月刊『ブレーン』媒体資料



広告・クリエイティブの専門誌





宣伝会議 事業領域とネットワーク

マーケティング,宣伝,広報部門に所属するビジネスパーソンに向け、

1.メディアを通したコンテンツ発信、2.教育講座提供、3.大型イベントを展開している出版社です

1. 月刊『宣伝会議』『広報会議』『販促会議』『ブレーン』 年間発行

年間 48冊発刊48特集







宣伝会議 販促会議 広報会議 スレーン

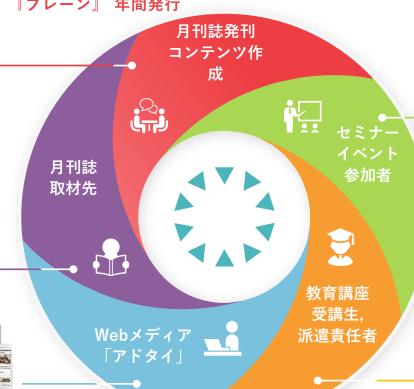
2. 業界キーパーソンへの月刊誌メディア取材

年間 1,000 名以上

AdverTimes.

3. Webメディア「アドタイ」

月間 1,034,930 PV



5. 無料ウェビナー/リアルイベント参加者

年間 30,000名以上











4. 有料の教育講座受講生

年間100,000名以上









宣伝会議「月刊誌」年間特集スケジュール(予定)

:オススメ特集

発売日	宣伝会議(巻頭)	宣伝会議(広告)	販促会議(巻頭)	販促会議(広告)	広報会議	ブレーン
2/28(金)	デジタルマーケター アンケート	どうしてる? デジタル人材の採用と育成	「楽しい買い物体験」の設計 (空間DX&店舗DX)	必要なのは「買い続けたくなる仕 組み」LTV×販促戦略	従業員エンゲージメント向上に つながる企業ブランディング	AI×クリエイティブ特集 注目のチーム&求人特集
4/1(火)	AI×マーケティング特集	-	企画書大公開	-	20周年号 広報の力	世界のクリエイター
5/1(木)	マーケティングの成果を予測する MMMの活用	-	「リアル」に惹かれる消費者	環境配慮と販促は両立するか?	メディアリレーション	注目のチーム&求人特集 (6/12「サミット夏」配布連動)
5/30(金)	宣伝部長アンケート (6/12「サミット夏」連動)	CTVで変わる!? テレビと運用型の広告市場	小売再編モノを売るプラットフォー ムの変化 (6/12「サミット夏」連動)	リテールのデータ活用戦略	オウンドメディア&サイトリニューア ル (6/24「広報会議サミット」連動)	-
7/1(火)	狙うはリーチかエンゲージメントか? SNSマーケティングの最適解	デジタル広告の品質問題	流行の波を乗りこなす! 超高速プロモーション	インフルエンサーマーケティング	社内コミュニケーション	-
8/1(金)	クリエイター・マーケター 私の企画書・プレゼンの流儀	B2Bマーケティング	販促にこそ必要な「市場浸透率」 「マーケットシェア」 (9/18「デイズ秋」連動)	縦型動画/OOH特集	SNS	注目のチーム&求人特集 (9/18「デイズ秋」本格連動)
9/1(月)	「クリエイティビティ」を再定義する 日本の広告会社が向かうべき方向は (9/18「デイズ秋」連動)	ブランドマネージャーアンケート	企業キャラクターの販促力 好感度は売上に寄与するのか? (9/18「ディズ秋」連動)	EC、D2C 成長と衰退の分岐点とは?	採用広報 (9/24「広報会議サミット」連動)	-
10/1(水)	令和時代のブランド戦略	広告メディアのDX 変わるマス メディア企業のマーケティング支援	消費の目的は「応援」へ	こんなところに広告!? アンビエントメディア	体験型ブランディング PRイベント	-
10/31(金)	マルチデバイス時代の 動画マーケティング	サスティナブル・プロモーション	プロダクトプレイスメントと販促	進化するカスタマーエンゲージメ ントプラットフォーム	広報のチーム作りと業務効率化 or 効果測定	注目のチーム&求人特集 12/3「サミット冬」配布連動
12/1(月)	人生100年時代長寿不安に寄り添う企 業の提案 (12/3「サミット冬」連動)	DX推進責任者アンケート	2025年、最高の広告・プロモーションは? (12/3「サミット冬」連動)	イベント&体験ブランディング	危機管理広報	-
12/27(金)	商品・カテゴリーに対するイメージを 変えた!リブランディング事例50選	体験価値を高めるマーケティング	2026年ヒットの方程式 企業・ブランドは消費者の「ここ」を狙う	売り場起点の商品NBとPB	年間計画アンケート (11/15「広報会 議サミット」レポート掲載)	-
1/30(金)	デジタル時代の「顧客理解」の ツールと手法	ブランド成長を支える クリエイティブパートナー	狙え一発逆転ハイリスク・ハイリ ターンプロモーション	PR×セールスプロモーション 新しいパートナー	広報クリエイティブ	注目のチーム&求人特集 グッドデザイン (3/19「サミット PREMIUM」配布連動)
2/28(土)	デジタルマーケターアンケート (3/19「サミットPREMIUM」連動)	ブランドセーフティとネット広告	次世代を担うU35プランナー (3/19「サミットPREMIUM」連動)	店舗DX	広報のキャリアとスキル (3/3「広報会議サミット」連動)	-



月刊『ブレーン』媒体概要と読者属性



創刊:1961年

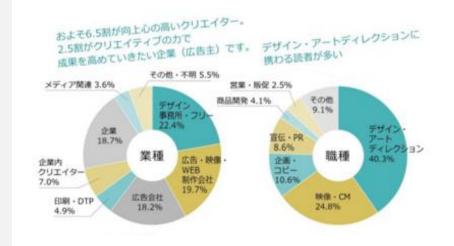
発行:月刊(毎月1回)

定価:1,500円(税込)判型:A4変形・144P 販売:定期購読、全国有力書店ならびにAmazon

<u>企業課題をクリエイティブで解決する</u> 広告・クリエイティブの専門誌

広告・デザインをはじめ、アートディレクション、プロダクト、映像など、現代のマーケティング・コミュニケーションに関わるあらゆるクリエイティブのアイデアと考え方、その事例を紹介しています。 読者は企業のブランドやサービス、プロダクトのクリエイティブディレクションに関わる人を中心に、ジャンルを問わずクリエイターたちです。

企業とクリエイターのコラボレーション企画も多数展開し、好評を得ています。







宣伝会議のデジタルリーチ (2024年9月時点)

月刊誌へ掲載した記事は、**月間総UU:100万人を超えるデジタルメディアに転載、アーカイブしつつデジタル上でのリーチ獲得も支援**します

Webメディア「アドタイ」



月刊詩 デジタル版 ΖΙΝΘ



メディア連動 メルマガ配信



Webメディア「アドタイ」

月間PV数

1,049,230

UU数



746,008

メルマガ登録者数



58,000

Xフォロワー



53,980

月刊誌 デジタルマガジン

月間PV数



610,114

UU数



299,491

メルマガ登録者数



29,378

月刊誌 メルマガ会員数

月刊『宣伝会議』



18,695

月刊『販促会議』



13,978

月刊『広報会議』



🖄 広報会議

13,737

月刊『ブレーン』



11,892

月刊誌 Xフォロワー

月刊『宣伝会議』



21,000

月刊『販促会議』



10,613

月刊『広報会議』

※ 広報会議

6,740

月刊『ブレーン』

※ スレーン

28,495

月刊『ブレーン』読者の特徴

デザイン、コピー、CM、デジタルのクリエイターに留まらない、<u>クリエイティブクラス</u>が対象読者

クリエイティブ・クラスとは、

新しいアイデアや技術、コンテンツを生み出し、経済を成長させる知識労働者層 =価値を新しく生み出す人

主な職種

科学者、エンジニア、建築家、 デザイナー、教育者、アーティスト、 ミュージシャン、エンタテイナーなど

特徴①

ビジネス、金融、法律、医療などの 分野で、独自の判断に基づいて複雑な問 顕解決に取り組む

特徴②

好奇心や探究心が強く、 自分の能力が生かせる環境を好む

トップクリエイターから、クリエイターを目指す意欲溢れる若手まで、広く向上心の高いクリエイターが読者です。

意識の高さ

日本のデザイン・クリエイティブにイノベーションを起こすトップクリエイター

トップクリエイターを目指すリーダー層

現場の第一線で活躍するメイン読者のクリエイター。リーダー的な役割を果たし、組織内では大きな発言権と影響力を持っている。 レベルの高い仕事を求め、向上心や情報収集意欲が高い。

活躍したい意識が高い研究熱心なクリエイター

20後半~30代前半の若手クリエイターは中心読者。もっとも大きな仕事をしたいと意欲が旺盛。 組織内ではステップアップをしたい、転職したいと考える人が多い。アンテナが高く、あこがれや野心もある。

<u>クリエイティブに憧れと意欲をもった若いクリエイター</u>

話題のデザインや広告などクリエイターの働く姿勢に関心が高く、創造・表現の可能性を探求する。学びの場を求め、自己投資意欲も高い。



宣伝会議、メディア広告出稿の4つのメリット

1

貴社事業を第三者視点で解説したわかりやすい記事コンテンツ制作

業界に精通した編集部が、専門的なテーマを分かりやすく解説し、読みやすさと情報価値を両立した記事コンテンツを提供します。



2

マーケティング業界での認知向上と 問い合わせ案件の獲得

広告業界内での認知度を高め、ターゲット企業や関連企業からの 問い合わせを増やすことで、ビジネスチャンスの拡大を支援します。



3

ビジョンやキーワード発信による 業界でのポジション形成&イメージ創り

貴社のビジョンや事業戦略を明確に伝えることで、 ブランド認知向上とともに、企業の信頼性と市場での存在感を高めます。



4

Web転載&二次利用による ストック型コンテンツの拡充

営業資料活用に加えて、Webメディアに転載することで検索時に出てくる、 ストック型コンテンツとして継続的に活用することも可能です。





月刊『ブレーン』年間特集予定

:おすすめ企画

月号	発売	申込締切	広告特集
25年3月号	1月31日(金)	12月20日(金)	グッドデザイン
25年4月号	2月28日(金)	1月31日(金)	AI×クリエイティブ特集 クリエイティブチーム&求人特集
25年5月号	4月 1日(火)	2月28日(金)	注目のチーム&求人特集(2号連続)
25年6月号	5月 1日(木)	3月28日(金)	注目のチーム&求人特集(3号連続)
25年7月号	5月30日(金)	4月25日(金)	
25年8月号	7月 1日(火)	5月30日(金)	_
25年9月号	8月 1日(金)	6月27日(金)	注目のチーム&求人特集
25年10月号	9月 1日(月)	7月25日(金)	_
25年11月号	10月 1日(水)	8月29日(金)	_
25年12月号	10月31日(金)	9月26日(金)	注目のチーム&求人特集
26年1月号	12月 1日(月)	10月24日(金)	_
26年2月号	12月28日(日)	12月20日(金)	_
26年3月号	1月30日(金)	11月28日(金)	注目のチーム&求人特集、グッドデザイン賞
26年4月号	2月27日(金)	12月19日(金)	



月刊『ブレーン』編集タイアップ広告について

月刊『ブレーン』編集タイアップ広告は、**貴社と親和性の高い特集テーマ号での出稿がオススメ**です編集タイアップには下記5つの特典が付きます。**メニュー改編でお得になりました!**是非ご検討ください

① 月刊誌本誌編集タイアップ2ページ掲載



2 Webメディア「アドタイ」転載



❸ 各月刊誌 デジタル版転載



4 二次利用素材提供



記事コンテンツのテキスト、画像等の素材を、 貴社Webサイトや営業資料の中で ご活用いただけます。

出典クレジットの記載をお願いいたします。 例:『ブレーン』24年10月号掲載

⑤ ネットワーキングイベント招待1名



年に4回実施している大型イベントと同時開催をしているネットワーキングイベントへの招待も特典として付与いたします。大手企業のマーケティング部、宣伝部の方との直接的な接点の場としてご活用ください。

料金:280万円 ⇒ 200万円

2025年注目の クリエイティブチーム特集

2025年8月1日(金)発売号



8月1日(金)発売号(2025年9月号) 進行スケジュール

申込締切: 6月27日(金) 取材締切: 7月 4日(金) 校 了: 7月18日(金) 発 売: 8月 1日(金)



【8月1日(金)発売号】注目のクリエイティブチーム特集

「注目のクリエイティブチーム特集」では、クリエイティブ・広告界について振り返りをしつつ、 その時の社会・業界の流れを踏まえ、**活躍が期待されるチームを紹介**する特集企画です 月刊『ブレーン』編集部が、**貴社の特長・優位性・魅力を引き出すコンテンツ**を制作します



想定出稿企業

クリエイティブエージェンシー 映像制作会社 テクノロジー提供企業 など

出稿のメリット

- 1. 案件獲得
- 2. ブランディング (認知向上+イメージ創り)
- 3. コンテンツ制作&二次利用
- 4. インナーモチベーション向上

想定スケジュール

・申込締切:6月27日(金)

・取材締切: 7月 4日(金)

・校 了: 7月18日(金)

・発 売: 8月 1日 (金)

- ①『ブレーン』本誌2ページ掲載 + ②「アドタイ」転載 + ③デジタル版転載
- ④ 二次利用素材提供 + ⑤ネットワーキングイベント招待1名
- ⑥『ブレーン』本誌 「クリエイティブパートナーズ」年間掲載
- ⑦ 宣伝会議主催大型イベントにて来場者600名に対する抜き刷り配布

280万円 ⇒ 200万円



広告注力企業の「広告クリエイターに求めること」とは?

月刊『ブレーン』では、定期的に発注側にあたる広告主企業に「広告クリエイターに求めること」をインタビューしています

貴社が魅力的に伝わるような訴求ポイントを、こういった声や編集部の見解を交えて固めていきます

青山商事

- ・理解力
- ・提案力/突破力
- ・実行力

アサヒビール

- ・ブランド理解を前提とした クリエイティブ開発
- ・アイデアの幅

インターメスティック

・社会課題の解決に繋がる企画提案

Uber Eats Japan

・本当のターゲットに刺さるメッセージ

エクシング

- ・依頼内容に対する理解力や読解力
- ・個の特性を発揮しつつも柔軟な対応力
- ・多様化する顧客接点ごとのクリエイティブ開発

大塚製薬

- ・我々メーカーでは気づかない 生活者と製品との接点を見つける
- ・課題を見つけ、クリエイティブで解決する力
- ・深い製品への理解と愛

花王

・こだわることと、 こだわらないこと

カンロ

・デジタル上での話題化に とどまらず、商品の 実購買に繋がる企画提案

クラシエホームプロダクツ

・感性のその奥に マーケティング発想を持つこと

GO (タクシーが呼べるアプリ)

- ・事業を共に大きくするパートナー(仲間)として、 GOの事業を共に成長させてくれる
- ・人の心をつかむアイデアや企画、社内だけでは 思い付かない気付きを与えてくれること

大日本印刷

・クリエイティブの力による コミュニケーション効果の 最大化

パルコ

・その時代を象徴する歴史に残るクリエイティブを一緒に作りたい

LIFULL

- · 社会課題視点
- ・事業視点
- ・クラフトマンシップ

リクルート

- ・生活者視点のアップデート
- ・メディアの使い分け
- ・秘伝のタレ的なクリエイティブ力

参考記事:『ブレーン』24年1月号:https://mag.sendenkaigi.com/brain/202401/



「クリエイティブチーム特集」誌面構成イメージ

「クリエイティブチーム特集」の扉から始まり、ご出稿いただいた企業様の記事で構成します 連携イベントでは、リアル来場者600名に対してこの特集を抽出した抜き刷りを配布します













55%; — ERASE (-) SEEL (-) SEEL

特集扉

編集タイアップ広告











************	5、10人の報告を設定的6、4数据と記	1188
編集タイ	イアップ広	÷

アルビ書を取けるなーラスするが、	てが、最かなてもれたりをすいドノフトペ	純権を追加としたプランティンテ加
#\$12808\$107000741-	を使った言葉にしました。中でもスティア	見みを持ち、リテムーティングのための
732-02-140-1865	シトマークで大事にしているのか「アッカー	271-14W67-1.HBB0
TIDENTIFIED DESIGNATION	※り送りという場合、企業の収みやの一	行力が利力のなるのが実施を保証とつ
SECTIONAL DEVERORBER.	XX-PMADA, MRODOFELOW	のアのデュースなど、事業の解決だい。
21-500021147-F9868-014.	ARGRESHELTSALLY, DR	RME/707+-9-084081
Make No property (NO)		

PRETS. RETHE MATERIAL TRACK	イアンスをおたの内をであるだいのも実施
ヒー保険が協利能力による「用物もんじゃ」	マニチげんさん/マンられる環境を大事に
8574-2+2767A7+CERTE	STVE.
(4)と単純、広告がたメディア・アトリー	TREAMERSON, MESTIVE
ボーを務在も中、イン・パタンド地口と参信	BOOKWIESCTALACE, SE
自らさくアナップを保護す他だすだんか 。	HOMOROGRANISM, DYSE

Y-TY-COTTEN	
71147470881	
22001083211	mai.cvia.
A1789/C-7487	DFT0 x/d
BBC45C,*200	993KA*
7-ACUTESRES	TIM.
Del : Branc Tel Japanero S	100

STARBASE®

1

チームインタビュー



実際に手掛けられたWORKSのアウトプットだけでなくその裏側のストーリーや、 チーム(≒会社)メンバーの出自や強み、目指すべきビジョンなど、

会社のオウンドページだけでは伝えきれない魅力を『ブレーン』編集部が取材することによって深掘りし、コンテンツ制作。 転載したWeb記事のURL、誌面PDFは2次利用可能です。





革新と拡張の10年 クリエイティブと テクノロジーで 「伝達」を探求

Dentsu Lab Tokyo

7014年に発生した電差の880日経過 [Dentsu Lab Tokyo]#2024#. 者年は自分からのオファーも企業。 タリエイティブとテクノロリーを設合させ、 **動たは「伝統」の方法の指すを続けている。**

広告クリエイティブの関界点を拡張

る、Deatsu Lab Tokyo、高速の CDC (当 ローバルクライアントからの案件も増えて 時)のデジタルクリエイティブテームをルー きた。最近では日系化粧品メーカーの中国 ーツとし、現在は多様な分野の専門性を持 数点のインスタレーション製作や、9月に った約50人によるクリエイティブ P & D は NTT との共同研究の理長としてアルス 集団に関拓した。その最大の特殊は、紅や エレクトロニャでプロジェクトを発表。11 3DOG、VRなど各場域で飲みを持つクラー 月には、英国の美術館(テート・モダン)で していること。リサーチャー、クリエイテ これらの取り組みを経て、最も重視して ィブディレクター、アートディレクター。 いるのは「伝達の探え」だ。「言葉、デザイン、 プロデューサーらとともに、ササーチ・企 映像を動としてきた広告業界において、新 (後・プロトタイピング・実装きで可能だ。 しい手段を組み合わせることで、きだない テクノロジーに精通した老子を発雷する 表現や体験をつくり、世界がより楽しく、 ため、デジタルカリエメディブに数化した。「ワクワケするような伝達を生み用せたもと インターンを翻提的に実施し、70代が多数 思っています(代表の田中南島さん)。

活躍する扇も物徴だ。オープンイノベーシ と新しい表現や体験を開発し続ける。

*ンも盛んで、外体の専門家や大学、企業 パラ質会式を転機とした新プロジェクト その代表的な取り組みのひとつに、「宴 **特に近年消えているのが、社会実装でき** - 京 2020 パラリンピック開会式」(2021 年間 ていない研究や技術などを持つ企業と、そ (4) の選手入場パートの演出がある。約

「簡字の広告制作の特組みでに当てはまち」 以上ある世界中の電道グループにおけるイ ないクリエイティブの構成(を出発点とす。 ノベーション開展をリードすることで、グ

の技術のデモンストレーションにもなり弾 165の風・地域名がアナウンスされるたび

いったデータをもとに生成した。 「出版の角橋域の製作や原体シミュレーシ 武器さんと会議を連れて日報と信仰を組み ッン、Spatily 上の国歌の音声解析データ 合わせて UT を仕上げていった。アートラ を用いて、風の生成と理動させました。さ ィレクターの製成も交えて改善を重ねてし らに競技場を取り囲む電光展示板に全選手 けるのはこの組織の挟みだという。 名を正しく同し出せたのもデータ活用があ 中には独内で R&D のフイデアを募る版 ってこそ。データとアイデアをかけ合わせ り組みも、そこから 2023 年に生まれたの

に、新田立園技場のプロアに「The Wind 2023年9月にモメーストリアで開催さ むてきた中間の体験機ぶも複数予定してい of Change (世界を変えるカラフルな展)」 - れた「アルスエレクトロニカ・フェスティー る。「広告高界ほピクリエイターが多数の をコンセプトとした機能が投影される選出 パル」で、実際さんが東京からリセートで アイデア、打ち手を需要できる業界はほか が記載を集めた。日梅菓子の間・建雄ごと ロリバフォーマンスを検察した。これは にありません。これからも"伝達"を探求す に映し出される"展"はひとつとして何じも NTTと共同で手や足、首の落束を含れる るという強みを活かし、テクノロジーの力 のがなく、各国の国旗の色を国食の音声と 「管室」と呼ばれる間号を認み取り、アバタ によって、社会をより乗しくて良い場所に を自由に動かす研究から実現したもの。

ってこと、アー・タフィイアをかけだけが、 お勧か、まこから2023 早年主教はかって を取り、中では、「中では、日本のでは、 実施性の患者で切などの活動を行う試験 するほけなどを加え、初しい日本たりを作 作機のネルトリア・のプロジェクト (ALI) 数できる特点を使用した。 (Company Company Company

のみでライブ疾奏ができるフールを開発し、 で「愛を用含えたテラノロジー」減の削縮も (※ RPCYCLMS/RRSH (III)」 2002 年のカンメライオンズでは武善さん 川野の献大の片執資件からカキュレーシ。 ※ WWW.RRSH (III)」 とライブバフォーマンスを実施した。 ン原外のほか、Dentur Lab Tokyo が手が に Partner Cathornes。





※誌面レイアウトはフォーマットタイプ/掲載要素:

①メンバー、②ワークス、③ロゴ



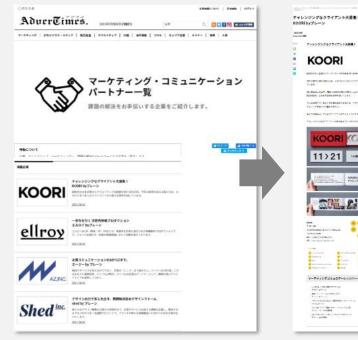
出稿特典:『ブレーン』クリエイティブパートナーズについて

編集タイアップの出稿特典として、**月刊『ブレーン』に貴社情報を年間掲載**し、貴社の露出面を増やします

▼ブレーン



▼アドタイ





掲載内容 ①ロゴ ②タイトル(最大30文字) ③紹介分(最大250文字) ④お問合せ先・貴社URL

クリエイティブパートナーズ 12回掲載(1年間) 定価: **50万円**(税別) ⇒ 出稿特典として提供



【8月1日(金)発売号】クリエイティブチーム特集 全体スケジュール



求人特集

2025年8月1日(金)発売号



8月1日(金)発売号 (2025年9月号) 進行スケジュール

申込締切: 6月27日(金) 取材締切: 7月 4日(金) 校 了: 7月18日(金) 発 売: 8月 1日(金)



【8月1日(金)発売号】求人特集

2025年、転職を検討するクリエイターに向けた「求人特集」です 短期的な人材獲得はもちろん、その先に繋がる採用ブランディングに活用できるコンテンツを制作し、 向上心が高いクリエイターの採用に加え、所属するクリエイターのモチベーション向上の機会としてもご活用ください



革新と拡張の10年 クリエイティブと テクノロジーで 「伝達」を探求

Dentsu Lab Tokyo

連年は毎外からのオファーカ会場。

ないクリエイティブの様式。大学等点とす。 シ、Deatso Lab Tokye、高速の CDC (当 市) のデジタカテリエイティブケームをル きた、発送では日本化粧品メーカーの中国 ツとし、現在は多様な分野の石門性を挿 私点のインスタレーション開作や、9月に った物 50 人によるクリエイティブ 日 を D は NTT との 非国産業の基別としてアルス 単原に関比した。その成大の特殊は、AT セ エレクトロニナでプロジュクトを愛死。[1 3DOG、VR など各場論で並みを持つクリ 月には、発酵の美術館「テート・エダン」で エーティブテクノロジェトが約 別さ自義 ニッティブパフォーマンスを実施した

プロデューサーもとともに、リモーチ・企 は傷を動としてきた広告事界において、質 活躍する点も別級だ。オープンイノベーションも述んで、外体のを円板や大水、企業 パラ開会式を複複とした指プロジェクト と新しい表現や体験を推発し続ける。

※・プロトタイピング・実にそか可能だ しい手軽を組み合わせることが、それから ため、デジタルクリエイティブに特定した。ワクワクするような伝達を生み出せたらと インターンを継続的に実施し、近代が多数 思っています」(代表の日中直載さん)。

その代表的な取り組みのひとつに、「東 特に対象者をすいるのが、社会実際でき 在20回メラリンピーを集合は、(2017年)







を用いて、風の生成と確動させました。さ マレクターの観点も交えて改善を重ねてい らに競技機を取り関わ電圧物が利に全選手 けるのはこの組織の強みだという。 名を正しく映し組せたのちデータ原理があ 中には社内で B&D のアイデアを募る数 て新しい表明や幹舗、感効を引を出すこと が、"ファブナイクル"の概念を変える企画 ができると完整できた影響でした。この10 「UP-CYCLING POSSIBLITY」だ。金巻ぎ

等のターニングボイントです」(関中さん)。 で解唆した数に重要を残して場合が変わる DAW WINDOWS (IN DAW STREET DAW ST

ば (Changy (医性を変えるカランルを振う) たた アッスエレット シュニュティ み。 (高音楽器はどクリマイル・砂葉切り モコンセナトとした機構が投密される選出 パルコで、実際さんが東京からリセードで アイデア、打ち中を変変できる業界は扱か が記念を抱め、内側面子の間・操化と [] パフ・マンスを発電した。これは にありされ、これからも「地震"を指定して続く出合れる「常江ロとでして何にも NTTと同時できや店、内の消光を採出る さという強かを示め、デクソフシーの力がなく、外回は使め他を検討のできる。 「電影」を呼ると見せたません。アファ アン・アンド・上海会より変化して見い場所に - 空内会に動かす研究から常規したもの。 していきたいです。

想定出稿企業

映像制作会社、デザイン会社、 クリエイティブエージェンシー テクノロジー提供企業 など

出稿のメリット

- 1. 人材採用
- 2. ブランディング (認知向上+イメージ創り)
- 3. インナーモチベーション向上
- 4. コンテンツ制作&二次利用

想定スケジュール

・申込締切:6月27日(金)

・取材締切: 7月 4日

·校 了: 7月18日 (金)

·発 売:8月1日(金)

- ①『ブレーン』本誌2ページ掲載 + ②「アドタイ」転載 + ③デジタル版転載
- ④ 二次利用素材提供 + ⑤ネットワーキングイベント招待1名
- ⑥『ブレーン』本誌 「クリエイティブパートナーズ」年間掲載
- ⑦ 宣伝会議主催大型イベントにて来場者600名に対する抜き刷り配布

280万円 ⇒ 200万円



月刊『ブレーン』「アドタイ」に掲載された採用目的の編集タイアップ事例

コンサルティング会社からインハウスチームまで、**クリエイティブに携わる幅広い企業様から出稿いただき成果を挙げています**

Droga5様



アクセンチュア ソング様



博報堂DYメディアパートナーズ様



ワンダーマントンプソン様.1



ワンダーマントンプソン様.2



Indeed Japan様



楽天様



リクルート様



ジャパネットコミュニケーションデザイン様



オプト様



ノバセル様





【8月1日(金)発売号】求人特集 全体スケジュール



その他のプラン

特集に限らず毎号実施可能です

発売日



「ブレーン」見開きタイアップ 2ページ (ブレーン編集部による取材・執筆)



注目のクリエイティブチーム



革新と拡張の10年 クリエイティブと テクノロジーで 「伝達」を探求

Dentsu Lab

[Dentsu Lab Tokyo]#2024# TORESDAY. 者年は自分からのオファーカ会員。 クリエイティブとテクノロリーを設合させ 動たは「伝統」の方法の従来を続けている。 сидения, ғытымануын.

「際なの広告制作の移動のでは当てはまた。」以上ある登場中の電道ゲループにおけるイ ないクリエイティブの構成」を出発点とす。 ノベーション領域をリードすることで、グ る、Dentsu Lab Tokyo。 雷連の CDC (当 - ローバルクライアントからの案件も増えて (情)のデジタルクリエイティブテームをル きた。最近では日系化粧品メーカーの中国 インとし、現在は多様な分野の専門体を終 他点のインスタレーション開作や、9月に った物 50 人によるクリエイティブ B & D は NTT との共同研究の種長としてアルス

広告クリエイティブの簡単点を拡張

集団に現我した。その最大の特徴は、ATや エレクトロニカでプロジェクトを発表。[1 3DOG、VR など各類域で並みを持つクリー 月には、英国の美術館 (テート・モダン)で エーティブテクノロジストが約30人在稿 のライブパフォーマンスも実施した。 していること、リサーチャー、クリエイチ これらの取り組みを経て、最も重視して ィブディレクター、アートディレクター、いるのは「伝道の探求」だ。「言葉、デザイン、 プロデューサーらとともに、ササーチ・企 映像を動としてきた広告業界において、新 (第・プロトタイピング・実装さで可能だ。 しい手段を組み合わせることで、まだない テクノロジーに精調した若手を発信する 表現や体験をつくり、世界がより楽しく、 ため、デジタルクリエイティブに特化した ワクフクするような伝達を生み出せたらと インターンを継続的に実施し30代が多数 思っています」(代表の日中直起さん)。 活躍する点も特徴だ。オープンイノベーシ

と新しい表現や体験を排除し続ける。

ョンも核んで、外径の在内安や大学、企業 パラ質会式を複雑とした新プロジェクト その代表的な取り組みのひとつに、「真 特に近年増えているのが、社会実装でき 第2000パラリンピック賞会式。(2021年間 ていない研究や技術などを持つ企業と、そ (4) の選手入場パートの演出がある。約

の技術のデモンストレーションにもなり弾 100の風・地域名がアナウンスされるたび

るアウトブットをつくること。さちに900



いったデータをもとに生成した。

とライブパフォーマンスを実施した。











 ν ン、Spotify 上の国歌の音声解析データ — 合わせて Π を仕上げていった。アートデー

を用いて、風の生滅と理動させました。さ マレクターの製点も交えて改善を重ねてい

もに動物場を取り関わ業を展示者に全選手 けるのはこの経路の作みだという。 名を正しく明し掛せたのもデータ活用があ 中には独内で R&D のアイデアを募る版

将属さんや NTT とのプロジェクト「ALL - 感できる器などを紹作した。



に、新聞立解技場のプロアに「The Wind 2023年9月にもオーストリアで開催さ けてきた全間の体験機ぶも複数予定してい of Channe (投稿を変えるもので4次間)。 れた「アルスエレクトロニカ・フェスティー み、「広告業務はピクリエイターが高数の をコンセプトとした機構が投影される選出 パルコで、女似さんが東京からリモートで アイデア、打ち手を探索できる業界はほか が高温を集めた。日梅選手の图・地域ごと DJ パフォーマンスを披露した。これに にありません。これからも"伝達"を探求す に映し出される"院"はひとつとして何じも NTTと共例で手や尾。首の筋肉を含れる るという強みを活かし、テクノロジーの力 のがなく、各国の同葉の色や国家の音声と 「笛竜」と呼ばれる間行を認み取り、アパタ によって、社会をより乗しくて良い場所に を自由に動かす研究から実現したもの。 していきたいです。 「国旗の色構成の部所を保体シミュレーシ 武蕃さんと会話を出れて日報と節電を記み



て新しい表現や物語、感動を引き出すこと が、"アップサイクル"の概念を変える企画 to *CCCCパラリンピラク単立エの#EI The West ができると実施できた経験でした。この10 「UP-CYCLING POSSIBILITY, だ。企業で Character and Active Possibility に 企業で Character and Active Possibility に Active Active Possibility に Active Active Possibility に Active Active Possibility 年のターニングポイントです」(田中さん)。 で新聞した数に電流を流して海冷が変わる NAWORNSHATE この経験は翌年以降、ALS (筋萎縮性制 ベルチュ男子や、値を現実によって色変化 M MEXUSVII II MULABELED - Che 実験化在)患者で10などの溶薬を行う改善するLEDなどを加え、新しい口あたりを体 (6 - 世前80.20では、デエフアーテイングンを配送CISA

PLAYERS WILLCOME, 上の歌き 12月5日からは、アドミュージアム東京 WITH-TTOHOLOGY REPORT (ATHER: DASS-かんでは、アドミューンアム東京 のみでライブ演奏ができるフールを開発し、で「愛と出会またテクノロジー」展の開催も、 使 RACYC (MGRESS H. D.)。 2022年のカンメライオンズでは武事さん 列側の膨大な炸機資料からのキュレーショ ※ ※第三番目「毎日4七年」有記 ン展別のILか, Dentiu Lao Tokyo か下が に www.tart.com



雷子ブック・デジタル





Webメディア「アドタイ」への 転載 (想定1,000PV~)



2次利用PDF提供



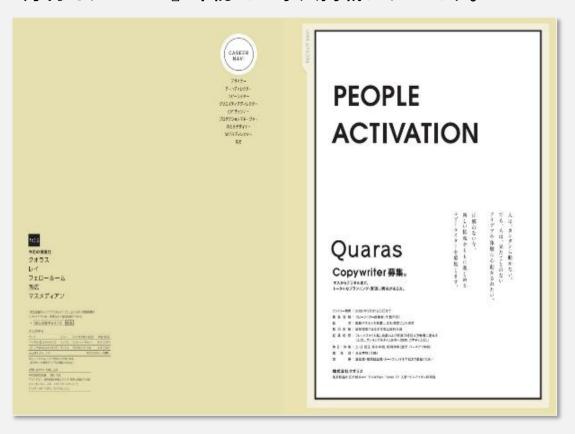
特別プラン 『ブレーン』 誌面2ページ +電子ブック・デジタル版 +Webメディア「アドタイl + 2次利用PDFデータ提供

_250万円 ⇒ 特別価格 **200**万円

求人<純広告メニュー>

申込締切 発売 前々月25日まで 取材期間 発売 前月 5日まで 校了予定 発売 前月15日 発売日 毎月 1日

月刊『ブレーン』本誌での求人掲載プランです。



ブレーン本誌掲載



月刊『ブレーン』純広告 モノクロ1P 35万円(税別) 月刊『ブレーン』純広告 モノクロ1/2P 25万円(税別) 完全データでご入稿いただいております。

1ページ : モノクロ 253mm×174mm (枠付) 1/2ページ : モノクロ 115mm×174mm (枠付)

参考資料

沙宣伝会議

広告メニュー

純広告

メッセージや世界観を完全にコントロールして発信できます。 競合優位性がわかりやすい商品・サービスの広告。 期間限定キャンペーンやセミナー参加募集、公募アワード作品募集等におすすめです。 ブランドメッセージ・理念を伝える企業広告にも効果的で、 継続して出稿で業界内での認知拡大、ブランドイメージの形成にも効果的です。

進行スケジュール

申込締切掲載前々月~25日入稿締切掲載前月~5日校了予定掲載前月15日発売日毎月1日※日曜日の場合は前日



編集タイアップ広告

編集部が貴社のサービスや事例を取材。

導入事例や商品・サービス、事業内容等を読まれるコンテンツとして制作、誌面掲載します。 純広告に比べ掲載できる情報量も多く、時間をかけて読まれ、

企業・商品・サービスの特徴を理解いただくことができます。

オプションで抜き刷りを作成しての営業ツール活用や、

自社サイト用のコンテンツの2次利用も可能です。

進行スケジュール

申込締切 掲載前々月 ~15日

取材期間 掲載前々月 15日~31日迄

校了予定 掲載前月 15日

発 売 日 毎月1日※日曜日の場合は前日



料金表

	編集タイアップ			純広告					
掲載面	見開き2P	記事中1Р	表4	表2	表2見開き	表3	目次対向	記事中見開き	記事中1P
価格	¥2,500,000	¥1,500,000	¥1,300,000	¥1,200,000	¥2,100,000	¥1,100,000	¥1,100,000	¥1,800,000	¥1,000,000
ページ数	2ページ	1ページ	1ページ	1ページ	2ページ	1ページ	1ページ	2ページ	1ページ
サイズ (mm)	制作費込	制作費込	260×197	277×210	277×420	277×210	277×210	277×420	277×210

※デジタル版・アドタイ転載、コンテンツ2次利用費を含む ※金額は税別

Webメディア「アドタイ」への転載

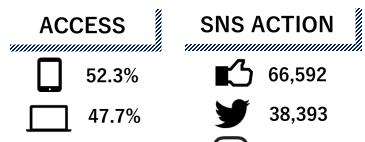
<u>雑誌に掲載した編集タイアップ広告は、</u> <u>記事コンテンツの拡散エンジンとなるアドタイに転載します。</u>

AdverTimes. (アドタイ) は、広告界とともに60年を迎えた宣伝会議が、2010年11月にスタートしたマーケティング・コミュニケーションのニュースサイト。広告・マーケティング・コミュニケーションにおける新サービスや人事情報、企業のキャンペーン事例や新着CM情報、デジタルメディアの動向、海外情報などを平日、毎日更新。

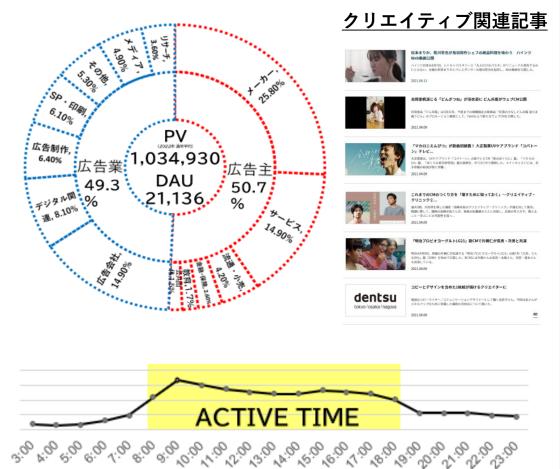
また、マーケティング・コミュニケーション界のキーパーソンによる強力な執筆陣が コラムをアップするなど。マーケターにとって欠かせないメディア。

AdverTimes.





3,667

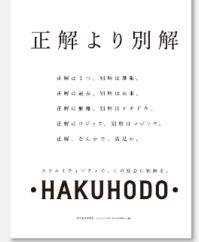


沙宣伝会議

掲載イメージ(純広告の場合)



電通



博報堂



サイバーエージェント



東急エージェンシー



パルコ



ADKクリエイティブワン



東京工科大学



エージー



イースピリット

【オプション】抜き刷り冊子の制作

月刊誌で掲載した、編集タイアップ記事等の誌面を抜刷(冊子)化するプランです リアルでの商談時の営業ツールとしての活用や、展示会やイベント時の配布物としてご活用ください

【表紙フォーマット】



【中面イメージ】



【裏表紙フォーマット】





- · ロゴ
- ・社名
- ・アドレス
- ・QRコード

【活用シーン】

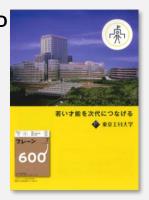
- ・リアル訪問営業時
- ・展示会配布
- ・講演イベント配布
- ・エントランス設置
- ・採用イベント時

【料金】

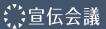
※ご発注から納期までは約3週間となります

	500部	1000部	2000部
4ページ(定番)	¥280,000-	¥300,000-	¥380,000-
2ページ(裏表)	¥250,000-	¥280,000-	¥350,000-
8ページ	¥310,000-	¥350,000-	¥400,000-
16ページ	¥400,000-	¥420,000-	¥500,000-





など



特典:中途採用支援が可能なマスメディアンへの紹介も承ります

マーケティングやデジタル、クリエイティブ職に特化した人材紹介を得意とする マスメディアンとの連携によって貴社の中途採用活動の支援を実施することも可能です

登録者の特徴

宣伝会議のグループカで

広告・マーケティング領域のプロフェッショナル人材を集客



宣伝会議とマスメディアンは、宣伝会議ブランドを起 点に各事業の有機的な連携と拡大を両立し、他社 には真似できないユニークなビジネスを展開してきま した。長年培ってきたネットワークが独自の登録経路 となり、他社とは違う人材データベースを構築してい ます。そのため、他社にはいない人材の紹介が可 能です。

宣伝会議グループについて

1954年創刊の月刊 [宣伝会議] を皮切りに、マーケティング・コミュニケーション領域の月刊誌を刊行してい ます。出版事業と教育事業を柱に、60年以上にわたって事業を展開。近年はセミナー・フォーラムやアワード、 地域活性の支援なども手がけています。

主な登録経路

利用者からのご推薦やご紹介に加え、宣伝会議が発行する専門誌に掲載している広告を見てご登録いただ く方も多くいらっしゃいます。他媒体に頼ることなく集客をしています。



宣伝会議



販促会議



1954年、日本初の広告 「人が集まる」「商品が売 1961年創刊のデザイン。 日本で唯一の広報・IR・ マーケティング専門誌と れる」ためのアイデアを集 CM、コピー、Web、クリエ 危機管理に関する実務者 めた販売促進の月刊誌 イティブ専門の月刊誌



広報会議



コミュニケーション分野を 取り巻くニュースやコラム を配信する、広告界のニュ

取り扱い職種

Marketing マーケティング

マーケティング・広報・宣伝・販促

マーケティング CSR-SDGs 販売促進 ブランドマネージャー デジタルマーケティング 商品企画 Web相当 商品開発

Webコンサルタント データサイエンティスト

VMD Web広告運用 ソーシャルメディア担当 データマーケティング ダイレクトマーケティング CRM・顧客データ活用

データアナリスト

プロダクトマネージャー

■ Web・Digital Web・デジタル

事業開発

サービス企画 経営企画 DX推進 営業推進 インサイドセールス 営業支援·SFA プリセールス カスタマーサクセス プロジェクトマネージャー

クリエイティブ

UXデザイナー

Webデザイナー

マークアップエンジニア

UIデザイナー

コーダー

Webアートディレクター

Webプロデューサー

Web制作進行管理

Webディレクター

ECディレクター

クリエイティブディレクター(CD) アートディレクター(AD) コピーライター グラフィックデザイナー パッケージデザイナー Webデザイナー 動画制作 編集者・ライター Webコンテンツディレクター

コンテンツ

サービス開発

コンテンツ制作

動画制作

ビジネスプロデューサー

プラットフォーム開発

コンテンツディレクター

インハウスクリエイティブ

Media אדּירדי

グラフィック・Web・CM・映像

クリエイティブディレクター(CD)

アートディレクター(AD)

グラフィックデザイナー

パッケージデザイナー

エディトリアルデザイナー

Webデザイナー

コピーライター

□ Creative クリエイティブ

CM(映像)プロデューサー

プロダクションマネージャー (PM)

CM(映像)ディレクター

映像編集

VR-AR

出版·新聞

記者 広告営業 編集(雑誌·書籍·Web) DX推進 ライター イベント推進 校正·校問

制作進行管理

放送(テレビ・ラジオ) 番組プロデューサー

番組ディレクター DX推進 アシスタントディレクター(AD) イベント推進 考查

Webメディア

メディア開発 Web編集者 ビジネスプロデューサー (コンテンツディレクター) 広告企画 Webライター デジタルマーケティング SEOライター エンジーア

【Advertising 広告

営業・プロデューサー

ITコンサルタント

ECコンサルタント

DXコンサルタント

デジタルプランナー

デジタル広告運用

営業・アカウントエグゼクティブ(AE) アカウントプランナー プロデューサー

PRコンサルタント SPプロデューサー イベントプロデューサー イベントディレクター

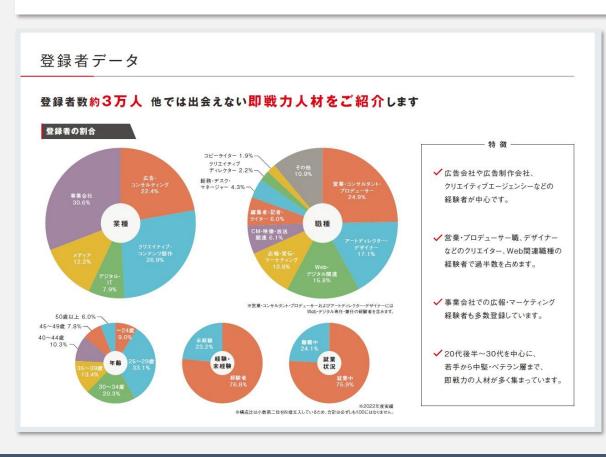
制作進行管理

企画・マーケティング ストラテジックプランナー デジタルプランナー マーケティングプランナー コミュニケーションブランナー メディアプランナー プロモーションプランナー



特典:中途採用支援が可能なマスメディアンへの紹介も承ります

広告会社や広告制作会社に勤める**即戦力人材を中心に3万人の登録**があります 大手から中小、スタートアップまで幅広い支援実績がありますので、**誌面と合わせてご検討をお願いします もしご興味をお持ちいただけましたら、マスメディアン担当へお繋ぎいたします**





お問い合わせ

メール

houjin@sendenkaigi.com

本 社

〒107-8550 東京都港区南青山3-11-13 新青山東急ビル

TEL: 03-3475-3010 FAX: 03-3475-3075