Marketing & Creativity
宣伝会議

Confidential

SUMMIT

宣伝会議マーケティングサミット 2024（夏）

リアル開催 宣伝会議マーケティングサミット 2024（夏）

2024年6月12日(水) @虎ノ門ヒルズ

オンライン開催(ウェビナー) 宣伝会議マーケティングウェビナー2024 produced by 宣伝会議サミット

2024年6月24日(月)～7月1日(月)

Vol.26
2024.06.17

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

イベント概要

◆ 宣伝会議マーケティングサミットとは

生活者との接点・体験価値をいかにつくるかといった、コミュニケーション課題について
企業のCMO、マーケティング・コミュニケーションに従事する役員・部長クラスが登壇し、
議論を繰り広げるイベントです。

◆ 開催概要

宣伝会議マーケティングサミット 2024（夏）
～マーケティングの4Pをデジタルで考える～

リアル開催 日程	2024年6月12日(水)
ウェビナー 日程	2024年6月24日(月)～7月1日(月)
主催	株式会社宣伝会議

リアル会場	虎ノ門ヒルズ
想定申込人数	リアル:1,000名 ウェビナー:2,000名

来場対象	企業の宣伝、販促、マーケティング責任者・企画担当者、 デジタルマーケティング責任者・企画担当者、広告会社、制作会社、マーケティング関連会社

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

宣伝会議 事業領域とネットワーク

マーケティング/宣伝/広報部門に所属するビジネスパーソンに向け、
1.メディアを通したコンテンツ発信、2.教育講座提供、3.大型イベントを展開している出版社です

1. 月刊『宣伝会議』『広報会議』『販促会議』『ブレーン』年間発行

年間 48冊発刊48特集

宣伝会議 販促会議 広報会議 ブレーン

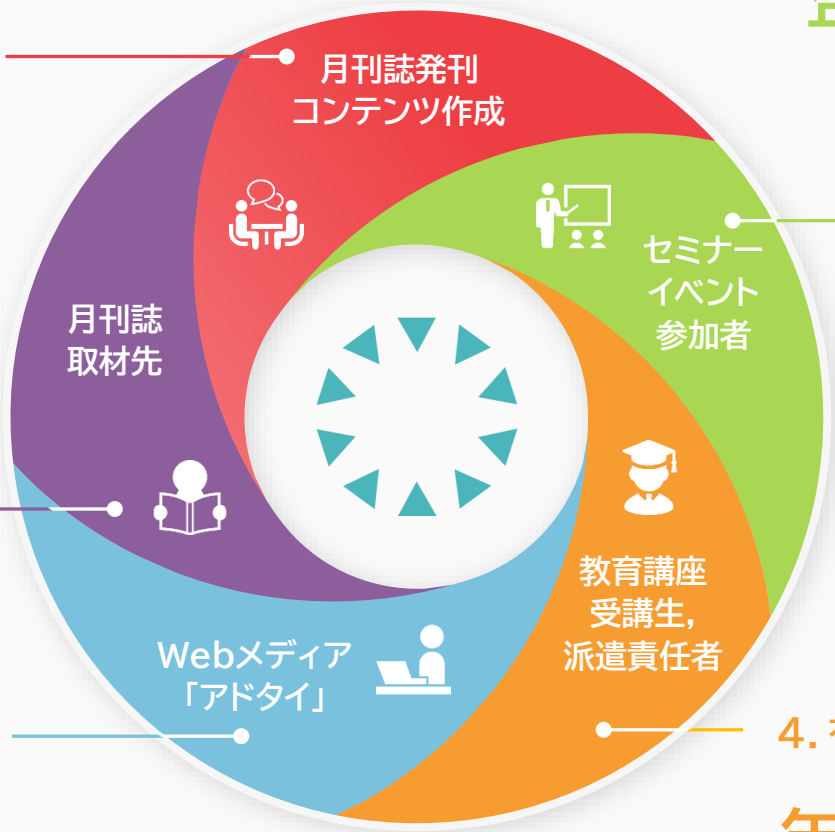
2. 業界キーパーソンへの月刊誌メディア取材

年間 1,000 名以上

AdverTimes. アドタイ

3. Webメディア「アドタイ」

月間 1,034,930PV



5. 無料ウェビナー/リアルイベント参加者

年間 30,000名以上

Adver Times. Days SUMMIT

CAC ARTS ビジネス書 ベストセラーライブラリー

4. 有料の教育講座受講生

年間100,000名以上

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

宣伝会議 2024年 イベントと月刊誌特集予定

人気施策

施策		6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
リード獲得ができる 大型イベント施策 リアル講演 ウェビナー ブース出展 ネットワーキングイベント		リードジェネレーションパートナー企画 （2024年のイベント出展し放題＋2000件のリード獲得をサポート）						
		宣伝会議サミット 2024(夏) リアル&オンライン			アドタイデイズ2024(秋) リアル&オンライン		宣伝会議サミット 2024(冬) リアル&オンライン	
月刊誌 メディア 施策 広告特集予定	宣伝会議	コマースマーケティング & リテールメディア	宣伝部長アンケート & 運用型テレビCM特集	マーケティング PR	ブランドマネージャー アンケート & ファンマーケティング特集	ブランディング エージェンシー or デジタル・AI時代の ブランドパートナー	マルチデバイス 時代の 「動画広告」活用	新春特別広告企画 & マスメディアのDX特集
	販促会議	縦型動画 (TikTok/YouTube /インスタグラム等)	-	EC担当者 アンケート	キャンペーン （プロモーションアイデア）	インフルエンサー	-	ポップアップストア & リアルイベント特集
	広報会議	社内 コミュニケーション	広報における SNS活用	スタートアップ 広報担当者 アンケート	採用広報	人的資本 サステナビリティ (Webサイト)	BtoB広報	危機管理広報特集
	ブレーン	-	-		クリエイティブパートナー特集 2024	-	-	宣伝部長アンケート特集 & 求人企画2025
	Webメディア 「アドタイ」							

施策	任意のタイミングで実施可能
イベント施策	カスタムリアルセミナーorカスタムウェビナー(1社単独開催) 研究会/ラウンドテーブル(少人数交流)
メディア施策	「アドタイ」 編集タイアップ記事、メルマガ、バナー広告 集客サポートプラン、流入サポートプラン、ホワイトペーパー等々

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

過去実績

「アドタイ・デイズ2024（春）」 ※24年3月実施
「宣伝会議マーケティングサミット東京2023」 ※23年11月実施

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

「アドタイ・デイズ2024(春)」オンライン開催レポート

9日間にわたって実施されたオンラインイベントでは、各テーマごと基調講演に連なる形で2～3社が協賛枠を展開
18ものテーマを用意し、各分野で活躍するマーケターによる講演は、**各枠平均 約320名の申込をいただくほど盛況に**

総申込	1,055社、1,633名
協賛社数	25社
セミナー数	69講演

名称：アドタイ・デイズ2024(春) オンライン
会期：2024年3月11日(月)～15日(金)、3月25日(月)～28日(木)
形式：オンライン開催／ウェビナー配信
申込：予約無料(事前登録制)
主催：株式会社宣伝会議
対象：企業の宣伝、販促、マーケティング、広報、デジタル部門の責任者・企画担当者、広告会社、制作会社、マーケティング関連会社

	Day1	Day2	Day3	Day4	Day5	Day6	Day7	Day8	Day9
第1部 10:00～11:40	顧客理解 Part.1	顧客体験 Part.1	コーポレートサイト Part.1	ブランドコミュニケーション Part.1	Z世代	顧客理解 Part.4	SNS活用 Part.2	コーポレートサイト Part.2	消費者インサイト
第2部 12:15～14:30	データ利活用 Part.1	コミュニティマーケティング	顧客理解 Part.2	CX(顧客体験)/EX(従業員体験)	SNS活用 Part.1	データ利活用 Part.2	広告界の人材マネジメント	顧客理解 Part.5	カスタマーエンゲージメント
第3部 16:15～16:55	シニアマーケティング	リテールメディア	顧客理解 Part.3	インターナルコミュニケーション	EC	ブランドコミュニケーション Part.2	顧客体験 Part.2	顧客理解とIT活用	先進領域

「アドタイ・デイズ2024(春)@浜松町」リアル開催レポート

「アドタイ・デイズ2024(春)」では、リアル会場開催のイベントもスタンダードに戻り、**1日で1,045名が参加**
講演後には名刺交換の機会を設け、**夕方のネットワーキングパーティーと併せて、活発に交流が行われた**

総来場	749社、1045名	
協賛社数	12社	
セミナー数	23講演	うち 主催12講演 協賛11講演
パーティー参加	127名	うち 広告主76名

名称 ： アドタイ・デイズ2024(春)
会期 ： 2024年3月1日(金)
会場 ：浜松町コンベンションホール
来場 ： 予約無料(事前登録制)
主催 ： 株式会社宣伝会議
来場対象 ：企業の宣伝、販促、マーケティング責任者・企画担当者
企業のデジタルマーケティング責任者・企画担当者
広告会社、制作会社、マーケティング関連会社

当日の会場の様子

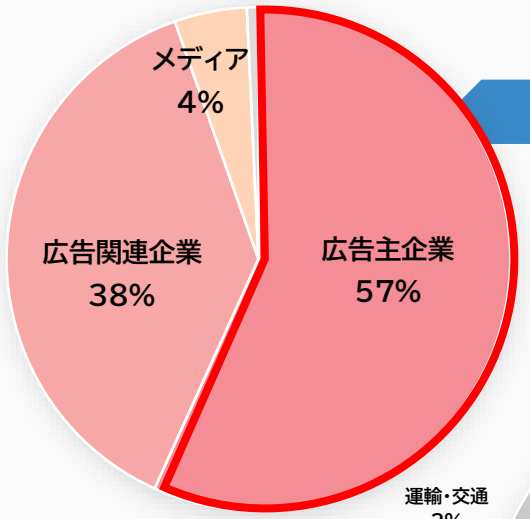
1フロアで開催された本イベントは、満席状態で講演が行われ
講演後には名刺交換の列ができるなど、活況な1日となった

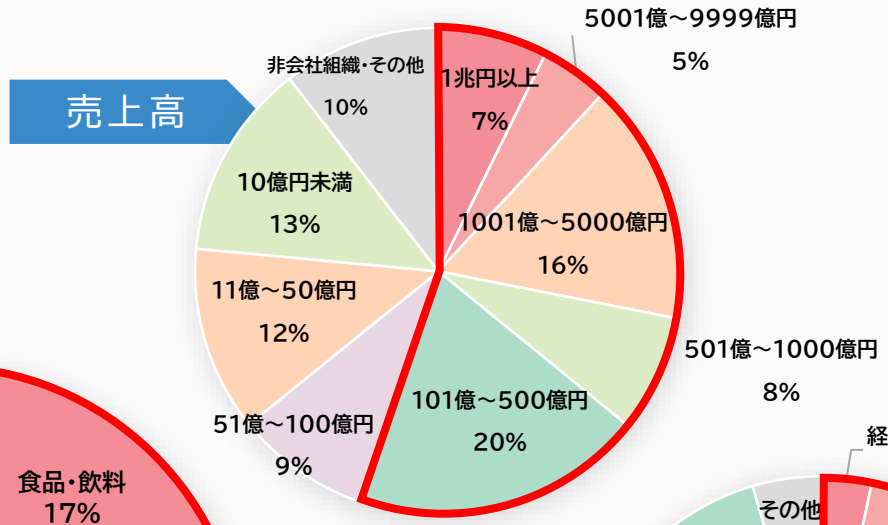
Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

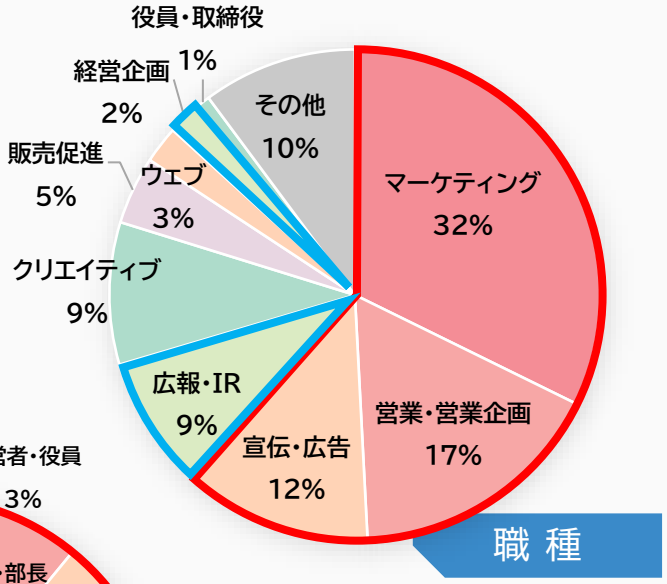
Confidential

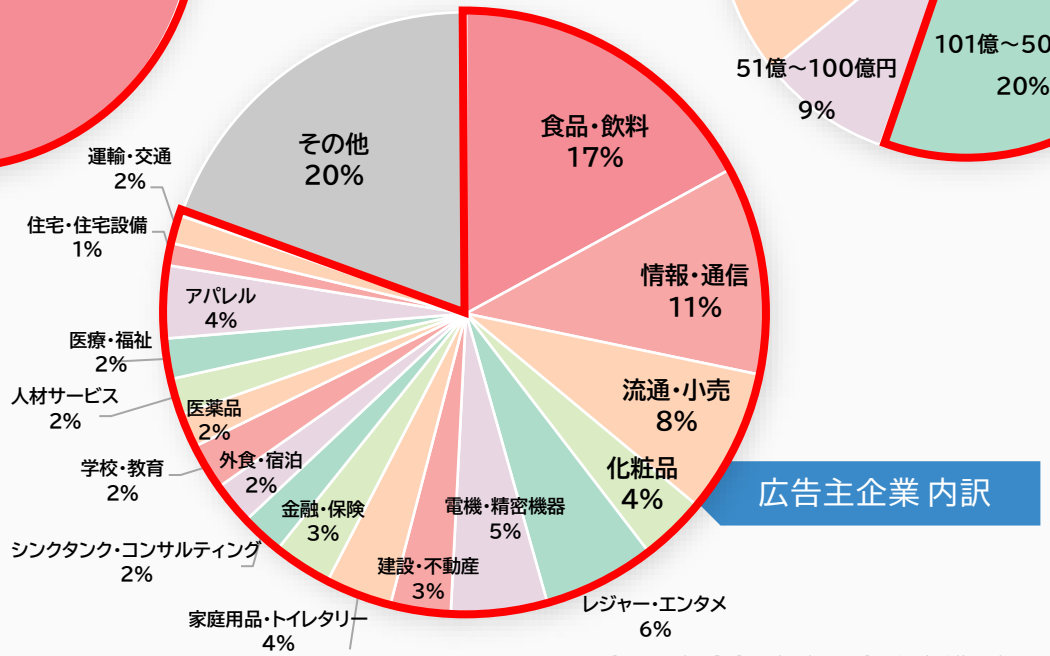
「アドタイ・デイズ2024（春）」オンライン参加者属性

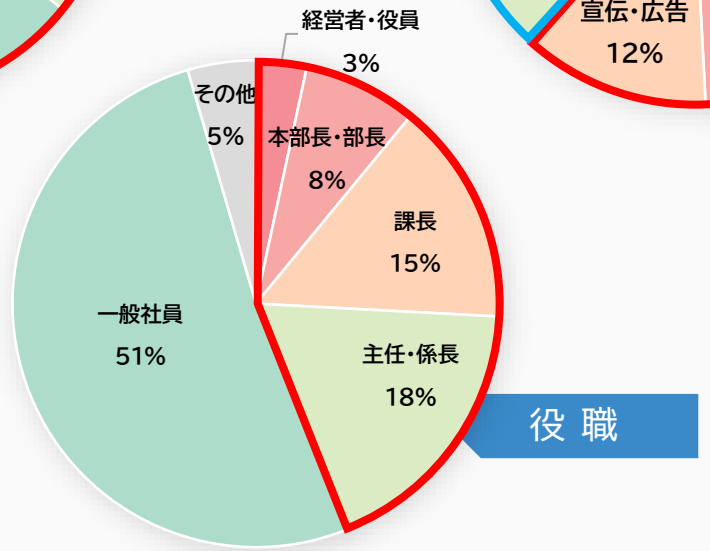
他社と比較した際に、❶ 広告主企業中心、❷ 大手/エンタープライズ、
❸ マーケ・広報に特化した部署セグメント、❹ 役職上位者の含有率が高いことが最大の特徴です











※「アドタイデイズ2024（春）オンライン（24年3月）」
1633名の申込データを基に作成

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

「宣伝会議マーケティングウェビナー2023」オンライン開催レポート

6日間にわたって実施されたオンラインイベントでは、各テーマごと基調講演に連なる形で2～3社が協賛枠を展開
各講演全て400名以上の申込があり、人気テーマでは951名のユニークユーザーに申込をいただくほど盛況に

総申込	1,414社、2,285名
協賛社数	25社
セミナー数	50講演

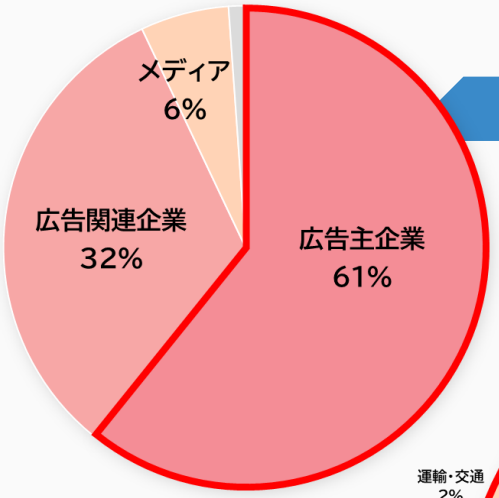
名称：宣伝会議マーケティングウェビナー2023 produced by 宣伝会議サミット
会期：2023年11月20日(月) ～ 22日(水)、24日(金)、27日(月) ～ 28日(火)
形式：オンライン開催／ウェビナー配信
申込：予約無料(事前登録制)
主催：株式会社宣伝会議
対象：企業の宣伝、販促、マーケティング、広報、デジタル部門の責任者・企画担当者、広告会社、制作会社、マーケティング関連会社

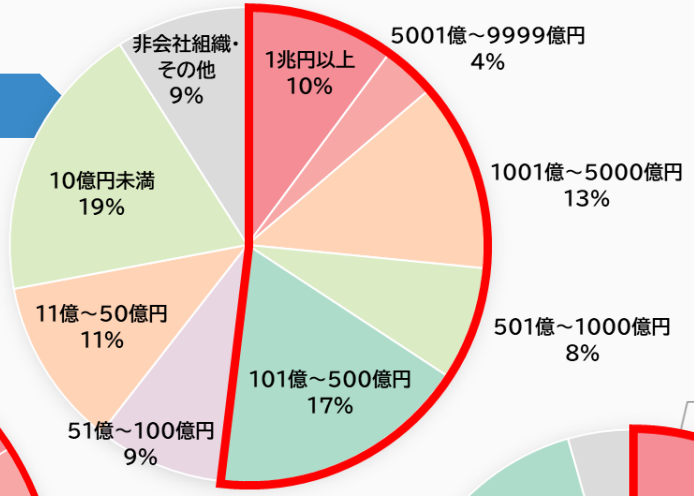
	Day1	Day2	Day3	Day4	Day5	Day6
第1部 10:00 ～ 11:40	顧客理解 (株)Mizkan マーケティング本部 コミュニケーション戦略部 主任 小玉理代氏	コミュニティマーケティング 森永製菓(株) 広告部 松野員人氏	ブランドコミュニケーション カンロ株式会社 マーケティング本部 マーケティング統括部 部長 齊藤勉氏	インターナルコミュニケーション TOPPANホールディングス株式会社 広報本部 宣伝部長 佐藤圭一氏	SNS活用 Part.1 株式会社パル 常務執行役員 プロモーション推進部 部長 堀田覚氏	顧客理解 ハウス食品グループ本社株式会社 DX推進部 部長 西岡徹夫氏
第2部 12:15 ～ 14:30	データ利活用 東日本旅客鉄道株式会社 マーケティング本部 戦略・プラットフォーム部門 データマーケティングユニット 担当部長 渋谷直正氏	リテールメディア 株式会社ファイントゥデイ 日本事業本部 ブランドマーケティング部 ヴァイスプレジデント 益川竜介氏	顧客理解 株式会社ロッテ マーケティング本部ブランド戦略部 部長 古市丈二氏	ファーストパーティデータ 花王株式会社 DX戦略部門 事業DXサポート部 データドリブンマーケティング推進室 小出裕太郎氏	SNS活用 Part.2 株式会社伊勢半 コミュニケーション本部 本部長 大町龍氏	新しいCRM 株式会社電通 株式会社電通デジタル 株式会社電通グループ
第3部 16:15 ～ 16:55	MMM グーグルアジアパシフィック Senior Marketing Effectiveness Research Manager 中原啓智氏 株式会社電通 データ・テクノロジーセンター長濱口 洋史 氏 株式会社博報堂 データドリブンプラニング局 データサイエンス部 部長 兼 株式会社博報堂DYメディアパートナーズ AaaS ビジネス戦略局 データサイエンティスト／ディレクター宮腰 卓志 氏	コーポレートサイト 株式会社ファンケル 広告宣伝本部 広告戦略部 企業広告グループ 課長 岩本浩昭氏	AI × マーケティング 株式会社電通デジタル 執行役員 データ＆AI部門 部門長 山本 覚 氏	広報戦略のこれから アークランドサービスホールディングス株式会社 社長室 広報担当マネジャー 鈴木恵美氏	EC 株式会社 良品計画 EC・デジタルサービス部長 山内智裕氏	メディア活用 ネスレ日本株式会社 媒体統括部 マネジャー 小堺吉樹氏

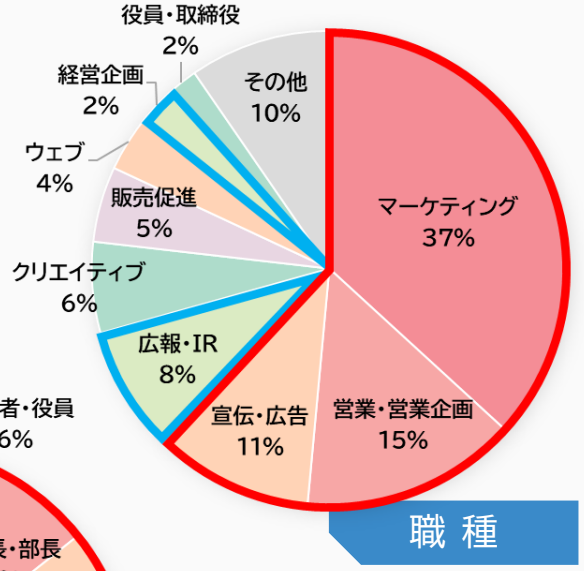
Confidential

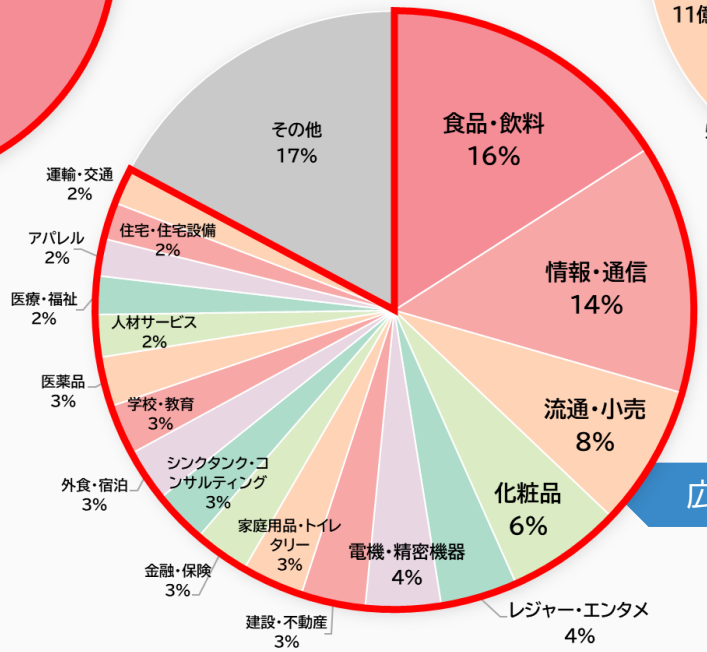
「宣伝会議マーケティングウェビナー2023」申込者属性

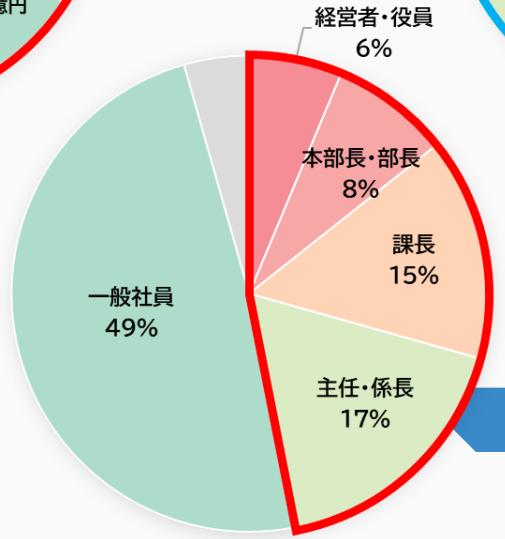
他社と比較した際に、❶ 広告主企業中心、❷ 大手/エンタープライズ、
❸ 高純度な部署セグメント（マーケ部門:63%、広報・経営企画部門:10%）、❹ 役職上位者の含有率が高いことが最大の特徴です











Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

「宣伝会議マーケティングサミット東京2023@九段下」リアル開催レポート

3年ぶりに大型外部会場で実施した「宣伝会議マーケティングサミット東京」には、2日間で合計1,533名が参加
立ち見が出るほどの満席の講演や、夕方に実施したネットワーキングパーティーでは多くの名刺交換が発生

総来場	995社、1,533名	
協賛社数	19社	
セミナー数	34講演	うち 主催15講演 協賛19講演
パーティー参加	149名	うち 広告主102名

名称 ： 宣伝会議マーケティングサミット東京2023
会期 ： 2023年11月29日(水)～30日(木)
会場 ： 九段会館テラス　コンファレンス＆バンケット
来場 ： 予約無料(事前登録制)
主催 ： 株式会社宣伝会議
来場対象 ： 企業の宣伝、販促、マーケティング、広報、
デジタルマーケティング部門の責任者・企画担当者
広告会社、制作会社、マーケティング関連会社

当日の会場の様子

3年ぶりの大型外部会場での、講演形式のイベント実施だったが、
当日は立ち見がでるほどの来場率となり活況な2日間となった

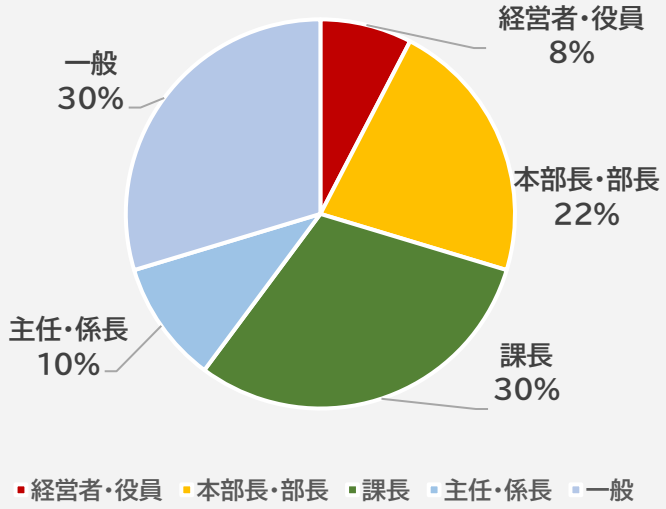
Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

ネットワーキングイベント参加者属性（「宣伝会議マーケティングサミット東京2023」同時開催）

149名（うち広告主102名）が参加したネットワーキングイベントには「主任以上：70%」と上位役職者を中心に、ナショナルクライアントに多く参加をいただける結果となった。「アドタイ・デイズ 2024（春）」で同形態で実施予定

参加者（事業会社所属）の役職クラス



企業名	部署名
ENEOS株式会社	マーケティング室
TOPPANホールディングス株式会社	広報本部
サッポロ不動産開発株式会社	エリアリレーション部
サントリーウエルネス株式会社	サービス事業部
シャープ株式会社	通信事業本部
ジョンソンコントロールズ株式会社	広報室
パーソルキャリア株式会社	ブランドコミュニケーション部
パナソニック株式会社	コミュニケーションデザインセンター
ピップ株式会社	ブランドマーケティング部
ブラザー販売株式会社	マーケティング推進部
マツダ株式会社	国内商品マーケティング部
ミズノ株式会社	コーポレートコミュニケーション室
ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社	マーケティング部
ライオン株式会社	ビューティケア事業部
ライオン株式会社	ビジネス開発センター
リコージャパン株式会社	デジタルサービス企画本部 マーケティングセンター
ロート製薬株式会社	マーケティング＆コミュニケーション部
花王株式会社	DX戦略部門
学研ホールディングス	マーケティング戦略室
株式会社 BMW Japan	デジタルマーケティング部
株式会社BAKE	ブランド戦略部
株式会社LIXIL	マーケティング部門
株式会社Mizkan	CRM本部
株式会社Mizkan	デジタル推進本部
株式会社エイブルホールディングス	社長室
株式会社オープンハウスグループ	事業戦略部
株式会社オリエンタルランド	マーケティングコミュニケーション部
株式会社ギンビス	営業本部
株式会社ゴールドウイン	販売企画部
株式会社ゴールドウイン	システム部
株式会社シード	営業企画部

企業名	部署名
株式会社セブン＆アイ・ホールディングス	PR戦略部
株式会社ドミノ・ピザ ジャパン	マーケティング部
株式会社トリドールホールディングス	マーケティング部
株式会社ニチレイフーズ	マーケティング部
株式会社リコージャパン	デジタルサービス技術本部
株式会社ローソン	デジタルマーケティング部
株式会社ローソン	人事本部
株式会社ロッテ	マーケティング本部ブランド戦略部
株式会社丸亀製麺	コミュニケーション＆CXデザイン部
株式会社丸山珈琲	マーケティング部
株式会社吉野家	企画本部
株式会社赤ちゃん本舗	オムニチャネル統括部
株式会社富士フイルムヘルスケアラボラトリー	営業推進本部
株式会社福岡銀行	DX推進本部
株式会社明治	カカオマーケティング部
亀田製菓株式会社	マーケティング戦略部
三菱地所株式会社	ビル営業部FMコンサルティング部
住友生命保険相互会社	新規ビジネス企画部
新日本製薬株式会社	マーケティング部
森永乳業株式会社	広報IR部
青山商事株式会社	リブランディング推進室
積水ハウス株式会社	コミュニケーションデザイン部
損害保険ジャパン株式会社	マーケティング部
大正製薬株式会社	ブランドコミュニケーション部
大塚食品株式会社	製品部
東芝ライフスタイル株式会社	技術品質統括部
日鉄興和不動産株式会社	住宅事業本部
日本コカ・コーラ株式会社	マーケティング本部
日本航空株式会社	Web販売部
日本盛株式会社	マーケティング部
富士通株式会社	コーポレートマーケティング統括部
味の素株式会社	マーケティングデザインセンター

「宣伝会議マーケティングウェビナー2023」協賛企業

DIAMOND

- 株式会社エートゥジェイ
- 株式会社NTTデータ
- コミューン株式会社
- DMMチャットブーストCV
- 株式会社電通プロモーションプラス
- 株式会社日宣
- ノウンズ株式会社
- リードプラス株式会社

PLATINUM

- 株式会社電通グループ

GOLD

- 株式会社AIT
- 株式会社EVERRISE
- 株式会社コネクティ
- シャトルロックジャパン株式会社
- Micoworks株式会社
- 株式会社ユーザーローカル
- 株式会社radiko
- 株式会社WOWOWコミュニケーションズ

SILVER

- アクイアジャパン合同会社
- 株式会社インティメート・マージャー
- 株式会社こどもりびんぐ
- 株式会社CCG TO
- 株式会社トライバルメディアハウス
- トランスコスモス株式会社
- ブラップノード株式会社
- PayPay株式会社

「宣伝会議マーケティングサミット東京2023」協賛企業

Gold Sponsors

- アユダンテ株式会社
- CRITEO株式会社
- 合同会社コンデナスト・ジャパン
- 株式会社大広
- 東芝テック株式会社
- トライベック株式会社
- Bytedance株式会社
- 株式会社博報堂
- ビルコム株式会社
- 株式会社マインディア
- 株式会社Macbee Planet
- レンゴー株式会社

Silver Sponsors

- RTB House Japan株式会社
- 株式会社unerry
- 株式会社コンセント
- ZVC JAPAN 株式会社 (Zoom)
- タイププロジェクト株式会社
- 株式会社トライバルメディアハウス
- 株式会社メンバーズ

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Marketing & Creativity
宣伝会議

Confidential

宣伝会議マーケティングサミット 2024（夏）
オンライン開催（ウェビナー） 協賛メニュー

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

タイムテーブル／空き枠 （オンライン開催（6月24-7月1日））

※2024年6月17日時点
※テーマ・タイムテーブルは変更になる場合があります。
また登壇決定後も登壇者都合によりキャンセルの可能性があります。

Confidential

	Day1（6/24）	Day2（6/25）	Day3（6/26）	Day4（6/27）	Day5（6/28）	Day6（7/1）
	顧客体験	コミュニティ マーケティング	コーポレートサイト	インターナル コミュニケーション	SNS活用①	シニア マーケティング
10:00~ 10:30	【決定】NOT A HOTEL（株） Marketing Team 山口 琢磨 氏	【決定】アース製薬（株） コミュニケーションデザイン部 係長　成田 充 氏	【決定】（株）西松屋チェーン 執行役員 販促・ブランド戦略部 部長　西野 正彦 氏	【決定】（株）JTB　グループ本社 ブランド・マーケティング・広報 チーム ブランド担当部長 荒井 寛子 氏	【決定】花王（株） メディア企画開発部 メディアプ ランニング室　江添 圭祐 氏	【決定】（株）ダイヤモンド社 書籍編集局第一編集部 吉田 瑞希 氏
10:35~ 11:05	協賛講演 ⇒ SOLD OUT	協賛講演 ⇒ SOLD OUT	協賛講演 ⇒ SOLD OUT	協賛講演	協賛講演	協賛講演 ⇒ SOLD OUT
11:10~ 11:40	協賛講演 ⇒ SOLD OUT	協賛講演	協賛講演	協賛講演	協賛講演	協賛講演
	データ利活用	顧客理解①	顧客理解②	顧客理解③	SNS活用②	ブランドコミュニケーション
12:15~ 12:45	【決定】（株）GENDA CPO プロダクトマーケティング 部 部長　重村 裕紀 氏	【決定】パナソニック（株） 水嶋 理子 氏 ＆ 細井 真衣 氏	【決定】（株）フェリシモ 定期便MC部 部長 橋本 和也 氏	【決定】 三井住友海上火災保険（株） CXマーケティング戦略部長 CMO　木田 浩理 氏	【決定】コクヨ（株） グローバルステーショナリー事 業本部 ダイレクトマーケティン グ部　武市 陽子 氏	【決定】森永乳業（株） マーケティングコミュニケー ション部 部長　林 正義 氏
12:50~ 13:20	協賛講演	協賛講演 ⇒ SOLD OUT	協賛講演 ⇒ SOLD OUT	協賛講演 ⇒ SOLD OUT	協賛講演 ⇒ SOLD OUT	協賛講演 ⇒ SOLD OUT
13:25~ 13:55	協賛講演	協賛講演 ⇒ SOLD OUT	協賛講演 ⇒ SOLD OUT	協賛講演 ⇒ SOLD OUT	協賛講演	協賛講演
14:00~ 14:30	協賛講演	協賛講演 ⇒ SOLD OUT	協賛講演 ⇒ SOLD OUT	協賛講演	協賛講演	協賛講演
	ブランド コミュニケーション	動画活用	広告運用（メディア活用）	エリアマーケティング	EC	営業戦略
15:00~ 15:30	【決定】ユー・エス・ジェイ インテグレーテッドマーケティン グ部 秋期・冬期担当 シニアマネージャー　鶴 隼人 氏	【決定】青山商事（株） マーケティング部 アシスタント チーフ　宮下 奈旺 氏	【決定】 日産自動車（株）	【決定】オリオンビール（株） 執行役員マーケティング本部長 湖東 彰彦 氏	【決定】（株）ビームス カスタマーエンゲージメント本部 デジタル部 部長　岩城 澄 氏	【決定】人間情報学会ヒューマン・クリエイ ティビティ研究会 WINフロンティア（株） 東京成徳大学経営学部特任教授 板生 研一 氏
15:35~ 16:05	協賛講演 ⇒ SOLD OUT	協賛講演	協賛講演 ⇒ SOLD OUT	協賛講演 ⇒ SOLD OUT	協賛講演	【決定】パナソニック コネクト（株） 現場ソリューションカンパニー　CX推進 部 シニアマネージャー　左近 次朗 氏
16:10~ 16:40	協賛講演 ⇒ SOLD OUT	協賛講演	協賛講演 ⇒ SOLD OUT	協賛講演	協賛講演	協賛講演 ⇒ SOLD OUT

協賛メニュー：オンライン開催（ウェビナー）

メニュー	ダイヤモンド	プラチナ	ゴールド	シルバー
金　額	金額はこちらよりお問い合わせください			
協賛枠形式	主催テーマに対して 2～3社協賛	独自テーマ設定/リスト独占	主催テーマに対して 2～3社協賛	主催テーマに対して 2～3社協賛
提供リード	約1,800~2,000名 （イベント申込全リスト提供）	約250~400名 （テーマ枠申込み全リスト提供）	約250~400名 （テーマ枠申込み全リスト提供）	80名 （申込者リストから選択）
講演時間	30分×2枠講演	最大90分	30分	30分
登壇依頼 （外部アサイン1名）	―	○	-	-
動画納品 （自社講演動画） ※2次利用可	○	○	-	-

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

協賛メニュー：過去イベントご協賛企業様限定　動画流用プラン

メニュー	動画流用プラン
金額（税別）	金額はこちらよりお問い合わせください
協賛枠形式	主催テーマに対して 2～3社協賛
提供リード	貴社セミナーへの申込リストから選択 80名
講演時間	30分
登壇者依頼 （外部アサイン1名）	-
動画納品 （自社講演動画・2次利用可）	過去1年間に宣伝会議の イベントでご講演された際の 講演動画を流用

※　追加リード購入は、1件 1万円（税別）です。

※ AdverTimes.（アドタイ）掲載 セミナレポートは、オプション50万円（税別）です。

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

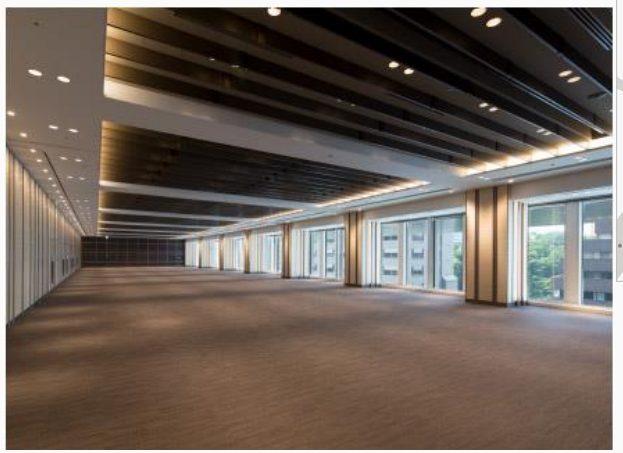
Marketing & Creativity
宣伝会議

Confidential

宣伝会議マーケティングサミット 2024（夏）
リアル開催 協賛メニュー

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

会場：虎ノ門ヒルズフォーラム



虎ノ門ヒルズ（4・5階）

【住所】東京都港区虎ノ門1-23-3 虎ノ門ヒルズ森タワー5階

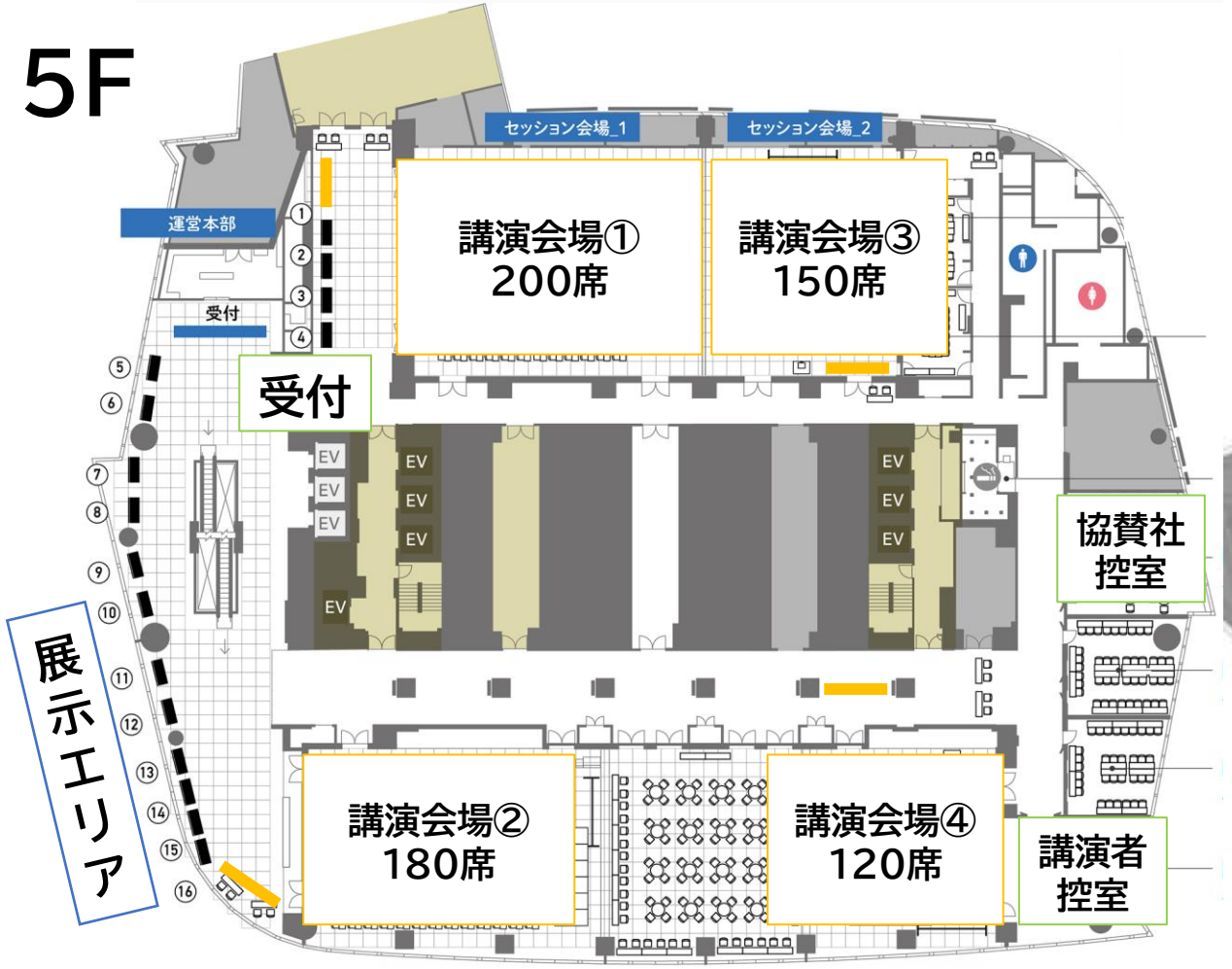
【アクセス】東京メトロ 日比谷線・ 虎ノ門ヒルズ駅 直結

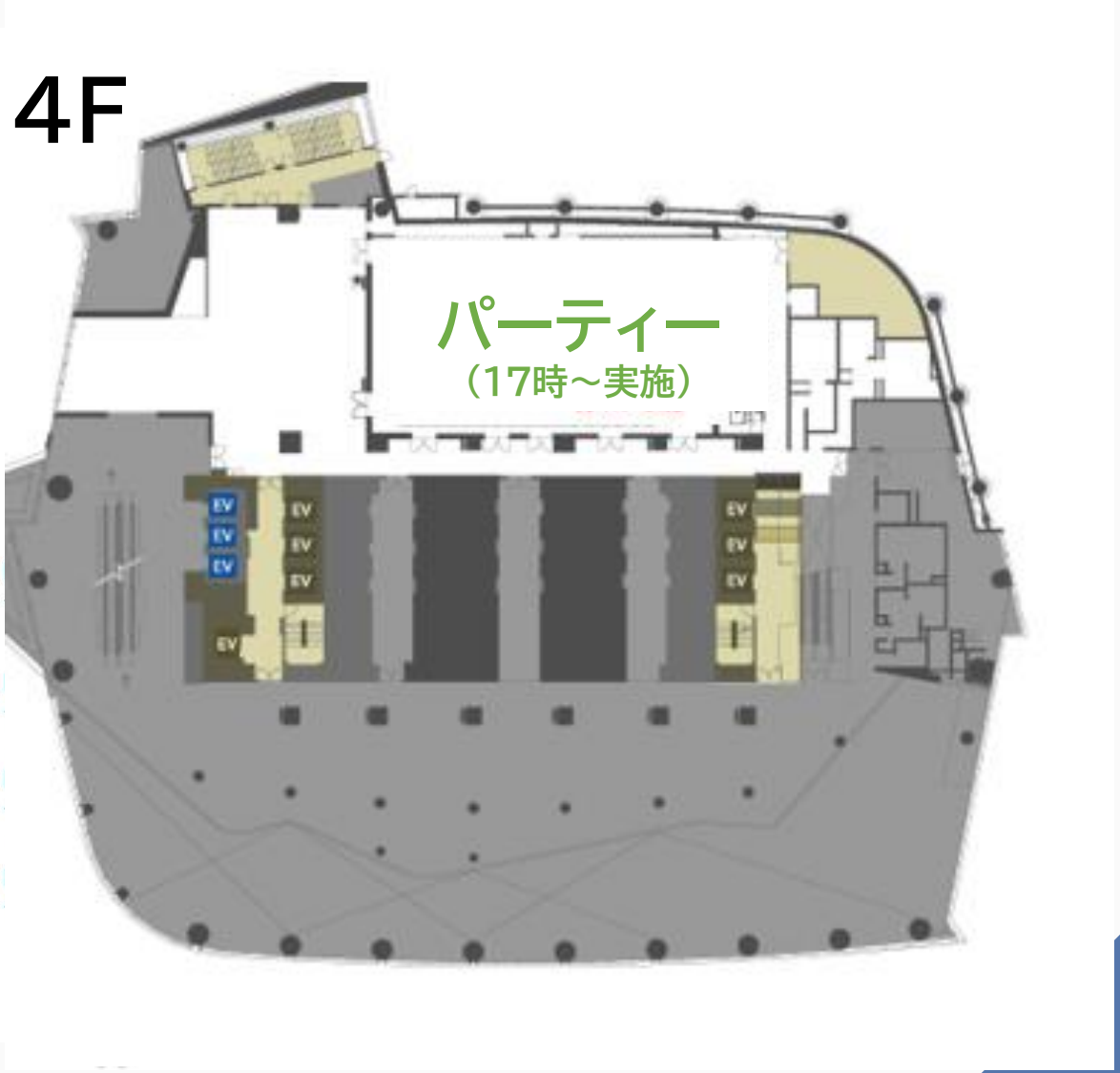
東京メトロ 銀座線・虎ノ門駅 徒歩4分

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

会場：虎ノ門ヒルズ（4階・5階）





箇所は、講演後の名刺交換スペースです。

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

タイムテーブル／空き枠 （リアル会場開催（6月12日））

※2024年6月6日時点
※テーマ・タイムテーブルは変更になる場合があります。
また登壇決定後も登壇者都合によりキャンセルの可能性があります。

	講演会場①	講演会場②	講演会場③	講演会場④
10:30 ～11:10	【決定】(株)ウェルカム 菅野 幸子 氏 & サントリーホールディングス(株) 和田 龍夫 氏	【決定】 (株)ファンケル 長谷川 敬晃 氏	【決定】ネスレ日本(株) 島川 基 氏 & アフラック生命保険(株) 森 有紀 氏 & アクセンチュア(株) 友松 重之 氏	【決定】eBay Japan モラーノ 絢香 氏 & (株)ジャルパック 都築 寛 氏 & J. フロント リテイリング(株) 島袋 孝一 氏
11:15 ～11:45	協賛講演 ⇒ SOLD OUT	協賛講演 ⇒ SOLD OUT	協賛講演 ⇒ SOLD OUT	協賛講演 ⇒ SOLD OUT
	休憩(約1時間)			
12:45 ～13:25	【決定】(株)ヤッホーブルーイング 佐藤 潤 氏 & カンロ(株) 内山 妙子 氏	【決定】資生堂インタラクティブ ビューティー(株) 河原 由香理 氏	【決定】(株)ファイターズ スポーツ&エンターテイメント 小川 太郎 氏 & B.LEAGUE 田茂井 憲 氏 & 渋谷未来デザイン 長田 新子 氏	【決定】ユニリーバ・ジャパン・ カスタマーマーケティング(株) 河崎 瞳 氏
13:30 ～14:00	協賛講演 ⇒ SOLD OUT	協賛講演 ⇒ SOLD OUT	協賛講演 ⇒ SOLD OUT	協賛講演 ⇒ SOLD OUT
	休憩(25分)			
14:25 ～14:55	協賛講演 ⇒ SOLD OUT	協賛講演 ⇒ SOLD OUT	協賛講演 ⇒ SOLD OUT	協賛講演 ⇒ SOLD OUT
	休憩(25分)			
15:20 ～15:50	協賛講演 ⇒ SOLD OUT	協賛講演 ⇒ SOLD OUT	協賛講演 ⇒ SOLD OUT	【D6】協賛講演
	休憩(25分)			
16:15 ～16:55	【決定】(株)LIFULL 川嵜 鋼平 氏 & (株)八代目儀兵衛 神徳 昭裕 氏	【決定】 アディダス ジャパン(株) 福田 新 氏	【決定】 花王(株) 仲田 実沙希 氏	月刊誌連動キーマンイベント 「宣伝部長の集い」 ※別会場にて開催
	アフターパーティー(17:15～18:15)※完全招待制			

※　　の枠は、ゴールドプランのみ選択可能です。詳細は、P19をご覧ください。

協賛メニュー:リアル会場開催

メニュー	ゴールドA	ゴールドB	シルバー
金　額	金額はこちらよりお問い合わせください		
協賛枠形式	・講演枠指定可能(先着順) ・単独講演も可能	・講演枠指定可能(先着順) ・単独講演も可能	・宣伝会議指定枠での講演 ・クライアント対談形式のみ
来場目標	150名	100名	60名
提供リスト	貴社セミナーへの 全申込リスト提供 300名目安	貴社セミナーへの 全申込リスト提供 200名目安	貴社セミナーへの 全申込リスト提供 120名目安
講演時間	30分	30分	30分
展示カウンター	○	○	-
パーティー参加	4名可能	3名可能	2名可能

※動画収録は、オプション50万円(税別)でお受けできます。
※セミナレポートは、オプション50万円(税別)です。

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

協賛メニュー：パーティースポンサー

コロナ以前よりも**活発に、参加者様同士での名刺交換が行われており**、多くの商談や案件が発生しているネットワーキングイベントへのご参加と乾杯前のご挨拶を実施いただけます。1社限定のプランですので、是非ご検討をいただければと思います。

メニュー	パーティースポンサー（11月29日） 限定1社
金　額	~~金額はこちらより お問い合わせください~~　⇒ SOLD OUT
コーヒーカウンター	休憩エリアでのコーヒーカウンターを 貴社意匠にて提供
パーテイー内実施事項	・提供企業挨拶：乾杯前に10分以内のピッチ ・パーティー会場内にカウンター設置 ・全来場者へのノベルティ配布
パーティー参加	5~10名可能
参加対象	・イベント来場者（事業会社所属） ・宣伝会議から招待した広告主企業 ・イベント協賛企業/パーティースポンサー ・月刊誌への広告出稿企業

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

協賛メニュー：展示カウンター （限定7社）

リアル会場での、展示カウンターのみの出展も受け付けております。
来場者へ貴社サービスをプレゼンテーションいただけ、
多くの商談や案件が発生しているネットワーキングイベントへも
ご参加いただけますので、ぜひご検討ください。

メニュー	展示カウンター 出展（6月12日） 限定7社
金　額	金額はこちらより お問い合わせください
展示カウンター	展示エリアにて、展示カウンターを1枠提供 カウンターサイズ目安：幅1.8m×高さ2.1m×奥行き約1.2m（弊社用意） カウンターの仕様は、A・Bよりお選びいただけます。
パーティー参加	1名可能

A

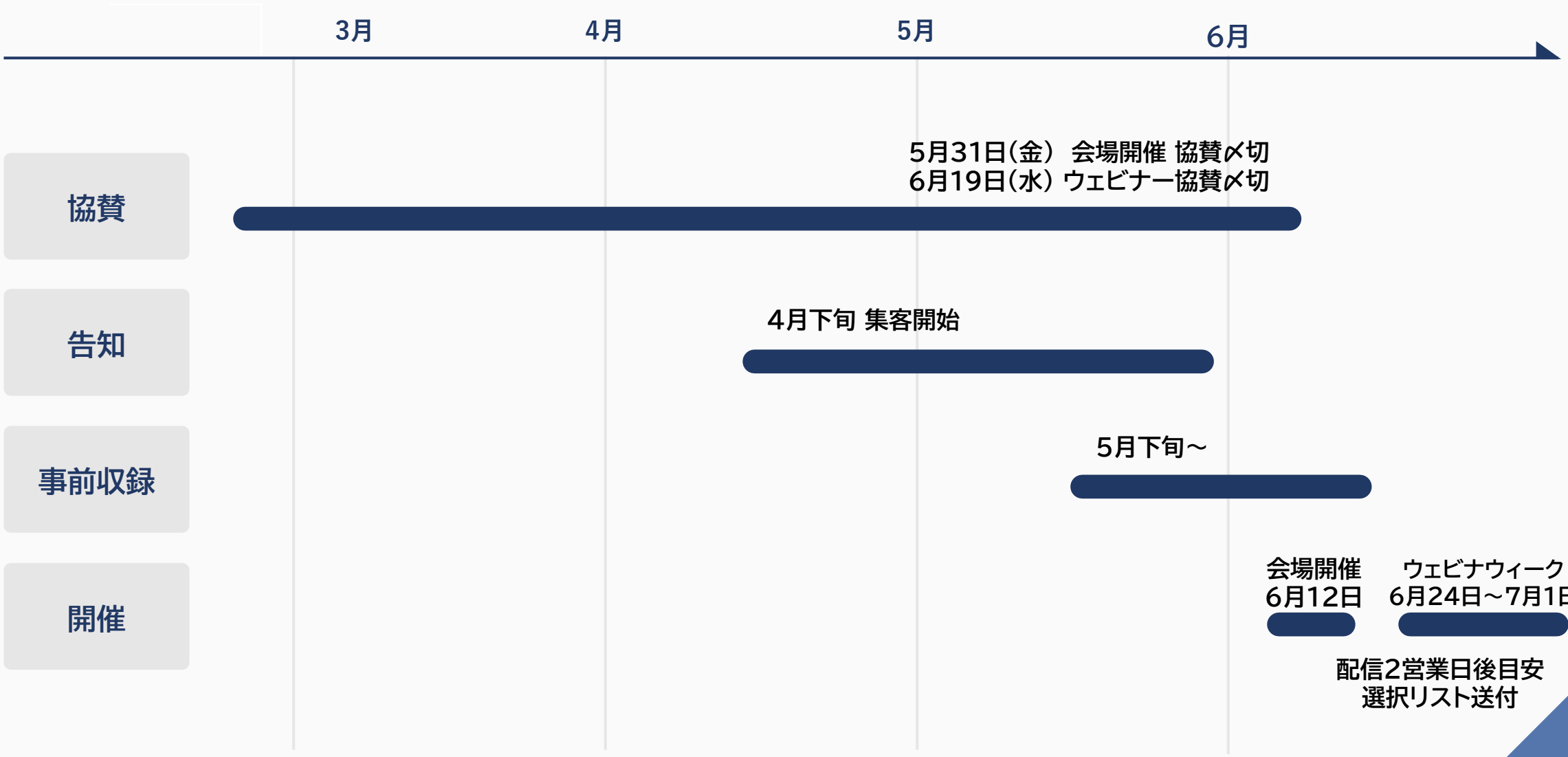
B

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

スケジュール

スケジュールは変更になる場合がございます。



Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

【6月19日(水)までのお申込限定】お得なパッケージに切り替えませんか？

2024年のイベント出展し放題＋2000件リード獲得保証が付いた「リードジェネレーションパートナー企画」パッケージを期間限定で提供しています

・1年間を通して2000件のリード提供を保証いたします ※ご要望に合わせた短期納品も可能です ※2000件のリード提供が終了した場合、追加でご発注が必要になります

・4大フォーラム協賛×最大4回＋カンファレンス協賛×2回＋ネットワーキングイベント参加×4回分など、リード獲得＋認知施策としてご活用ください

「出展し放題」対象イベント	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
4大フォーラム リアル:1,500名 オンライン:2,000名		宣伝会議 マーケティングサミット 2024(夏) リアル&オンライン			アドタイ・デイズ 2024(秋) リアル&オンライン		宣伝会議 マーケティングサミット 2024(冬) リアル&オンライン	
ネットワーキングイベント リアル:150名		マーケティングサミット内 ネットワーキングイベント (150名想定)			アドタイ・デイズ(秋)内 ネットワーキングイベント (150名想定)		マーケティングサミット内 ネットワーキングイベント (150名想定)	イヤーエンド サンクスパーティ (200名想定)
月刊誌連動キーマンイベント ※少人数制のため2企画まで リアル:各回20～30名		宣伝部長の集い (20名想定)		コーポレート ブランディング カンファレンス (60名想定)	ブランドマネージャーの 集い(20名想定) メーカーEC担当者の集い (20名想定)	広報会議 サミット (100名想定)		
カンファレンス オンライン:200名	デジタル マーケティング カンファレンス			デジタル マーケティング カンファレンス				デジタル マーケティング カンファレンス
追加料金:地域実施イベント (福岡・大阪・名古屋開催) リアル:各会場100名			宣伝会議 リージョナル サミット 2024(夏)					宣伝会議 リージョナル サミット 2024(冬)
Webメディア「アドタイ」	ホワイトペーパー掲載(月10件目安)							

「宣伝会議マーケティングサミット2024（夏）」申込企業様限定

Confidential

イベント出展し放題「リードジェネレーションパートナー企画」料金プラン

選べる4つのプラン	時期(月)	バリュープラン （ウェビナーリード獲得プラン）	広告主プラン （広告主リード獲得プラン）	リアル出展プラン （リアルイベント出展し放題プラン）	広報部門プラン （広報担当者リード獲得プラン）
このような企業に オススメ	-	多くのリードが欲しい 営業リソース有 対象:広告主・代理店 短納期でリードが欲しい	営業リソース有 対象:広告主のみ	営業リソース有 24年はリアルイベントのみで 出展を計画している	対象:広報/経営企画部門
4大フォーラム ウェビナー	6,9,11月	○	○	×	○
4大フォーラム リアル講演	6,9,11月	×	×	○	×
4大フォーラム ネットワーキングイベント	6,9,11月	○	○	○	×
デジタルマーケティング カンファレンス	5,8,12月	○	○	×	×
宣伝部長の集い	6月	○	○	○	×
コーポレートブランディング カンファレンス	8月	×	×	×	○
ブランドマネージャーの集い	9月	○	○	○	×
メーカーEC担当者の集い	9月	×	×	×	×
広報会議サミット	10月	×	×	×	○
イヤーエンドサンクスパーティー	12月	○	○	○	○
「アドタイ」ホワイトペーパー掲載	希望時期～	-	-	-	-
提供リード数	-	A:4,000件 B:2,000件	A:2,000件 B:1,000件	A:2,000件 B:1,000件	A:3,000件 B:1,500件
料金	-	各Aプラン:定価 約~~3,760万円~~ ⇒ 1,200万円 各Bプラン:定価 約~~1,880万円~~ ⇒ 700万円 ※2024年6月以降のイベントを対象とした限定プランです　※申込締切:6月19日(水)までの限定価格			
オプション:アポ獲得支援パック(6ヶ月)	希望時期～	特別料金:~~330万円~~⇒300万円			

※4000件,2000件のリード提供が終了した場合、追加でご発注が必要になります　※ターゲットリストをお持ちの場合などは、お気軽にご相談ください　※オプションとして、レポート制作をリード150件分で対応可能です

Confidential

宣伝会議 2024年 月刊誌特集予定

認知度を上げたい、新しいイメージを創っていきたい、事例コンテンツを作りたい場合は、
メディアへの出稿もご検討いただけますと幸いです

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

宣伝会議 月刊誌 2024年 特集スケジュール（予定）

人気特集

特集に紐づいた編集タイアップ広告には下記5つの特典が付きます。メニュー改編で非常にお得に！あわせてご検討ください

❶ 月刊誌本誌 編集タイアップ2ページ掲載 ＋ ❷ Webメディア「アドタイ」転載 ＋ ❸ 各月刊誌 デジタル版転載
❹ 二次利用素材提供（貴社Webサイト等で活用ください） ＋ ❺ ネットワーキングイベント招待1名

料金：~~280万円~~⇒200万円

発売日	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
宣伝会議	70周年記念 特別企画 & OOH特集	SNS広告 & SNSマーティング	コマースマーケティング & リテールメディア	宣伝部長アンケート & 運用型テレビCM特集	マーケティング PR	ブランドマネージャー アンケート & ファンマーケティング特集	ブランディング エージェンシー & 求人企画	マルチデバイス 時代の 「動画広告」活用	新春特別広告企画 & データマーケティング特集
販促会議	韓流ブーム ×プロモー ション	リテール メディア	縦型動画 （TikTok/YouTube /インスタグラム等）	-	EC担当者 アンケート	キャンペーン （プロモーションアイデア）	インフル エンサー	-	ポップアップストア & リアルイベント
広報会議	メディア リレーション	オウンド メディア活用	社内 コミュニケーション	広報における SNS活用	スタートアップ 広報担当者 アンケート	-	-	コーポレートサイト リニューアル	危機管理広報
ブレーン	-	U35 CREATOR 特集	-	-		仕事が頼める クリエイター特集	-	-	宣伝部長アンケート & 注目のチーム特集

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

※参考情報

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

宣伝会議が支援するウェビナーの特徴

1

年間200本を超える ウェビナー撮影実績で、 撮影方法も柔軟に対応

宣伝会議のスタジオでの撮影の他、
Web会議ツールを使用した
遠方のスピーカーとの対談なども
撮影可能です

2

スポーツ中継などの 実績もある、安定した 配信プラットフォーム

複製・ダウンロードが
できない形式で
配信します

視聴者の回線環境に
応じて、画質が自動で
最適化されます

アンケートフォームを
設置できます

3

配信プラットフォームと 宣伝会議の保有情報を 連携させたデータを提供

社名・氏名や連絡先などに加え、
確度の見極めに必要な情報を
提供します

- 業種／業態／売上規模
- 役職クラス／決裁レベル
- 視聴開始・終了時間
  視聴割合

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

ウェビナーの進行フロー

1 講演情報のご提出

講演タイトルや講演者情報をご提出ください。Webサイトに掲載し、集客を開始します。

2 投影資料のご提出

撮影に向けたセッティングのため、投影資料を事前にご提出ください。

3 事前収録

撮影日を調整の上、事前収録を行います。

4 配 信

事前収録した講演動画を配信します。

5 納品リードの選択

個人情報を除いたリストをお送りします。納品を希望されるリードを選択してください。

※申込数が提供リード数を上回った場合

6 リード納品

選択いただいたリードの個人情報付きリストをお送りします。

配信（LIVE講演）

事前収録ではなくLIVEでの講演をご希望の場合はご相談ください。

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

納品リストイメージ

納品リード選択用リスト

個人情報を除いたリストをお送りします。納品を希望されるリードを選択してください。※申込数が提供リード数を上回った場合

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1	納品チェック	管理No.	視聴開始時間	視聴終了時間	視聴時間（秒）	視聴割合	会社名	部署名	業種	業態	職種	役職	売上高	業務における立場
2	ー	001	2022-05-27 13:00:	2022-05-27 13:59:	3541	78.68888889	株式会社〇〇〇〇	マーケティング部	BtoC(生活者向け)	一般企業 外食・宿	マーケティング	本部長・部長クラ	1001億～5000億円	決裁権者の下、施
3	☑	002	2022-05-27 13:00:	2022-05-27 14:15:	4500	100	△△△商事株式会	DX事業部	BtoB (法人向け)	一般企業 商社	情報システム	一般社員クラス	5001億～9999億円	決裁権者の下、施
4	ー	003	2022-05-27 13:00:	2022-05-27 13:55:	3318	73.73333333	□□□エージェン	企画制作部 プラン	BtoB (法人向け)	広告・マーケティ	クリエイティブ	主任・係長クラス	51億～100億円	担当者として、職
5	☑	004	申込のみ				株式会社◇◇◇◇	営業部	その他	広告・マーケティ	マーケティング	一般社員クラス	101億～500億円	決裁権者の下、施
6	☑	005	申込のみ				▽▽▽建設株式会	営業推進部	BtoC(生活者向け)	一般企業 建設・不	営業・営業企画	主任・係長クラス	51億～100億円	担当者として、職

納品リスト

選択いただいたリードの個人情報付きリストをお送りします。

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1	視聴開始時間	視聴終了時間	視聴時間（秒）	視聴割合	会社名	部署名	役職	姓	名	郵便番号	都道府県	住所1	住所2	電話番号
2	2022-05-27 13:00:	2022-05-27 14:15:	4500	100	△△△商事株式会	DX事業部		佐藤	〇太	542-0066	大阪府	大阪市中央区〇〇	１－２－３	045-000-0000
3	2022-05-27 13:00:	2022-05-27 14:02:	3747	83.26666667	株式会社☆☆☆☆	マーケティング部	部長	鈴木	〇〇子	107-0052	東京都	港区赤坂	４－５	03-0000-0000
4	2022-05-27 13:00:	2022-05-27 14:15:	4500	100	〇〇〇ホールディ	広報部	主任	高橋	〇也	104-0061	東京都	中央区銀座	６ 〇〇ビル	090-0000-0000
5	申込のみ				株式会社◇◇◇◇	営業部	マネージャー	田中	〇美	233-0001	神奈川県	横浜市港南区〇〇	７－８	080-0000-0000
6	申込のみ				▽▽▽建設株式会	営業推進部		渡辺	〇〇人	106-0032	東京都	港区六本木	９－１０ 〇〇ビル	03-0000-0000

	O	P	Q	R	S	T	U	V
1	FAX	E-MAIL	業種	業態	職種	役職	売上高	業務における立場
2		sato@sample.co.j	BtoB (法人向け)	一般企業 商社	情報システム	一般社員クラス	5001億～9999億円	決裁権者の下、施
3	03-0000-0000	suzuki@sample.c	BtoC(生活者向け)	メディア テレビ (	マーケティング	本部長・部長クラ	101億～500億円	決裁権を持ち、最
4		takahashi@sampl	BtoB (法人向け)	一般企業 電機・精	広報・IR	主任・係長クラス	51億～100億円	担当者として、職
5		tanaka@sample.c	BtoB (法人向け)	一般企業 情報・通	その他	課長クラス	10億円未満	決裁権者の下、施
6	03-0000-0000	watanabe@sampl	その他	広告・マーケティ	マーケティング	一般社員クラス	101億～500億円	決裁権者の下、施

■視聴データについて

宣伝会議オンラインと配信プラットフォームで取得するアクセス情報を突合し、宣伝会議オンラインのログイン情報と紐付けることで、視聴者の特定およびリストの作成を行っています。そのため、視聴者側のブラウザにおいて、宣伝会議側がアクセス情報を取得できない設定がされていますと、視聴者と判断できない場合があります。対策としてデータベースを連携させ、視聴者の特定精度を高めていますが、補完しきれないこともありますので、予めご了承ください。

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

アクセス

住所

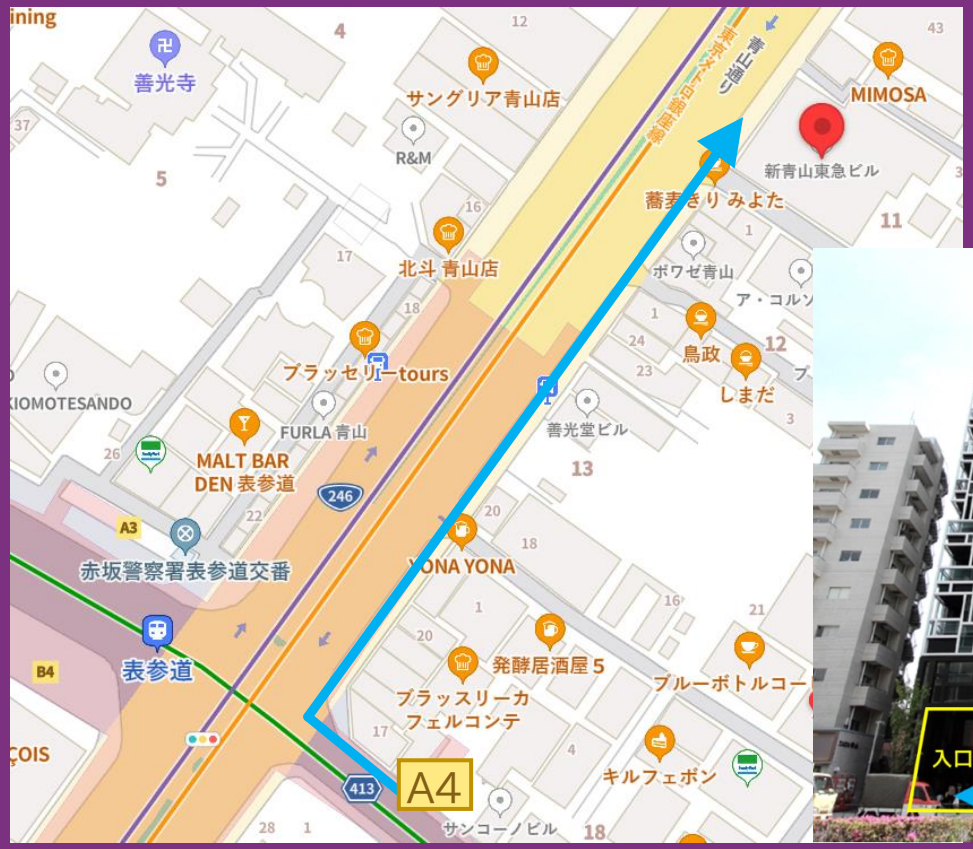
東京都港区南青山3丁目11番13号 新青山東急ビル 8階

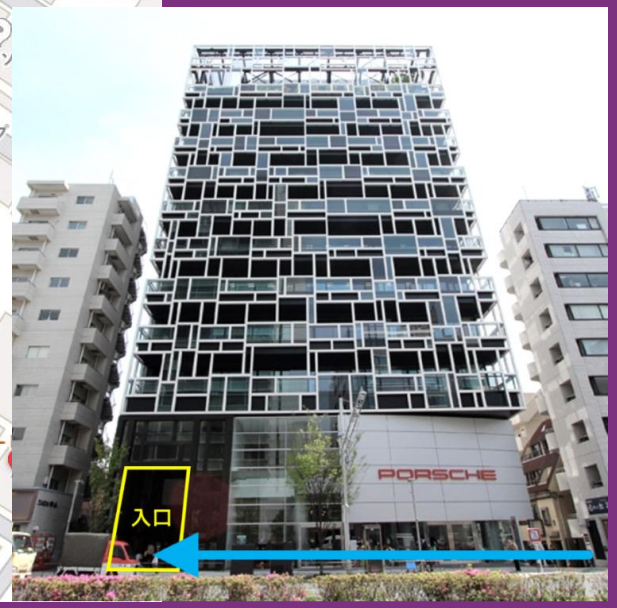
https://goo.gl/maps/4FqJhXcQZreLKNNVA

最寄り駅

東京メトロ銀座線・千代田線・半蔵門線 **「表参道駅」A4出口 徒歩3分**
表参道交差点から、青山通りを明治神宮外苑方向に進むと、
「新青山東急ビル」があります。1階にポルシェが入っているビルです。

8・9階に宣伝会議のオフィスがありますが、**8階にお越しください。**
到着されましたら、オープンスペースでお掛けになってお待ちください。

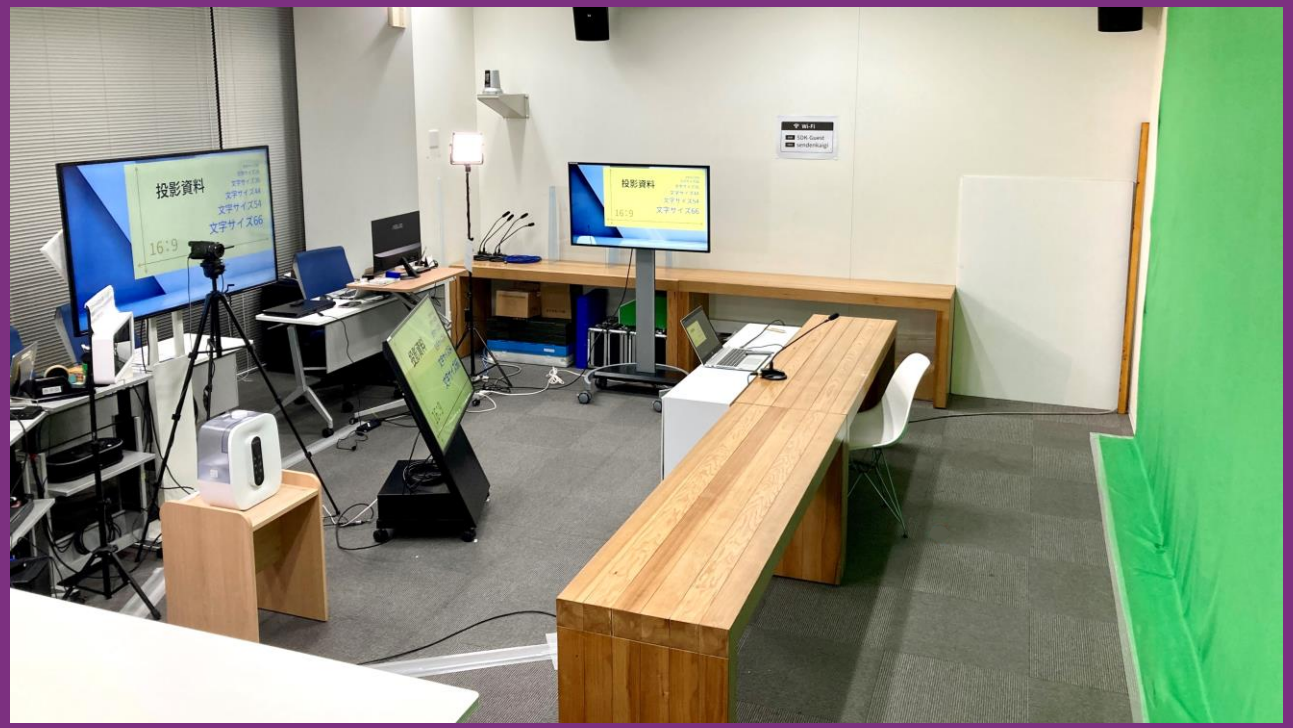




Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

スタジオ全景

※スタジオ・設備は変更になる可能性がございます。



講演者 は **4名まで** 同時に画面に映ることができます(横並び)

関係者の方 は **5名まで** ご入室いただけます。

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

講演環境

※スタジオ・設備は変更になる可能性がございます。

講演者の目線

1 合成映像確認モニター

2 投影資料確認モニター

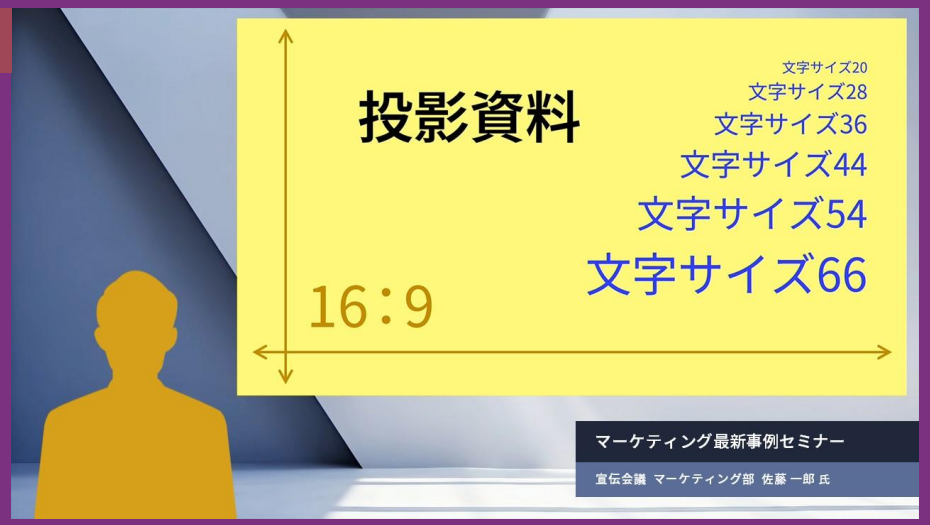
PowerPointのノート(メモ)は、
投影用PCの発表者ツールの画面でご覧になるか、
印刷したものなどをお手元にご用意ください。

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

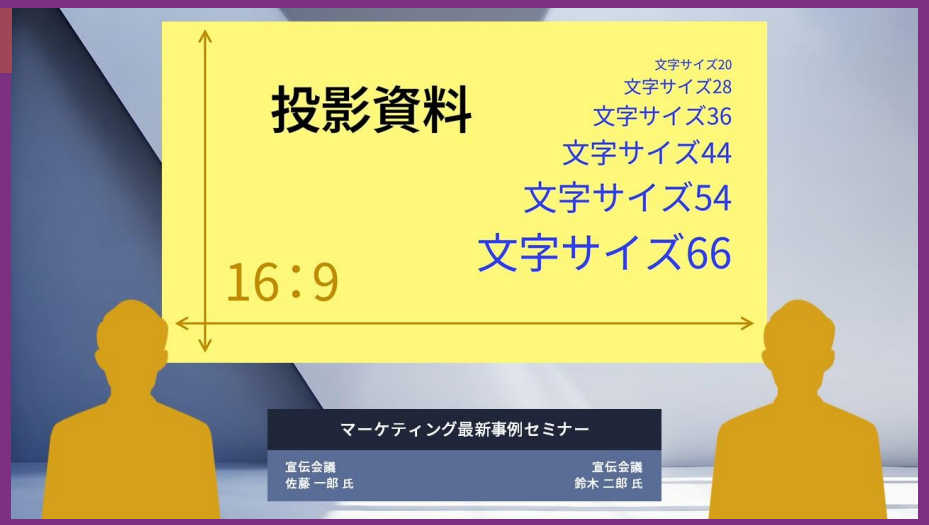
画面レイアウト

※合成背景は宣伝会議で作成します。デザインはセミナーによって異なります。

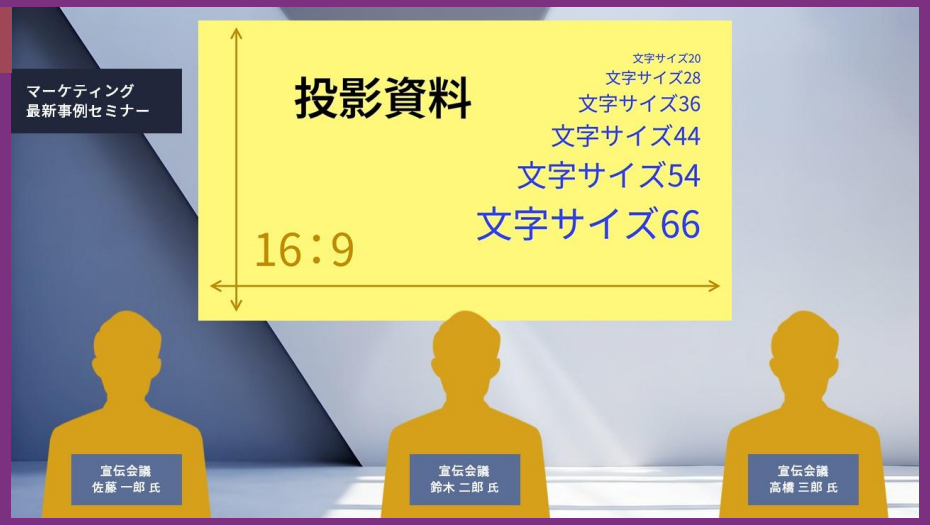
1名



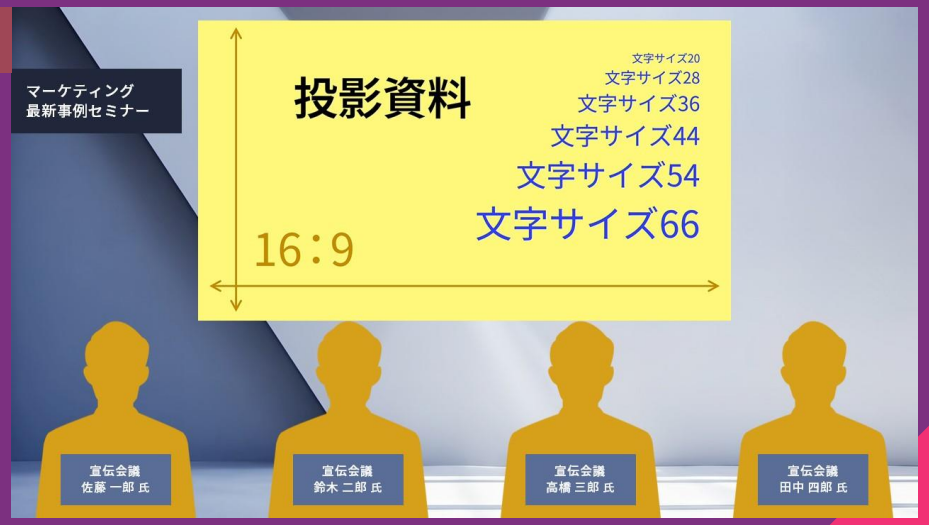
2名



3名



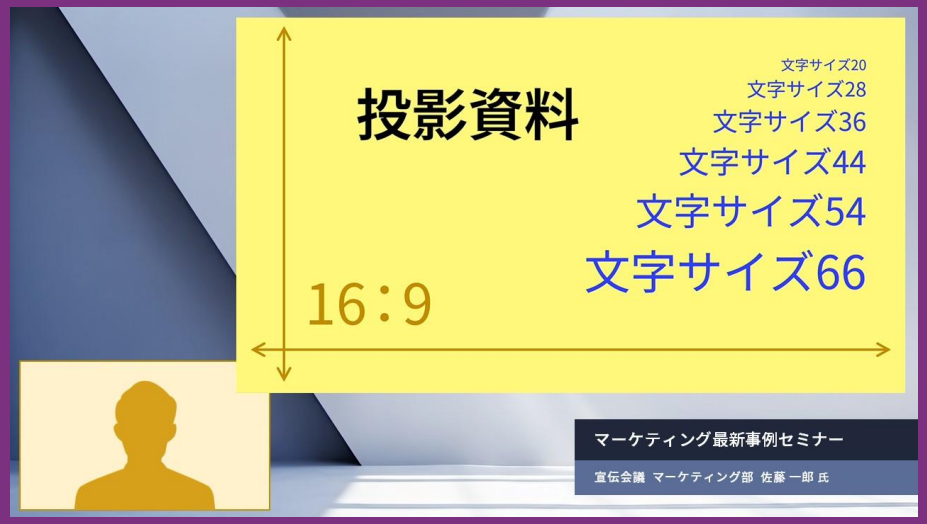
4名

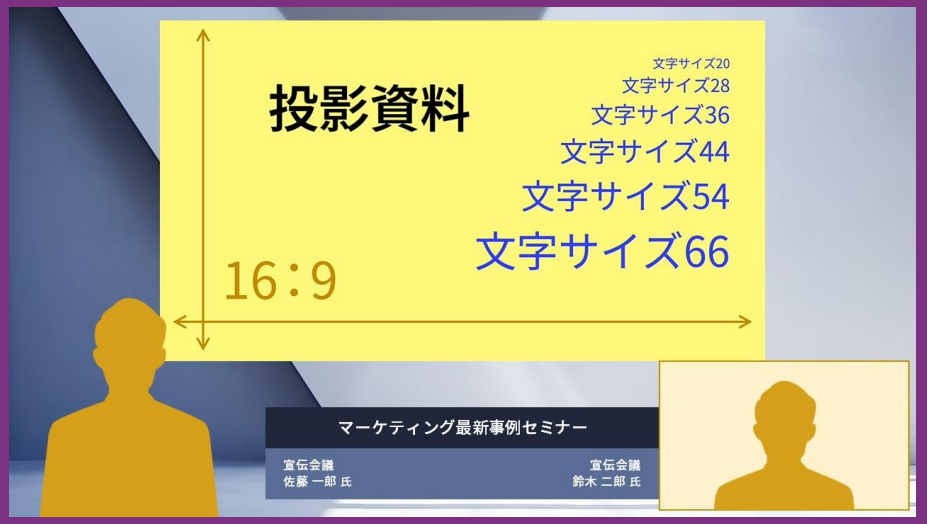


Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

画面レイアウト

● 講演者が遠方にいらっしゃるなど、スタジオにお越しになれない場合は、
Zoomなどのオンラインミーティングツールを使用してご講演いただくことも可能です。





●「文字が小さくなるスライド」「図や表などを大きく表示させたいスライド」がございましたら、
投影資料を全画面表示にすることが可能です。
撮影開始前に、全画面表示にするスライドを確認させていただきます。

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

投影資料

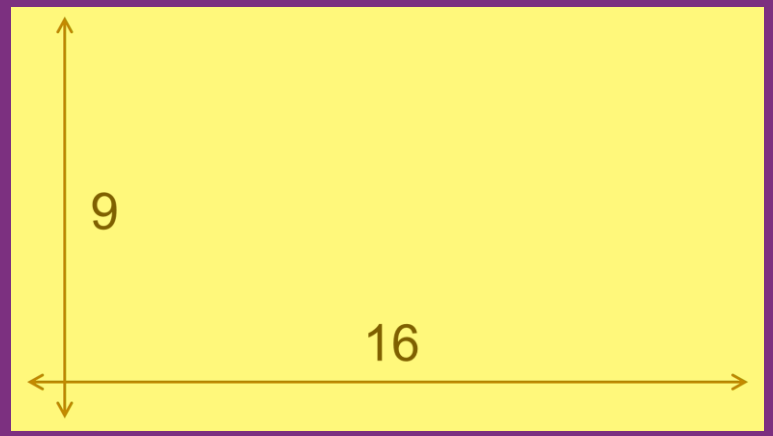
ファイル形式

PowerPoint または PDF

Keynoteで作成された場合や、PowerPointであっても
特殊フォントが含まれる場合は、PDFでご提出ください。

スライドの縦横比

16:9



文字サイズ

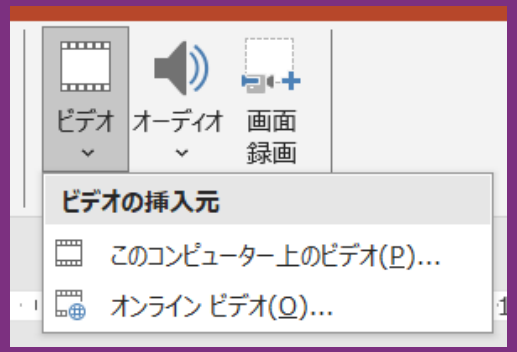
20pt以上 推奨

講演者の人数によって、画面レイアウトおよび投影資料の表示サイズが変わります。
p.35のイメージ図をご参照の上、文字や画像などが小さくなりすぎないようにご作成ください。

- **動画を使用される場合は、投影資料に挿入して(貼り付けて)ご用意ください。**
  YouTube動画もPowerPointに挿入できます。タブ[挿入]→[ビデオ]→[オンラインビデオ]

- 途中で話題や話者が代わる場合も、**投影資料は1つにまとめてください。**

- スタジオのPCにセッティングするため、**投影資料は事前にご提出ください。**
  念のため、撮影当日はデータが入ったPCをご持参ください。



Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

撮影・編集の流れ

事前収録・30分講演の場合

撮影当日

ご来社

宣伝会議 東京本社8階にお越しください。
例えば、時間を10時～とお伝えした場合、
10時に撮影を開始するわけではございませんので、
10時にご来社いただければと存じます。

環境説明

スタジオの撮影環境をご案内いたします。
ご希望でしたらリハーサルも可能です。

撮　影

- 講演時間が30分の±3分（27～33分）に収まるようお話しいただけますと幸いです。
- 講演中、言い淀んだり、噛んだりした場合は、2～3秒、間をあけて言い直していただけましたら編集でカットいたします。
- 撮影後、撮り直したい部分がございましたら、その場で再収録可能です。

5営業日後までを目途に

後　日

編集動画の共有

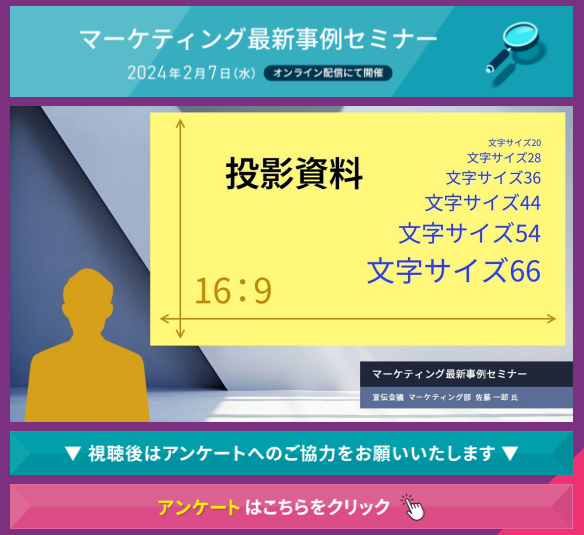
ご確認お戻し

修正を希望される部分がございましたら、
お申し付けください。

再編集は、原則1回とさせていただきます。

配　信

視聴ページのイメージ ▸



Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

その他・注意事項

撮影当日の持ち物・服装

- PC（投影資料は事前にご提出いただきますが、データの入ったPCを念のためご持参ください）
- メモ（トークスクリプト）（ご入用でしたらご持参ください。PowerPointのノートは、投影用PCでご覧になれます）
- 【服装】グリーンバックで撮影するため、
  緑色や透け感のある素材のお召し物はご遠慮ください。

その他

- インターネットは、Wi-Fiと有線LANをご利用いただけます。
- 防音スタジオではありませんので、緊急車両のサイレン音など、スタジオ外の音が入る場合がございます。
  編集時にノイズ除去の加工はいたしますが、除去しきれない場合がございますのでご了承ください。

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

お問い合わせ

メール	houjin@sendenkaigi.com
本社	〒107-8550 東京都港区南青山3-11-13 新青山東急ビル TEL:03-3475-3010 FAX:03-3475-3075
中部本部	〒461-0005 愛知県名古屋市東区東桜1-13-3 NHK名古屋放送センタービル TEL:052-952-0311 FAX:052-952-0312
関西本部	〒530-0003 大阪府大阪市北区堂島2-1-31 京阪堂島ビル TEL:06-6347-8900 FAX:06-6347-8944
九州本部	〒810-0012 福岡県福岡市博多区博多駅中央街8番1号 JRJP博多ビル TEL:092-419-3010 FAX:092-419-3015

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.