

コーポレート ブランディング カンファレンス2024

リアル開催

2024年8月2日(金) @宣伝会議セミナールーム

Vol.5
2024.03.29

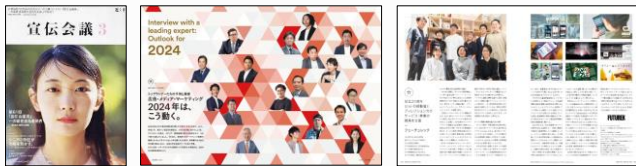
宣伝会議 事業領域とネットワーク

マーケティング/宣伝/広報部門に所属するビジネスパーソンに向け、

1.メディアを通じたコンテンツ発信、2.教育講座提供、3.大型イベントを展開している出版社です

1. 月刊『宣伝会議』『広報会議』『販促会議』『ブレーション』年間発行

年間 48冊発刊48特集



宣伝会議 販促会議 広報会議 ブレーション

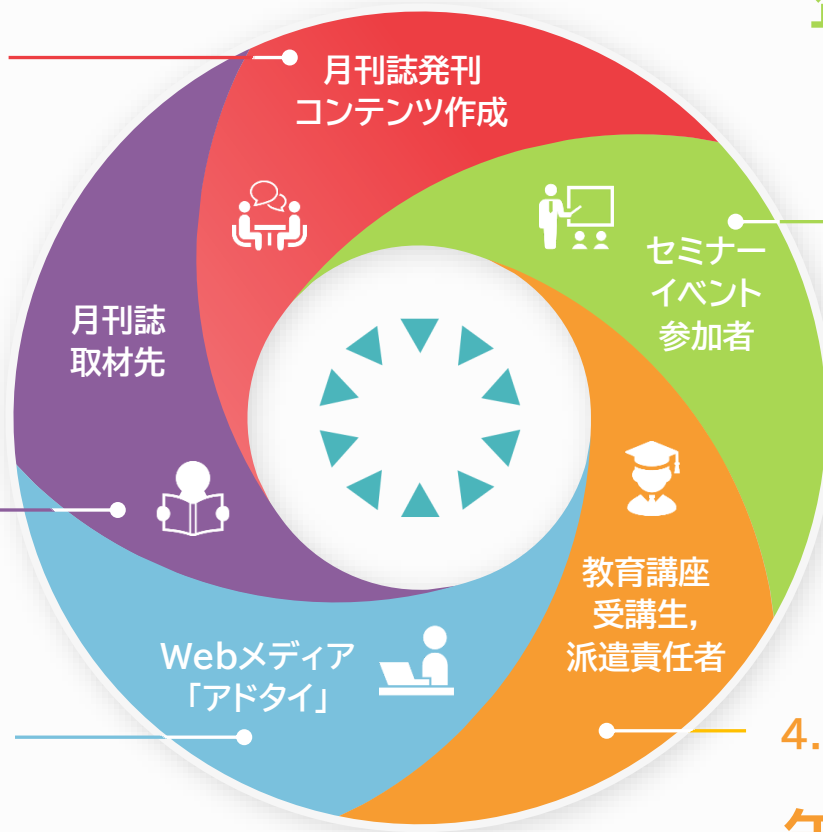
2. 業界キーパーソンへの月刊誌メディア取材

年間 1,000 名以上

Aduer Times アドタイ

3. Webメディア「アドタイ」

月間 1,034,930PV



5. 無料ウェビナー/リアルイベント参加者

年間 30,000名以上

Aduer Times. Days SUMMIT



4. 有料の教育講座受講生

年間 100,000名以上

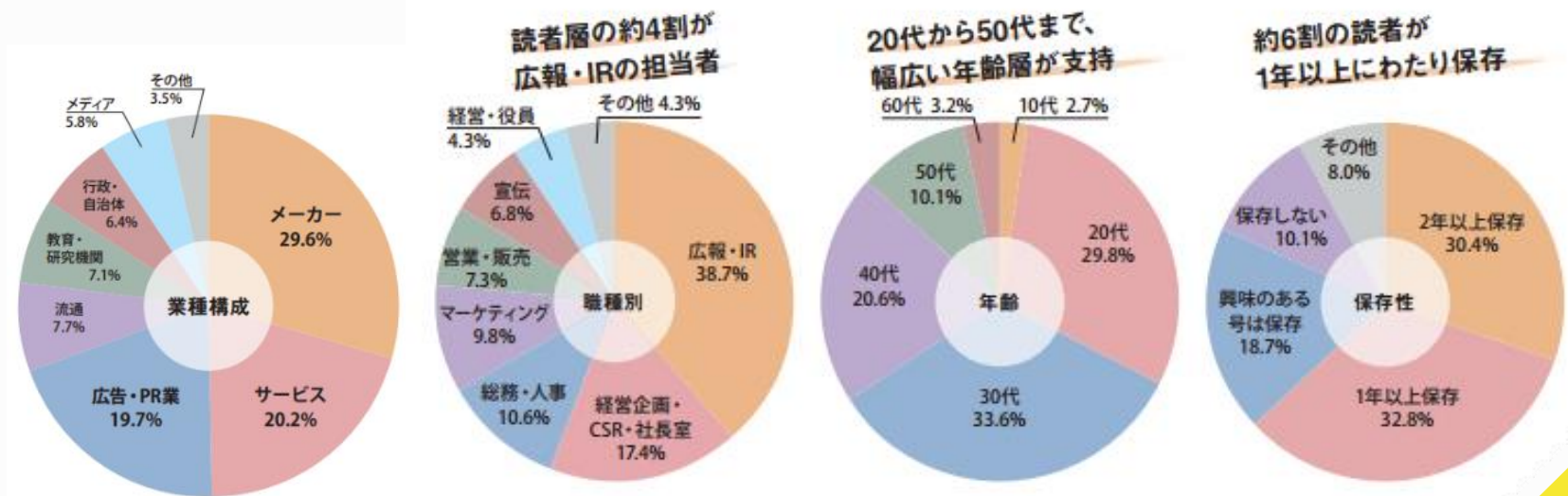
月刊『広報会議』とは



攻めと守り メディアリレーションから SDGs、インターナル広報までを網羅する 数少ない「広報部門向け専門誌」

メディアリレーションズのみならず、社内広報からリスクマネジメントまで、幅広い業務を広報部が担当しています。企業のブランドを形成し、ビジネスの根幹を築くコミュニケーションを担う広報部門の重要性は増えています。企業・商品広報、リスク、IRなど実務に役立つ広報の専門誌として最新の情報を提供します。

創刊：2005年
発行：月刊（毎月1回）
定価：1,500円（税込）
判型：A4変形・144ページ
部数：50,000部
販売：定期購読、全国有力書店
ならびにAmazon



概要

◆ コーポレートブランディングカンファレンスとは

「コーポレートブランディングカンファレンス」は、
宣伝会議が主催する、事業会社の広報部門・コーポレートコミュニケーション部門・経営企画部門、
マーケティング部門の責任者・ご担当者さまを対象としたセミナーです。

多くの企業は、急速に変化する社会や生活者の価値観に対して、
何を自社の価値としてとらえ、どう伝えるのかを戦略立てて実行することに課題を感じています。
しかし、コーポレートブランドを強化することは一筋縄ではいきません。

ステークホルダーのロイヤリティを向上するための対外的なコミュニケーションはもちろん、
社内のリソースをフル活用するためのインターナルコミュニケーションまで
幅広い施策を戦略的に実行していく必要があります。

そこで、本カンファレンスでは、コーポレートブランディングを実践していく中で
必要となる情報や知識・ノウハウを、ケーススタディを交えてお伝えします。





概要

◆ 開催概要

リアル開催 日程	2024年8月2日(金)	リアル会場	宣伝会議セミナールーム
主催	株式会社宣伝会議	想定申込人数	100名
参加対象	事業会社の経営企画・広報部門、宣伝・マーケティング部門 事業部門、ブランド戦略部門、企画部門、新規事業開発部門、営業部門。 広告会社、制作会社、マーケティング関連会社など		
想定 キーワード	企業価値向上、インターナル広報、人的資本、サステナビリティ、周年 SNS活用、動画活用、広報DX、オウンドメディア、コーポレートサイト、危機管理 リブランディング、BtoB広報、広報効果測定…		

過去実績（ご協賛企業）

2023年8月23日(水) ～従業員一人ひとりの力を引き出す、インターナル広報～

Ageha

株式会社揚羽

Qetic Inc.

Qetic株式会社

IGI | TAKI CORPORATION

株式会社たきコーポレーション

PR node | PR Automation

プラットフォーム株式会社

2023年5月17日(水) ～企業ブランド向上とコミュニケーション設計～

SHC
産業編集センター

株式会社産業編集センター

IGI | TAKI CORPORATION

株式会社たきコーポレーション

HD Harajuku DESIGN Inc.

Harajuku DESIGN Inc.

User Local

株式会社ユーザーローカル

RICHKA

株式会社リチカ

2023年1月26日(水) ～社内・社外とのコミュニケーションの活性と実践～

adish

アディッシュ株式会社

Liaison Planning Inc.

りえぞん企画株式会社

2022年11月30日(水) ～自社の存在理由を見つめ、社内外へ伝える～

Smartmedia

株式会社スマートメディア

Meltwater

Meltwater Japan株式会社

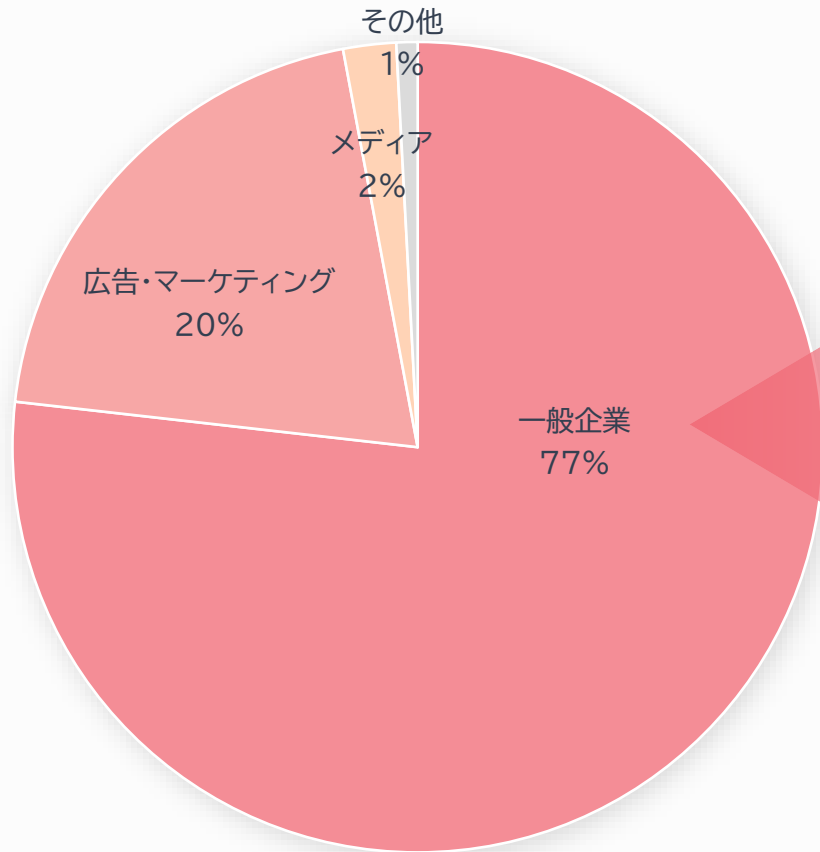


過去実績（申込者属性）

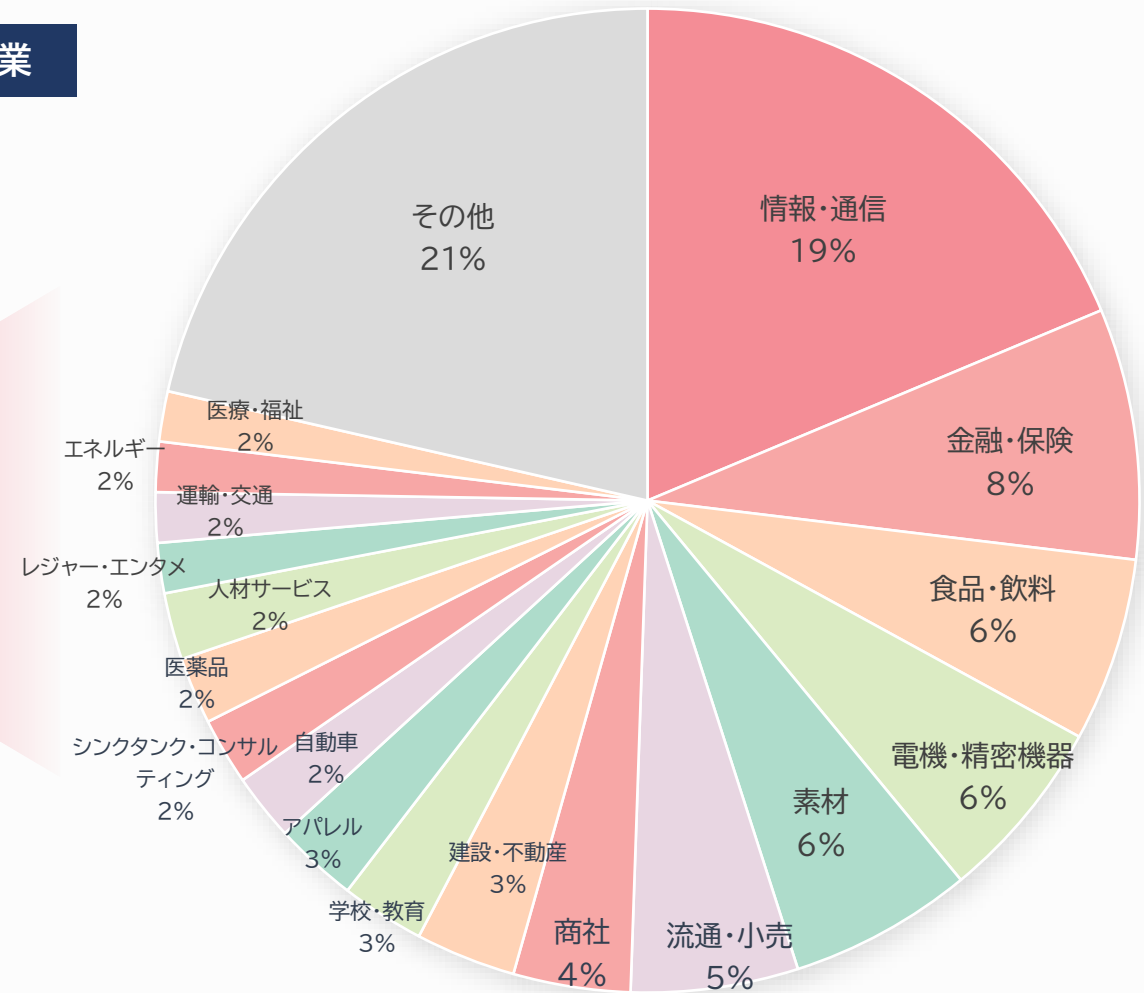
コーポレートブランディングカンファレンス2023年1月

Confidential

業種



一般企業



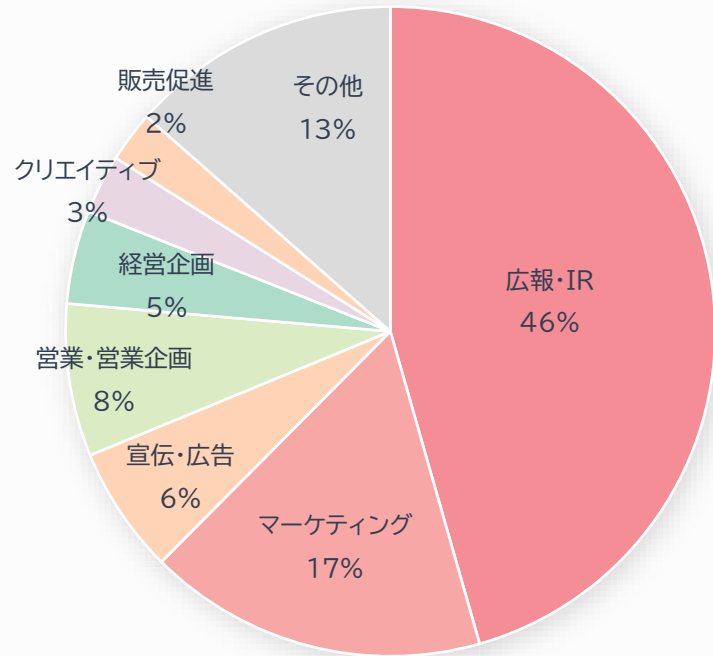


過去実績（申込者属性）

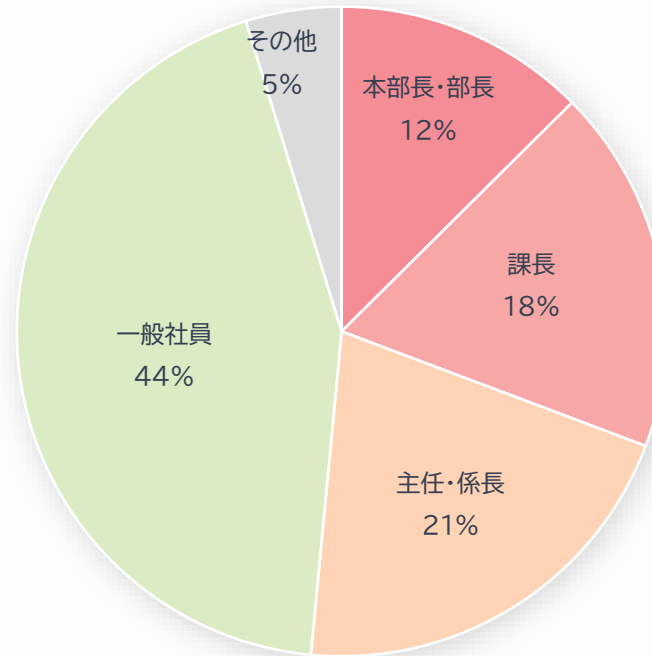
コーポレートブランディングカンファレンス2023年1月

Confidential

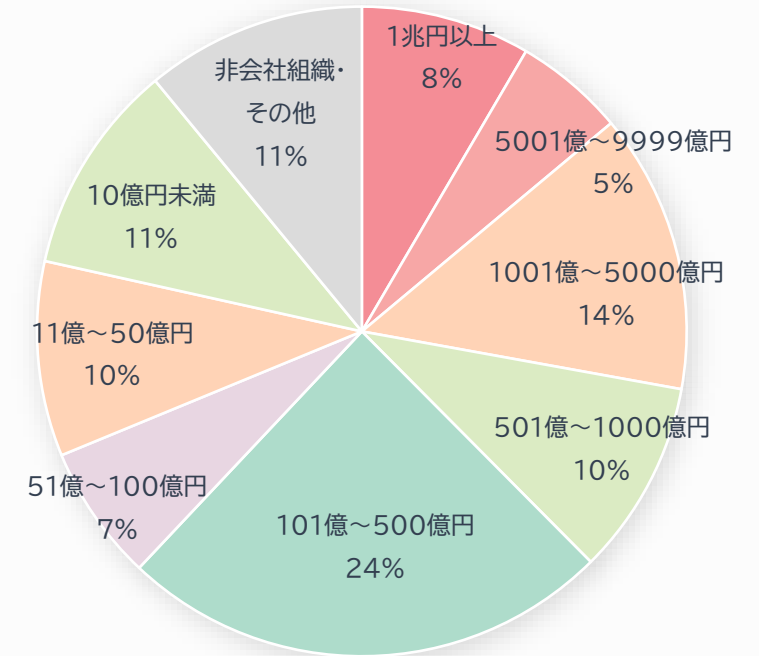
職種



役職



売上高



協賛概要：リアル会場開催

◆ 協賛メニュー

※動画収録は、オプション50万円（税別）でお受けできます。
 ※セミナーレポートは、オプション50万円（税別）です。

金額	金額はこちらよりお問い合わせください
日程	8月2日(金)
構成	講演・ディスカッション(質疑応答を含む)、名刺交換会
提供リスト	各社申込者全リスト(60名想定) 各社参加者全リスト(40名想定)
来場目標	60名想定
会場	宣伝会議セミナールーム
来場対象	事業会社の経営企画・広報部門、宣伝・マーケティング部門 事業部門、ブランド戦略部門、企画部門、新規事業開発部門、営業部門。 広告会社、制作会社、マーケティング関連会社など

◆ 会場：宣伝会議セミナールーム



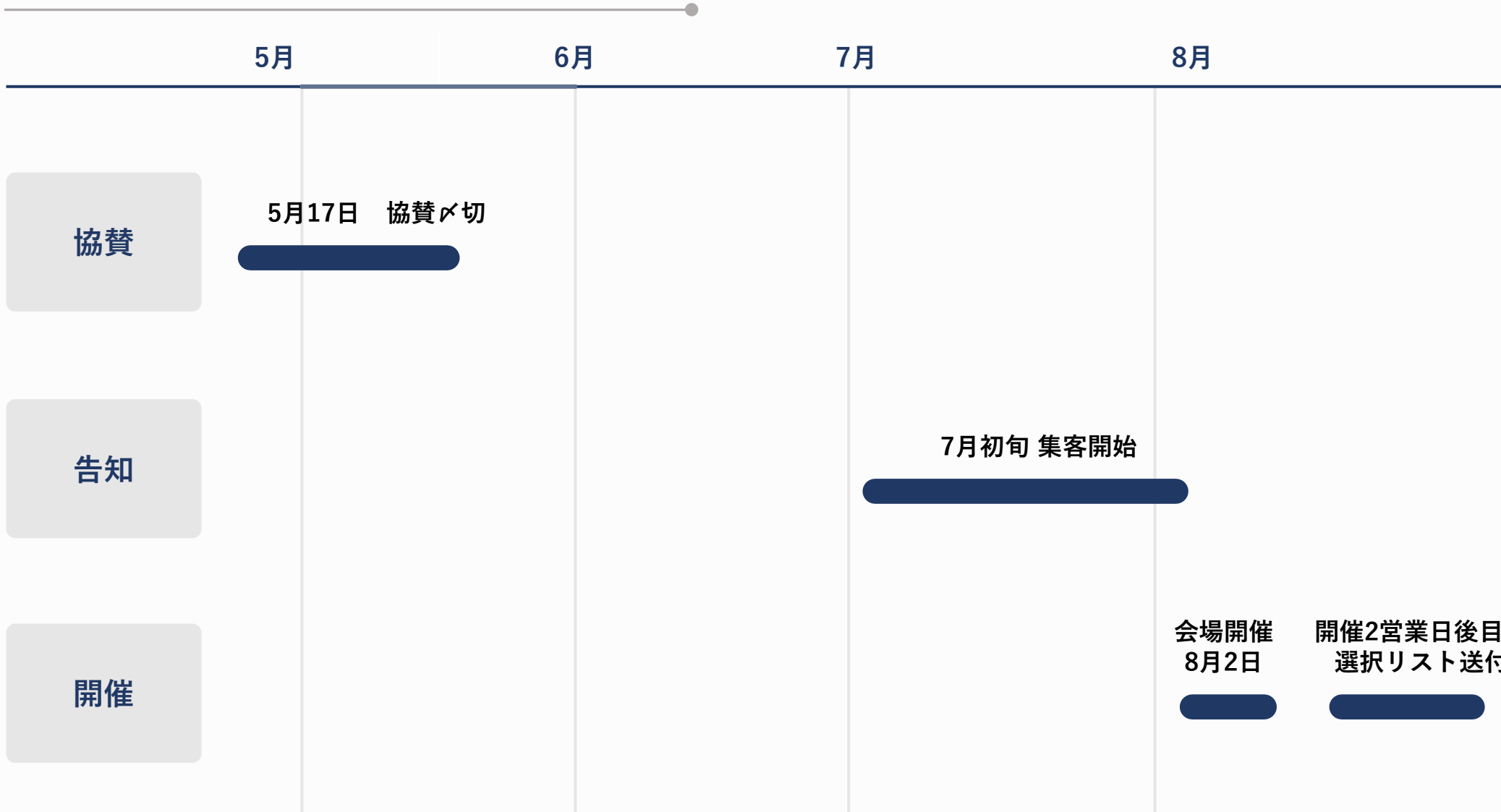
◆ タイムテーブル

宣伝会議セミナールーム	
13:00 ~13:30	基調講演①
13:35 ~14:05	協賛講演①
	休憩 (15分)
14:20 ~14:50	協賛講演②
	休憩 (15分)
15:05 ~15:35	協賛講演③
	休憩 (15分)
15:50 ~16:20	基調講演②
	休憩 (15分)
16:35 ~17:05	名刺交換会

【住所】東京都港区南青山3-11-13 新青山東急ビル8階
 【アクセス】東京メトロ銀座線・半蔵門線・千代田線
 「表参道駅」A3・A4出口徒歩3分



スケジュール



スケジュールは変更になる場合がございます。

宣伝会議 2024年 月刊『広報会議』特集予定

認知度を上げたい、新しいイメージを創っていきたい、事例コンテンツを作りたい場合は、メディアへの出稿もご検討いただけますと幸いです

月刊『広報会議』年間特集予定

月号	発売	申込締切	広告特集	出稿特典で参加可能な ネットワーキングイベント
24年5月号	4月1日(月)	2月29日(木)	メディアリレーション特集	3月1日(金) ※アドタイ・デイズ 2024(春)内
24年6月号	5月1日(水)	3月29日(金)	オウンドメディア活用	6月12日(水) ※宣伝会議マーケティングサミット24(夏)内
24年7月号	6月1日(土)	4月30日(火)	社内コミュニケーション特集	↓
24年8月号	7月1日(月)	5月31日(金)	広報におけるSNS活用特集	↓
24年9月号	8月1日(木)	6月28日(金)	スタートアップ広報担当者アンケート	9月27日(金) ※アドタイ・デイズ 2024(秋)内
24年10月号	9月2日(月)	7月31日(水)	-	↓
24年11月号	10月1日(火)	8月30日(金)	-	↓
24年12月号	11月1日(金)	9月30日(月)	コーポレートサイトリニューアル特集	↓
25年1月号	12月2日(月)	10月31日(木)	危機管理特集	11月29日(金) ※宣伝会議マーケティングサミット24(冬)内

特集連動 特別プラン

3つのプランからお選びください

「広報会議」本誌

電子ブック・デジタル版

アドバタイムズ
 想定:1,000PV*

プランA
 420万円相当
 235万円



プランB
 320万円相当
 135万円



電子ブック版

プランC
 275万円相当
 100万円



出稿特典

PRパートナー一覧(12回掲載)



ネットワーキングパーティー(3/1)招待



【プランA限定:1名招待】

取材やコラム寄稿でご協力いただいた事業会社の方を招待し、1年間の感謝を込めてパーティーを開催します。ネットワーキングの場としてご活用ください。

参考資料

宣伝会議が支援するウェビナーの特徴

1

年間200本を超える
ウェビナー撮影実績で、
撮影方法も柔軟に対応

宣伝会議のスタジオでの撮影の他、
Web会議ツールを使用した
遠方のスピーカーとの対談なども
撮影可能です



2

スポーツ中継などの
実績もある、安定した
配信プラットフォーム



複製・ダウンロードが
できない形式で
配信します



視聴者の回線環境に
応じて、画質が自動で
最適化されます



アンケートフォームや
質問投稿フォームを
設置できます

3

配信プラットフォームと
宣伝会議の保有情報を
連携させたデータを提供

社名・氏名や連絡先に加え、
確度の見極めに必要な情報を
提供します

業種／業態／売上規模

役職クラス／決裁レベル

視聴開始・終了時間
視聴割合

ウェビナーの撮影・視聴環境

使用スタジオや撮影方法、視聴ページのレイアウトなどは変更になる場合がございます。

撮影

グリーンバックを使用し、背景と投影資料を合成します。合成映像を前方のモニターで見ながらお話しいただけます。

グリーンバック



背景合成

合成映像確認モニター



投影資料確認モニター



機材・配信システム完備



視聴画面

申込者のマイページ（宣伝会議オンラインまたはイベントサイト内）に視聴用のページを掲載します。

配信映像



プログラム

アンケート

1 12:15 ~ 13:05
NEW NORMAL, NEW 7-Eleven - 新しいお客様に、新しいセブン-イレブンを -
株式会社セブン-イレブン・ジャパン 商品本部 販売促進部 総括マネジャー 横島 一貴 氏

2 13:10 ~ 13:40
ポストCookie | リテールメディアを活用したブランドメーカーのデジタル戦略
株式会社アインテ 取締役副社長 兼 COO 稲塚 孝 氏

3 13:45 ~ 14:15
現場のファクトで戦略立案！ 事前行動データを活用したマーケティング戦略とは
コニカミノルタ株式会社 マーケティングサービス事業部 コンサルティンググループ グループリーダー 清水 隆史 氏

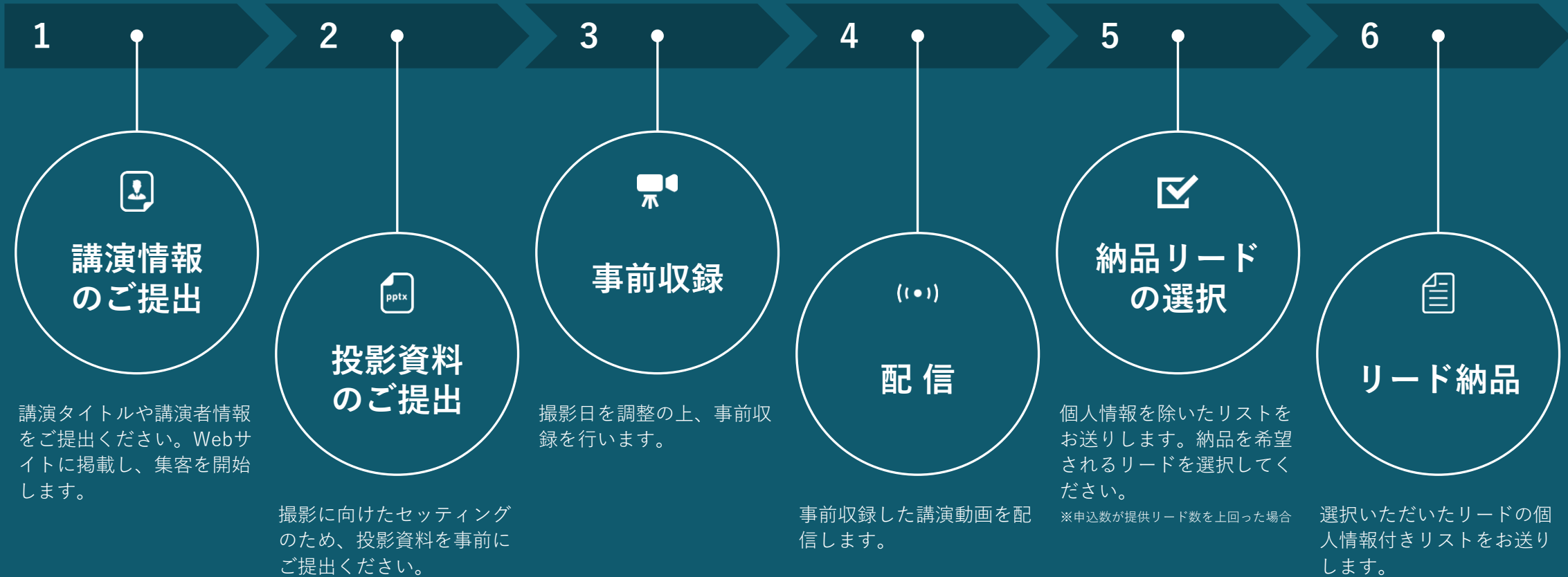
4 14:20 ~ 14:50
「よなよなエール」を生んだヤッホーブルーイングが実現する、顧客目線のサイト改善
株式会社ヤッホーブルーイング YES! 通関部 月組 (通関事業ユニット) ユニットディレクター 桂馬 拓也 氏
株式会社ユーザーローカル コーポレートセールスリーダー 中野 育美 氏

視聴後は **アンケート** へのご協力をお願いいたします

視聴後は **アンケート** へのご協力をお願いいたします



ウェビナーの進行フロー



(LIVE) 配信 (LIVE講演)

事前収録ではなくLIVEでの講演をご希望の場合はご相談ください。

ウェビナー動画イメージ

サンプル動画



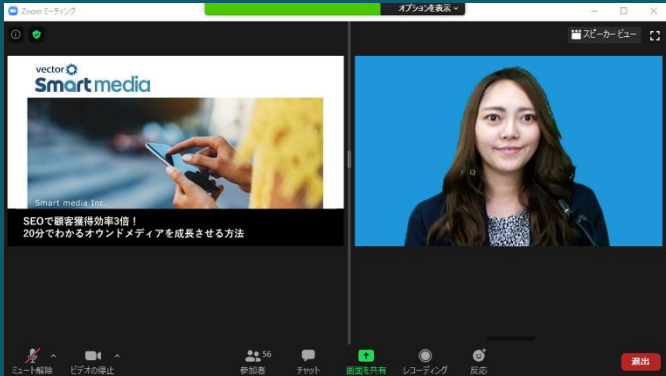
上の画像をクリックしていただくと動画をご覧になれます。
(無断転載・引用禁止)



収録は、原則、宣伝会議のスタジオ（最寄り駅：表参道駅）にお越しただいて撮影します。
オンラインでの収録をご希望の場合は下記のように実施します。

ZOOM収録

収録 ZOOMを使用して、レコーディングを行います。



編集 背景にはめ込むように編集します。





お問い合わせ

- メー ル** houjin@sendenkaigi.com
- 本 社** 〒107-8550 東京都港区南青山3-11-13 新青山東急ビル
TEL : 03-3475-3010 FAX : 03-3475-3075
- 中部本部** 〒461-0005 愛知県名古屋市東区東桜1-13-3 NHK名古屋放送センタービル
TEL : 052-952-0311 FAX : 052-952-0312
- 関西本部** 〒530-0003 大阪府大阪市北区堂島2-1-31 京阪堂島ビル
TEL : 06-6347-8900 FAX : 06-6347-8944
- 九州本部** 〒810-0012 福岡県福岡市博多区博多駅中央街8番1号 JRJP博多ビル
TEL : 092-419-3010 FAX : 092-419-3015

