

【日本唯一】

マーケティング・広告関連企業のデータベース書籍

広告会社・マーケティング会社・Web制作会社など

マーケティング・コミュニケーション業界の会社・動向を網羅！

マーケティング会社 年鑑 2021

新たな
戦略パートナー
探しに

マーケティング
業界の
トレンドを網羅

広告掲載 媒体資料 2021年3月発売予定

広告・デジタル・コンサルティング関連

広告・ マーケティング 会社年鑑 2020

最新事例・デジタルツール・
広告・PR・システム会社情報が

1冊でわかる

■潮流がつかめる
注目キーワードを解説 ▶▶ 「5G」「感情分析」「アド・エクスペリエンス」
「Cookie規制」「D2C」

■答えが見つかる
目的別に分類 ▶▶ サービス・ツール180種

■パートナーが選べる
発注先探しに ▶▶ マーケティング支援企業1000社

宣伝会議

課題が解決！
アイデア広がる！

成功
事例集

【目次】

- 第1章 〈2021年〉 マーケティング業界 注目のキーワード
- 第2章 〈図解〉 企業の最新ケーススタディ 100社
- 第3章 〈厳選〉 サービス・ツール一覧 250種
- 第4章 〈会社情報〉 パートナー紹介 2000社
- 付録 資料
- 付録 用語集

.....

広告会社／インターネット広告会社／コンサルティング会社／
マーケティング会社／リサーチ会社／PR会社／SP会社／
総合広告制作会社／グラフィック制作会社／
CM・映像制作会社／Web制作会社／メディア／メディアレップ／
アドテクノロジー会社／Sler／システム開発／その他

.....

※昨年の表紙イメージ

マーケティング会社年鑑は、

創刊37年の実績を持つ「日本の広告会社」と、伸長目覚ましいデジタル分野の会社をまとめた「デジタルマーケティング年鑑」の両年鑑のデータベースを統合して発行する年鑑です。注目のキーワードの分かりやすい解説や、広告主企業のプロモーション成功事例やサイト改修事例など、100社以上から取材をして事例を掲載しています。無料のWebサイトなどでは網羅しきることのできない情報と、取材による事例やデータを掲載している本年鑑は、マーケティングに関わる皆様必携の1冊です。

マーケティングの“トレンド”を
徹底的に解説
マーケターは辞書代わりに使用

広告主企業の事例を
100件以上掲載
全ての企業に献本を実施

メインの読者対象は、新しく宣伝・マーケティング・広報部門に異動してきた新任担当者などのマーケティング初心者です。ただ、その新任担当者が発注先を決めるというのもまた事実。そのような方々にもわかりやすいように、直近の動きの多いマーケティング・コミュニケーション領域の専門用語や動向、成功事例を解説します。

本誌では広告主企業のプロモーション成功事例やサイト改修事例など、100社以上から取材をし、事例を掲載しています。そして、取材をして企業にはもれなく献本をしています。また、これら掲載企業の競合他社は、もちろんこの事例をベンチマークします。このように、幅広い読者を獲得しています。

事例掲載企業（昨年実績・一部抜粋）

トヨタ自動車、カシオ計算機、日立製作所、大和ハウス工業、カゴメ、日清食品、サッポロビール、ロート製薬、コーセー、花王、ペーパークラフト、講談社、ウエディングパーク、KDDI、セゾン自動車火災保険、オートバックスセブン、ヨドバシカメラ、全日本空輸、ヤマト運輸、東洋大学、岡山県、練馬区など 全101社

読者のメリット

パートナー（発注先）が見つかる！

最新の企業情報 20業種 2,064社掲載。無料Webサイトなどでは網羅しきることのできない情報量！

広告界の最新動向がわかる！

2020年 注目のキーワードを解説！最先端のマーケティングがわかる

課題解決のヒントが見つかる！

編集部が徹底取材！成功手法100事例 一挙掲載

サービスの比較検討ができる！

仕事に役立つ！サービス・ツールを43分野 厳選172種紹介！

マーケティング会社年鑑

発売日 2021年3月（予定）
判型 B5版
頁数 1072頁（2017年実績）
発行部数 10,000部
発行元 株式会社宣伝会議
価格 15,000円（+税）
販売方法 全国有力書店およびオンライン

日本の 広告会社 アドガイド 2015-2016 Advertising Business Company Guide
発注業務の課題と対策 *目的と達成度に関する100の事例の分析 *発注先と受注先企業の関係性の分析
掲載する広告業界の最新企業情報と最新 35業種 2,237社

マーケティング領域のすべてがこの一冊で網羅！

901 トヨタ自動車 (Toyota Motor) 55年連続ベスト「GRAND ATLAS」天啓の機会！

あのレックスが「キヤップ」を置いた書庫で「パブリック」獲得に奮闘の軌跡を辿る

トヨタ自動車は、2015年11月に「GRAND ATLAS」を発売し、55年連続で「ベスト」を獲得した。この功績は、トヨタのマーケティング戦略の成功を示している。本書では、トヨタのマーケティング戦略の軌跡を辿り、その成功の要因を分析する。

トヨタ自動車は、2015年11月に「GRAND ATLAS」を発売し、55年連続で「ベスト」を獲得した。この功績は、トヨタのマーケティング戦略の成功を示している。本書では、トヨタのマーケティング戦略の軌跡を辿り、その成功の要因を分析する。

CEO (チーフ・デジタル・オフィサー)

時代の流れから求められる企業が活躍の幅を広げ、他社のCDOと手を組んで実業を主導する役割が求められる。

本書は、CEO (チーフ・デジタル・オフィサー) の役割と重要性について解説する。デジタル化が進む中で、企業は競争力を維持するために、デジタル戦略を推進する必要がある。CEOは、デジタル戦略の推進をリードし、企業の成長を促進する役割を担う。

本書は、CEO (チーフ・デジタル・オフィサー) の役割と重要性について解説する。デジタル化が進む中で、企業は競争力を維持するために、デジタル戦略を推進する必要がある。CEOは、デジタル戦略の推進をリードし、企業の成長を促進する役割を担う。

① 話題のプロモーションの裏側を徹底取材！

② 今、知っておきたい重要キーワードを解説

主要なサービスツール - 43分収録 172

サービス名	概要
Adobe Experience Cloud	Adobeのデジタルマーケティングソリューション。広告、分析、エクスペリエンス、エンゲージメントの4つの領域をカバーする。
Adobe Analytics	Adobeのデジタルマーケティングソリューション。ウェブサイトの分析とレポート生成を行う。
Adobe Campaign	Adobeのデジタルマーケティングソリューション。メールマーケティング、ダイレクトマーケティング、デジタル広告の配信を行う。
Adobe Target	Adobeのデジタルマーケティングソリューション。ウェブサイトのパーソナライゼーションとA/Bテストを行う。
Adobe Journey Optimizer	Adobeのデジタルマーケティングソリューション。顧客の旅程を最適化し、パーソナライズされた体験を提供する。
Adobe Audience Manager	Adobeのデジタルマーケティングソリューション。広告のターゲティングと最適化を行う。
Adobe Advertising Cloud	Adobeのデジタルマーケティングソリューション。広告の配信と最適化を行う。
Adobe Commerce	Adobeのデジタルマーケティングソリューション。ECサイトの構築と最適化を行う。
Adobe Sensei	Adobeのデジタルマーケティングソリューション。AIを活用したマーケティング最適化を行う。
Adobe Sign	Adobeのデジタルマーケティングソリューション。電子署名と契約管理を行う。
Adobe Workfront	Adobeのデジタルマーケティングソリューション。マーケティングプロジェクトの管理を行う。
Adobe Marketo Engage	Adobeのデジタルマーケティングソリューション。マーケティングオートメーションを行う。
Adobe Demandware	Adobeのデジタルマーケティングソリューション。ECサイトの構築と最適化を行う。
Adobe Campaign Classic	Adobeのデジタルマーケティングソリューション。メールマーケティング、ダイレクトマーケティング、デジタル広告の配信を行う。
Adobe Analytics Classic	Adobeのデジタルマーケティングソリューション。ウェブサイトの分析とレポート生成を行う。
Adobe Campaign Standard	Adobeのデジタルマーケティングソリューション。メールマーケティング、ダイレクトマーケティング、デジタル広告の配信を行う。
Adobe Analytics Standard	Adobeのデジタルマーケティングソリューション。ウェブサイトの分析とレポート生成を行う。
Adobe Campaign Next	Adobeのデジタルマーケティングソリューション。メールマーケティング、ダイレクトマーケティング、デジタル広告の配信を行う。
Adobe Analytics Next	Adobeのデジタルマーケティングソリューション。ウェブサイトの分析とレポート生成を行う。
Adobe Campaign Realtime	Adobeのデジタルマーケティングソリューション。メールマーケティング、ダイレクトマーケティング、デジタル広告の配信を行う。
Adobe Analytics Realtime	Adobeのデジタルマーケティングソリューション。ウェブサイトの分析とレポート生成を行う。
Adobe Campaign Next Gen	Adobeのデジタルマーケティングソリューション。メールマーケティング、ダイレクトマーケティング、デジタル広告の配信を行う。
Adobe Analytics Next Gen	Adobeのデジタルマーケティングソリューション。ウェブサイトの分析とレポート生成を行う。
Adobe Campaign Next Gen Realtime	Adobeのデジタルマーケティングソリューション。メールマーケティング、ダイレクトマーケティング、デジタル広告の配信を行う。
Adobe Analytics Next Gen Realtime	Adobeのデジタルマーケティングソリューション。ウェブサイトの分析とレポート生成を行う。

企業名	概要
新アーク新社	デジタルマーケティングソリューションを提供する企業。広告、分析、エクスペリエンス、エンゲージメントの4つの領域をカバーする。
新アーバンプロジェクト	デジタルマーケティングソリューションを提供する企業。広告、分析、エクスペリエンス、エンゲージメントの4つの領域をカバーする。
新アード・エージェンシー	デジタルマーケティングソリューションを提供する企業。広告、分析、エクスペリエンス、エンゲージメントの4つの領域をカバーする。
新アールシステム	デジタルマーケティングソリューションを提供する企業。広告、分析、エクスペリエンス、エンゲージメントの4つの領域をカバーする。
新& BBDO	デジタルマーケティングソリューションを提供する企業。広告、分析、エクスペリエンス、エンゲージメントの4つの領域をカバーする。
新アールアイア	デジタルマーケティングソリューションを提供する企業。広告、分析、エクスペリエンス、エンゲージメントの4つの領域をカバーする。

③ 分野別紹介で探しやすいサービス&ツール

④ パートナー探しに！最新企業情報2064社

年鑑を有効利用している読者にヒアリングをしました！

Q.どのようにこの年鑑を使用していますか？

プロモーションの企画をする際、他社の成功事例や企業がどのような取り組みをしているのかを調べるのに使用しています。Web上で事例を調べてみても、実は「マーケティングの事例」は、あまりまとまっては出てこないんです。あったとしても、タイアップの事例などで、実態としてどのようなことをしているのかが見えづらい。この年鑑は、テーマごとに事例が載っているし、かつ全体のコミュニケーション設計の位置付けなども記載があるので非常にわかりやすく、企画立案の参考にしています。

Q.どのようなときに年鑑を開きますか？

マーケティングの中でも、決め打ちで「これをやろう！」と施策がわかっているわけではないのですが、そうではなく「企画の全体像を知りたい」、「事例を知りたい」というときに読んでいます。年鑑を見ると、近い業種の事例を探して、他社がどのようなことをしているのかを知れるのがいいですね。一気に読みするものではないので、会社に置いてあるこの年鑑を、必要に応じてページをめくっているという使い方です。

Q.年鑑の情報は、どのように役に立ちますか？

発注先の検討の際に、参考にしています。弊社は、代理店を通さず、直でマーケティング会社さんとやり取りをしているのですが、発注側からすると、やはりWebで検索すると、有象無象に企業がありつつ、第三者のプッシュがあるわけではないので、どの企業が何に強いかわかりにくいんです。何かまとまらされている情報を頼りにするので、この本がマーケティングの辞書的役割になっています。



メーカー勤務
マーケティング部
Fさん

広告掲載料金

掲載面	色数	頁数	サイズ	価格（税別）
純広告	4色	1ページ	天地230mm × 左右154mm枠付	60万円
	1色	1ページ	天地230mm × 左右154mm枠付	40万円
	1色	1/2ページ	天地112mm × 左右154mm枠付	20万円
	1色	1/2ページ	天地112mm × 左右74mm枠付	10万円

スケジュール

広告 一次申込締切	広告 校了予定	発売日（予定）
20年11月30日(月)	21年1月29日(金)	21年3月中旬

- ・弊社広告掲載審査基準に基づき、掲載をお受けできない場合があります。
- ・表紙2、3、4、目次対向以外の本文中の掲載ページのご指定はできません。
- ・タイアップ広告制作に際し、遠方取材、著名人出演など、そのほかの経費かかる場合には別途ご請求申し上げます。
- ・弊社が定める最低出稿企業数に満たない場合は、広告特集を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。

「宣伝会議広告掲載審査基準」

- 1 他を誹謗、中傷したり、差別するなどの個人の尊厳を損なうおそれのあるもの。
- 2 健全な社会秩序の形成を損なうおそれのあるもの。
- 3 各種業界が自主的に明示している規約や規則に反するもの。
- 4 肖像権や知的所有権を侵害するおそれのあるもの。
- 5 事実に反する誇大表現や、不明確な広告表現、読者に誤認を与えるような表現などで、読者に不利益を与えるおそれのあるもの。
- 6 広告の責任の所在が曖昧で広告表現上の明瞭性や相当性を欠くもの。
- 7 広告の内容について、広告主が責任を持ちえないもの。
- 8 根拠なく商品・サービスの効果、性能の著しい優良性を示す表示。
ただし、当該表示内容を裏付ける合理的根拠をあらかじめ有している場合はその限りではない。
- 9 編集記事面をも含めた誌紙面、WEBサイト全体の品位、調和を損ねる表現のもの。
事実に反して、弊社が広告主を支持し、その商品、役務、意見などを推薦、または保証しているかのような表現のもの。
- 10 読者が不快感をもつもの、またはそのおそれのあるもの。
- 11 本誌紙、WEBサイトの編集記事を訂正または否定する表現のもの。
ただし、弊社が事実を確認し、妥当と判断したものはこの限りではない。
- 12 弊社の事業分野と競合する、またはそのおそれのある企業・商品・サービスの広告。
ただし、弊社が妥当と判断したものはこの限りではない。

広告掲載のお問い合わせ・お申し込みは

株式会社 宣伝会議

広告界とともに  宣伝会議グループ

Tel : 03-3475-3010

Fax : 03-3475-3033

Mail : houjin@sendenkaigi.co.jp