

宣伝会議 アドタイデイズ

アドタイデイズ 2024(秋)

オンライン開催(ウェビナー) アドタイデイズ 2024(秋)オンライン

2024年9月17日(火)~20日(金)

リアル開催 アドタイデイズ 2024(秋) 東京

2024年9月27日(金) @浜松町コンベンションホール

イベント概要

◆ 「アドタイデイズ 2024(秋)」は、ウェビナーとリアルの2形式で開催します

「AdverTimes.Days(アドタイデイズ)」は、広告・マーケティングの実務に携わる方、多様な視点、構想、実績を持った講演者の方々と共に、業界がその時々直面する課題を提示し、解決の方向性を導き出していくことを目的とする、講演者と参加者の共創を目指すイベントです。月刊『宣伝会議』の創刊60周年を期にスタートし、2024年に開催10周年を迎えます。

◆ 開催概要

ウェビナー 日程	2024年9月17日(火)～20日(金)	想定申込人数	リアル :1,500名 ウェビナー:2,000名
リアル開催 日程	2024年9月27日(金)	リアル会場	浜松町コンベンションホール
主催	株式会社宣伝会議		
来場対象	企業の宣伝、販促、マーケティング責任者・企画担当者、 デジタルマーケティング責任者・企画担当者、広告会社、制作会社、マーケティング関連会社		

「挑戦するマーケティング」

～変化する消費者インサイトと成果をあげる挑戦～

マーケターはいつでもチャレンジャーであるべきだ。

生活者の価値観を大きく変えた未曾有のコロナ、歴史的な円安、働き方改革による人手不足。加えて、SNSやインフルエンサーマーケティング、AIを活用したパーソナライズなど複雑化するマーケティング手法。

しかし、そうした変化は今に始まったことではなく、時代時代ですべてマーケティングに関わる人々は知恵を絞り、壁を乗り越え成果を出し続けてきました。新たな環境に適応し、困難を乗り越えて成長するための「挑戦」は、マーケティング担当者にとって、もはや必要不可欠なスキルとなっています。

このセミナーを通じて、参加者が前を向き新たな挑戦を始めるきっかけとなれば幸いです。

宣伝会議 事業領域とネットワーク

マーケティング/宣伝/広報部門に所属するビジネスパーソンに向け、

1.メディアを通じたコンテンツ発信、2.教育講座提供、3.大型イベントを展開している出版社です

1. 月刊『宣伝会議』『広報会議』『販促会議』『ブレーション』年間発行

年間 48冊発刊48特集



宣伝会議 販促会議 広報会議 ブレーション

2. 業界キーパーソンへの月刊誌メディア取材

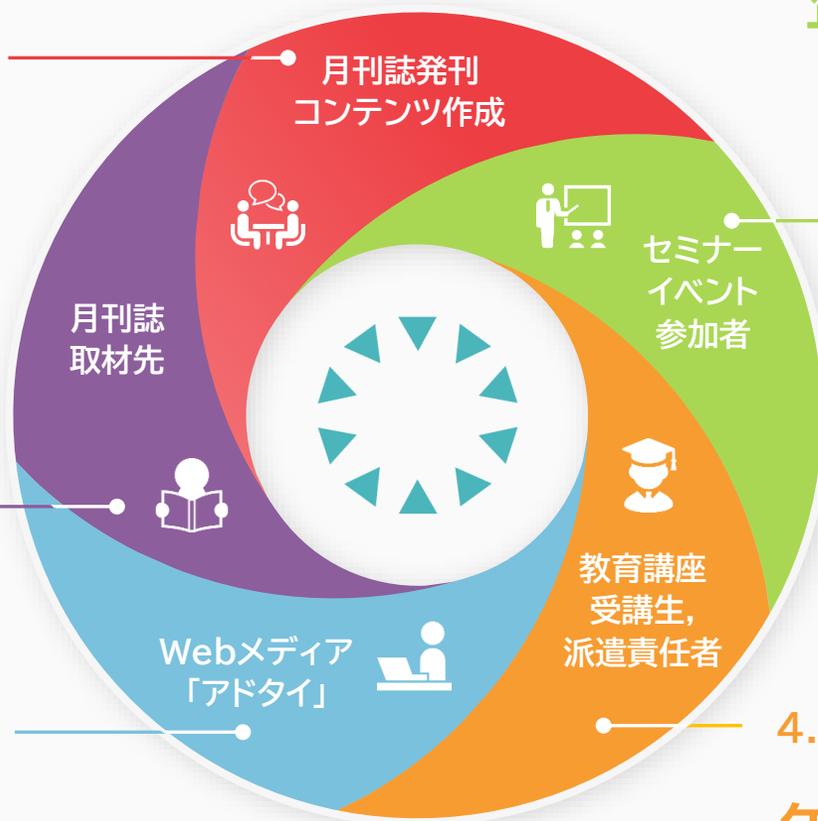
年間 1,000 名以上

Aduer Times アドタイ



3. Webメディア「アドタイ」

月間 1,034,930PV



5. 無料ウェビナー/リアルイベント参加者

年間 30,000名以上

Aduer Times. Days SUMMIT



4. 有料の教育講座受講生

年間 100,000名以上

宣伝会議 2024年 イベントと月刊誌特集予定

人気施策

施策		6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
リード獲得ができる 大型イベント施策 リアル講演 ウェビナー ブース出展 ネットワーキングイベント	リードジェネレーションパートナー企画 (2024年のイベント出展し放題+2000件のリード獲得をサポート)							
		宣伝会議サミット 2024(夏) リアル&オンライン			アドタイデイズ2024(秋) リアル&オンライン		宣伝会議サミット 2024(冬) リアル&オンライン	
月刊誌 メディア 施策 広告特集予定	宣伝会議	コマースマーケティング & リテールメディア	宣伝部長アンケート & 運用型テレビCM特集	マーケティング PR	ブランドマネージャー アンケート & ファンマーケティング特集	ブランディング エージェンシー or デジタル・AI時代の ブランドパートナー	マルチデバイス 時代の 「動画広告」活用	新春特別広告企画 & マスメディアのDX
	販促会議	縦型動画 (TikTok/YouTube /Instagram等)	-	EC担当者 アンケート	キャンペーン (プロモーションアイデア)	インフルエンサー	店頭促進 × デジタル	ポップアップストア & リアルイベント
	広報会議	社内 コミュニケーション	広報における SNS活用	スタートアップ 広報担当者 アンケート	採用広報	人的資本 サステナビリティ (Webサイト)	BtoB広報	危機管理広報
	ブレーン	-	-		クリエイティブパートナー特集 2024	-	-	宣伝部長アンケート & 求人企画2025
	Webメディア 「アドタイ」							

施策	任意のタイミングで実施可能
イベント施策	カスタムリアルセミナーorカスタムウェビナー(1社単独開催) 研究会/ラウンドテーブル(少人数交流)
メディア施策	「アドタイ」 編集タイアップ記事、メルマガ、バナー広告 集客サポートプラン、流入サポートプラン、ホワイトペーパー等々

過去実績

-
- 「宣伝会議サミット2024(夏)」 ※24年6月実施
 - 「アドタイ・デイズ2024(春)」 ※24年3月実施
 - 「宣伝会議イヤーエンドサンクスパーティー」 ※23年12月実施
 - 「宣伝会議リージョナルサミット2023」 ※23年12月

「宣伝会議サミット2024(夏)@虎ノ門」リアル開催レポート

「宣伝会議サミット2024(夏)」では、虎ノ門ヒルズフォーラム1フロアで開催され、1日で933名が参加
当日は、立ち見の講演会場も出るなど、多くのマーケターが来場し、活況な1日となった

総来場 **656社、933名**

協賛社数 **18社**

セミナー数 **26講演** うち主催11講演
協賛15講演

パーティー参加 **159名** うち広告主93名

当日の会場の様子

講演会場は満席が続き、展示ブースや名刺交換会、ネットワーキングパーティーでは、
多くの方々による情報交換が行われ、活発な交流の場となった



名称：宣伝会議サミット2024(夏)

会期：2024年6月12日(水)

会場：虎ノ門ヒルズフォーラム

来場：予約無料(事前登録制)

主催：株式会社宣伝会議

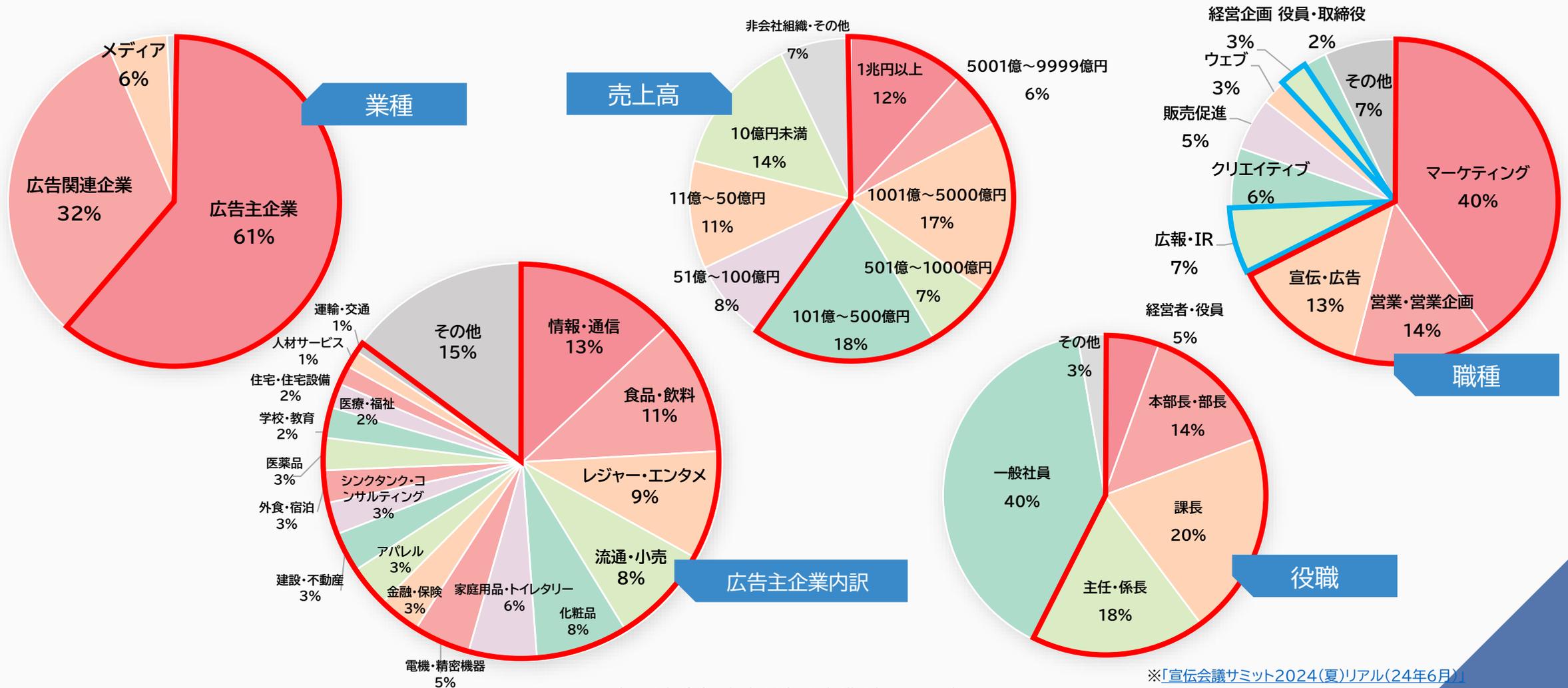
来場対象：企業の宣伝、販促、マーケティング責任者・企画担当者

企業のデジタルマーケティング責任者・企画担当者

広告会社、制作会社、マーケティング関連会社

「宣伝会議サミット2024(夏)@虎ノ門」リアル 申込者属性

他社と比較した際に、**① 広告主企業中心**、**② 大手/エンタープライズ**、**③ 高純度な部署セグメント**（マーケ部門:67%、広報・経営企画部門:10%）、**④ 役職上位者の含有率が高いこと**が最大の特徴です



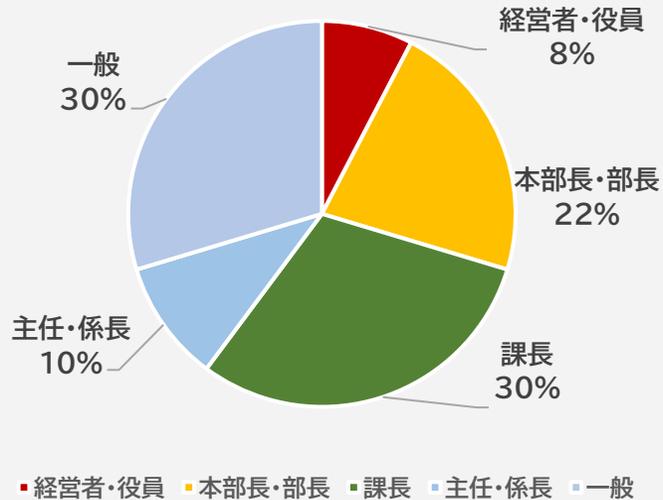
※「宣伝会議サミット2024(夏)リアル(24年6月)」

933名の申込データを基に作成

ネットワーキングパーティー参加者属性(「宣伝会議サミット2024(夏)」同時開催)

159名(うち広告主93名)が参加したネットワーキングイベントには「主任以上:70%」と上位役職者を中心に、ナショナルクライアントに多く参加をいただける結果となった。「アドタイデイズ 2024(秋)」も同形態で実施予定

参加者(事業会社所属)の役職クラス



企業名	部署名
ebay Japan合同会社	マーケティング部
SRSホールディングス株式会社	SRSグループマーケティング戦略室
Zebra Japan株式会社	マーケティング部
アース製薬株式会社	コミュニケーションデザイン部
アクセントゥア株式会社	Accenture Song
アルペンローゼ株式会社	マーケティング部
アンカー・ジャパン株式会社	マーケティング本部
アンカー・ジャパン株式会社	マーケティング本部
イーベイ・ジャパン株式会社	Communications and Administrations
イーベイ・ジャパン株式会社	広報
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社	経営企画室
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社	経営企画室
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社	経営企画室
エスエス製薬株式会社	マーケティング本部
オイシックス・ラ・大地株式会社	コーポレートコミュニケーション部
カンロ株式会社	ブランド開発部
カンロ株式会社	マーケティング本部
カンロ株式会社	デジタルマーケティング部
トヨタファイナンス株式会社	事業戦略本部
ニチバン株式会社	事業戦略本部
ニチバン株式会社	事業戦略本部
フィッシャー・ジャパン株式会社	マーケティング部
ブランフォーマン・ジャパン株式会社	マーケティング部
モランボン株式会社	コミュニケーション開発部
ヤマハ株式会社	コーポレート・マーケティング部
ライオン株式会社	エクスペリエンスデザイン
嘉穂無線ホールディングス株式会社	マーケティング部
嘉穂無線ホールディングス株式会社	マーケティング部
花王株式会社	パーソナルヘルス事業部
花王株式会社	DX戦略部門
花王株式会社	メディア企画開発部
株式会社 Mizkan	デジタル推進本部
株式会社 ビームス	マーケティング本部クリエイティブ部
株式会社 ポピンズ	ブランドコミュニケーション部
株式会社 世田谷自然食品	新規マーケティング部
株式会社ACRO	コーポレートイノベーションDiv. 新規事業開発チーム
株式会社ACRO	コーポレートイノベーションDiv
株式会社Fast Fitness Japan	物販営業部
株式会社KADOKAWA	宣伝局 プロモーションサポート部 兼 メディアデザイン部
株式会社KADOKAWA	宣伝局 プロモーションサポート部
株式会社LIFULL	LIFULL HOME 'S 兼 クリエイティブ本部 兼 LIFULL HOME'S事業本部
株式会社LIXIL	Marketing部門
株式会社SUBARU	IT戦略本部 ITインフラ部 Webガバナンスグループ
株式会社SUBARU	IT戦略本部 ITインフラ部 Webガバナンスグループ
株式会社TENGA	プロジェクト推進室国内企画グループ

企業名	部署名
株式会社TRUNK	マーケティング部
株式会社イトアンドフーズ	営業本部 販促企画グループ
株式会社イトアンドフーズ	販促企画グループ
株式会社イトアンドフーズ	営業本部 販促企画グループ
株式会社イトアンドフーズ	経営戦略本部 ブランド戦略/広報宣伝
株式会社イー・ビーホールディングス	マーケティングコミュニケーション部
株式会社エナリス	事業企画部
株式会社グッドラック・コーポレーション	セールス&マーケティング推進部
株式会社グッドラック・コーポレーション	セールス&マーケティング推進部
株式会社クレディセゾン	ブランディング戦略部
株式会社ゴールドウイン	システム部
株式会社ゴールドウイン	総合企画本部マーケティング部
株式会社シャークジャパン	Business development
株式会社ジャルパック	販売部提携販売グループ
株式会社ジャルパック	販売部マーケティンググループ
株式会社トールコーヒー	営業本部 営業企画部
株式会社トリコ	管理本部
株式会社ビームス	サウンドメディア制作課
株式会社ビームス	マーケティング本部ブランドエンゲージメント部
株式会社ファンケル	グループIT本部 情報システム部
株式会社フェリシモ	定期便MC部
株式会社ベネッセホールディングス	サステナビリティ推進部
株式会社ベネッセホールディングス	サステナビリティ推進部
株式会社ユーグレナ	OEM・素材事業部
株式会社ロッテ	マーケティング本部ブランド戦略部
株式会社吉野家	企画本部
株式会社千葉ロッテマリーンズ	コンシューマビジネス部
株式会社大丸松坂屋百貨店	DX推進部デジタル事業開発
株式会社塚田農場プラス	宅配事業部
株式会社島津製作所	コーポレート・コミュニケーション部
株式会社読売新聞東京本社	事業局デジタルコンテンツ部
株式会社八代目儀兵衛	取締役 CMO
岩谷マテリアル株式会社	デジタルコミュニケーション
三井不動産株式会社	イノベーション推進本部・ベンチャー共創事業部
三菱ケミカル・クリンスイ株式会社	コーポレートブランディング部
森永乳業株式会社	マーケティングコミュニケーション部
森永乳業株式会社	マーケティングコミュニケーション部
第一三共ヘルスケア株式会社	ブランド推進本部 広告宣伝グループ
日清医療食品株式会社	経営企画室
日本たばこ産業株式会社	デジタルマーケティング推進部
日本たばこ産業株式会社	Digital Marketing
日本ホテル株式会社	東京ステーションホテル マーケティング部
日本マクドナルド株式会社	マーケティング本部
日本マクドナルド株式会社	マーケティング本部ナショナルマーケティング部
日本電気株式会社	ピープル&カルチャー部門
日本毛織株式会社	衣料繊維事業本部 グローバル事業推進部
日立グローバルライフソリューションズ株式会社	経営戦略本部サステナビリティ推進室
味の素株式会社	CFP

「宣伝会議サミット2024(夏)」オンライン開催レポート

マーケティング・ブランディングに関するテーマを14種類用意し、6日間にわたってオンラインで開催された各分野で活躍するマーケターによる講演は、平均約377名の申込があり盛況なオンラインイベントとなった

総申込 **1,103社、1,664名**

協賛社数 **18社**

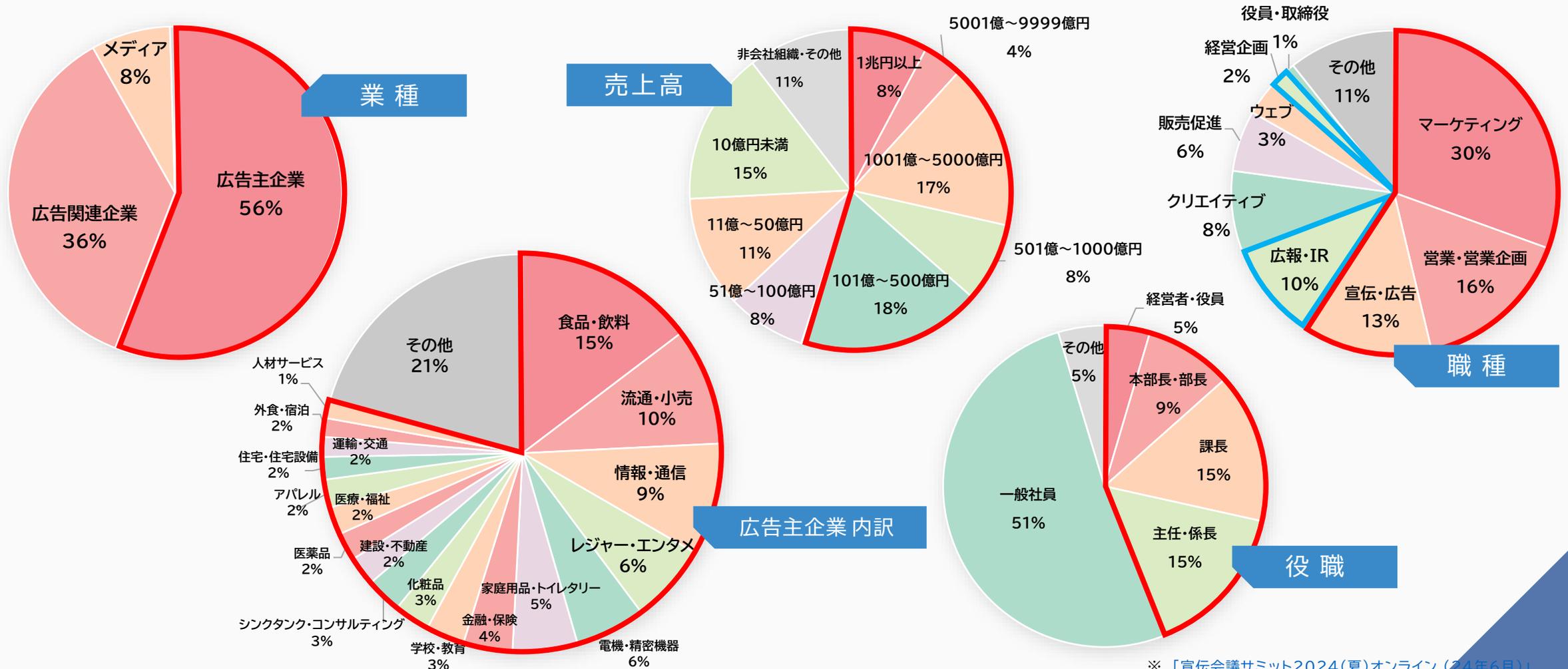
セミナー数 **41講演** うち主催20講演
協賛21講演

名称：宣伝会議サミット2024(夏) オンライン
 会期：2024年6月24日(月)～28日(金)、7月1日(月)
 形式：オンライン開催／ウェビナー配信
 申込：予約無料(事前登録制)
 主催：株式会社宣伝会議
 対象：企業の宣伝、販促、マーケティング責任者・企画担当者、
 デジタルマーケティング責任者・企画担当者、広告会社、制作会社、マーケティング関連会社

	Day1	Day2	Day3	Day4	Day5	Day6
第1部 10:00 ～ 11:40	顧客体験 NOT A HOTEL(株) Marketing Team 山口 琢磨 氏	コミュニティ マーケティング アース製薬(株) コミュニケーションデザイン部 係長 成田 充 氏	コーポレートサイト (株)西松屋チェーン 執行役員 販促・ブランド戦略部 部長 西野 正彦 氏	インターナル コミュニケーション (株)JTB グループ本社 ブランド・マーケティング・ 広報チーム ブランド担当部長 荒井 寛子 氏	SNS活用 Part.1 花王(株) メディア企画開発部 プランニングサポートグループ 江添 圭祐 氏	シニア マーケティング (株)ダイヤモンド社 書籍編集局第一編集部 吉田 瑞希 氏
第2部 12:15 ～ 14:30	データ利活用 (株)GENDA CPO プロダクトマーケティング部 部長 重村 裕紀 氏	顧客理解 Part.1 パナソニック(株) 水嶋 理子 氏 × 細井 真衣 氏	顧客理解 Part.2 (株)フェリシモ 定期便MC部 部長 橋本 和也 氏	顧客理解 Part.3 三井住友海上火災保険(株) CXマーケティング戦略部長 CMO 木田 浩理 氏	SNS活用 Part.2 ココヨ(株) グローバルステーションナリ事業本部 ダイレクトマーケティング部 武市 陽子 氏	ブランド コミュニケーション Part.2 森永乳業(株) マーケティングコミュニケーション部 部長 林 正義 氏
第3部 15:00 ～ 17:15	ブランド コミュニケーション Part.1 (合)ユー・エス・ジェイ インテグレートマーケティング部 秋期・冬期担当 シニアマネージャー 鶴 隼人 氏	動画活用 青山商事(株) マーケティング部 アシスタントチーフ 宮下 奈旺 氏	広告運用 日産自動車(株) 日本マーケティング本部 ブランド&メディア戦略部 シニアマネージャー 松村 真依子 氏	エリア マーケティング オリオンビール(株) 執行役員マーケティング部長 湖東 彰彦 氏	EC (株)ビームス カスタマーエンゲージメント本部 デジタル部 部長 岩城 澄 氏	営業戦略 人間情報学会ヒューマン・クリエイティビティ研究会 WINフロンティア(株) 東京成徳大学経営学部特任教授 板生 研一 氏 パナソニックコネクト(株) 現場ソリューションカンパニー CX推進部 シニアマネージャー 左近 次朗 氏

「宣伝会議サミット2024(夏)」オンライン 申込者属性

他社と比較した際に、**① 広告主企業中心**、**② 大手/エンタープライズ**、**③ 高純度な部署セグメント**（マーケティング部門:59%、広報・経営企画部門:12%）、**④ 役職上位者の含有率が高いこと**が最大の特徴です



※ 「宣伝会議サミット2024(夏)オンライン (24年6月)」
1664名の申込データを基に作成

「宣伝会議サミット2024(夏)」リアル 協賛企業

Diamond Sponsors



Gold Sponsors



Silver Sponsors



Exhibition Sponsors



Coffee & Party Sponsor



「宣伝会議サミット2024(夏)」オンライン 協賛企業

DIAMOND



株式会社アト



株式会社unerry



株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ



株式会社オリコム



株式会社JTB



スマートニュース株式会社



TBS・JNN NEWS DIG 合同会社



トライベック株式会社



ノウンス株式会社



株式会社ビービット



株式会社Minto



LINEヤフー株式会社



らくらくコミュニティ運営事務局 (Omelette株式会社)



リードプラス株式会社

GOLD



株式会社EVERRISE



株式会社こどもりびんぐ



株式会社セールスフォース・ジャパン

SILVER



アクイアジャパン合同会社



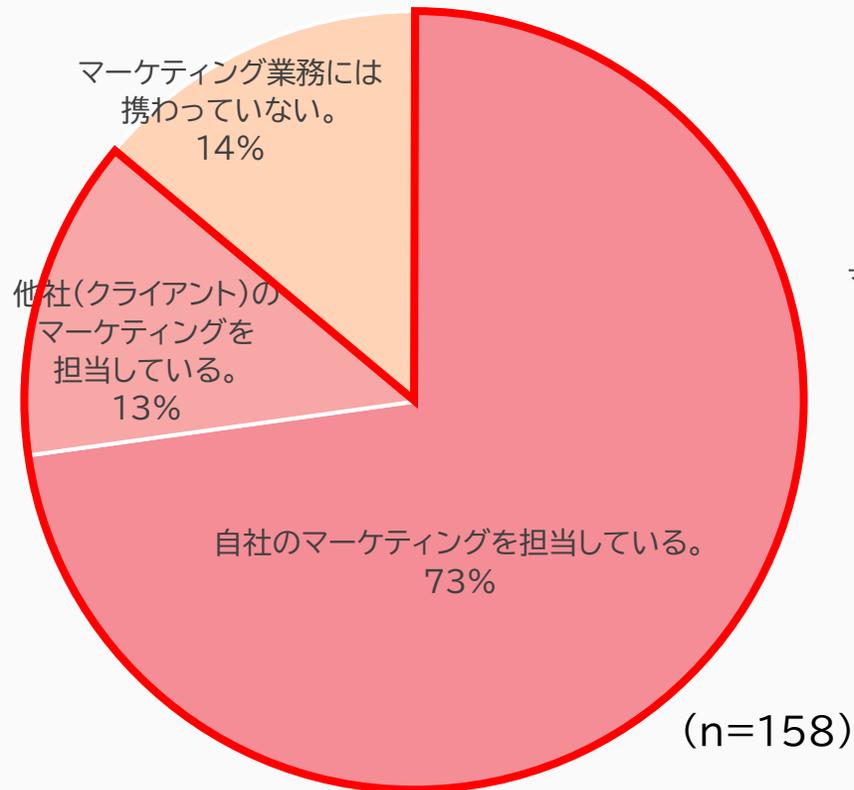
株式会社ヤプリ

「宣伝会議サミット2024(夏)」来場者アンケート結果

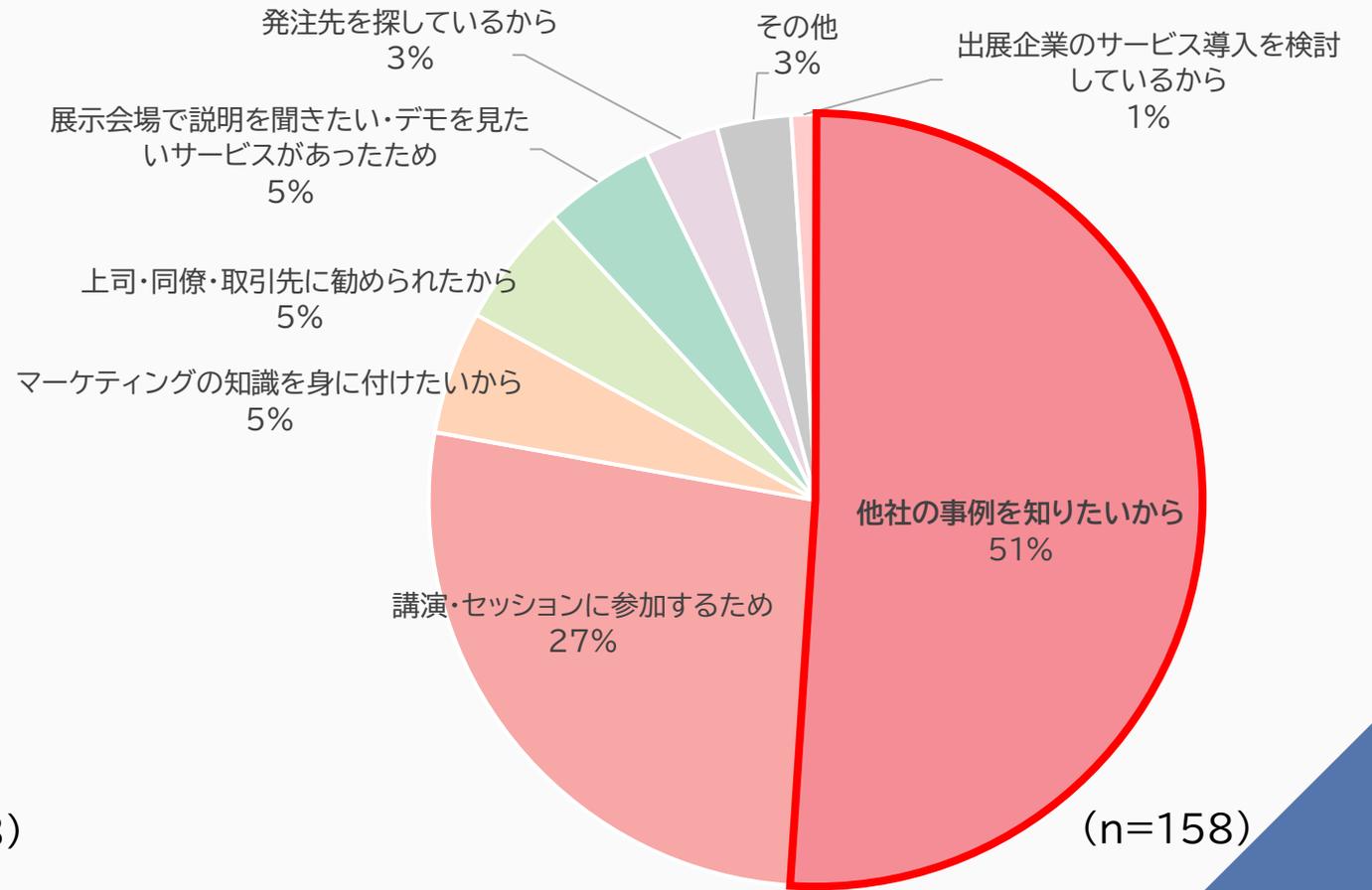
◆来場者の傾向

参加者の約90%がマーケティング業務に携わっており、
来場理由としては「**他社の事例を知りたい**」が約50%と最も多い結果となりました。

Q.仕事におけるご自身の立場をご回答ください。



Q.来場理由を教えてください。



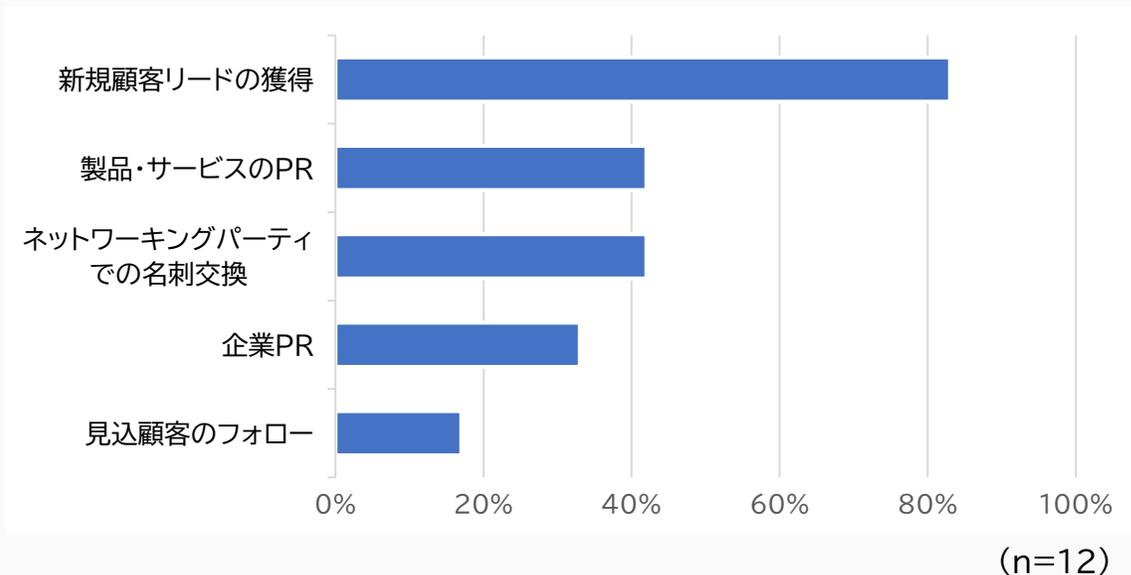
「宣伝会議サミット2024(夏)」出展企業アンケート結果 ①

◆協賛目的・決め手

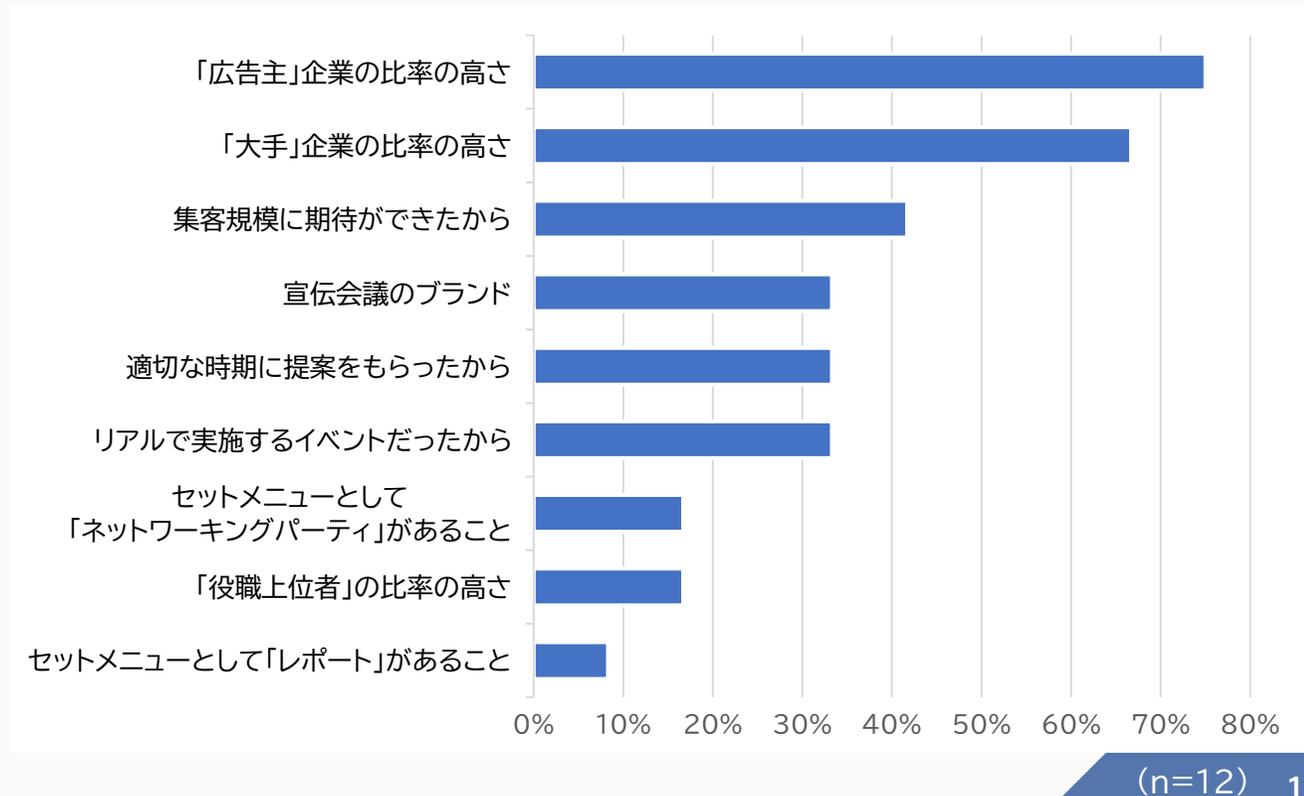
協賛目的としては、新規顧客リードの獲得が最も多い結果となりました。(83.3%)

協賛の決め手として、「広告主」企業の比率の高さ(75.0%)や「大手」企業の比率の高さ(66.7%)が特に重要視されています。

Q.「今回の協賛目的」をお聞かせください。(複数回答可)



Q.「今回の協賛の決め手(競合他社との違い)」をお聞かせください。(複数回答可)



「宣伝会議サミット2024(夏)」出展企業アンケート結果 ②

◆ご出展の感想

リアルイベントならではの名刺交換、ネットワーキングパーティでは、普段お会いする機会のない大手企業のマーケティング担当者と交流できたと好評いただきました。

- ・講演をほぼ満席にしてくださいました。私たちのセッションの前半で、非常に興味深い企画を組んでくださいました。
- ・弊社としてこのような規模のスポンサーが初めてでしたが、事務局の方の丁寧な対応に非常に助けられました。
- ・見込み以上のリード数が獲得できたため大変満足している。(宣伝会議営業担当名)さんのご対応が親切丁寧で助かりました。
- ・講演後の商談につながりつつある。
- ・アプローチしたいお客様にリアルな場でお会いすることができた。アンケート回収率も良かったと思います。
ネットワーキングパーティーでも十分な成果があったようです。
- ・普段名刺交換できない大手企業のマーケティング担当者と名刺交換ができた。半面、自社が希望する企業が当日参加するかどうかは確約できず、(マーケ担当とはいえ)広報担当者も多く、自社にぴったりハマる方ばかりが来場者ではないので、博打要素もある。
- ・すごくたくさんのお会いがあって、よかったです。(宣伝会議営業担当名)様が積極的にご紹介していただき、たくさんの方と名刺交換できました。
- ・かつての規模感を取り戻して欲しいと思います。他社、リアルイベントも協賛していますが、コロナ前の8割くらいに集客が回復しているものもあります。
今後に期待します。
- ・スタッフにもいい勉強になりましたし、VIPパスなども頂けたのでクライアント先にもご案内ができて、いい機会となりました。
- ・集客力のあるイベントなので今後も検討していきたい。
- ・満足です。また参加したいです。
- ・オペレーションも整っていて、よいイベントだと思いました。
- ・ネットワーキングイベントでは、たくさんの方と名刺交換することができた。
- ・ネットワーキングパーティーでは、普段名刺交換できない企業と名刺交換ができ、また、最近疎遠になっていた方と旧交を温めることもでき、有意義でした。

「アドタイ・デイズ2024(春)@浜松町」リアル開催レポート

「アドタイ・デイズ2024(春)」では、リアル会場開催のイベントもスタンダードに戻り、**1日で1,045名が参加**
講演後には名刺交換の機会を設け、**夕方のネットワーキングパーティーと併せて、活発に交流が行われた**

総来場 **749社、1045名**

協賛社数 **12社**

セミナー数 **23講演** うち 主催12講演
協賛11講演

パーティー参加 **127名** うち 広告主76名

名称：アドタイ・デイズ2024(春)

会期：2024年3月1日(金)

会場：浜松町コンベンションホール

来場：予約無料(事前登録制)

主催：株式会社宣伝会議

来場対象：企業の宣伝、販促、マーケティング責任者・企画担当者
企業のデジタルマーケティング責任者・企画担当者
広告会社、制作会社、マーケティング関連会社

当日の会場の様子

1フロアで開催された本イベントは、満席状態で講演が行われ
講演後には名刺交換の列ができるなど、活況な1日となった



「アドタイ・デイズ2024(春)」オンライン開催レポート

9日間にわたって実施されたオンラインイベントでは、各テーマごと基調講演に連なる形で2～3社が協賛枠を展開
18ものテーマを用意し、各分野で活躍するマーケターによる講演は、**各枠平均 約320名の申込をいただくほど盛況に**

総申込 **1,055社、1,633名**

協賛社数 **25社**

セミナー数 **69講演**

名称：アドタイ・デイズ2024(春) オンライン

会期：2024年3月11日(月)～15日(金)、3月25日(月)～28日(木)

形式：オンライン開催／ウェビナー配信

申込：予約無料(事前登録制)

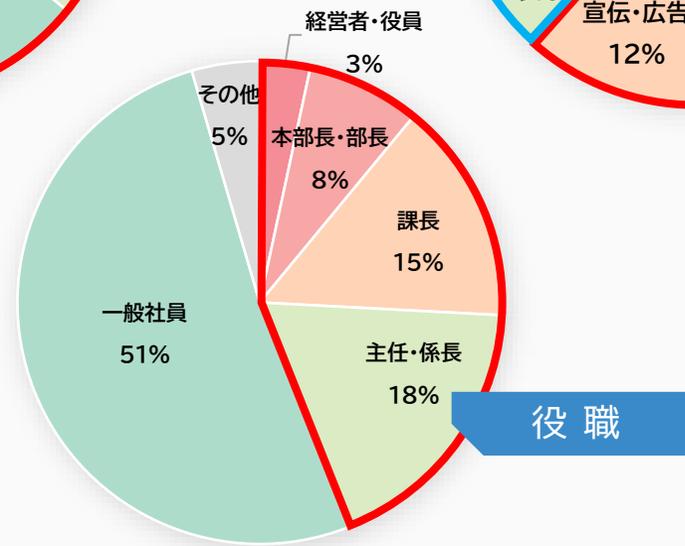
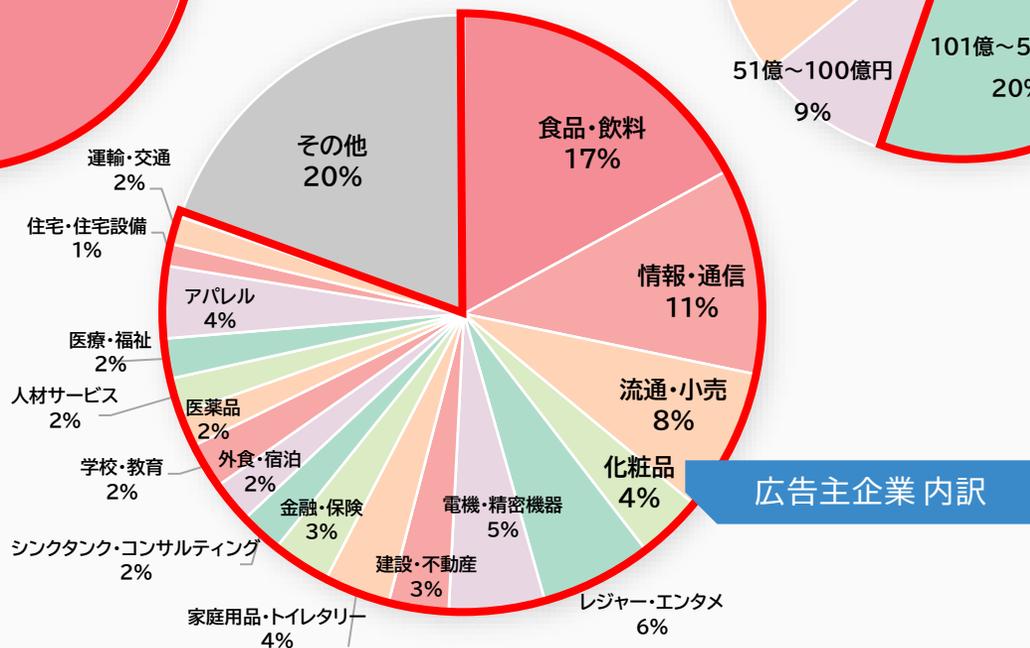
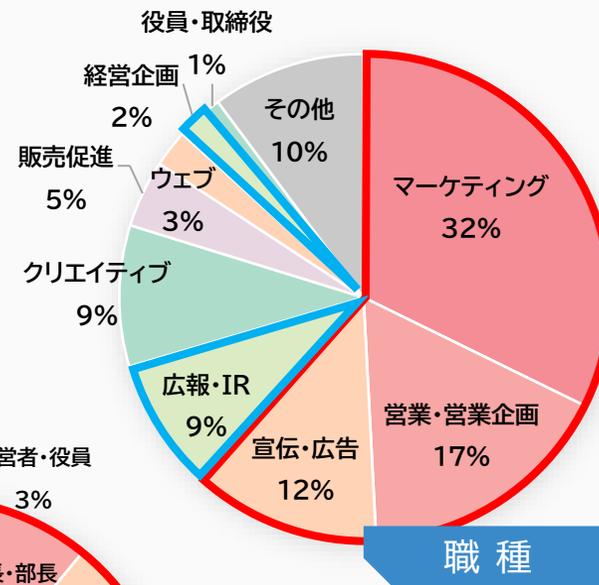
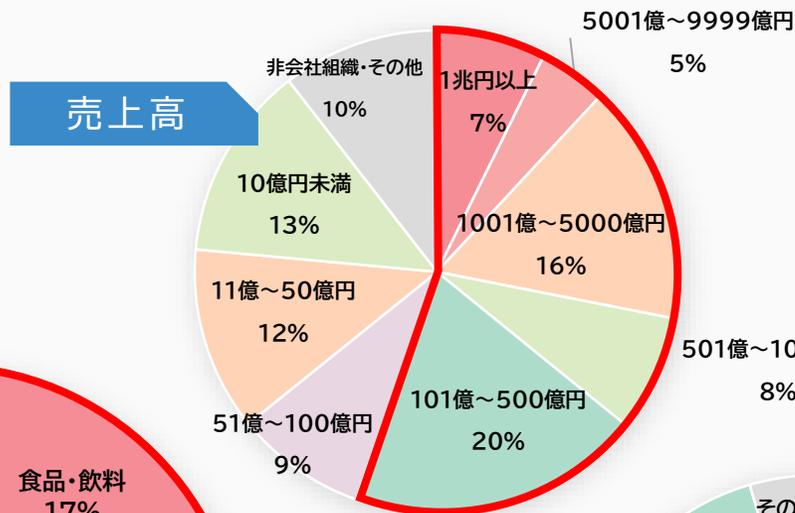
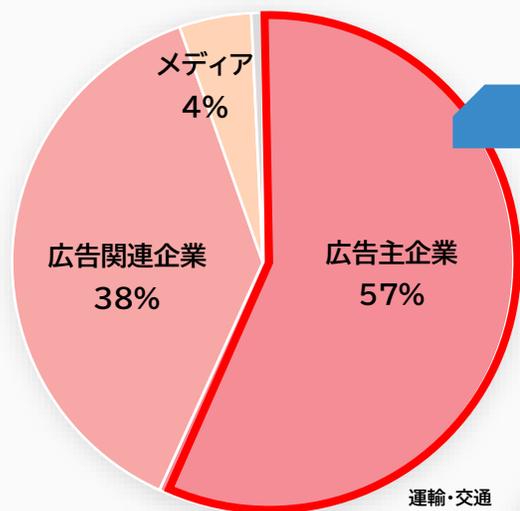
主催：株式会社宣伝会議

対象：企業の宣伝、販促、マーケティング、広報、デジタル部門の責任者・企画担当者、
広告会社、制作会社、マーケティング関連会社

	Day1	Day2	Day3	Day4	Day5	Day6	Day7	Day8	Day9
第1部 10:00 ～ 11:40	顧客理解 Part.1	顧客体験 Part.1	コーポレート サイト Part.1	ブランド コミュニケーション Part.1	Z世代	顧客理解 Part.4	SNS活用 Part.2	コーポレート サイト Part.2	消費者インサイト
第2部 12:15 ～ 14:30	データ利活用 Part.1	コミュニティ マーケティング	顧客理解 Part.2	CX(顧客体験)/ EX(従業員体験)	SNS活用 Part.1	データ利活用 Part.2	広告界の人材マネ ジメント	顧客理解 Part.5	カスタマー エンゲージメント
第3部 16:15 ～ 16:55	シニア マーケティング	リテール メディア	顧客理解 Part.3	インターナル コミュニケーション	EC	ブランド コミュニケーション Part.2	顧客体験 Part.2	顧客理解とIT活 用	先進領域

「アドタイ・デイズ2024(春)」オンライン参加者属性

他社と比較した際に、**① 広告主企業中心**、**② 大手/エンタープライズ**、**③ マーケ・広報に特化した部署セグメント**、**④ 役職上位者の含有率が高いこと**が最大の特徴です



※ 「アドタイ・デイズ2024(春)オンライン (24年3月)」
1633名の申込データを基に作成

「宣伝会議イヤーエンドサンクスパーティー2023@原宿」開催レポート

月刊誌取材先、イベント登壇者、アワード協賛企業などの、大手広告主の役職上位者を招待したパーティーでは、**185名(広告主:122名、広告業:63名)**が参加。商談に繋がる名刺交換が積極的に行われた

総来場 **105社、185名**

広告主数 **66社、122名**

広告関連会社数 **39社、63名**

「商談に繋がりそうな案件はありましたか？」
91.7% (11/12社)が**あった**と回答
 協賛満足度は**4.33!** (5点満点)



当日の会場の様子

コンテンツとしては、月刊誌編集長からの2024年の潮流解説や、メインスポンサー企業講演(LINEヤフー様・アイモバイル様)、来場する広告主企業のブランド商品を景品としたビンゴ大会などのレクリエーションが実施された

名称：宣伝会議イヤーエンドサンクスパーティー2023
 会期：2023年12月21日(木)17:00-19:00(開場：16:30)
 会場：WITH HARAJUKU HALL(原宿駅より徒歩1分)
 来場者：①大手企業のマーケティング部門、広報部門の役員や部長クラスを含めた広告主を完全招待
 ②協賛企業と月刊誌出稿いただいた広告関連会社

「宣伝会議リージョナルサミット2023@名古屋・福岡・大阪」開催レポート

名古屋・福岡・大阪の3会場で、各地を代表する企業の役員などが登壇。地域イベント史上、過去最多の11社に協賛いただき、普段なかなかアプローチができない各地域に本社を持つ企業を中心に584名が来場と活況に

総来場 **584名** (申込:825名)

協賛社数 **11社**

セミナー数 **38講演** うち 主催18講演
協賛20講演

パーティー参加 **130名**

当日の会場の様子



※いずれも3会場のベ



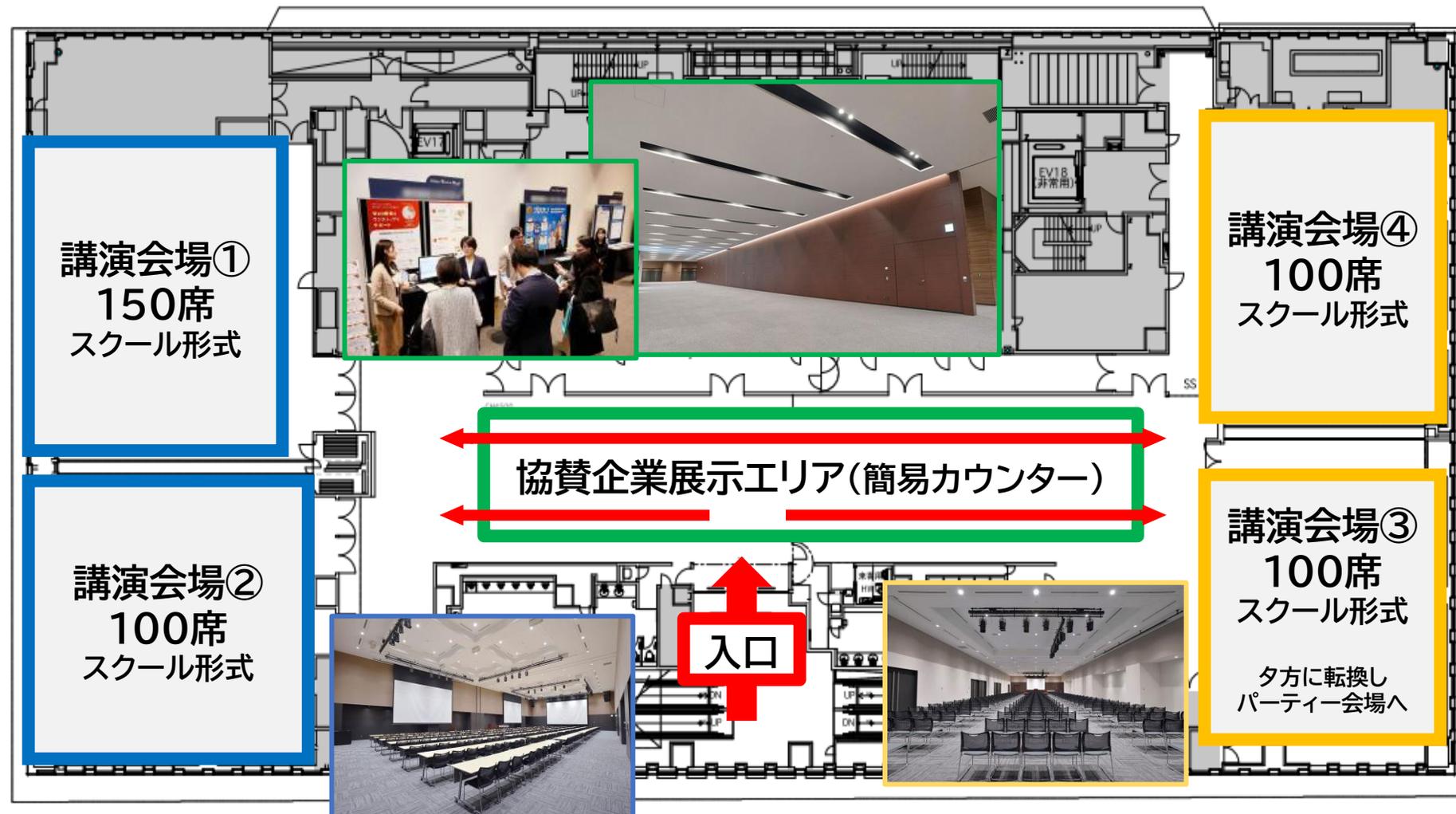
名称：宣伝会議リージョナルサミット2023
 会期・会場：2023年12月6日(水) 名古屋(ウイंकあいち)
 2023年12月13日(水) 福岡(アクロス福岡)
 2023年12月20日(水) 大阪(ナレッジキャピタルカンファレンスルーム)
 来場：予約無料(事前登録制)
 主催：株式会社宣伝会議
 来場対象：企業の宣伝、販促、マーケティング、広報、デジタルマーケティング部門の
 責任者・企画担当者、広告会社、制作会社、マーケティング関連会社

アドタイデイズ 2024(秋) リアル開催 協賛メニュー

会場：浜松町コンベンションホール(5階)

4つの講演会場に挟まれる形で展示ブーススペースが設置されているワンフロアのイベント会場で実施をいたします

会場：浜松町コンベンションホール 5階 港区浜松町二丁目3番1号(浜松町駅 北口 徒歩2分 or 都営地下鉄 大江戸線・浅草線大門駅 直結)





タイムテーブル／空き枠 (リアル会場開催(9月27日))

※2024年8月28日時点

※テーマ、登壇者、タイムテーブルは変更になる場合があります。

	講演会場①(ゴールドA)	講演会場②(ゴールドA・B)	講演会場③(ゴールドB)	講演会場④(シルバー)
	経営戦略	マーケティング・ブランディング戦略	国内ブランドの 海外展開／ブランディング	クリエイティブアイデア
10:30-11:10	【決定】(株)トリドールホールディングス 代表取締役社長 兼 CEO 栗田 貴也 氏 × (株)ジinzホールディングス 代表取締役CEO 田中 仁 氏	【決定】オン・ジャパン(株) マーケティング Head of Marketing Japan 亀関 宏紀 氏 × パナソニック(株) ビューティ・パーソナルケア事業部 パーソナルブランドマネジメント部 パーソナル国内マーケティング課 田中 亨 氏	【決定】キッコーマン(株) 国際事業本部 海外管理部 部長 梅本 洋 氏	【決定】(株)TBWA HAKUHODO Innovation Hub Head of Innovation 米澤 香子 氏 × Accenture Song/Droga5 チーフクリエイティブオフィサー 浅井 雅也 氏 × (株)電通 zero Creative Director / Branding Director 嶋野 裕介 氏
11:15-11:45	【A1b】協賛講演 ⇒ SOLD OUT	【B1b】協賛講演 ⇒ SOLD OUT	【C1b】協賛講演 ⇒ SOLD OUT	【D1b】協賛講演 ⇒ SOLD OUT
休憩(20分)				
12:10-12:40	【A2】ランチスポンサー枠	【B2】ランチスポンサー枠	【C2】ランチスポンサー枠	【D2】ランチスポンサー枠 ⇒ SOLD OUT
休憩(25分)				
	リブランディング	データ活用／CRM	店頭メディア／広告効果	SNS運用
13:00-13:40	【決定】(株)本間ゴルフ 代表取締役社長 兼 最高経営責任者 小川 典利大 氏 × (株)イトーキ 代表取締役社長 湊 宏司 氏	【決定】ナッシュ(株) セールス本部 本部長 前川 純一 氏 × (株)再春館製薬所 ドモホルンリンクル事業部 デジタルチーム 責任者 中島 公平 氏 × 第一三共ヘルスケア(株) ブランド推進本部 広告宣伝グループ 主任 北條 秀明 氏	【決定】(株)セブン-イレブン・ジャパン マーケティング本部 デジタルサービス部 兼 リテールメディア推進部 総括マネジャー 杉浦 克樹 氏 × (株)スギ薬局 DX戦略本部 デジタルマーケティング部 部長 増田 瞬 氏 × (株)pHmedia 代表取締役社長 奥田 薫 氏 × (株)アドインテ 事業本部 取締役副社長 兼 COO 稲森 学 氏	【決定】タビオ(株) マルチメディア企画部 係長 田口 裕貴 氏 × 岩谷マテリアル(株) デジタルコミュニケーション シニアマネージャー 坂本 英明 氏 × 江崎グリコ(株) デジタル推進部 カスタマーリレーションズグループ チームリーダー 高岡 幸一 氏 × ピップ(株) ブランドマーケティング部 杉山 正雄 氏
13:45-14:15	【A3b】協賛講演 ⇒ SOLD OUT	【B3b】協賛講演 ⇒ SOLD OUT	【C3b】協賛講演 ⇒ SOLD OUT	【D3b】協賛講演 ⇒ SOLD OUT
休憩(25分)				
14:40-15:10	【A4】協賛講演 ⇒ SOLD OUT	【B4】協賛講演 ⇒ SOLD OUT	【C4】協賛講演 ⇒ SOLD OUT	【D4】協賛講演 ⇒ SOLD OUT
休憩(25分)				
15:35-16:05	【A5】協賛講演 ⇒ SOLD OUT	【B5】協賛講演 ⇒ SOLD OUT	【C5】協賛講演 ⇒ SOLD OUT	【D5】協賛講演 ⇒ SOLD OUT
休憩(25分)				
	これからの顧客体験	後発ブランドのマーケティング戦略	新規事業とリブランディング	ネットワーキングパーティー設営
16:30-17:10	【決定】スターバックス コーヒー ジャパン(株) Chief Digital Transformation Officer 濱野 努 氏 × (株) Mizkan デジタル推進本部 執行役員 Chief Digital Officer デジタル推進本部 本部長 渡邊 英右 氏	【決定】日清ヨーク(株) マーケティング部 ブランドマネージャー 星 理恵 氏	【決定】コクヨ(株) ワークプレイス事業本部 エンジニアリング本部付 エキスパート 川田 直樹 氏 × 日本航空(株) デジタルCX企画部 グループ長 岡本 昂之 氏	
ネットワーキングパーティー(17:20~18:20)※完全招待制				

協賛メニュー:リアル会場開催

直前申込可

増枠決定!

メニュー	ダイヤモンド	ゴールド	シルバー	ランチスポンサー
金額	金額はこちらよりお問い合わせください			
協賛枠	-	SOLD OUT	SOLD OUT	12:10-12:40の枠
講演形式	-	自由	クライアント対談のみ	自由
来場目標	1000名	100名	60名	60名
提供リスト (貴社講演枠全申込)	全体申込者 1500名 目安	200名 目安	120名 目安	120名 目安
講演時間	-	30分	30分	30分
展示カウンター	-	○	-	-
パーティー 参加人数	~ 4名	~ 3名	~ 2名	~ 2名
特典	全来場者資料&ノベルティ配布	-	-	聴講者への軽食提供

※動画収録は、オプション50万円(税別)です。パーティー参加人数は、講演者も含めた人数です。

※AdverTimes.(アドタイ)掲載 セミナレポートは、オプション50万円(税別)です。©Sandenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

協賛メニュー：パーティースポンサー

コロナ以前よりも活発に、参加者様同士での名刺交換が行われており、多くの商談や案件が発生しているネットワーキングイベントへのご参加と乾杯前のご挨拶を実施いただけます。1社限定のプランですので、是非ご検討をいただければと思います。

メニュー	パーティースポンサー(9月27日) 限定1社
金額	金額はこちらより お問い合わせください
コーヒーカウンター	休憩エリアでのコーヒーカウンターを 貴社意匠にて提供
パーティー内実施事項	<ul style="list-style-type: none"> ・提供企業挨拶:乾杯前に10分以内のピッチ ・パーティー会場内にカウンター設置 ・全来場者へのノベルティ配布
パーティー参加	5~10名可能
参加対象	<ul style="list-style-type: none"> ・イベント来場者(事業会社所属) ・宣伝会議から招待した広告主企業 ・イベント協賛企業/パーティースポンサー ・月刊誌への広告出稿企業



アドタイデイズ 2024(秋) オンライン開催(ウェビナー) 協賛メニュー



タイムテーブル／空き枠 (オンライン開催 (9月17日-20日))

※2024年8月28日時点

※テーマ・タイムテーブルは変更になる場合があります。

また登壇決定後も登壇者都合によりキャンセルの可能性があります。

	Day1(9/17(火))	Day2(9/18(水))	Day3(9/19(木))	Day4(9/20(金))
	顧客理解① 旅の体験価値をどう高めていく？ANAの「Taasプラットフォーム構想」に学ぶ、顧客ニーズの捉え方とは	SNS活用① SNSを味方にして「売る」をつくるマーケティング	インナー広報 「MagazineQ+」から学ぶ、「理解しやすく、おもしろい」新しい社内報とは？	ブランドコミュニケーション みんなに愛されるクリエイティブとコミュニケーション
10:00～10:30	【決定】ANA X(株) 旅行事業推進部 事業企画チーム リーダー 大槻 真資 氏	【決定】(株)ヤッホーブルーイング よなよなピースラボUnit(CXデザイン) Unit Director 佐藤 潤 氏 × カンロ(株) 常務執行役員 マーケティング本部長 内山 妙子 氏	【決定】東急建設(株) 経営戦略本部 コーポレート・コミュニケーション部 菅 梨理子 氏	【決定】(株)ウェルカム DEAN & DELUCA 事業部 コミュニケーションデザイン ディレクター 菅野 幸子 氏 × サントリーホールディングス(株) コミュニケーションデザイン本部 チーフクリエイティブオフィサー 和田 龍夫 氏
10:35～11:05	【A2】協賛講演 ⇒ SOLD OUT	【D2】協賛講演 ⇒ SOLD OUT	【G2】協賛講演	【J2】協賛講演 ⇒ SOLD OUT
11:10～11:40	【A3】協賛講演	【D3】協賛講演	【G3】協賛講演	【J3】協賛講演
	データ活用 一人ひとりに寄り添ったサービス提供を目指して ENEOSのデータ活用戦略	顧客体験 アディダスの事例にみる ブランドが顧客に提供する価値の進化	SNS活用② 夏だけじゃない！季節を問わない話題創出を狙う クーリッシュのSNS戦略とは？	企業ブランディング BtoB企業のためのブランディング入門 ～認知度向上を実現する効果的な方法とは～
12:15～12:45	【決定】ENEOS(株) 執行理事 マーケティング部長 兼 デジタルマーケティング特命担当 熊倉 賢太郎 氏	【決定】アディダス ジャパン(株) Brand Communications Brand/Media Director 福田 新氏	【決定】(株)ロッテ マーケティング本部 ブランド戦略部 クーリッシュブランド課 佐藤 洗輔 氏	【決定】(株)データ・アプリケーション 経営企画管理本部 副本部長 兼 経営企画グループ マネージャー 矢下 秀行 氏 × 太陽ホールディングス(株) 執行役員 CBO(Chief Branding Officer) 吉野 由季子 氏 × ダイキン工業(株) 総務部広告宣伝グループ グループ長 片山義丈 氏
12:50～13:20	【B2】協賛講演 ⇒ SOLD OUT	【E2】協賛講演	【H2】協賛講演	【K2】協賛講演
13:25～13:55	【B3】協賛講演 ⇒ SOLD OUT	【E3】協賛講演	【H3】協賛講演	【K3】協賛講演
14:00～14:30	【B4】協賛講演	【E4】協賛講演	【H4】協賛講演	【K4】協賛講演
	広告運用 日産が実践する多様なメディアへのチャレンジと 共感を最大化させるマーケティング戦略	コミュニティマーケティング アース製薬 #アース隊に学ぶコミュニティ戦略	動画活用 若年層に向けたショート動画施策	顧客理解② @cosmeの成功事例に学ぶユーザー体験向上と エンゲージメント強化の戦略とは
15:00～15:30	【決定】日産自動車(株) 日本マーケティング本部 ブランド&メディア戦略部 シニアマネージャー 松村 真依子 氏	【決定】アース製薬(株) コミュニケーションデザイン部 係長 成田 充 氏	【決定】青山商事(株) マーケティング部 チーフ 宮下 奈旺 氏	【決定】(株)アイスタイル 執行役員 CCO 兼 マーケティング室長 大木 秀晃 氏
15:35～16:05	【C2】協賛講演 ⇒ SOLD OUT	【F2】協賛講演 ⇒ SOLD OUT	【I2】協賛講演 ⇒ SOLD OUT	【L2】協賛講演 ⇒ SOLD OUT
16:10～16:40	【C3】協賛講演 ⇒ SOLD OUT	【F3】協賛講演 ⇒ SOLD OUT	【I3】協賛講演 ⇒ SOLD OUT	【L3】協賛講演 ⇒ SOLD OUT

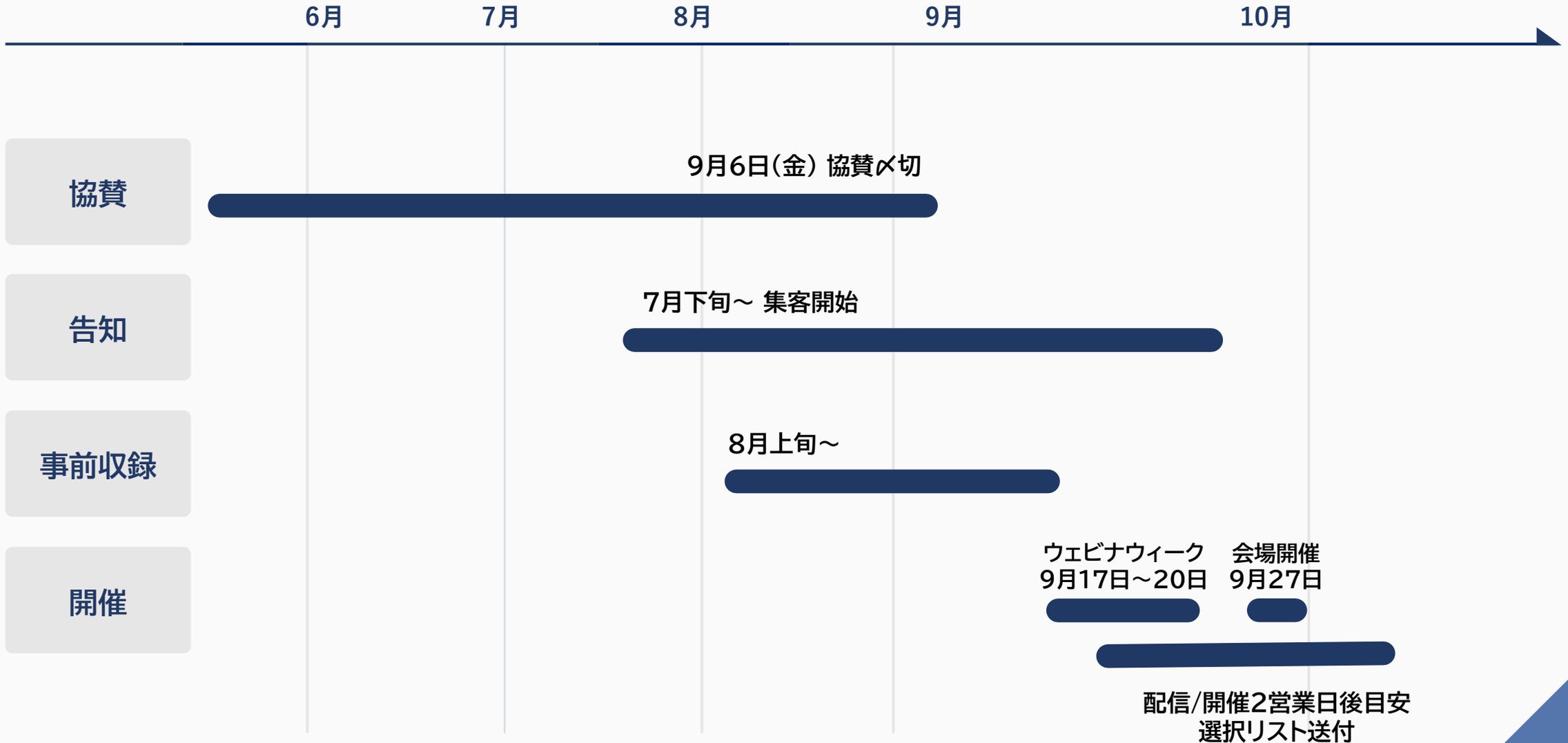
協賛メニュー:オンライン開催 (ウェビナー)

メニュー	ダイヤモンド	プラチナ	ゴールド	シルバー
金額	金額はこちらよりお問い合わせください			
協賛枠形式	主催テーマに対して 2~3社協賛	独自テーマ設定/リスト独占	主催テーマに対して 2~3社協賛	主催テーマに対して 2~3社協賛
提供リード	約 2,000 名 (イベント申込全リスト提供)	約 250~400 名 (テーマ枠申込み全リスト提供)	約 250~400 名 (テーマ枠申込み全リスト提供)	80 名 (申込者リストから選択)
講演時間	30分×2 枠講演	最大 90 分	30 分	30 分
登壇依頼 (外部アサイン1名)	-	○	-	-
動画納品 (自社講演動画) ※2次利用可	○	○	-	-



アドタイデイズ 2024(秋) 協賛スケジュール

※スケジュールは変更になる場合があります



【8月30日(金)までのお申込限定】お得なパッケージに切り替えませんか？

2024年、宣伝会議主催イベントに、出展し放題になるリード獲得パッケージプランです

- ・1年間を通して2,000件のリード獲得を保証いたします
- ・年間を通じたイベント出展で、リード獲得に加えて、ブランディング施策としてもご活用ください

「出展し放題」対象イベント	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
4大フォーラム リアル:1,500名 オンライン:2,000名		宣伝会議サミット 2024(夏) リアル&オンライン			アドタイデイズ 2024(秋) リアル&オンライン		宣伝会議サミット 2024(冬) リアル&オンライン	
ネットワーキングイベント リアル:150名		宣伝会議サミット内 ネットワーキングイベント (150名想定)			アドタイデイズ(秋)内 ネットワーキングイベント (150名想定)		宣伝会議サミット内 ネットワーキングイベント (150名想定)	イヤール サンクスパーティー (200名想定)
月刊誌連動キーマンイベント ※少人数制のため2企画まで リアル:各回20~30名		宣伝部長の集い (20名想定)		コーポレート ブランディング カンファレンス (60名想定)	ブランドマネージャーの 集い(20名想定) メーカーEC担当者の集い (20名想定)	広報会議 サミット (100名想定)		
カンファレンス オンライン:200名	デジタル マーケティング カンファレンス			デジタル マーケティング カンファレンス				デジタル マーケティング カンファレンス
追加料金:地域実施イベント (福岡・大阪・名古屋開催) リアル:各会場100名			宣伝会議 リージョナル サミット 2024(夏)					宣伝会議 リージョナル サミット 2024(冬)
Webメディア「アドタイ」	ホワイトペーパー掲載(月10件目安)							



イベント出展し放題「リードジェネレーションパートナー企画」料金プラン

選べる4つのプラン	時期(月)	バリュープラン (ウェビナーリード獲得プラン)	広告主プラン (広告主リード獲得プラン)	リアル出展プラン (リアルイベント出展し放題プラン)	広報部門プラン (広報担当者リード獲得プラン)
このような企業に オススメ	-	多くのリードが欲しい 営業リソース有 対象:広告主・代理店 短納期でリードが欲しい	営業リソース有 対象:広告主のみ	営業リソース有 24年はリアルイベントのみで 出展を計画している	対象:広報/経営企画部門
4大フォーラム ウェビナー	9,11月	○	○	×	○
4大フォーラム リアル講演	9,11月	×	×	○	×
4大フォーラム ネットワーキングイベント	9,11月	○	○	○	×
デジタルマーケティング カンファレンス	8,12月	○	○	×	×
コーポレートブランディング カンファレンス	8月	×	×	×	○
宣伝部長の集い	6月	○	○	○	×
ブランドマネージャーの集い	9月	○	○	○	×
メーカーEC担当者の集い	9月	×	×	×	×
広報会議サミット	10月	×	×	×	○
イヤーエンドサンクスパーティー	12月	○	○	○	○
「アドタイ」ホワイトペーパー掲載	希望時期～	-	-	-	-
提供リード数	-	A:4,000件 B:2,000件	A:2,000件 B:1,000件	A:2,000件 B:1,000件	A:3,000件 B:1,500件
料金	-	各Aプラン:定価 各Bプラン:定価	金額はこちらよりお問い合わせください		
オプション:アポ獲得支援パック(6ヶ月)	希望時期～	特別料金:	金額はこちらよりお問い合わせください		

※4000件,2000件のリード提供が終了した場合、追加でご発注が必要になります

※ターゲットリストをお持ちの場合などは、お気軽にご相談ください

※オプションとして、レポート制作をリード150件分に対応可能です

宣伝会議 2024年 月刊誌特集予定

認知度を上げたい、新しいイメージを創っていきたい、事例コンテンツを作りたい場合は、メディアへの出稿もご検討いただけますと幸いです

宣伝会議 月刊誌 2024年 特集スケジュール(予定)

 人気特集

特集に紐づいた編集タイアップ広告には下記5つの特典が付きます。**メニュー改編で非常にお得に！**合わせてご検討ください

- ① 月刊誌本誌 編集タイアップ2ページ掲載 + ② Webメディア「アドタイ」転載 + ③ 各月刊誌 デジタル版転載
④ 二次利用素材提供(貴社Webサイト等で活用ください) + ⑤ ネットワーキングイベント招待1名

料金：280万円⇒200万円

発売日	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
宣伝会議	70周年記念 特別企画 & OOH特集	SNS広告 & SNSマーケティング	コマースマーケティング & リテールメディア	宣伝部長アンケート & 運用型テレビCM特集	マーケティング PR	ブランドマネージャー アンケート & ファンマーケティング特集	ブランディング エージェント or デジタル・AI 時代のブラン ドパートナー	マルチデバイス 時代の 「動画広告」活用	新春特別広告企画 & マスメディア企業のDX
販促会議	韓流ブーム ×プロモーション	リテール メディア	縦型動画 (TikTok/YouTube /Instagram等)	-	EC担当者 アンケート	キャンペーン (プロモーションアイデア)	インフル エンサー	店頭促進 × デジタル	ポップアップストア & リアルイベント
広報会議	メディア リレーション	オウンド メディア活用	社内 コミュニケーション	広報における SNS活用	スタートアップ 広報担当者 アンケート	採用広報	人的資本 サステナビリティ	BtoB広報	危機管理広報
ブレーン	-	U35 CREATOR 特集	-	-	-	クリエイティブパートナー特集 2024	-	-	宣伝部長アンケート & 求人企画2025

※参考情報

宣伝会議が支援するウェビナーの特徴

1

年間200本を超える
ウェビナー撮影実績で、
撮影方法も柔軟に対応

宣伝会議のスタジオでの撮影の他、
Web会議ツールを使用した
遠方のスピーカーとの対談なども
撮影可能です



2

スポーツ中継などの
実績もある、安定した
配信プラットフォーム



複製・ダウンロードが
できない形式で
配信します



視聴者の回線環境に
応じて、画質が自動で
最適化されます



アンケートフォームを
設置できます

3

配信プラットフォームと
宣伝会議の保有情報を
連携させたデータを提供

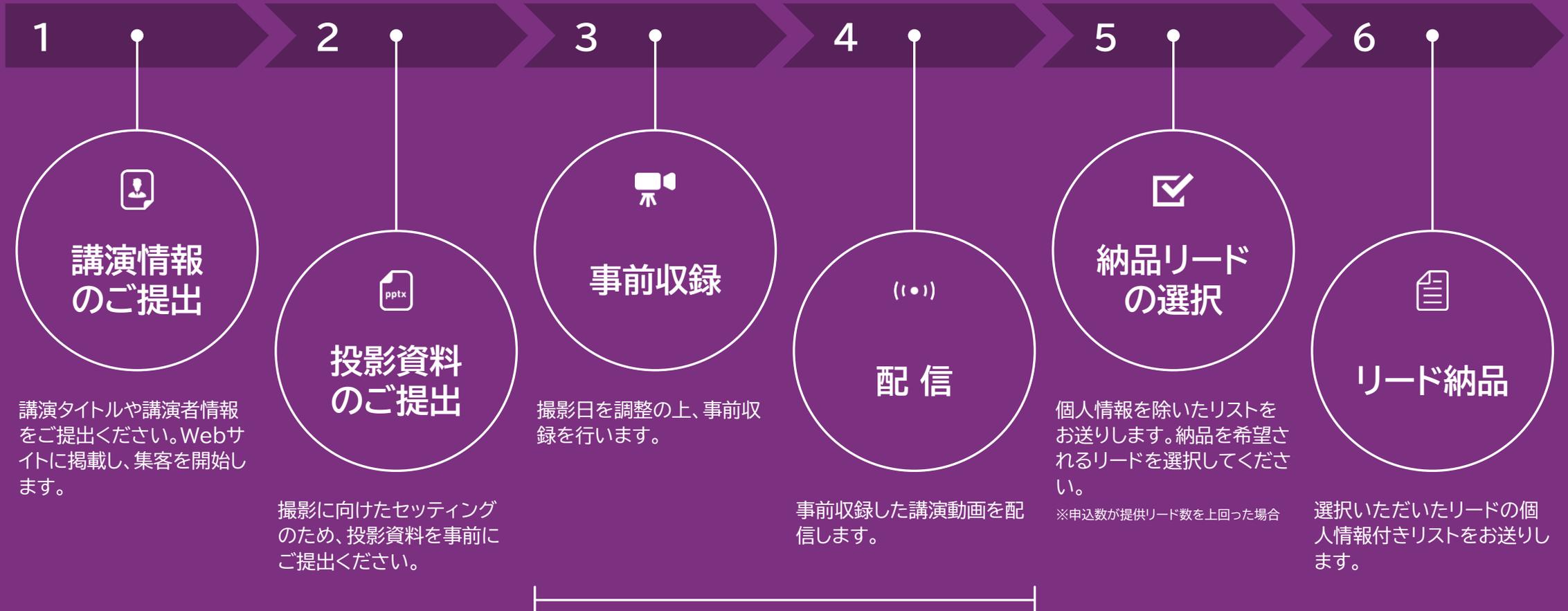
社名・氏名や連絡先などに加え、
確度の見極めに必要な情報を
提供します

業種／業態／売上規模

役職クラス／決裁レベル

視聴開始・終了時間
視聴割合

ウェビナーの進行フロー



((●)) 配信LIVE講演)

事前収録ではなくLIVEでの講演をご希望の場合はご相談ください。



納品リストイメージ

納品リード選択用リスト

個人情報を除いたリストをお送りします。納品を希望されるリードを選択してください。※申込数が提供リード数を上回った場合

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1	納品チェック	管理No.	視聴開始時間	視聴終了時間	視聴時間 (秒)	視聴割合	会社名	部署名	業種	業態	職種	役職	売上高	業務における立場
2	—	001	2022-05-27 13:00:	2022-05-27 13:59:	3541	78.68888889	株式会社〇〇〇〇	マーケティング部	BtoC(生活者向け)	一般企業 外食・宿	マーケティング	本部長・部長クラ	1001億~5000億円	決裁権者の下、施
3	<input checked="" type="checkbox"/>	002	2022-05-27 13:00:	2022-05-27 14:15:	4500	100	△△△商事株式会	DX事業部	BtoB(法人向け)	一般企業 商社	情報システム	一般社員クラス	5001億~9999億円	決裁権者の下、施
4	—	003	2022-05-27 13:00:	2022-05-27 13:55:	3318	73.73333333	□□□エージェン	企画制作部 プラン	BtoB(法人向け)	広告・マーケティ	クリエイティブ	主任・係長クラス	51億~100億円	担当者として、職
5	<input checked="" type="checkbox"/>	004	申込のみ				株式会社◇◇◇◇	営業部	その他	広告・マーケティ	マーケティング	一般社員クラス	101億~500億円	決裁権者の下、施
6	<input checked="" type="checkbox"/>	005	申込のみ				▽▽▽建設株式会	営業推進部	BtoC(生活者向け)	一般企業 建設・不	営業・営業企画	主任・係長クラス	51億~100億円	担当者として、職



納品リスト

選択いただいたリードの個人情報付きリストをお送りします。

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1	視聴開始時間	視聴終了時間	視聴時間 (秒)	視聴割合	会社名	部署名	役職	姓	名	郵便番号	都道府県	住所1	住所2	電話番号
2	2022-05-27 13:00:	2022-05-27 14:15:	4500	100	△△△商事株式会	DX事業部		佐藤	〇太	542-0066	大阪府	大阪市中央区〇〇	1-2-3	045-000-0000
3	2022-05-27 13:00:	2022-05-27 14:02:	3747	83.26666667	株式会社☆☆☆☆	マーケティング部	部長	鈴木	〇〇子	107-0052	東京都	港区赤坂	4-5	03-0000-0000
4	2022-05-27 13:00:	2022-05-27 14:15:	4500	100	〇〇〇ホールディ	広報部	主任	高橋	〇也	104-0061	東京都	中央区銀座	6 〇〇ビル	090-0000-0000
5	申込のみ				株式会社◇◇◇◇	営業部	マネージャー	田中	〇美	233-0001	神奈川県	横浜市港南区〇〇	7-8	080-0000-0000
6	申込のみ				▽▽▽建設株式会	営業推進部		渡辺	〇〇人	106-0032	東京都	港区六本木	9-1 0 〇〇ビル	03-0000-0000

■視聴データについて

宣伝会議オンラインと配信プラットフォームで取得するアクセス情報を突合し、宣伝会議オンラインのログイン情報と紐付けることで、視聴者の特定およびリストの作成を行っています。そのため、視聴者側のブラウザにおいて、宣伝会議側がアクセス情報を取得できない設定がされていますと、視聴者と判断できない場合があります。対策としてデータベースを連携させ、視聴者の特定精度を高めていますが、補完しきれないこともありますので、予めご了承ください。

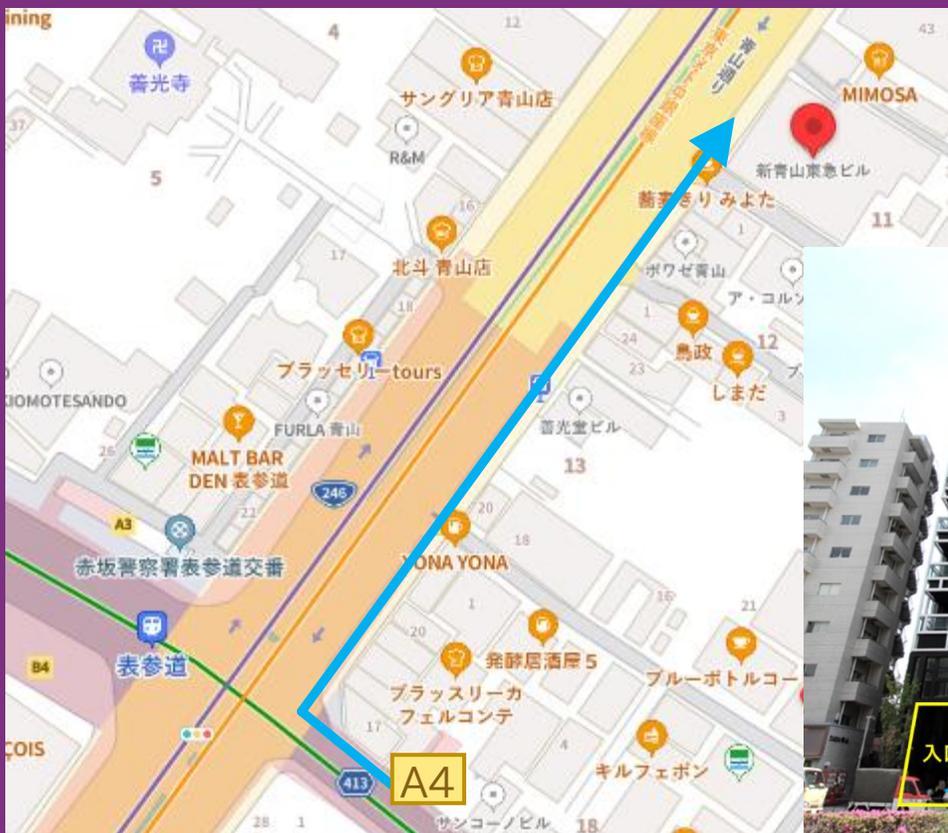
	O	P	Q	R	S	T	U	V
FAX	E-MAIL	業種	業態	職種	役職	売上高	業務における立場	
	sato@sample.co.jp	BtoB(法人向け)	一般企業 商社	情報システム	一般社員クラス	5001億~9999億円	決裁権者の下、施	
03-0000-0000	suzuki@sample.c	BtoC(生活者向け)	メディア テレビ (マーケティング)	本部長・部長クラ	101億~500億円	決裁権を持ち、最		
	takahashi@samp	BtoB(法人向け)	一般企業 電機・精広報・IR	主任・係長クラス	51億~100億円	担当者として、職		
	tanaka@sample.c	BtoB(法人向け)	一般企業 情報・運その他	課長クラス	10億円未満	決裁権者の下、施		
03-0000-0000	watanabe@samp	その他	広告・マーケティ	マーケティング	一般社員クラス	101億~500億円	決裁権者の下、施	

アクセス

住所

東京都港区南青山3丁目11番13号 新青山東急ビル 8階

 <https://goo.gl/maps/4FqJhXcQZreLKNnVA>



最寄り駅



東京メトロ銀座線・千代田線・半蔵門線「表参道駅」A4出口 徒歩3分
表参道交差点から、青山通りを明治神宮外苑方向に進むと、
「新青山東急ビル」があります。1階にポルシェが入っているビルです。

8・9階に宣伝会議のオフィスがありますが、8階にお越しください。
到着されましたら、オープンスペースでお掛けになってお待ちください。





スタジオ全景

※スタジオ・設備は変更になる可能性があります。



講演者は4名まで同時に画面に映ることができます(横並び)

関係者の方は5名までご入室いただけます。



講演環境

※スタジオ・設備は変更になる可能性がございます。

講演者の目線



- 1 合成映像確認モニター
- 2 投影資料確認モニター

PowerPointのノート(メモ)は、
投影用PCの発表者ツールの画面でご覧になるか、
印刷したものなどをお手元にご用意ください。



タイマー

時刻、カウントアップ・ダウンの表示が可能です

卓上マイク

座ってお話いただけます

カメラ

原則1台のみで撮影します

PC・クリッカー

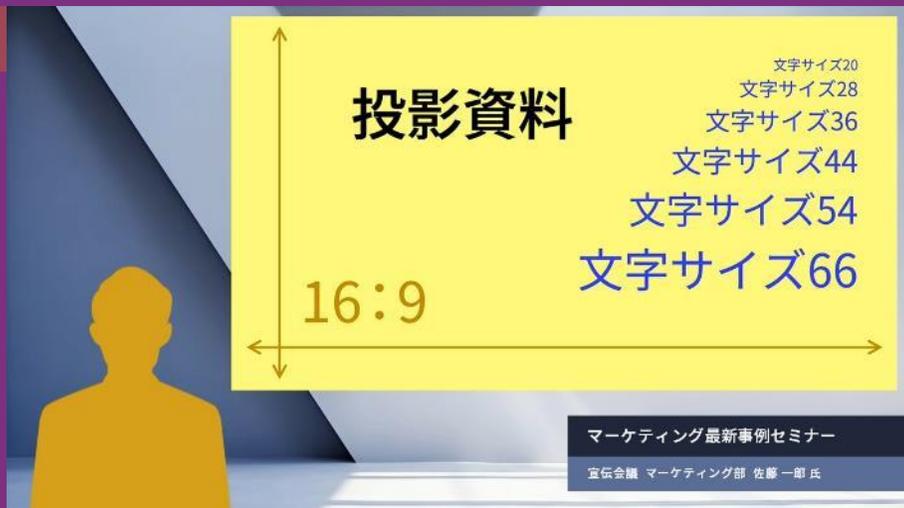
投影資料データは事前にご提出ください



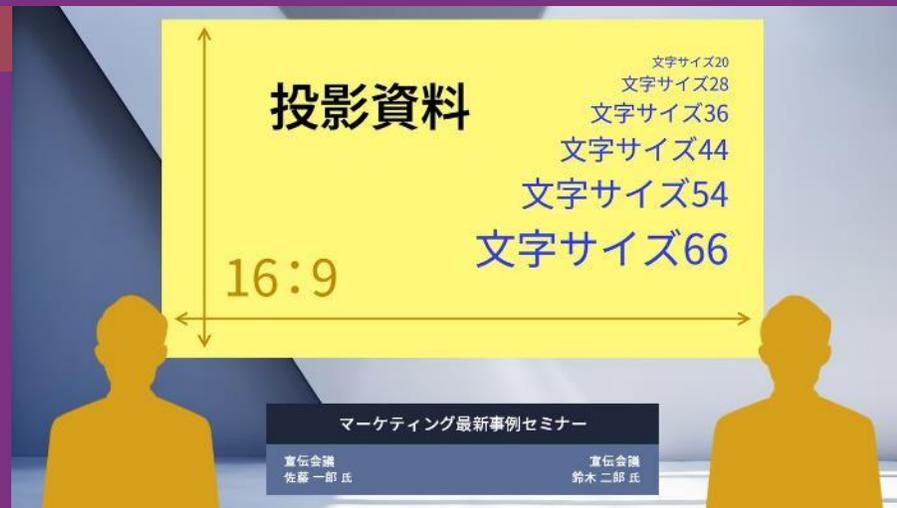
画面レイアウト

※合成背景は宣伝会議で作成します。デザインはセミナーによって異なります。

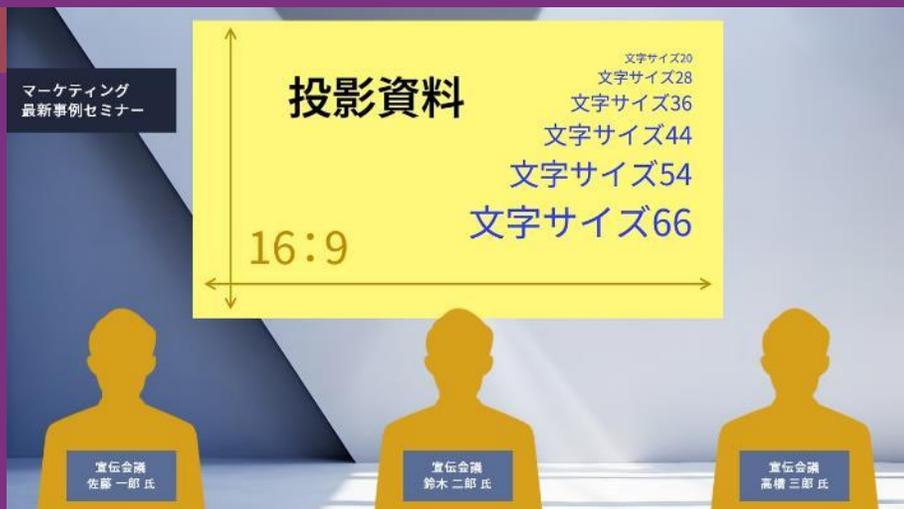
1名



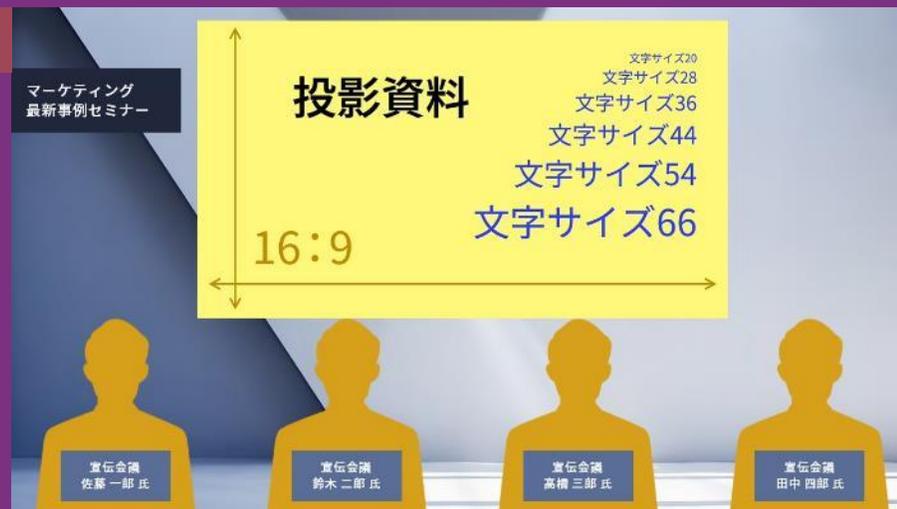
2名



3名

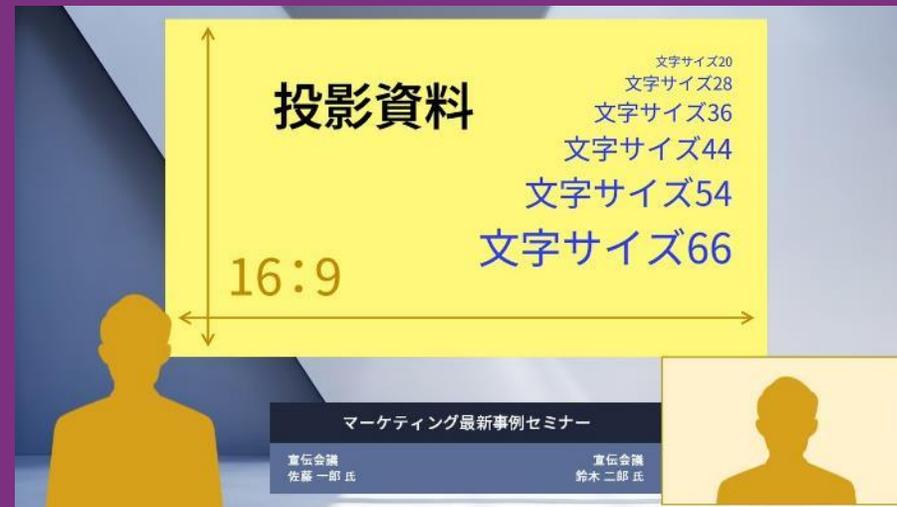
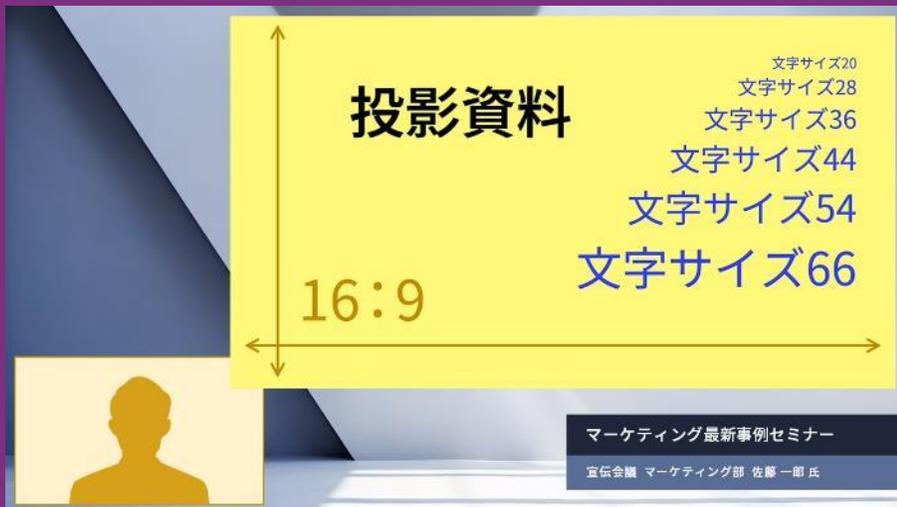


4名



画面レイアウト

- 講演者が遠方にいらっしゃるなど、スタジオにお越しになれない場合は、Zoomなどのオンラインミーティングツールを使用してお講演いただくことも可能です。



- 「文字が小さくなるスライド」「図や表などを大きく表示させたいスライド」がございましたら、投影資料を全画面表示にすることが可能です。撮影開始前に、全画面表示にするスライドを確認させていただきます。

投影資料

ファイル形式

PowerPoint または PDF

Keynoteで作成された場合や、PowerPointであっても特殊フォントが含まれる場合は、PDFでご提出ください。

スライドの縦横比

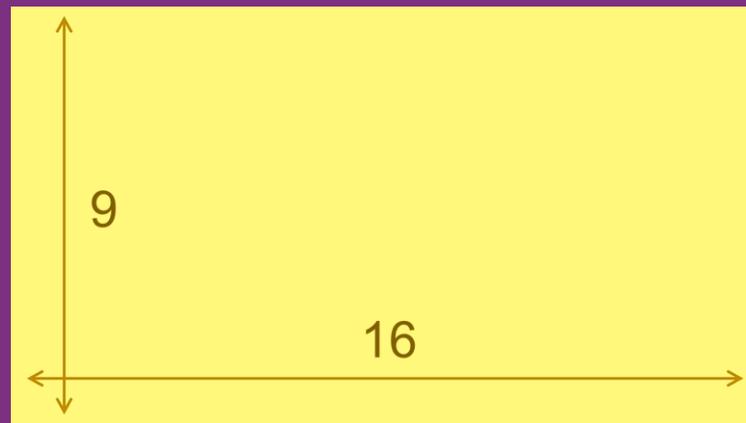
16:9

文字サイズ

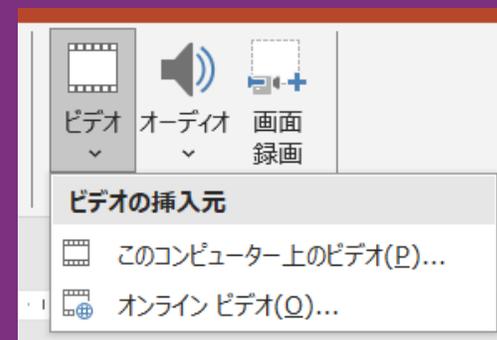
20pt以上 推奨

講演者の人数によって、画面レイアウトおよび投影資料の表示サイズが変わります。

p.35のイメージ図をご参照の上、文字や画像などが小さくなりすぎないようにご作成ください。



- 動画を使用される場合は、投影資料に挿入して(貼り付けて)ご用意ください。
YouTube動画もPowerPointに挿入できます。タブ[挿入]→[ビデオ]→[オンラインビデオ]
- 途中で話題や話者が代わる場合も、投影資料は1つにまとめてください。
- スタジオのPCにセッティングするため、投影資料は事前にご提出ください。
念のため、撮影当日はデータが入ったPCをご持参ください。



撮影・編集の流れ

事前収録・30分講演の場合

撮影当日

5営業日後までを目途に

後日

ご来社

宣伝会議 東京本社8階にお越しください。
例えば、時間を10時～とお伝えした場合、
10時に撮影を開始するわけではございませんので、
10時にご来社いただければと存じます。

編集動画の共有

ご確認お戻し

修正を希望される部分がありましたら、
お申し付けください。

環境説明

スタジオの撮影環境をご案内いたします。
ご希望でしたらリハーサルも可能です。

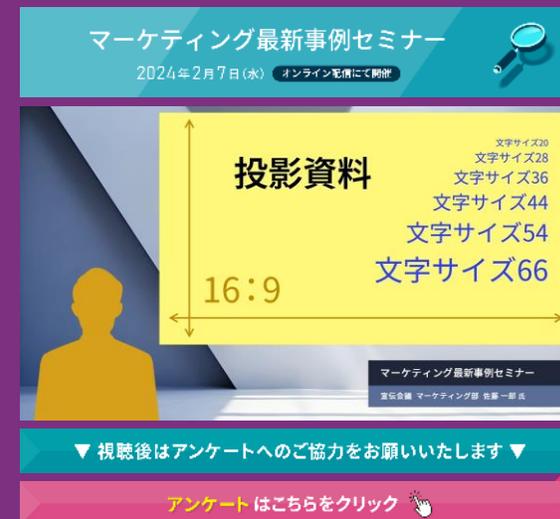
配信

再編集は、原則1回とさせていただきます。

撮影

- ・ 講演時間が30分の±3分(27～33分)に収まるよう
お話しいただけますと幸いです。
- ・ 講演中、言い淀んだり、噛んだりした場合は、
2～3秒、間をあけて言い直していただければ
編集でカットいたします。
- ・ 撮影後、撮り直したい部分がありましたら、
その場で再収録可能です。

視聴ページのイメージ ▶



その他・注意事項

撮影当日の持ち物・服装

- PC(投影資料は事前にご提出いただきますが、データの入ったPCを念のためご持参ください)
- メモ(トークスクリプト)(ご入用でしたらご持参ください。PowerPointのノートは、投影用PCでご覧になれます)
- 【服装】グリーンバックで撮影するため、
緑色や透け感のある素材のお召し物をご遠慮ください。



その他

- インターネットは、Wi-Fiと有線LANをご利用いただけます。
- 防音スタジオではありませんので、緊急車両のサイレン音など、スタジオ外の音が入る場合がございます。編集時にノイズ除去の加工はいたしますが、除去しきれない場合がございますのでご了承ください。



お問い合わせ

メー ル houjin@sendenkaigi.com

本 社

〒107-8550 東京都港区南青山3-11-13 新青山東急ビル
TEL:03-3475-3010 FAX:03-3475-3075

中部本部

〒461-0005 愛知県名古屋市東区東桜1-13-3 NHK名古屋放送センタービル
TEL:052-952-0311 FAX:052-952-0312

関西本部

〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田1丁目13-1 大阪梅田ツインタワーズ・サウス15階
TEL:06-7713-6750 FAX:06-6347-8944

九州本部

〒810-0012 福岡県福岡市博多区博多駅中央街8番1号 JRJP博多ビル
TEL:092-419-3010 FAX:092-419-3015

