での相互流入



格納記事への
流入施策も実施可能

■ 特集サイト格納
記事をレコメンド

■ 特設サイト



■ オリジナルキービジュアル
オリジナルのキービジュアルが設定可能です。
ブランド・サービス訴求につなげます。
(※ご入稿いただきます。作成応相談。)

■ バナー広告
バナー広告を掲載できます。
(※ご入稿いただきます。)

■ 記事の格納
取材記事を掲載いたします。

1ヶ月誘導

「特設サイト & 連載タイアッププラン」 料金プラン

「連載タイアップ&特設サイト」の事例をもっと見る

<https://www.advertimes.com/special/>

電通デジタル様

博報堂DYグループ様×ヤフー様

LINE様

Wovn Technologies様

フラクタ様

ルームクリップ様

料金プラン			
記事本数	3記事	6記事	12記事
想定PV	6,000～9,000	12,000～18,000	24,000～36,000
料金	390万円 ↓ 330万円 (15.4%割引)	780万円 ↓ 600万円 (23.1%割引)	1,560万円 ↓ 1,080万円 (30.8%割引)
掲載内容	●1記事 1,800～3,000文字程度 ●貴社サイトへのバナー(3つまで掲載可能)		
誘導	●デスクトップ版 TOPページサイドに誘導バナーを掲載 ●スマホ版 ページ下部にリンクを掲載(ロテーション) ●メールマガジン内に掲載(各記事1回) ●ソーシャルメディアに掲載(各記事1回) ●格納記事の記事下に関連記事として紹介		

「リリースタイアップ広告」

【このような方にオススメ】

- ・ 調査/新サービス/キャンペーン/提携等のプレリリースがある企業
- ・ ニュース性がある情報を多くの読者に告知したい

貴社のプレスリリースをもとに記事を再編集し掲載。 工数少なく&スピーディーに、より多くの関係者にコンテンツを発信

プレスリリースをもとにアドタイ編集部が読者に伝わりやすいコンテンツを執筆&編集し、記事を「AdverTimes.」で掲載いたします。
通常の広告では掲載されないTOPニュース枠にも掲載されるため短期間で読者にリーチすることが可能です。

記事制作



プレスリリースをもとに記事作成

TOPに掲載

記事拡散



メルマガ掲載



X投稿



Facebook投稿



料金プラン	
料金	50万円(税抜)
取材	なし（プレスリリースをご提供）
入稿期限	記事公開日の 8～10 営業日前
入稿素材	・ テキスト1,000字程度 ・ 画像3点まで ※入稿いただいた原稿は弊社既定に則り校正して掲載いたします。
誘導	・ メルマガ掲載(1回) ・ SNS投稿 (1回) ・ トップページ掲載（ニュース枠 ※掲載直後）
想定PV	500～1,000
注意事項	※トップページニュース枠は掲載直後のみとなり、期間保証はありません。 ※掲載前確認は、1回までとさせていただきます。 ※ニュース性のない情報は出稿をお断りする場合がございます。 ※プレスリリースがない場合は、営業にご相談ください。 ※テキスト内にリンクは1つまで掲載可。 ※URLは問い合わせ欄に1つまで掲載可。

「セミナーレポート広告」

【このような方にオススメ】

- ・自社イベント、ウェビナーの認知度を向上したい
- ・自社の様々なフォーマットにおいて、コンテンツをフルに活用したい

貴社で開催したイベントやウェビナーの内容を 編集部が記事にまとめ、専門メディアのアドタイに掲載。

アドタイ編集部が作成したレポート記事は二次利用も可能であるため、
自社サイトやメールコンテンツ、営業資料等、様々なフォーマットにご活用いただけます！

イベント・ウェビナー開催

アドタイにレポート掲載

貴社フォーマットで2次利用



セミナーの動画、
プレゼンスライドを
ご提供いただき、
そちらをもとに
レポート記事を作成
します。



レポート記事は二次利用可な
かたちで素材提供いたします。
貴社オウンドサイトでの掲載
や、ハウスリストへのメール、
営業資料等、営業支援用のコ
ンテンツとして活用いただけ
ます。

料金プラン

料金	75万円(税抜)
取材	なし ※セミナー動画、スライド等 ご提供ください
制作期間	素材提供から記事掲載まで、約3~4週間
提供素材	・セミナー動画 ・セミナー投影スライド ・画像3点まで(登壇者写真等)
誘導	・記事中広告(1か月) ・メルマガ掲載(1回) ・SNS投稿 (2回) ・トップページ:インフィード掲載後1か月間 などいずれか
想定PV	500~1,000
文字数・形式	1,000~2,500字、図版3点
二次利用(特典)	可 ※テキストデータを アドタイロゴとともにご提供します
拡張配信	オプション

「リード獲得型タイアップ広告」

【このような方にオススメ】

- ・タイアップ記事とリード獲得を同時に実施したい
- ・記事制作からリード獲得まで一貫して行いたい

貴社タイアップ記事のコンテンツに興味を持った方のリード情報をご提供、アプローチも可能に！

記事コンテンツの制作(二次利用も可)から掲載、コンテンツ閲覧希望者のリード獲得まで、一気通貫で実現できます。

取材



編集部による、オンラインもしくはオフラインでの取材&撮影を実施。そちらをもとに、記事を作成します。

記事コンテンツを作成(PDF化)



※上記はイメージです。

アドタイ内のDLページへ掲載
& 閲覧希望者のリードを納品



リストの提供
※保証30件～

■提供情報
氏名、企業名、
部署、役職、
住所、電話番号
メールアドレス

料金プラン

料金	160万円(税抜)
提供リード	30件保証 ※目標件数に到達次第、掲載をおろします。 ※リード件数追加希望の場合はご相談ください。 ※上記保証件数はノンセグメントでの件数です。
想定PV	2,000～3,000 ※PVは想定値です。 訴求内容により変動いたします。
文字数・形式	約2000文字～、図版3点程度
拡張配信	○(含む)
二次利用	可 (PDF,テキストデータをアドタイロゴとともにご提供します)
備考	初月にセットアップフィーとしてご発注金額の50%をご請求いたします。

「求人企画（求人編集タイアップ記事広告）」

【このような方にオススメ】

- ・採用に力を入れている
- ・自社の事業をわかりやすくまとめて発信したい

人が資産のマーケティング/広告/クリエイティブ業界。
専門メディアであるアドタイの編集部が、貴社の事業やスタープレイヤーを取材し、
貴社の魅力がより伝わる記事を作成。

※取材の有無で以下2パターン

①取材＆撮影あり



編集部による、オンラインもしくは
オフラインでの取材＆撮影を実施。
そちらをもとに、記事を作成します。

アドタイに記事掲載



アドタイ内の特設ページへ格納



②書面取材



フォーマット(想定質問)に沿って、
回答(テキスト)と図版、写真等を入稿いただき、そちらをもとに、
再編集、記事を作成します。

アドタイに記事掲載



料金プラン

料金プラン	
料金	130万円(税抜) ※書面取材(取材無し)の場合は100万円(税抜)
想定PV	2,000~3,000
文字数・形式	約2000文字～、図版3点程度
拡張配信	○(含む)
二次利用	可 (テキストデータをアドタイロゴとともにご提供します)

【採用・求人目的】「編集タイアップ記事広告」事例

Indeed Japan様



博報堂 DYメディアパートナーズ様



アクセンチュア ソング様



ワンダーマン Thompson様①



ワンダーマン Thompson様②



楽天様



リクルート様



ジャパネット コミュニケーションデザイン様



Droga5様



オプト様



ノバセル様



ラクス様



「動画タイアップ広告」 料金プラン

【このような方にオススメ】

- ・ 動画素材を利用した広報活動を計画している。
- ・ マーケターに向けたYouTube配信がしたい。

記事コンテンツに加え、取材内容を収録した動画コンテンツを制作・掲載。
業界内での採用広報やコーポレートブランディングにご活用いただけるメニューです。

メニュー	動画タイアップ広告
目的	・ コーポレートブランディング ・ 自社サイトのコンテンツ拡充
価格	(定価)400万 → 280万円
YouTubeでの再生回数保証	5,000回再生
提供物	・ アドタイでのタイアップ記事掲載 + 動画掲載 ・ 動画納品【15分想定】（mp4）※二次利用可 ・ 宣伝会議YouTubeチャンネルへの掲載

トライアル価格



取材内容の確定

ご取材兼撮影
@宣伝会議

原稿確認、
動画確認

アドタイ・宣伝会議YouTube
公開

「動画タイアップ広告」 参考事例

宣伝会議YouTube配信動画



【従来のやり方ではデザインに未来はない】
クリエイティブディレクター・千原徹也さんに聞く、
この先デザインが生き残る方法



コピー上達のカギは「量より質」
／即戦力になる超効率的テクニック



「コピーライターたちの寄り道」
岩崎亜矢さん×三島邦彦さん



【コピー起点の発想手法】
言葉に留まらない、コンセプトを生み出す
コピーの作り方

動画コンテンツ制作イメージ

【登壇者】

- ・ 社長登壇
- ・ エース社員の対談 他

【内容】

想定質問を事前にすり合わせ

編集部の取材に対して登壇者が
回答する形式で進行

「編集タイアップ記事広告」 出稿企業の成果/背景

1. 「タイアップ記事（クライアント事例）」マーケティング支援会社

明確な象徴的な成功実績が生まれたタイミングで出稿しました。

(記事素材の二次利用が可能のため)記事公開後から現在まで、会社の事業紹介資料やクライアント様向けメールマガジン、ウェビナーの題材など、**自社でも多方面で活用**しています。
また**自社メルマガのコンテンツにしたところ、ぜひ詳しくその詳細をということで複数の商談につながる**など、コンテンツを目にした方々の反応もよく、新たなお取引のきっかけが生まれています

2. 「タイアップ記事（クライアント事例※特集ページ付き）」暮らし系SNSメディア

とあるクライアントとの成功事例記事を掲載したところ、

翌日、そのクライアントの競合企業から問合せが来てびっくりしました。

3. 「タイアップ記事（サービス紹介&クライアント事例）」ブランディング・Webサイト制作支援会社

記事を見て、**狙っていた大学/学校などからブランディングやWebサイトリニューアルの相談が5件ほど発生**しています。

4. 「タイアップ記事（クライアント事例）」デジタルギフト/ポイントサービス

記事経由で15件ほど直接の問合せが発生。

掲載期間中、**サービス名の検索数やサイト流入数も伸びており、間接的な問合せも**明らかに増えていたので、(特にその期間で別の施策を実施していたこともなかったことから)出稿が一因と考えられる。

5. 「タイアップ記事（チーム紹介）」制作会社

広告会社から記事を読んでいて良い会社だな…ということで、**記事に登場していた方に指名**で案件の依頼があった。
仕事先でも記事が話のネタになっていたり、**新たな相談をもらうきっかけになっている**と感じる。

「編集タイアップ記事広告」 出稿企業の成果/背景

6. 「タイアップ記事（クライアント事例/セミナーレポート）」 外資系アドテク企業

外資系企業であるのですが、自社サイトの日本向けローカライズが完璧ではないので、グローバルである程度実績や知名度があっても、日本企業から見たら、知らないorすごそうだけどよくわからない会社ということで少し心理的な距離感がある、またそれを払しょくするための説明が都度必要になるなどのコミュニケーションコストがネックになっていました。信頼性の高い日本のメディアで、日本語の記事で、わかりやすくサービス紹介や実績等が載ることで、その点がかなり軽減されていると感じます。

7. 「リリースタイアップ+自社サイトでのホワイトペーパー提供に依るリード獲得」 テレビ/動画関連リサーチ会社

(リリースタイアップを実施)記事からの遷移先に調査データ資料のダウンロードコンテンツを用意していたところ、250件以上のダウンロードが確認できており、驚きました。他では宣伝していないので大半がアドタイ掲載によるものと考えられます。100件いったら御の字くらいだと思っていたので、反響がありすぎるくらいありました。

8. 「タイアップ記事（採用目的）」 外資系エージェンシー

大手クライアント新規獲得を機に、採用強化(アカウント/クリエイティブ/ストラテジー)でタイアップを実施。最終的に内定を出した人のうち5名がアドタイ記事が応募のきっかけ。応募数はもとより質の高さもご評価いただき、以降も案件状況にあわせて継続的にご出稿。

9. 「タイアップ記事（採用目的）」 動画に強みを持つ制作会社

求職者が応募や中途採用面接の際に、自社のことを検索して出てくるWeb記事にたどり着き、読んでくれるので、自社への理解が深まっているとともにメディアにも取り上げられている企業としてロイヤルティが上がっているケースが多いので助かっています。

10. 「タイアップ記事(自社で新たに立ち上がったプロジェクトをタイアップ記事で発信)」 メディア企業

対外的な反響のほかに、個人的には社内に向けても効いていたと感じます。社外に発表した手前、しっかり推進していくための社内の説得材料やモチベーションになったり、プロジェクト推進の旗印的な役割として機能し、中の人間としてはありがたかったです。



リード獲得メニュー

(集客支援 / ホワイトペーパー)

アドタイ上で貴社イベントへの集客、資料ダウンロードによるリード提供が可能です。パッケージにない企画もお気軽にご相談ください。

「集客サポートプラン（※原則申込人数保証型）」

【このような方にオススメ】

- ・自社で集客したいコンテンツがある
- ・人数保障された集客プランを探している

貴社イベントの申込みページを当社で制作後、希望人数に達するまで集客する大人気プラン！

貴社イベントの概要をもとに当社で申込みページを制作したのち、集客施策は当社にご一任いただき、アドタイのメルマガやバナーのほかに、アドタイ以外の当社媒体読者や教育講座受講者、その他過去イベント参加者への案内を通じて、プランの申込み人数に達するまで施策を実施します。

※貴社側で別途集客用のページをご用意いただいても問題ございません

貴社イベント概要 告知素材のご提供

- タイトル
- 指定のクリエイティブ
(一任でも可)
- セミナー主旨
- セミナー概要
プログラム
登壇者情報
開催日時
参加対象者属性
定員
お問い合わせ先など

申込ページ制作



集客



Facebook



メルマガ



TOPページ



X投稿

※メールやバナー掲載等通じて、目標申し込み人数に達するまで施策を実施。(施策は当社に一任)

視聴URLの案内 リマインドメール

※目標人数を達成しだい
まとめて、もしくは、
目標人数達成まで随時、定期的
に申込み者情報をご共有
します。

※セミナー申込み者への視聴
URLのご案内、当日までのリ
マインドは当社側で実施する
ことも可能ですが、貴社で実
施されたい場合は、お気軽に
ご相談くださいませ。

ウェビナー配信

目標申込数に達するまで、流入施策を実施！
(※設定人数によってプランが異なります)

「集客サポートプラン」料金プラン

ウェビナー概要 告知素材のご提供

- ・ タイトル
- ・ 指定のクリエイティブ
- ・ セミナー主旨
- ・ セミナー概要

申込みページ制作

集客

メールやバナー掲載等
通じて、目標申し込み
人数に達するまで施策
を実施。
(施策は当社に一任)

視聴URLの案内 リマインドメール

目標人数の
申込み者情報をご共有。

ウェビナー配信

メニュー	A	B	C	D	E
申込数 (リード提供数)	200名	150名	100名	50名	30名
価格 (オンライン)	200万円	187.5万円	150万円	87.5万円	-
価格 (オフライン)	300万円	280万円	225万円	135万円	90万円
備考※	※ Aプラン内で「複数セミナー集客、合計200名のお申込み目標」という使い方も対応可能です。 ・ 集客の枠の調整や達成可能性の判断のため、事前に、テーマや登壇者、集客スケジュールの審査がございます。 (原則開催一か月前までを目安に) ・ 宣伝会議側で申込み用のページ＆フォームを作成、申込みを受け付けます。 ・ 申込み目標人数に達成しだい、原則集客はストップいたします。 ・ 集客施策・リソースについては、当社にご一任いただきます。 ・ フリーランスや個人事業主、学生、セミナー主催企業の社員様の申込者はカウントいたしません。 ・ 申込みページ制作に際して、指定のクリエイティブがあれば貴社よりご提供ください。 ない場合は、当社トクマナで制作いたします。 ・ 開催するセミナーの概要等の詳細情報のご提供もお願いいたします。 ・ セミナー申込み者への視聴URLのご案内、当日までのリマインドは当社側で実施する想定ですが、貴社で実施されたい場合は、 ご相談ください。 ・ 保証人数に達しなかった場合は、協議の上、リード提供施策を決定いたします。 ・ 複数企業でリードを共有しあう形式のセミナーの場合、追加費用が発生します。 ・ 当日の視聴や配信に関しての参加者からのご質問などの対応は貴社でお願いいたします。 ご対応窓口・ご連絡先についても、事前にご提供お願いいたします。 ・ 原則、ご発注日の翌月末お支払いをお願いしております。				

「集客サポートプラン」実績紹介

実績数値（2023年通年～2024年1月時点）

集客サポートセミナー/イベント数	43件
総集客人数	約6000名
目標人数達成	41件(約95%)
目標人数未達	2件(約5%) ※いずれもサイトオープンの遅延による 集客期間不足が主な原因
平均集客率(対目標人数)	約115%
リピート件数	21件 ※最高1社で9回活用(=リピート8回)
リピート率(セミナー数ベース)	約48.8% ※リードの質を見ての継続判断が多い
活用企業数	24社
リピート社数	8社
リピート率(社数ベース)	約33.3%

出稿企業の事例/コメント

“**集客→アポ転換率**で見ると他メディア実施時よりも5%ほど高い数値になっております。対象者との相性のほかに、**役職者比率も高い**ことも要因のひとつと考えています”

(マーケリサーチ/コンサルティング会社)

“貴社集客からの**アポ率は、想定より高い**結果で満足しております！
テーマによりますが、また次回も実施できれば、と考えております”

(コーポレートブランディング支援会社)

“貴社集客からの申込み者のうち、**約50%がセミナーに参加**。
ターゲット含有も高く、営業からも反応が良いです。
商談/案件化もできているので、継続的に活用させていただきます”

(動画配信サービス提供企業)

“**クライアント様へのご提案**の際、**人数が保証**されていることもあり、
安心してプラン組み、提案できるのが良いと思います。
(もちろん貴社リードの質の高さも感じてはいますが)”

(広告/マーケ支援会社)

「ホワイトペーパーDL」

【このような方にオススメ】

- ・工数をかけずに自社のWPで案件獲得につなげたい
- ・他施策と並行して定量的なリード獲得、露出を狙いたい

貴社の資料に興味を持った営業リストを獲得

アドバタイムズ内にホワイトペーパーダウンロード用の特設サイトを設けます。
資料をアップし、ダウンロードしたユーザーの情報を提供します。
希望のダウンロード数に達するまで掲載を実施いたします！

アドタイ流入施策



Facebook



メルマガ



TOPページ



X投稿

※実施施策は弊社に一任

WPDL特設ページ



DLページ



Aプラン

広告主・業混合リスト
1万円/件

選別

Bプラン

広告主・業選別リスト
2万円/件

※配信時のセグメント設定は出来ません。

■提供情報

氏名、企業名、部署、役職、住所、メールアドレス、電話番号

料金プラン

プラン	Aプラン	Bプラン
セグメント	なし	広告主or業
料金	10,000円／件	20,000円／件
掲載期間・DL数	希望のDL数に達するまで掲載 ※DL数を最小30件から最大200件まで 設定可能	
掲載開始	任意	
DL用資料	ファイルフォーマット：PDF推奨 （.doc、.excel、.pptxも可能） ファイルサイズ：5MB以内 テキスト情報（資料名、資料概要＊500文字 程度、資料キャプチャ画面、対象、資料提供 企業名、お問い合わせ先）	
備考	初月にセットアップフィーとしてご発注金額 の50%をご請求いたします。 原則、ご発注日の翌月末お支払いをお願いし ております。	
追加オプション		
①ダウンロード用の資料作成 ②資料ダウンロード際に取得するアンケートの設定		

※単なる媒体・サービス紹介等、読者の興味を引きにくい資料について、
内容によっては掲載をお断りすることがございます。

「ホワイトペーパーDL」ダウンロード進捗が良い資料の例

単なるサービス・ソリューションの紹介資料より、
調査レポートやトレンド/ノウハウ/Tips/キーワード解説、
具体的な事例紹介資料などがダウンロードされやすい傾向にあります



※単なる媒体・サービス紹介等、読者の興味を引きにくい資料について、
内容によっては掲載をお断りすることがございます。



「動画アーカイブプラン」

【このような方にオススメ】

- ・ウェビナーコンテンツを持っている
- ・動画配信を通じて自社コンテンツの強化を図りたい

お持ちのウェビナー動画を「アドタイ」にアップすることでリード獲得が可能な、工数を押さえたプラン

アドタイにお持ちのウェビナー動画をアップし、視聴したユーザーの情報を提供します。
 せっかく手間をかけて作ったコンテンツを効率よくより多くの方に届けることが可能です。
 新規リード獲得はもちろん、見込み客の方々に理解を深めていただく接点として、
 副次的な効果も見込めます。

アドタイ流入施策



Facebook メルマガ

TOPページ X投稿

※実施施策は弊社に一任

動画掲載ページ



視聴申込ページ



Aプラン

広告主・業混合リスト
1万円/件

選別

Bプラン

広告主・業選別リスト
2万円/件

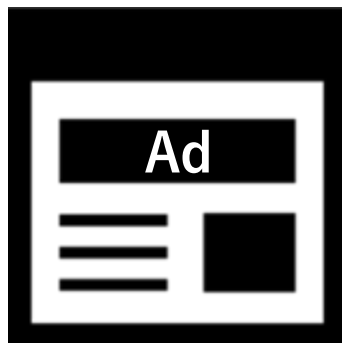
料金プラン

料金プラン		
プラン	Aプラン	Bプラン
セグメント	なし	広告主or業
料金	10,000円／件	20,000円／件
掲載期間・視聴数	希望の視聴申込数(＝リード件数)に達するまで掲載 ※リード件数は、最小30件から最大200件まで設定可能	
掲載開始	任意	
入稿素材	・動画素材(mp4形式) ・テキスト情報（動画タイトル、動画概要＊500文字程度、アイキャッチ画面、対象、動画提供企業名、お問い合わせ先）	
備考	初月にセットアップフィーとしてご発注金額の50%をご請求いたします。 原則、ご発注日の翌月末お支払いをお願いしております。	
追加オプション		
①動画の制作や、ウェビナー実施のサポート		
②視聴時に取得するアンケート項目の設定		

※配信時のセグメント設定は出来ません。

■提供情報

氏名、企業名、部署、役職、住所、メールアドレス、電話番号



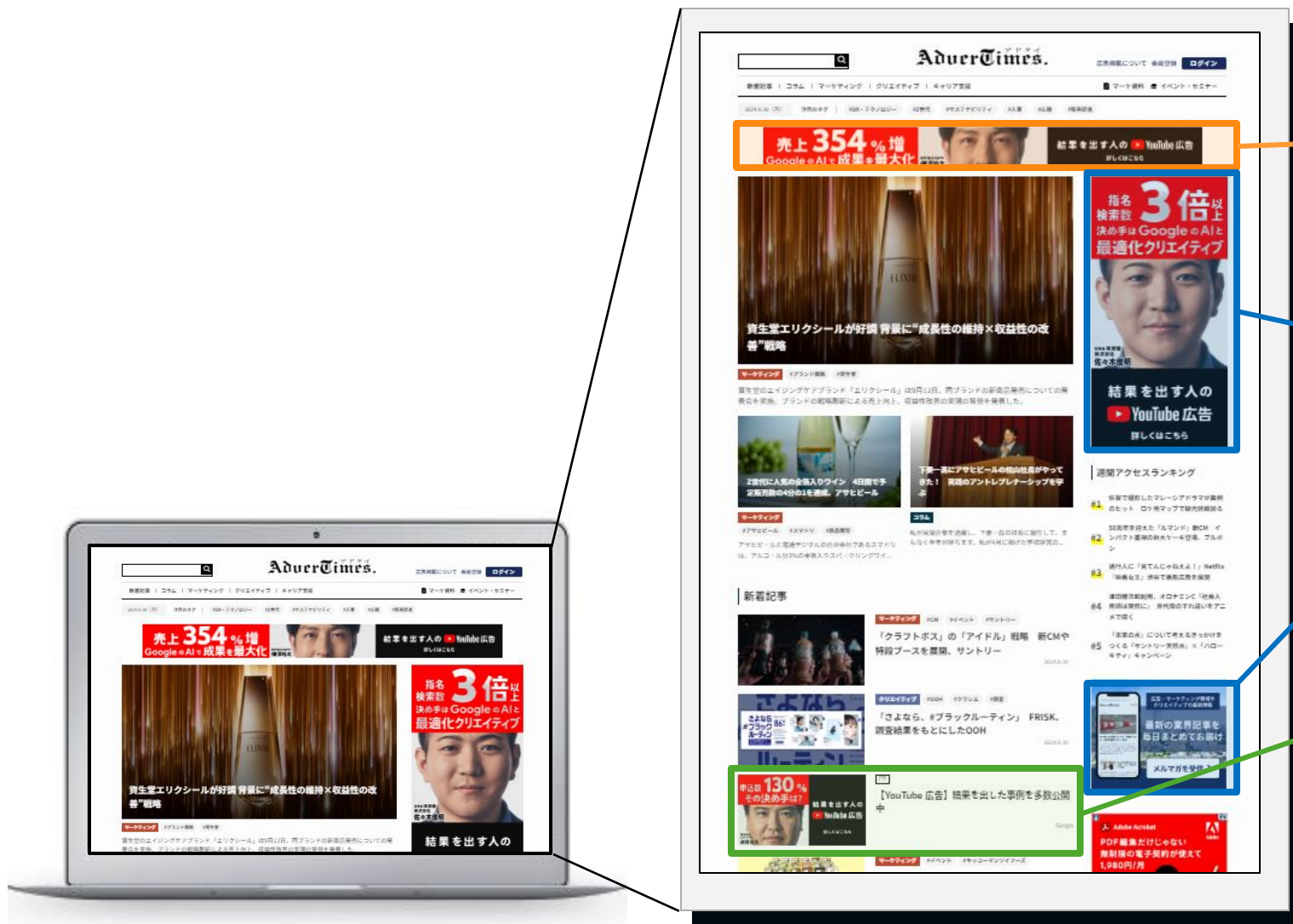
純広告メニュー

(バナー / メルマガ広告)

マーケターが集うAdverTimes.に広告を掲載します。
新商品の告知、コンテストの応募促進、セミナーへの集客など、
幅広くご活用ください。

「バナー広告」表示イメージ (PC版)

PC版



スプレッドバナー

ダブルレクタングル

レクタングル

インフィード

「バナー広告」表示イメージ（モバイル版）

モバイル版



スプレッドバナー

インフィード

「バナー広告」料金プラン

	スプレッドバナー		ダブルレクタングル		レクタングル		インフィード
料金	40万円	65万円	45万円	70万円	30万円	48万円	20万円
掲載方法	ローテーション						常時表示
掲載期間	2週間	4週間	2週間	4週間	2週間	4週間	2週間
掲載開始	毎週水曜日12時(正午)配信開始						
入稿サイズ (PC)	○(970×90)		○(300×600)		○(300×250)		○(640×360)
入稿サイズ (SP)	○(320×100)		×		×		○(640×360)
想定imp	20万	40万	10万	20万	10万	20万	14万
平均CTR	0.12%	0.12%	0.16%	0.16%	0.14%	0.14%	0.09%
ファイル形式	GIF、JPEG、PNG (100KB) アニメーション (3ループまで可、ループ後に停止)						画像・テキスト
備考	※入稿締め切りは掲載前週の金曜日です。 ※推奨解像度：72dpi以上 ※記載バナーサイズは基本サイズです。それぞれ1.5倍・2倍のサイズをご用意いただけますと、 いかなるディスプレイでもきれいに表示可能です。 ※URLなどのリンクは掲載開始の前日にはオープンしアクセス可能な状態にしてください。 ※バナー制作が必要な場合は1クリエイティブにつき2万円(税抜)で制作いたします。						

PC版広告表示イメージ



「バナー枠 -ジャックプラン-」

【このような方にオススメ】

- ・一定期間で強いインパクトを残したい
- ・イベント前後で大きな認知を獲得したい

一定の期間、「アドタイ」のバナー枠を独占することが可能なプランです！

アドタイ内で高い視認性とインパクトを残すことが可能です。

オウンドメディアへの導線やイベント集客のほかに、クリエイティブを通じたイメージ形成にも寄与します。

PC版表示イメージ

(スプレッド&ダブルレクタングル)



	スプレッド&ダブルレクタングル		スプレッド&レクタングル	
料金	140万円 (170万円相当)	220万円 (270万円相当)	110万円 (140万円相当)	190万円 (226万円相当)
掲載方法	常時表示			
掲載期間	2週間	4週間	2週間	4週間
掲載開始	原則、毎週水曜日12時(正午)切り替え			
入稿サイズ(PC)	○(970×90)、(300×600)		○(970×90)、(300×250)	
入稿サイズ(SP)	記事上(320×100)			
想定imp	40万	80万	40万	80万
平均CTR	0.14%	0.14%	0.13%	0.13%
ファイル形式	GIF、JPEG、PNG（100KB）アニメーション（3ループまで可、ループ後に停止）			
備考	※入稿締め切りは掲載前週の金曜日です。 ※推奨解像度：72dpi以上。 ※記載バナーサイズは基本サイズです。それぞれ1.5倍・2倍のサイズをご用意いただけますと、いかなるディスプレイでもきれいに表示可能です。 ※URLなどのリンクは掲載開始の前日にはオープンしアクセス可能な状態にしてください。 ※バナー制作が必要な場合は1クリエイティブにつき2万円(税抜)で制作いたします。			

「メルマガ広告」 料金プラン

【このような方にオススメ】

- ・マーケティング意識の高いメルマガ会員に向けた情報発信がしたい。
- ・自社コンテンツの集客をしたい。

「イベント集客」「自社サイトへの流入」など、会員向けメルマガ配信でレスポンスを安価に獲得できるプラン！

アドタイが配信しているメルマガ内に広告を掲載することで、新着情報を求めている読者に情報訴求をすることが可能です。

「自社セミナーの告知」、「コンテスト企画への応募促進」など、締め切りが迫ってくる企画への情報訴求に効果的に活用いただけます。

資料ダウンロード促進やサービスLP・オウンドメディアへの送客に活用いただくことも可能です。

メルマガ表示イメージ

※クリックするとメルマガの配信イメージを表示します



メルマガ会員へ毎朝配信

最上段

通常広告枠

下段広告枠

最下段



料金プラン

料金	20万円(税抜)	20万円(税抜)
掲載回数	通常広告枠：2回	下段広告枠：3回
配信日 (通常枠)	①火・木 ②水・金 ※同週内	
配信日 (特別枠)	③月・水・金 ④火・木・土 ※同週内	
配信件数	約55,000件／回	
開封率	約20%	
平均CTR	0.09%	
入稿素材	・テキスト(35文字以内) ・リンク先URL ・アイキャッチ画像(pngまたはjpg) ※推奨サイズ:1280px×720px ※解像度：72dpi以上・100KB以内	

「メルマガ広告 まとめ買いプラン」

【このような方にオススメ】

- ・ 定期開催するウェビナーの集客に。
- ・ 資料DLやオウンドメディア、LPなどへの定期誘導施策として。

「メルマガ広告」はまとめ買いすることで通常料金よりも格安で掲載することができます。

まとめ買いプランでは複数の掲載を通じて、メルマガ会員により効果的に情報発信することができます。

※単発実施の場合

料金プラン		
料金	20万円(税抜)	20万円(税抜)
掲載回数	通常広告枠：2回	下段広告枠：3回
配信日 (通常枠)	①火・木 ②水・金 ※同週内	
配信日 (特別枠)	③月・水・金 ④火・木・土 ※同週内	
配信件数	約55,000件／回	
開封率	約20%	
平均CTR	0.09%	
入稿素材	・ テキスト(35文字以内) ・ リンク先URL ・ アイキャッチ画像(pngまたはjpg) ※推奨サイズ:1280px×720px ※解像度：72dpi以上・100KB以内	



まとめ買い料金プラン

【10枠セット】の場合

通常：200万円 → **100万円(50%オフ)**

【5枠セット】の場合

通常：100万円 → **70万円(30%オフ)**

※ご発注後、1か月以内に実施(配信)日を確定いただきます。

「単独メルマガ配信」

【このような方にオススメ】

- ・メールのカスタマイズ性を上げて他社の事業と差をつけたい。
- ・訴求力のあるコンテンツの集客をしたい。

セミナー集客や資料ダウンロード促進のために、貴社の単独でのメール配信が可能です。

差し込み型のメルマガに比べると、件名から貴社専用となるため、よりインパクト大きく、貴社設定のキーワードに基づいた誘客が可能です。

料金プラン			
料金	70万円	140万円 ↓ 100万円 (約29%割引)	210万円 ↓ 120万円 (約43%割引)
配信回数	1回	2回	3回
配信日	お申込み時に協議の上決定		
配信件数	約55,000件／回		
平均CTR	0.1 ~ 0.2%		
入稿素材	フォーマット入稿（テキスト）、リンク先URL ※テキストメールです		



単独メルマガ配信(テキストメール)

花王、サントリーのTikTok戦略 ビジネスインパクト生んだ事例を解説 外部 受信トレイ

AdverTimes. <noreply@advertimes.com>
To 自分

※本メールは、宣伝会議発行の雑誌・新聞の定期購読およびAdverTimesに登録された方にお送りしています。

AD
AdverTimes.
2023.04.11 配信

【4/18開催】花王、サントリーのTikTok戦略 ビジネスインパクトを生んだ事例を解説！

!!!!お申込みはこちらから（無料）!!!!
<http://click.sendenkaigi.com/c/aafpaKs0wR5Eo0bE>
※TikTok for Business Japanのイベントサイトへ遷移します。

いつもお世話になっております。
宣伝会議セミナー事務局です。

今回は、来週4/18に開催するオンラインイベント
「TikTok for Business ForYou Summit 2023 Japan」のご案内です。

本イベントでは、
「TikTokが生み出すビジネスインパクト」をキーワードに、
花王やサントリーのTikTok活用事例や、プラットフォームの方向性など、
マーケティング担当者が押さえておきたい、「TikTokのいま」を紹介予定です。

4月に入り、新年度の戦略・施策実行等されている方も多いかと思うので、
ぜひ最新のトレンド把握や、施策検討の参考にしていただくと幸いです。

!!!!お申込みはこちらから（無料）!!!!
<http://click.sendenkaigi.com/c/aafpaKs0wR5Eo0bE>
※TikTok for Business Japanのイベントサイトへ遷移します。

「流入サポートプラン」

【このような方にオススメ】

- ・アドタイの様々な広告枠を試してみたい
- ・自社でコンテンツが充実している、インバウンド重視の企業

貴社サイトへの流入を促進するプラン！

アドタイのセグメントされた様々なメディア媒体を通じて、貴社のコンテンツ集客をサポートいたします。

アドタイ流入施策



- ・スプレッド
- ・レクタングルバナー
- ・インフィード
- ・メルマガ
- ・最下段バナー(メルマガ)
- ・単独メール

いずれか

目標クリック数に達するまで、
流入施策を実施！

自社コンテンツ



セミナー・ウェビナー



オンデマンド動画



WPDFL



貴社記事
オウンドメディア

料金プラン

プラン名	プロ	スタンダード	ミニマム
想定クリック数 (期間：1か月～)	2500 click	1000 click	300 click
費用	250万円	150万円	60万円
実施施策	・スプレッド・レクタングルバナー ・インフィード ・メルマガ ・最下段バナー(メルマガ) ・単独メール など		
施策開始	任意		
備考	※お申込み前に、枠状況など確認のうえ、目標クリック数達成のために必要な施策と実施タイミング、期間を見積もったうえで実行に移ります。 ※実施施策内容に合わせて、バナーやテキスト等の素材入稿をお願いします。 ※施策は当社に一任。 ※目標クリック数到達次第、施策は終了となります。 ※原則、ご発注日の翌月末お支払いをお願いしております。		

「バナー広告・メルマガ広告」 出稿企業の成果/背景

1. 「メルマガ広告」テレビ/動画関連リサーチ会社

以前実施した御社メルマガからのお申込み者様から、**新規の受注**につながっています！ありがとうございます

2. 「メルマガ広告」デジタルクリエイティブ会社

自社セミナー集客に定期的に活用。**各回10～20名ほど新規でのお申込みがあり、銘柄も良い**

3. 「インフィード広告」ラジオ局

(法人向けサイトのコンテンツが拡充されたタイミングで、そこへの流入施策として、ミニマムでインフィード広告を実施)
効果がありまして、**早速掲載開始日から問合せが数件増えております！**

4. 「バナー枠 -ジャックプラン-」動画共有プラットフォーム

広告出稿担当者向けに、「どんなメディアを読んでいるか」自社でアンケートを取得した結果、
『宣伝会議』と「アドタイ」がトップ3にランクインしたことから、**潜在顧客が多そう**ということで出稿を決定。
実際、出稿後のアンケートでも、**広告に接触した潜在顧客からのブランドリフト**がみられており、成果を感じている

5. 「流入サポートプラン」行政機関

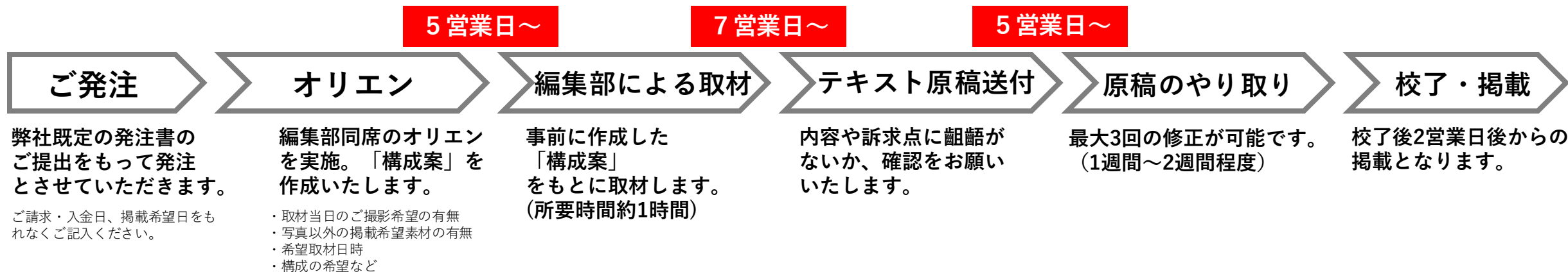
実施前と比較して、**HPアクセス（訪問者数）や資料ダウンロード数が増え**ており、これまで以上に**お問い合わせも数件、発生**しました。
一定程度反響があったのではと感じています。



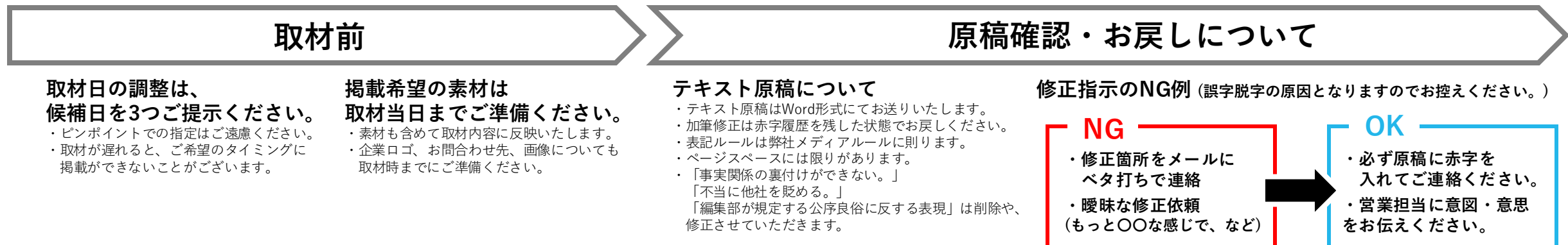
制作ガイド

制作ガイド

記事制作スケジュール ※取材から掲載まで約1ヵ月が必要です。



※記事制作時の注意事項



制作オプションQ&A

制作中

Q.初稿への赤入れ段階で文字量が大幅に増えてしまっても掲載可能でしょうか？

A.文字数が3000字を超えてしまう場合は下記の通り、追加の製作費をいただきます。
・ 3000字以上~3,500字未満：5万円(税別)
・ 3500字以上~：10万円(税別)
また1記事として最大でも4000字に収めることを推奨しております。

Q.写真撮影を2日わけて行いたいのですが？

A.対応は可能です。別途3万円(税別)を頂戴いたします。

Q.サムネイル画像を制作してもらえますか？

A.対応可能です。別途2万円(税別)を頂戴いたします。

掲載後

Q.記事配信後、広告内容の変更をおねがいできますか？

A.対応可能です。別途10万円(税別)を頂戴いたします。

Q.記事コンテンツの2次利用は可能ですか？

A.記事リンクを自社サイト・SNS等に掲載されることは当社の許諾がなくとも実施いただいて問題ございません。記事のローデータ(本文、写真、図など)は買取いただければアドタイに遷移させずに貴社のオウンドのコンテンツとして掲載いただくことが可能になります。その場合、記事内にアドタイ掲載の旨、記載いただくことが条件となります。(※スタンダードプランでは、2次利用権も含まれています)

記事ローデータ買取：15万(税別)

※テキスト、記事内に使用した写真・図、アドタイロゴがセット

※web上に掲載される場合、複製コンテンツ認定により貴社のサイトの検索順位が下がることを防止するため「カノニカルタグ」の設置が必須となります。

Q.掲載された写真(当社撮影)を買い取りできますか？

A.対応可能です。別途3万円(税別)を頂戴いたします。

純広告スケジュール

仮押さえ

ご指定の日時の枠が空いているか営業担当にご確認ください。

仮押さえ期間は1週間です。

ご注文

営業担当より弊社既定のご発注書をお送りいたします。

請求・入金日ももれなくご記入ください。

素材の入稿

事前各枠しての素材をご入稿ください。

提出期限：掲載日の1週間前

掲載

毎週水曜日の12時より掲載いたします。

税込表記について

2013年10月から施行されておりました「消費税総額表示義務の特例」の適用期間が2021年3月31日をもって終了したため、弊社媒体上での価格表示につきましては、下記の表示例に従いご入稿ください。

具体的な表示の例（税抜価格が1,000円の場合）

- ① 1,100円
- ② 1,100円（税込）
- ③ 1,100円（税抜価格1,000円）
- ④ 1,100円（うち消費税額等100円）
- ⑤ 1,100円（税抜価格1,000円、消費税額等100円）
- ⑥ 1,000円（税込1,100円）

※総額表現が読みづらい掲載方法での入稿は掲載をお断りする場合があります。

POINT

総額表示なので、必ず**税込価格**の**1,100円**の表記が必要

よくあるご質問

Q.記事配信後、広告内容の変更は可能ですか？

A.別途費用を頂戴します。

Q.誘導期間後の記事はどうなりますか？

A.配信後の記事は全てアーカイブされます。

Q.デバイス指定は可能ですか？

A.デバイスの指定はできません。

Q.記事の2次利用はできますか？

A.P8をご確認ください。

Q.媒体資料のPVは保証するものですか？

A.平均的な目安となる数値です。

お問い合わせ

メール houjin@sendenkaigi.com

本 社 〒107-8550 東京都港区南青山3-11-13 新青山東急ビル
TEL : 03-3475-3010 FAX : 03-3475-3075

