

【初開催】

# 広報会議サミット2024

2024年11月1日(金) @ 宣伝会議セミナールーム

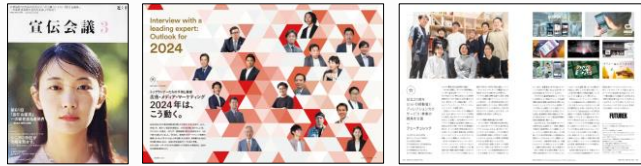
# 宣伝会議 事業領域とネットワーク

マーケティング/宣伝/広報部門に所属するビジネスパーソンに向け、

1.メディアを通じたコンテンツ発信、2.教育講座提供、3.大型イベントを展開している出版社です

1. 月刊『宣伝会議』『広報会議』『販促会議』『ブレーション』年間発行

## 年間 48冊発刊48特集



宣伝会議 販促会議 広報会議 ブレーション

2. 業界キーパーソンへの月刊誌メディア取材

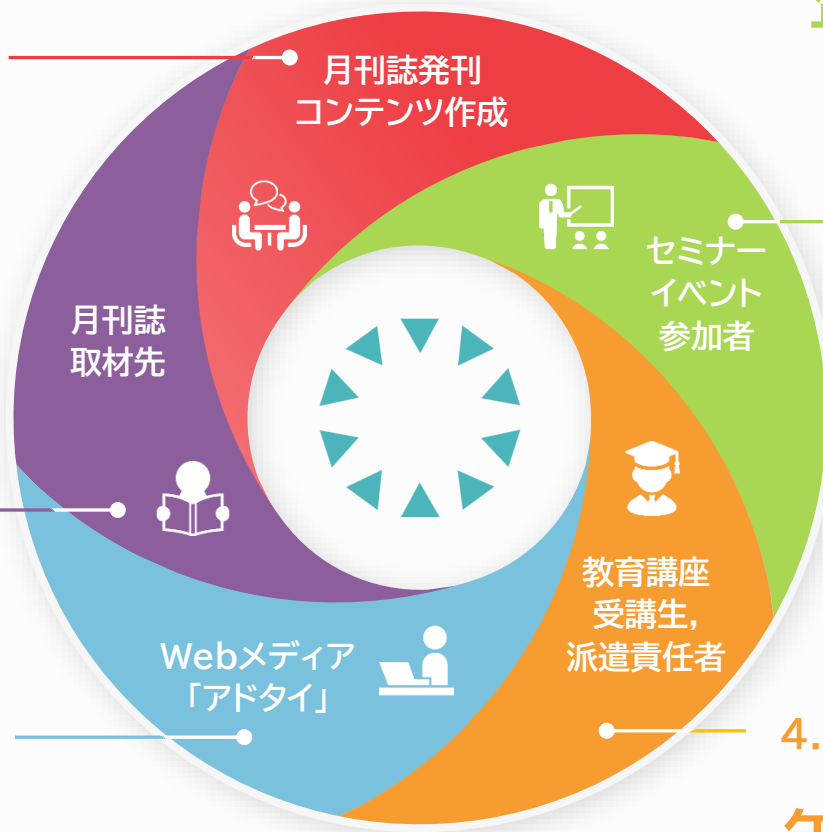
## 年間 1,000名以上

Aduer Times アドタイ



3. Webメディア「アドタイ」

## 月間 1,034,930PV



5. 無料ウェビナー/リアルイベント参加者

## 年間 30,000名以上

Aduer Times. Days SUMMIT



4. 有料の教育講座受講生

## 年間 100,000名以上

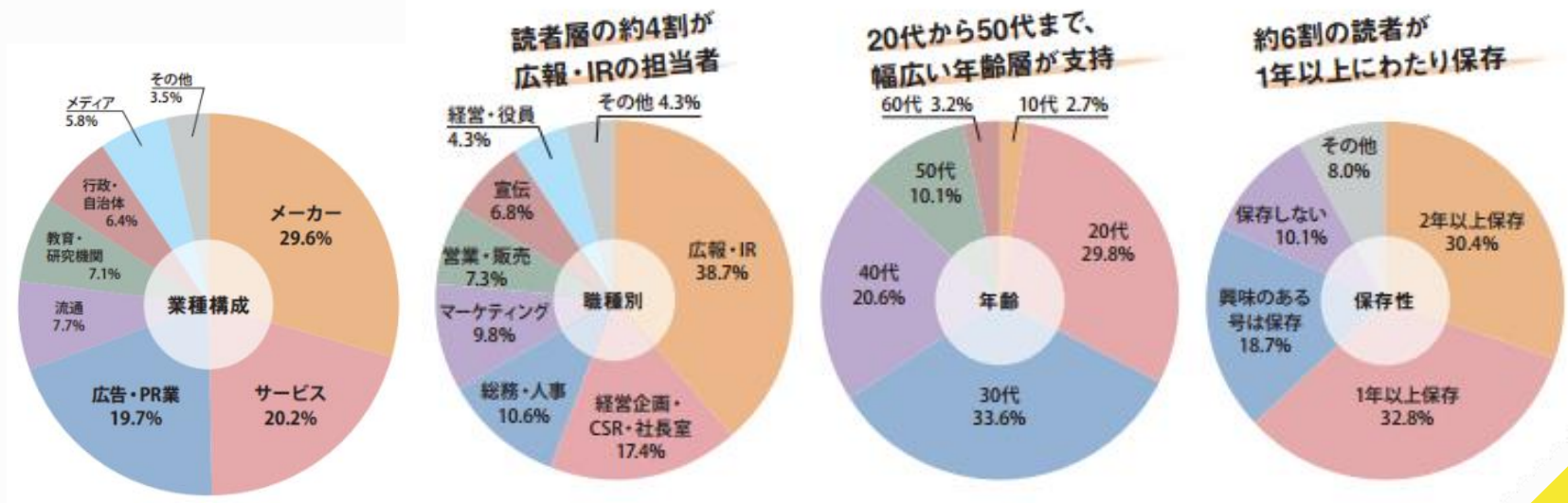
# 月刊『広報会議』とは



## 攻めと守り メディアリレーションから SDGs、インターナル広報までを網羅する 数少ない「広報部門向け専門誌」

メディアリレーションズのみならず、社内広報からリスクマネジメントまで、幅広い業務を広報部が担当しています。企業のブランドを形成し、ビジネスの根幹を築くコミュニケーションを担う広報部門の重要性は増えています。企業・商品広報、リスク、IRなど実務に役立つ広報の専門誌として最新の情報を提供します。

創刊：2005年  
発行：月刊（毎月1回）  
定価：1,500円（税込）  
判型：A4変形・144ページ  
部数：50,000部  
販売：定期購読、全国有力書店  
ならびにAmazon



# 2024年【広報&経営企画部門向け】のイベントを2つ実施します

イベント名称	コーポレートブランディング カンファレンス(通称:CBC)	広報会議サミット
日程	8月2日(金)	11月1日(金)
会場	宣伝会議セミナールーム	
想定集客規模	総申込：300名 / 総来場：100名 / 各枠来場：40名	総申込：400名 / 総来場：200名 / 各枠来場：60名
参加対象	1. 事業会社の広報、経営企画、宣伝・マーケティング、ブランド戦略、各事業、企画、新規事業開発部門 2. 広告会社、制作会社、マーケティング関連会社 など	
協賛枠数	3枠 (1ライン)	8枠 (2ライン)
協賛メニュー	1. リアル講演枠提供 (30分間) 2. 各枠の申込者60名/来場者40名分のリスト提供 3. ネットワーキングイベント参加権	1. リアル講演枠提供 (30分間) 2. 各枠の申込者100名/来場者60名分のリスト提供 3. ネットワーキングイベント参加権 4. 月刊『広報会議』講演内容レポート1ページ掲載 5. Webメディア「アドタイ」レポート転載
特徴	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 広報、経営企画部門の<b>来期年間予算策定や情報収集がまさに始まる8月に実施</b>。PRの時期として推奨しています</li> <li>・ 広報、経営企画、コーポレートブランド担当者が集まる<b>リアルイベントを約4年ぶりに復活</b></li> <li>・ 講演+リード提供に加えて、<b>イベント終盤の名刺交換会では直接的な接点の創出が可能</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 初の『広報会議』の名を冠するリアルイベント</li> <li>・ 広報、経企部門の<b>来期年間予算策定追い込み時期の11月に実施</b></li> <li>・ 8月2日(金)に実施する「CBC」の反応を見て、<b>集客層の質をより高める予定、セットでの協賛がオススメです</b></li> <li>・ <b>講演+リード提供+名刺交換会+レポート制作&amp;掲載がセットの</b> 広報、経営企画部門向けイベントの決定版</li> </ul>



# 「広報会議サミット2024」概要

## ◆ 開催概要

リアル開催 日程	2024年11月1日(金)	リアル会場	宣伝会議セミナールーム
主催	株式会社宣伝会議	想定集客規模	総申込：400名 / 総来場：200名
参加対象	事業会社の経営企画・広報部門、宣伝・マーケティング部門 事業部門、ブランド戦略部門、企画部門、新規事業開発部門、営業部門。 広告会社、制作会社、マーケティング関連会社など		
想定 キーワード	コーポレートブランディング、リブランディング、企業価値向上、インターナル広報、 周年、SNS活用、動画活用、オウンドメディア、コーポレートサイト、危機管理、 広報効果測定、広報DX、BtoB広報、人的資本、サステナビリティ…		

# 過去協賛実績

(「コーポレートブランディングカンファレンス」協賛企業)

2023年8月23日(水) ～従業員一人ひとりの力を引き出す、インターナル広報～

**Ageha**

株式会社揚羽

**Qetic Inc.**

Qetic株式会社

**IGI** | TAKI CORPORATION

株式会社たきコーポレーション

**PR node** | PR Automation

プラットフォーム株式会社

2023年5月17日(水) ～企業ブランド向上とコミュニケーション設計～

**SHC**  
産業編集センター

株式会社産業編集センター

**IGI** | TAKI CORPORATION

株式会社たきコーポレーション

**HD Harajuku DESIGN Inc.**

Harajuku DESIGN Inc.

**User Local**

株式会社ユーザーローカル

**RICHKA**

株式会社リチカ

2023年1月26日(水) ～社内・社外とのコミュニケーションの活性と実践～

**adish**

アディッシュ株式会社

**Liaison Planning Inc.**

りえぞん企画株式会社

2022年11月30日(水) ～自社の存在理由を見つめ、社内外へ伝える～

**Smartmedia**

株式会社スマートメディア

**Meltwater**

Meltwater Japan株式会社

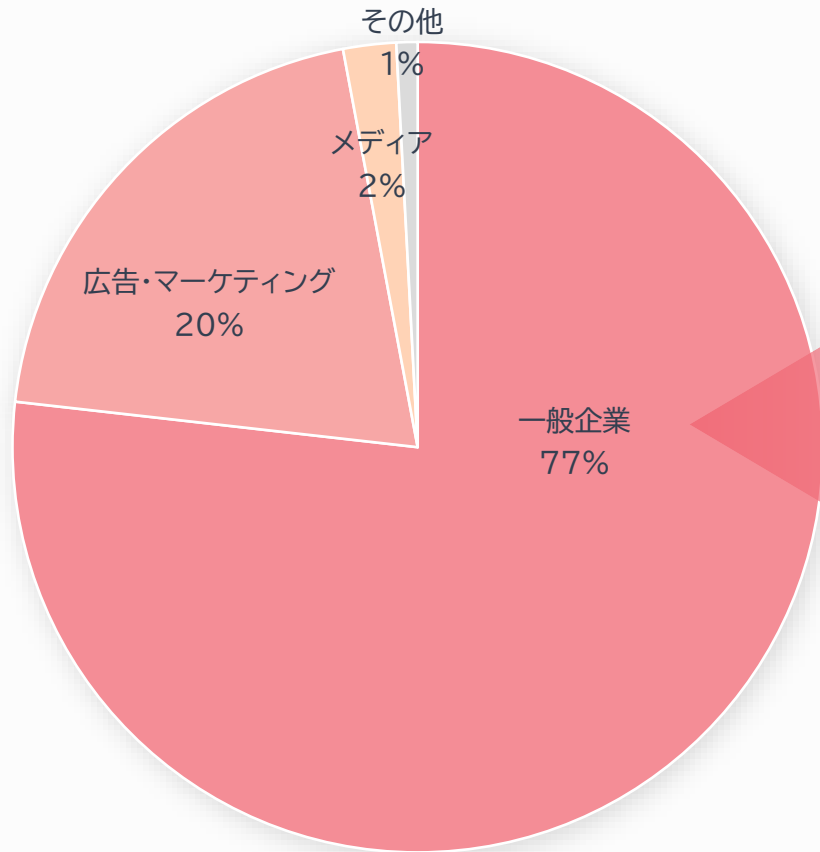


# 過去実績（申込者属性）

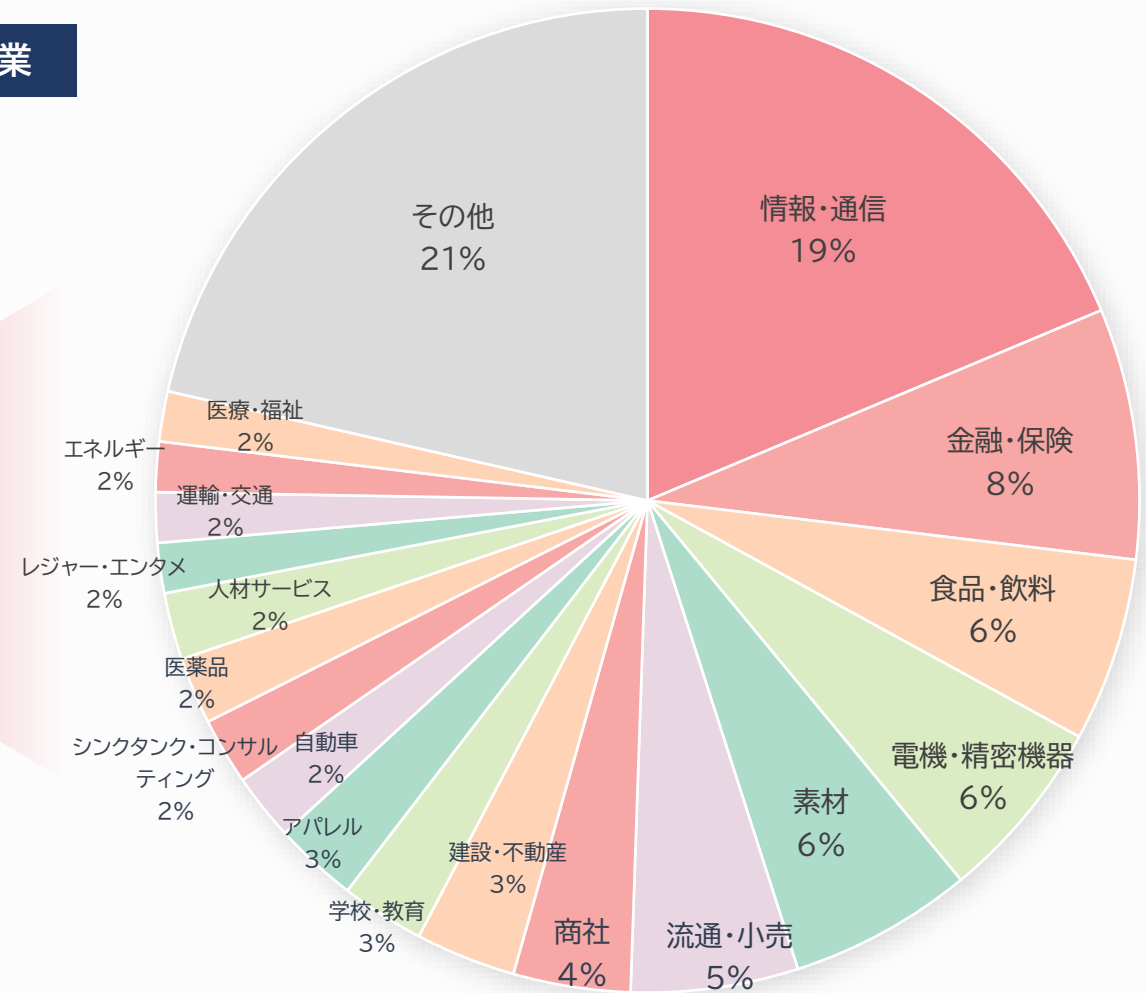
コーポレートブランディングカンファレンス2023年1月

Confidential

## 業種



## 一般企業



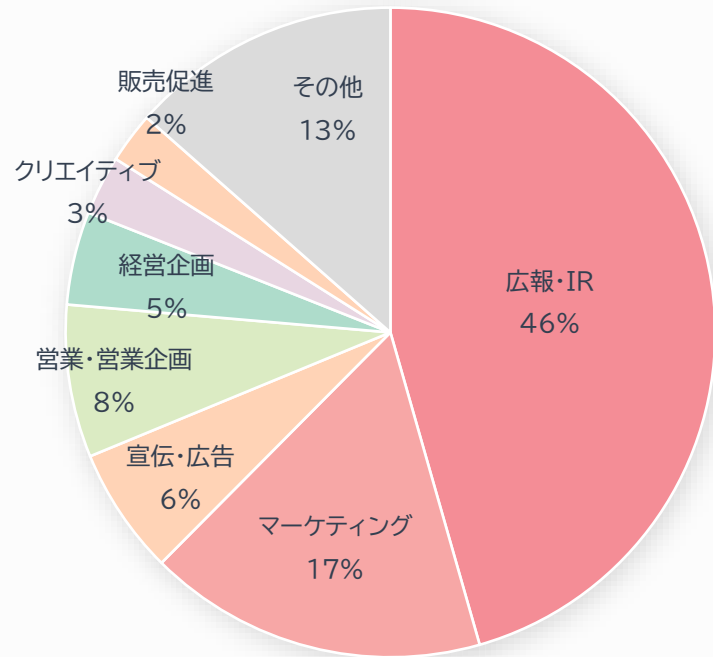


# 過去実績（申込者属性）

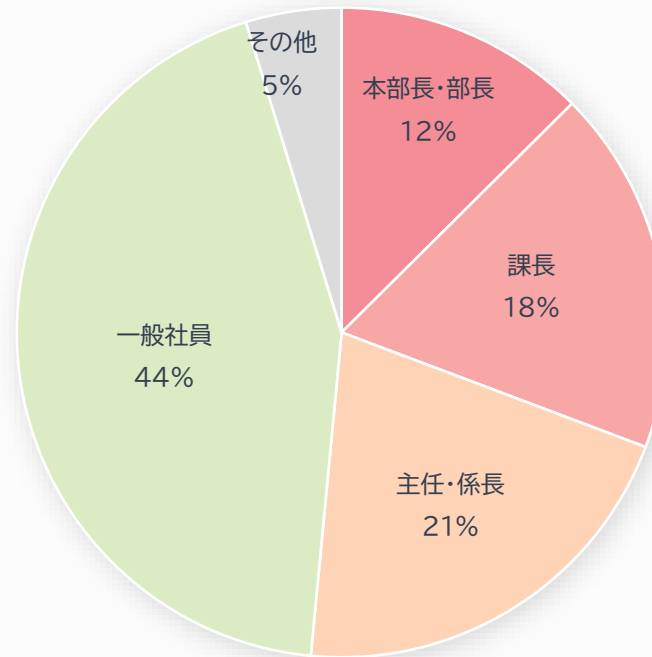
コーポレートブランディングカンファレンス2023年1月

Confidential

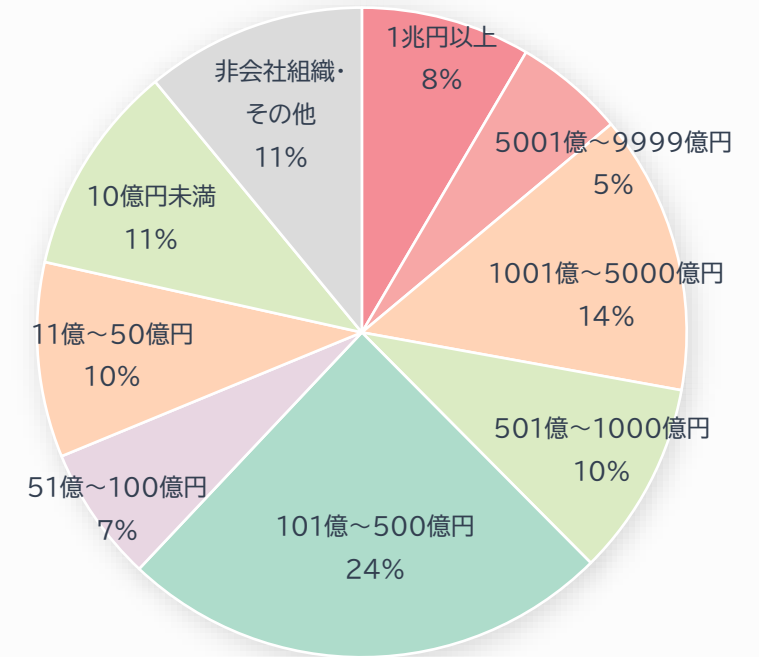
## 職種



## 役職



## 売上高







# 「広報会議サミット2024」タイムテーブル

	講演会場①	講演会場②
10:30~11:10	【A1】基調講演	【B1】基調講演
11:15~11:45	【A2】協賛講演	【B2】協賛講演
-	休憩(1時間15分)	
13:00~13:30	【A3】基調講演	【B3】基調講演
13:30~14:00	【A4】協賛講演	【B4】協賛講演
-	休憩(15分)	
14:15~14:45	【A5】協賛講演	【B5】協賛講演
-	休憩(15分)	
15:00~15:30	【A6】協賛講演	【B6】協賛講演
-	休憩(15分)	
16:45~17:15	【A7】基調講演	【B7】基調講演
17:30-18:15	アフターパーティー ※完全招待制	

※2024年4月26日時点

※テーマ・タイムテーブルは変更になる場合があります

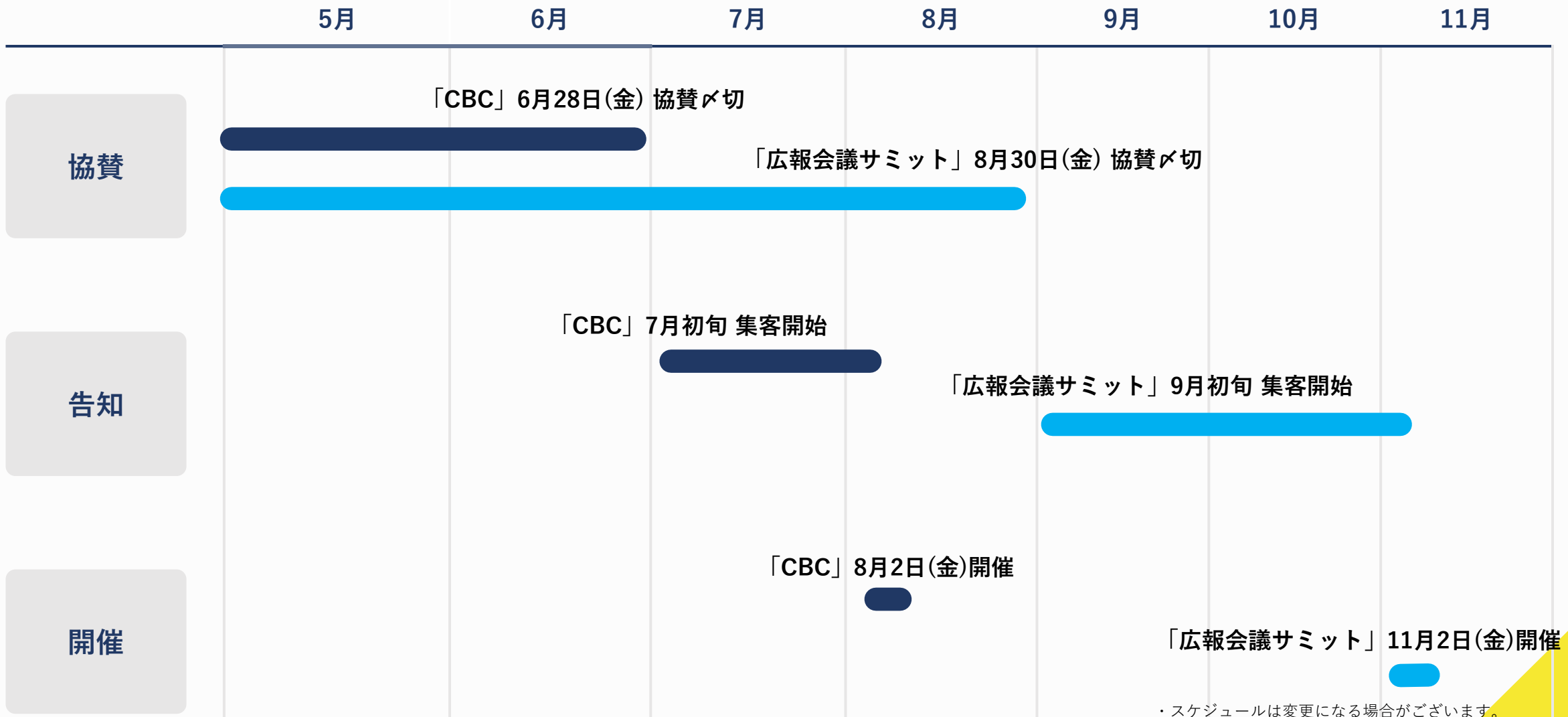


# 「広報会議サミット2024」協賛メニュー

イベント名称	広報会議サミット
日程	11月1日(金)
会場	宣伝会議セミナールーム
想定集客規模	総申込：400名 / 総来場：200名 / 各枠来場：60名
参加対象	1. 事業会社の広報、経営企画、宣伝・マーケティング、ブランド戦略、各事業、企画、新規事業開発部門 2. 広告会社、制作会社、マーケティング関連会社 など
協賛メニュー	1. リアル講演枠提供 (30分間) 2. 各枠の申込者100名/来場者60名分のリスト提供 3. ネットワーキングイベント参加権 4. 月刊『広報会議』講演内容レポート1ページ掲載 5. Webメディア「アドタイ」レポート転載
協賛料金	<b><u>金額はこちらよりお問い合わせください</u></b>
特徴	<ul style="list-style-type: none"><li>・初の『広報会議』の名を冠するリアルイベント</li><li>・広報、経企部門の<b>来期年間予算策定追い込み時期の11月に実施</b></li><li>・8月2日(金)に実施する「CBC」の反応を見て、<b>集客層の質をより高める予定、セットでの協賛がオススメ</b>です</li><li>・<b>講演+リード提供+名刺交換会+レポート制作&amp;掲載がセット</b>の広報、経営企画部門向けイベントの決定版</li></ul>



# 協賛スケジュール



- ・スケジュールは変更になる場合がございます。
- ・開催2営業日後目安で選択リスト送付



# 「CBC」 「広報会議サミット」 セット協賛メニュー

イベント名称	コーポレートブランディング カンファレンス(通称:CBC)	広報会議サミット
日程	8月2日(金)	11月1日(金)
会場	宣伝会議セミナールーム	
想定集客規模	総申込：300名 / 総来場：100名 / 各枠来場：40名	総申込：400名 / 総来場：200名 / 各枠来場：60名
参加対象	1. 事業会社の広報、経営企画、宣伝・マーケティング、ブランド戦略、各事業、企画、新規事業開発部門 2. 広告会社、制作会社、マーケティング関連会社 など	
協賛メニュー	1. リアル講演枠提供 (30分間) 2. 各枠の申込者60名/来場者40名分のリスト提供 3. ネットワーキングイベント参加権	1. リアル講演枠提供 (30分間) 2. 各枠の申込者100名/来場者60名分のリスト提供 3. ネットワーキングイベント参加権 4. 月刊『広報会議』講演内容レポート1ページ掲載 5. Webメディア「アドタイ」レポート転載
協賛料金	<b>金額はこちらよりお問い合わせください</b>	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 広報、経営企画部門の<b>来期年間予算策定や情報収集がまさに始まる8月に実施</b>。PRの時期として推奨しています</li> <li>・ 広報、経営企画、コーポレートブランド担当者が集まる<b>リアルイベントを約4年ぶりに復活</b></li> <li>・ 講演+リード提供に加えて、<b>イベント終盤の名刺交換会では直接的な接点の創出が可能</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 初の『広報会議』の名を冠するリアルイベント</li> <li>・ 広報、経企部門の<b>来期年間予算策定追い込み時期の11月に実施</b></li> <li>・ 8月2日(金)に実施する「CBC」の反応を見て、<b>集客層の質をより高める予定、セットでの協賛がオススメです</b></li> <li>・ <b>講演+リード提供+名刺交換会+レポート制作&amp;掲載がセットの</b> 広報、経営企画部門向けイベントの決定版</li> </ul>

# 宣伝会議 2024年 月刊『広報会議』 特集予定

認知度を上げたい、新しいイメージを創っていきたい、事例コンテンツを作りたい場合は、メディアへの出稿もご検討いただけますと幸いです

---

# 月刊『広報会議』年間特集予定

月号	発売	申込締切	広告特集	出稿特典で参加可能な ネットワーキングイベント
24年5月号	4月1日(月)	2月29日(木)	メディアリレーション特集	3月1日(金) ※アドタイ・デイズ 2024(春)内
24年6月号	5月1日(水)	3月29日(金)	オウンドメディア活用	6月12日(水) ※宣伝会議マーケティングサミット24(夏)内
24年7月号	6月1日(土)	4月30日(火)	社内コミュニケーション特集	↓
24年8月号	7月1日(月)	5月31日(金)	広報におけるSNS活用特集	↓
24年9月号	8月1日(木)	6月28日(金)	スタートアップ広報担当者アンケート	9月27日(金) ※アドタイ・デイズ 2024(秋)内
24年10月号	9月2日(月)	7月31日(水)	-	↓
24年11月号	10月1日(火)	8月30日(金)	-	↓
24年12月号	11月1日(金)	9月30日(月)	コーポレートサイトリニューアル特集	↓
25年1月号	12月2日(月)	10月31日(木)	危機管理特集	11月29日(金) ※宣伝会議マーケティングサミット24(冬)内



# 月刊『広報会議』 広告プラン

3つのプランからお選びください

「広報会議」本誌

電子ブック・デジタル版

アドバタイズ  
想定:1,000PV<sup>~</sup>

プランA  
420万円相当  
235万円



プランB  
320万円相当  
135万円



プランC  
275万円相当  
100万円



電子ブック版



出稿特典

PRパートナー一覧(12回掲載)



ネットワーキングパーティー(3/1)招待



【プランA限定:1名招待】

取材やコラム寄稿でご協力いただいた事業会社の方を招待し、1年間の感謝を込めてパーティーを開催します。ネットワーキングの場としてご活用ください。

# 参考資料

---



# 宣伝会議が支援するウェビナーの特徴

## 1

年間200本を超える  
ウェビナー撮影実績で、  
撮影方法も柔軟に対応

宣伝会議のスタジオでの撮影の他、  
Web会議ツールを使用した  
遠方のスピーカーとの対談なども  
撮影可能です



## 2

スポーツ中継などの  
実績もある、安定した  
配信プラットフォーム



複製・ダウンロードが  
できない形式で  
配信します



視聴者の回線環境に  
応じて、画質が自動で  
最適化されます



アンケートフォームや  
質問投稿フォームを  
設置できます

## 3

配信プラットフォームと  
宣伝会議の保有情報を  
連携させたデータを提供

社名・氏名や連絡先に加え、  
確度の見極めに必要な情報を  
提供します

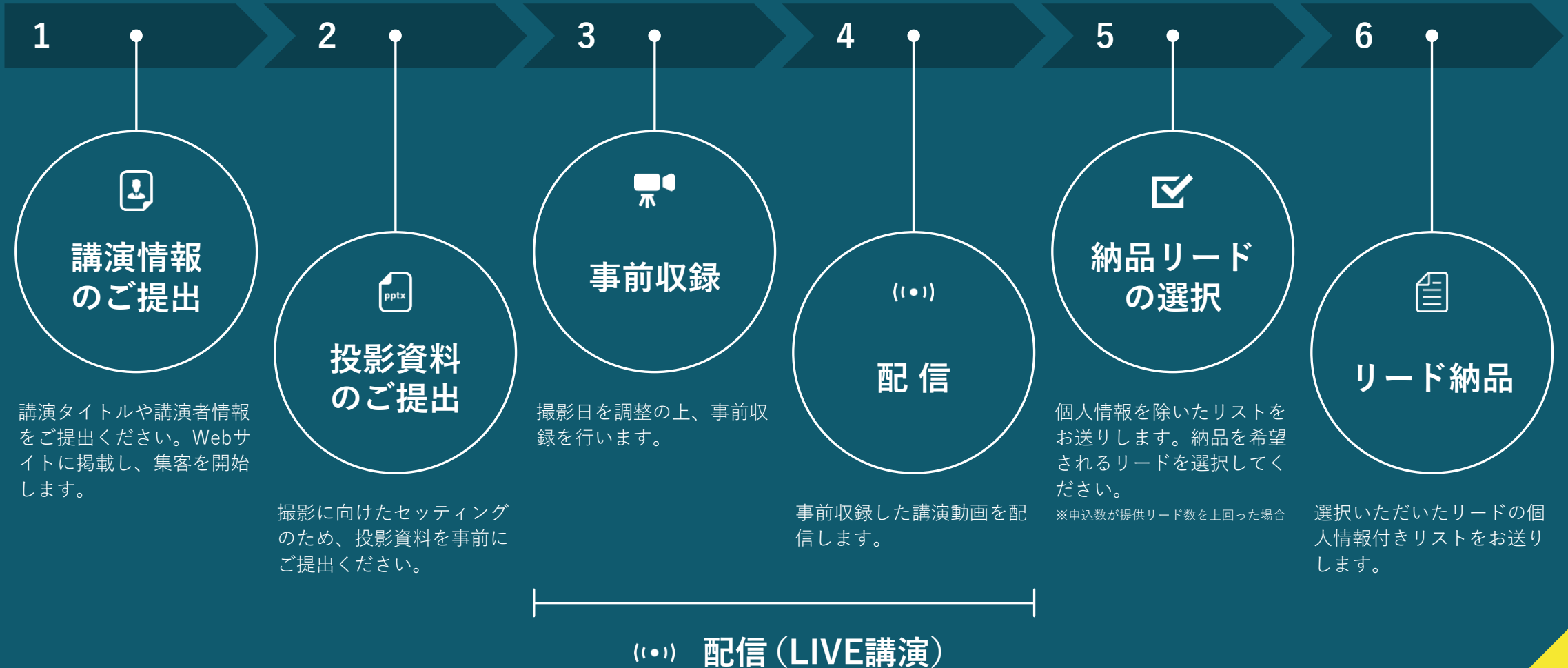
業種／業態／売上規模

役職クラス／決裁レベル

視聴開始・終了時間  
視聴割合



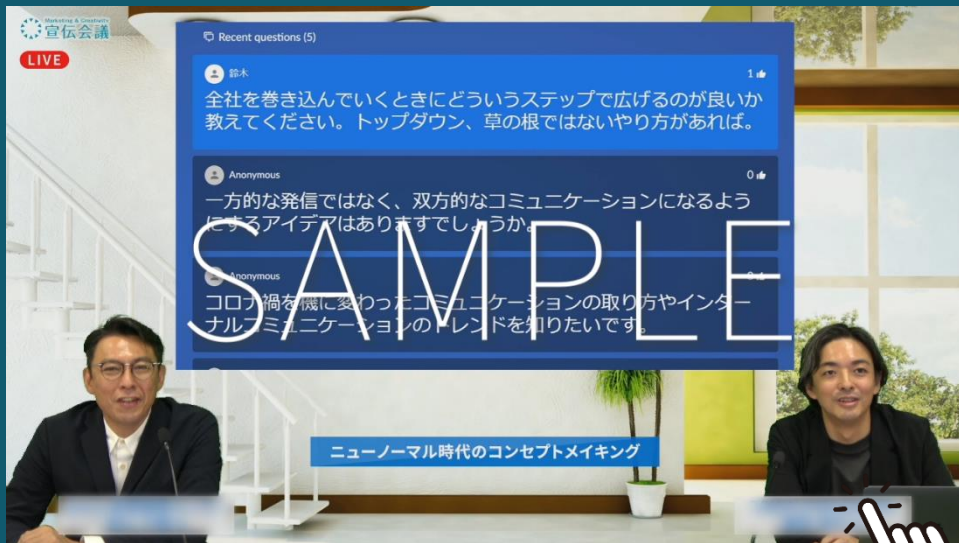
# ウェビナーの進行フロー



事前収録ではなくLIVEでの講演をご希望の場合はご相談ください。

# ウェビナー動画イメージ

## サンプル動画



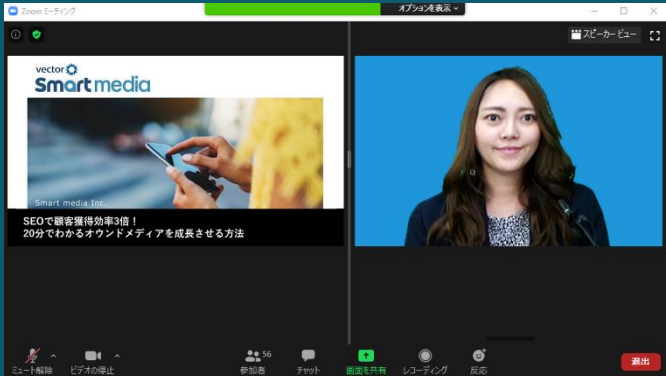
上の画像をクリックしていただくと動画をご覧になれます。  
(無断転載・引用禁止)



収録は、原則、宣伝会議のスタジオ（最寄り駅：表参道駅）にお越しただいて撮影します。オンラインでの収録をご希望の場合は下記のように実施します。

## ZOOM収録

**収録** ZOOMを使用して、レコーディングを行います。



**編集** 背景にはめ込むように編集します。





## お問い合わせ

メー ル	houjin@sendenkaigi.com
本 社	〒107-8550 東京都港区南青山3-11-13 新青山東急ビル TEL : 03-3475-3010 FAX : 03-3475-3075
中部本部	〒461-0005 愛知県名古屋市東区東桜1-13-3 NHK名古屋放送センタービル TEL : 052-952-0311 FAX : 052-952-0312
関西本部	〒530-0003 大阪府大阪市北区堂島2-1-31 京阪堂島ビル TEL : 06-6347-8900 FAX : 06-6347-8944
九州本部	〒810-0012 福岡県福岡市博多区博多駅中央街8番1号 JRJP博多ビル TEL : 092-419-3010 FAX : 092-419-3015

