

企業の発注担当者のための
クリエイティブ情報が詰まった
パートナー発見マガジン

広告制作プロダクションガイド
広告掲載のご案内

フレーション Books Creator 2025



フレーション × OAC

Creator 発売にあたり



グラフィック、Webサイト、SNS、動画、AI… 制作コンテンツは多様化
コミュニケーション領域に課題をもつクライアントは多い。

コンセプトのつくり方、インサイトの発掘、クリエイティブ・ディレクション、SNSなどコンテンツ・クリエイティブ、ブランドのトーン&マナーなど、コミュニケーション活動を行う多くの企業が、近年、共通して抱えている課題です。

マス以外のコミュニケーション手法が多様化し、膨大に増えた顧客接点において、制作すべきコンテンツが増加する今、企業の担当者が抱える悩みを解決するパートナーとして、制作会社の役割は大きくなっています。

一方で、それぞれの制作物のクオリティ・効果を最大化できるクリエイティブ・パートナーに出会う場やきっかけがない、どのように選んだらよいかわからない、という声も聞こえてきます。

「Creator」は、このような課題を抱える企業の発注担当者に、パートナーになりうる制作会社の実績を伝え、魅力を発見していただくことにあります。

ぜひこの機会に、誌面の協賛枠をご活用ください。



広告主が期待すること

広告主がクリエイターに求めること



月刊「ブレン」2024年1月号では、「広告主がクリエイターに期待すること」を特集しました。広告宣伝の責任者、ブランド、事業責任者らにインタビューを行い、率直な意見を聞きました。

<https://mag.sendenkaigi.com/brain/202401/>

青山商事

- ・理解力
- ・提案力/突破力
- ・実行力

アサヒビール

- ・ブランド理解を前提としたクリエイティブ開発
- ・アイデアの幅

インターメスティック

- ・社会課題の解決に繋がる企画提案

Uber Eats Japan

- ・本当のターゲットに刺さるメッセージ

エクシング

- ・依頼内容に対する理解力や読解力
- ・個の特性を發揮しつつも柔軟な対応力
- ・多様化する顧客接点ごとのクリエイティブ

大塚製薬

- ・生活者と製品との接点を見つける
- ・課題発見と解決する力
- ・深い製品への理解と愛

花王

- ・こだわることと、こだわらないこと

カンロ

- ・デジタル上での話題化にとどまらず、商品の実購買に繋がる企画提案

GO (タクシーが呼べるアプリ)

- ・事業パートナー(仲間)として、事業を成長させる
- ・人の心をつかむアイデアや企画、社内だけでは思い付かない気付きを与えてくれること

クラシエホームプロダクツ

- ・感性のその奥にマーケティング発想を持つこと

大日本印刷

- ・クリエイティブの力によるコミュニケーション効果の最大化

パルコ

- ・その時代を象徴する歴史に残るクリエイティブを一緒に作りたい

LIFULL

- ・社会課題視点
- ・事業視点
- ・クラフトマンシップ

リクルート

- ・生活者視点のアップデート
- ・メディアの使い分け
- ・秘伝のタレ的なクリエイティブ力

広告主の声をまとめると...



コンテンツ起点の
クリエイティブ



顧客接点ごとの
クリエイティブ



事業に貢献する
クリエイティブ

3つがポイントに。

年刊「Creator」概要

広告主の声に対する課題解決本

本誌は、企業のクリエイティブを発注する担当者のためのノウハウとパートナー情報を詰め込んだ、「発注担当者のためのパートナー・マガジン」です。
日本広告制作協会（OAC）の監修・協力のもと、クライアントのクリエイティブパートナー選びをサポートいたします。



Creator 2025

申込締切：10月4日（金）（最終申込締切：10月11日（金））

入稿締切：10月25日（金）



発売日 2024年12月下旬
判型 A4変型判平綴（H277×W210）
ページ数 約120ページ（予定）
発行部数 25,000部予定
発行元 株式会社宣伝会議
監修・協力 公益社団法人 日本広告制作協会
価格 2,090円（本体1,900円+税）
販売方法 全国有力書店およびオンライン

公益社団法人
日本広告制作協会（OAC）とは ...

広告制作を専門とする会社によって構成された、日本唯一の公益社団法人です。
1974年に設立、広告業界の発展に寄与するとともに、公益法人として広く社会に貢献することを理念として、さまざまな活動を行っています。

Creator 誌面

誌面の構成

[特集]

- ・ 広告主が関心を寄せるTopics
- ・ 制作サイドの考察
- ・ スペシャリストインタビュー

[広告制作プロダクションガイド]

+ 会社紹介 + 実績紹介 + 問い合わせ

[Creators' index]

+ 気鋭のクリエイターの作品&連絡先

[注目のクリエイティブパートナー]

+ クライアント事例紹介 + 会社紹介 + 社員紹介

[OAC 活動報告]

[OAC 会員・賛助会員リスト]



「クリエイティブ・ディレクション」の極意

- ✓ オリエンで大切なのはフォーマットではない、洗いだらい生の言葉で語ることに。
- ✓ 広告主の熱い心は見せた方が良く、スタッフの心にも火をつける。
- ✓ 撮影現場では、広告主も撮影される内容に納得を!



クリエイティブ・ディレクションの極意

「クリエイティブ・ディレクション」の極意とは、洗いだらい生の言葉で語ることに。制作現場の心にも火をつける。クリエイティブ・ディレクションの極意とは、洗いだらい生の言葉で語ることに。制作現場の心にも火をつける。

「パッケージ」にまつわるQ&A

1. パッケージデザインは、商品の第一印象を決める重要な要素です。消費者の購買行動に大きく影響を与えます。

2. パッケージデザインには、商品の価値を伝える役割があります。視覚的に訴求力のあるデザインが求められます。

3. パッケージデザインは、競合製品との差別化を図るための重要な手段です。独自のデザインで存在感をアピールします。



名久野真由美
@namekuno

広告メニュー

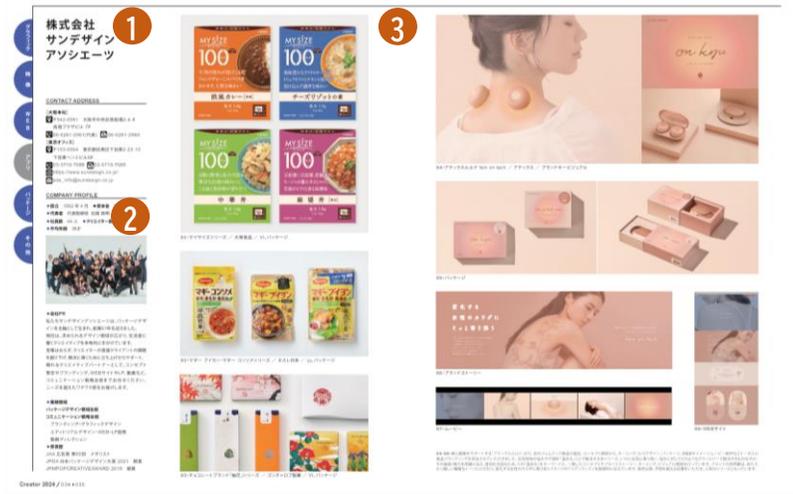
広告制作プロダクションガイド

業務領域ごとに制作会社の基本情報や実績の事例を掲載します。強みをもつ分野や、どんなクライアントの仕事をしているのか、事例解説とともに紹介し、パートナーを探すヒントになります。

① 会社名
会社プロフィール
お問い合わせ先
業務領域

② オフィスの風景
メンバー紹介
チームのビジョン

③ 事例紹介



掲載料金 4C2P ¥250,000-



掲載料金 4C4P ¥350,000-

※金額は、アンケート回答からの書き起こしによるライティング・画像のレイアウト込みです。
※ライティング・レイアウトを当社でおこなう場合は、4C2Pは40万円、4C4Pは50万円です。

広告 × ニュース

Creators' Index

現在活躍中のクリエイター個人にフォーカスした企画です。会社が推す若手エースやチームリーダー、フリーランスの皆さまが掲載できる広告スペースです。



掲載料金 1/2P ¥150,000-

- 1 個人写真
- 2 プロフィール
- 3 事例紹介

Creators' index

現在、活躍中のクリエイターをご紹介します。多様なクリエイターの実績とプロフィールがわかる「クリエイターズ・インデックス」ぜひご活用ください。

1 三村 友香

Yuka Mimura
Art director

03-3547-3781 (代表)
yuka_mimura@taki.co.jp
https://www.taki.co.jp/

2012年より「株式会社工藤」でグラフィックデザイナーとして活躍。近年はグラフィックの制作から、ストーリー性のあるコンセプトの必要が急増。WEB、SNS、パッケージ、動画など、様々な媒体の制作経験を生かし、目的に応じて柔軟な提案が可能。様式と創意が共存する、お得意さまの価値も大切に。自身の経験を活かし、プロフェッショナルな作品で、日本テレビグラフィック2023にてグラフィック部門スタッフを受賞。

※株式会社工藤コーポレーションにては50ページをご掲載ください。

2 唐鎌 大也

Daigo Karakama
Designer

03-3547-3781 (代表)
daigo_karakama@taki.co.jp
https://www.taki.co.jp/

2018年多摩美術大学グラフィックデザイン専攻卒業。卒業後「株式会社工藤」でグラフィックデザイナーとして、平面からビジュアル戦略を得意とし、グラフィック、WEB、DTP、CMV、ブランディング、パッケージなど幅広い領域での仕事に携わる。ここ数年、得意様が増え、

※株式会社工藤コーポレーションにては50ページをご掲載ください。

3 高倉 健太

Kenta Takakura
Art Director

03-6804-9392
03-6804-9344
info@glyphinc.co.jp
www.glyphinc.co.jp
mesagram@glyphinc.co.jp

1982年生まれ。多摩美術大学 造形デザイン学科卒業。グラフィックデザイナー。デザイン事務所勤務。2017年に株式会社GLYPHINC設立。グラフィックデザインを軸に、ブランディング、広告、パッケージ、イベントなどジャンルを問わずビジネスに際して、顧客との協働の場からディレクション、デザインを担う。特に撮影・デジタルシネマ、イラスト・ディレクションを得意とし、アーティストのグッズ制作なども多く手がける。「お！おっ！」によるサインレスなデザインと遊び心、ユニークなアイデアを得意に。インパクトのあるビジュアルを心がけている。また、自主制作作品をメインとした「vivid」も活動中。イラストや3Dグラフィックを使用した作品を制作。

※株式会社GLYPHINCにては54ページをご掲載ください。

成宮 成

なりなる
アートディレクター・デザイナー

03-5780-7523
03-5780-7524
info@ggg.co.jp
https://www.ggg.co.jp/

株式会社成宮、1979年生まれ。東京デザイン専門学校卒業。雑誌や書籍、企業のロゴ、コーポレートビジュアル、パンフレット、ポスターなど幅広いデザインを行っています。エディトリアル的な視点とブランディングの視点の両方からプロジェクトの価値を創出し、得意なグラフィックを手がける日々をデザインしています。

※株式会社GGGにては54ページをご掲載ください。

1 三村 友香

Yuka Mimura
Art director

03-3547-3781 (代表)
yuka_mimura@taki.co.jp
https://www.taki.co.jp/

2012年より「株式会社工藤」でグラフィックデザイナーとして活躍。近年はグラフィックの制作から、ストーリー性のあるコンセプトの必要が急増。WEB、SNS、パッケージ、動画など、様々な媒体の制作経験を生かし、目的に応じて柔軟な提案が可能。様式と創意が共存する、お得意さまの価値も大切に。自身の経験を活かし、プロフェッショナルな作品で、日本テレビグラフィック2023にてグラフィック部門スタッフを受賞。

※株式会社工藤コーポレーションにては50ページをご掲載ください。

2 唐鎌 大也

Daigo Karakama
Designer

03-3547-3781 (代表)
daigo_karakama@taki.co.jp
https://www.taki.co.jp/

2018年多摩美術大学グラフィックデザイン専攻卒業。卒業後「株式会社工藤」でグラフィックデザイナーとして、平面からビジュアル戦略を得意とし、グラフィック、WEB、DTP、CMV、ブランディング、パッケージなど幅広い領域での仕事に携わる。ここ数年、得意様が増え、

※株式会社工藤コーポレーションにては50ページをご掲載ください。

※金額は、アンケート回答からの書き起こしによるライティング・画像のレイアウト込みです。
※ライティング・レイアウトを当社でおこなう場合は、25万円です。

広告メニュー

注目のクリエイティブパートナー

クライアント様1社の事例にフォーカスし、その意図や狙いを取材する企画です。直接お客さまの声をヒアリングしますので、関係性の強化につながります。



掲載料金 4C2P ¥600,000-

- 1 取材記事
- 2 クライアントとの対談写真
- 3 プロフィール

The image shows a preview of a magazine spread. On the left is a page with a headline 'JINS コラボメガネは偶然の出会いから' and a sub-headline '株式会社 JINS × 株式会社 アイブレイク'. Below the headline is a photo of a woman at a computer. On the right is a page with a photo of three people in a meeting and a profile section titled 'ブランドとプロダクトをデザインするまで'.

※金額は、編集部の取材によるライティング・画像のレイアウト込みです。

広告掲載について

広告掲載 / 料金表

申込締切：10月4日（金）

（最終申込締切：10月11日（金））

入稿締切：10月25日（金）

出稿メリット

記事体広告（税抜）			純広告（税抜）	
広告制作プロダクションガイド	4C2P	¥250,000	表2	¥250,000
広告制作プロダクションガイド	4C4P	¥350,000	表3	¥250,000
注目のクリエイティブパートナー	4C2P	¥600,000	目次対向	¥150,000
Creator's index	4C1/2P	¥150,000	4C1P	¥120,000

※1ページサイズ 277mm×210mm

貴社の制作実績を**発注担当者に直接**訴求します。

- 1. 有力広告主1,000社（取材先など）にダイレクトに訴求できます。**
→宣伝会議のネットワークから、業績の好調企業を中心に送付します。
- 2. 会社の強みとともに、実績を多数ご紹介します。**
→読者はパートナー選びの際に実績を重要視します。自社の強みをまとめるよい機会となります。
新卒対象学生向けに、会社の強みを訴求することにも適しています。
- 3. インターナルブランディングに活用できます。**
→社員のモチベーションUP、新卒採用に活用できます。
また1年に1回発行する資料性が高いメディアです

宣伝会議のネットワーク

企業の課題を解決するビジネスメディアとして、70年。
 広告界のステークホルダーの皆さまに知識と情報を提供。

事業会社、広告会社問わず、
 広告界に広く定期購読される専門誌。
 雑誌&デジタルマガジンに対応。



広告界のニュースサイト「アドタイ」
 雑誌のデジタル版など
 デジタルメディアも複数展開。

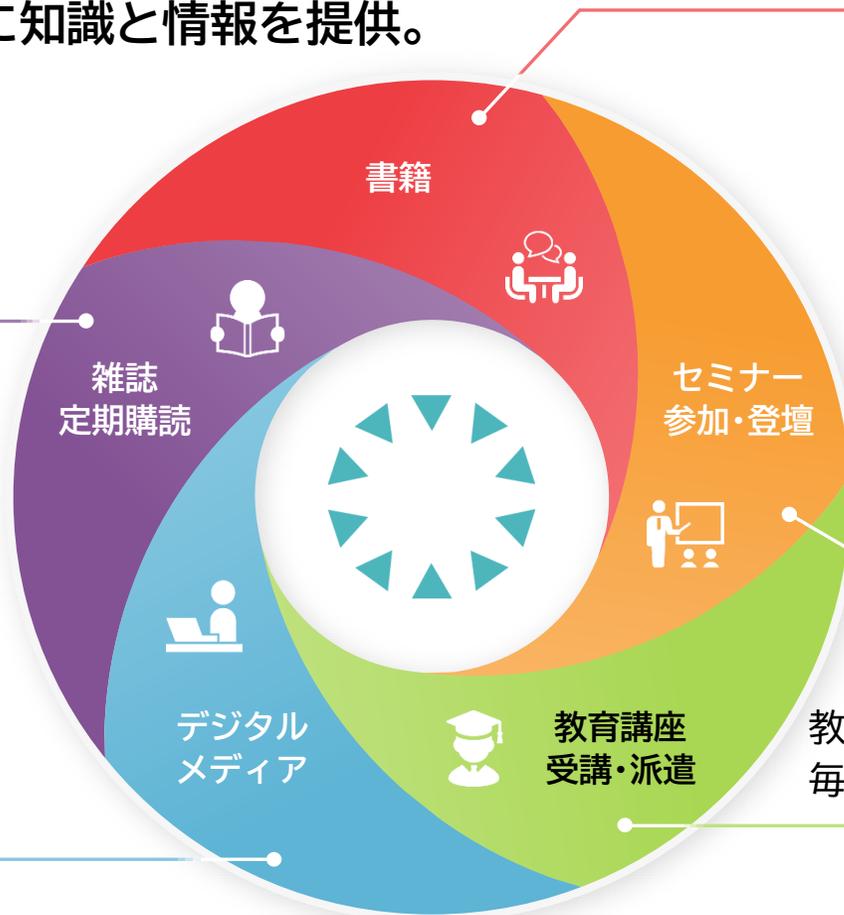


書籍は年間で新刊30冊程度発行。



イベントは全国で開催。
 年間2万名を集客する
 集客力のあるコンテンツ企画。

教育講座を年間で300タイトル展開
 毎年10万名の受講生を輩出。



お 問 い 合 わ せ

本社	〒107-8550 東京都港区南青山3-11-13	電話:03-3475-7666
中部本部	〒461-0005 名古屋市東区東桜1-13-3	電話:052-952-0311
関西本部	〒530-0001 大阪市北区梅田1丁目13-1	電話:06-6347-8900
九州本部	大阪梅田ツインタワーズ・サウス15階	電話:092-419-3010
	〒812-0012 福岡県福岡市博多区博多駅中央街8-1	

Mail : houjin@sendenkaigi.co.jp