

宣伝会議カスタムウェビナー

Custom Webinar



宣伝会議が提供する価値

専門誌で培ったコンテンツ力と、
イベント・教育講座で培った集客力が
貴社のウェビナーを成功に導きます

定期購読者



事業会社、広告会社問わず
広告界に広く定期購読される専門誌

デジタル

広告界のニュースサイトAdverTimes.
雑誌のデジタル版などデジタルメディア
も複数展開しています。

f 65,991  35,931

取材先

専門誌すべてで年間1000名以上に取材

セミナー

東京を中心に全国で年間2万名を集客。
集客力のあるコンテンツ企画と、
集客ネットワークを保有

教育事業

3~5万円で提供する教育講座を
年間2300タイトル展開。毎年2.5万人
の受講生を輩出しています。



宣伝会議で実施するメリット

コンテンツ企画のウェビナーへの最適化、配信環境、集客、リード獲得方法などウェビナー開催までに必要な事項を宣伝会議が全面バックアップします

1

視聴データまで提供する データの質

配信プラットフォームと、宣伝会議のDMPを連携させることで総視聴時間、離脱箇所、リピート箇所など視聴者の見込み確度を見極めるのに必要な情報を提供

2

セミナー事業で培った コンテンツ力

視聴データを活用し、離脱ポイントなどを分析。飽きられない、伝わりやすいコンテンツの企画を支援します

3

メディアと連動した展開

AdverTimes.と連動して、ウェビナーへの申し込みや事後レポートの展開も可能

4

ニーズに合わせて 集客可能なデータベース

宣伝会議IDを保有するユーザーを中心に集客。業務に対する課題や改善意欲の高いユーザーに対して貴社のウェビナーを届けます

配信システムと提供データ

配信システム

安定した配信品質

スポーツ中継など大規模配信の実績もあるプラットフォームを採用
ユーザーの回線環境に合わせて自動で画質を切り替えて配信することで安全に配信します

他サービスとの連携

アンケートや、質問フォーム、チャットなどセミナーに必要な機能も実装可能

権利リスクの排除

複製・ダウンロードされない形式で配信

提供データ

配信プラットフォームと、宣伝会議のDMPを連携させることで総視聴時間、離脱箇所、リピート箇所など確度を見極めるのに必要な情報を付加し提供します

視聴者情報

社名、部署、名前、連絡先、決裁レベル

視聴情報

総視聴時間、視聴回数、離脱箇所、復帰箇所

通常メニュー | 料金プラン

ライト

スタンダード

プロ

料金

金額については[こちら](#)からお問い合わせください

登壇者アサイン

×

1名まで可

1名まで可

リード
提供数(目安)

100名

150名

200名

動画納品

○
(二次利用可)

○
(二次利用可)

○
(二次利用可)

開催後申込者へ
メール配信
(フォーマットタイプ)

×

1回
(開催後1週間以内)

1回
(開催後1週間以内)

開催レポート
(アドタイ、プランはアドタイ
企画書に準じます)

×

×

○

オプション

開催レポート(アドタイ):
※プランはアドタイ企画書に準じます

登壇者アサイン 1名

金額については
[こちら](#)
お問い合わせください

備考

- ・全プラン、配信時間は60分までとなります
- ・集客人数は目安です。集客期間がライト、スタンダードは最低15営業日、プロは20営業日ない場合は、集客人数を達成できない可能性が高まりますのでご了承ください。

特別メニュー

貴社のターゲット企業に狙いを絞って集客をかける
重点営業先が決まっている企業様向けのウェビナープランです

特別メニュー



料金

金額については[こちらから](#)
お問い合わせください



タイム
テーブル

※1

最大60分



動画納品

○
二次利用可



リード提供数
(目安)

30名



AdverTimes. ※2

×



オプション

開催レポート(アドタイ):
※プランはアドタイ企画書に準じます

登壇者アサイン 1名

金額については
[こちらから](#)
お問い合わせください

開催までのフロー

①

セミナー企画の決定

宣伝会議のプランナーと共に
当日の構成を決定します



②

講演者の決定

集客につながる講演者に依頼
※ディスカッション形式を含むメニューのみ実施



③

サイト開設・集客

開催2週間前までに
ウェビナーサイトを開設し集客



④

リストの精査

申込者リスト(社名・部署)をお渡しいたしますので、競合排除などリスト精査をいただきます

⑤

受講証の発行

精査後の申込者に対して当日の案内並びに
直前のリマインド連絡を送ります



⑥

撮影・配信

宣伝会議のセミナールームで
撮影と配信をおこないます



⑦

視聴者リスト提供

ウェビナーを視聴したユーザーの
リストを提供します



⑧

動画を納品

撮影・編集した動画を納品します

配信イメージ

動画構成

複数名での登壇や、全画面でスライドを表示させること、対談者をオンライン会議ツールなどでつなぐことも可能です。

チャプター

途中から視聴し始めた人でも、今こういった話をされているのかが分かるよう背景にチャプター(章)を表示します。

タイトル

動画のタイトルを常に表示します。



話者

合成をしながら撮影します。

スライド

動画も対応可能です。背景に埋め込んでいるので、指で指すことも可能です。

配信ページ

動画と一緒にHTMLを埋め込むことで様々なカスタマイズが可能です。ご相談ください。



タイトル

ウェビナーのタイトルバナー(宣伝会議制作)

動画埋め込み

質問フォーム

動画を視聴しながら投稿できる質問フォーム(Slido:宣伝会議アカウント)アンケートを埋め込むことも可能です。アンケートは各社でご用意いただき埋め込み用のHTMLを提出してください。

撮影スタジオ

グリーン
バック

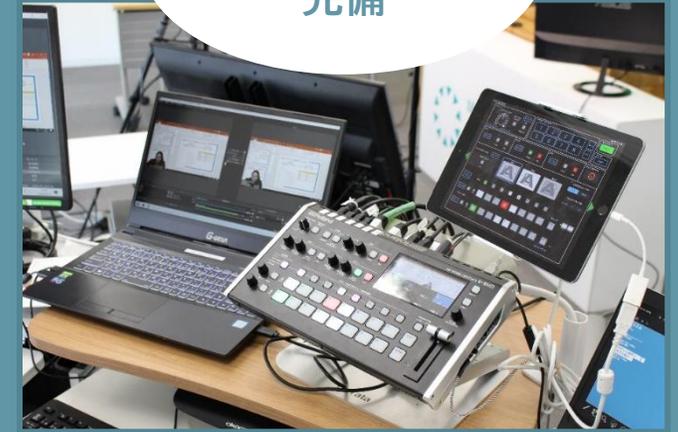


背景の合成

投影資料



機材・システム
完備



こまめに
換気



リアルタイム質問
確認モニター



投影資料
確認モニター

