Marketing & Creativity
宣伝会議

Confidential

# デジタルマーケティング カンファレンス2024

2024年8月20日(火)・21日(水)・22日(木) オンライン開催

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Vol.07
2024.07.09

# 宣伝会議 事業領域とネットワーク

マーケティング/宣伝/広報部門に所属するビジネスパーソンに向け、1.メディアを通したコンテンツ発信、
2.教育講座提供、3.大型イベント　を展開している、2024年に創業70周年を迎える出版社です。

## 1. 月刊『宣伝会議』『広報会議』『販促会議』『ブレーン』年間発行

**年間 48冊発刊48特集**

宣伝会議　販促会議　広報会議　ブレーン

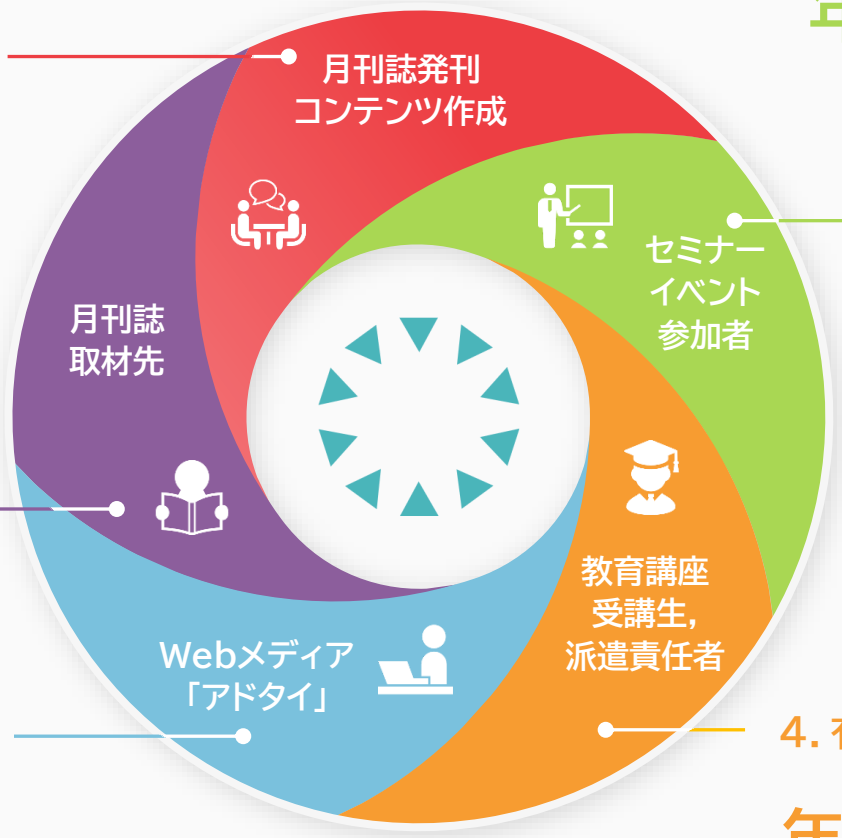
## 2. 業界キーパーソンへの月刊誌メディア取材

**年間 1,000 名以上**

AdverTimes.（アドタイ）

## 3. Webメディア「アドタイ」

**月間 1,034,930PV**




## 5. 無料ウェビナー/リアルイベント参加者

**年間 30,000名以上**

Adver Times. Days　SUMMIT

CAC　ARTs　ビジネス書 ベストセラーライブラリー BEST SELLER LIBRARY

## 4. 有料の教育講座受講生

**年間100,000名以上**

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

# 宣伝会議 2024年 イベントと月刊誌特集予定

人気施策

| 施策 | | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| リード獲得ができる<br>**大型イベント施策**<br>リアル講演<br>ウェビナー<br>ブース出展<br>ネットワーキングイベント | | **リードジェネレーションパートナー企画**<br>（2024年のイベント出展し放題＋2000件のリード獲得をサポート） | | | | | | |
| | | 宣伝会議サミット<br>2024（夏）<br>リアル&オンライン | | | アドタイデイズ2024（秋）<br>リアル&オンライン | | 宣伝会議サミット<br>2024（冬）<br>リアル&オンライン | |
| **月刊誌<br>メディア<br>施策**<br>広告特集予定 | 宣伝会議 | コマースマーケティング<br>&<br>リテールメディア | **宣伝部長アンケート<br>&<br>運用型テレビCM特集** | マーケティング<br>PR | **ブランドマネージャー<br>アンケート &<br>ファンマーケティング特集** | ブランディング<br>エージェンシー or<br>デジタル・AI時代の<br>ブランドパートナー | マルチデバイス<br>時代の<br>「動画広告」活用 | **新春特別広告企画<br>&<br>マスメディアのDX特集** |
| | 販促会議 | **縦型動画<br>（TikTok/YouTube<br>/インスタグラム等）** | - | **EC担当者<br>アンケート** | キャンペーン<br>（プロモーションアイデア） | インフルエンサー | - | **ポップアップストア<br>&<br>リアルイベント特集** |
| | 広報会議 | **社内<br>コミュニケーション** | 広報における<br>SNS活用 | スタートアップ<br>広報担当者<br>アンケート | 採用広報 | **人的資本<br>サステナビリティ<br>（Webサイト）** | BtoB広報 | **危機管理広報特集** |
| | ブレーン | - | - | | **クリエイティブパートナー特集<br>2024** | - | - | **宣伝部長アンケート特集<br>&<br>求人企画2025** |
| | Webメディア<br>「アドタイ」 | | | | | | | |

| 施策 | 任意のタイミングで実施可能 |
|---|---|
| イベント施策 | カスタムリアルセミナーorカスタムウェビナー（1社単独開催）<br>研究会/ラウンドテーブル（少人数交流） |
| メディア施策 | 「アドタイ」 編集タイアップ記事、メルマガ、バナー広告<br>集客サポートプラン、流入サポートプラン、ホワイトペーパー等々 |

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

# イベント概要

## ◆ 宣伝会議 デジタルマーケティングカンファレンスとは

変化した日常と進化が求められたデジタル化。企業が行うべきマーケティングとは？

社内外問わず、さまざまなことにデジタル化や新たな手法が強いられる昨今。

生活者の心理・行動もマーケティング手法も多くの選択肢が増える中で、
どのような手法・パートナーが最適なのか、情報をキャッチアップしたいという声が多くあります。

宣伝会議が主催する「デジタルマーケティングカンファレンス」は、そのような課題を解決するパートナーを紹介する場です。

デジタルを駆使して自社のマーケティングを強化したい企業様との出会いの場として、本企画をぜひご活用ください。

## ◆ 開催概要

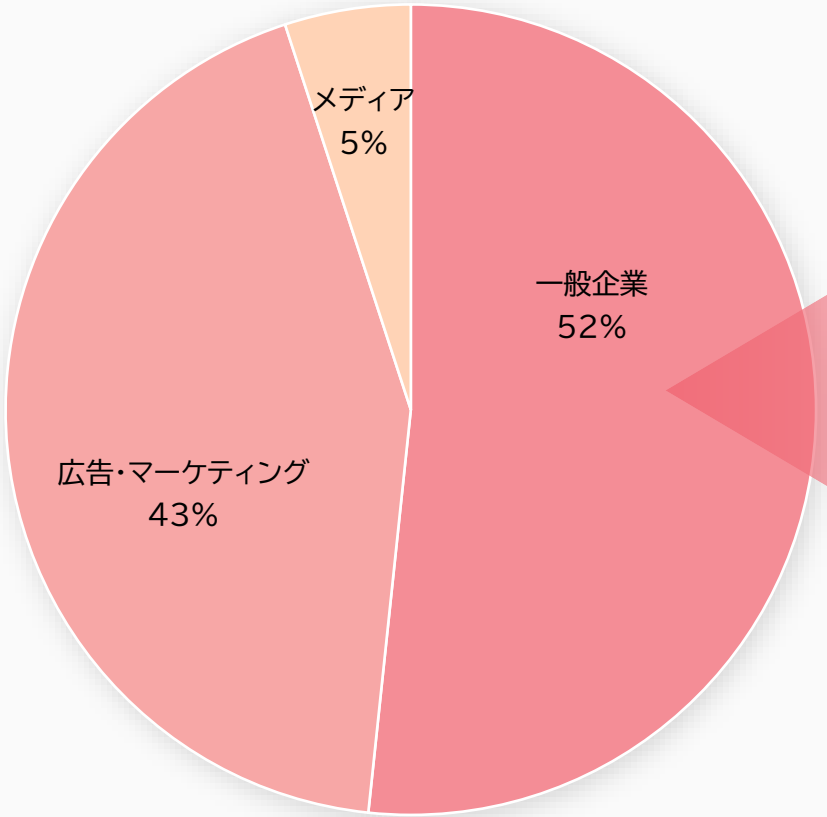
| | | | |
|---|---|---|---|
| 日程 | 2024年8月20日(火)・21日(水)・22日(木) | 開催形態 | オンライン |
| 主催 | 株式会社宣伝会議 | 想定申込人数 | 延べ300名 |
| 想定キーワード | データ利活用、AI、SNS、EC、クッキーレス、顧客体験、エンゲージメント、消費者インサイト… | | |
| 参加対象 | 事業会社の宣伝・マーケティング部門、デジタル部門、EC部門、<br>ブランド戦略部門、企画部門、新規事業開発部門、営業部門など<br>広告会社、制作会社、マーケティング関連会社など | | |

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

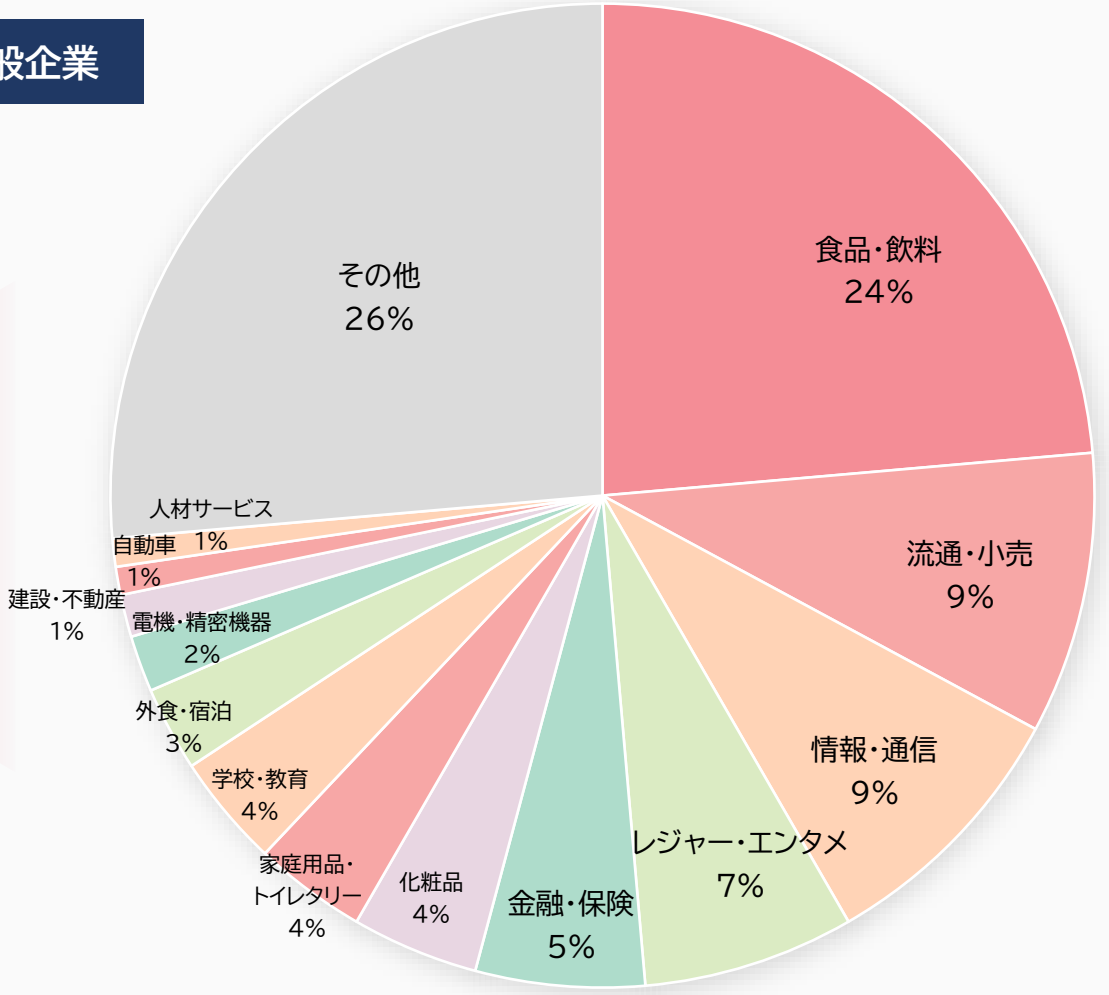
# 過去実績（申込者属性）

デジタルマーケティングカンファレンス2024年5月

## 業 種




## 一般企業



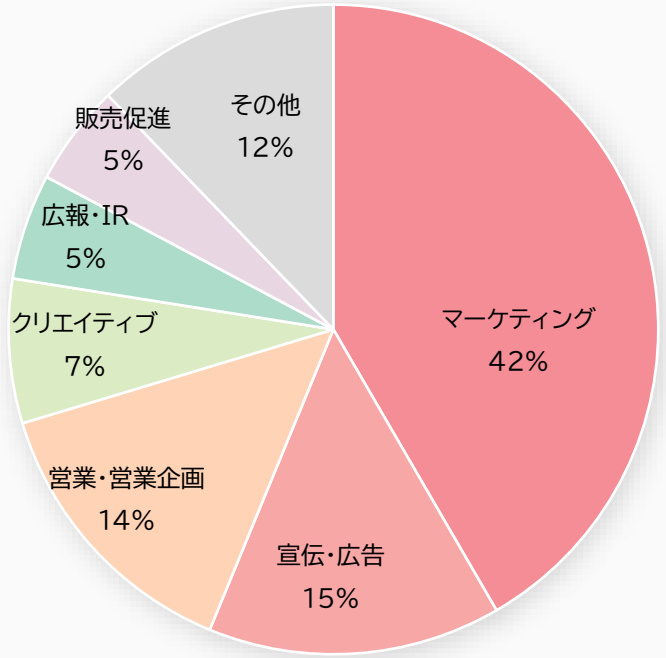

※「デジタルマーケティングカンファレンス（24年5月）」
418名の申込データを基に作成

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

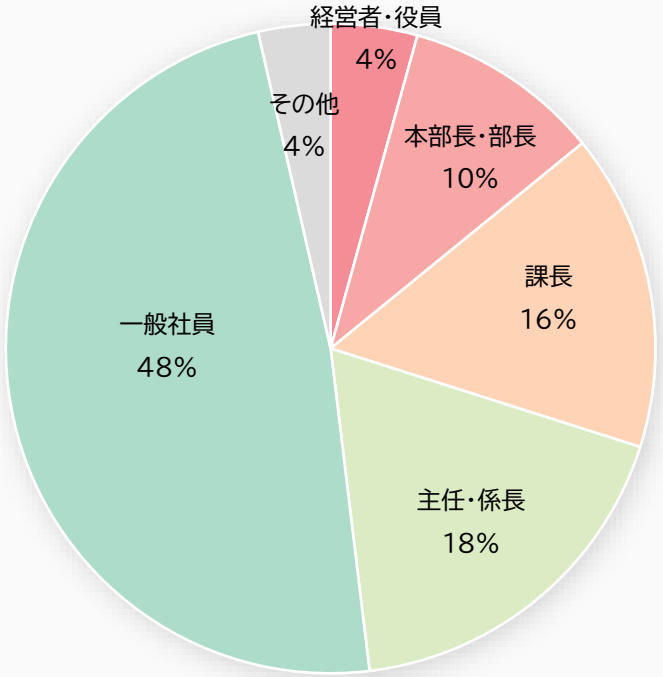
# 過去実績(申込者属性)

デジタルマーケティングカンファレンス2024年5月

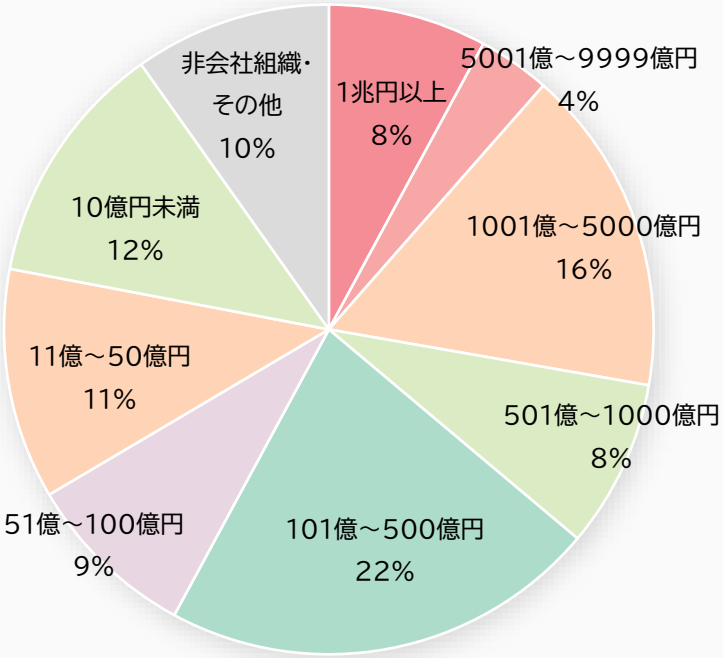
## 職種




## 役職




## 売上高




※「デジタルマーケティングカンファレンス(24年5月)」
418名の申込データを基に作成

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

# 過去実績(ご協賛企業)

## 2024年5月

- 株式会社オリコム
- 株式会社 大広
- 合同会社DMM.com
- 株式会社to
- ノウンズ株式会社
- 株式会社ビービット
- 株式会社Minto
- 株式会社ヤプリ
- 楽天グループ株式会社

## 2024年2月

- 株式会社ウィングリット
- 株式会社unerry
- 株式会社エートゥジェイ
- 株式会社NTTデータ
- LMIグループ株式会社
- らくらくコミュニティ運営事務局 Omelette株式会社
- 株式会社オリコム
- ZVC JAPAN 株式会社 (Zoom)
- DMMチャットブーストCV
- ＴＩＳ株式会社
- 株式会社to
- トライベック株式会社
- 株式会社日宣
- ノウンズ株式会社
- 株式会社Minto
- 株式会社ユーザーローカル
- リードプラス株式会社

## 2023年10月

- 株式会社エートゥジェイ
- 株式会社NTTデータ
- 合同会社DMM.com
- 株式会社電通プロモーションプラス
- 株式会社ユーザーローカル
- ノウンズ株式会社
- 株式会社プラスアルファ・コンサルティング

## 2023年2月

- アライドアーキテクツ株式会社
- 株式会社EVERRISE
- 株式会社オーリーズ
- 株式会社CARTA COMMUNICATIONS
- 株式会社日立ソリューションズ
- 株式会社メディックス
- 株式会社ユーザーローカル

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

# タイムテーブル

タイムテーブルは変更になる場合がございます。

| 配信時間 | 2024年8月20日(火) | 2024年8月21日(水) | 2024年8月22日(木) |
|---|---|---|---|
| 13:00~<br>13:30 | 【決定】基調講演①<br>花王(株) | 【決定】基調講演②<br>アース製薬(株) | 【決定】基調講演③<br>日産自動車(株) |
| 13:35~<br>14:05 | ~~協賛講演①~~ ⇒SOLD OUT | ~~協賛講演⑦~~ ⇒SOLD OUT | ~~協賛講演⑬~~ ⇒SOLD OUT |
| 14:10~<br>14:40 | ~~協賛講演②~~ ⇒SOLD OUT | ~~協賛講演⑧~~ ⇒SOLD OUT | ~~協賛講演⑭~~ ⇒SOLD OUT |
| 14:45~<br>15:15 | ~~協賛講演③~~ ⇒SOLD OUT | ~~協賛講演⑨~~ ⇒SOLD OUT | ~~協賛講演⑮~~ ⇒SOLD OUT |
| 15:20~<br>15:50 | ~~協賛講演④~~ ⇒SOLD OUT | ~~協賛講演⑩~~ ⇒SOLD OUT | ~~協賛講演⑯~~ ⇒SOLD OUT |
| 15:55~<br>16:25 | 協賛講演⑤ | 協賛講演⑪ | 協賛講演⑰ |
| 16:30~<br>17:00 | 協賛講演⑥ | 協賛講演⑫ | 協賛講演⑱ |

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

# 協賛メニュー

＼オススメ枠／

| メニュー | ゴールド | シルバー | 動画流用プラン |
|---|---|---|---|
| 金額（税別） | 金額はこちらよりお問い合わせください | | |
| 提供リスト | 貴社セミナーへの<br>全申込リスト提供<br>200名目安 | 貴社セミナーへの<br>全申込リスト提供<br>120名目安 | 貴社セミナーへの<br>申込リストから選択<br>80名 |
| 講演時間 | 30分 | 30分 | 30分 |
| 動画納品<br>（自社講演動画・2次利用可） | ○ | ―<br>15万円で購入可能 | 過去1年間に宣伝会議の<br>イベントでご講演された際の<br>講演動画を流用 |

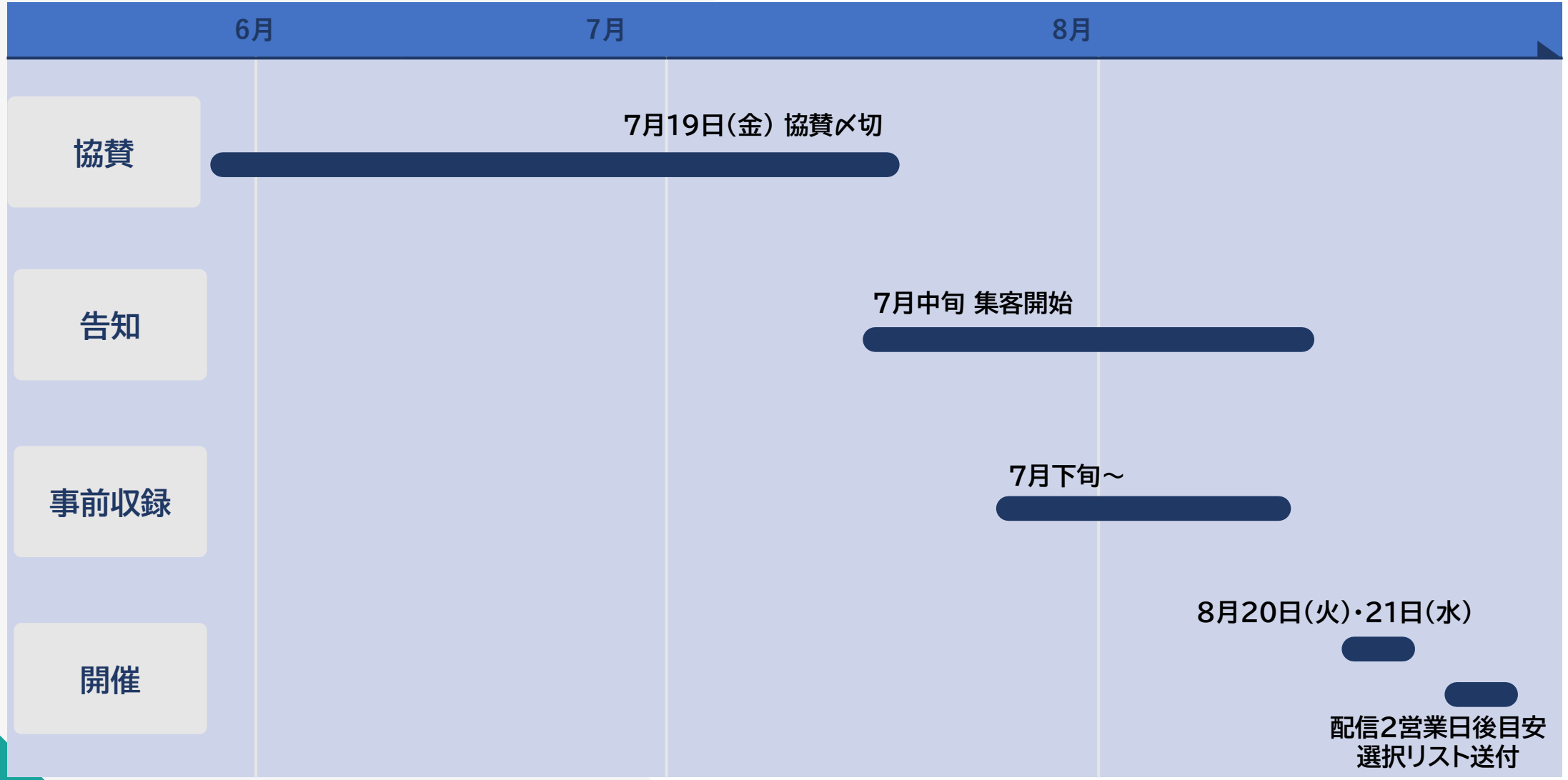
※ 追加リード購入は、1件 1万円（税別）です。

※ AdverTimes.（アドタイ）掲載 セミナレポートは、オプション50万円（税別）です。

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

# 協賛スケジュール

スケジュールは変更になる場合がございます。




Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

# 宣伝会議 2024年 月刊誌特集予定

認知度を上げたい、新しいイメージを創っていきたい、事例コンテンツを作りたい場合は、
メディアへの出稿もご検討いただけますと幸いです

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

# 宣伝会議 月刊誌 2024年 特集スケジュール（予定）

人気特集

特集に紐づいた編集タイアップ広告には下記5つの特典が付きます。メニュー改編で非常にお得に！合わせてご検討ください

❶ 月刊誌本誌 編集タイアップ2ページ掲載 ＋ ❷ Webメディア「アドタイ」転載 ＋ ❸ 各月刊誌 デジタル版転載
❹ 二次利用素材提供（貴社Webサイト等で活用ください） ＋ ❺ ネットワーキングイベント招待1名

料金：~~280万円~~⇒ 200万円

| 発売日 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 宣伝会議 | 70周年記念<br>特別企画 &<br>OOH特集 | SNS広告<br>&<br>SNSマーティング | コマースマーケティング<br>&<br>リテールメディア | 宣伝部長アンケート<br>&<br>運用型テレビCM特集 | マーケティング<br>PR | ブランドマネージャー<br>アンケート &<br>ファンマーケティング特集 | ブランディングエージェンシー &<br>求人企画 | マルチデバイス<br>時代の<br>「動画広告」活用 | 新春特別広告企画<br>&<br>データマーケティング特集 |
| 販促会議 | 韓流ブーム<br>×プロモーション | リテール<br>メディア | 縦型動画<br>（TikTok/YouTube<br>/インスタグラム等） | - | EC担当者<br>アンケート | キャンペーン<br>（プロモーションアイデア） | インフル<br>エンサー | - | ポップアップストア<br>&<br>リアルイベント |
| 広報会議 | メディア<br>リレーション | オウンド<br>メディア活用 | 社内<br>コミュニケーション | 広報における<br>SNS活用 | スタートアップ<br>広報担当者<br>アンケート | - | - | コーポレートサイト<br>リニューアル | 危機管理広報 |
| ブレーン | - | U35<br>CREATOR<br>特集 | - | - | | 仕事が頼める<br>クリエイター特集 | - | - | 宣伝部長アンケート<br>&<br>注目のチーム特集 |

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

# ※参考情報

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

# 宣伝会議が支援するウェビナーの特徴

## 1

### 年間200本を超える ウェビナー撮影実績で、 撮影方法も柔軟に対応

宣伝会議のスタジオでの撮影の他、
Web会議ツールを使用した
遠方のスピーカーとの対談なども
撮影可能です

## 2

### スポーツ中継などの 実績もある、安定した 配信プラットフォーム

複製・ダウンロードが
できない形式で
配信します

視聴者の回線環境に
応じて、画質が自動で
最適化されます

アンケートフォームを
設置できます

## 3

### 配信プラットフォームと 宣伝会議の保有情報を 連携させたデータを提供

社名・氏名や連絡先などに加え、
確度の見極めに必要な情報を
提供します

- 業種／業態／売上規模
- 役職クラス／決裁レベル
- 視聴開始・終了時間
  視聴割合

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

# ウェビナーの進行フロー

1

**講演情報のご提出**

講演タイトルや講演者情報をご提出ください。Webサイトに掲載し、集客を開始します。

2

**投影資料のご提出**

撮影に向けたセッティングのため、投影資料を事前にご提出ください。

3

**事前収録**

撮影日を調整の上、事前収録を行います。

4

**配 信**

事前収録した講演動画を配信します。

5

**納品リードの選択**

個人情報を除いたリストをお送りします。納品を希望されるリードを選択してください。

※申込数が提供リード数を上回った場合

6

**リード納品**

選択いただいたリードの個人情報付きリストをお送りします。

（配信LIVE講演）

事前収録ではなくLIVEでの講演をご希望の場合はご相談ください。

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

# 納品リストイメージ

## 納品リード選択用リスト

個人情報を除いたリストをお送りします。納品を希望されるリードを選択してください。※申込数が提供リード数を上回った場合

| | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 納品チェック | 管理No. | 視聴開始時間 | 視聴終了時間 | 視聴時間（秒） | 視聴割合 | 会社名 | 部署名 | 業種 | 業態 | 職種 | 役職 | 売上高 | 業務における立場 |
| 2 | ー | 001 | 2022-05-27 13:00: | 2022-05-27 13:59: | 3541 | 78.68888889 | 株式会社〇〇〇〇 | マーケティング部 | BtoC(生活者向け) | 一般企業 外食・宿 | マーケティング | 本部長・部長クラ | 1001億～5000億円 | 決裁権者の下、施 |
| 3 | ☑ | 002 | 2022-05-27 13:00: | 2022-05-27 14:15: | 4500 | 100 | △△△商事株式会 | DX事業部 | BtoB (法人向け) | 一般企業 商社 | 情報システム | 一般社員クラス | 5001億～9999億円 | 決裁権者の下、施 |
| 4 | ー | 003 | 2022-05-27 13:00: | 2022-05-27 13:55: | 3318 | 73.73333333 | □□□エージェン | 企画制作部 プラン | BtoB (法人向け) | 広告・マーケティ | クリエイティブ | 主任・係長クラス | 51億～100億円 | 担当者として、職 |
| 5 | ☑ | 004 | 申込のみ | | | | 株式会社◇◇◇◇ | 営業部 | その他 | 広告・マーケティ | マーケティング | 一般社員クラス | 101億～500億円 | 決裁権者の下、施 |
| 6 | ☑ | 005 | 申込のみ | | | | ▽▽▽建設株式会 | 営業推進部 | BtoC(生活者向け) | 一般企業 建設・不 | 営業・営業企画 | 主任・係長クラス | 51億～100億円 | 担当者として、職 |

▼

## 納品リスト

選択いただいたリードの個人情報付きリストをお送りします。

| | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 視聴開始時間 | 視聴終了時間 | 視聴時間（秒） | 視聴割合 | 会社名 | 部署名 | 役職 | 姓 | 名 | 郵便番号 | 都道府県 | 住所1 | 住所2 | 電話番号 |
| 2 | 2022-05-27 13:00: | 2022-05-27 14:15: | 4500 | 100 | △△△商事株式会 | DX事業部 | | 佐藤 | 〇太 | 542-0066 | 大阪府 | 大阪市中央区〇〇 | 1－2－3 | 045-000-0000 |
| 3 | 2022-05-27 13:00: | 2022-05-27 14:02: | 3747 | 83.26666667 | 株式会社☆☆☆☆ | マーケティング部 | 部長 | 鈴木 | 〇〇子 | 107-0052 | 東京都 | 港区赤坂 | 4－5 | 03-0000-0000 |
| 4 | 2022-05-27 13:00: | 2022-05-27 14:15: | 4500 | 100 | 〇〇〇ホールディ | 広報部 | 主任 | 高橋 | 〇也 | 104-0061 | 東京都 | 中央区銀座 | 6 〇〇ビル | 090-0000-0000 |
| 5 | 申込のみ | | | | 株式会社◇◇◇◇ | 営業部 | マネージャー | 田中 | 〇美 | 233-0001 | 神奈川県 | 横浜市港南区〇〇 | 7－8 | 080-0000-0000 |
| 6 | 申込のみ | | | | ▽▽▽建設株式会 | 営業推進部 | | 渡辺 | 〇〇人 | 106-0032 | 東京都 | 港区六本木 | 9－10 〇〇ビル | 03-0000-0000 |

| O | P | Q | R | S | T | U | V |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| FAX | E-MAIL | 業種 | 業態 | 職種 | 役職 | 売上高 | 業務における立場 |
| | sato@sample.co.j | BtoB (法人向け) | 一般企業 商社 | 情報システム | 一般社員クラス | 5001億～9999億円 | 決裁権者の下、施 |
| 03-0000-0000 | suzuki@sample.c | BtoC(生活者向け) | メディア テレビ（ | マーケティング | 本部長・部長クラ | 101億～500億円 | 決裁権を持ち、最 |
| | takahashi@sampl | BtoB (法人向け) | 一般企業 電機・精 | 広報・IR | 主任・係長クラス | 51億～100億円 | 担当者として、職 |
| | tanaka@sample.c | BtoB (法人向け) | 一般企業 情報・通 | その他 | 課長クラス | 10億円未満 | 決裁権者の下、施 |
| 03-0000-0000 | watanabe@sampl | その他 | 広告・マーケティ | マーケティング | 一般社員クラス | 101億～500億円 | 決裁権者の下、施 |

### ■視聴データについて

宣伝会議オンラインと配信プラットフォームで取得するアクセス情報を突合し、宣伝会議オンラインのログイン情報と紐付けることで、視聴者の特定およびリストの作成を行っています。そのため、視聴者側のブラウザにおいて、宣伝会議側がアクセス情報を取得できない設定がされていますと、視聴者と判断できない場合があります。対策としてデータベースを連携させ、視聴者の特定精度を高めていますが、補完しきれないこともありますので、予めご了承ください。

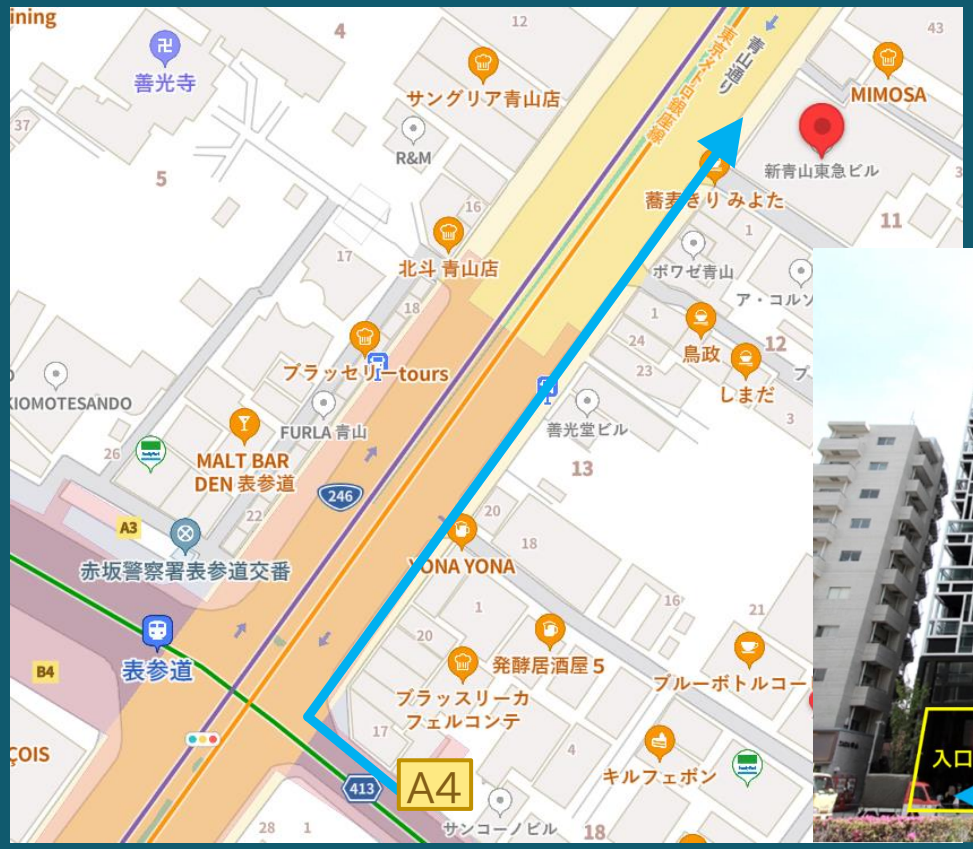
Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

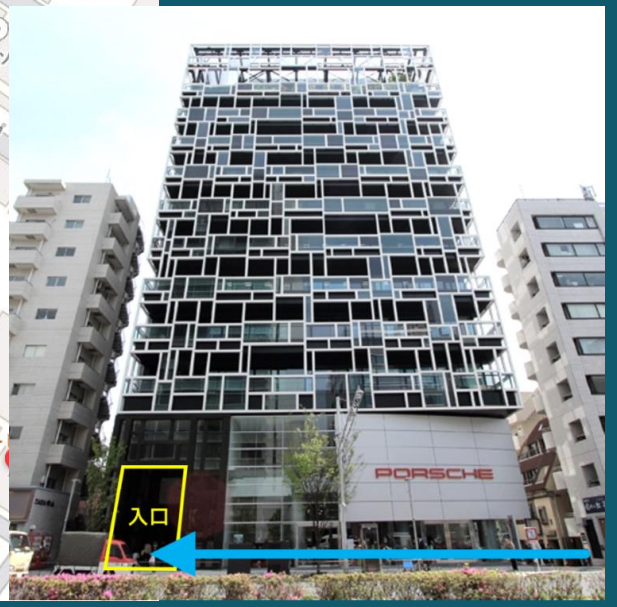
# アクセス

## 住所

東京都港区南青山3丁目11番13号 新青山東急ビル 8階

https://goo.gl/maps/4FqJhXcQZreLKNNVA




## 最寄り駅

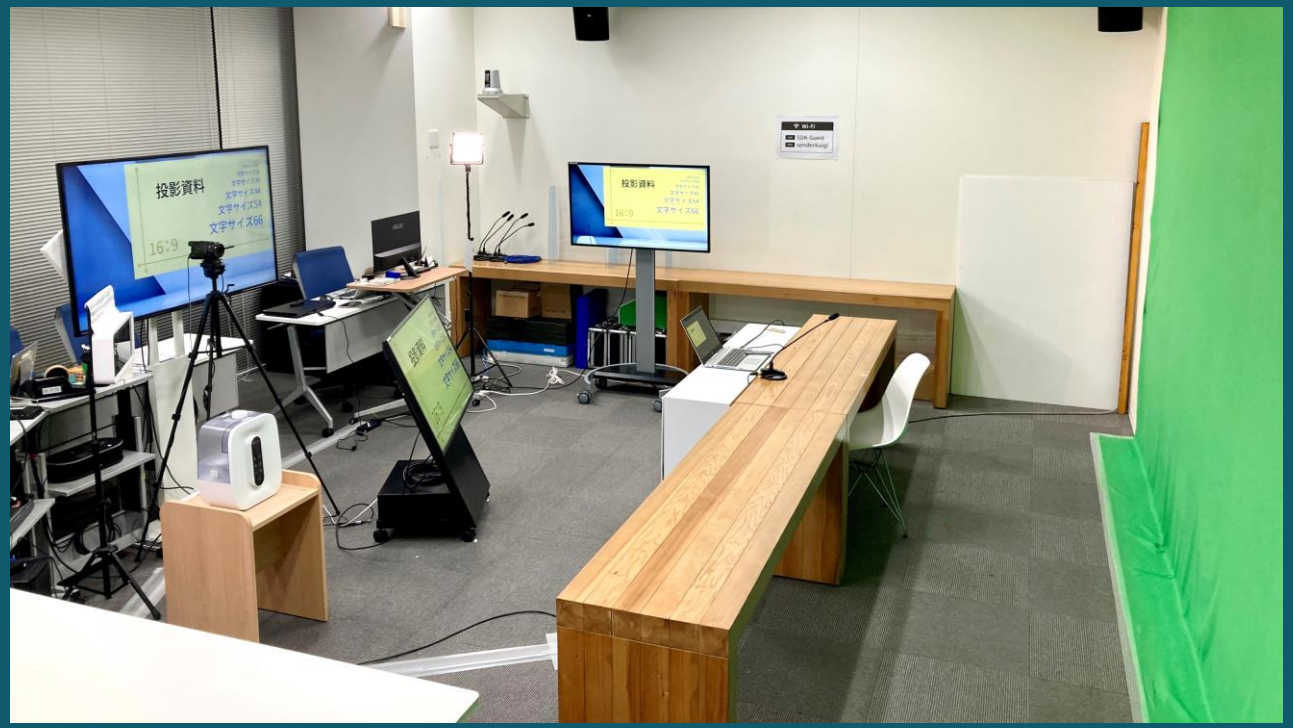
東京メトロ銀座線・千代田線・半蔵門線「**表参道駅」A4出口 徒歩3分**
表参道交差点から、青山通りを明治神宮外苑方向に進むと、
「新青山東急ビル」があります。1階にポルシェが入っているビルです。

8・9階に宣伝会議のオフィスがありますが、**8階にお越しください。**
到着されましたら、オープンスペースでお掛けになってお待ちください。

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

# スタジオ全景

※スタジオ・設備は変更になる可能性がございます。



**講演者** は **4名まで** 同時に画面に映ることができます(横並び)

**関係者の方** は **5名まで** ご入室いただけます。

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

# 講演環境

※スタジオ・設備は変更になる可能性がございます。

## 講演者の目線

1. 合成映像確認モニター
2. 投影資料確認モニター

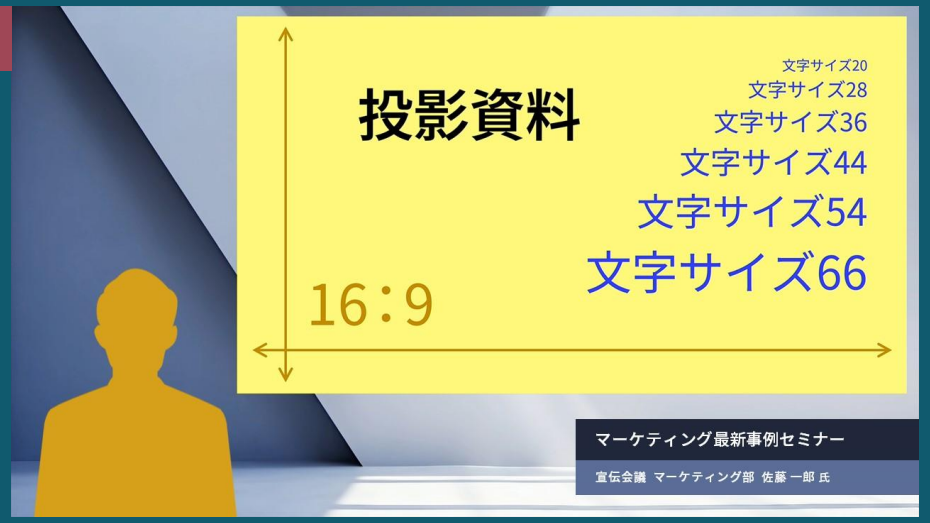
PowerPointのノート(メモ)は、
投影用PCの発表者ツールの画面でご覧になるか、
印刷したものなどをお手元にご用意ください。

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

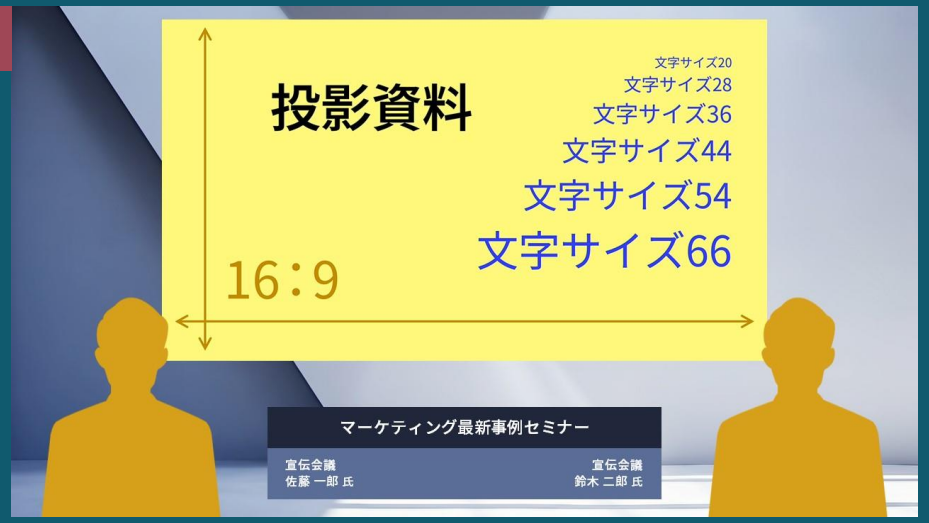
# 画面レイアウト

※合成背景は宣伝会議で作成します。デザインはセミナーによって異なります。

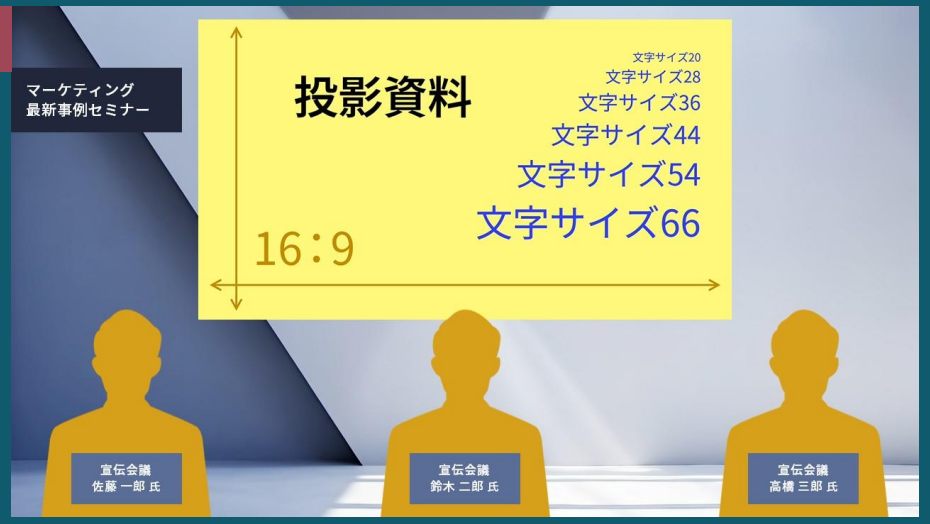
## 1名



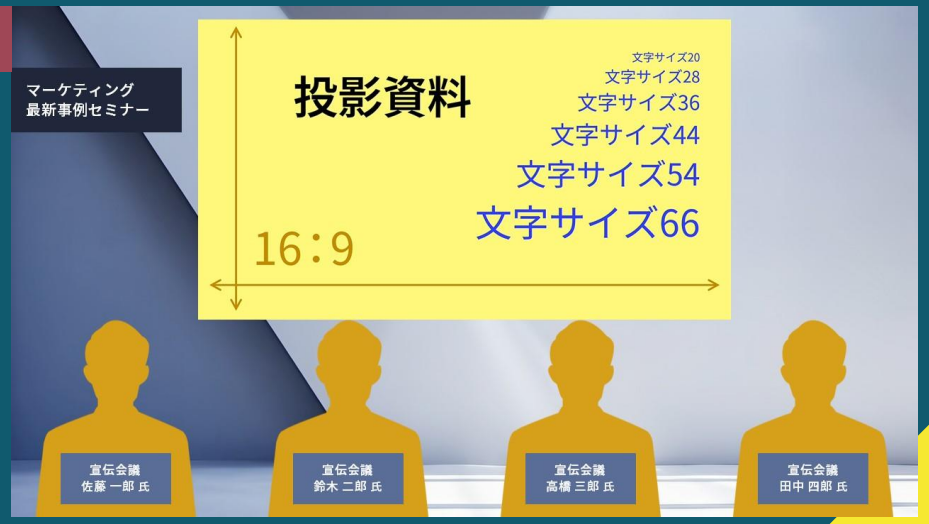

## 2名




## 3名



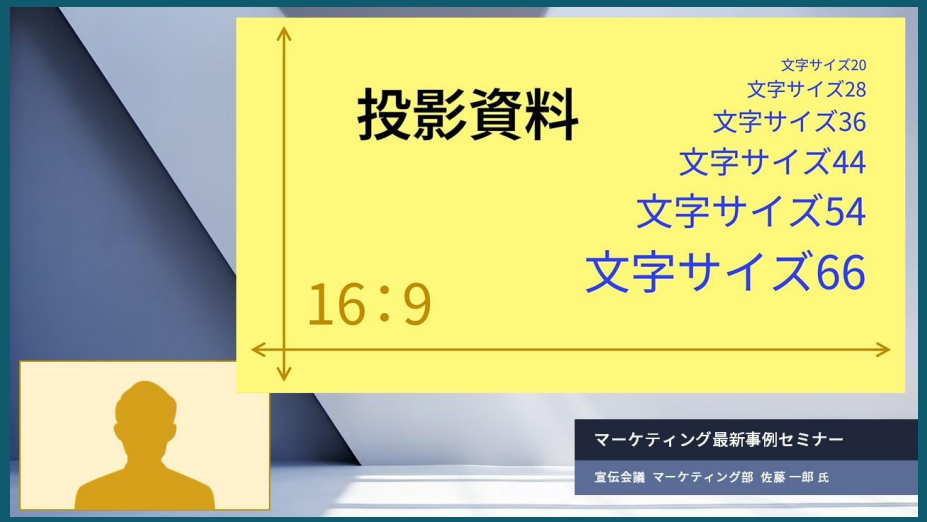

## 4名

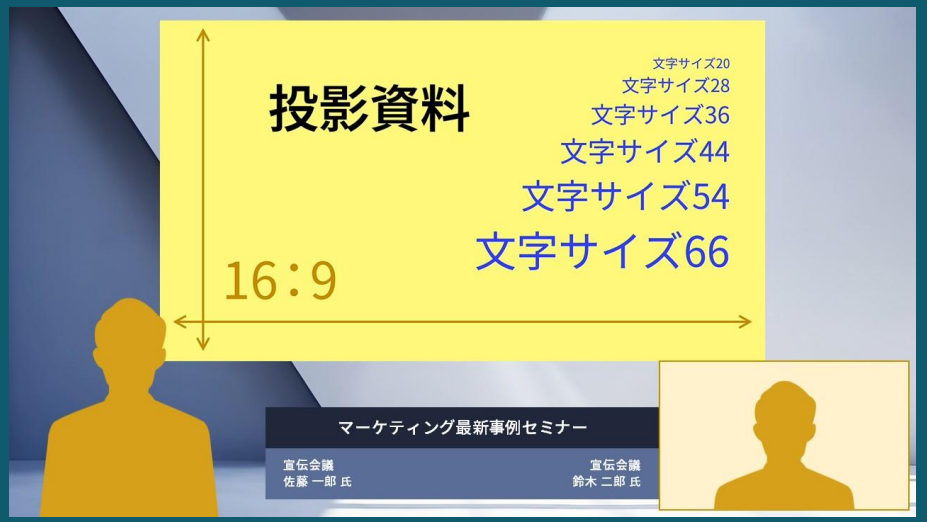



Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

# 画面レイアウト

● 講演者が遠方にいらっしゃるなど、スタジオにお越しになれない場合は、
**Zoomなどのオンラインミーティングツールを使用してご講演いただくことも可能です。**




●「文字が小さくなるスライド」「図や表などを大きく表示させたいスライド」がございましたら、
**投影資料を全画面表示にすることが可能です。**
撮影開始前に、全画面表示にするスライドを確認させていただきます。

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

# 投影資料

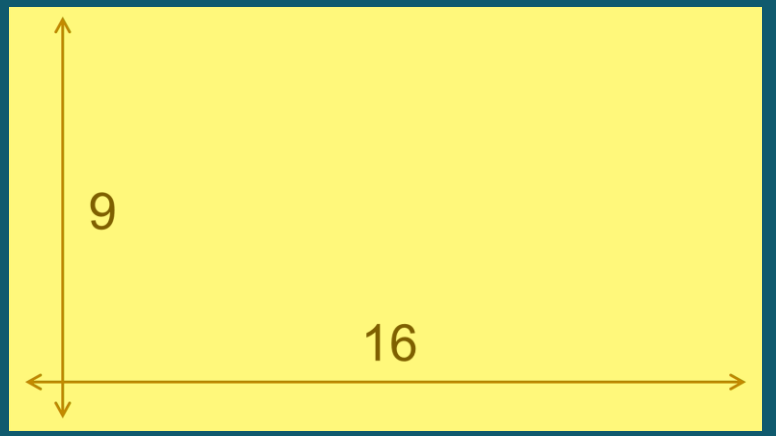
**ファイル形式**

## PowerPoint または PDF

Keynoteで作成された場合や、PowerPointであっても
特殊フォントが含まれる場合は、PDFでご提出ください。

**スライドの縦横比**

## 16:9

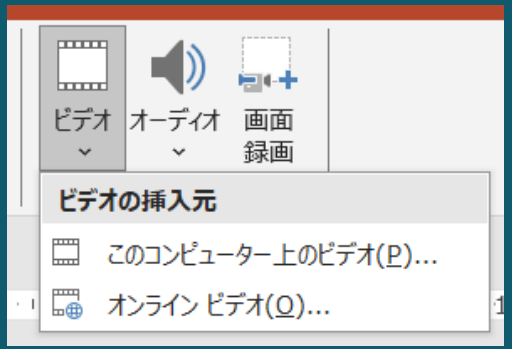



**文字サイズ**

## 20pt以上 推奨

講演者の人数によって、画面レイアウトおよび投影資料の表示サイズが変わります。
p.35のイメージ図をご参照の上、文字や画像などが小さくなりすぎないようにご作成ください。

- **動画を使用される場合は、投影資料に挿入して（貼り付けて）ご用意ください。**
  YouTube動画もPowerPointに挿入できます。タブ[挿入]→[ビデオ]→[オンラインビデオ]




- 途中で話題や話者が代わる場合も、**投影資料は1つにまとめてください。**

- スタジオのPCにセッティングするため、**投影資料は事前にご提出ください。**
  念のため、撮影当日はデータが入ったPCをご持参ください。

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

# 撮影・編集の流れ

事前収録・30分講演の場合

## 撮影当日

**ご来社**

宣伝会議 東京本社8階にお越しください。
例えば、時間を10時～とお伝えした場合、
10時に撮影を開始するわけではございませんので、
10時にご来社いただければと存じます。

**環境説明**

スタジオの撮影環境をご案内いたします。
ご希望でしたらリハーサルも可能です。

**撮　影**

- 講演時間が30分の±3分(27～33分)に収まるよう
  お話しいただけますと幸いです。
- 講演中、言い淀んだり、噛んだりした場合は、
  2～3秒、間をあけて言い直していただけましたら
  編集でカットいたします。
- 撮影後、撮り直したい部分がございましたら、
  その場で再収録可能です。

5営業日後までを目途に

## 後　日

**編集動画の共有**

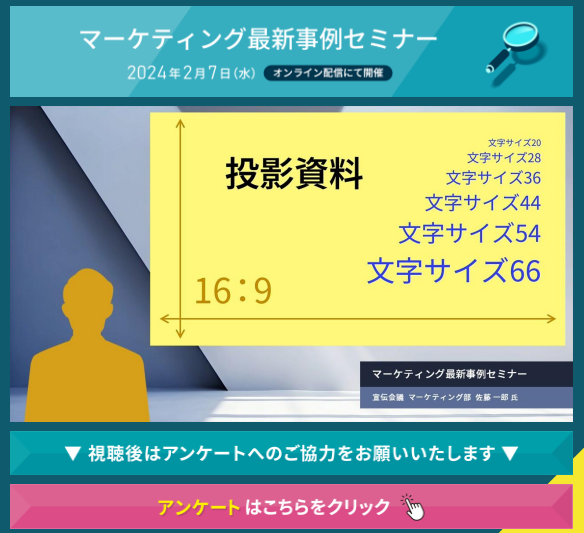
**ご確認お戻し**

修正を希望される部分がございましたら、
お申し付けください。

**配　信**

再編集は、原則1回とさせていただきます。

視聴ページのイメージ ▸




Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

# その他･注意事項

## 撮影当日の持ち物･服装

- PC（投影資料は事前にご提出いただきますが、データの入ったPCを念のためご持参ください）
- メモ（トークスクリプト）（ご入用でしたらご持参ください。PowerPointのノートは、投影用PCでご覧になれます）
- 【服装】グリーンバックで撮影するため、
  緑色や透け感のある素材のお召し物はご遠慮ください。

## その他

- インターネットは、Wi-Fiと有線LANをご利用いただけます。
- 防音スタジオではありませんので、緊急車両のサイレン音など、スタジオ外の音が入る場合がございます。
  編集時にノイズ除去の加工はいたしますが、除去しきれない場合がございますのでご了承ください。

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

# お問い合わせ


| | |
|---|---|
| メール | houjin@sendenkaigi.com |
| 本社 | 〒107-8550 東京都港区南青山3-11-13 新青山東急ビル<br>TEL:03-3475-3010 FAX:03-3475-3075 |
| 中部本部 | 〒461-0005 愛知県名古屋市東区東桜1-13-3 NHK名古屋放送センタービル<br>TEL:052-952-0311 FAX:052-952-0312 |
| 関西本部 | 〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田1丁目13−1 大阪梅田ツインタワーズ・サウス15階<br>TEL:06-7713-6750 FAX:06-6347-8944 |
| 九州本部 | 〒810-0012 福岡県福岡市博多区博多駅中央街8番1号 JRJP博多ビル<br>TEL:092-419-3010 FAX:092-419-3015 |

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.