

デジタルマーケティング カンファレンス2024

2024年8月5日(月) オンライン開催

宣伝会議 事業領域とネットワーク

マーケティング/宣伝/広報部門に所属するビジネスパーソンに向け、1.メディアを通じたコンテンツ発信、2.教育講座提供、3.大型イベント を展開している、2024年に創業70周年を迎える出版社です。

1. 月刊『宣伝会議』『広報会議』『販促会議』『ブレーション』年間発行

年間 48冊発刊48特集



宣伝会議 販促会議 広報会議 ブレーション

2. 業界キーパーソンへの月刊誌メディア取材

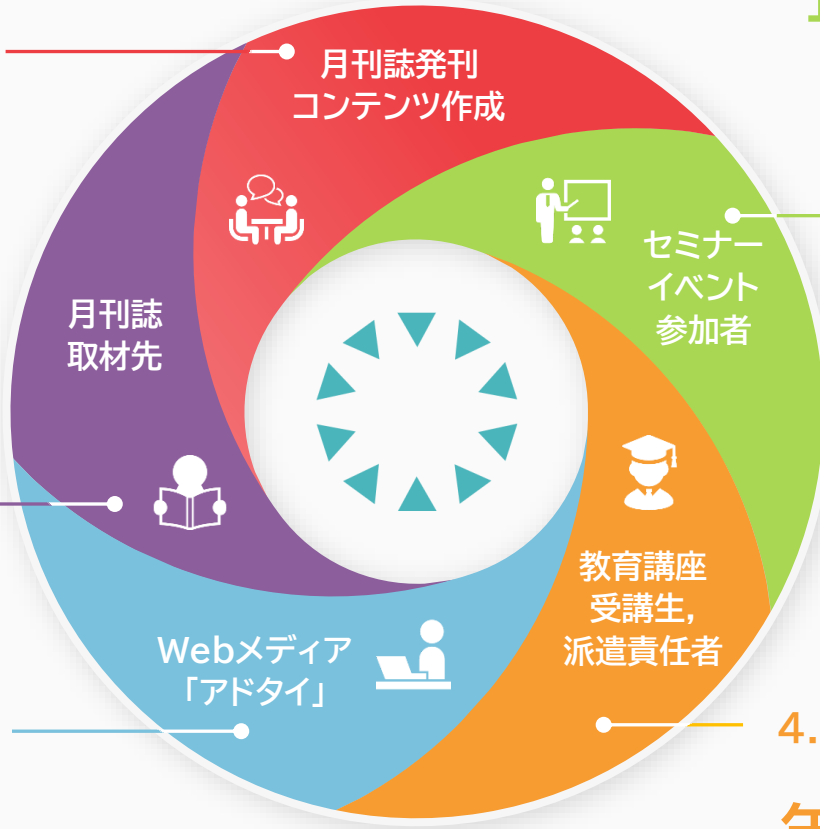
年間 1,000名以上

Aduer Times アドタイ



3. Webメディア「アドタイ」

月間 1,034,930PV



5. 無料ウェビナー/リアルイベント参加者

年間 30,000名以上

Aduer Times. Days SUMMIT



4. 有料の教育講座受講生

年間 100,000名以上



宣伝会議 2024年 イベントと月刊誌特集予定

人気施策

施策	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
リード獲得ができる 大型イベント施策 リアル講演 ウェビナー ブース出展 ネットワーキングイベント	リードジェネレーションパートナー企画 (2024年のイベント出展し放題+2000件のリード獲得をサポート)									
			宣伝会議 マーケティング サミット 2024(夏) リアル&オンライン				アドタイ・デイズ 2024(秋) リアル&オンライン		宣伝会議 マーケティング サミット 2024(冬) リアル&オンライン	
月刊誌 メディア 施策 広告特集予定	宣伝会議	70周年記念 特別企画 & OOH特集	SNS広告 & SNSマーケティング	コマースマーケティング & リテールメディア	宣伝部長アンケート & 運用型テレビCM特集	マーケティング PR	ブランドマネージャー アンケート & ファンマーケティング特集	ブランディング エージェンシー & 求人企画	マルチデバイス 時代の 「動画広告」活用	新春特別広告企画 & データマーケティング特集
	販促会議	韓流ブーム ×プロモーション	リテール メディア	縦型動画 (TikTok/YouTube /インスタグラム等)	-	EC担当者 アンケート	キャンペーン (プロモーションアイデア)	インフルエンサー	-	ポップアップストア & リアルイベント
	広報会議	メディア リレーション	オウンド メディア活用	社内 コミュニケーション	広報における SNS活用	スタートアップ 広報担当者 アンケート	-	-	コーポレートサイト リニューアル	危機管理広報
	ブレーン	-	U35 CREATOR 特集	-	-		仕事が頼める クリエイター特集	-	-	宣伝部長アンケート & 注目のチーム特集
	Webメディア 「アドタイ」									

施策	任意のタイミングで実施可能
イベント施策	カスタムリアルセミナーorカスタムウェビナー(1社単独開催) 研究会/ラウンドテーブル(少人数交流)
メディア施策	「アドタイ」編集タイアップ記事、メルマガ、バナー広告 集客サポートプラン、流入サポートプラン、ホワイトペーパー等々

イベント概要

◆ 宣伝会議 デジタルマーケティングカンファレンスとは

変化した日常と進化が求められたデジタル化。企業が行うべきマーケティングとは？

社内外問わず、さまざまなことにデジタル化や新たな手法が強られる昨今。

生活者の心理・行動もマーケティング手法も多くの選択肢が増える中で、
どのような手法・パートナーが最適なのか、情報をキャッチアップしたいという声が多くあります。

宣伝会議が主催する「デジタルマーケティングカンファレンス」は、そのような課題を解決するパートナーを紹介する場です。

デジタルを駆使して自社のマーケティングを強化したい企業様との出会いの場として、本企画をぜひご活用ください。

◆ 開催概要

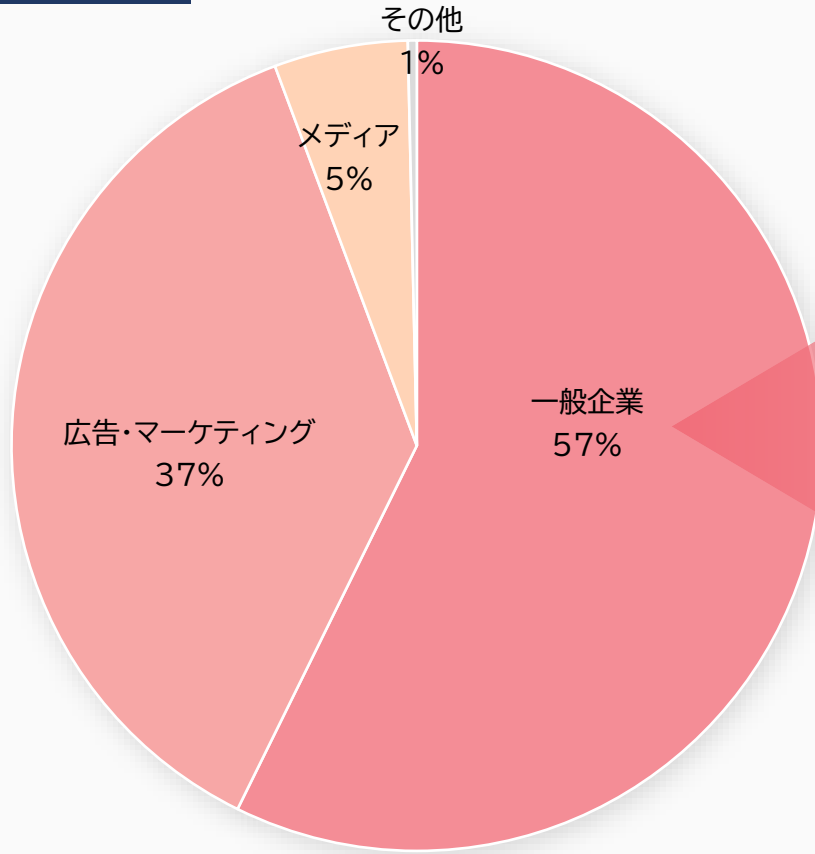
日程	2024年8月5日(月)	開催形態	オンライン
主催	株式会社宣伝会議	想定申込人数	延べ300名
想定キーワード	データ利活用、AI、SNS、EC、クッキーレス、顧客体験、エンゲージメント、消費者インサイト…		
参加対象	事業会社の宣伝・マーケティング部門、デジタル部門、EC部門、ブランド戦略部門、企画部門、新規事業開発部門、営業部門など 広告会社、制作会社、マーケティング関連会社など		



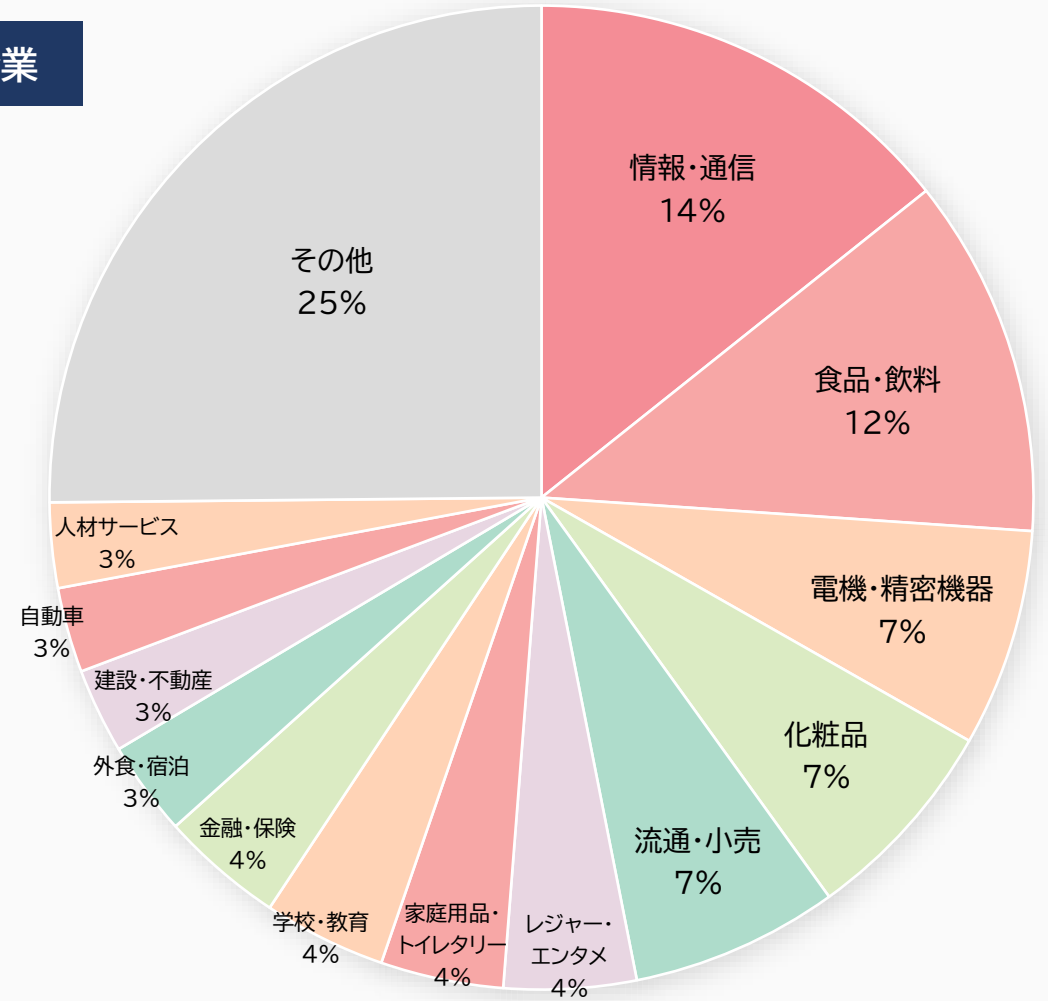
過去実績(申込者属性)

デジタルマーケティングカンファレンス2023年2月

業種



一般企業

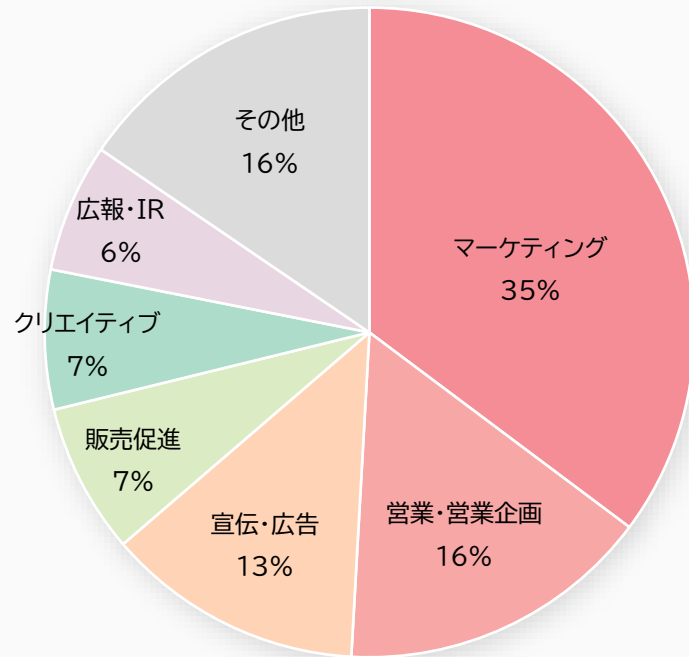




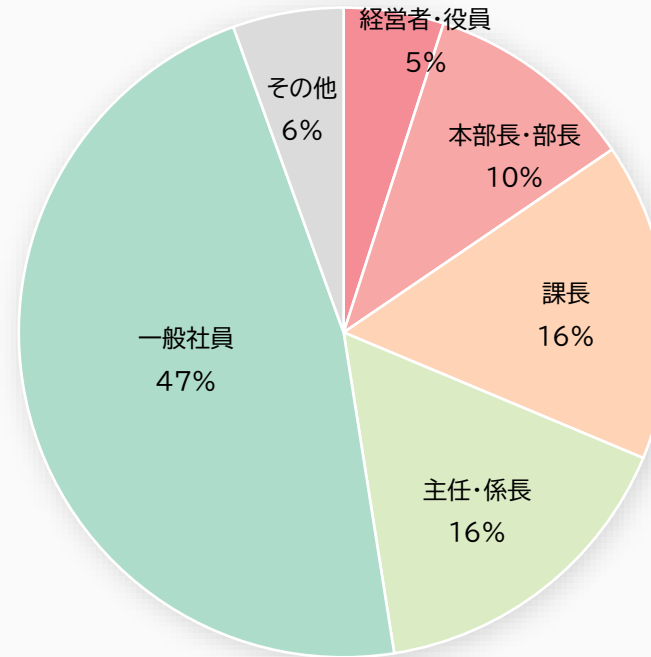
過去実績(申込者属性)

デジタルマーケティングカンファレンス2023年2月

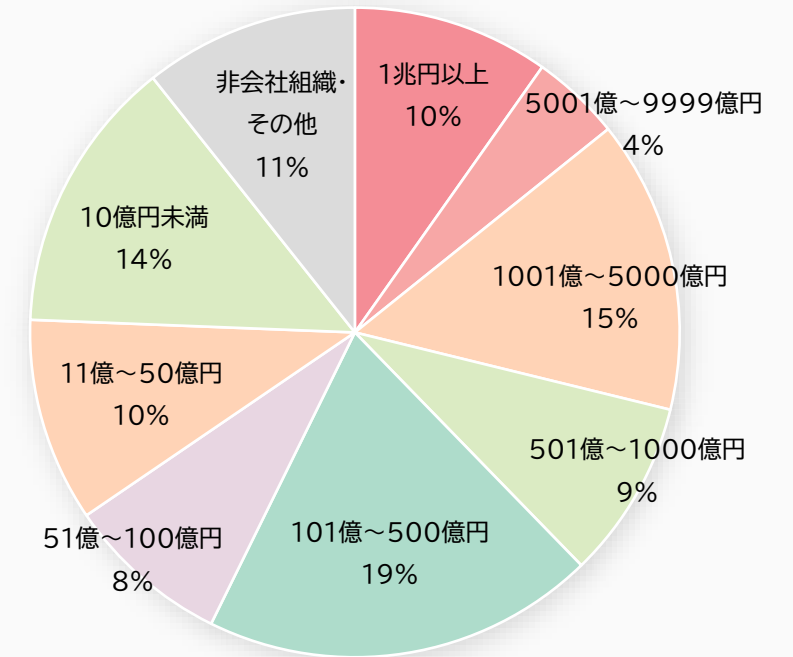
職種



役職



売上高



過去実績(ご協賛企業)

2023年10月

 Az your pleasure AtoJ, Inc. 株式会社エートゥージェイ	 NTT DATA 株式会社NTTデータ	 DMM チャットブースト CV 合同会社DMM.com	 dentsu promotion plus 株式会社電通プロモーションプラス
 User Local 株式会社ユーザーローカル	 Knowns ノウンス株式会社	 プラスアルファ コンサルティング 株式会社プラスアルファ・ コンサルティング	

2022年11月

 FCNT FCNT株式会社	 supreme スプリームシステム株式会社	 User Local 株式会社ユーザーローカル
--	--	--

2023年2月

 Allied Architects アライドアーキテツ株式会社	 EVERRISE 株式会社EVERRISE	 All's & Company 株式会社オーリース	 CARTA COMMUNICATIONS 株式会社CARTA COMMUNICATIONS
 HITACHI Inspire the Next 株式会社 日立ソリューションズ 株式会社日立ソリューションズ	 M E D I X 株式会社メディックス	 User Local 株式会社ユーザーローカル	

2022年7月

 CCC MARKETING CCCマーケティング株式会社	 User Local 株式会社ユーザーローカル	 RoomClip ルームクリップ株式会社
--	---	--



タイムテーブル

タイムテーブルは変更になる場合がございます。

配信時間	2024年8月5日(月)
13:00~13:30	基調講演
13:35~14:05	協賛講演①
14:10~14:40	協賛講演②
14:45~15:15	協賛講演③
15:20~15:50	協賛講演④



協賛メニュー

＼オススメ枠／

メニュー	ゴールド	シルバー	動画流用プラン
金額(税別)	金額はこちらよりお問い合わせください		
提供リスト	貴社セミナーへの 全申込リスト提供 200名 目安	貴社セミナーへの 全申込リスト提供 120名 目安	貴社セミナーへの 申込リストから選択 80名
講演時間	30分	30分	30分
動画納品 (自社講演動画・2次利用可)	○	— 15万円 で購入可能	過去1年間に宣伝会議の イベントでご講演された際の 講演動画を流用

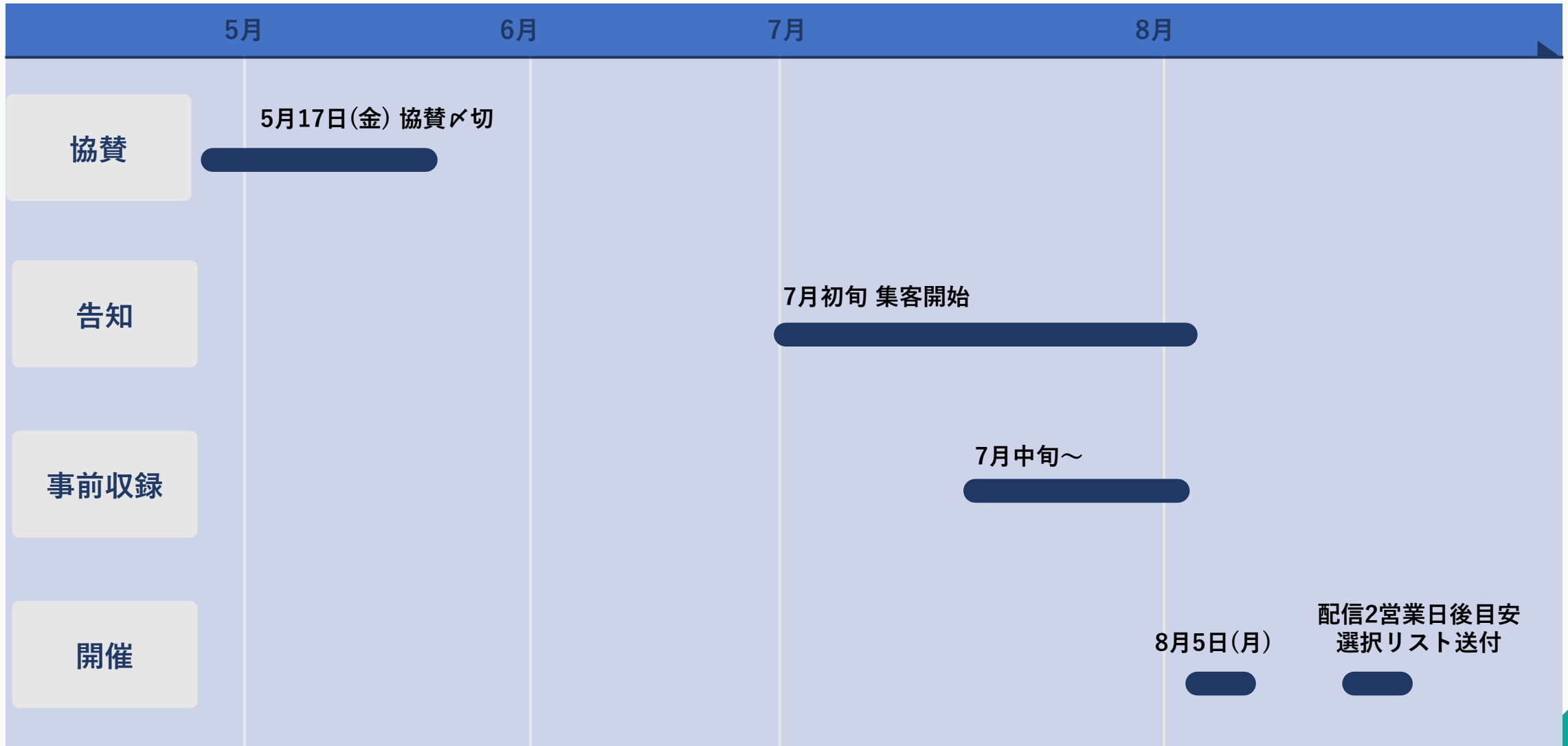
※ 追加リード購入は、1件 1万円(税別)です。

※ AdverTimes.(アドタイ)掲載 セミナレポートは、オプション50万円(税別)です。



協賛スケジュール

スケジュールは変更になる場合がございます。



宣伝会議 2024年 月刊誌特集予定

認知度を上げたい、新しいイメージを創っていきたい、事例コンテンツを作りたい場合は、メディアへの出稿もご検討いただけますと幸いです

宣伝会議 月刊誌 2024年 特集スケジュール (予定)

人気特集

特集に紐づいた編集タイアップ広告には下記5つの特典が付きます。**メニュー改編で非常にお得に！**合わせてご検討ください

- ① 月刊誌本誌 編集タイアップ2ページ掲載 + ② Webメディア「アドタイ」転載 + ③ 各月刊誌 デジタル版転載
- ④ 二次利用素材提供(貴社Webサイト等で活用ください) + ⑤ ネットワーキングイベント招待1名

料金：280万円⇒200万円

発売日	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
宣伝会議	70周年記念特別企画 & OOH特集	SNS広告 & SNSマーケティング	コマースマーケティング & リテールメディア	宣伝部長アンケート & 運用型テレビCM特集	マーケティングPR	ブランドマネージャーアンケート & ファンマーケティング特集	ブランディングエージェンシー & 求人企画	マルチデバイス時代の「動画広告」活用	新春特別広告企画 & データマーケティング特集
販促会議	韓流ブーム×プロモーション	リテールメディア	縦型動画 (TikTok/YouTube/インスタグラム等)	-	EC担当者アンケート	キャンペーン (プロモーションアイデア)	インフルエンサー	-	ポップアップストア & リアルイベント
広報会議	メディアリレーション	オウンドメディア活用	社内コミュニケーション	広報におけるSNS活用	スタートアップ広報担当者アンケート	-	-	コーポレートサイトリニューアル	危機管理広報
ブレーン	-	U35 CREATOR 特集	-	-	-	仕事が頼めるクリエイター特集	-	-	宣伝部長アンケート & 注目のチーム特集

※参考情報



納品リストイメージ

納品リード選択用リスト

個人情報を除いたリストをお送りします。納品を希望されるリードを選択してください。 ※申込数が提供リード数を上回った場合

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1	納品チェック	管理No.	視聴開始時間	視聴終了時間	視聴時間 (秒)	視聴割合	会社名	部署名	業種	業態	職種	役職	売上高	業務における立場
2	—	001	2022-05-27 13:00:	2022-05-27 13:59:	3541	78.68888889	株式会社〇〇〇〇	マーケティング部	BtoC(生活者向け)	一般企業 外食・宿	マーケティング	本部長・部長クラ	1001億~5000億円	決裁権者の下、施
3	<input checked="" type="checkbox"/>	002	2022-05-27 13:00:	2022-05-27 14:15:	4500	100	△△△商事株式会	DX事業部	BtoB(法人向け)	一般企業 商社	情報システム	一般社員クラス	5001億~9999億円	決裁権者の下、施
4	—	003	2022-05-27 13:00:	2022-05-27 13:55:	3318	73.73333333	□□□エージェン	企画制作部 プラン	BtoB(法人向け)	広告・マーケティ	クリエイティブ	主任・係長クラス	51億~100億円	担当者として、職
5	<input checked="" type="checkbox"/>	004	申込のみ				株式会社◇◇◇◇	営業部	その他	広告・マーケティ	マーケティング	一般社員クラス	101億~500億円	決裁権者の下、施
6	<input checked="" type="checkbox"/>	005	申込のみ				▽▽▽建設株式会	営業推進部	BtoC(生活者向け)	一般企業 建設・不	営業・営業企画	主任・係長クラス	51億~100億円	担当者として、職

納品リスト

選択いただいたリードの個人情報付きリストをお送りします。

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1	視聴開始時間	視聴終了時間	視聴時間 (秒)	視聴割合	会社名	部署名	役職	姓	名	郵便番号	都道府県	住所1	住所2	電話番号
2	2022-05-27 13:00:	2022-05-27 14:15:	4500	100	△△△商事株式会	DX事業部		佐藤	〇太	542-0066	大阪府	大阪市中央区〇〇	1-2-3	045-000-0000
3	2022-05-27 13:00:	2022-05-27 14:02:	3747	83.26666667	株式会社☆☆☆☆	マーケティング部	部長	鈴木	〇〇子	107-0052	東京都	港区赤坂	4-5	03-0000-0000
4	2022-05-27 13:00:	2022-05-27 14:15:	4500	100	〇〇〇ホールディ	広報部	主任	高橋	〇也	104-0061	東京都	中央区銀座	6 〇〇ビル	090-0000-0000
5	申込のみ				株式会社◇◇◇◇	営業部	マネージャー	田中	〇美	233-0001	神奈川県	横浜市港南区〇〇	7-8	080-0000-0000
6	申込のみ				▽▽▽建設株式会	営業推進部		渡辺	〇〇人	106-0032	東京都	港区六本木	9-1 0 〇〇ビル	03-0000-0000

■視聴データについて

宣伝会議オンラインと配信プラットフォームで取得するアクセス情報を突合し、宣伝会議オンラインのログイン情報と紐付けることで、視聴者の特定およびリストの作成を行っています。そのため、視聴者側のブラウザにおいて、宣伝会議側がアクセス情報を取得できない設定がされていますと、視聴者と判断できない場合があります。対策としてデータベースを連携させ、視聴者の特定精度を高めていますが、補完しきれないこともありますので、予めご了承ください。

	O	P	Q	R	S	T	U	V
	FAX	E-MAIL	業種	業態	職種	役職	売上高	業務における立場
		sato@sample.co.jp	BtoB(法人向け)	一般企業 商社	情報システム	一般社員クラス	5001億~9999億円	決裁権者の下、施
03-0000-0000		suzuki@sample.c	BtoC(生活者向け)	メディア テレビ (マーケティング)		本部長・部長クラ	101億~500億円	決裁権を持ち、最
		takahashi@samp	BtoB(法人向け)	一般企業 電機・精	広報・IR	主任・係長クラス	51億~100億円	担当者として、職
		tanaka@sample.c	BtoB(法人向け)	一般企業 情報・運	その他	課長クラス	10億円未満	決裁権者の下、施
03-0000-0000		watanabe@samp	その他	広告・マーケティ	マーケティング	一般社員クラス	101億~500億円	決裁権者の下、施

宣伝会議が支援するウェビナーの特徴

1

年間200本を超える ウェビナー撮影実績で、 撮影方法も柔軟に対応

宣伝会議のスタジオでの撮影の他、
Web会議ツールを使用した
遠方のスピーカーとの対談なども
撮影可能です



2

スポーツ中継などの 実績もある、安定した 配信プラットフォーム



複製・ダウンロードが
できない形式で
配信します



視聴者の回線環境に
応じて、画質が自動で
最適化されます



アンケートフォームを
設置できます

3

配信プラットフォームと 宣伝会議の保有情報を 連携させたデータを提供

社名・氏名や連絡先に加え、
確度の見極めに必要な情報を
提供します

業種／業態／売上規模

役職クラス／決裁レベル

視聴開始・終了時間
視聴割合

ウェビナーの撮影・視聴環境

使用スタジオや撮影方法、視聴ページのレイアウトなどは変更になる場合がございます。

撮影

グリーンバックを使用し、背景と投影資料を合成します。合成映像を前方のモニターで見ながらお話しいただけます。

グリーンバック



背景合成

合成映像確認モニター



投影資料確認モニター



機材・配信システム完備



視聴

申込者のマイページ（宣伝会議オンラインまたはイベントサイト内）に視聴用のページを掲載します。

配信映像



プログラム

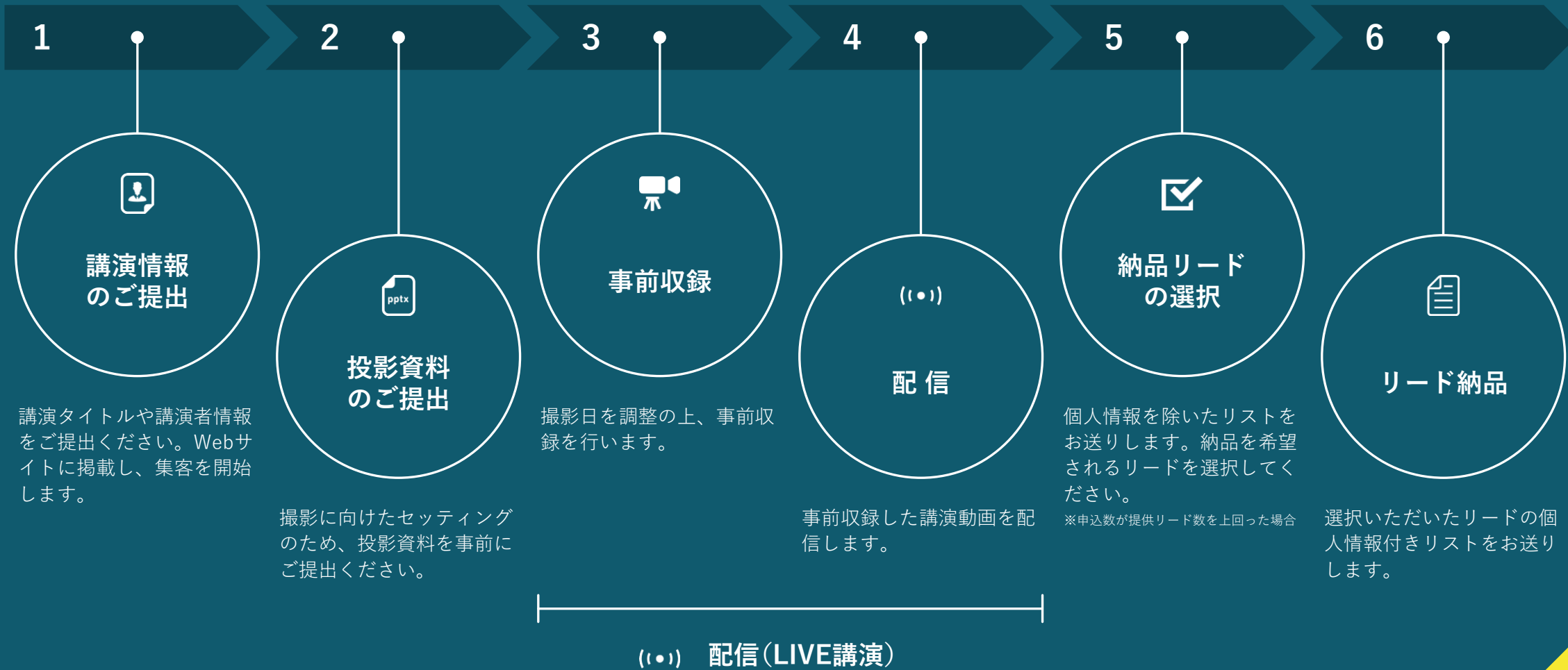
アンケート

- 1 12:15 ~ 13:05
NEW NORMAL, NEW 7-Eleven – 新しいお客様に、新しいセブン-イレブンを –
株式会社 セブン-イレブン・ジャパン 商品本部 販売促進部 総括マネジャー 橋島 一貴 氏
- 2 13:10 ~ 13:40
ポストCookie！リテールメディアを活用したブランドメーカーのデジタル戦略
株式会社 アドインテ 取締役副社長 兼 COO 梅森 孝 氏
- 3 13:45 ~ 14:15
現場のファクトで戦略立案！ 事前行動データを活用したマーケティング戦略とは
コニカミノルタ株式会社 マーケティングサービス事業部 コンサルティンググループ グループリーダー 清水 隆史 氏
- 4 14:20 ~ 14:50
「よなよなエール」を生んだヤッホーブルーイングが実現する、顧客目線のサイト改善
株式会社 ヤッホーブルーイング YES！ 運営団 月組（運営事業ユニット）ユニットディレクター 桂馬 拓也 氏
株式会社 ユーザーローカル コーポレートセールスリーダー 中野 賢美 氏

視聴後は アンケート へのご協力をお願いいたします

視聴後は アンケート へのご協力をお願いいたします

ウェビナーの進行フロー



事前収録ではなくLIVEでの講演をご希望の場合はご相談ください。

ウェビナー動画イメージ

収録は、原則、宣伝会議のスタジオ（最寄り駅：表参道駅）にお越しただいて撮影します。オンラインでの収録をご希望の場合は下記のように実施します。

サンプル動画



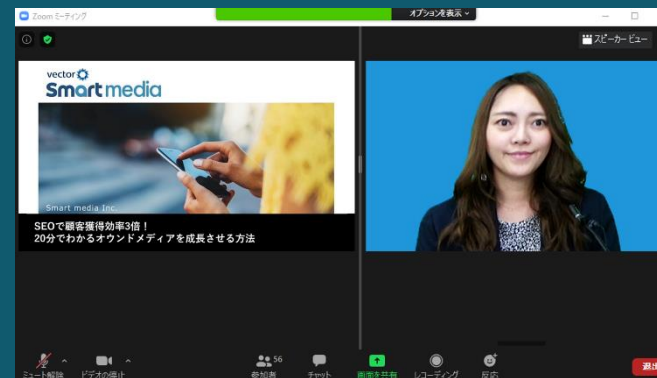
上の画像をクリックしていただくと動画をご覧になれます。
(無断転載・引用禁止)



ZOOM収録

収録

ZOOMを使用して、レコーディングを行います。



編集

背景にはめ込むように編集します。



お問い合わせ

- メー ル** houjin@sendenkaigi.com
- 本 社** 〒107-8550 東京都港区南青山3-11-13 新青山東急ビル
TEL : 03-3475-3010 FAX : 03-3475-3075
- 中部本部** 〒461-0005 愛知県名古屋市東区東桜1-13-3 NHK名古屋放送センタービル
TEL : 052-952-0311 FAX : 052-952-0312
- 関西本部** 〒530-0003 大阪府大阪市北区堂島2-1-31 京阪堂島ビル
TEL : 06-6347-8900 FAX : 06-6347-8944
- 九州本部** 〒810-0012 福岡県福岡市博多区博多駅中央街8番1号 JRJP博多ビル
TEL : 092-419-3010 FAX : 092-419-3015

