Marketing & Creativity
宣伝会議

Confidential

SUMMIT

宣伝会議サミット 2024（冬）

リアル開催 宣伝会議サミット 2024（冬）東京

2024年11月28日(木)・29日(金) @虎ノ門ヒルズ

オンライン開催(ウェビナー) 宣伝会議サミット 2024(冬) オンライン

2024年11月19日(火)～22日(金)

Vol.24
2024.11.12

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

イベント概要

◆ 宣伝会議サミットとは

講演×展示のリアルとオンラインの2形態で実施する、マーケティングエグゼクティブが集まるイベントです。
いかに生活者との接点・体験価値をつくるかといった、コミュニケーション課題について、
企業のCMO、マーケティング・コミュニケーションに従事する役員・部長クラスが登壇し、議論を繰り広げるイベントです。

◆ 開催概要

イベント名称	宣伝会議サミット2024(冬)
リアル開催 日程	2024年11月28日(木)・29日(金)
ウェビナー 日程	2024年11月19日(火)～22日(金)
主催	株式会社宣伝会議

リアル会場	虎ノ門ヒルズ
想定申込人数	リアル:1,000名 ウェビナー:2,000名

来場対象	企業の宣伝、販促、マーケティング責任者・企画担当者、 デジタルマーケティング責任者・企画担当者、広告会社、制作会社、マーケティング関連会社

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

宣伝会議 事業領域とネットワーク

マーケティング/宣伝/広報部門に所属するビジネスパーソンに向け、
1.メディアを通したコンテンツ発信、2.教育講座提供、3.大型イベントを展開している出版社です

1. 月刊『宣伝会議』『広報会議』『販促会議』『ブレーン』

年間 48冊発刊48特集

宣伝会議 販促会議 広報会議 ブレーン

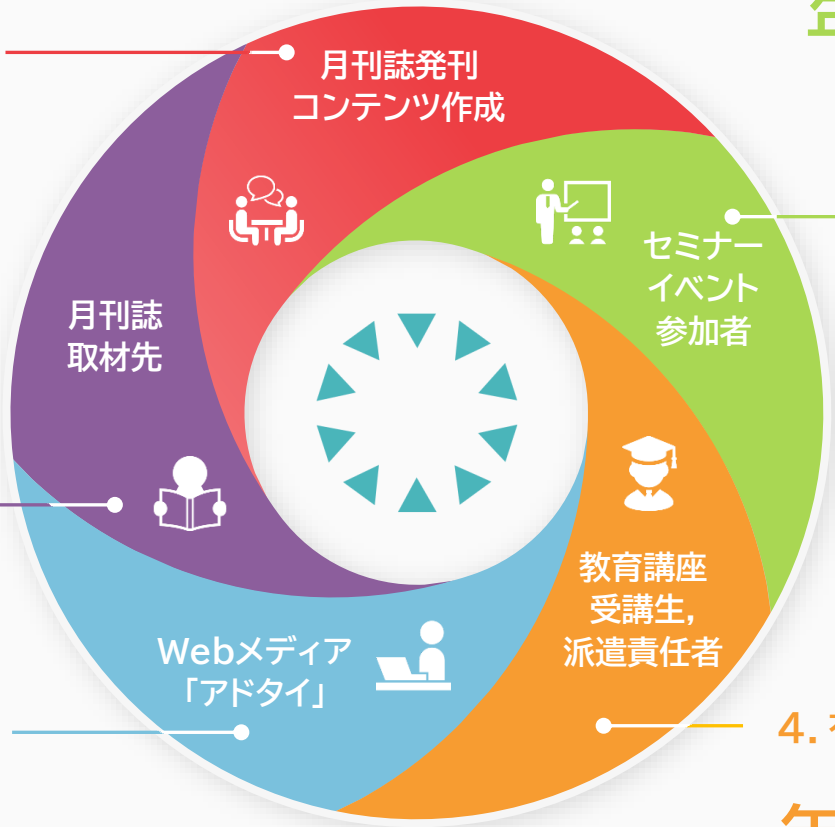
2. 業界キーパーソンへの月刊誌メディア取材

年間 1,000 名以上

AdverTimes. アドタイ

3. Webメディア「アドタイ」

月間 1,034,930PV



5. 無料ウェビナー/リアルイベント参加者

年間 30,000名以上

AdverTimes. Days SUMMIT

CAC ARTS ビジネス書 ベストセラーライブラリー

4. 有料の教育講座受講生

年間100,000名以上

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

宣伝会議 2024年度 イベントと月刊誌特集予定

人気施策

施策		9月	10月	11月	12月	2025年1月	2月	3月
リード獲得ができる 大型イベント施策 リアル講演 ウェビナー ブース出展 ネットワーキングイベント		リードジェネレーションパートナー企画 （2024年度のイベント出展＋リード獲得をサポート）						
		アドタイデイズ2024（秋） リアル&オンライン		宣伝会議サミット 2024（冬） リアル&オンライン				アドタイデイズ2025（春） リアル&オンライン
月刊誌 メディア 施策 広告特集予定	宣伝会議	ブランドマネージャー アンケート & ファンマーケティング	ブランディング エージェンシー or デジタル・AI時代の ブランドパートナー	マルチデバイス 時代の 「動画広告」活用	マスメディア企業のDX	1000号記念特別企画 & AI×マーケティング		デジタル広告マーケター
	販促会議	キャンペーン （プロモーションアイデア）	インフルエンサー	店頭販促 × デジタル	ポップアップストア & リアルイベント	-	ショッパーインサイト & 店頭販促	
	広報会議	採用広報	人的資本 サステナビリティ （Webサイト）	BtoB広報	危機管理広報	年間広報計画 （アンケート）	広報が新たな世論を つくる提案力	新企業ブランディング
	ブレーン	クリエイティブパートナー 2024	-	-	宣伝部長アンケート & 求人企画2025		求人 & グッドデザイン賞	AI × クリエイティブ
	Webメディア 「アドタイ」							

施策	任意のタイミングで実施可能
イベント施策	カスタムリアルセミナーorカスタムウェビナー（1社単独開催） 研究会/ラウンドテーブル（少人数交流）
メディア施策	「アドタイ」 編集タイアップ記事、メルマガ、バナー広告 集客サポートプラン、流入サポートプラン、ホワイトペーパー等々

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

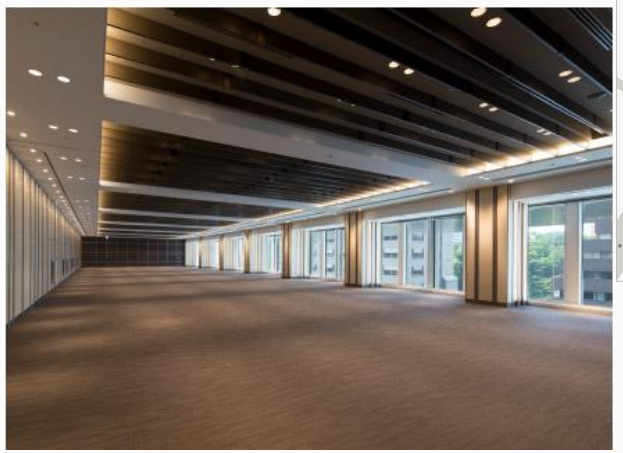
Marketing & Creativity
宣伝会議

Confidential

宣伝会議サミット 2024（冬）
リアル開催 協賛メニュー

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

会場：虎ノ門ヒルズフォーラム



虎ノ門ヒルズ（5階）

【住所】東京都港区虎ノ門1-23-3 虎ノ門ヒルズ森タワー5階

【アクセス】東京メトロ 日比谷線・ 虎ノ門ヒルズ駅 直結

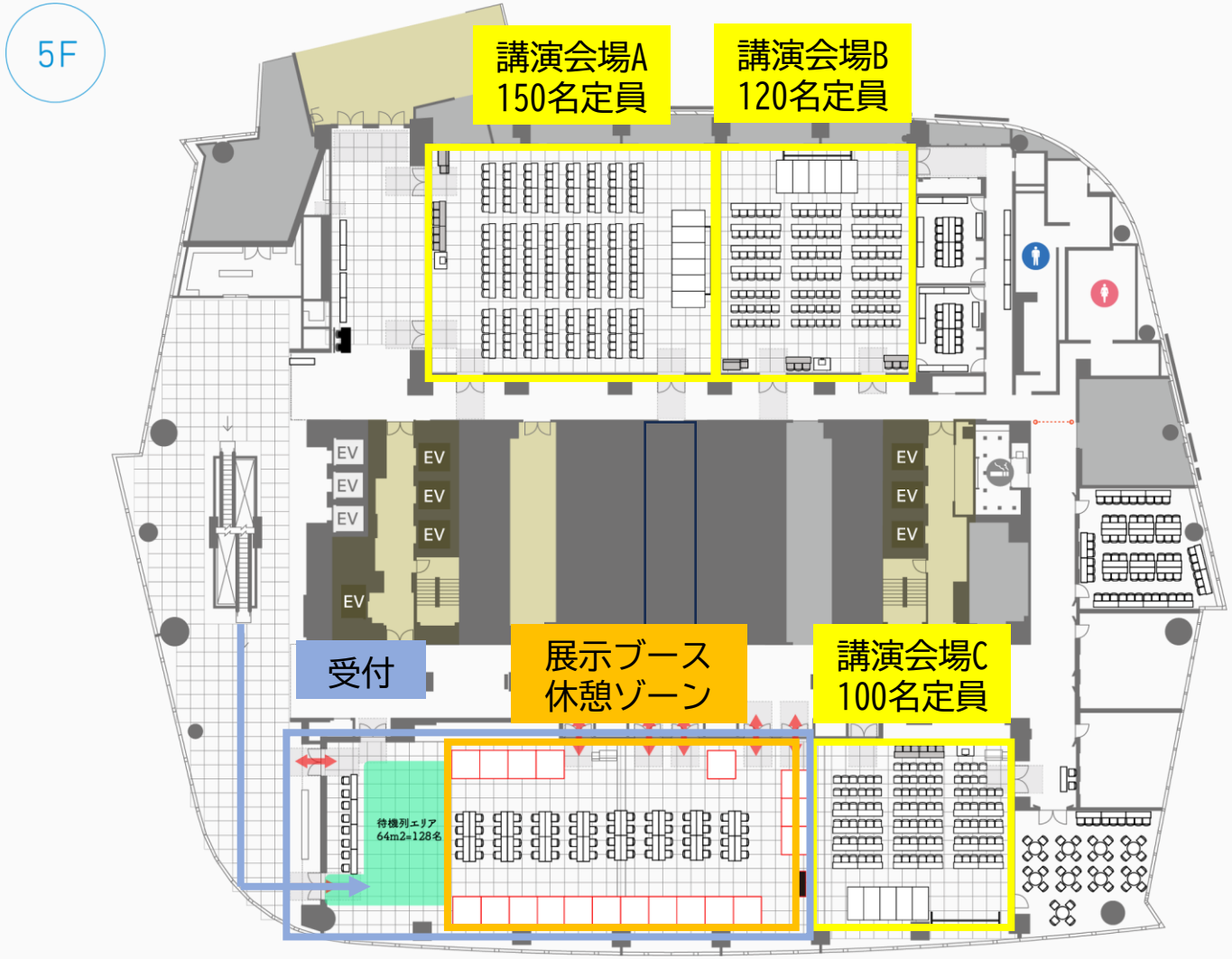
東京メトロ 銀座線・虎ノ門駅 徒歩4分

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

会場レイアウト：虎ノ門ヒルズ（5階）

3つの講演会場と、展示ブース＆休憩ゾーンにて構成予定



Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

タイムテーブル／空き枠 リアル会場開催 11月28日(木)

※2024年11月12日時点
※テーマ・タイムテーブルは変更になる場合があります。
また登壇決定後も登壇者都合によりキャンセルの可能性があります。

	講演会場A（定員150名）	講演会場B（定員120名）	講演会場C（定員100名）
10:30-11:10	「戦略講座」	商品×ブランディング	ブランディング戦略
	【A1a】基調講演 ㈱クー・マーケティング・カンパニー	【B1a】基調講演 ソニーグループ㈱	【C1a】基調講演 くら寿司㈱
11:15-11:45	【A1b】ダイヤモンド／ゴールドスポンサー ⇒ SOLD OUT	【B1b】ダイヤモンド／ゴールドスポンサー ⇒ SOLD OUT	【C1b】シルバースポンサー ⇒ SOLD OUT
11:45-12:10	休憩(25分)		
12:10-12:40	【A2】ランチスポンサー	【B2】ランチスポンサー	【C2】ランチスポンサー
12:40-13:00	休憩(20分)		
13:00-13:40	AI × クリエイティブ	顧客理解	デジタルマーケティング
	【A3a】基調講演 ㈱電通	【B3a】基調講演 ㈱スープストックトーキョー	【C3a】基調講演 ㈱リクルート
13:45-14:15	【A3b】ダイヤモンド／ゴールドスポンサー ⇒ SOLD OUT	【B3b】ダイヤモンド／ゴールドスポンサー ⇒ SOLD OUT	【C3b】シルバースポンサー ⇒ SOLD OUT
	休憩(25分)		
14:40-15:10	【A4】ダイヤモンド／ゴールドスポンサー ⇒ SOLD OUT	【B4】ダイヤモンド／ゴールドスポンサー ⇒ SOLD OUT	【C4】シルバースポンサー ⇒ SOLD OUT
	休憩(25分)		
15:35-16:05	【A5】ダイヤモンド／ゴールドスポンサー ⇒ SOLD OUT	【B5】ダイヤモンド／ゴールドスポンサー ⇒ SOLD OUT	【C5】シルバースポンサー ⇒ SOLD OUT
	休憩(25分)		
16:30-17:10	エンゲージメントを高める コンテクストマーケティング	商品開発	キャラクター活用
	【A6】基調講演 ㈱テレビ東京 ×リデル㈱	【B6】基調講演 ダイドードリンコ㈱ × 日本たばこ産業㈱	【C6】基調講演 (公社)日本プロサッカーリーグ × 楽天グループ㈱

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

タイムテーブル／空き枠 リアル会場開催 11月29日(金)

※2024年11月12日時点
※テーマ・タイムテーブルは変更になる場合があります。
また登壇決定後も登壇者都合によりキャンセルの可能性があります。

	講演会場A (定員150名)	講演会場B (定員120名)	講演会場C (定員100名)
10:30-11:10	CMO対談①	市場創造／新商品	コミュニケーション戦略
	【D1a】基調講演 (合)ユー・エス・ジェイ × ㈱三井住友銀行	【E1a】基調講演 ㈱ファミリーマート	【F1a】基調講演 サントリー食品インターナショナル㈱ ×アンカー・ジャパン㈱
11:15-11:45	【D1b】ダイヤモンド／ゴールドスポンサー ⇒ SOLD OUT	【E1b】ダイヤモンド／ゴールドスポンサー ⇒ SOLD OUT	【F1b】シルバースポンサー ⇒ SOLD OUT
11:45-12:10	休憩(25分)		
12:10-12:40	【D2】ランチスポンサー ⇒ SOLD OUT	【E2】ランチスポンサー	【F2】ランチスポンサー
12:40-13:00	休憩(20分)		
13:00-13:40	CMO対談②	ブランド価値の最大化	ブランディングとフィロソフィー
	【D3a】基調講演 MHD モエ ヘネシー ディアジオ㈱ ×ベントレーモーターズジャパン	【E3a】基調講演 ㈱サンマルクカフェ × ㈱ゴンチャ ジャパン	【F3a】基調講演 エスエムオー㈱ × ㈱セブン銀行
13:45-14:15	【D3b】ダイヤモンド／ゴールドスポンサー ⇒ SOLD OUT	【E3b】ダイヤモンド／ゴールドスポンサー ⇒ SOLD OUT	【F3b】シルバースポンサー ⇒ SOLD OUT
	休憩(25分)		
14:40-15:10	【D4】ダイヤモンド／ゴールドスポンサー ⇒ SOLD OUT	【E4】ダイヤモンド／ゴールドスポンサー ⇒ SOLD OUT	【F4】シルバースポンサー ⇒ SOLD OUT
	休憩(25分)		
15:35-16:05	【D5】ダイヤモンド／ゴールドスポンサー ⇒ SOLD OUT	【E5】ダイヤモンド／ゴールドスポンサー ⇒ SOLD OUT	【F5】シルバースポンサー ⇒ SOLD OUT
	ネットワーキングパーティー設営	休憩(25分)	
16:30-17:10		CMO対談③	Webサイト制作会社の選び方
		【D6】基調講演 三井住友海上火災保険㈱ × ㈱ポーラ	【E6】基調講演 ㈱クライマークス × ㈱エイド・ディーシーシー
	ネットワーキングパーティー(17:20～18:20)※完全招待制		

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

「宣伝会議サミット2024(冬)」協賛メニュー:リアル会場開催

メニュー	ダイヤモンド	ゴールド	増枠決定! ランチスポンサー	シルバー	ブロンズ
金　額	金額はこちらよりお問い合わせください				
提供リスト	リアルイベント全体 申込者リスト 1,500名想定	貴社講演枠 申込リスト 300名想定	貴社講演枠 申込リスト 200名想定 ※聴講者への弁当提供有	貴社講演枠 申込リスト 200名想定	会場での名刺交換者 50名想定
講演会場	A(定員150名) or B(定員120名)	A(定員150名) or B(定員120名)	C(定員100名)	C(定員100名)	–
講演来場目標	120名	120名	100名	100名	–
講演時間	30分	30分	30分	30分	–
展示カウンター	–	–	–	–	○
パーティー参加	3名可能	3名可能	2名可能	2名可能	1名可能

※オプション1:「ネットワーキングパーティー2名参加」50万円(税別)
※オプション2:「講演動画撮影＆納品」50万円(税別)
※オプション3:「セミナーレポート制作＆アドタイ掲載」50万円(税別)

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

「宣伝会議サミット2024(冬)」協賛メニュー:パーティースポンサー

コロナ以前よりも活発に参加者様同士での名刺交換が行われており、多くの商談や案件が発生しているネットワーキングイベントへのご参加と乾杯前のご挨拶を実施いただけます。1社限定のプランですので、是非ご検討をいただけますと幸いです。

メニュー	パーティースポンサー(11月29日) 限定1社
金　額	~~金額はこちらより~~ ~~お問い合わせください~~　⇒ SOLD OUT
コーヒーカウンター	休憩エリアでのコーヒーカウンターを 貴社意匠にて提供
パーテイー内実施事項	・提供企業挨拶:乾杯前に10分以内のピッチ ・パーティー会場内にカウンター設置 ・全来場者(150名想定)へのノベルティ配布
パーティー参加	5~10名可能
参加対象	・イベント来場者(事業会社所属) ・宣伝会議から招待した広告主企業 ・イベント協賛企業/パーティースポンサー ・月刊誌への広告出稿企業

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Marketing & Creativity
宣伝会議

Confidential

宣伝会議サミット 2024（冬）
オンライン開催（ウェビナー） 協賛メニュー

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

タイムテーブル／空き枠　オンライン開催 11月19日(火)-22日(金)

※2024年11月12日時点
※テーマ・タイムテーブルは変更になる場合があります。
また登壇決定後も登壇者都合により
キャンセルの可能性があります。

Confidential

	Day1(11/19(火))	Day2(11/20(水))	Day3(11/21(木))	Day4(11/22(金))
	コミュニティ マーケティング	コーポレートサイト	広報・PR	SNS活用
10:00～ 10:30	【A1】基調講演 日本ケロッグ	【D1】基調講演 ㈱ベネッセホールディングス	【G1】基調講演 東急建設㈱	【J1】基調講演 ㈱ロッテ
10:35～ 11:05	【A2】協賛講演 ⇒SOLD OUT	【D2】協賛講演 ⇒SOLD OUT	【G2】協賛講演 ⇒SOLD OUT	【J2】協賛講演 ⇒SOLD OUT
11:10～ 11:40	【A3】協賛講演 ⇒SOLD OUT	【D3】協賛講演	【G3】協賛講演	【J3】協賛講演
	富裕層マーケティング	顧客理解	データ利活用	ブランドコミュニケーション
12:15～ 12:45	【B1】基調講演 ㈱博報堂	【E1】基調講演 ㈱アイスタイル	【H1】基調講演 ㈱再春館製薬所 × ナッシュ㈱ ×第一三共ヘルスケア㈱	【K1】基調講演 オン・ジャパン㈱ ×パナソニック㈱
12:50～ 13:20	【B2】協賛講演 ⇒SOLD OUT	【E2】協賛講演 ⇒SOLD OUT	【H2】協賛講演 ⇒SOLD OUT	【K2】協賛講演 ⇒SOLD OUT
13:25～ 13:55	【B3】協賛講演	【E3】協賛講演 ⇒SOLD OUT	【H3】協賛講演 ⇒SOLD OUT	【K3】協賛講演 ⇒SOLD OUT
14:00～ 14:30	【B4】協賛講演	【E4】協賛講演 ⇒SOLD OUT	【H4】協賛講演 ⇒SOLD OUT	【K4】協賛講演 ⇒SOLD OUT
	顧客体験	動画活用	営業戦略	デジタルマーケティング ／広告運用
15:00～ 15:30	【C1】基調講演 スターバックスコーヒージャパン㈱ × ㈱ Mizkan	【F2】協賛講演 ⇒SOLD OUT	【I1】基調講演 ㈱JTB × ㈱WACUL	【L1】基調講演 ㈱タイミー
15:35～ 16:05	【C2】協賛講演 ⇒SOLD OUT	【F2】協賛講演 ⇒SOLD OUT	【I2】協賛講演 ⇒SOLD OUT	【L2】協賛講演 ⇒SOLD OUT
16:10～ 16:40	【C3】協賛講演 ⇒SOLD OUT	【F3】協賛講演 ⇒SOLD OUT	【I3】協賛講演	【L3】協賛講演 ⇒SOLD OUT

Confidential

「宣伝会議サミット2024(冬)」協賛メニュー:オンライン開催（ウェビナー）

メニュー	ダイヤモンド	ゴールド	シルバー	トライアル （初協賛企業限定メニュー）
金　額	金額はこちらよりお問い合わせください			
提供リード	オンラインイベント全体 申込者リスト 1,500名保証	講演テーマ枠 申込者リスト 400名保証	選択テーマ枠 申込者リスト 400名保証	選択テーマ枠 先着申込者リスト 100名保証
講演時間	30分×最大2枠講演	30分	無(サイト内ロゴ掲載のみ)	30分
動画納品 （自社講演動画） ※2次利用可	○	○	–	–
協賛枠形式	主催テーマに対して 2～3社協賛	主催テーマに対して 2～3社協賛	サイト内ロゴ掲載のみ	主催テーマに対して 2～3社協賛
ネットワーキング パーティー参加	2名可能 (11月29日(金)実施)	–	–	–

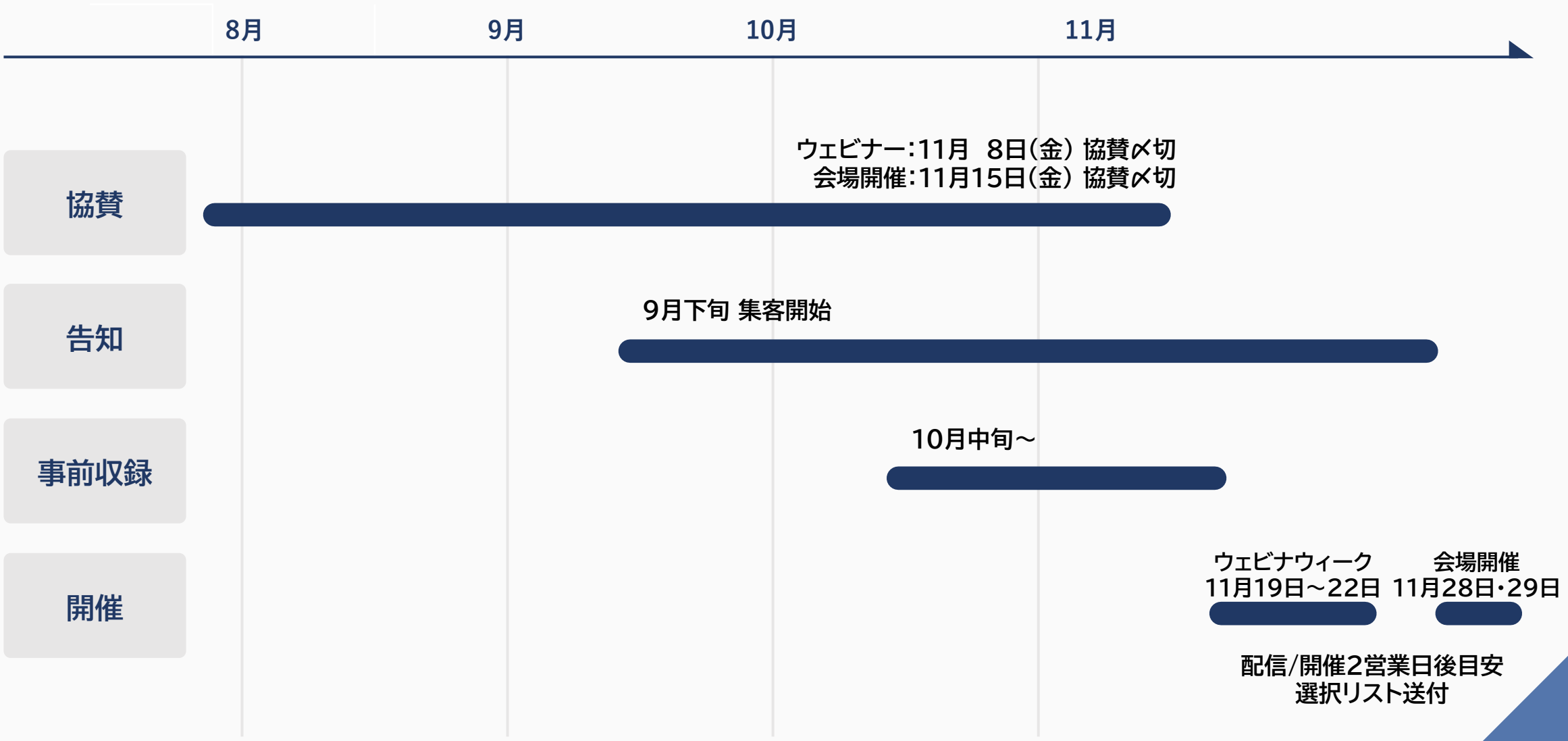
※オプション1:「ネットワーキングパーティー2名参加」50万円(税別)
※オプション2:「講演動画撮影＆納品」50万円(税別)
※オプション3:「セミナーレポート制作＆アドタイ掲載」50万円(税別)
※保証人数に達しなかった場合は、原則「宣伝会議サミット2024(冬)」の他テーマ講演枠、またはリアル開催の「宣伝会議サミット2024(冬)」の申込者リストを提供いたします。

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

スケジュール

スケジュールは変更になる場合がございます。



Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

宣伝会議 過去イベント実績

「宣伝会議サミット2024（夏）」24年6月実施
「アドタイ・デイズ2024（春）」24年3月実施
「宣伝会議イヤーエンドサンクスパーティー」23年12月実施
「宣伝会議リージョナルサミット2023」23年12月実施

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

「宣伝会議サミット2024(夏)@虎ノ門」リアル開催レポート

「宣伝会議サミット2024(夏)」では、虎ノ門ヒルズフォーラム1フロアで開催され、1日で933名が参加
当日は、立ち見の講演会場も出るなど、多くのマーケターが来場し、活況な1日となった

総来場	656社、933名	
協賛社数	18社	
セミナー数	26講演	うち主催11講演 協賛15講演
パーティー参加	159名	うち広告主93名

名称：宣伝会議サミット2024(夏)
会期：2024年6月12日(水)
会場：虎ノ門ヒルズフォーラム
来場：予約無料(事前登録制)
主催：株式会社宣伝会議
来場対象：企業の宣伝、販促、マーケティング責任者・企画担当者
企業のデジタルマーケティング責任者・企画担当者
広告会社、制作会社、マーケティング関連会社

当日の会場の様子

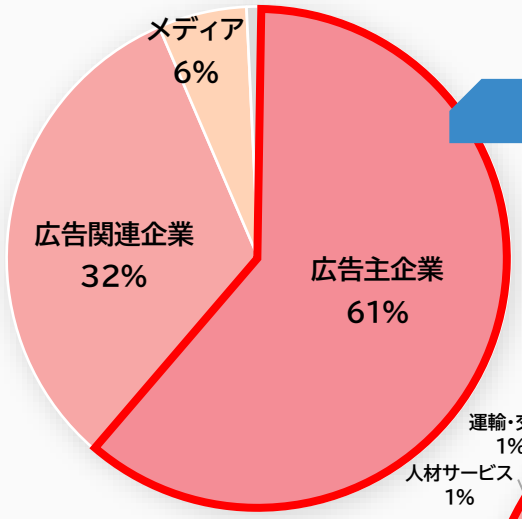
講演会場は満席が続き、展示ブースや名刺交換会、ネットワーキングパーティーでは、
多くの方々による情報交換が行われ、活発な交流の場となった

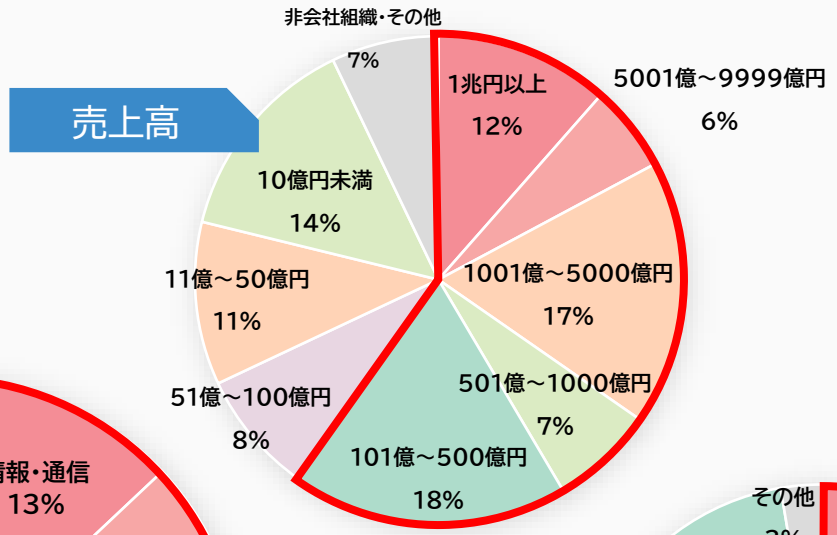
Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

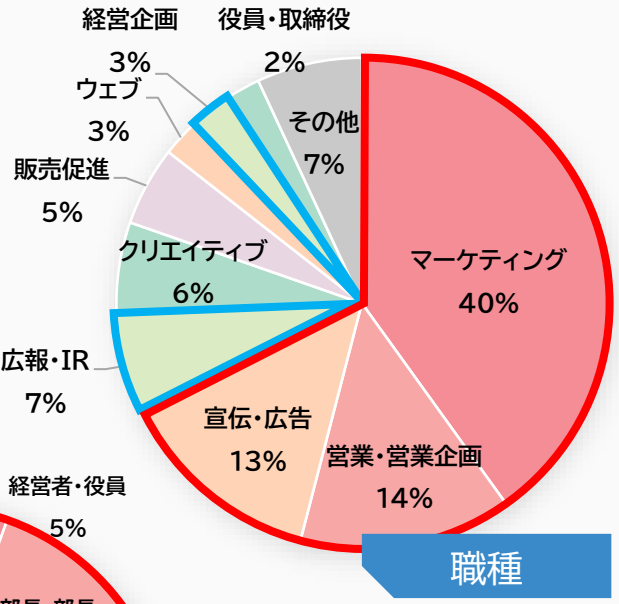
Confidential

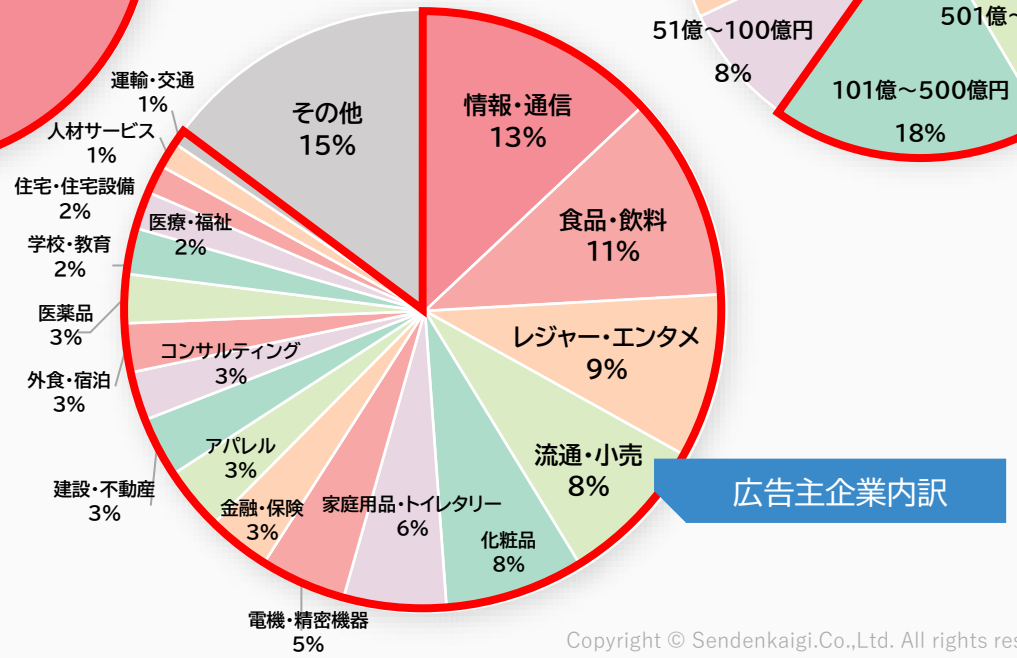
「宣伝会議サミット2024(夏)@虎ノ門」リアル 申込者属性

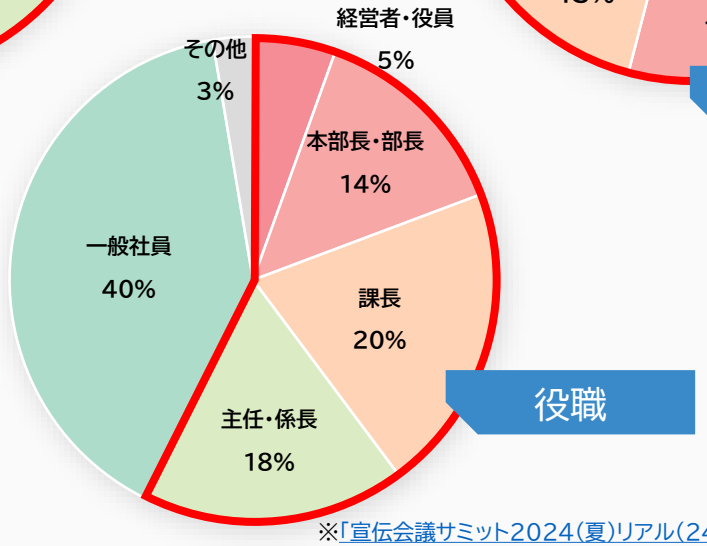
他社と比較した際に、❶ 広告主企業中心、❷ 大手/エンタープライズ、
❸ マーケティング関連部門に特化（マーケ部門:67%、広報・経営企画部門:10%）、❹ 役職上位者の含有率が高いことが最大の特徴です











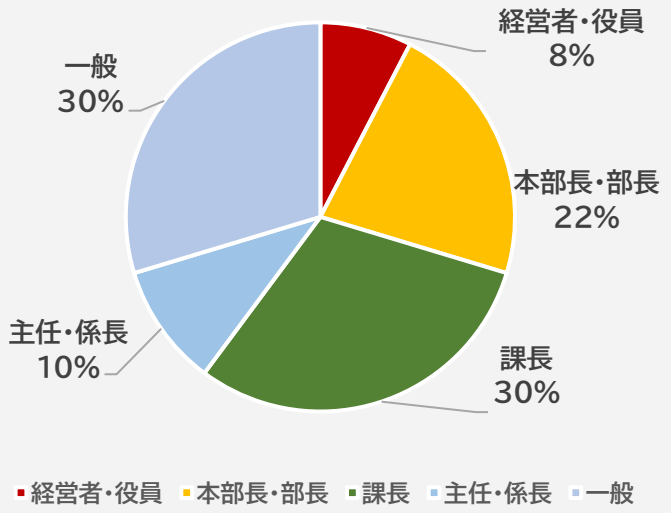
※「宣伝会議サミット2024(夏)リアル(24年6月)」
933名の申込データを基に作成

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

ネットワーキングパーティー参加者属性（「宣伝会議サミット2024（夏）」同時開催）

159名（うち広告主93名）が参加したネットワーキングイベントには「主任以上：70%」と上位役職者を中心に、
ナショナルクライアントに多く参加をいただける結果となった。「アドタイデイズ 2024（秋）」も同形態で実施予定

参加者（事業会社所属）の役職クラス



企業名	部署名
ebay Japan合同会社	マーケティング部
SRSホールディングス株式会社	SRSグループマーケティング戦略室
Zebra Japan株式会社	マーケティング部
アース製薬株式会社	コミュニケーションデザイン部
アクセンチュア株式会社	Accenture Song
アルペンローゼ株式会社	マーケティング部
アンカー・ジャパン株式会社	マーケティング本部
アンカー・ジャパン株式会社	マーケティング本部
イーベイ・ジャパン株式会社	Communications and Administrations
イーベイ・ジャパン株式会社	広報
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社	経営企画室
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社	経営企画室
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社	経営企画室
エスエス製薬株式会社	マーケティング本部
オイシックス・ラ・大地株式会社	コーポレートコミュニケーション部
カンロ株式会社	
カンロ株式会社	ブランド開発部
カンロ株式会社	マーケティング本部
トヨタファイナンス株式会社	デジタルマーケティング部
ニチバン株式会社	事業戦略本部
ニチバン株式会社	事業戦略本部
フィッシャージャパン株式会社	マーケティング部
ブランフォーマンジャパン株式会社	マーケティング部
モランボン株式会社	コミュニケーション開発部
ヤマハ株式会社	コーポレート・マーケティング部
ライオン株式会社	エクスペリエンスデザイン
嘉穂無線ホールディングス株式会社	マーケティング部
嘉穂無線ホールディングス株式会社	マーケティング部
花王株式会社	パーソナルヘルス事業部
花王株式会社	DX戦略部門
花王株式会社	メディア企画開発部
株式会社 Mizkan	デジタル推進本部
株式会社 ビームス	マーケティング本部クリエイティブ部
株式会社　ポピンズ	ブランドコミュニケーション部
株式会社 世田谷自然食品	新規マーケティング部
株式会社ACRO	コーポレートイノベーションDiv. 新規事業開発チーム
株式会社ACRO	コーポレートイノベーションDiv
株式会社Fast Fitness Japan	物販営業部
株式会社KADOKAWA	宣伝局　プロモーションサポート部　兼　メディアデザイン部
株式会社KADOKAWA	宣伝局 プロモーションサポート部
株式会社LIFULL	LIFULL HOME ‘S 兼 クリエイティブ本部 兼 LIFULL HOME’S事業本部
株式会社LIXIL	Marketing部門
株式会社SUBARU	IT戦略本部 ITインフラ部 Webガバナンスグループ
株式会社SUBARU	IT戦略本部 ITインフラ部 Webガバナンスグループ
株式会社TENGA	プロジェクト推進室国内企画グループ

企業名	部署名
株式会社TRUNK	マーケティング部
株式会社イートアンドフーズ	営業本部　販促企画グループ
株式会社イートアンドフーズ	販促企画グループ
株式会社イートアンドフーズ	営業本部　販促企画グループ
株式会社エイブル＆パートナーズ	経営戦略本部　ブランド戦略/広報宣伝
株式会社エー・ピーホールディングス	マーケティングコミュニケーション部
株式会社エナリス	事業企画部
株式会社グッドラック・コーポレーション	セールス＆マーケティング推進部
株式会社グッドラック・コーポレーション	セールス＆マーケティング推進部
株式会社クレディセゾン	ブランディング戦略部
株式会社ゴールドウイン	システム部
株式会社ゴールドウイン	総合企画本部マーケティング部
株式会社シャークジャパン	Business development
株式会社ジャルパック	販売部提携販売グループ
株式会社ジャルパック	販売部マーケティンググループ
株式会社ドトールコーヒー	営業本部　営業企画部
株式会社トリコ	管理本部
株式会社ビームス	オウンドメディア制作課
株式会社ビームス	マーケティング本部ブランドエンゲージメント部
株式会社ファンケル	グループIT本部　情報システム部
株式会社フェリシモ	定期便MC部
株式会社ベネッセホールディングス	サステナビリティ推進部
株式会社ベネッセホールディングス	サステナビリティ推進部
株式会社ユーグレナ	OEM・素材事業部
株式会社ロッテ	マーケティング本部ブランド戦略部
株式会社吉野家	企画本部
株式会社千葉ロッテマリーンズ	コンシューマビジネス部
株式会社大丸松坂屋百貨店	DX推進部デジタル事業開発
株式会社塚田農場プラス	宅配事業部
株式会社島津製作所	コーポレート・コミュニケーション部
株式会社読売新聞東京本社	事業局デジタルコンテンツ部
株式会社八代目儀兵衛	取締役
岩谷マテリアル株式会社	デジタルコミュニケーション
三井不動産株式会社	イノベーション推進本部・ベンチャー共創事業部
三菱ケミカル・クリンスイ株式会社	コーポレートブランディング部
森永乳業株式会社	マーケティングコミュニケーション部
森永乳業株式会社	マーケティングコミュニケーション部
第一三共ヘルスケア株式会社	ブランド推進本部　広告宣伝グループ
日清医療食品株式会社	経営企画室
日本たばこ産業株式会社	デジタルマーケティング推進部
日本たばこ産業株式会社	Digital Marketing
日本ホテル株式会社	東京ステーションホテル　マーケティング部
日本マクドナルド株式会社	マーケティング本部
日本マクドナルド株式会社	マーケティング本部ナショナルマーケティング部
日本電気株式会社	ピープル＆カルチャー部門
日本毛織株式会社	衣料繊維事業本部　グローバル事業推進部
日立グローバルライフソリューションズ株式会社	経営戦略本部サステナビリティ推進室
味の素株式会社	

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

「宣伝会議サミット2024(夏)」オンライン開催レポート

マーケティング・ブランディングに関するテーマを14種類用意し、6日間にわたってオンラインで開催された
各分野で活躍するマーケターによる講演は、平均約377名の申込があり盛況なオンラインイベントとなった

総申込	1,103社、1,664名
協賛社数	18社
セミナー数	41講演 うち主催20講演 協賛21講演

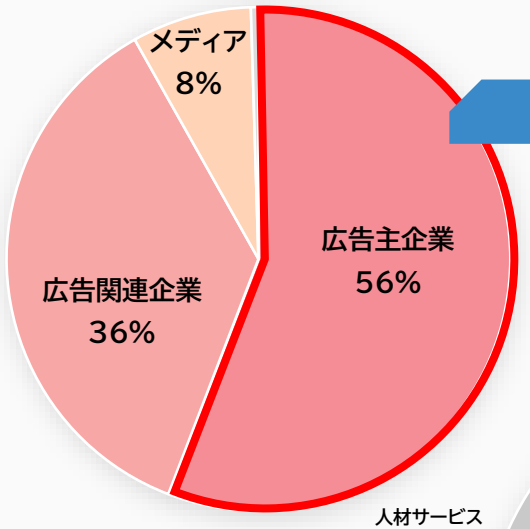
名称：宣伝会議サミット2024(夏) オンライン
会期：2024年6月24日(月)～28日(金)、7月1日(月)
形式：オンライン開催／ウェビナー配信
申込：予約無料(事前登録制)
主催：株式会社宣伝会議
対象：企業の宣伝、販促、マーケティング責任者・企画担当者、
デジタルマーケティング責任者・企画担当者、広告、制作、マーケティング関連会社

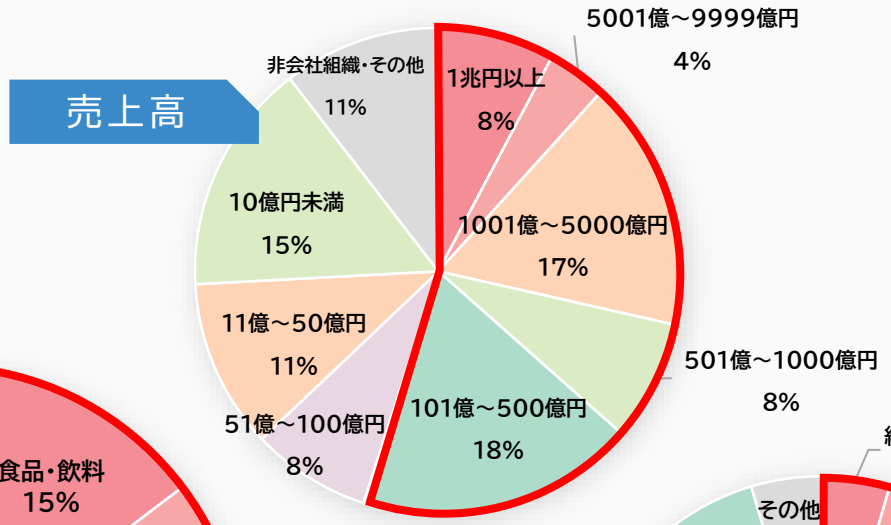
	Day1	Day2	Day3	Day4	Day5	Day6
第1部 10:00～11:40	顧客体験	コミュニティマーケティング	コーポレートサイト	インターナルコミュニケーション	SNS活用 Part.1	シニアマーケティング
第2部 12:15～14:30	データ利活用	顧客理解 Part.1	顧客理解 Part.2	顧客理解 Part.3	SNS活用 Part.2	ブランドコミュニケーション Part.2
第3部 15:00～17:15	ブランドコミュニケーション Part.1	動画活用	広告運用	エリアマーケティング	EC	営業戦略

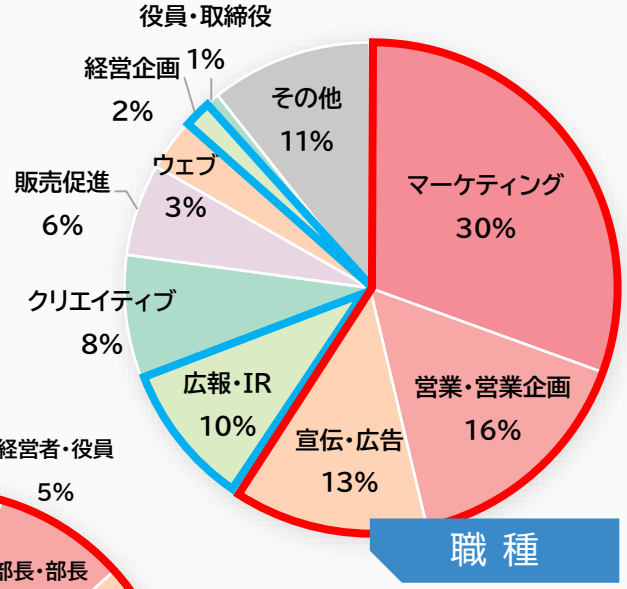
Confidential

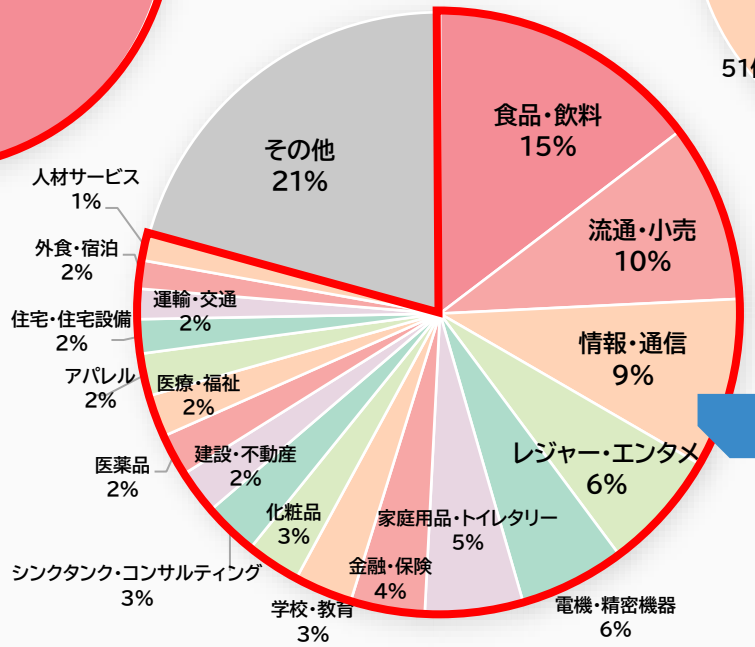
「宣伝会議サミット2024(夏)」オンライン 申込者属性

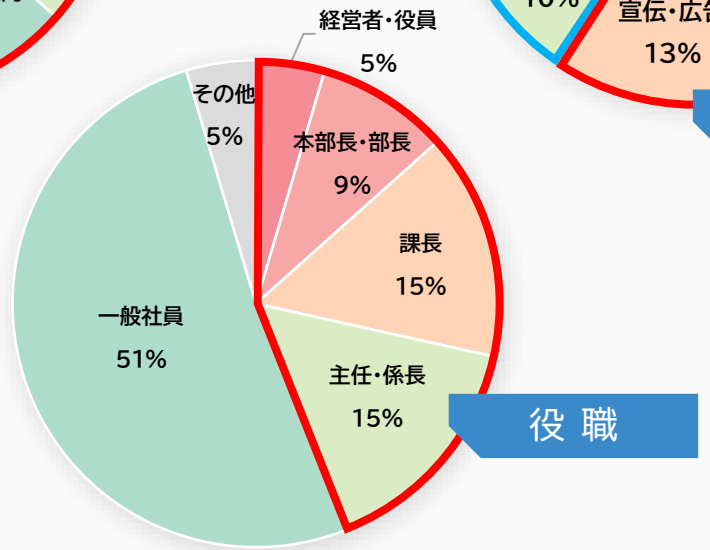
他社と比較した際に、❶ 広告主企業中心、❷ 大手/エンタープライズ、
❸ マーケティング関連部門に特化（マーケ部門:59%、広報・経営企画部門:12%）、❹ 役職上位者の含有率が高いことが最大の特徴です











※ 「宣伝会議サミット2024(夏)オンライン（24年6月）」
1664名の申込データを基に作成

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

「宣伝会議サミット2024(夏)」リアル 協賛企業

Diamond Sponsors

- アユダンテ株式会社
- 株式会社ヴァリューズ
- 株式会社unerry
- 株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ
- LMIグループ株式会社
- ジオテクノロジーズ株式会社
- ZVC JAPAN株式会社 (Zoom)
- 株式会社 大広

Gold Sponsors

- 株式会社CARTA COMMUNICATIONS
- 株式会社クローバーテック
- 株式会社NAVICUS
- 株式会社ファースト
- 株式会社フェズ

Silver Sponsors

- 株式会社StoreHero
- 株式会社ユーザーローカル

Exhibition Sponsors

- 株式会社コパ・コーポレーション
- 株式会社テレシー

Coffee & Party Sponsor

- 株式会社ヤプリ

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

「宣伝会議サミット2024(夏)」オンライン 協賛企業

DIAMOND

株式会社アト

株式会社unerry

株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ

株式会社オリコム

株式会社JTB

スマートニュース株式会社

TBS・JNN NEWS DIG合同会社

トライベック株式会社

ノウンズ株式会社

株式会社ビービット

株式会社Minto

LINEヤフー株式会社

らくらくコミュニティ運営事務局
(Omelette株式会社)

リードプラス株式会社

GOLD

株式会社EVERRISE

株式会社こどもりびんぐ

株式会社セールスフォース・ジャパン

SILVER

アクイアジャパン合同会社

株式会社ヤプリ

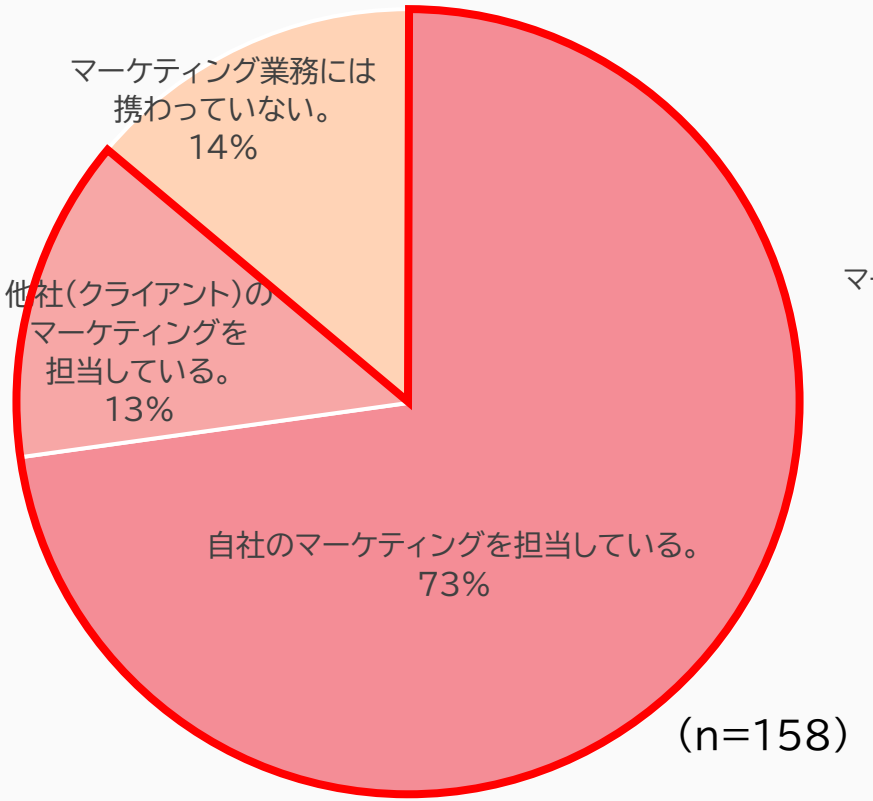
Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

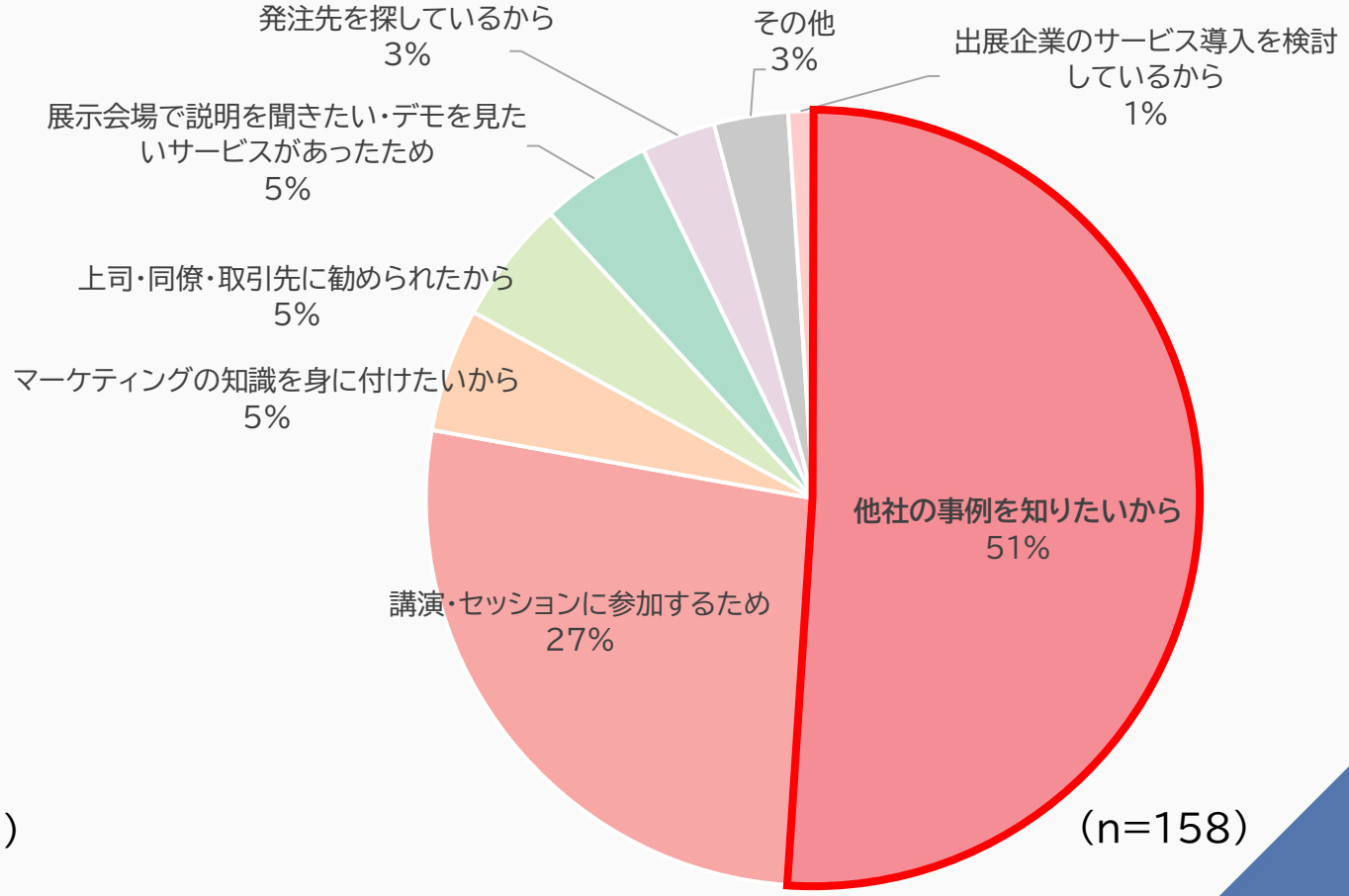
「宣伝会議サミット2024(夏)」来場者アンケート結果

参加者の約90%がマーケティング業務に携わっており、
来場理由としては**「他社の事例を知りたい」**が約50%と最も多い結果となりました。事例発信の場としてご活用ください

Q.仕事におけるご自身の立場をご回答ください。



Q.来場理由を教えてください。



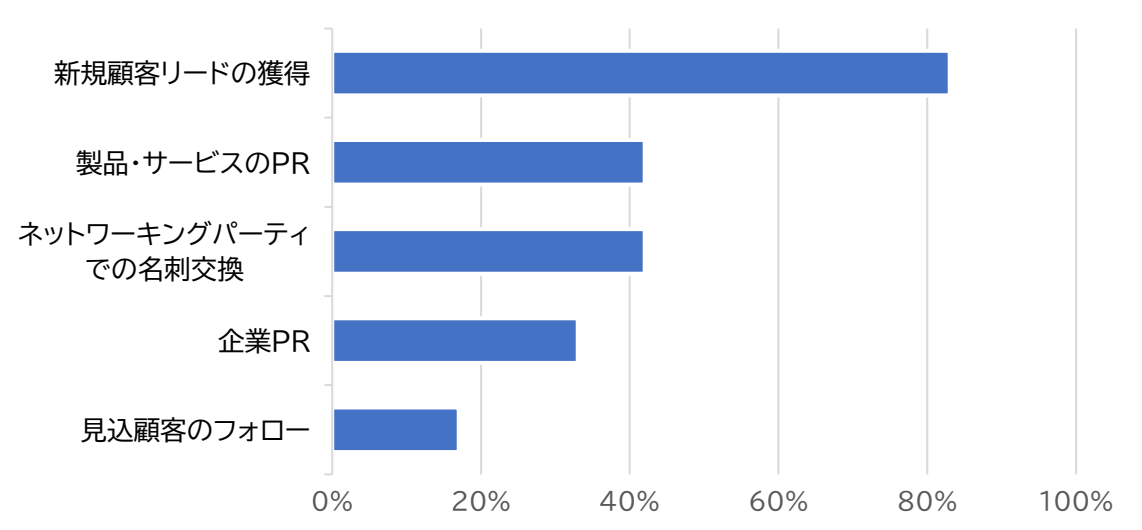
Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

「宣伝会議サミット2024(夏)」出展企業アンケート結果 ①

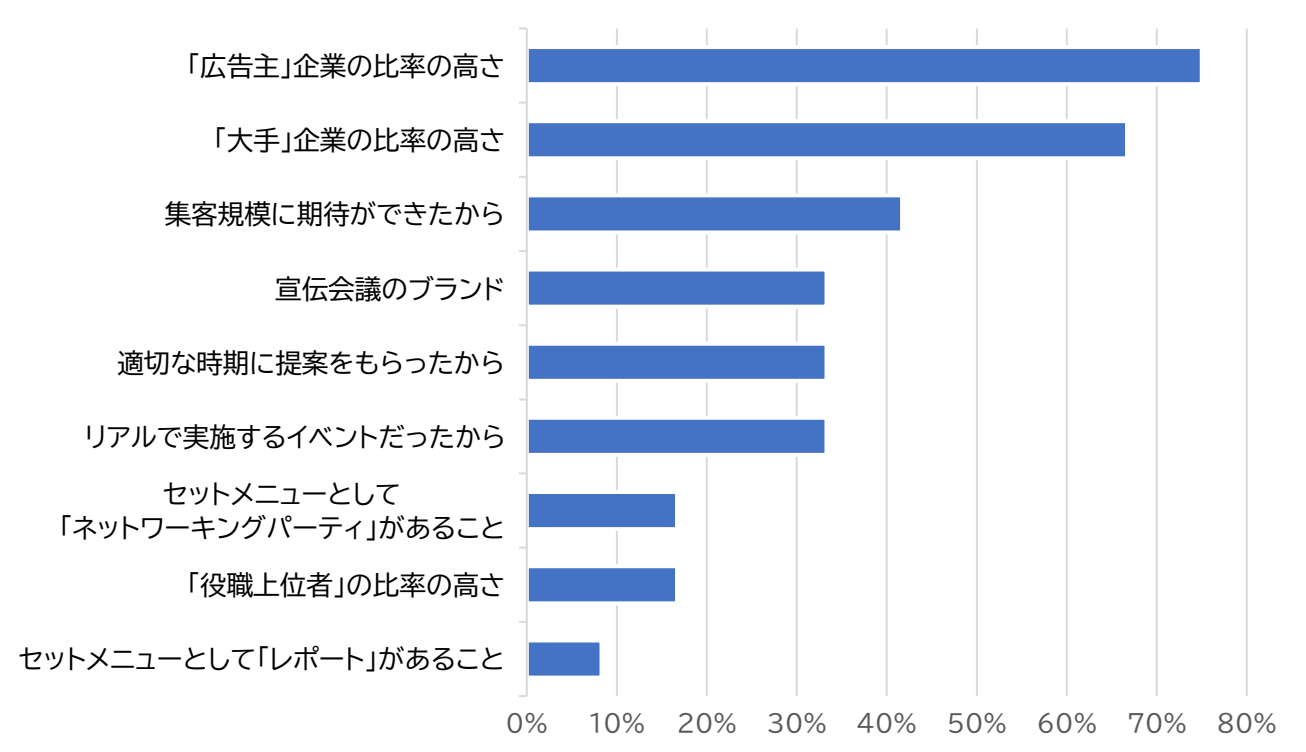
協賛目的としては、**新規顧客リードの獲得**が最も多い結果となりました。(83.3%)
協賛の決め手として、**「広告主」企業の比率の高さ**(75.0%)や**「大手」企業の比率の高さ**(66.7%)が特に重要視されています

Q.「今回の協賛目的」(複数回答可)



(n=12)

Q.「今回の協賛の決め手(競合他社との違い)」(複数回答可)



(n=12)

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

「宣伝会議サミット2024(夏)」出展企業アンケート結果 ②

出展の感想としては、見込み以上のリード獲得ができたことやアプローチしたかった顧客にリアルの場でお会いできたこと、
ネットワーキングイベントでは普段お会いする機会のない大手企業のマーケティング担当者と交流できた、と好評いただきました

・講演をほぼ満席にしていただいた。私たちのセッションの前半で、非常に興味深い企画を組んでいただいた。
・弊社としてこのような規模のスポンサードが初めてでしたが、**事務局の方の丁寧な対応に非常に助けられました。**
・**見込み以上のリード数が獲得できたため大変満足**している。(宣伝会議営業担当名)さんのご対応が親切丁寧で助かりました。
・講演後の商談につながりつつある。
・**アプローチしたいお客様にリアルな場でお会いすることができた。**アンケート回収率も良かったと思います。
ネットワーキングパーティーでも十分な成果があったようです。
・**普段名刺交換できない大手企業のマーケティング担当者と名刺交換ができた。**半面、自社が希望する企業が当日参加するかどうかは確約できず、
(マーケ担当とはいえ)広報担当者も多く、自社にぴったりハマる方ばかりが来場者ではないので、博打要素もある。
・すごくたくさんの出会いがあって、よかったです。(宣伝会議営業担当名)様が積極的にご紹介していただき、たくさんの方と名刺交換できました。
・かつての規模感を取り戻して欲しいと思います。他社、リアルイベントも協賛していますが、コロナ前の8割くらいに集客が回復しているものもあります。
今後に期待します。
・スタッフにもいい勉強になりましたし、**VIPパスなども頂けたのでクライアント先にもご案内ができて**、いい機会となりました。
・**集客力のあるイベント**なので今後も検討していきたい。
・満足です。また参加したいです。
・オペレーションも整っていて、よいイベントだと思いました。
・**ネットワーキングイベントでは、たくさんの参加者と名刺交換**することができた。
・ネットワーキングパーティーでは、**普段名刺交換できない企業と名刺交換**ができ、また、最近疎遠になっていた方と旧交を温めることもでき、有意義でした。

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

「アドタイデイズ2024(春)@浜松町」リアル開催レポート

「アドタイデイズ2024(春)」では、リアル会場開催のイベントもスタンダードに戻り、**1日で1,045名が参加**
講演後には名刺交換の機会を設け、**夕方のネットワーキングパーティーと併せて、活発に交流が行われた**

総来場	749社、1045名	
協賛社数	12社	
セミナー数	23講演	うち 主催12講演 協賛11講演
パーティー参加	127名	うち 広告主76名

名称 ： アドタイ・デイズ2024(春)
会期 ： 2024年3月1日(金)
会場 ：浜松町コンベンションホール
来場 ： 予約無料(事前登録制)
主催 ： 株式会社宣伝会議
来場対象 ：企業の宣伝、販促、マーケティング部門、
デジタルマーケティング部門責任者・企画担当者
広告会社、制作会社、マーケティング関連会社

当日の会場の様子

1フロアで開催された本イベントは、満席状態で講演が行われ
講演後には名刺交換の列ができるなど、活況な1日となった

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

「アドタイデイズ2024(春)」オンライン開催レポート

9日間にわたって実施されたオンラインイベントでは、各テーマごと基調講演に連なる形で2～3社が協賛枠を展開
18ものテーマを用意し、各分野で活躍するマーケターによる講演は、**各枠平均 約320名の申込をいただくほど盛況に**

総申込	1,055社、1,633名
協賛社数	25社
セミナー数	69講演

名称：アドタイ・デイズ2024(春) オンライン
会期：2024年3月11日(月)～15日(金)、3月25日(月)～28日(木)
形式：オンライン開催／ウェビナー配信
申込：予約無料(事前登録制)
主催：株式会社宣伝会議
対象：企業の宣伝、販促、マーケティング、広報、デジタル部門の責任者・企画担当者、広告会社、制作会社、マーケティング関連会社

	Day1	Day2	Day3	Day4	Day5	Day6	Day7	Day8	Day9
第1部 10:00～11:40	顧客理解 Part.1	顧客体験 Part.1	コーポレートサイト Part.1	ブランドコミュニケーション Part.1	Z世代	顧客理解 Part.4	SNS活用 Part.2	コーポレートサイト Part.2	消費者インサイト
第2部 12:15～14:30	データ利活用 Part.1	コミュニティマーケティング	顧客理解 Part.2	CX(顧客体験)/EX(従業員体験)	SNS活用 Part.1	データ利活用 Part.2	広告界の人材マネジメント	顧客理解 Part.5	カスタマーエンゲージメント
第3部 16:15～16:55	シニアマーケティング	リテールメディア	顧客理解 Part.3	インターナルコミュニケーション	EC	ブランドコミュニケーション Part.2	顧客体験 Part.2	顧客理解とIT活用	先進領域

「宣伝会議イヤーエンドサンクスパーティー2023@原宿」開催レポート

月刊誌取材先、イベント登壇者、アワード協賛企業などの、大手広告主の役職上位者を招待したパーティーでは、
185名(広告主:122名、広告業:63名)が参加。商談に繋がる名刺交換が積極的に行われた

総来場	105社、185名
広告主数	66社、122名
広告関連会社数	39社、63名

「商談に繋がりそうな案件はありましたか？」
91.7%(11/12社)が**あった**と回答
協賛満足度は**4.33！**(5点満点)

当日の会場の様子

名称：宣伝会議イヤーエンドサンクスパーティー2023
会期：2023年12月21日(木)17:00-19:00(開場：16:30)
会場：WITH HARAJUKU HALL(原宿駅より徒歩1分)
来場者：①大手企業のマーケティング、広報部門の役員や部長クラスを含めた広告主を完全招待
②協賛企業と月刊誌出稿いただいた広告関連会社

コンテンツとしては、
月刊誌編集長からの2024年の潮流解説や、
メインスポンサー企業講演(LINEヤフー様・アイモバイル様)、
来場する広告主企業のブランド商品を景品とした
ビンゴ大会などのレクリエーションが実施された

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

「宣伝会議リージョナルサミット2023@名古屋・福岡・大阪」開催レポート

名古屋・福岡・大阪の3会場で、各地を代表する企業の役員などが登壇。地域イベント史上、過去最多の11社に協賛いただき、普段なかなかアプローチができない**各地域に本社を持つ企業を中心に584名が来場と活況に**

総来場	584名	（申込：825名）
協賛社数	11社	
セミナー数	38講演	うち 主催18講演 協賛20講演
パーティー参加	130名	

※いずれも3会場のべ

名称 ： 宣伝会議リージョナルサミット2023
会期・会場 ：2023年12月 6日（水） 名古屋（ウインクあいち）
2023年12月13日（水）福岡（アクロス福岡）
2023年12月20日（水）大阪（ナレッジキャピタルカンファレンスルーム）
来場 ： 予約無料（事前登録制）
主催 ： 株式会社宣伝会議
来場対象 ： 企業の宣伝、販促、マーケティング、広報、デジタル部門の
責任者・企画担当者、広告会社、制作会社、マーケティング関連会社

当日の会場の様子

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

マーケティング業界におけるリード獲得に対する11のトレンド

1. リードには濃淡がある認識が浸透、2024年はリアルイベントへの回帰を戦略とする企業が増加
2. 受注企業の流入元を調べると2年前のウェビナーであったなど、期間空くこともあるため、リード獲得＋CRMの掛け合わせが重要に
3. 獲得したリードに対するメールや架電などのフォロー体制が案件獲得に大きく影響を与えるため、テレマ会社などの外部活用が増加
4. リアル・オンラインを問わずセミナー企画はクライアント対談形式にすることで集客数増とクライアント側の類似企業の参加もあるため推奨
5. リアルのネットワーキングイベントでは、名刺交換がコロナ前よりも積極的に行われるように
6. 従来からリード獲得を進めているツールベンダーに加えて、広告会社による新規営業（＝リード獲得）の動きが増加
7. 認知度や信頼がある状態での見込顧客からの相談の価値が上がり、事例を活用した営業資料化やセミナー化はほぼ必須施策に
8. 元々重視されていた「投資対効果」「獲得リード数」などのKPIに加えて、「商談単価（5～30万円程度）」も重要な指標に
9. ターゲット企業（Tier1など優先順付け）を用意する企業が増えアプローチ方法の相談増
10. 認知度獲得や権威付けの文脈からも書籍を発刊した企業が影響力を感じるケースが多い
11. 宣伝会議イベントでの人気テーマは「SNS活用戦略」「顧客理解」「ブランド創り」など上流寄り

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

宣伝会議 リードジェネレーション事業 2023年 出稿企業の声

1 デジタル系広告会社様の事例

「宣伝会議マーケティングサミット2023(11月末)」に登壇した際、
参加していた大手製薬会社から問合せがあり、イベント開催後にMTGを実施し見込化

2 リサーチ系サービス提供会社様の事例

「宣伝会議マーケティングウェビナー2023秋(11月中旬)」で獲得したリードに対して、
テレマ会社を活用してターゲット企業へのアポ獲得を試みたところ、獲得したリードの母数が約1200件に対して、
アポ獲得率10%という結果に。また接触数(TELで会話できた数)⇒商談アポ数の転換率は18%超え、資料送付を足すと30%に
ベンチャー企業のため知名度とコンテンツが少なく、リード獲得できなかった経験もあったが、
接点の持てないナショナルクライアントとの接点を持てたことに満足いただきご継続　⇒ 本案件のインサイドセールス支援会社の紹介が可能です

3 データ活用関連サービス提供会社様の事例

「アドタイ」集客サポートプランを活用して集客を実施した自社ウェビナー(11月)で
獲得したリードにアプローチしたところ、競合他社経由で獲得したリードよりも商談化率が5%高い結果に
(役職上位者の含有率が高いからという仮説あり)

その他、月刊誌出稿ページをみて大型案件が決まった事例なども生まれた年でした

参考記事:1500名超のマーケターが参加、3年ぶりのリアル開催「宣伝会議マーケティングサミット2023」

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

宣伝会議 2024年度 月刊誌特集予定

認知度を上げたい、新しいイメージを創っていきたい、事例コンテンツを作りたい場合は、
メディアへの出稿もご検討いただけますと幸いです

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

宣伝会議 月刊誌 2024年度 特集スケジュール（予定）

人気特集

特集に紐づいた編集タイアップ広告には下記5つの特典が付きます。メニュー改編で非常にお得に！合わせてご検討ください

❶ 月刊誌本誌 編集タイアップ2ページ掲載 ＋ ❷ Webメディア「アドタイ」転載 ＋ ❸ 各月刊誌 デジタル版転載
❹ 二次利用素材提供（貴社Webサイト等で活用ください） ＋ ❺ ネットワーキングイベント招待1名

料金：~~280万円~~⇒200万円

発売日	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2025年 1月	2月	3月
宣伝会議	70周年記念 特別企画 & OOH特集	SNS広告 & SNSマーティング	コマース マーケティング & リテールメディア	宣伝部長 アンケート & 運用型テレビ CM特集	マーケティング PR	ブランドマネージャー アンケート & ファンマーケティング特集	ブランディング エージェンシー or デジタル・AI時代 の ブランドパートナー	マルチデバイス 時代の 「動画広告」活用	マスメディアのDX	1000号記念特別 企画 & AI×マーケティング		デジタル広告マーケター
販促会議	韓流ブーム × プロモーション	リテール メディア	縦型動画 （TikTok /YouTube /インスタグラム等）	-	EC担当者 アンケート	キャンペーン （プロモーション アイデア）	インフルエンサー	店頭販促 × デジタル	ポップアップストア & リアルイベント	-	ショッパーインサイト & 店頭販促	
広報会議	メディア リレーション	オウンド メディア活用	社内 コミュニケーション	広報における SNS活用	スタートアップ 広報担当者 アンケート	採用広報	人的資本 サステナビリティ （Webサイト）	BtoB広報	危機管理広報	年間広報計画 （アンケート）	広報が新たな 世論をつくる 提案力	新企業 ブランディング
ブレーン	-	U35 CREATOR 特集	-	-		クリエイティブ パートナー2024	-	-	宣伝部長アンケート & 注目のチーム特集		求人 & グッドデザイン賞	AI × クリエイティブ

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

※参考情報

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

宣伝会議が支援するウェビナーの特徴

1

年間200本を超える ウェビナー撮影実績で、 撮影方法も柔軟に対応

宣伝会議のスタジオでの撮影の他、
Web会議ツールを使用した
遠方のスピーカーとの対談なども
撮影可能です

2

スポーツ中継などの 実績もある、安定した 配信プラットフォーム

複製・ダウンロードが
できない形式で
配信します

視聴者の回線環境に
応じて、画質が自動で
最適化されます

アンケートフォームを
設置できます

3

配信プラットフォームと 宣伝会議の保有情報を 連携させたデータを提供

社名・氏名や連絡先などに加え、
確度の見極めに必要な情報を
提供します

業種／業態／売上規模

役職クラス／決裁レベル

視聴開始・終了時間
視聴割合

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

ウェビナーの進行フロー

1 講演情報のご提出

講演タイトルや講演者情報をご提出ください。Webサイトに掲載し、集客を開始します。

2 投影資料のご提出

撮影に向けたセッティングのため、投影資料を事前にご提出ください。

3 事前収録

撮影日を調整の上、事前収録を行います。

4 配 信

事前収録した講演動画を配信します。

5 納品リードの選択

個人情報を除いたリストをお送りします。納品を希望されるリードを選択してください。

※申込数が提供リード数を上回った場合

6 リード納品

選択いただいたリードの個人情報付きリストをお送りします。

配信（LIVE講演）

事前収録ではなくLIVEでの講演をご希望の場合はご相談ください。

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

納品リストイメージ

納品リード選択用リスト

個人情報を除いたリストをお送りします。納品を希望されるリードを選択してください。※申込数が提供リード数を上回った場合

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1	納品チェック	管理No.	視聴開始時間	視聴終了時間	視聴時間（秒）	視聴割合	会社名	部署名	業種	業態	職種	役職	売上高	業務における立場
2	ー	001	2022-05-27 13:00:	2022-05-27 13:59:	3541	78.68888889	株式会社〇〇〇〇	マーケティング部	BtoC(生活者向け)	一般企業 外食・宿	マーケティング	本部長・部長クラ	1001億～5000億円	決裁権者の下、施
3	☑	002	2022-05-27 13:00:	2022-05-27 14:15:	4500	100	△△△商事株式会	DX事業部	BtoB (法人向け)	一般企業 商社	情報システム	一般社員クラス	5001億～9999億円	決裁権者の下、施
4	ー	003	2022-05-27 13:00:	2022-05-27 13:55:	3318	73.73333333	□□□エージェン	企画制作部 プラン	BtoB (法人向け)	広告・マーケティ	クリエイティブ	主任・係長クラス	51億～100億円	担当者として、職
5	☑	004	申込のみ				株式会社◇◇◇◇	営業部	その他	広告・マーケティ	マーケティング	一般社員クラス	101億～500億円	決裁権者の下、施
6	☑	005	申込のみ				▽▽▽建設株式会	営業推進部	BtoC(生活者向け)	一般企業 建設・不	営業・営業企画	主任・係長クラス	51億～100億円	担当者として、職

▼

納品リスト

選択いただいたリードの個人情報付きリストをお送りします。

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1	視聴開始時間	視聴終了時間	視聴時間（秒）	視聴割合	会社名	部署名	役職	姓	名	郵便番号	都道府県	住所1	住所2	電話番号
2	2022-05-27 13:00:	2022-05-27 14:15:	4500	100	△△△商事株式会	DX事業部		佐藤	〇太	542-0066	大阪府	大阪市中央区〇〇	１－２－３	045-000-0000
3	2022-05-27 13:00:	2022-05-27 14:02:	3747	83.26666667	株式会社☆☆☆☆	マーケティング部	部長	鈴木	〇〇子	107-0052	東京都	港区赤坂	４－５	03-0000-0000
4	2022-05-27 13:00:	2022-05-27 14:15:	4500	100	〇〇〇ホールディ	広報部	主任	高橋	〇也	104-0061	東京都	中央区銀座	６ 〇〇ビル	090-0000-0000
5	申込のみ				株式会社◇◇◇◇	営業部	マネージャー	田中	〇美	233-0001	神奈川県	横浜市港南区〇〇	７－８	080-0000-0000
6	申込のみ				▽▽▽建設株式会	営業推進部		渡辺	〇〇人	106-0032	東京都	港区六本木	９－１０ 〇〇ビル	03-0000-0000

	O	P	Q	R	S	T	U	V
1	FAX	E-MAIL	業種	業態	職種	役職	売上高	業務における立場
2		sato@sample.co.j	BtoB (法人向け)	一般企業 商社	情報システム	一般社員クラス	5001億～9999億円	決裁権者の下、施
3	03-0000-0000	suzuki@sample.c	BtoC(生活者向け)	メディア テレビ (	マーケティング	本部長・部長クラ	101億～500億円	決裁権を持ち、最
4		takahashi@sampl	BtoB (法人向け)	一般企業 電機・精	広報・IR	主任・係長クラス	51億～100億円	担当者として、職
5		tanaka@sample.c	BtoB (法人向け)	一般企業 情報・通	その他	課長クラス	10億円未満	決裁権者の下、施
6	03-0000-0000	watanabe@sampl	その他	広告・マーケティ	マーケティング	一般社員クラス	101億～500億円	決裁権者の下、施

■視聴データについて

宣伝会議オンラインと配信プラットフォームで取得するアクセス情報を突合し、宣伝会議オンラインのログイン情報と紐付けることで、視聴者の特定およびリストの作成を行っています。そのため、視聴者側のブラウザにおいて、宣伝会議側がアクセス情報を取得できない設定がされていますと、視聴者と判断できない場合があります。対策としてデータベースを連携させ、視聴者の特定精度を高めていますが、補完しきれないこともありますので、予めご了承ください。

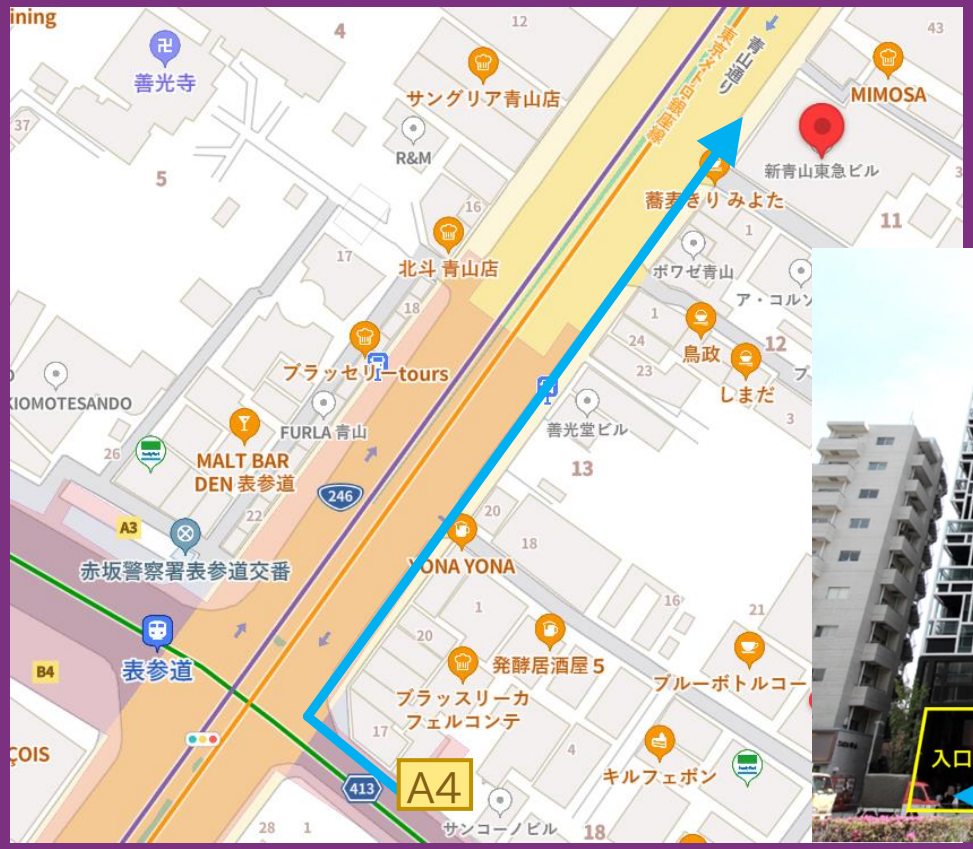
Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

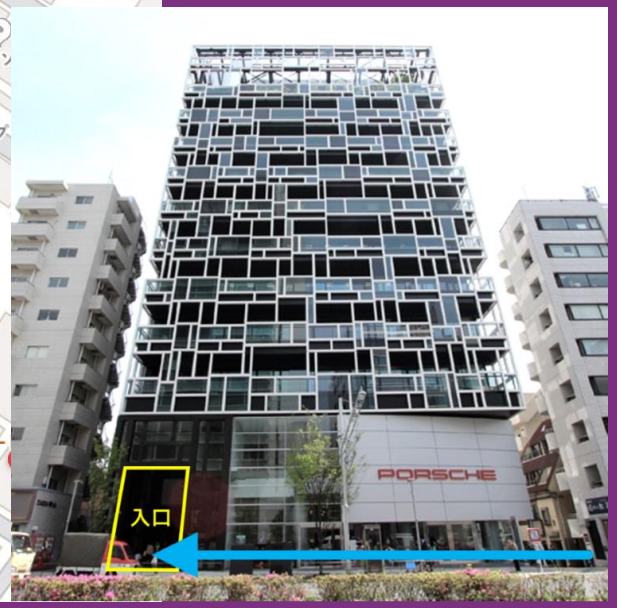
アクセス

住所

東京都港区南青山3丁目11番13号 新青山東急ビル 8階

https://goo.gl/maps/4FqJhXcQZreLKNNVA





最寄り駅

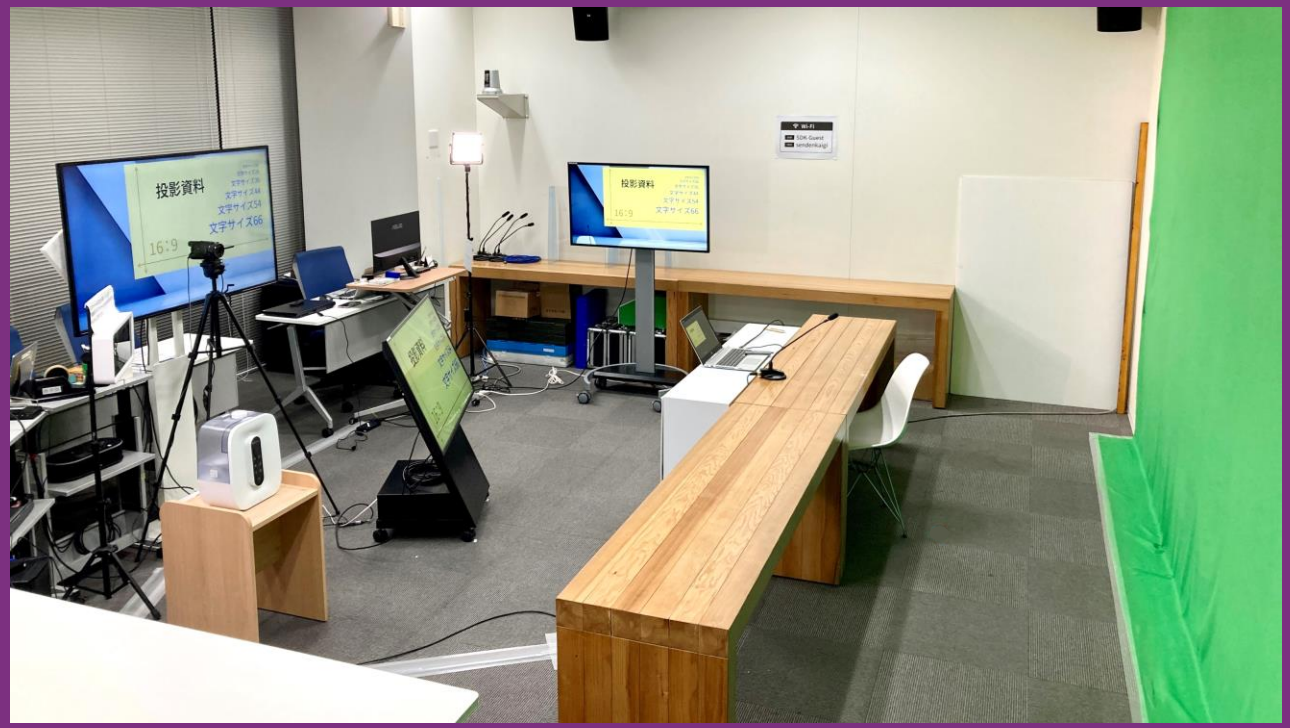
東京メトロ銀座線・千代田線・半蔵門線「**表参道駅**」**A4出口 徒歩3分**
表参道交差点から、青山通りを明治神宮外苑方向に進むと、
「新青山東急ビル」があります。1階にポルシェが入っているビルです。

8・9階に宣伝会議のオフィスがありますが、**8階にお越しください。**
到着されましたら、オープンスペースでお掛けになってお待ちください。

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

スタジオ全景

※スタジオ・設備は変更になる可能性がございます。



講演者は**4名まで**同時に画面に映ることができます(横並び)

関係者の方は**5名まで**ご入室いただけます。

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

講演環境

※スタジオ・設備は変更になる可能性がございます。

講演者の目線

1. 合成映像確認モニター
2. 投影資料確認モニター

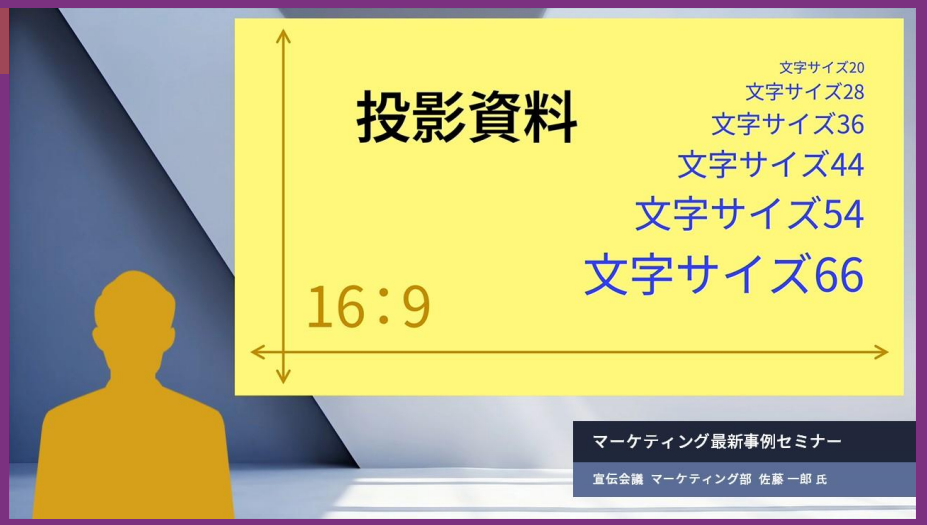
PowerPointのノート(メモ)は、
投影用PCの発表者ツールの画面でご覧になるか、
印刷したものなどをお手元にご用意ください。

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

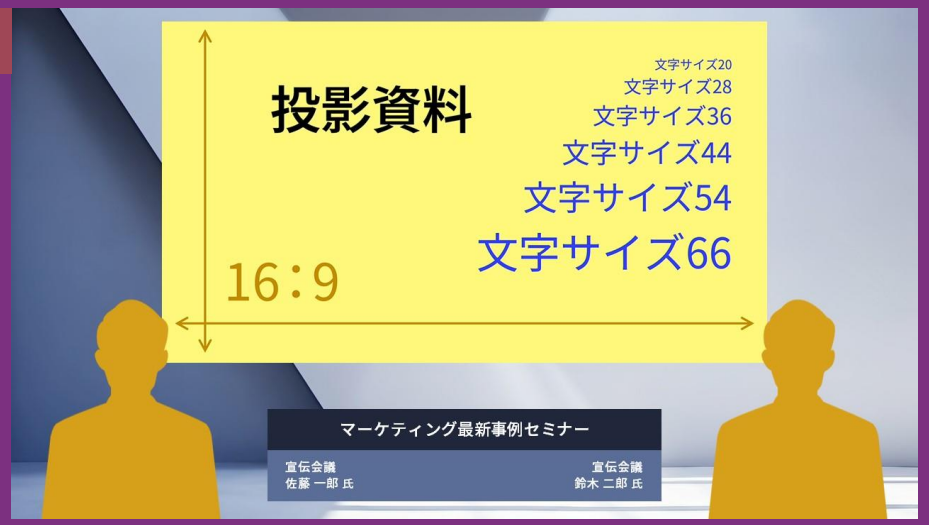
画面レイアウト

※合成背景は宣伝会議で作成します。デザインはセミナーによって異なります。

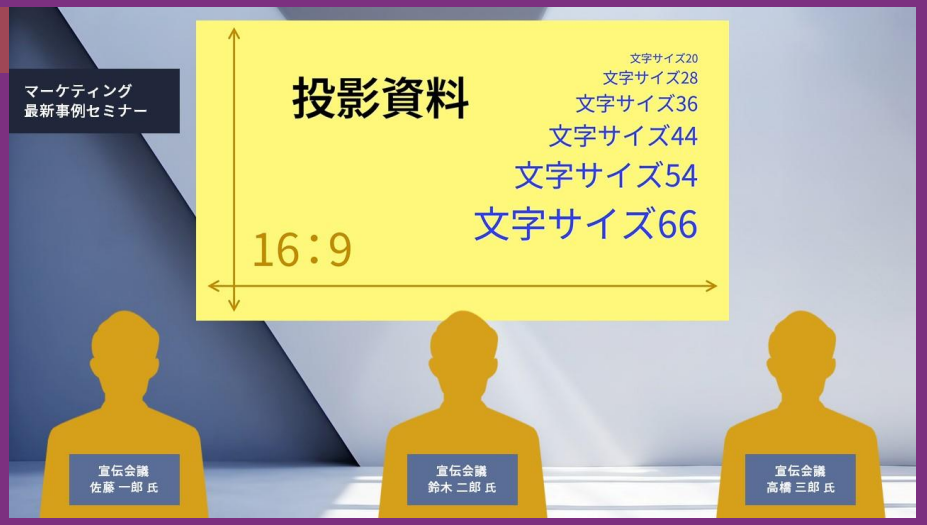
1名



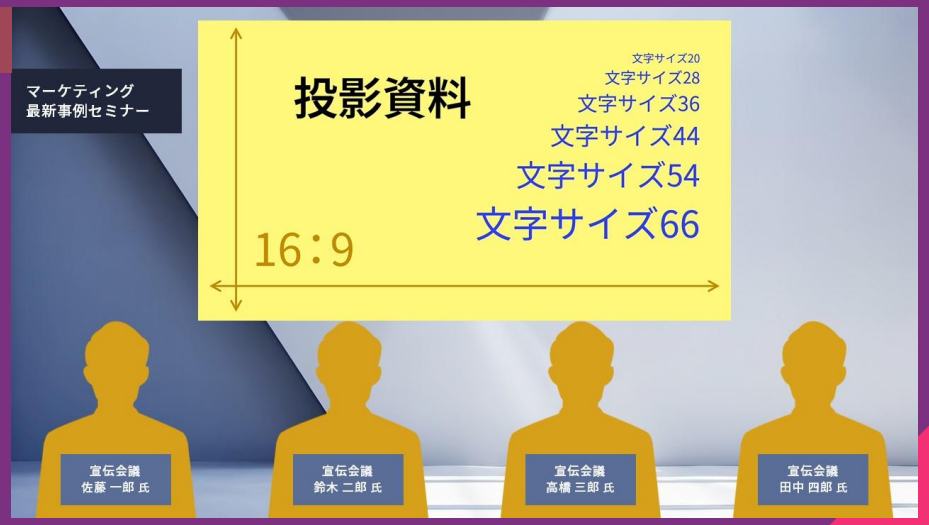
2名



3名



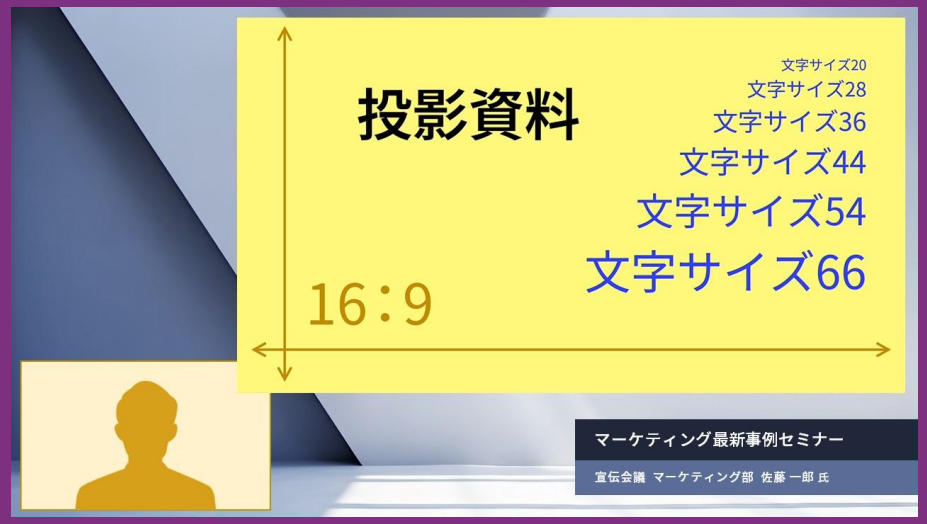
4名

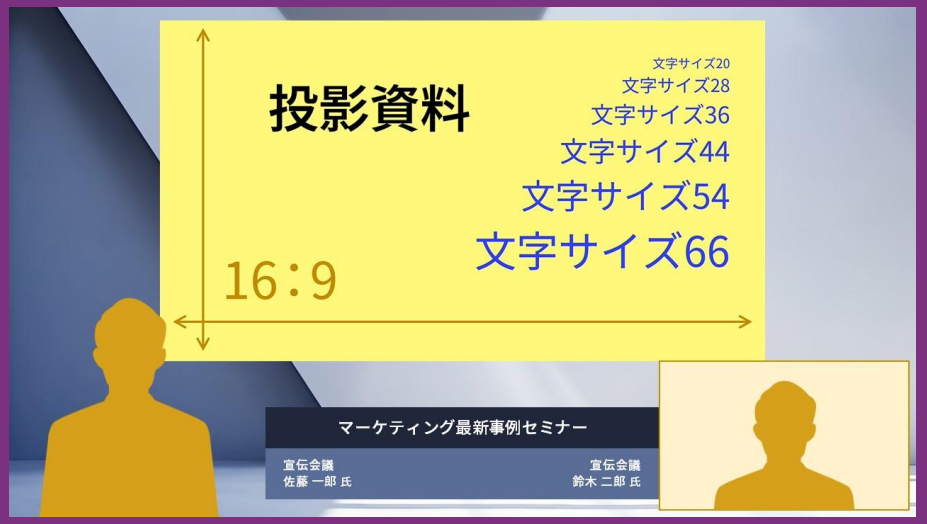


Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

画面レイアウト

● 講演者が遠方にいらっしゃるなど、スタジオにお越しになれない場合は、
Zoomなどのオンラインミーティングツールを使用してご講演いただくことも可能です。





●「文字が小さくなるスライド」「図や表などを大きく表示させたいスライド」がございましたら、
投影資料を全画面表示にすることが可能です。
撮影開始前に、全画面表示にするスライドを確認させていただきます。

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

投影資料

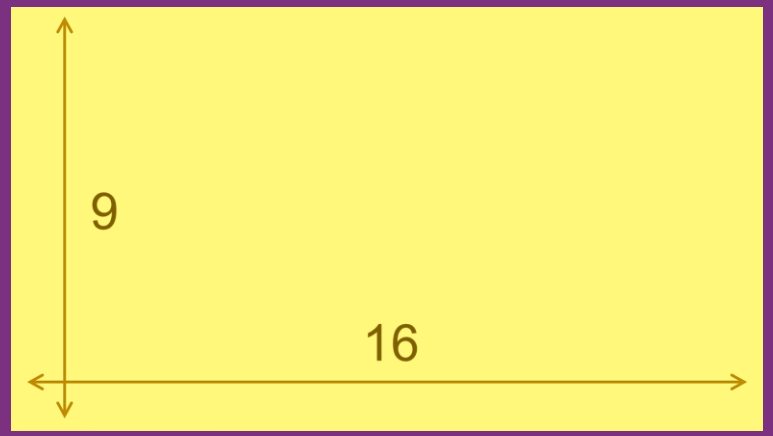
ファイル形式

PowerPoint または PDF

Keynoteで作成された場合や、PowerPointであっても
特殊フォントが含まれる場合は、PDFでご提出ください。

スライドの縦横比

16:9

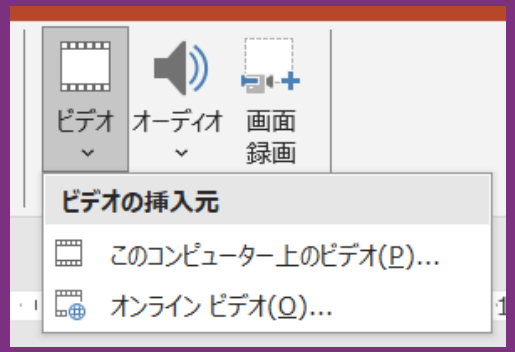


文字サイズ

20pt以上 推奨

講演者の人数によって、画面レイアウトおよび投影資料の表示サイズが変わります。
p.35のイメージ図をご参照の上、文字や画像などが小さくなりすぎないようにご作成ください。

- **動画を使用される場合は、投影資料に挿入して(貼り付けて)ご用意ください。**
  YouTube動画もPowerPointに挿入できます。タブ[挿入]→[ビデオ]→[オンラインビデオ]



- 途中で話題や話者が代わる場合も、**投影資料は1つにまとめてください。**

- スタジオのPCにセッティングするため、**投影資料は事前にご提出ください。**
  念のため、撮影当日はデータが入ったPCをご持参ください。

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

撮影・編集の流れ

事前収録・30分講演の場合

撮影当日

5営業日後までを目途に

ご来社

宣伝会議 東京本社8階にお越しください。
例えば、時間を10時～とお伝えした場合、
10時に撮影を開始するわけではございませんので、
10時にご来社いただければと存じます。

環境説明

スタジオの撮影環境をご案内いたします。
ご希望でしたらリハーサルも可能です。

撮　影

- 講演時間が30分の±3分（27～33分）に収まるようお話しいただけますと幸いです。
- 講演中、言い淀んだり、噛んだりした場合は、2～3秒、間をあけて言い直していただけましたら編集でカットいたします。
- 撮影後、撮り直したい部分がございましたら、その場で再収録可能です。

後　日

編集動画の共有

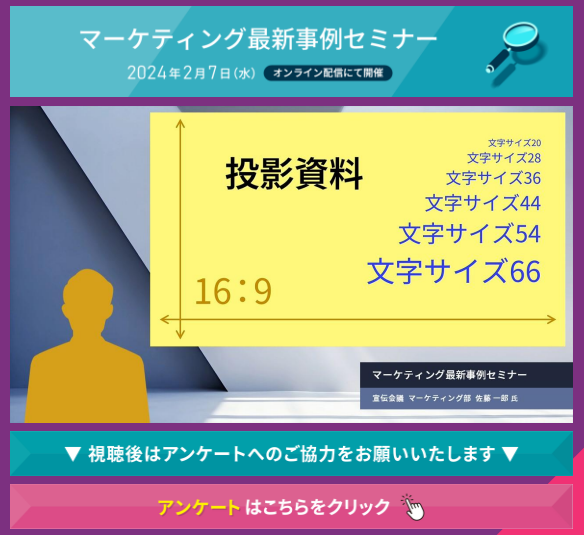
ご確認お戻し

修正を希望される部分がございましたら、
お申し付けください。

再編集は、原則1回とさせていただきます。

配　信

視聴ページのイメージ ▸



Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

その他・注意事項

撮影当日の持ち物・服装

- PC（投影資料は事前にご提出いただきますが、データの入ったPCを念のためご持参ください）
- メモ（トークスクリプト）（ご入用でしたらご持参ください。PowerPointのノートは、投影用PCでご覧になれます）
- 【服装】グリーンバックで撮影するため、
  緑色や透け感のある素材のお召し物はご遠慮ください。

その他

- インターネットは、Wi-Fiと有線LANをご利用いただけます。
- 防音スタジオではありませんので、緊急車両のサイレン音など、スタジオ外の音が入る場合がございます。
  編集時にノイズ除去の加工はいたしますが、除去しきれない場合がございますのでご了承ください。

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

お問い合わせ

メール	houjin@sendenkaigi.com
本社	〒107-8550 東京都港区南青山3-11-13 新青山東急ビル TEL:03-3475-3010 FAX:03-3475-3075
中部本部	〒461-0005 愛知県名古屋市東区東桜1-13-3 NHK名古屋放送センタービル TEL:052-952-0311 FAX:052-952-0312
関西本部	〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田1丁目13−1 大阪梅田ツインタワーズ・サウス15階 TEL:06-7713-6750 FAX:06-6347-8944
九州本部	〒810-0012 福岡県福岡市博多区博多駅中央街8番1号 JRJP博多ビル TEL:092-419-3010 FAX:092-419-3015

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.