Marketing & Creativity
宣伝会議

Confidential

【直前割！】
広報会議サミット2024

2024年11月1日（金）＠宣伝会議セミナールーム

2024/10/10

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

宣伝会議 事業領域とネットワーク

マーケティング/宣伝/広報部門に所属するビジネスパーソンに向け、
1.メディアを通したコンテンツ発信、2.教育講座提供、3.大型イベントを展開している出版社です

1. 月刊『宣伝会議』『広報会議』『販促会議』『ブレーン』年間発行

年間 48冊発刊48特集

宣伝会議 販促会議 広報会議 ブレーン

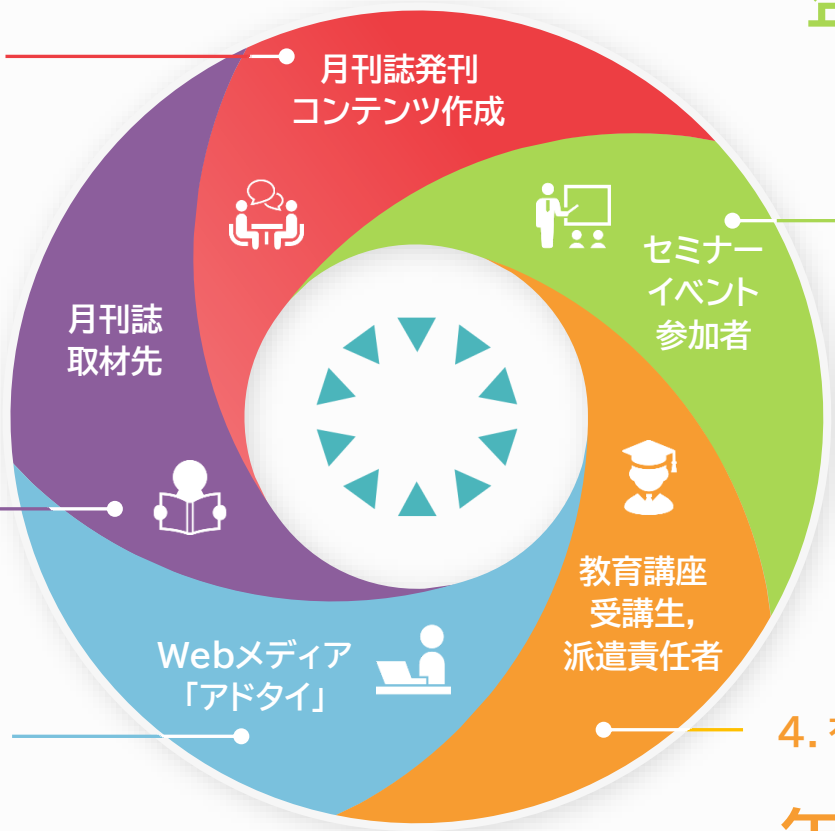
2. 業界キーパーソンへの月刊誌メディア取材

年間 1,000 名以上

AdverTimes.(アドタイ)

3. Webメディア「アドタイ」

月間 1,034,930PV



5. 無料ウェビナー/リアルイベント参加者

年間 30,000名以上

AdverTimes. Days SUMMIT

CAC ARTS ビジネス書 ベストセラーライブラリー

4. 有料の教育講座受講生

年間100,000名以上

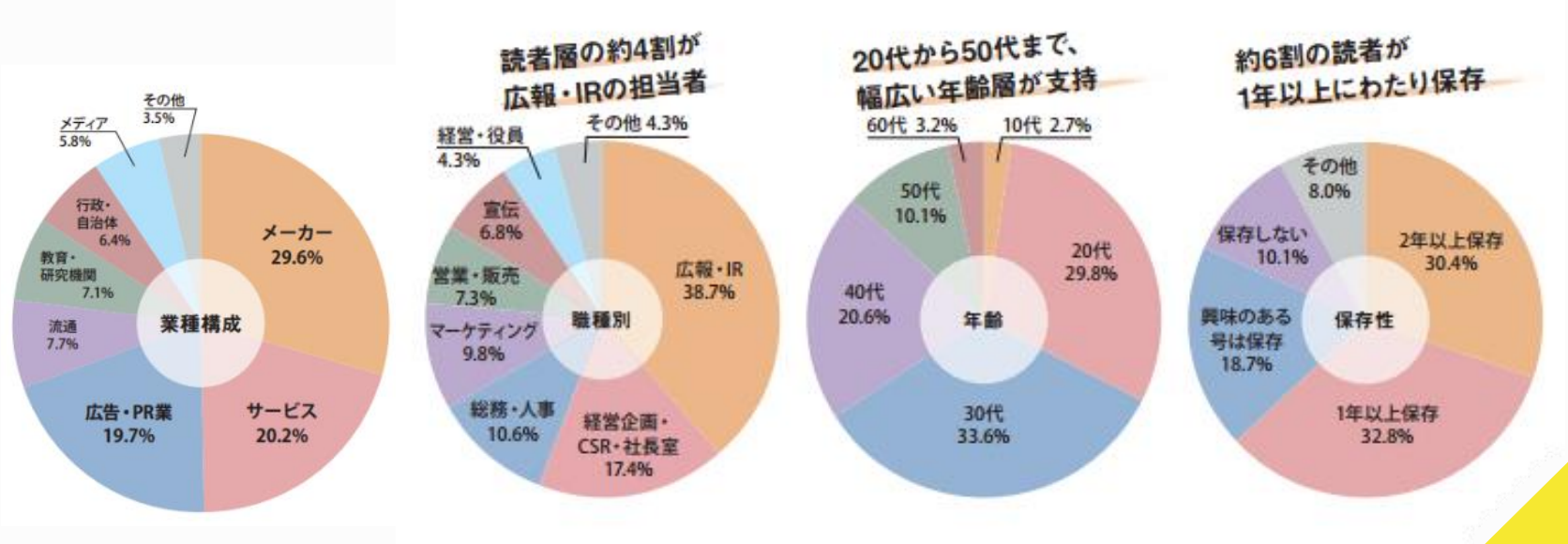
Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

月刊『広報会議』とは

攻めと守り メディアリレーションから SDGs、インターナル広報までを網羅する 数少ない「広報部門向け専門誌」

メディアリレーションズのみならず、社内広報からリスクマネジメントまで、幅広い業務を広報部が担当しています。企業のブランドを形成し、ビジネスの根幹を築くコミュニケーションを担う広報部門の重要性は増しています。企業・商品広報、リスク、IRなど実務に役立つ広報の専門誌として最新の情報を提供します。

創刊：2005年
発行：月刊（毎月1回）
定価：1,500円（税込）
判型：A4変形・144ページ
販売：定期購読、全国有力書店
　　ならびにAmazon



Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

2024年【広報＆経営企画部門向け】のイベントを2つ実施します

イベント名称	コーポレートブランディング カンファレンス（通称:CBC）	広報会議サミット
日程	8月2日（金）	11月1日（金）
会場	宣伝会議セミナールーム	
想定集客規模	総申込：300名 ／ 総来場：100名 ／ 各枠来場：40名	総申込：400名 ／ 総来場：200名 ／ 各枠来場：60名
参加対象	1. 事業会社の広報、経営企画、宣伝・マーケティング、ブランド戦略、各事業、企画、新規事業開発部門 2. 広告会社、制作会社、マーケティング関連会社　など	
協賛枠数	3枠（1ライン）	8枠（2ライン）
協賛メニュー	1. リアル講演枠提供（30分間） 2. イベントの申込者300名／来場者100名分のリスト提供 3. ネットワーキングイベント参加権	1. リアル講演枠提供（30分間） 2. イベントの申込者400名／来場者200名分のリスト提供 3. ネットワーキングイベント参加権 4. 月刊『広報会議』講演内容レポート1ページ掲載 5. Webメディア「アドタイ」レポート転載
特徴	・広報、経営企画部門の**来期年間予算策定や情報収集がまさに始まる8月に実施**。PRの時期として推奨しています ・広報、経営企画、コーポレートブランド担当者が集まる**リアルイベントを約4年ぶりに復活** ・講演＋リード提供に加えて、**イベント終盤の名刺交換会では直接的な接点の創出が可能**	・初の『広報会議』の名を冠するリアルイベント ・広報、経企部門の**来期年間予算策定追い込み時期の11月に実施** ・**講演＋リード提供＋名刺交換会＋レポート制作＆掲載がセット**の広報、経営企画部門向けイベントの決定版

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

「広報会議サミット2024」概要

◆ 開催概要

リアル開催 日程	2024年11月1日(金)	リアル会場	宣伝会議セミナールーム
主催	株式会社宣伝会議	想定集客規模	総申込:400名 ／ 総来場:200名

参加対象	事業会社の経営企画・広報部門、宣伝・マーケティング部門 事業部門、ブランド戦略部門、企画部門、新規事業開発部門、営業部門。 広告会社、制作会社、マーケティング関連会社など
想定 キーワード	コーポレートブランディング、リブランディング、企業価値向上、インターナル広報、 周年、SNS活用、動画活用、オウンドメディア、コーポレートサイト、危機管理、 広報効果測定、広報DX、BtoB広報、人的資本、サスティナビリティ…

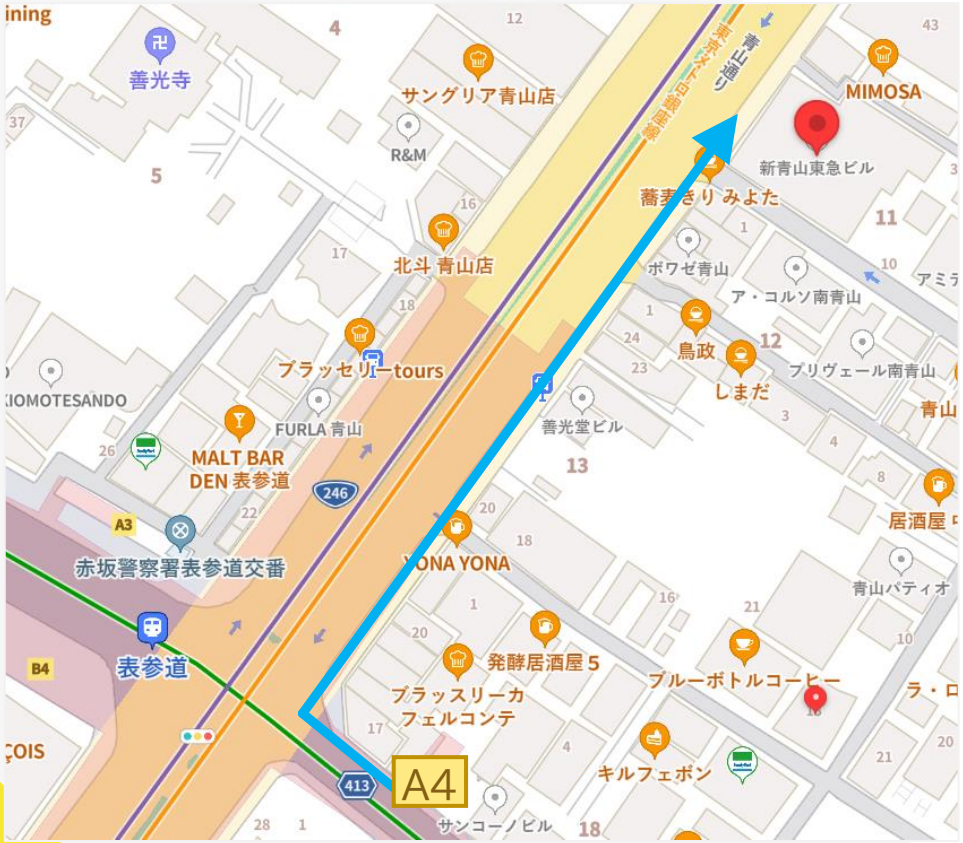
Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

会場アクセス

住所

東京都港区南青山3丁目11番13号 新青山東急ビル 8階

https://goo.gl/maps/4FqJhXcQZreLKNNVA



最寄り駅

東京メトロ銀座線・千代田線・半蔵門線 **「表参道駅」A4出口 徒歩3分**
表参道交差点から、青山通りを明治神宮外苑方向に進むと、
「新青山東急ビル」があります。1階にポルシェが入っているビルです。

8・9階に宣伝会議のオフィスがありますが、**8階にお越しください。**
到着されましたら、オープンスペースでお掛けになってお待ちください。

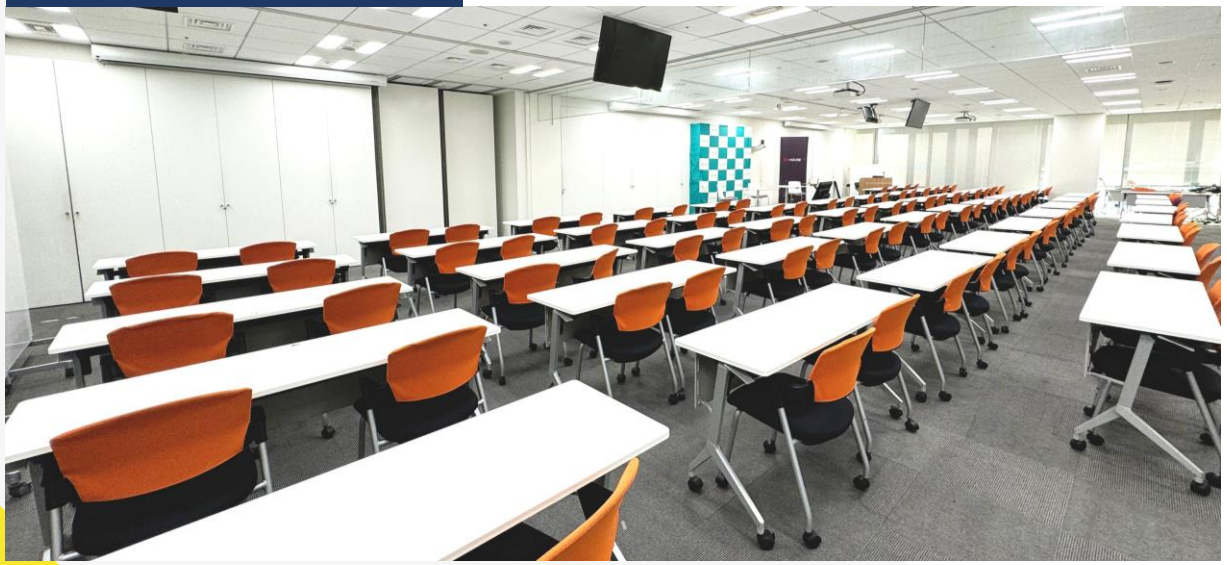
Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

会場イメージ

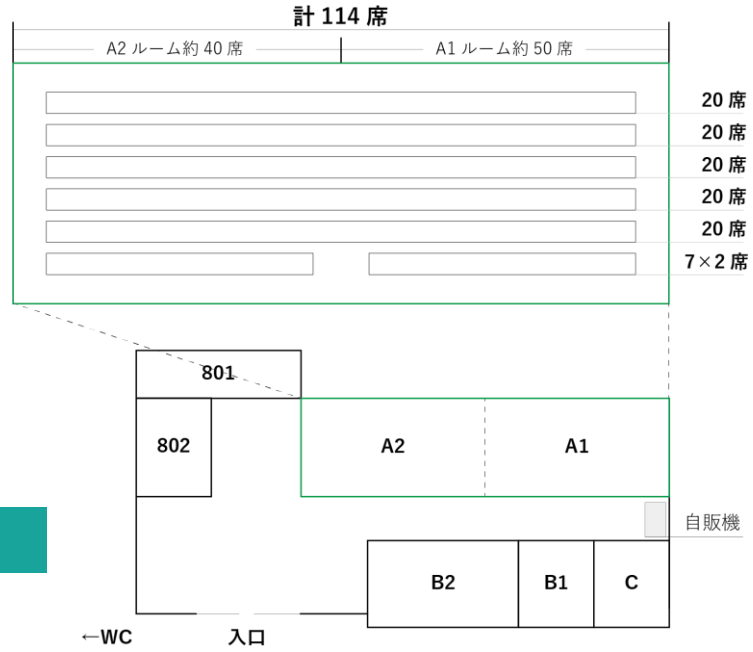
講演イベント 参加者100名以上の講演会を開催

交流会 座席を排除しフリーなイベントも可能

最大収容数150名以上 A1.A2ルームを繋げ、広々としたスペースに



図面



Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

過去協賛実績(「コーポレートブランディングカンファレンス」協賛企業)

2024年8月2日(金)　～ 自社のパーパスやブランドを具体化する企業ブランディング ～

- 株式会社東急エージェンシー
- 株式会社ヤプリ

2023年8月23日(水)　～従業員一人ひとりの力を引き出す、インターナル広報～

- 株式会社揚羽
- Qetic株式会社
- 株式会社たきコーポレーション
- プラップノード株式会社

2023年5月17日(水)　～企業ブランド向上とコミュニケーション設計～

- 株式会社産業編集センター
- 株式会社たきコーポレーション
- Harajuku DESIGN Inc.
- 株式会社ユーザーローカル
- 株式会社リチカ

2023年1月26日(水)　～社内・社外とのコミュニケーションの活性と実践～

- アディッシュ株式会社
- りえぞん企画株式会社

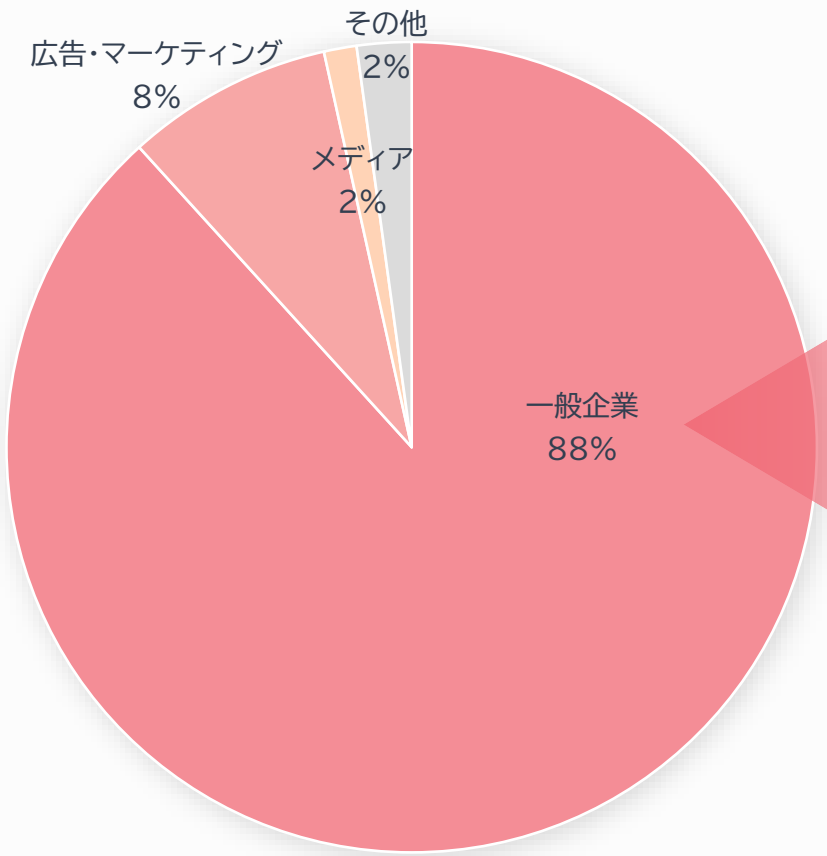
Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

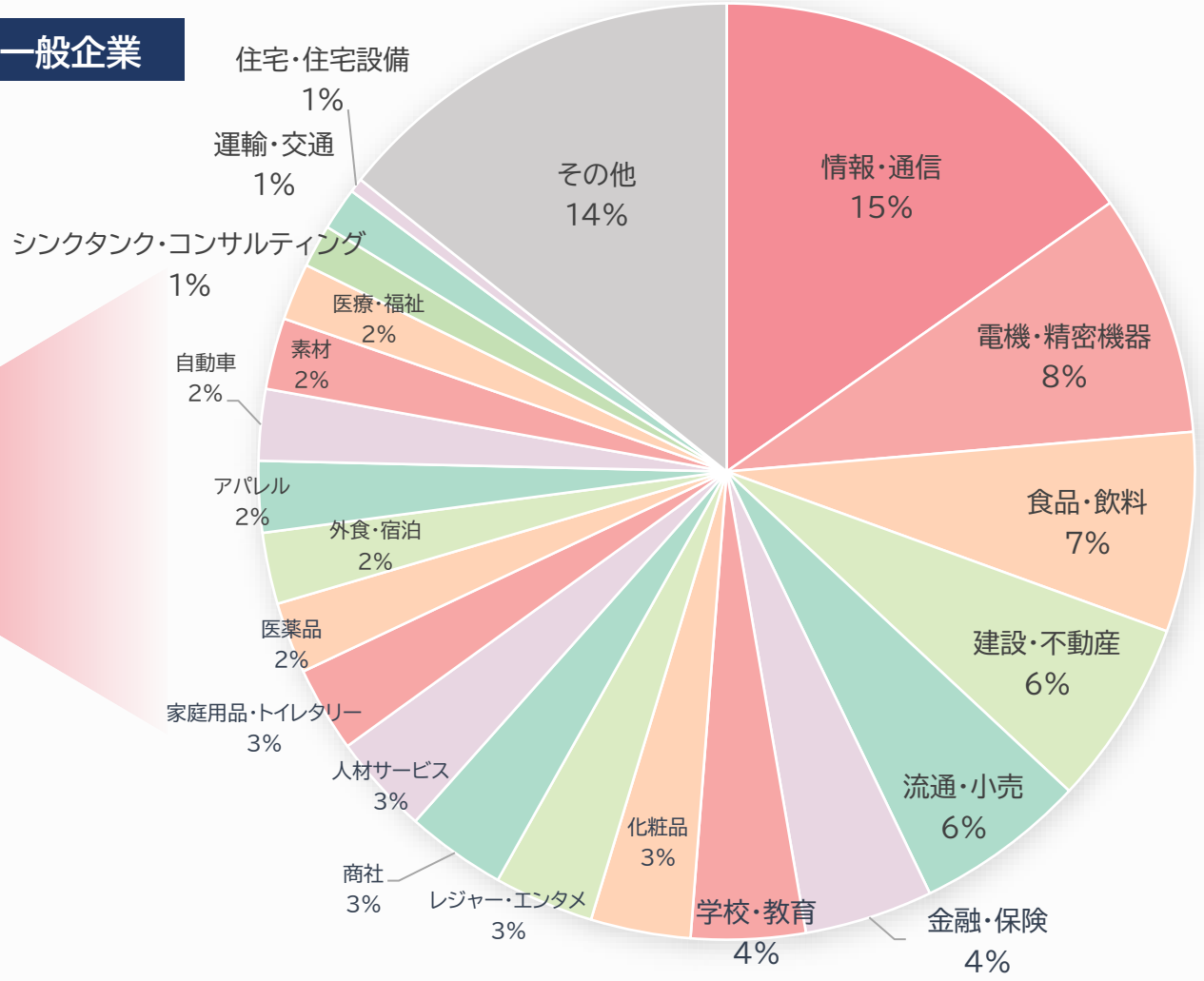
過去実績(申込者属性)

「コーポレートブランディングカンファレンス2024年」8月開催

業 種



一般企業



※「コーポレートブランディングカンファレンス2024（24年8月）」
230名の申込データを基に作成

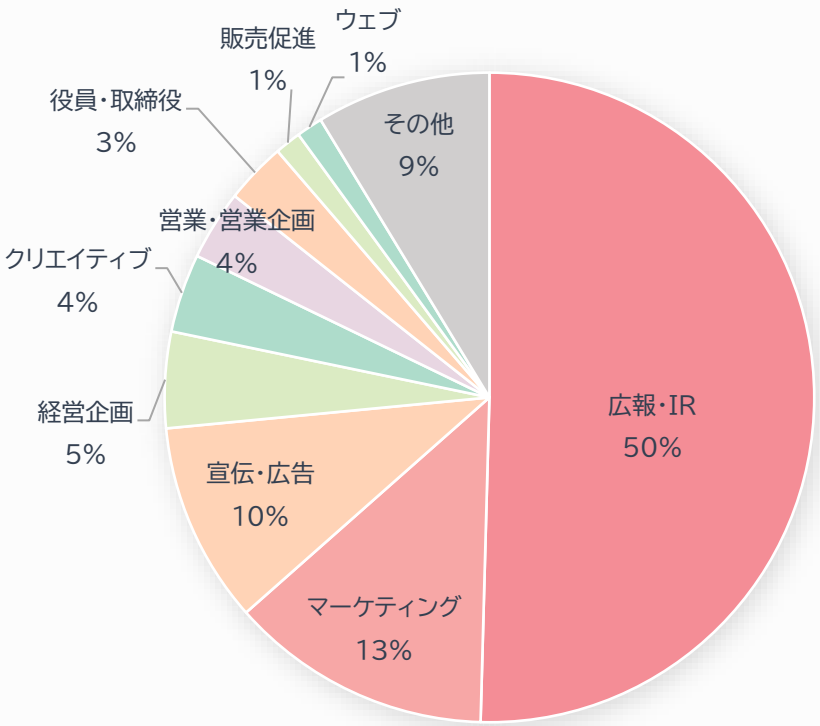
Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

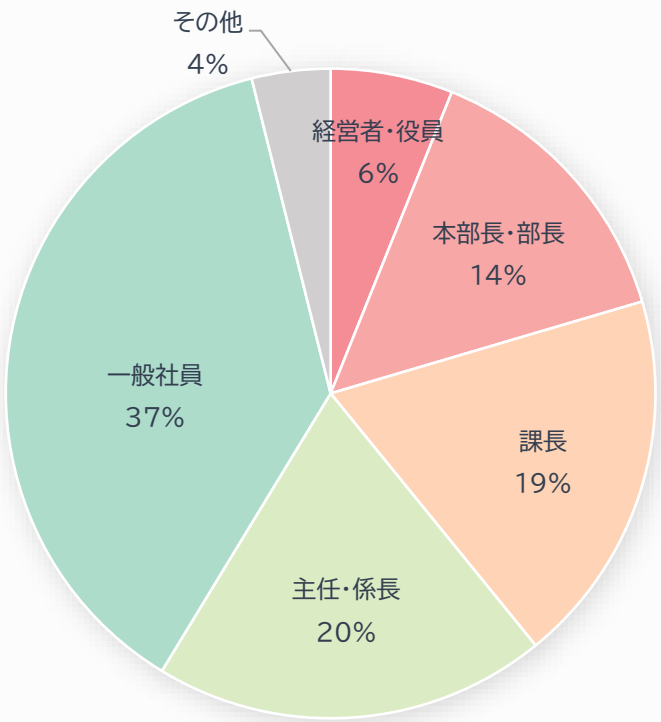
過去実績(申込者属性)

「コーポレートブランディングカンファレンス2024年」8月開催

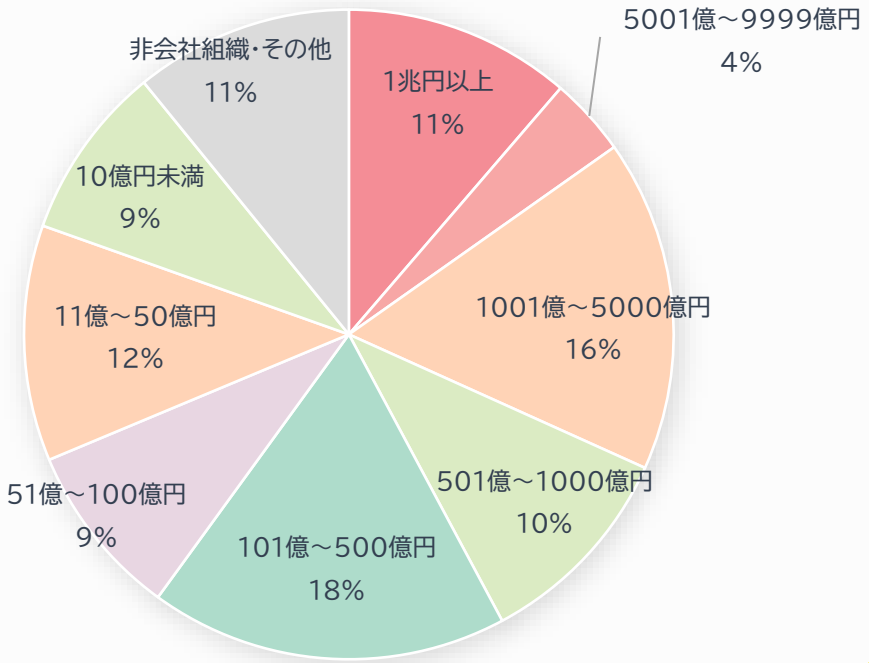
職 種



役 職



売上高



※「コーポレートブランディングカンファレンス2024（24年8月）」
230名の申込データを基に作成

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

「コーポレートブランディングカンファレンス2024」開催レポート

「コーポレートブランディングカンファレンス2024」では、申込者の**約9割が広告主企業**、**半数が広報・IR担当者**であった
講演後にはアンケートも実施し、名刺交換会と併せて、**活発な情報交換が行われた**

総来場	118社、137名
広告主数	105社、122名

名称：コーポレートブランディングカンファレンス2024
会期：2024年8月2日(金)
会場：宣伝会議セミナールーム
来場：予約無料(事前登録制)
主催：株式会社宣伝会議
来場対象：事業会社の経営企画・広報部門、
宣伝・マーケティング・ブランド戦略部門
企画・事業・新規事業開発部門、営業部門

当日の会場の様子

宣伝会議セミナールームで開催された本イベントは、
想定を超える広報・ブランディング担当者の方に来場いただき、
講演後には同会場にて名刺交換会が行われ、濃密な1日となった

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

「広報会議サミット2024」タイムテーブル

タイムライン	講演会場①	講演会場②
10:00～10:30 / 10:35～11:05	「メディアリレーション」 BuzzFeed Japan㈱「ハフポスト日本版」編集長 泉谷 由梨子 氏 × ㈱TBSテレビ データマネージメント部長 大松 雅和 氏	「社内コミュニケーション」 イオン㈱ DE＆I推進室 室長 江藤 悦子 氏
	~~【A2】協賛講演~~ ⇒ SOLD OUT	~~【B2】協賛講演~~ ⇒ SOLD OUT
-	休憩(1時間55分(仮))	
13:00～13:30 / 13:35～14:05	「社会課題解決型のPR戦略」 ㈱メルカリ Public Relations チーム ディレクター グループ広報責任者 宮本 祐一 氏	「ESG／サステナビリティ」 ㈱ユーグレナ サステナビリティ推進部 部長 宮澤 郁穂 氏
	~~【A5】協賛講演~~ ⇒ SOLD OUT	【B5】協賛講演
14:20～14:50	~~【A6】協賛講演~~ ⇒ SOLD OUT	~~【B6】協賛講演~~ ⇒ SOLD OUT
15:05～15:35	~~【A7】協賛講演~~ ⇒ SOLD OUT	~~【B7】協賛講演~~ ⇒ SOLD OUT
15:50～16:20	「オウンドメディア」 ㈱カインズ イノベーション推進本部 澁谷 慶 氏	「SNS活用」 味の素冷凍食品㈱ 広報 PRグループ長 勝村敬太氏 × ヤンマーホールディングス㈱ 広報部長 三田村 有香 氏
16:35～17:20	アフターパーティー ※完全招待制	

※2024年10月10日時点
※テーマ・タイムテーブルは変更になる場合があります

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

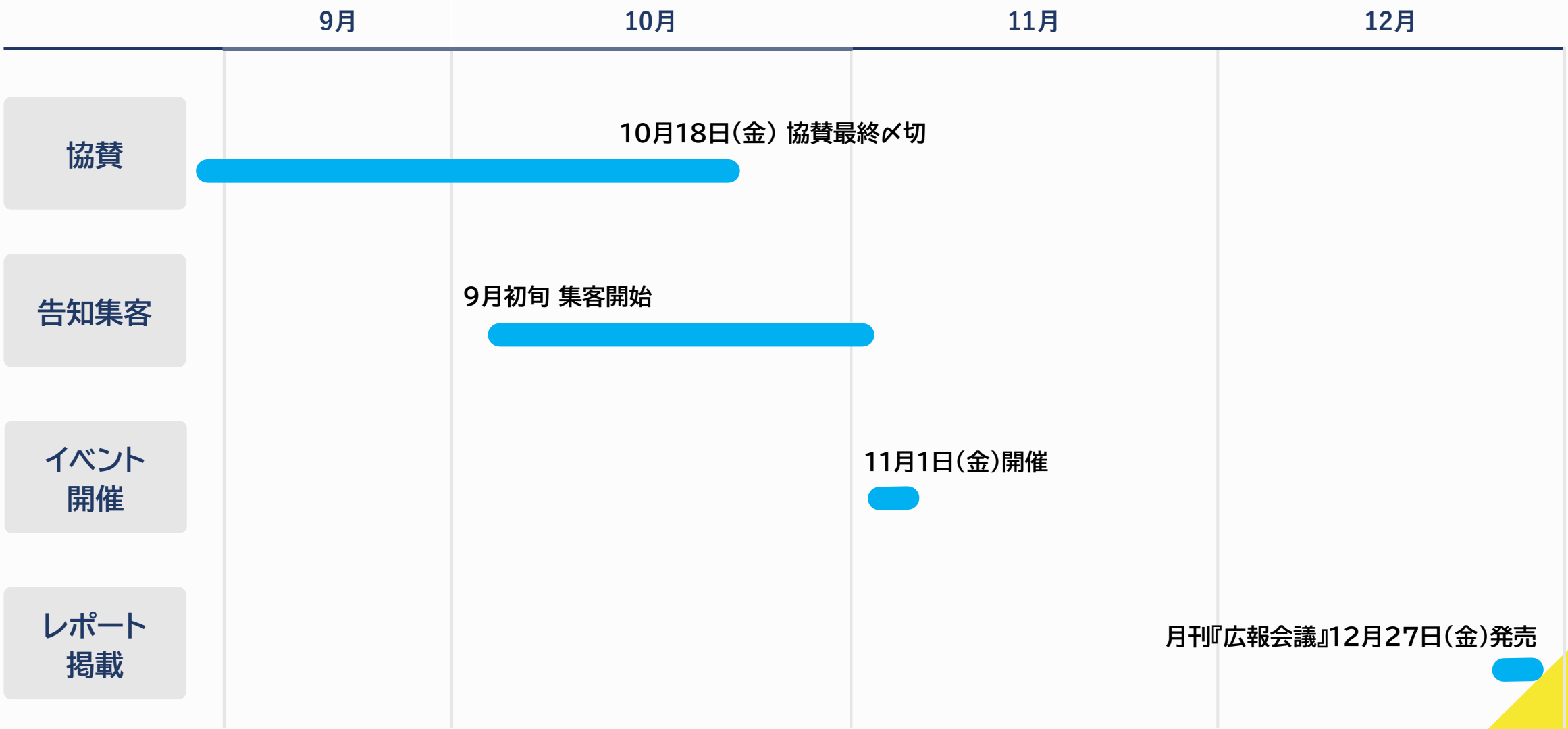
「広報会議サミット2024」協賛メニュー

イベント名称	広報会議サミット
日程	11月1日(金)
会場	宣伝会議セミナルーム
想定集客規模	総申込:400名 ／ 総来場:200名 ／ 各枠来場:60名
参加対象	1. 事業会社の広報、経営企画、宣伝・マーケティング、ブランド戦略、各事業、企画、新規事業開発部門 2. 広告会社、制作会社、マーケティング関連会社　など
協賛メニュー	1. リアル講演枠提供(30分間) 2. イベントの申込者400名／来場者200名分のリスト提供 3. ネットワーキングイベント参加権 4. 月刊『広報会議』講演内容レポート1ページ掲載 5. Webメディア「アドタイ」レポート転載
協賛料金	**金額はこちらよりお問い合わせください**
アフターパーティー参加プラン	
特徴	・初の『広報会議』の名を冠するリアルイベント ・広報、経企部門の**来期年間予算策定追い込み時期の11月に実施** ・**講演＋リード提供＋名刺交換会＋レポート制作＆掲載がセット**の広報、経営企画部門向けイベントの決定版

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

協賛スケジュール



・スケジュールは変更になる場合がございます。
・開催2営業日後目安で選択リスト送付

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

宣伝会議 2024年度 月刊『広報会議』特集予定

認知度を上げたい、新しいイメージを創っていきたい、事例コンテンツを作りたい場合は、
メディアへの出稿もご検討いただけますと幸いです

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

月刊『広報会議』年間特集予定　オススメ企画

月号	発売	申込締切	広告特集	出稿特典で参加可能な ネットワーキングイベント
24年8月号	7月1日(月)	5月31日(金)	広報におけるSNS活用特集	6月12日(水) ※宣伝会議サミット24(夏)内
24年9月号	8月1日(木)	6月28日(金)	広報事例100～スタートアップ企業編～	9月27日(金) ※アドタイデイズ 2024(秋)内
24年10月号	9月2日(月)	7月31日(水)	採用広報～働きやすい職場を広報する～	9月27日(金) ※アドタイデイズ 2024(秋)内
24年11月号	10月1日(火)	8月30日(金)	人的資本・サステナビリティ(サイト)	11月29日(金) ※宣伝会議サミット2024(冬)内
24年12月号	11月1日(金)	9月30日(月)	BtoB企業の広報チャンス	11月29日(金) ※宣伝会議サミット2024(冬)内
25年1月号	11月29日(金)	10月31日(木)	不祥事から前進する「リスク対策」	11月29日(金) ※宣伝会議サミット2024(冬)内
25年2月号	12月27日(金)	11月29日(金)	年間広報計画(アンケート)特集	2025年3月5日(水) ※アドタイデイズ2025(春)内
25年3月号	1月31日(金)	12月27日(金)	広報が新たな世論をつくる提案力	3月5日(水) ※アドタイデイズ2025(春)内
25年4月号	2月28日(金)	1月31日(金)	社会の共感を集める新企業ブランディング	3月5日(水) ※アドタイデイズ2025(春)内

※特集予定は、予告なく変更することがございます。最新情報についてはお問合せください。

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rig

Confidential

月刊『広報会議』編集タイアップ広告メニューがお得になりました

月刊『広報会議』編集タイアップ広告は、**貴社と親和性の高い特集テーマ号での出稿がオススメ**です
編集タイアップには下記**6つの特典**が付きます。**メニュー改編でお得になりました！**

❶ 月刊誌本誌 編集タイアップ2ページ掲載

＋

❷ Webメディア「アドタイ」転載

＋

❸ 月刊誌 デジタル版転載

❹ 二次利用素材提供

記事コンテンツのテキスト、画像等の素材を、貴社Webサイトや営業資料の中でご活用いただけます。クレジットの記載をお願いいたします。

＋

❺「広報会議パートナー」年間掲載

毎月掲載の「パートナー一覧」に1/6ページ掲載を12ヶ月実施いたします。

＋

❻ ネットワーキングイベント招待1名

年に4回実施している大型イベントと同時開催をしているネットワーキングイベントへの招待も特典として付与いたします。

料金：~~280万円~~⇒200万円

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Marketing & Creativity
宣伝会議

Confidential

参考資料

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

納品リストイメージ

納品リード選択用リスト

個人情報を除いたリストをお送りします。納品を希望されるリードを選択してください。※申込数が提供リード数を上回った場合

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1	納品チェック	管理No.	視聴開始時間	視聴終了時間	視聴時間（秒）	視聴割合	会社名	部署名	業種	業態	職種	役職	売上高	業務における立場
2	ー	001	2022-05-27 13:00:	2022-05-27 13:59:	3541	78.68888889	株式会社〇〇〇〇	マーケティング部	BtoC(生活者向け)	一般企業 外食・宿	マーケティング	本部長・部長クラ	1001億～5000億円	決裁権者の下、施
3	☑	002	2022-05-27 13:00:	2022-05-27 14:15:	4500	100	△△△商事株式会	DX事業部	BtoB (法人向け)	一般企業 商社	情報システム	一般社員クラス	5001億～9999億円	決裁権者の下、施
4	ー	003	2022-05-27 13:00:	2022-05-27 13:55:	3318	73.73333333	□□□エージェン	企画制作部 プラン	BtoB (法人向け)	広告・マーケティ	クリエイティブ	主任・係長クラス	51億～100億円	担当者として、職
5	☑	004	申込のみ				株式会社◇◇◇◇	営業部	その他	広告・マーケティ	マーケティング	一般社員クラス	101億～500億円	決裁権者の下、施
6	☑	005	申込のみ				▽▽▽建設株式会	営業推進部	BtoC(生活者向け)	一般企業 建設・不	営業・営業企画	主任・係長クラス	51億～100億円	担当者として、職

納品リスト

選択いただいたリードの個人情報付きリストをお送りします。

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1	視聴開始時間	視聴終了時間	視聴時間（秒）	視聴割合	会社名	部署名	役職	姓	名	郵便番号	都道府県	住所1	住所2	電話番号
2	2022-05-27 13:00:	2022-05-27 14:15:	4500	100	△△△商事株式会	DX事業部		佐藤	〇太	542-0066	大阪府	大阪市中央区〇〇	１－２－３	045-000-0000
3	2022-05-27 13:00:	2022-05-27 14:02:	3747	83.26666667	株式会社☆☆☆☆	マーケティング部	部長	鈴木	〇〇子	107-0052	東京都	港区赤坂	４－５	03-0000-0000
4	2022-05-27 13:00:	2022-05-27 14:15:	4500	100	〇〇〇ホールディ	広報部	主任	高橋	〇也	104-0061	東京都	中央区銀座	６ 〇〇ビル	090-0000-0000
5	申込のみ				株式会社◇◇◇◇	営業部	マネージャー	田中	〇美	233-0001	神奈川県	横浜市港南区〇〇	７－８	080-0000-0000
6	申込のみ				▽▽▽建設株式会	営業推進部		渡辺	〇〇人	106-0032	東京都	港区六本木	９－１０ 〇〇ビル	03-0000-0000

O	P	Q	R	S	T	U	V
FAX	E-MAIL	業種	業態	職種	役職	売上高	業務における立場
	sato@sample.co.j	BtoB (法人向け)	一般企業 商社	情報システム	一般社員クラス	5001億～9999億円	決裁権者の下、施
03-0000-0000	suzuki@sample.c	BtoC(生活者向け)	メディア テレビ (	マーケティング	本部長・部長クラ	101億～500億円	決裁権を持ち、最
	takahashi@sampl	BtoB (法人向け)	一般企業 電機・精	広報・IR	主任・係長クラス	51億～100億円	担当者として、職
	tanaka@sample.c	BtoB (法人向け)	一般企業 情報・通	その他	課長クラス	10億円未満	決裁権者の下、施
03-0000-0000	watanabe@sampl	その他	広告・マーケティ	マーケティング	一般社員クラス	101億～500億円	決裁権者の下、施

■視聴データについて

宣伝会議オンラインと配信プラットフォームで取得するアクセス情報を突合し、宣伝会議オンラインのログイン情報と紐付けることで、視聴者の特定およびリストの作成を行っています。そのため、視聴者側のブラウザにおいて、宣伝会議側がアクセス情報を取得できない設定がされていますと、視聴者と判断できない場合があります。対策としてデータベースを連携させ、視聴者の特定精度を高めていますが、補完しきれないこともありますので、予めご了承ください。

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

お問い合わせ

メ　ー　ル	houjin@sendenkaigi.com
本　　社	〒107-8550 東京都港区南青山3-11-13 新青山東急ビル TEL:03-3475-3010 FAX:03-3475-3075
中部本部	〒461-0005 愛知県名古屋市東区東桜1-13-3 NHK名古屋放送センタービル TEL:052-952-0311 FAX:052-952-0312
関西本部	〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田1丁目13−1 大阪梅田ツインタワーズ・サウス15階 TEL:06-7713-6750 FAX:06-6347-8944
九州本部	〒810-0012 福岡県福岡市博多区博多駅中央街8番1号 JRJP博多ビル TEL:092-419-3010 FAX:092-419-3015

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.