

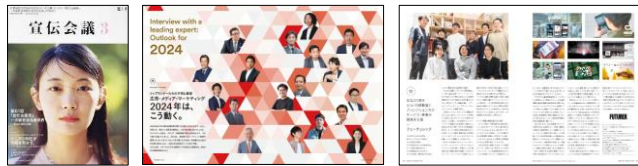
宣伝会議 事業領域とネットワーク

マーケティング, 宣伝, 広報部門に所属するビジネスパーソンに向け、

1. メディアを通じたコンテンツ発信、2. 教育講座提供、3. 大型イベントを展開している出版社です

1. 月刊『宣伝会議』『広報会議』『販促会議』『ブレーン』年間発行

年間 **48冊** 発刊 **48** 特集



宣伝会議 販促会議 広報会議 ブレーン

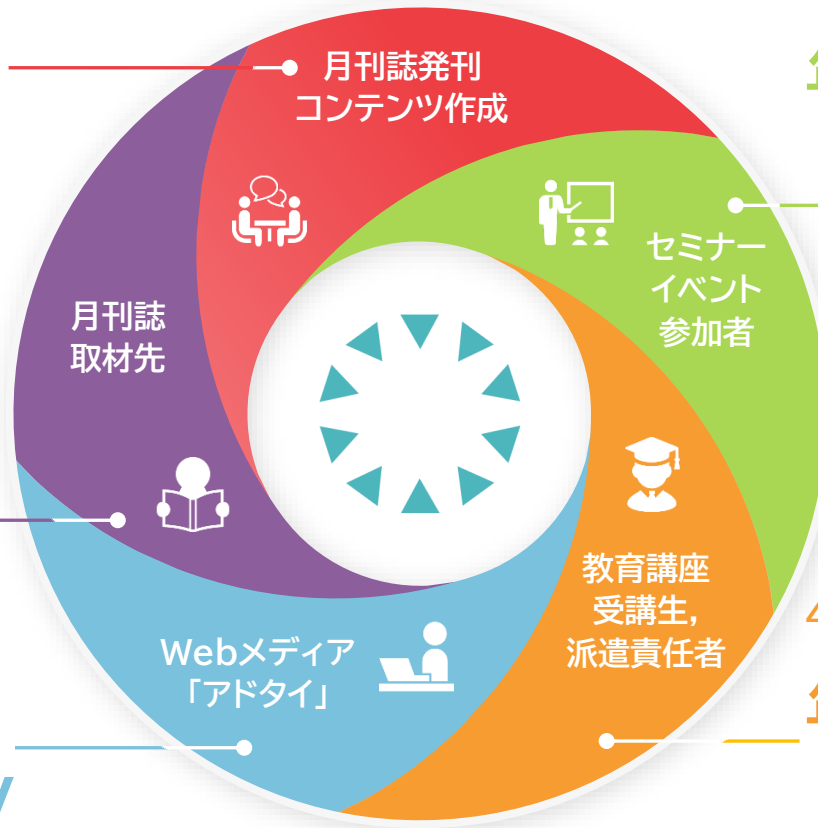
2. 業界キーパーソンへの月刊誌メディア取材

年間 **1,000** 名以上

AduerTimes. アドタイ

3. Webメディア「アドタイ」

月間 **1,034,930** PV



5. 無料ウェビナー/リアルイベント参加者

年間 **30,000** 名以上

Aduer Times. Days **SUMMIT**



4. 有料の教育講座受講生

年間 **100,000** 名以上



宣伝会議 施策一覧とスケジュール : 注目施策

施策	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
リード獲得ができる 大型イベント施策 リアル講演 ウェビナー ブース出展 ネットワーキングイベント	リードジェネレーションパートナー企画 (2024年のイベント出展し放題+ 2000件のリード獲得をサポート)									
			宣伝会議 マーケティング サミット 2024(夏) リアル&オンライン				アドタイ・デイズ 2024(秋) リアル&オンライン		宣伝会議 マーケティング サミット 2024(冬) リアル&オンライン	
月刊誌 メディア 施策 広告特集予定	宣伝会議	70周年記念 特別企画 & OOH特集	SNS広告 & SNSマーケティング	コマースマーケティング & リテールメディア	宣伝部長アンケート & 運用型テレビCM特集	マーケティング PR	ブランドマネージャー アンケート & ファンマーケティング特集	ブランディング エージェンシー & 求人企画	マルチデバイス 時代の 「動画広告」活用	新春特別広告企画 & データマーケティング特集
	販促会議	韓流ブーム ×プロモーション	リテール メディア	縦型動画 (TikTok/YouTube /インスタグラム等)	-	EC担当者 アンケート	キャンペーン (プロモーションアイデア)	インフルエンサー	-	ポップアップストア & リアルイベント
	広報会議	メディア リレーション	オウンド メディア活用	社内 コミュニケーション	広報における SNS活用	スタートアップ 広報担当者 アンケート	-	-	コーポレートサイト リニューアル	危機管理広報
	ブレーン	-	U35 CREATOR 特集	-	-	-	仕事が頼める クリエイター特集	-	-	宣伝部長アンケート & 注目のチーム特集
	Webメディア 「アドタイ」									

施策	任意のタイミングで実施可能
イベント施策	カスタムリアルセミナーorカスタムウェビナー(1社単独開催) 研究会/ラウンドテーブル(少人数交流)
メディア施策	「アドタイ」編集タイアップ記事、メルマガ、バナー広告 集客サポートプラン、流入サポートプラン、ホワイトペーパー等々

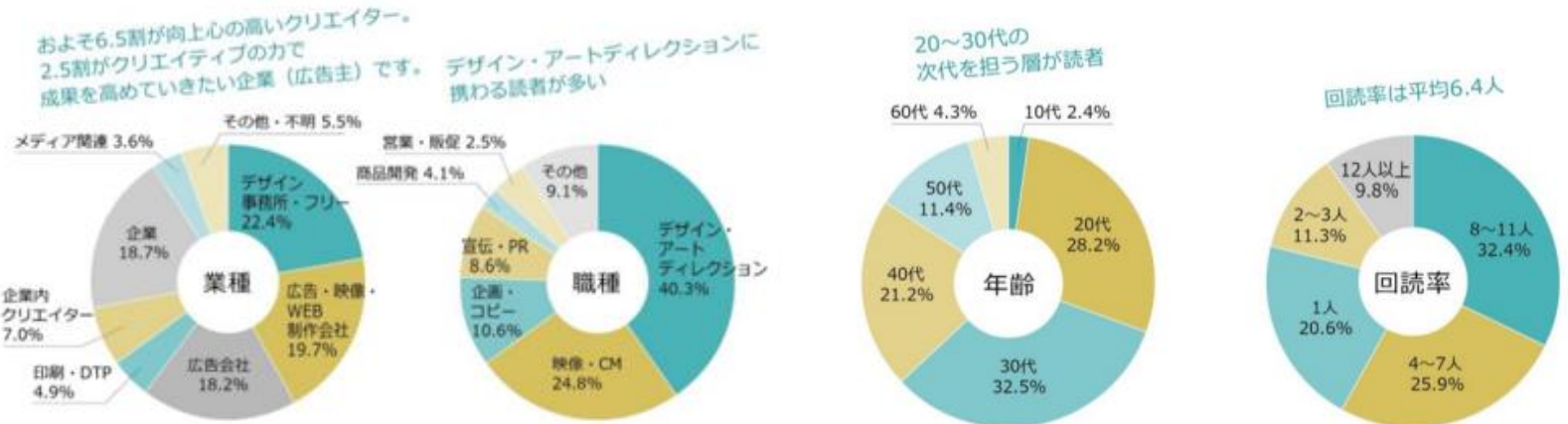
媒体概要と読者属性



創刊:1961年
 発行:月刊(毎月1回)
 定価:1,500円(税込)判型:A4変形・144P
 部数:50,000部
 販売:定期購読、全国有力書店ならびにAmazon

企業課題をクリエイティブで解決する クリエイティブクラスの専門誌

広告・デザインをはじめ、アートディレクション、プロダクト、映像など、現代のマーケティング・コミュニケーションに関わるあらゆるクリエイティブのアイデアと考え方、その事例を紹介しています。読者は企業のブランドやサービス、プロダクトのクリエイティブディレクションに関わる人を中心に、ジャンルを問わずクリエイターたちです。企業とクリエイターのコラボレーション企画も多数展開し、好評を得ています。

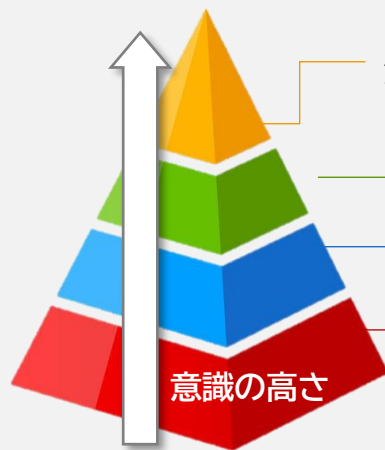


読者の特徴

デザイン、コピー、CM、デジタルのクリエイターに留まらない、クリエイティブクラスが対象読者

<p>60 デザインと経営の未来</p> <p>永井一史 山井梨沙 中台遼之 石川俊祐</p>	<p>60 アートディレクターの未来</p> <p>清水彩香 佐藤可士和 高橋清介</p>	<p>60 デザインと経営の未来</p> <p>永井一史 山井梨沙 中台遼之 石川俊祐</p>	<p>60 アートディレクターの未来</p> <p>清水彩香 佐藤可士和 高橋清介</p>	<p>60 広告の領域を超えるクリエイターの未来</p> <p>白土隼二 国見昭仁</p>	<p>60 クリエイティブディレクションの未来</p> <p>區分大一 株式会社TOKIO 新内道彦 星とロック</p>	<p>60 テレビCMの未来</p> <p>松田翔太 吉兼啓介 博賢堂</p>
---	---	---	---	---	--	---

トップクリエイターから、クリエイターを目指す意欲溢れる若手まで、広く向上心の高いクリエイターが読者です。



日本のデザイン・クリエイティブにイノベーションを起こすトップクリエイター

仕事やワークスタイル、考え方に加えて生き方まで、業界全体や若手クリエイターに大きな影響力を持っている。

トップクリエイターを目指すリーダー層

現場の第一線で活躍するメイン読者のクリエイター。リーダー的な役割を果たし、組織内では大きな発言権と影響力を持っている。レベルの高い仕事を求め、向上心や情報収集意欲が高い。

活躍したい意識が高い研究熱心なクリエイター

20後半～30代前半の若手クリエイターは中心読者。もっとも大きな仕事をしたと意欲が旺盛。組織内ではステップアップをしたい、転職したいと考える人が多い。アンテナが高く、あこがれや野心もある。

クリエイティブに憧れと意欲をもった若いクリエイター

話題のデザインや広告などクリエイターの働く姿勢に関心が高く、創造・表現の可能性を探求する。学びの場を求め、自己投資意欲も高い。

市況

クライアント企業

ブランドマーケターのレベルアップ

ブランドマーケター側でマーケティングに精通する人が増え、以前のように「広告会社に丸投げ」する姿は珍しくなった。

自分たちの課題をしっかりと理解し、より本質的な課題解決を求めている。

⇒宣伝会議主催講座、クリエイティブライブラリーの受講傾向などでもわかる、広告を使う側に貢献することで持続可能性が高まる(KPIを見誤らなくなる)

課題解決の精度を上げる施策の多角化

クライアントの課題が明確になった(幅が広がった)ことで、多様な専門家の力を組み合わせて課題解決にあたる必要性和必然性が上がってきている。

「マーケティングは大手1社にすべて頼めば安心」という時代から「総合力で戦いたい、全て専門家で完璧なチームで戦いたい」という意識の変化が見られる。

その変化に応じて広告会社も保有するネットワークを駆使して競い合っているのが現在の状況だが、一方ですでに市場には広告会社から独立したフリーランスのプロフェッショナルも多く存在しているため、必ずしも広告会社に依頼せず、プロフェッショナルを組み合わせる「編集力」でプロジェクトをデザインする流れは加速していく。

「システム化」と「タレント化」

広告媒体の多様化・分散化に対応するために「システム業」になるという流れが顕著になってきている。デジタルメディアにソーシャルメディア、そしてインフルエンサーの時代になり、ひとりの著名人より身近な「マイクロ・インフルエンサー」を多数束ねて結果を出すのがトレンドになってきている中で、広告ビジネスは日々、複雑化する方向で進化し、人の手には負えなくなっていく。だからこそ科学的に効率よくプランニングし、結果を早く正確に計測するための「システム」への投資が重要になり、新規の参入も増えた。広告業界は「メディアの不動産屋」からIT業界に近い「システム屋」に変化している過程で、今や装置の精度が最大の争点になりつつある。

その一方、で「タレント業」になる動き。システムでは対応できない状況を突破するための創造的な「個の力」がこれまで以上に求められる逆説的な状況も生まれている。これは必ずしも伝統的な意味でのクリエイティブ職に限ったことではなく、マーケティング戦略でもプロデュース業務でも「ぜひ、この人にお願いしたい」というモチベーションの重要性が増してきている。システムが導く正解が同質化した状況では、飛び抜けた別解を持つ個人が差別化の要因になる。

月刊「ブレン」年間特集予定

月号	発売	申込締切	広告特集	出稿特典で参加可能な ネットワーキングイベント
24年5月号	4月1日(月)	2月29日(木)	ロングラン広告のパワー	3月1日(金) ※アドタイ・デイズ 2024(春)内
24年6月号	5月1日(水)	3月29日(金)	U30 クリエイターの教科書	6月12日(水) ※宣伝会議マーケティングサミット24(夏)内
24年7月号	6月1日(土)	4月30日(火)	世界のクリエイターの働き方	↓
24年8月号	7月1日(月)	5月31日(金)	「人」「働き方」の問題を解決するクリエイティブ	↓
24年9月号	8月1日(木)	6月28日(金)	世界のクリエイティブの読み解き方	9月27日(金) ※アドタイ・デイズ 2024(秋)内
24年10月号	9月2日(月)	7月31日(水)	独立系クリエイター(仮)	↓
24年11月号	10月1日(火)	8月30日(金)	デバイス特化型 映像クリエイティブの力	↓
24年12月号	11月1日(金)	9月30日(月)	企業のサステナビリティ課題を解決するクリエイティブ	↓
25年1月号	12月2日(月)	10月31日(木)	2024年好調企業に聞く「クリエイターに求めること」	11月29日(金) ※宣伝会議マーケティングサミット24(冬)内

月刊『ブレーン』編集タイアップ広告について

月刊『ブレーン』編集タイアップ広告は、**貴社と親和性の高い特集テーマ号での出稿がオススメ**です
編集タイアップには下記5つの特典が付きます。**メニュー改編でお得になりました！是非ご検討ください**

① 月刊誌本誌 編集タイアップ2ページ掲載



② Webメディア「アドタイ」転載



③ 各月刊誌 デジタル版転載



④ 二次利用素材提供



記事コンテンツのテキスト、画像等の素材を、貴社Webサイトや営業資料の中でご活用いただけます。クレジットの記載をお願いいたします。

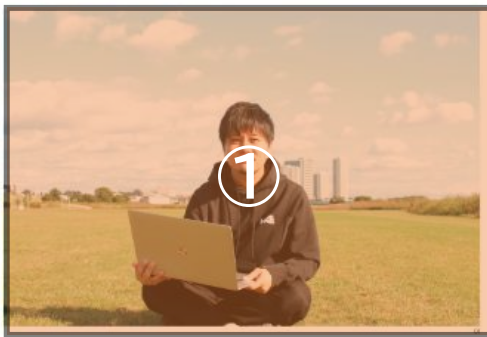
⑤ ネットワーキングイベント招待1名



年に4回実施している大型イベントと同時開催をしているネットワーキングイベントへの招待も特典として付与いたします。大手企業のマーケティング部、宣伝部の方との直接的な接点の場としてご活用ください。

料金：280万円⇒200万円

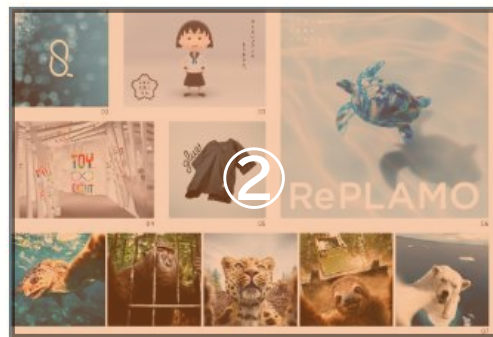
企業トップへのインタビューを通して、会社メンバーの出自や強み、目指すべきビジョンなど
会社のオウンドページだけでは伝えきれない魅力を『ブレイン』編集部が取材することによって深掘りします。
※クリエイティブ部門のトップへのご取材も可能です。転載したWeb記事のURL、誌面PDFは2次利用可能です。



流行り廃りのない
本質的な
クリエイティブで
社会課題を解決
—
RABBIT

編集者：ADK、CHERRY
編集：2020年10月15日
RABBITの専任編集者
スタートアップ企業家CCOも兼任
CD、ADの自営の経験が社会課題解決に貢献

006 | BRAIN JANUARY 2022



007 | RABBIT | 1-0372 | rabbit@brain.jp

BRAIN FEB JANUARY 2022 | 007



流行り廃りのない本質的なクリエイティブで社会課題を解決
RABBIT



流行り廃りのない本質的なクリエイティブで社会課題を解決—
RABBIT

※誌面レイアウトはフォーマットタイプ/掲載要素:①メンバー、②ワークス、③ロゴ

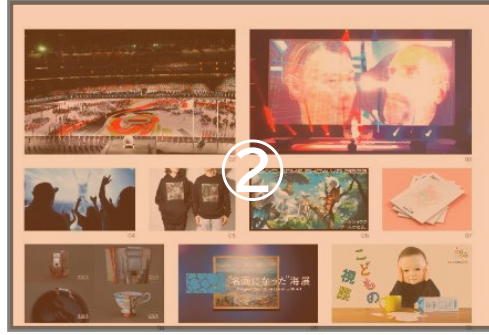
実際に手掛けられたWORKSのアウトプットだけでなくその裏側のストーリーや、チーム(≒会社)メンバーの出自や強み、目指すべきビジョンなど会社のオウンドページだけでは伝えきれない魅力を『ブレン』編集部が取材することによって深掘りし、コンテンツを制作します。転載したWeb記事のURL、誌面PDFは2次利用可能です。



1
Dentsu Lab Tokyo

2014年設立の広告系ベンチャー「Dentsu Lab Tokyo」は2022年、10周年を迎える。

002 | 0109 | 2022 JANUARY 2022



2
WORKS

003 | 0110 | 2022 JANUARY 2022



3
LOGO

004 | 0111 | 2022 JANUARY 2022

高橋がクリエイティブの難関を克服

「10周年を迎えるDentsu Lab Tokyo」の成長を振り返る。高橋がクリエイティブの難関を克服し、Dentsu Lab Tokyoの成長を支えた。高橋がクリエイティブの難関を克服し、Dentsu Lab Tokyoの成長を支えた。

005 | 0112 | 2022 JANUARY 2022

※誌面レイアウトはフォーマットタイプ/掲載要素:①メンバー、②ワークス、③ロゴ

案件・プロジェクトをケースモデルに、クライアントとクリエイター共に誌面に登場いただき、プロジェクト立ち上げの背景や実施施策、その反響などをお話いただきます。
クライアントが感じている成功のポイントを『ブレン』編集部が取材。
最も説得力あるクライアントの声を通して、皆様の魅力をブレンで紹介していきます。
転載したWeb記事のURL、誌面PDFは2次利用可能です。

コンテンツも組織の在り方も「楽しい」を答えて。

NTTドコモ「Quadratic Playground」

コンテンツも組織の在り方も「楽しい」を答えて。

Quadratic Playground

ドコモ x STARBASE

コンテンツも組織の在り方も「楽しい」を答えて。

Quadratic Playground

AdverTimes

ブレン

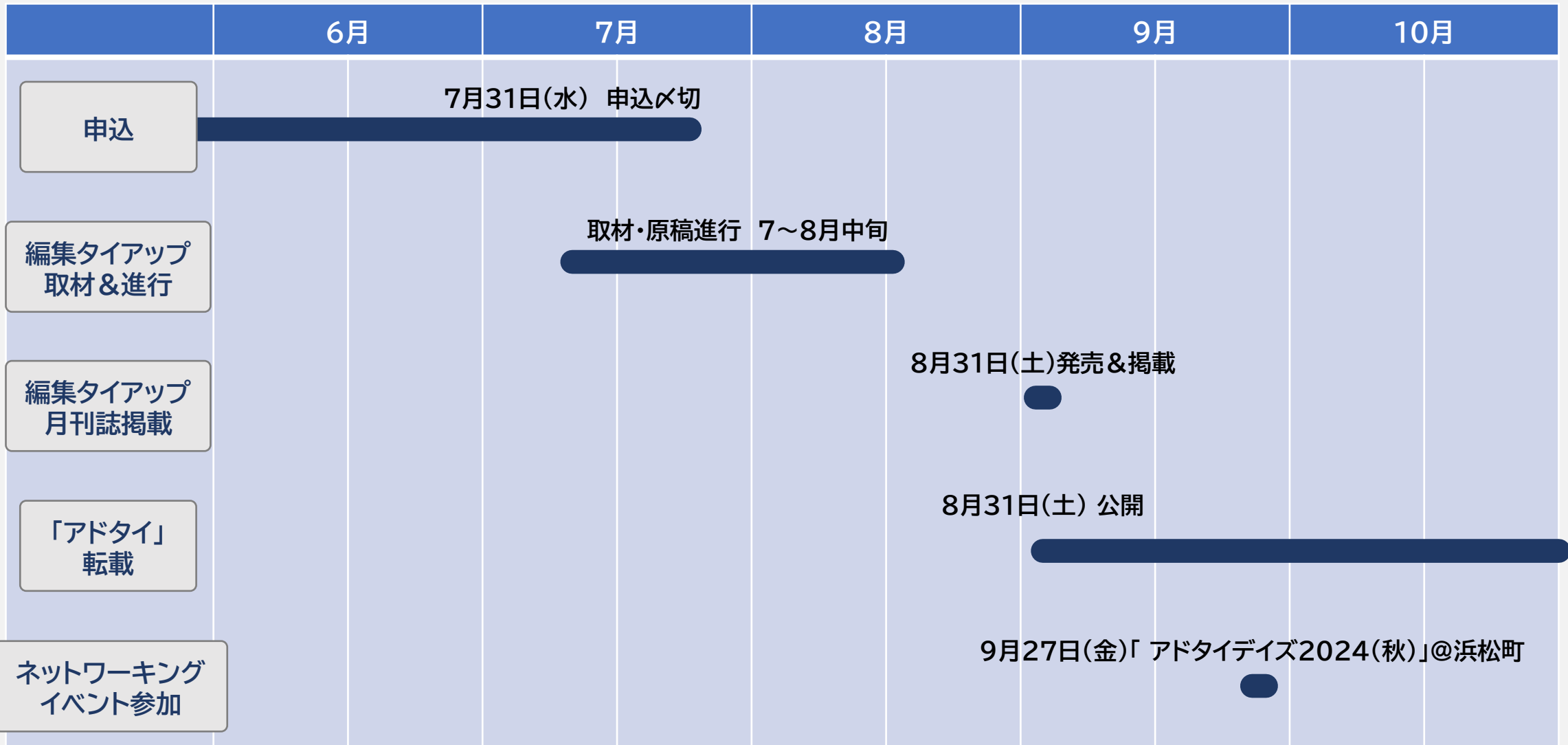
オンライン動画募集中 切り替え1/29 BOVA

NTTドコモ「Quadratic Playground」コンテンツも組織の在り方も「楽しい」を答えて。

デジタルマーケティング / クリエイティブの転換はマスメディアン

※誌面レイアウトはフォーマットタイプ/
掲載要素:①お写真、②プロジェクト概要、③クライアントとの写真orロゴ

月刊『ブレーション』編集タイアップスケジュール (8月31日発売号の場合)



その他のプラン

特集に限らず毎号実施可能です。



注目のクリエイティブチーム

毎号1社限定

申込締切
取材期間
校了予定
発売日
発売 前々月25日まで
発売 前月 5日まで
発売 前月15日
毎月 1日

Marketing & Creativity
宣伝会議

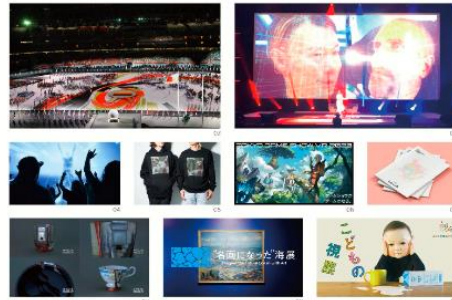
「ブレイン」見開きタイアップ 2ページ (ブレイン編集部による取材・執筆)



☆
革新と拡張の10年
クリエイティブと
テクノロジーで
「伝達」を探索
—
Dentsu Lab
Tokyo

2014年創業以来、電通グループの10周年を記念し、10周年を記念し、

046 | BRAIN 102 JANUARY 2024



に、冒頭見開きページの「The Wind of Change (世界を変える風)」というテーマを軸に、10年間の成長と変化を振り返る。その中で、デジタルとアナログの融合、グローバル展開、そして「伝達」の重要性を説く。また、チームの成長と挑戦についても触れ、未来への展望を示す。

047 | BRAIN 102 JANUARY 2024



電子ブック・デジタル版



Webメディア「アドタイ」への 転載(想定1,000PV~)



2次利用PDF提供



特別プラン 『ブレイン』誌面2ページ + 電子ブック・デジタル版 + Webメディア「アドタイ」 + 2次利用PDFデータ提供
定価 250万円 ⇒ 特別価格 200万円

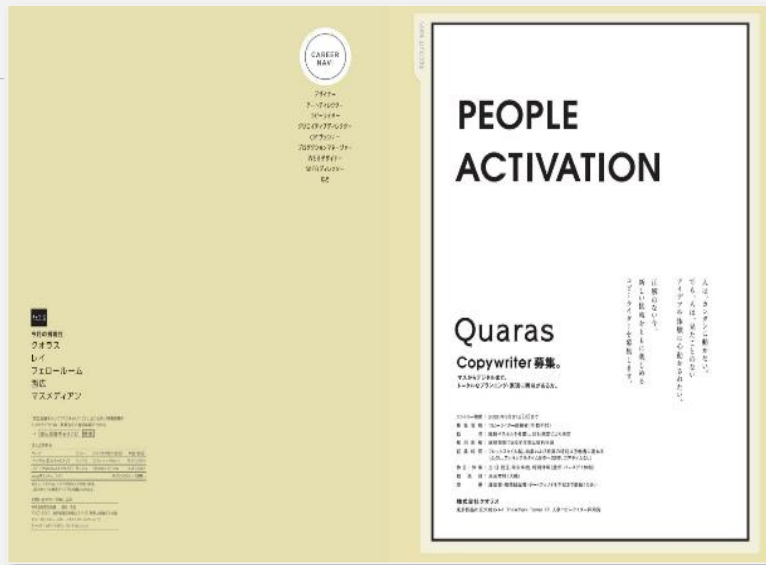
※誌面レイアウトはフォーマットタイプ。申込前に編集部による審査があります。広告特集によっては掲載ができない月号があります。詳細は営業担当にご確認ください。

求人 < 純広告 >

申込締切 発売 前々月25日まで
 取材期間 発売 前月 5日まで
 校了予定 発売 前月15日
 発売日 毎月 1日

月刊『ブレン』本誌での求人掲載と、
 広告・宣伝・Web・マーケターのための転職・求人サイト「キャリアナビ」掲載のセットプランです。

ブレン掲載(本誌+ebook版)



キャリアナビ掲載

<https://career-navi.sendenkaigi.com/>



月刊『ブレン』 純広告 モノクロ1P + キャリナビ求人4週間掲載 **35万円(税別)**
 月刊『ブレン』 純広告 モノクロ1/2P + キャリナビ求人4週間掲載 **25万円(税別)**

完全データでご入稿いただいております。
 1ページ :モノクロ 253mm×174mm(枠付)
 1/2ページ :モノクロ 115mm×174mm(枠付)

參考資料



広告メニュー

純広告

メッセージや世界観を完全にコントロールして発信できます。
 競合優位性がわかりやすい商品・サービスの広告。
 期間限定キャンペーンやセミナー参加募集、公募アワード作品募集等におすすめです。
 ブランドメッセージ・理念を伝える企業広告にも効果的で、
 継続して出稿で業界内での認知拡大、ブランドイメージの形成にも効果的です。

進行スケジュール

申込締切 掲載前々月 ~25日
 入稿締切 掲載前月 ~5日
 校了予定 掲載前月 15日
 発売日 毎月1日※日曜日の場合は前日

編集タイアップ広告

編集部が貴社のサービスや事例を取材。
 導入事例や商品・サービス、事業内容等を読まれるコンテンツとして制作、誌面掲載します。
 純広告に比べ掲載できる情報量も多く、時間をかけて読まれ、
 企業・商品・サービスの特徴を理解いただくことができます。
 オプションで抜き刷りを作成しての営業ツール活用や、
 自社サイト用のコンテンツの2次利用も可能です。

進行スケジュール

申込締切 掲載前々月 ~15日
 取材期間 掲載前々月 15日~31日迄
 校了予定 掲載前月 15日
 発売日 毎月1日※日曜日の場合は前日

料金表

	編集タイアップ		純広告						
掲載面	見開き2P	記事中1P	表4	表2	表2見開き	表3	目次対向	記事中見開き	記事中1P
価格	¥2,500,000	¥1,500,000	¥1,300,000	¥1,200,000	¥2,100,000	¥1,100,000	¥1,100,000	¥1,800,000	¥1,000,000
ページ数	2ページ	1ページ	1ページ	1ページ	2ページ	1ページ	1ページ	2ページ	1ページ
サイズ (mm)	制作費込	制作費込	260×197	277×210	277×420	277×210	277×210	277×420	277×210

※デジタル版・アドタイ転載、コンテンツ2次利用費を含む ※金額は税別

アドタイへの転載

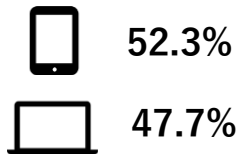
**雑誌に掲載した編集タイアップ広告は、
 記事コンテンツの拡散エンジンとなるアドタイに転載します。**

AdverTimes.(アドタイ)は、広告界とともに60年を迎えた宣伝会議が、2010年11月にスタートしたマーケティング・コミュニケーションのニュースサイト。広告・マーケティング・コミュニケーションにおける新サービスや人事情報、企業のキャンペーン事例や新着CM情報、デジタルメディアの動向、海外情報などを平日、毎日更新。
 また、マーケティング・コミュニケーション界のキーパーソンによる強力な執筆陣がコラムをアップするなど。マーケターにとって欠かせないメディア。

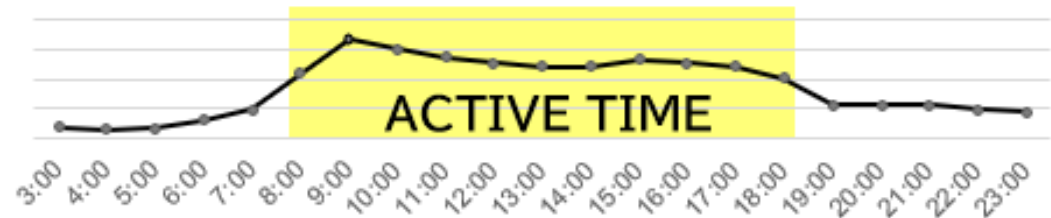
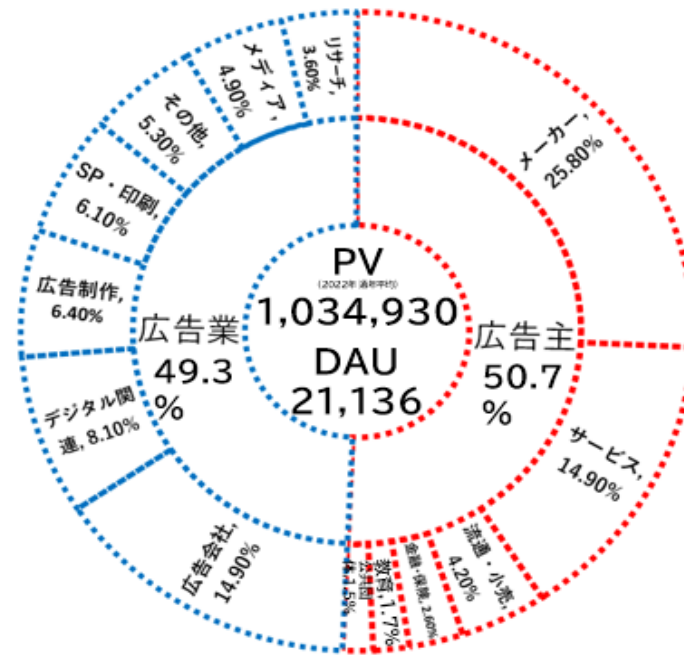
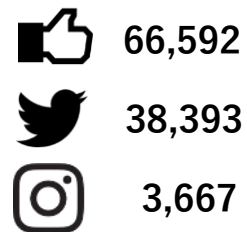
アドタイ
AdverTimes.



ACCESS



SNS ACTION



クリエイティブ関連記事

- 松本まりか、黒川智也が各務朝作シェフの絶品料理を味わう ハイソック 朝の朝日新聞

ハイソックは朝日新聞、ヒストリックホテル「大森丸のバスター」のクリエイティブ制作を担当し、松本まりか、黒川智也が各務朝作シェフの絶品料理を味わう。朝の朝日新聞に掲載された。

2021.04.12
- 吉岡孝義が「どんざつね」が音楽家にどん兵衛がCM公開

音楽家「吉岡孝義」が3月31日、吉岡孝義による朝日新聞の朝刊「どんざつね」に登場し、どん兵衛のCM「どんざつね」のCM制作を担当した。

2021.04.09
- 「マカロニえんぴつ」が動画初披露！大正製薬のCM「コバエ」がテレビ

大正製薬は、TVCM「コバエ」のCM制作を担当し、動画初披露された。CM「マカロニえんぴつ」のCM制作を担当した。

2021.04.09
- これまでCMのつくり方を「種すため」に知っておく！〜クリエイティブ・クリエーター

本記事は、本誌を執筆した「種すため」のCM制作のノウハウを公開し、クリエイティブ・クリエーターの参考になる記事です。

2021.04.09
- 「映画プロビオヨール」CMで再興に貢献！次男・次女と再興

映画プロビオヨールは、映画の再興に貢献する「映画プロビオヨール」のCM制作を担当し、映画の再興に貢献した。

2021.04.09

dentsu
 tokyo/osaka/nagoya

コピーデザインを求めた1機種のクリエイターに

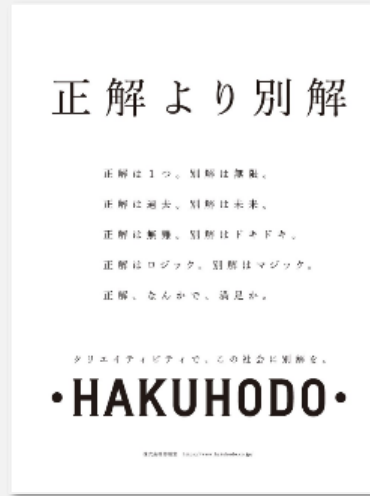
朝日新聞の「映画プロビオヨール」CM制作を担当したクリエイターに、朝日新聞のCM制作についてインタビューした。

2021.04.08

掲載イメージ(純広告の場合)



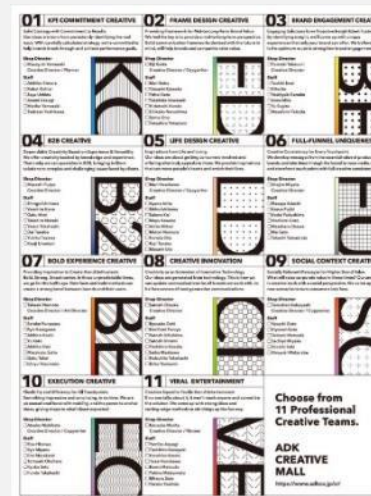
電通



博報堂



東急エージェンシー



ADKクリエイティブワン



エージ



サイバーエージェント



パルコ



東京工科大学



イースピリット

クリエイティブパートナーズについて

月刊ブレン、アドバタイムズに貴社情報を年間掲載することで貴社の認知拡大をはかります。

▼ブレン



▼アドタイ



掲載内容 ①ロゴ ②タイトル(最大30文字) ③紹介分(最大250文字) ④お問合せ先・貴社URL

クリエイティブパートナーズ 12回 掲載(1年間) 50万円(税別)

抜き刷り冊子の制作

月刊誌で掲載した、編集タイアップ記事等の誌面を抜刷(冊子)化するプランです
 リアルでの商談時の営業ツールとしての活用や、展示会やイベント時の配布物としてご活用ください

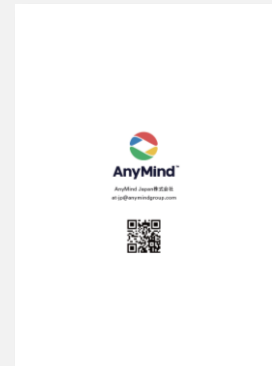
【表紙フォーマット】



【中面イメージ】



【裏表紙フォーマット】



- 記載項目例
- ・ロゴ
 - ・社名
 - ・アドレス
 - ・QRコード



【活用シーン】

- ・リアル訪問営業時
- ・展示会配布
- ・講演イベント配布
- ・エントランス設置
- ・採用イベント時 など

【料金】 ※ご発注から納期までは約3週間となります

	500部	1000部	2000部
4ページ(定番)	¥280,000-	¥300,000-	¥380,000-
2ページ(裏表)	¥250,000-	¥280,000-	¥350,000-
8ページ	¥310,000-	¥350,000-	¥400,000-
16ページ	¥400,000-	¥420,000-	¥500,000-

月刊『ブレーン』「アドタイ」採用目的の過去出稿事例

事業会社のマーケター採用や、コンサルティング、広告会社、マーケティングソリューション提供企業など幅広い企業から様々な職種の採用広告の出稿をいただいています、貴社に近い事例はお問い合わせください

Indeed Japan様

博報堂DYメディアパートナーズ様

アクセントチュア ソング様

ワンダーマントンプソン様①

ワンダーマントンプソン様②

楽天様

リクルート様

ジャパネットコミュニケーションデザイン様

Droga5様

オプト様

ノバセル様

ラクス様

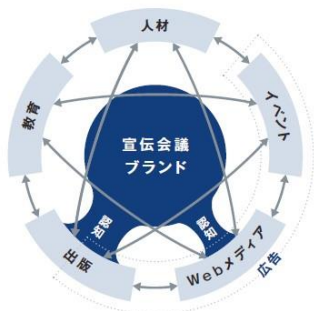
特典：中途採用支援が可能なマスメディアへの紹介も承ります

マーケティングやデジタル、クリエイティブ職に特化した人材紹介を得意とするマスメディアとの連携によって貴社の中途採用活動の支援を実施することも可能です

登録者の特徴

宣伝会議のグループで

広告・マーケティング領域のプロフェッショナル人材を集客



宣伝会議とマスメディアは、宣伝会議ブランドを起点に各事業の有機的な連携と拡大を両立し、他社には真似できないユニークなビジネスを展開してきました。長年培ってきたネットワークが独自の登録経路となり、他社とは違う人材データベースを構築しています。そのため、他社にはいない人材の紹介が可能です。

宣伝会議グループについて

1954年創刊の月刊「宣伝会議」を皮切りに、マーケティング・コミュニケーション領域の月刊誌を刊行しています。出版事業と教育事業を柱に、60年以上にわたって事業を展開。近年はセミナー・フォーラムやアワード、地域活性の支援なども手がけています。

主な登録経路

利用者からのご推薦やご紹介に加え、宣伝会議が発行する専門誌に掲載している広告を見てご登録いただく方も多くいらっしゃいます。他媒体に頼ることなく集客をしています。

<p>宣伝会議 1954年、日本初の広告マーケティング専門誌として創刊した月刊誌</p>	<p>販促会議 「人が集まる」「商品が売れる」ためのアイデアを集めた販売促進の月刊誌</p>	<p>ブレーン 1961年創刊のデザイン、CM、コピー、Web、クリエイティブ専門の月刊誌</p>	<p>広報会議 日本で唯一の広報・IR・危機管理に関する実務者のための月刊誌</p>	<p>アドタイ コミュニケーション分野を取り巻くニュースやコラムを配信する、広告界のニュース・情報サイト</p>
---	---	--	---	---

取り扱い職種

Marketing マーケティング

マーケティング・広報・宣伝・販促

CMO
マーケティング
宣伝
販売促進
デジタルマーケティング
Web担当
EC担当
Web広告運用
ソーシャルメディア担当
ダイレクトマーケティング

広報
IR
CSR-SDGs
ブランドマネージャー
商品開発
MD
VMD
データマーケティング
CRM・顧客データ活用

営業戦略・営業推進

事業開発
サービス企画
経営企画
DX推進
営業推進
インサイドセールス
営業支援・SFA
プリセールス
カスタマーサクセス
プロジェクトマネージャー

インハウスクリエイティブ

CCO
クリエイティブディレクター (CD)
アートディレクター (AD)
グラフィックデザイナー
コピーライター
グラフィックデザイナー
パッケージデザイナー
Webデザイナー
動画制作
編集者・ライター
Webコンテンツディレクター

Creative クリエイティブ

グラフィック・Web・CM・映像

クリエイティブディレクター (CD)
アートディレクター (AD)
グラフィックデザイナー
Webデザイナー
パッケージデザイナー
エディトリアルデザイナー
コピーライター

CM (映像) プランナー
CM (映像) プロデューサー
CM (映像) ディレクター
映像編集
プロダクションマネージャー (PM)
VR・AR

Media メディア

出版・新聞

記者
編集 (雑誌・書籍・Web)
ライター
校正・校閲
制作進行管理

広告営業
DX推進
イベント推進
エンジニア

放送 (テレビ・ラジオ)

番組プロデューサー
番組ディレクター
アシスタントディレクター (AD)
考査
編成

広告営業
DX推進
イベント推進
エンジニア

Webメディア

メディア開発
ビジネスプロデューサー
広告企画
デジタルマーケティング
営業

Web編集者
(コンテンツディレクター)
Webライター
SEOライター
エンジニア

Web・Digital Web・デジタル

コンサルティング

Webコンサルタント
ITコンサルタント
ECコンサルタント
DXコンサルタント
デジタルプランナー
デジタル広告運用

データサイエンティスト
データアナリスト
プロダクトマネージャー

クリエイティブ

Webアートディレクター
UXデザイナー
UIデザイナー
Webデザイナー
コーダー
マークアップエンジニア

Webプロデューサー

Webプロデューサー
Webディレクター
ECディレクター
Web制作進行管理

コンテンツ

ビジネスプロデューサー
プラットフォーム開発
サービス開発
コンテンツディレクター
コンテンツ制作
動画制作

Advertising 広告

営業・プロデューサー

営業・アカウントエグゼクティブ (AE)
アカウントプランナー
媒体担当
プロデューサー

PRコンサルタント
SPプロデューサー
イベントプロデューサー
イベントディレクター

制作ディレクター
制作進行管理

企画・マーケティング

ストラテジックプランナー
マーケティングプランナー
メディアプランナー

デジタルプランナー
コミュニケーションプランナー
プロモーションプランナー

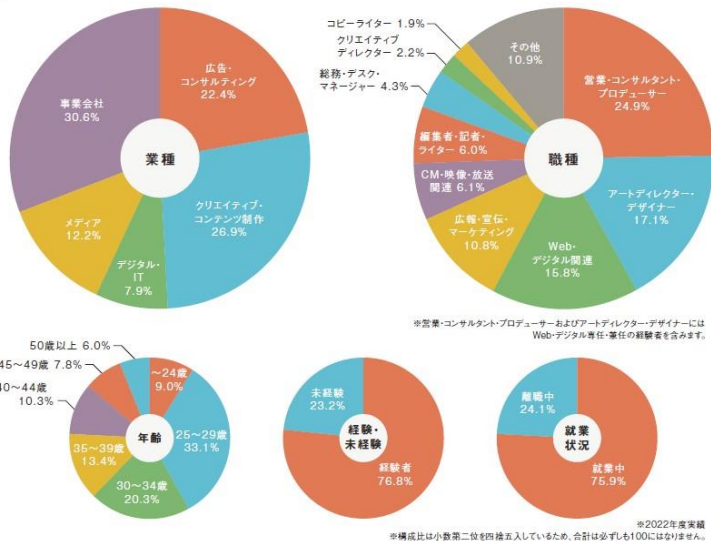
特典：中途採用支援が可能なマスメディアンへの紹介も承ります

広告会社や広告制作会社に勤める即戦力人材を中心に3万人の登録があります
 大手から中小、スタートアップまで幅広い支援実績がありますので、誌面と合わせてご検討をお願いします
 もしご興味をお持ちいただけましたら、マスメディアン担当へお繋ぎいたします

登録者データ

登録者数約3万人 他では出会えない即戦力人材をご紹介します

登録者の割合



特徴

- ✓ 広告会社や広告制作会社、クリエイティブエージェンシーなどの経験者が中心です。
- ✓ 営業・プロデューサー職、デザイナーなどのクリエイター、Web関連職種の経験者が過半数を占めます。
- ✓ 専業会社での広報・マーケティング経験者も多数登録しています。
- ✓ 20代後半～30代を中心に、若手から中堅・ベテラン層まで、即戦力の人材が多く集まっています。

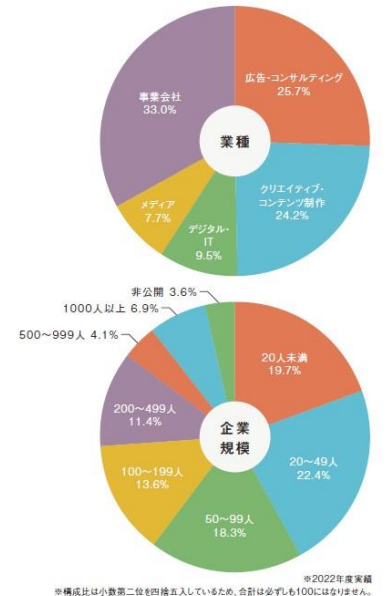
クライアントデータ

大手企業から中小企業、スタートアップ企業まで
 幅広い採用支援実績

実績企業（抜粋）



お取引先企業の割合



月刊「ブレン」年間特集予定

月号	発売	申込締切	広告特集	出稿特典で参加可能な ネットワーキングイベント
24年5月号	4月1日(月)	2月29日(木)	ロングラン広告のパワー	3月1日(金) ※アドタイ・デイズ 2024(春)内
24年6月号	5月1日(水)	3月29日(金)	U30 クリエイターの教科書	6月12日(水) ※宣伝会議マーケティングサミット24(夏)内
24年7月号	6月1日(土)	4月30日(火)	世界のクリエイターの働き方	↓
24年8月号	7月1日(月)	5月31日(金)	「人」「働き方」の問題を解決するクリエイティブ	↓
24年9月号	8月1日(木)	6月28日(金)	世界のクリエイティブの読み解き方	9月27日(金) ※アドタイ・デイズ 2024(秋)内
24年10月号	9月2日(月)	7月31日(水)	独立系クリエイター(仮)	↓
24年11月号	10月1日(火)	8月30日(金)	デバイス特化型 映像クリエイティブの力	↓
24年12月号	11月1日(金)	9月30日(月)	企業のサステナビリティ課題を解決するクリエイティブ	↓
25年1月号	12月2日(月)	10月31日(木)	2024年好調企業に聞く「クリエイターに求めること」	11月29日(金) ※宣伝会議マーケティングサミット24(冬)内

お問い合わせ

メー ル	houjin@sendenkaigi.com
本 社	〒107-8550 東京都港区南青山3-11-13 新青山東急ビル TEL:03-3475-3010 FAX:03-3475-3075
中部本部	〒461-0005 愛知県名古屋市東区東桜1-13-3 NHK名古屋放送センタービル TEL:052-952-0311 FAX:052-952-0312
関西本部	〒530-0003 大阪府大阪市北区堂島2-1-31 京阪堂島ビル TEL:06-6347-8900 FAX:06-6347-8944
九州本部	〒810-0012 福岡県福岡市博多区博多駅中央街8番1号 JRJP博多ビル TEL:092-419-3010 FAX:092-419-3015