宣伝会議 PREMIUM
マーケティング
サミット 2025

宣伝会議 マーケティングサミットPREMIUM 2025
宣伝会議 マーケティングサミットONLINE 2025
協賛概要資料

リアル開催 宣伝会議 マーケティングサミットPREMIUM 2025

2025年3月4日(火),5日(水)@室町三井ホール&カンファレンス

オンライン開催(ウェビナー) 宣伝会議 マーケティングサミットONLINE 2025

2025年2月21日(金)～3月27日(木)

Vol.21
2025.01.23

イベント概要

◆ 宣伝会議マーケティングサミット概要

「宣伝会議マーケティングサミット」は、マーケティング実務に役立つ情報を語り合う講演×展示イベントです。
広告・マーケティングの実務に携わる方、 多様な視点、構想、実績を持った講演者の方々と共に、業界がその時々に直面する課題を提示し、 解決の方向性を導き出していくことを目的とする、講演者と参加者の共創を目指すイベントです。
月刊『宣伝会議』の創刊60周年を期にスタートし、2024年に開催10周年を迎えました。今回は「ブレイクスルーを生み出す機会発見」をテーマに、PREMIUMを冠してブランドの方に多く参加いただく形式で実施いたします。

イベント名称	宣伝会議マーケティングサミットPREMIUM 2025 ～ブレイクスルーを生み出す機会発見～
リアル開催 日程	2025年3月4日(火),5日(水)
リアル会場	室町三井ホール&カンファレンス
ウェビナー 日程	2025年2月21日(金)～３月27日(木)
想定申込人数	リアル　　：800名 ウェビナー：800名
主催	株式会社宣伝会議
参加料金	広告主(ブランド)：先行申込無料 ※抽選なしの優先パスは2万円(税別) 広告関連企業　　：2万円(税別)
来場対象	企業の宣伝、販促、マーケティング責任者・企画担当者、 デジタルマーケティング責任者・企画担当者、広告会社、制作会社、マーケティング関連会社

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

宣伝会議 事業領域とネットワーク

マーケティング/宣伝/広報部門に所属するビジネスパーソンに向け、
1.メディアを通したコンテンツ発信、2.教育講座提供、3.大型イベントを展開している出版社です

1. 月刊『宣伝会議』『広報会議』『販促会議』『ブレーン』

年間 48冊発刊48特集

宣伝会議 販促会議 広報会議 ブレーン

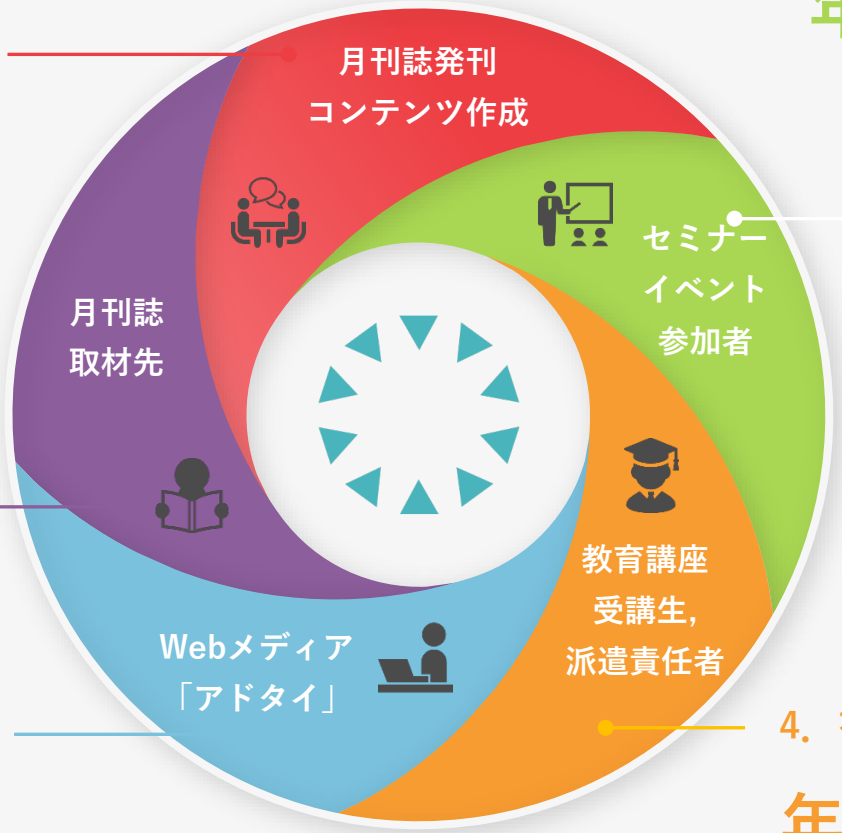
2. 業界キーパーソンへの月刊誌メディア取材

年間 1,000名以上

AdverTimes. アドタイ

3. Webメディア「アドタイ」

月間 1,034,930PV



5. 無料ウェビナー/リアルイベント参加者

年間 30,000名以上

Adver Times. Days SUMMIT

CAC ARTS ビジネス書 ベストセラーライブラリー BEST SELLER LIBRARY

4. 有料の教育講座受講生

年間100,000名以上

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

宣伝会議はイベントとメディアを通して広告主と広告業のマッチングを支援

商品を宣伝したい・新しいサービスを知りたい

新サービスの情報を届けたい・新しい案件を獲得したい

広告主(ブランド,メーカー)

2024年宣伝会議主催イベント”登壇”企業

アサヒ飲料 / アディダス ジャパン
カルビー / カンロ / キッコーマン
サントリーホールディングス
スギ薬局 / セブン-イレブン ジャパン
スターバックスコーヒージャパン
パナソニック / ヤマハ / ロッテ
ユー・エス・ジェイ
花王 / 江崎グリコ
資生堂ジャパン / 森永乳業
日産自動車 / 日清食品
日本ロレアル / 日立製作所、
富士フイルム / 味の素 / Mizkan
など

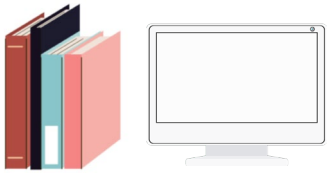
参加→認知→問合せ

読む→認知→問合せ

イベント

宣伝会議

月刊4誌＋
WEBメディア



講演/出展

記事掲載

広告業(マーケティング関連会社)

2024年宣伝会議主催イベント”協賛”企業

【広告会社】
電通 / 博報堂 / 大広 / ADK
マーケティング・ソリューションズ

【PR会社】
ビルコム / オズマピーアール

【プラットフォーム・メディア】
LINEヤフー / 楽天グループ / TVer
TikTok for Business Japan / IRIS

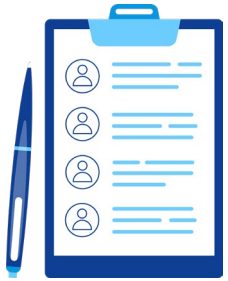
【ツール系・その他】
Asobica / コミューン / ヤプリ
トライバルメディアハウス
セールスフォース・ジャパン
フェズ / プレイド / LMIグループ
など

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

宣伝会議主催イベント登壇の4つのメリット

1 大手企業を中心とした新規顧客のリード獲得

他社と比較した際にマーケティング予算を多く持つ
大手広告主企業のイベント参加率が高いことが特徴です。

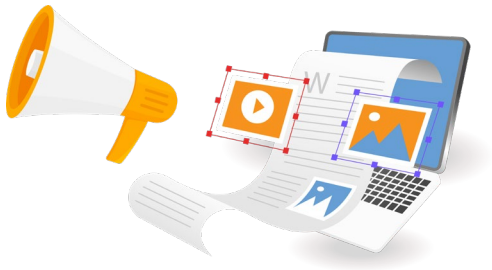


2 ネットワーキングイベントによる決済決定者との名刺交換

ネットワーキングイベントやコミュニティ企画では
部課長クラスの決済決定者との接点創りが可能です。

3 登壇＋記事化による製品・サービス・コーポレートのPR

認知が足りていない製品・サービスのPRの場として
イベント出展＋記事化が人気メニューとなっています。



4 既存顧客との登壇による事例の横展開が可能

クライアントと対談することによって関係構築に加え、
事例に関心を持つ見込顧客の集客をすることも可能です。

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

宣伝会議 2024年度 イベントと月刊誌特集予定

人気施策

施策		2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
リード獲得ができる **大型イベント施策** リアル講演 ウェビナー ブース出展 ネットワーキングイベント		**リードジェネレーションパートナー企画** （2024年のイベント出展し放題＋リード獲得を件数保証でサポート）						
		-	宣伝会議 マーケティングサミット PREMIUM2025(冬) リアル&オンライン	-	-	宣伝会議 マーケティングサミット 2025(夏) リアル&オンライン	-	-
月刊誌メディア施策 広告特集予定	**宣伝会議**	メジャメントの整備で 進化するOOH特集	**デジタル広告マーケター特集**	**AI×マーケティング特集**	マーケティングの成果 を予測するMMMの活用	**宣伝部長特集、 運用型テレビCM特集**	ー	ー
	販促会議	**ショッパーインサイト &店頭販促**	必要なのは 「買い続けたくなる仕組み」 LTV×販促戦略	**企画書大公開 ⇒ AI×販促特集？**	環境配慮と販促は 両立するか？	**リテールの データ戦略**	2位企業の逆襲特集	**TikTok（縦型動画）**
	広報会議	企画・発想・提案力	インターナル ブランディング	**20周年記念／PR会社／ 広報効果測定**	メディア リレーション	**オウンドメディア& Webサイトリニューアル**	**社内 コミュニケーション**	SNS
	ブレーン	グッドデザイン	AI×クリエイティブ特集注目 のチーム&求人特集	世界のクリエイター	**注目のチーム＆求人特集**	ー	ー	**注目のチーム&求人特集**

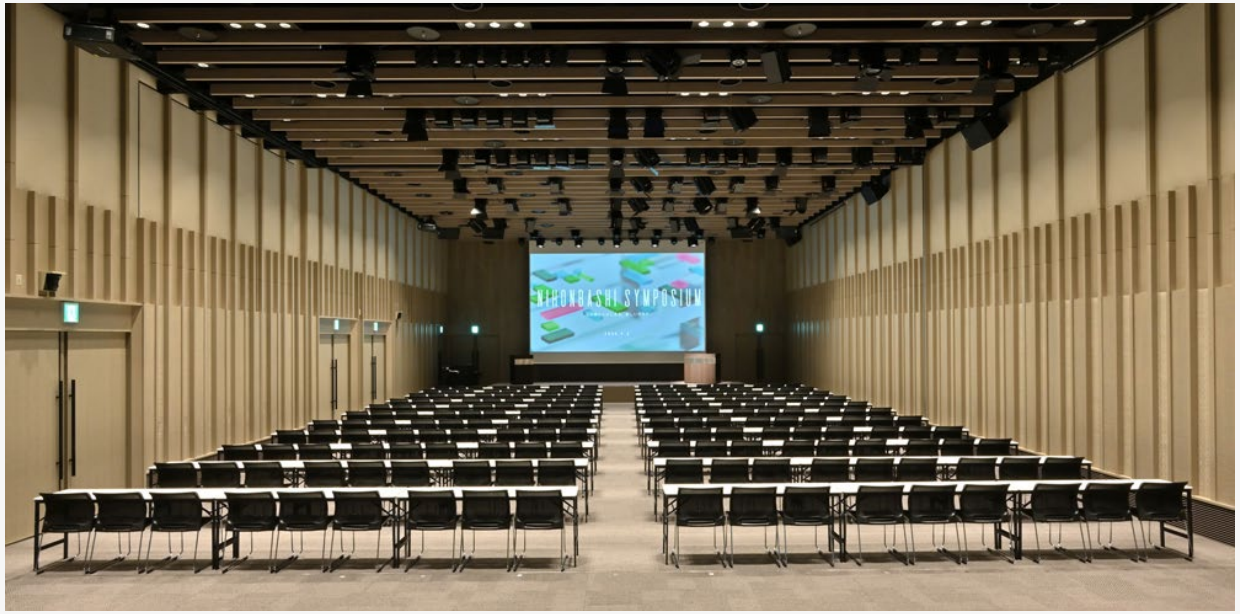
施策	任意のタイミングで実施可能
イベント施策	カスタムリアルセミナーorカスタムウェビナー(1社単独開催) 研究会/ラウンドテーブル(少人数交流)
メディア施策	「アドタイ」　編集タイアップ記事、メルマガ、バナー広告 集客サポートプラン、流入サポートプラン、ホワイトペーパー等々

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd.

宣伝会議マーケティングサミットPREMIUM 2025

リアル開催 協賛メニュー

会場：室町三井ホール&カンファレンス



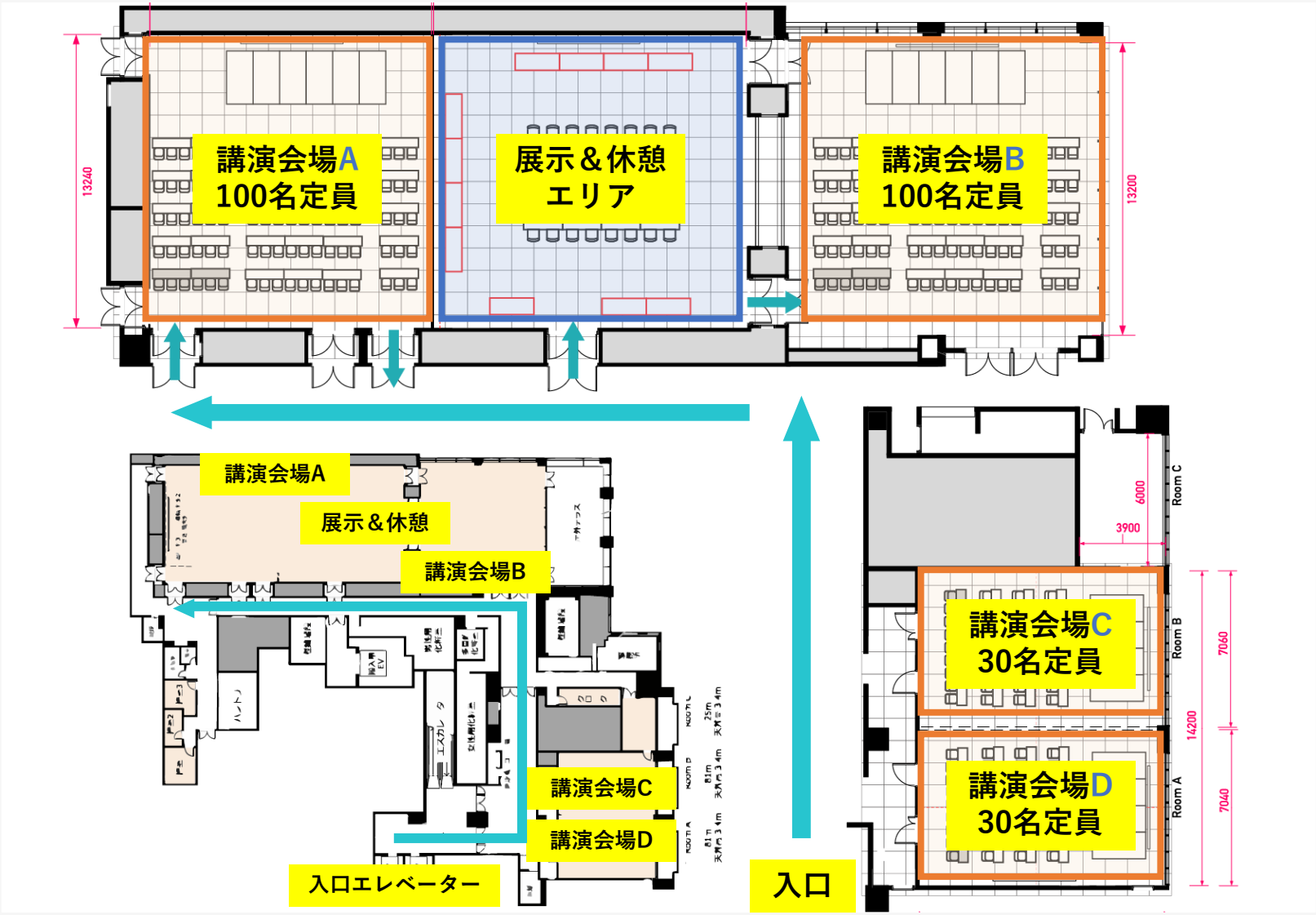
【住所】東京都中央区日本橋室町三丁目2番1号 COREDO室町テラス3階
【アクセス】 「新日本橋駅」,「三越前駅」直結
「東京駅」,「神田駅」から徒歩10分以内

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

会場レイアウト：室町三井ホール&カンファレンス

4つの講演会場（100名定員×2会場 & 30名定員×2会場）と、展示ブース＆休憩ゾーンにて構成予定



タイムテーブル／空き枠 リアル会場開催 2025年3月4日(火)

※2025年1月23日時点
※テーマ・タイムテーブルは変更になる場合があります。
また登壇決定後も登壇者都合によりキャンセルの可能性があります。

	講演会場A（定員100名）	講演会場B（定員100名）	講演会場C（定員30名）	講演会場D（定員30名）
10:30-11:10	【A1a】AI ㈱マーケティングサイエンスラボ ×日清食品ホールディングス㈱	【B1a】変革		
11:15-11:45	【A1b】ダイヤモンド／ ゴールドスポンサー ⇒ SOLD OUT	【B1b】ダイヤモンド／ ゴールドスポンサー ⇒ SOLD OUT		
	休憩（25分）			
12:10-12:40	ー	【B2】ランチスポンサー		
	休憩（20分）			
13:00-13:40	【A3a】マーケティングリサーチ ㈱ファミリーマート	【B3a】メーカーのCRM・顧客体験 資生堂ジャパン㈱	【C3a】商品開発 スターバックス コーヒー ジャパン㈱	【D3a】デザイン組織 ㈱マネーフォワード ×富士通㈱
13:45-14:15	【A3b】ダイヤモンド／ ゴールドスポンサー ⇒ SOLD OUT	【B3b】ダイヤモンド／ ゴールドスポンサー ⇒ SOLD OUT	【C3b】シルバースポンサー ⇒ SOLD OUT	【D3b】シルバースポンサー
	休憩（25分）			
14:40-15:10	【A4】ダイヤモンド／ ゴールドスポンサー ⇒ SOLD OUT	【B4】ダイヤモンド／ ゴールドスポンサー ⇒ SOLD OUT	【C4】シルバースポンサー ⇒ SOLD OUT	【D4】シルバースポンサー
	休憩（25分）			
15:35-16:15	【A5a】インサイト ㈱Mizkan	【B5a】クリエイティビティ 水野 学氏	【C5a】店舗×ファン化 ㈱ファクトリージャパングループ	【D5a】オリエン・ディレクション イオンエンターテイメント㈱
16:20-16:50	【A5b】ダイヤモンド／ ゴールドスポンサー ⇒ SOLD OUT	【B5b】ダイヤモンド／ ゴールドスポンサー ⇒ SOLD OUT	【C5b】シルバースポンサー	【D5b】シルバースポンサー

タイムテーブル／空き枠 リアル会場開催 2025年3月5日(水)

※2025年1月23日時点
※テーマ・タイムテーブルは変更になる場合があります。
また登壇決定後も登壇者都合によりキャンセルの可能性があります。

	講演会場A（定員100名）	講演会場B（定員100名）	講演会場C（定員30名）	講演会場D（定員30名）
10:30-11:10	【E1a】CMO X マース ジャパン リミテッド × 雪印メグミルク㈱	【F1a】基調講演 今井 裕平氏		
11:15-11:45	【E1b】ダイヤモンド／ ゴールドスポンサー ⇒ SOLD OUT	【F1b】ダイヤモンド／ ゴールドスポンサー ⇒ SOLD OUT		
	休憩（25分）			
12:10-12:40	【E2】ランチスポンサー	【F2】ランチスポンサー		
	休憩（20分）			
13:00-13:40	【E3a】CMO X ㈱ニューバランスジャパン	【F3a】デジマ × テレビCM パーソルテンプスタッフ㈱ × ㈱SUBARU	【G3a】新規事業 ㈱ポーラ・オルビスホールディングス	【H3a】共創・ファン カルビー㈱×㈱ピエトロ
13:45-14:15	【E3b】ダイヤモンド／ ゴールドスポンサー ⇒ SOLD OUT	【F3b】ダイヤモンド／ ゴールドスポンサー ⇒ SOLD OUT	【G3b】シルバースポンサー	【H3b】シルバースポンサー
	休憩（25分）			
14:40-15:10	【E4】ダイヤモンド／ ゴールドスポンサー ⇒ SOLD OUT	【F4】ダイヤモンド／ ゴールドスポンサー ⇒ SOLD OUT	【G4】シルバースポンサー ⇒ SOLD OUT	【H4】シルバースポンサー ⇒ SOLD OUT
	休憩（25分）			
15:35-16:15	【E5a】CMO X 伊沢 拓司氏×明円 卓氏	ネットワーキングパーティー設営	【G5a】Z世代・セグメント 流通科学大学 ×カンロ㈱	【H5a】小売のデータ活用 ㈱ベイシア
16:20-16:50	【E5b】ダイヤモンド／ ゴールドスポンサー ⇒ SOLD OUT		【G5b】シルバースポンサー	【H5b】シルバースポンサー

「宣伝会議マーケティングサミットPREMIUM 2025」協賛メニュー：リアル会場開催

メニュー	ダイヤモンド	ゴールド	増枠決定！ ランチスポンサー	シルバー	ブロンズ	VIPパス	参加パス
金 額	600万円	300万円	350万円	120万円	50万円	25万円	2万円
提供リード	イベント全体 申込者リスト 800名想定	貴社講演枠 申込者リスト 250名想定	貴社講演枠 申込者リスト 250名想定 ※聴講者への弁当提供有	貴社講演枠 申込者リスト 80名想定	会場での名刺交換者 30名想定	ネットワーキング パーティー参加	※本イベントは 広告主(ブランド)は 先行申込無料 広告関連企業の方の 参加は有料となります
講演会場	A or B（定員100名）	A or B（定員100名）	A or B（定員100名）	C or D（定員30名）	–	–	–
講演来場目標	100名	100名	100名	30名	–	–	–
講演時間	30分	30分	30分	30分	–	–	–
展示カウンター	–	–	–	–	○	–	–
ネットワーキング パーティー参加	3名可能	2名可能	2名可能	2名可能	1名可能	1名可能	–

※オプション1：「ネットワーキングパーティー2名参加」50万円（税別）
※オプション2：「講演動画撮影＆納品」50万円（税別）
※オプション3：「セミナーレポート制作＆アドタイ掲載」50万円（税別）
※提供リード数は、過去実績を基にした想定数であり保証件数ではございません。

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

複数イベントセットプラン（リードジェネレーションパートナープラン）

2025年の宣伝会議の4大フォーラムに複数回出展できるお得な期間限定のセットプランです。

対象イベント

宣伝会議マーケティングサミット PREMIUM 2025
会期：**2025年3/4(火),5(水)**
会場：室町三井ホール&カンファレンス
前回Webサイト：こちらから
想定人数：申込800人

宣伝会議サミット2025（夏）
会期：**2025年6/11(水)、12（木）**
会場：浜松町コンベンションホール
前回Webサイト：こちらから
想定人数：申込1,000人

アドタイデイズ2025（秋）
会期(予定)：**2025年9/17(水)、18(木)**
会場：浜松町コンベンションホール
前回Webサイト：こちらから
想定人数：申込1,000人

宣伝会議サミット2025（冬）
会期：**2025年12月予定**
会場：浜松町コンベンションホール
前回Webサイト：こちらから
想定人数：申込1,000人

プラン	1イベント（参考）	2イベント 定価から39％OFF	4イベント 定価から51％OFF
料金	300万円	**~~定価830万円~~⇒500万円**	**~~定価1630万円~~⇒800万円**
出展イベント	1イベント	**上記から2イベント**	**上記4イベント**
スポンサークラス	ゴールド	**ゴールド**	**ゴールド**
講演時間	30分	**各回30分**	**各回30分**
申込件数保証※	無し(250件想定)	**合計500件(各回250件想定)**	**合計1000件(各回250件想定)**
ネットワーキングイベント	2名×1回	**2名×2回**	**2名×4回**
動画撮影納品	オプション（50万円）	○	○
展示カウンター	オプション（50万円）	○	○

※自社講演申込だけで件数に達しない場合、全体申込からリストを提供する形で件数の保証を行います。

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

「宣伝会議マーケティングサミットPREMIUM 2025」協賛メニュー：パーティースポンサー

コロナ以前よりも活発に参加者様同士での名刺交換が行われており、多くの商談や案件が発生しているネットワーキングイベントへのご参加と乾杯前のご挨拶を実施いただけます。1社限定のプランですので、是非ご検討をいただけますと幸いです。

メニュー	**パーティースポンサー(3月5日) 限定１社**
金 額	**300万円**
コーヒーカウンター	休憩エリアでのコーヒーカウンターを 貴社意匠にて提供
パーテイー内実施事項	・提供企業挨拶：乾杯前に3～5分程度のピッチ ・パーティー会場内にカウンター設置 ・全来場者(150名想定)へのノベルティ配布
パーティー参加	5～10名可能
参加対象	・イベント来場者(事業会社所属) ・宣伝会議から招待した広告主企業 ・イベント協賛企業/パーティースポンサー ・月刊誌への広告出稿企業

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

宣伝会議 マーケティングサミットONLINE 2025

オンライン開催(ウェビナー) 協賛メニュー

Confidential

「宣伝会議マーケティングサミットONLINE 2025」3点の仕様変更を実施します

25年3月のオンランイベントからは、協賛企業様に興味を持つ層の申込者データをより多く提供するため、**3点の仕様変更を実施します**

貴社でお持ちの講演動画またはサービス資料・ホワイトペーパーを掲載することでリード獲得が可能なイベントとなります

【従来】

① ライブ配信
② テーマごとの申込

から、3点を変更しての
実装予定となります。

【今回】

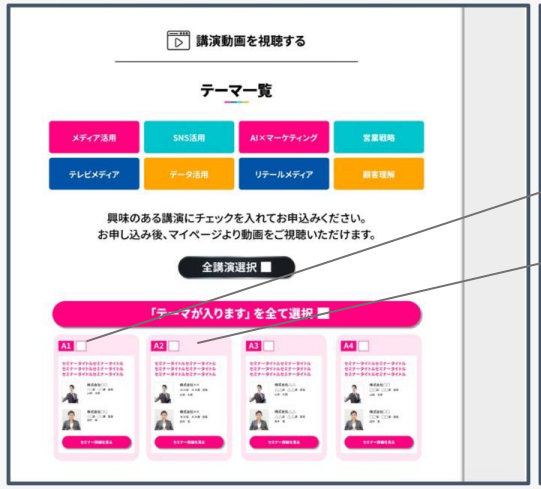
①好きな時にいつでも視聴・閲覧できる **オンデマンド配信**（仮日程:2月21日(金)~3月27日(木)）
② テーマ申込に加えて「**全講演動画申込**」「**協賛企業単独講演動画申込**」**ボタンの追加**
③「**サービス資料/ 媒体資料ダウンロード**」コーナーの追加

※「400名の申込者データ」という提供内容は変えずに、多くのリード提供するための改変となりますので、確定をしましたら改めてご連絡をいたしますが、ご発注前にご認識をいただけますと幸いです。

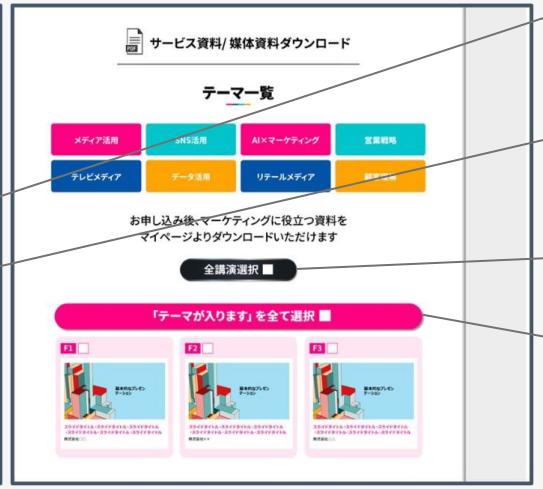
従来のサイト（PC）

・ライブ配信のみ（オンデマンド視聴不可）
・テーマ選択のみ（個別選択不可）

今回のサイトイメージ（PC）



動画視聴枠



資料ダウンロード枠

各公演・資料の個別のチェックボックスにチェックを入れて申込み

オンデマンド配信に変更し視聴時間の制限を削除

全選択ボタン

テーマ別選択ボタン

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

「宣伝会議マーケティングサミットONLINE 2025」Webサイトイメージ

開催期間中（2月21日(金)～3月27日(木)）は、**ブラウザ上での掲載動画の視聴と、サービス資料のダウンロードが可能**です

ライブ配信のオンラインセミナーの視聴者数減の傾向があるため、**1.5倍速・2倍速での動画視聴へも対応**をしています

テーマから
視聴したいコンテンツに
ジャンプ

全講演選択・
テーマ全選択も可能

閲覧したい講演・資料を
選択して申込

情報入力後、マイページ
より視聴可能に

講演動画視聴

資料ダウンロード

トップページ

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

マイページから申し込んだ講演視聴＆資料ダウンロードするまでの流れ

開催期間中（2月21日(金)～3月27日(木)）、 申込者は**マイページより申し込んだ動画の視聴と資料のダウンロードが可能**になります

動画の視聴ページには、**各社のアンケートへのリンクと、掲載可能な場合は講演資料のダウンロードボタンを設置**します

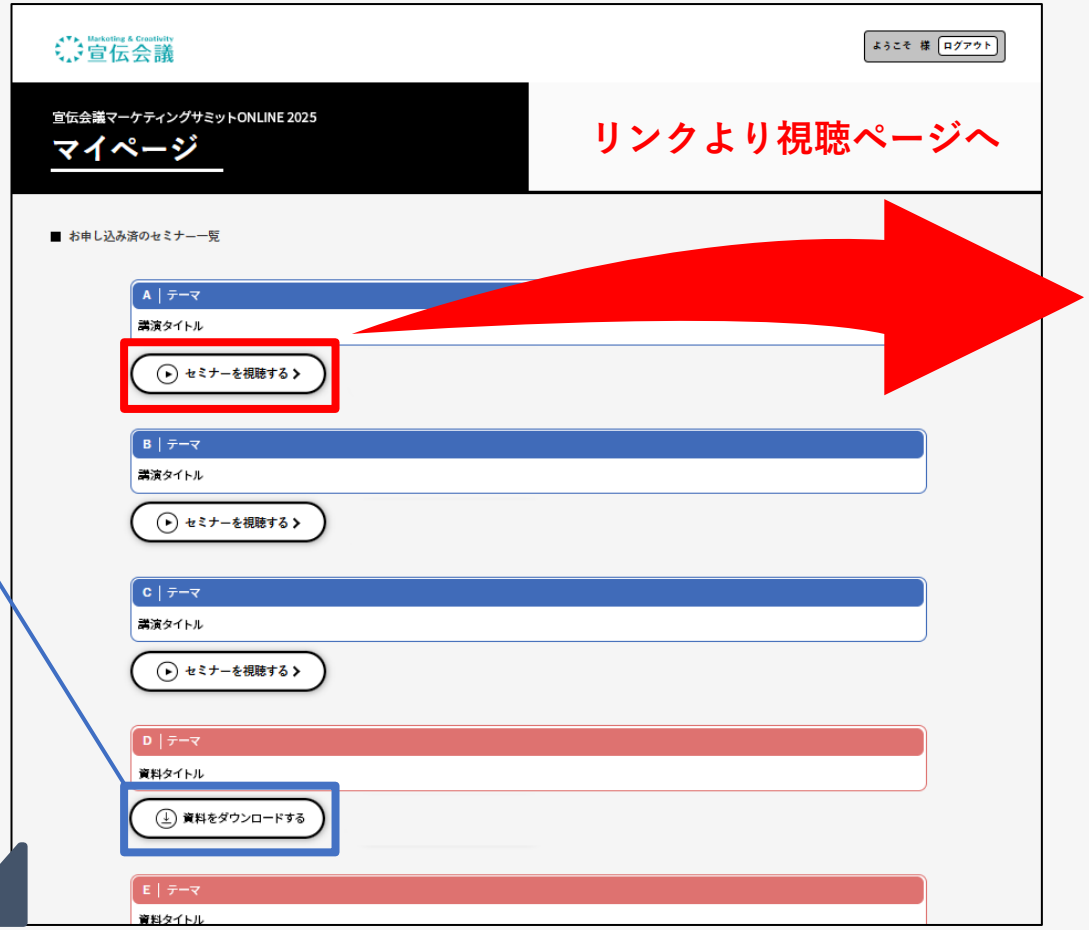
トップページから マイページに移動

マイページにて 申し込んだ講演一覧を 確認することができる

サービス資料をダウンロード

トップページ

マイページ



視聴ページ

動画下部に アンケートを設置

講演資料の ダウンロードも可能

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

講演&資料ダウンロード テーマとリスト納品イメージ

※2025年1月23日時点
※テーマは変更になる場合があります。
また登壇決定後も登壇者都合により
キャンセルの可能性があります。

講演&資料ダウンロード　予定テーマ				
メディア活用 →テーマ枠設置決定	SNS活用 →テーマ枠設置決定	AI×マーケティング →テーマ枠設置決定	広報戦略	営業戦略
テレビメディア	コミュニティマーケティング	データ活用 →テーマ枠設置決定	Webサイトリニューアル	EC
リテールメディア →テーマ枠設置決定	動画活用	顧客理解 →テーマ枠設置決定	オウンドメディア	キャリア

納品リストのイメージ（A2講演枠の場合）

A	B	C	D	E
【動画全部】	【A全部】	A1	A2	A3
○	○	○	○	○
	○	○	○	○
			○	

AA	AB	AC	AD	AE
会社名	部署名	役職	姓	名
会社名	部署名	役職	姓	名
会社名	部署名	役職	姓	名
会社名	部署名	役職	姓	名

申込種類が3パターンあるため、Excelリストで他枠への申込情報も含めてリストをご提供いたします

パターンA「全講演申込」　→　広く関心がある
パターンB「テーマ申込」　→　テーマに関心がある
パターンC「貴社単独申込」→　貴社に関心がある

【リード提供タイミング（想定）】

・2月21日(金)~2月28日(金)申込リード：3月　4日(火)提供
・3月　3日(月)~3月14日(金)申込リード：3月18日(火)提供
・3月17日(月)~3月27日(木)申込リード：3月31日(月)提供

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

「宣伝会議マーケティングサミットONLINE 2025」協賛メニュー

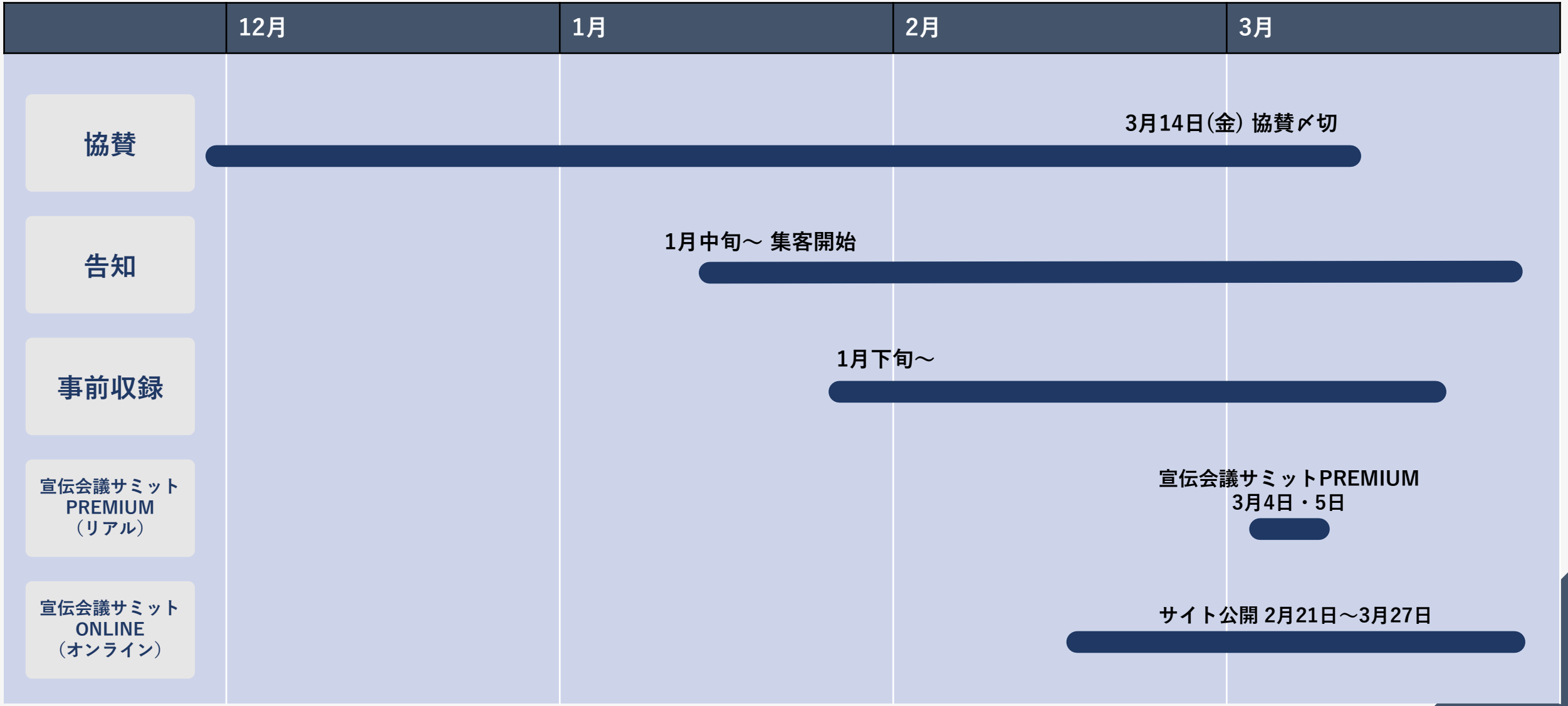
メニュー	ダイヤモンド	ゴールド	シルバー	トライアル
金 額	500万円	250万円	200万円	10万円
提供リード	800名想定 ・イベント全体 申込者リスト	400名想定 ・講演動画 ・サービス資料ダウンロードの申込者リスト	400名想定 ・講演動画 ・サービス資料ダウンロードの申込者リスト	申込先着10名保証 （リードの追加購入も可能です）
講演時間	30分	30分	30分	30分
動画納品 （自社講演動画） ※2次利用可	○	○	–	–
協賛形式	・講演動画収録＆編集＆掲載 ・サービス資料掲載 ・ロゴ掲載	・講演動画収録＆編集＆掲載 ・サービス資料掲載 ・ロゴ掲載	・講演動画掲載 ・サービス資料掲載 ・ロゴ掲載	・講演動画掲載 ・サービス資料掲載 ・ロゴ掲載
ネットワーキングパーティー参加	2名可能 （3月5日（水）実施）	–	–	–

※オプション1：「ネットワーキングパーティー2名参加」50万円（税別）
※オプション2：「講演動画撮影＆納品」50万円（税別）
※オプション3：「セミナーレポート制作＆アドタイ掲載」50万円（税別）
※提供リード数は、過去実績を基にした想定数であり保証件数ではございません。

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

スケジュール

※スケジュールは変更になる場合がございます。



Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

宣伝会議 過去イベント実績

「宣伝会議サミット2024(冬)」24年11月実施
「宣伝会議サミット2024(夏)」24年6月実施
「アドタイ・デイズ2024(春)」24年3月実施
「宣伝会議イヤーエンドサンクスパーティー」23年12月実施
「宣伝会議リージョナルサミット2023」23年12月実施

Confidential

宣伝会議「大型リアルイベント（4大フォーラム）」開催レポート

「４大フォーラム」は、**1000人規模のマーケターが集まるリアルイベントとして、3ヶ月に1回のペースで開催しています**
講演や展示、夕方にかけて実施するネットワーキングパーティーを通じて**大手広告主のリード獲得が可能です**

アドタイデイズ2024（春）
2024年 3月1日(金) 開催

総来場	749社、1045名	
協賛社数	12社	
セミナー数	23講演	主催12講演 協賛11講演
パーティー参加	127名	

宣伝会議サミット2024（夏）
2024年 6月12日(水) 開催

総来場	656社、933名	
協賛社数	18社	
セミナー数	26講演	主催11講演 協賛15講演
パーティー参加	159名	

アドタイデイズ2024（秋）
2024年 9月27日(金) 開催

総来場	648社、1051名	
協賛社数	23社	
セミナー数	21講演	主催11講演 協賛10講演
パーティー参加	122名	

宣伝会議サミット2024（冬）
2024年 11月28日(木),29日(金)（金）開催

総来場	939社、1500名	
協賛社数	25社	
セミナー数	41講演	主催24講演 協賛17講演
パーティー参加	154名	

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

「宣伝会議サミット2024(冬)東京@虎ノ門ヒルズフォーラム」 リアル開催レポート

「宣伝会議サミット2024(冬)東京」は、虎ノ門ヒルズフォーラム1フロアで開催され、**2日間で1500名が参加**
主催・協賛講演ともに満席の講演多数、2日目の夕方に締めとして開催された**ネットワーキングパーティーでは商談に繋がる交流が行われました**

総来場	939社、1,500名	
協賛社数	25社	
セミナー数	41講演	うち主催24講演 協賛17講演
パーティー参加	154名	うち広告主91名

名　　称 ：宣伝会議サミット2024(冬)
会　　期 ： 2024年11月28日(木)、29日(金)
会　　場 ：虎ノ門ヒルズフォーラム
来　　場 ：予約無料（事前登録制）
主　　催 ：株式会社宣伝会議
来場対象 ：企業のマーケティング、宣伝、販促、
デジタルマーケティング責任者・企画担当者、
広告会社、制作会社、マーケティング関連会社

当日の会場の様子

講演会場は満席の講演も多く、展示ブースや名刺交換会、ネットワーキングパーティーでは、
多くの方々による情報交換が行われ、活発な交流の場となった

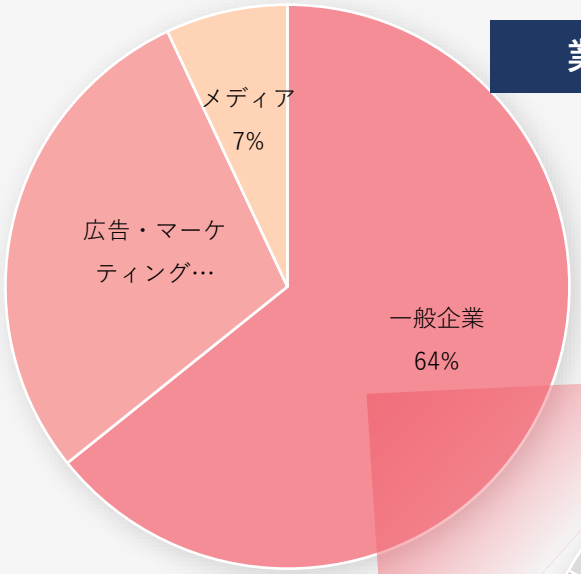
Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

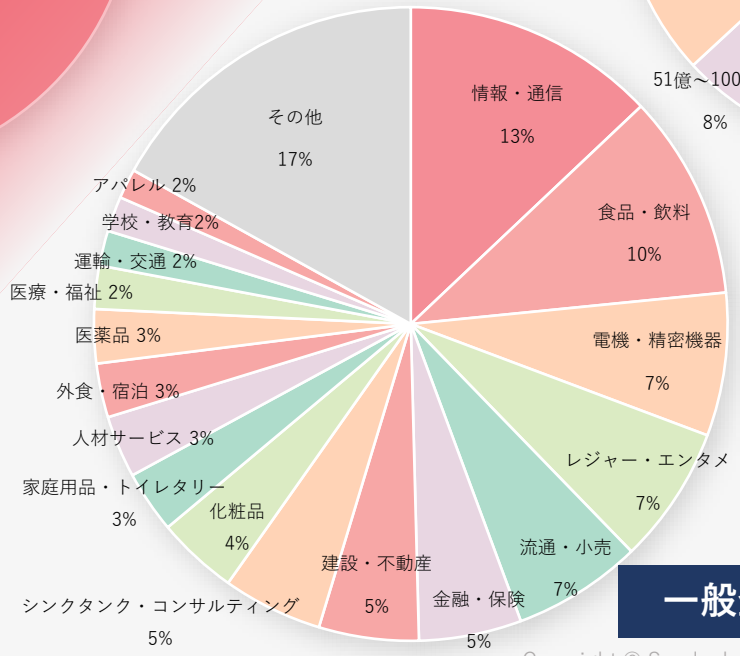
「宣伝会議サミット2024(冬)東京@虎ノ門ヒルズフォーラム」申込者属性

他社と比較した際に、**❶ 広告主企業中心**（来場者の64%が該当）、**❷ 大手/エンタープライズ**（売上高100億円以上が56%）、
❸ 高純度な部署セグメント（マーケ部門:67%、広報・経営企画部門:14%）、**❹ 役職上位者の含有率が高いこと**（課長以上が40%超）が最大の特徴です

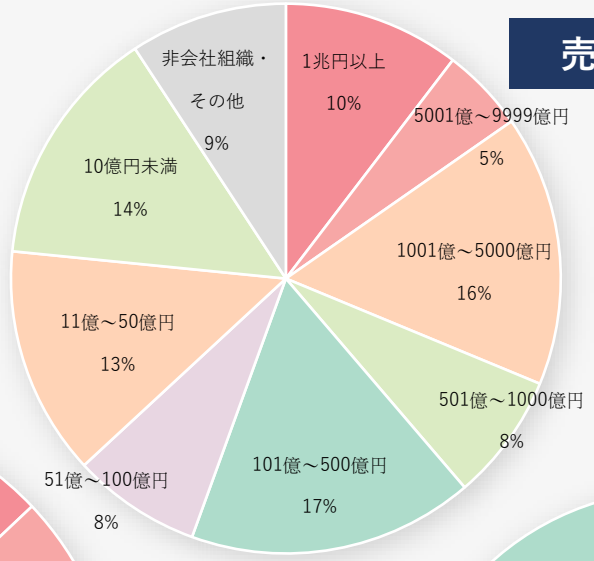
業種



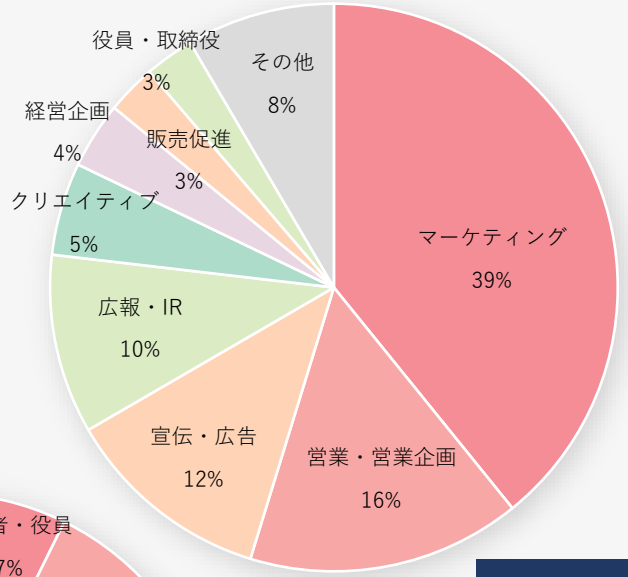
一般企業



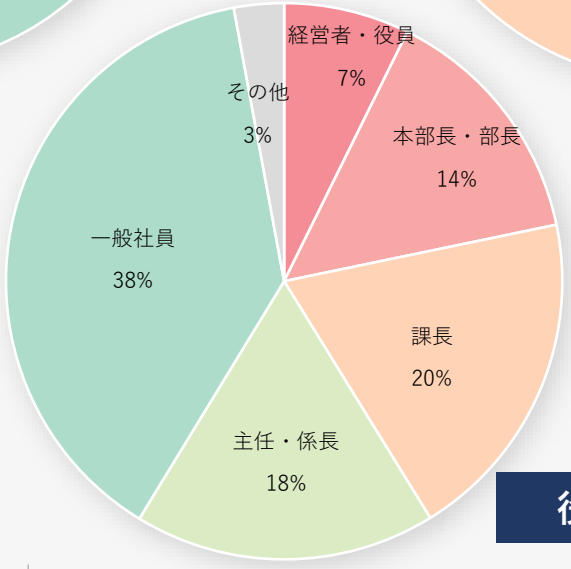
売上高



職種



役職



Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

「宣伝会議サミット2024(冬)東京@虎ノ門ヒルズフォーラム」協賛企業 (31社)

Gold Sponsors

- 株式会社IRIS
- 株式会社Asobica
- アユダンテ株式会社
- 株式会社UNCOVER TRUTH
- Uber Japan 株式会社
- LMIグループ株式会社
- 株式会社Spider Labs
- 株式会社大広
- 株式会社たきコーポレーション IGI
- TikTok for Business Japan
- dely株式会社
- 株式会社トライバルメディアハウス
- ノウンズ株式会社
- 株式会社博報堂
- ビルコム株式会社
- ピンタレスト・ジャパン合同会社
- 株式会社 morph transcreation
- 楽天グループ株式会社
- Repro株式会社

Silver Sponsors

- アンダーワークス株式会社
- 株式会社オズマピーアール
- トレジャーデータ株式会社
- 三井住友カード株式会社
- MMOL Holdings 株式会社
- ユミルリンク株式会社

Exhibition Sponsors

- 株式会社アルファ
- 株式会社ケー・アンド・エル
- 空間再現ディスプレイ（ソニー株式会社）
- 合同会社DMM.com
- リーンマーケティング株式会社

Special Sponsor

- Shutterstock Japan合同会社

ご協賛いただきありがとうございました

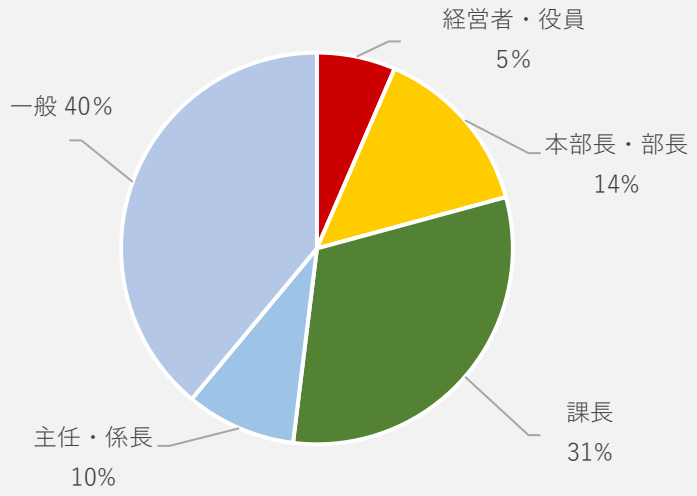
Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

ネットワーキングパーティー参加者属性（「宣伝会議サミット2024(冬)」同時開催）

154名（うち広告主90名）が参加したネットワーキングイベントには「主任以上：約60%」と上位役職者を中心に、

ナショナルクライアントに多く参加をいただける結果に。大手企業との直接的な接点を創る場として是非出展を検討ください

参加者(事業会社所属)の役職クラス



会社名	部署名
アース製薬株式会社	チャネル戦略事業本部
株式会社アクシス	事業企画部
イオンフィナンシャルサービス株式会社	イノベーション部メディア広告G
イオンフィナンシャルサービス株式会社	メディア広告グループ
イオンフィナンシャルサービス株式会社	メディア広告G
株式会社ウテナ	マーケティング部
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社	経営企画室
株式会社エイプルホールディングス	広報室
株式会社SBI証券	デジタル営業部
SBI生命保険株式会社	マーケティング部
遠州鉄道株式会社	営業推進課
株式会社オズ・インターナショナル	顧客マーケティング部
小田急電鉄株式会社	経営戦略部
小田急電鉄株式会社	経営戦略部
オハヨー乳業株式会社	ロイテロユニット
花王株式会社	DX戦略部門
カシオ計算機株式会社	デジタルイノベーション本部　マーケティングテクノロジー統括部 UXプラットフォーム部
カンロ株式会社	マーケティング統括部
株式会社KEAN Health	マーケティング本部
キヤノンITソリューションズ株式会社	コーポレートマーケティング部
キヤノンマーケティングジャパン株式会社	ブランドコミュニケーション本部
株式会社ゴールドウイン	システム部
株式会社ゴンチャ ジャパン	マーケティング本部
株式会社ゴンチャ ジャパン	マーケティング本部
サンコー	広報部
医療法人社団十二会	GCブランド事業部
医療法人社団十二会	GCブランド事業部
J.フロントリテイリング株式会社	グループデジタル統括部
ジョンソンコントロールズ株式会社	広報室
ジョンソンコントロールズ株式会社	NEAコミュニケーション
株式会社SUBARU	国内営業本部 マーケティング推進部 宣伝課
ソニー生命保険株式会社	横浜第4支社
ソフトバンク株式会社	グローバルデジタルマーケティング部
損害保険ジャパン株式会社	マーケティング部
ダイキン工業株式会社	空調営業本部
株式会社CHINTAI	プランニング事業グループ
株式会社CHINTAI	プランニング事業グループ
TE Connectivity Japan合同会社	コーポレートマーケティング
株式会社テレビ東京	マーケティング局マーケティングセンター
株式会社 電通	CXクリエーティブ・センター

会社名	部署名
株式会社ドトールコーヒー	営業企画部
株式会社TRUNK	マーケティング部 / 社長室
西川株式会社	デジタル戦略部 デジタル戦略担当
日本電気株式会社	ピープル＆カルチャー部門
日本貿易振興機構	広報課
株式会社農心ジャパン	マーケティング部
パーソルキャリア株式会社	マネジメント部 doda Xブランドマネジメントグループ部
パーソルダイバース株式会社	コーポレート本部 広報部
株式会社 阪急阪神百貨店	新規ビジネス開発推進部
株式会社阪急阪神百貨店	新規ビジネス開発推進部
株式会社阪急阪神百貨店	婦人ファッション営業統括部
株式会社バンダイナムコホールディングス	コーポレートコミュニケーション室
日立グローバルライフソリューションズ株式会社	コミュニケーションデザイン部
日立グローバルライフソリューションズ株式会社	マーケティング本部コミュニケーションデザイン部
日立グローバルライフソリューションズ株式会社	マーケティング本部コミュニケーションデザイン部
日立グローバルライフソリューションズ株式会社	マーケティング本部
弁護士法人 平松剛法律事務所	マーケティング部
弁護士法人平松剛法律事務所	マーケティング部
株式会社ファミリーマート	マーケティング本部 メディア＆プロモーション改革推進部
株式会社ファンデリー	マーケティング事業部
株式会社ポーラ	顧客戦略部
株式会社Matsuya Ginza.com	マーケティング
株式会社三井住友銀行	リテールIT戦略部
三井不動産ホテルマネジメント	セールスマーケティング部
三菱自動車工業株式会社	電子システム開発部
ヤマハ株式会社	ブランド戦略本部　コーポレート・マーケティング部
ヤマハ株式会社	コーポレートマーケティング部
ヤマハ株式会社	コーポレート・マーケティング部 ブランドプロモーショングループ
楽天モバイル株式会社	マーケティング企画本部
楽天モバイル株式会社	マーケティング企画部
楽天モバイル株式会社	マーケティング企画本部
楽天モバイル株式会社	ビジネスインキュベーション部
ライオン株式会社	エクスペリエンスデザイン
ライスネット株式会社	マーケティング部
株式会社リクルート	プロダクト統括本部　プロダクトデザイン・マーケティング統括室 マーケティング室 販促領域マーケティング２ユニット （マリッジ＆ファミリー・自動車）
株式会社ローソン銀行	商品サービス部

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

「宣伝会議サミット2024(冬)オンライン」開催レポート

マーケティング・ブランディングに関するテーマを12種類用意し、4日間にわたってオンラインで開催された
各分野で活躍するマーケターによる**各講演は平均約300名の申込があり盛況なオンラインイベントとなりました**

総申込	526社、746名	
協賛社数	20社	
セミナー数	35講演	うち主催11講演 協賛24講演

名称 ： 宣伝会議サミット2024(冬) オンライン
会期 ： 2024年11月19日(火)～22日(金)
形式 ： オンライン開催／ウェビナー配信
申込 ： 予約無料（事前登録制）
主催 ： 株式会社宣伝会議
対象 ： 企業の宣伝、販促、マーケティング責任者・企画担当者、
デジタルマーケティング責任者・企画担当者、広告会社、制作会社、マーケティング関連会社

	Day1	Day2	Day3	Day4
第1部 10:00 11:40	**コミュニティマーケティング** 日本ケロッグ（同） マーケティング本部 アシスタントブランドマネージャー 上西 理奈子氏	**コーポレートサイト** （株）ベネッセホールディングス 専務執行役員 CDXO 兼 Digital Innovation Partners本部長 兼 Operational Transformation本部長 橋本 英知 氏	**広報・PR** 東急建設（株） 経営戦略本部コーポレート・ コミュニケーション部 菅 梨理子 氏	**SNS活用** （株）ロッテ マーケティング本部 第一ブランド戦略部 コミュニケーション企画一課 佐藤 洸輔 氏
第2部 12:15 ～ 14:30	**富裕層マーケティング** （株）博報堂 ストラテジックプラニング局 博報堂富裕層マーケティングラボ 三宅 大介氏・須藤 三貴氏	**顧客理解** （株）アイスタイル 執行役員 CCO 兼 マーケティング室長 大木 秀晃 氏	**データ利活用** 株式会社再春館製薬所 ドモホルンリンクル事業部 デジタルチーム 責任者 中島 公平氏　× ナッシュ株式会社 セールス本部 執行役員　前川 純一 氏　× 第一三共ヘルスケア株式会社 ブランド推進本部　広告宣伝グループ 主任 北條 秀明氏	**ブランドコミュニケーション** オン・ジャパン（株） マーケティング Head of Marketing Japan 亀関 宏紀 氏　× パナソニック（株） ビューティ・パーソナルケア事業部 パーソナルブランド マネジメント部 パーソナル国内マーケティング課 田中 亨 氏
第3部 15:00 ～ 17:15	**顧客体験** スターバックスコーヒージャパン（株） Chief Digital Transformation Officer　濵野 努氏 × （株）Mizkan デジタル推進本部 執行役員 Chief Digital Officer デジタル推進本部 本部長　渡邉 英右氏	**サステナビリティ** （株）博報堂プロダクツ	**営業戦略** （株）JTB ビジネスソリューション事業本部 マーケティングチーム チームマネージャー 藤原 健太郎 氏 × （株）WACUL 代表取締役　垣内 勇威氏	**Web広告・デジタルマーケティング・広告運用** （株）タイミー マーケティング部 マネージャー 佐藤 康司 氏

Confidential

「宣伝会議サミット2024(冬)オンライン」協賛企業 (16社)

DIAMOND

Repro株式会社

PLATINUM

株式会社博報堂プロダクツ

GOLD

RTB House Japan株式会社

株式会社Asobica

株式会社アト

株式会社ヴァリューズ

合同会社コンデナスト・ジャパン

株式会社ディー・エヌ・エー

TBS・JNN NEWS DIG合同会社

株式会社日宣

ノウンズ株式会社

株式会社ビービット

ピンタレスト・ジャパン合同会社

LINEヤフー株式会社

リードプラス株式会社

SILVER

株式会社日経リサーチ

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

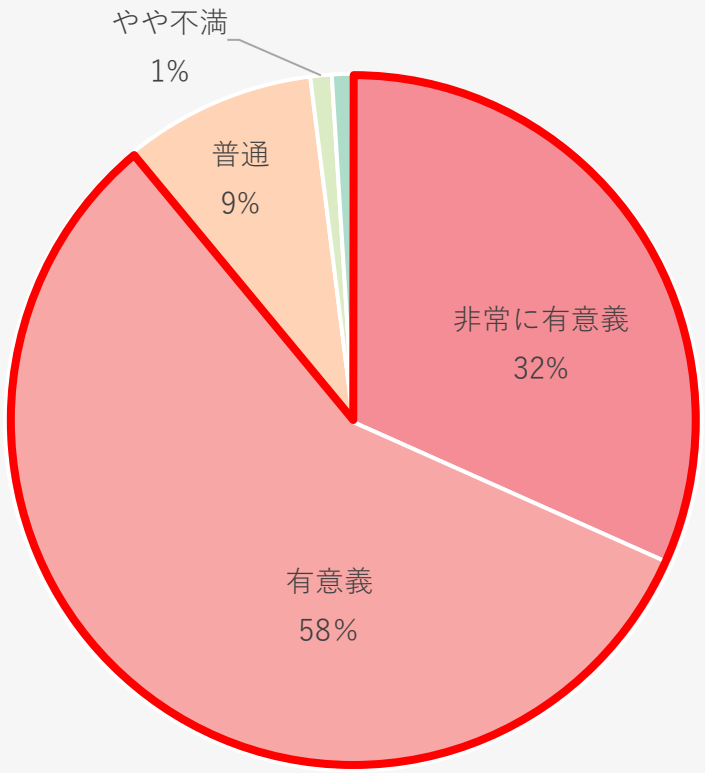
「宣伝会議サミット2024(冬)東京」来場者アンケート結果.1

◆イベント満足度

イベント全体を通して、参加者の９０%の方に「非常に有意義」または「有意義」と回答いただき、非常に高い評価をいただきました

「来場者から満足をいただける講演型イベント」としてご協賛を検討いただけますと幸いです

Q.イベント全体を通した感想を教えてください。



【感想(抜粋)】

- **企業広報・マーケティングの最新トレンド動向**を学ぶことができた。
- とても身になる講演ばかりだった。
- 登壇者との名刺交換が大変有意義だった。
- 今回初めて参加させていただきました。様々な企業様がどのようにしてブランディングを行ったり、顧客に対するアプローチをしているかを知り、自分たちの足りない部分が明確になりました。
- **参加したことで得られた知識、人脈などが多数**あり有意義だった。
- 新たな知識を得ることができた。
- 懇親会も含めて多くの収穫があり、参加できてとてもよかったです。
- 講演内容の良いものが多かった。
- **交流会が有効でした**。メーカーの参加が増えると、サービス活用での事例等伺えるので良いと思いました。メーカーだけの交流会なども検討いただけるとありがたいです。
- これからも意欲的に続けて欲しい。
- マーケティング知識が増えた。
- **来場者に熱気を感じる**。このまま上手く育てて欲しい。

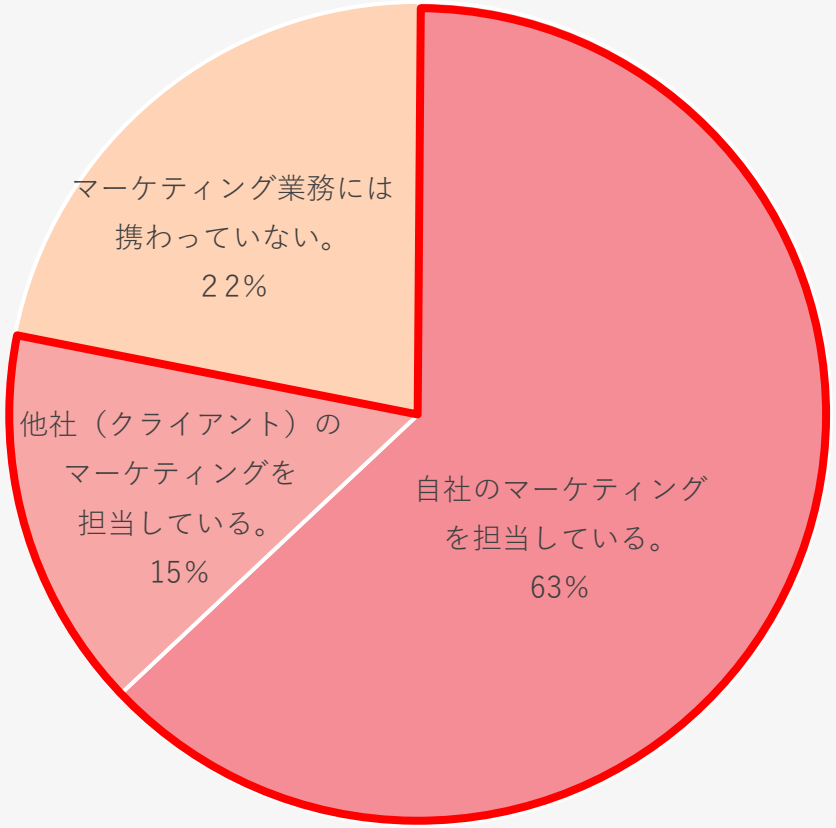
Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

「宣伝会議サミット2024(冬)東京」来場者アンケート結果.2

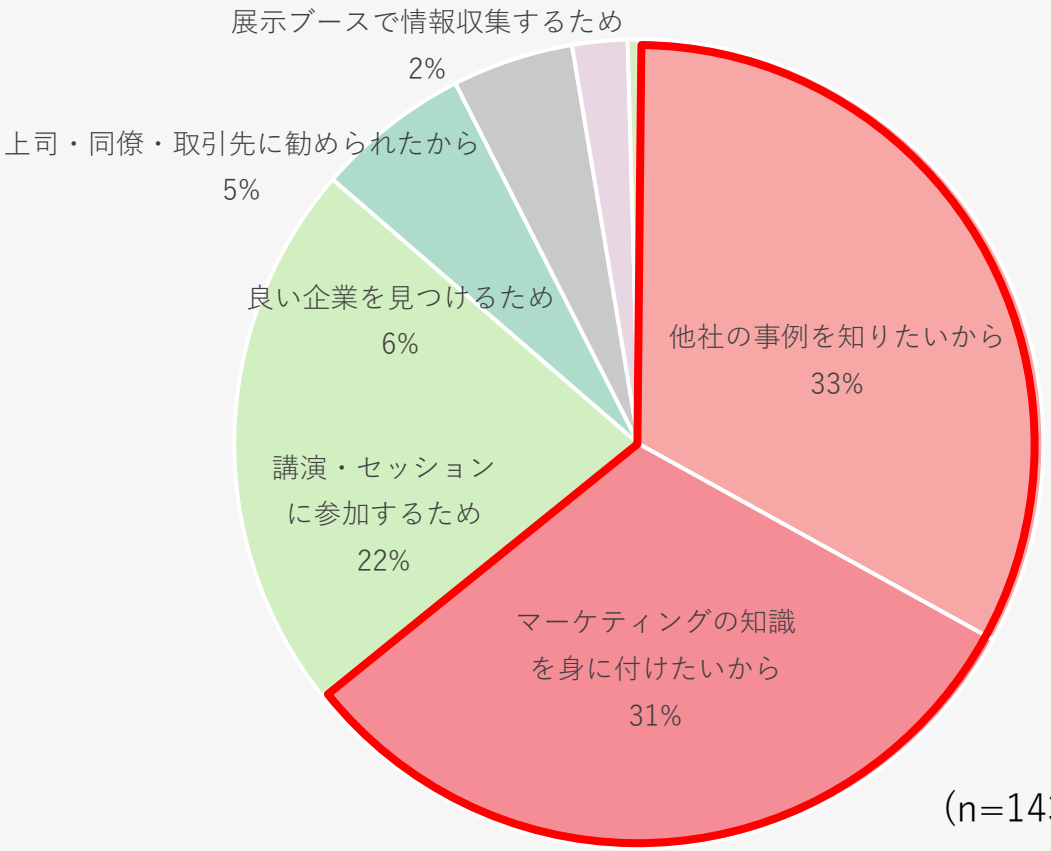
◆来場者の傾向

約80%がマーケティング実務担当者の宣伝会議イベントでは、「他社事例」「マーケティング知識」を得ることのニーズが高いため、**講演や展示ブースでは、自社が持っている導入事例やノウハウを紹介することで来場者からの信頼を得るパターンを推奨**しています

Q.仕事におけるご自身の立場をご回答ください



Q.来場理由を教えてください



(n=143)

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

「宣伝会議サミット2024(冬)東京」来場者アンケート結果.3

◆来場者の講演満足度

今回のセミナーでは、全セッションの満足度平均値が3.97と高評価を得ました。特に満足度の高かった上位10講演についてもご紹介します

全セッションの満足度平均値・・・3.97

※平均値・・・「非常に有意義」5点、「有意義」4点、「普通」3点、「やや不満」2点、「不満」1点とした場合の数値より算出

満足度上位10講演テーマ	登壇者	満足度数値
Jリーグ×楽天グループが語る、「サッカー熱狂×キャラクター熱狂」のコラボがアツい理由。	(公社) 日本プロサッカーリーグ（Jリーグ）鈴木 章吾氏＆楽天グループ(株) 菊池 辰也氏	4.70
ドン・キホーテ「情熱価格」成功の舞台裏	(株)パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス森谷 健史氏＆(株)博報堂　宮永 充晃氏	4.67
定量・定性、どちらのリサーチも！スキルアップの極意を身につけるリサーチ道場 by Goodpatch＆Knowns	ノウンズ(株) 田中 啓志朗氏＆(株)グッドパッチ 秋野 比彩美氏	4.67
君は戦略を立てることができるか 人気の「戦略講座」の要点を紹介	(株)クー・マーケティング・カンパニー　音部 大輔氏	4.52
好調ブランドのコミュニケーション戦略　～競争市場での差別化とブランド構築～	サントリー食品インターナショナル(株) 伊藤 正明氏＆アンカー・ジャパン(株)　加藤 ひと彩氏	4.50
「文化資本クリエイティブ」～企業や地域に眠る「文化」を創造的に翻訳し、「文化資本」として新たな力にする～	(株)morph transcreation　小塚 泰彦氏	4.45
スープストックが考える、「企業の成長」とは？“ブランド人格”の成長に合わせて進化する企業体	(株)スープストックトーキョー　松尾 真継氏	4.44
「ワクワク」をつくる！ブランド体験のデザイン情報接点開発とコミュニケーション戦略	(株)三井住友銀行 米本 滉貴氏＆(同)ユー・エス・ジェイ 廣畑 直子氏	4.42
UGCが席巻する時代、何が変わったのか？～ラグジュアリーブランドのマーケティング戦略	MHDモエヘネシーディアジオ(株) 島岡 芳和氏&ベントレーモーターズ ジャパン遠藤 克之輔氏	4.40
社員を動かすパーパスブランディング～セブン銀行に学ぶ“浸透と発信”の成功モデル～	(株)セブン銀行 能勢 恵美氏＆エスエムオー(株) 齊藤 三希子氏	4.36

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

「宣伝会議サミット2024(冬)東京」出展企業アンケート結果.1

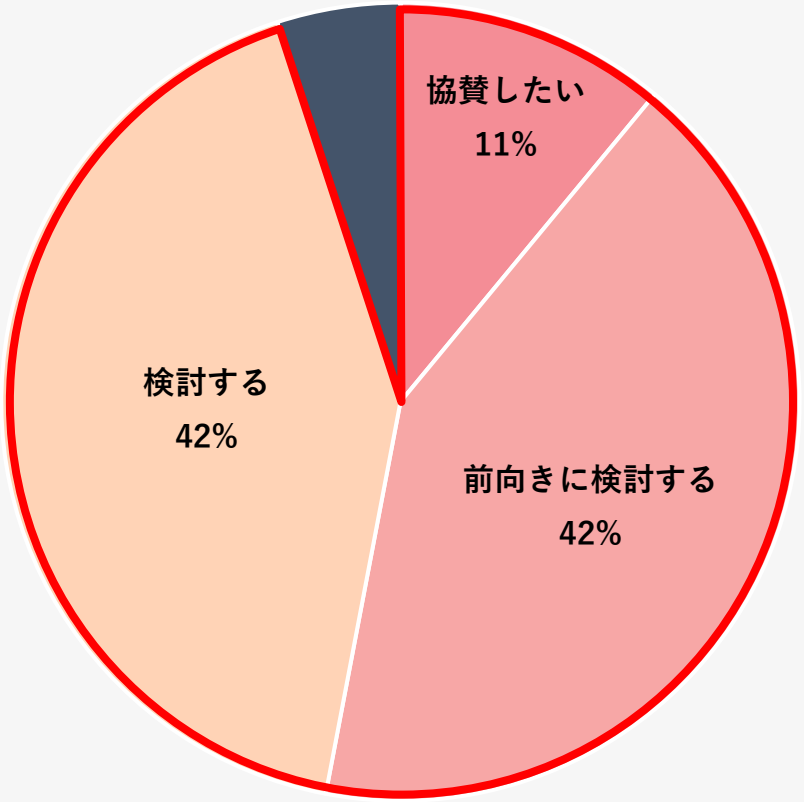
◆協賛企業の満足度

協賛満足度は5.0点満点中4.0点と高評価を得ており、協賛企業の多くがセミナー出展に満足いただいた結果となりました。
次回の協賛意向について、「協賛したい」(11%)、「前向きに検討する」(42%)、「検討する」(42%)と回答いただき、
次回以降も協賛を検討いただいている企業が95%を占める結果に

協賛満足度
4.0 ／ 5.0点満点

※平均値・・・「大変良かった」5点、「良かった」4点、「普通」3点、
「あまり良くなかった」2点、「良くなかった」1点とした場合の数値より算出

Q.「次回の協賛についてのご意向」をお聞かせください。



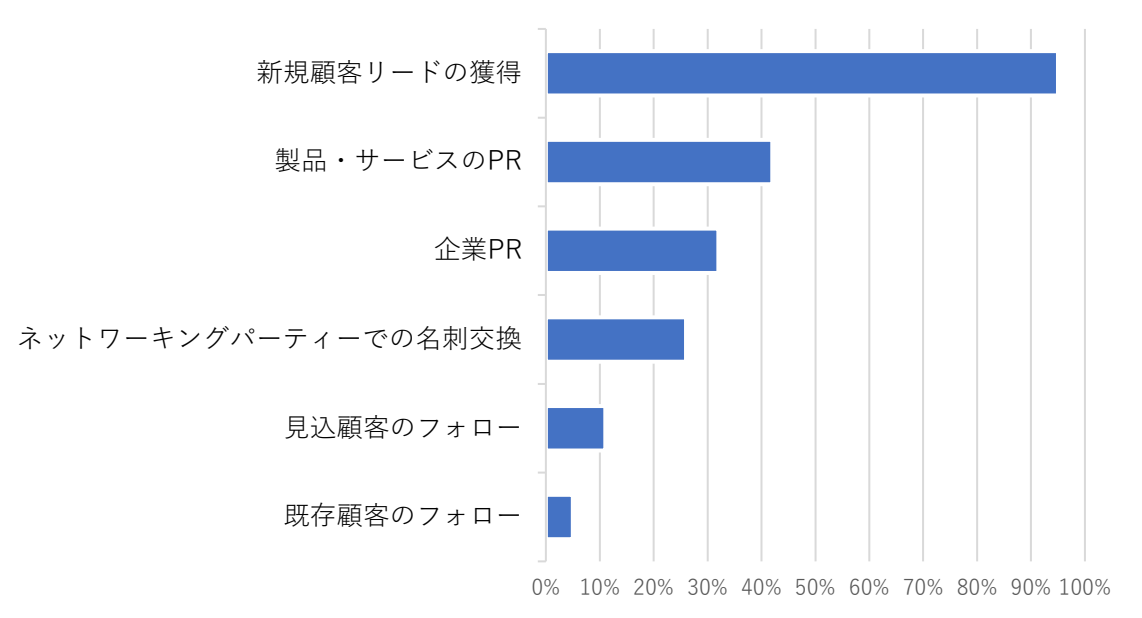
Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

「宣伝会議サミット2024(冬)東京」出展企業アンケート結果.2

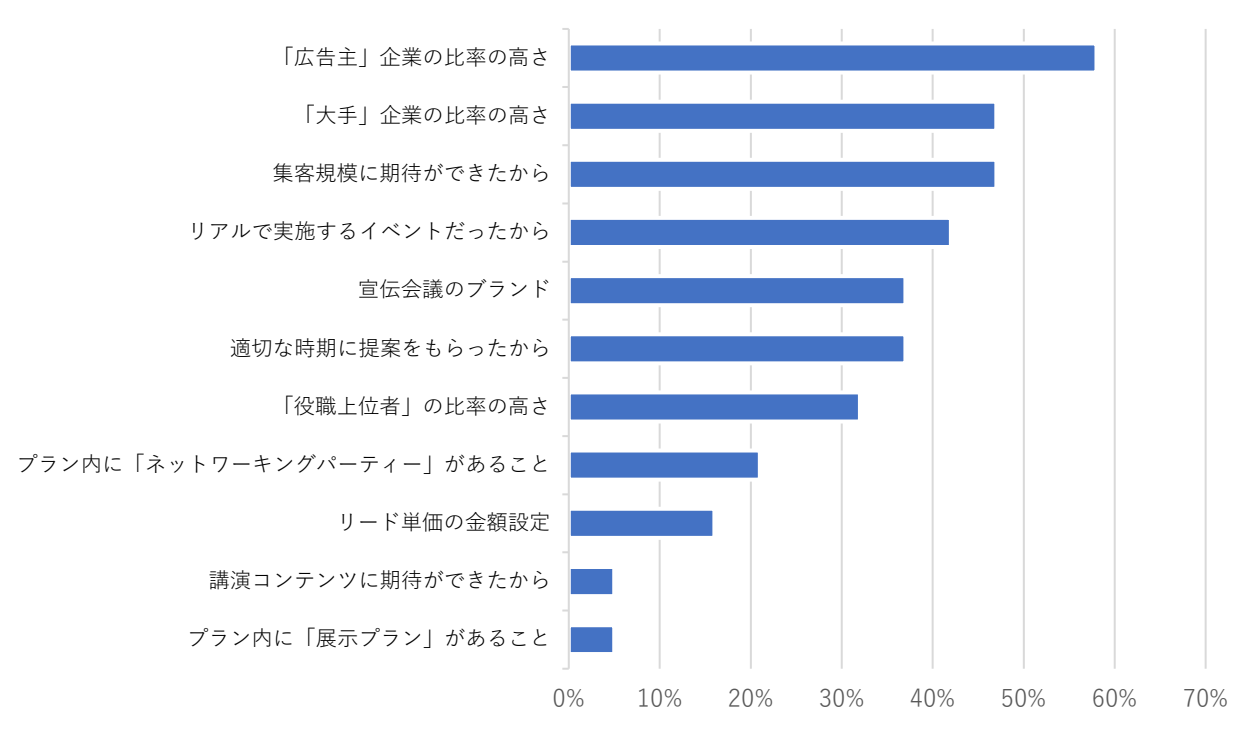
◆協賛目的・決め手

協賛目的としては**「新規顧客リードの獲得」**が最も多く、協賛の決め手としては**「大手・広告主企業の比率の高さ」**が重要視された結果に**ナショナルクライアントからの新規案件獲得施策としてご協賛を検討いただけますと幸いです**

Q.「今回の協賛目的」をお聞かせください。（複数回答可）



Q.「今回の協賛の決め手（競合他社との違い）」をお聞かせください。（複数回答可）



(n=19)

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

「宣伝会議サミット2024(冬)東京」出展企業アンケート結果.3

◆ご出展の感想

リアルイベントならではのネットワーキングパーティーでの名刺交換、講演への集客力、フォロー体制などに満足をいただきました
講演テーマ修正の提案等により、初出展の協賛企業様からも満足いただいているため、**打ち出し方についてもお気軽にご相談ください**

- **名刺交換会も盛況**で充実したイベントでした。
- イベントの導線確保や設備の準備、**フォローが適切**であったため滞りなく講演ができ良かった。
- 全体的に賑わっていたのでリアル会場もいいなと思いました。
- いろんな企業からの参加者で賑わっており、**魅力的なセミナー**が多数用意されているなど、充実した内容のイベントでした。
- 準備から当日まで、**全体としてのスムーズな運営**はさすが宣伝会議さんだと感じました。
- 会場や運営、コンテンツともに非常に**クオリティの高さ**を感じました。
- 色々な業界やテーマのセッションがあり良かったと思います。
- **集客がよく**、多くの方への講演ができ登壇者へのモチベーションになった。
- 参加企業の業種業態・会社規模が**自社のターゲットとマッチしており**出展してよかった。
- 参加者数、リストの内容、アンケート回答、会場のクオリティ、にぎやかさなど**満足度が高い**です。
- 初めてでしたが、色々サポートを頂きながら、大きなトラブルもなく無事開催できました。
- これまで**関係性が薄かった広告主様と名刺交換**することができた。
- 広告会社・広告主含めいろいろな企業様の参加があったことが良かった。
- こういったイベントへの参加は**今までは実施していませんでしたが、今回実施し肌感はつかめた**と感じております。
- 大変多くの方にセミナーをご聴講いただき、良い反応もいただけて良かった。
- **企業との新たな接点**を、当初想定していた数だけ作ることができたと感じている。
- 期待に近い成果を得られた。**集客時に講演タイトル修正の提案をもらうなどの対応もありがたかった。**
- 講演参加やフォローアップとしての名簿リストなどリードの数自体は一定獲得出来た。
- **ネットワーキングパーティーについては多くの方とお話ができよかった**です。

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

「宣伝会議サミット2024(夏)@虎ノ門」リアル開催レポート

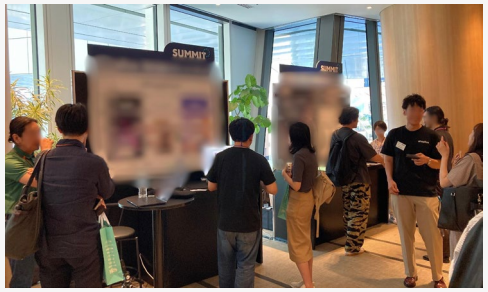
「宣伝会議サミット2024(夏)では、虎ノ門ヒルズフォーラム1フロアで開催され、1日で933名が参加
当日は、立ち見の講演会場も出るなど、多くのマーケターが来場し、活況な1日となった

総来場	656社、 933名	
協賛社数	18社	
セミナー数	26講演	うち主催11講演 協賛15講演
パーティー参加	159名	うち広告主93名

名称　：宣伝会議サミット2024(夏)
会期　：2024年6月12日(水)
会場　：虎ノ門ヒルズフォーラム
来場　：予約無料（事前登録制）
主催　：株式会社宣伝会議
来場対象：企業の宣伝、販促、マーケティング責任者・企画担当者
企業のデジタルマーケティング責任者・企画担当者
広告会社、制作会社、マーケティング関連会社

当日の会場の様子

講演会場は満席が続き、展示ブースや名刺交換会、ネットワーキングパーティーでは、
多くの方々による情報交換が行われ、活発な交流の場となった



Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

「宣伝会議サミット2024(夏)」オンライン開催レポート

マーケティング・ブランディングに関するテーマを14種類用意し、6日間にわたってオンラインで開催された
各分野で活躍するマーケターによる講演は、平均約377名の申込があり盛況なオンラインイベントとなった

総申込	1,103社、1,664名
協賛社数	18社
セミナー数	41講演　うち主催20講演 協賛21講演

名称 ： 宣伝会議サミット2024(夏) オンライン
会期 ： 2024年6月24日(月)～28日(金)、7月1日(月)
形式 ： オンライン開催／ウェビナー配信
申込 ： 予約無料（事前登録制）
主催 ： 株式会社宣伝会議
対象 ：企業の宣伝、販促、マーケティング責任者・企画担当者、
デジタルマーケティング責任者・企画担当者、広告、制作、マーケティング関連会社

	Day1	Day2	Day3	Day4	Day5	Day6
第1部 10:00 ~ 11:40	顧客体験	コミュニティマーケティング	コーポレートサイト	インターナルコミュニケーション	SNS活用 Part.1	シニアマーケティング
第2部 12:15 ~ 14:30	データ利活用	顧客理解 Part.1	顧客理解 Part.2	顧客理解 Part.3	SNS活用 Part.2	ブランドコミュニケーション Part.2
第3部 15:00 ~ 17:15	ブランドコミュニケーション Part.1	動画活用	広告運用	エリアマーケティング	EC	営業戦略

「アドタイ・デイズ2024(春)@浜松町」 リアル開催レポート

「アドタイ・デイズ2024(春)」では、リアル会場開催のイベントもスタンダードに戻り、**1日で1,045名が参加**
講演後には名刺交換の機会を設け、**夕方のネットワーキングパーティーと併せて、活発に交流が行われた**

総来場	749社、1045名	
協賛社数	12社	
セミナー数	23講演	うち主催12講演 協賛11講演
パーティー参加	127名	うち広告主76名

名称　：アドタイ・デイズ2024(春)
会期　：2024年3月1日(金)
会場　：浜松町コンベンションホール
来場　：予約無料（事前登録制）
主催　：株式会社宣伝会議
来場対象：企業の宣伝、販促、マーケティング部門、
デジタルマーケティング部門責任者・企画担当者
広告会社、制作会社、マーケティング関連会社

当日の会場の様子

1フロアで開催された本イベントは、満席状態で講演が行われ
講演後には名刺交換の列ができるなど、活況な1日となった

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

「アドタイ・デイズ2024(春)」 オンライン開催レポート

9日間にわたって実施されたオンラインイベントでは、各テーマごと基調講演に連なる形で2～3社が協賛枠を展開
18ものテーマを用意し、各分野で活躍するマーケターによる講演は、**各枠平均 約320名の申込をいただくほど盛況に**

総申込	1,055社、1,633名
協賛社数	25社
セミナー数	69講演

名称 ： アドタイ・デイズ2024(春) オンライン
会期 ： 2024年3月11日(月)～15日(金)、3月25日(月)～28日(木)
形式 ： オンライン開催／ウェビナー配信
申込 ： 予約無料（事前登録制）
主催 ： 株式会社宣伝会議
対象 ： 企業の宣伝、販促、マーケティング、広報、デジタル部門の責任者・企画担当者、広告会社、制作会社、マーケティング関連会社

	Day1	Day2	Day3	Day4	Day5	Day6	Day7	Day8	Day9
第1部 10:00～11:40	顧客理解 Part.1	顧客体験 Part.1	コーポレートサイト Part.1	ブランドコミュニケーション Part.1	Z世代	顧客理解 Part.4	SNS活用 Part.2	コーポレートサイト Part.2	消費者インサイト
第2部 12:15～14:30	データ利活用 Part.1	コミュニティマーケティング	顧客理解 Part.2	CX(顧客体験)/EX(従業員体験)	SNS活用 Part.1	データ利活用 Part.2	広告界の人材マネジメント	顧客理解 Part.5	カスタマーエンゲージメント
第3部 16:15～16:55	シニアマーケティング	リテールメディア	顧客理解 Part.3	インターナルコミュニケーション	EC	ブランドコミュニケーション Part.2	顧客体験 Part.2	顧客理解とIT活用	先進領域

「宣伝会議イヤーエンドサンクスパーティー2023@原宿」 開催レポート

月刊誌取材先、イベント登壇者、アワード協賛企業などの、大手広告主の役職上位者を招待したパーティーでは、
185名（広告主：122名、広告業：63名）が参加。商談に繋がる名刺交換が積極的に行われた

総来場	105社、185名
広告主数	66社、122名
広告関連会社数	39社、 63名

「商談に繋がりそうな案件はありましたか？」
91.7%（11/12社）が**あった**と回答

協賛満足度は4.33！（5点満点）

当日の会場の様子

名称　：宣伝会議イヤーエンドサンクスパーティー2023
会期　：2023年12月21日(木)17:00-19:00(開場：16:30)
会場　：WITH HARAJUKU HALL（原宿駅より徒歩1分）
来場者：①大手企業のマーケティング、広報部門の役員や部長クラスを含めた広告主を完全招待
②協賛企業と月刊誌出稿いただいた広告関連会社

コンテンツとしては、
月刊誌編集長からの2024年の潮流解説や、
メインスポンサー企業講演（LINEヤフー様・アイモバイル様）、
来場する広告主企業のブランド商品を景品とした
ビンゴ大会などのレクリエーションが実施された

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

「宣伝会議リージョナルサミット2023@名古屋・福岡・大阪」 開催レポート

名古屋・福岡・大阪の3会場で、各地を代表する企業の役員などが登壇。地域イベント史上、過去最多の11社に協賛いただき、普段なかなかアプローチができない**各地域に本社を持つ企業を中心に584名が来場と活況に**

総来場	**584名**	（申込：825名）
協賛社数	**11社**	
セミナー数	**38講演**	うち主催18講演 協賛20講演
パーティー参加	**130名**	

※いずれも3会場のべ

名称　：宣伝会議リージョナルサミット2023
会期・会場：2023年12月 6日(水) 名古屋（ウインクあいち）
2023年12月13日(水)福岡（アクロス福岡）
2023年12月20日(水)大阪（ナレッジキャピタルカンファレンスルーム）
来場　：予約無料（事前登録制）
主催　：株式会社宣伝会議
来場対象　：企業の宣伝、販促、マーケティング、広報、デジタル部門の責任者・企画担当者、広告会社、制作会社、マーケティング関連会社

当日の会場の様子

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

マーケティング業界におけるリード獲得に対する11のトレンド

1. リードには濃淡がある認識が浸透、2024年はリアルイベントへの回帰を戦略とする企業が増加
2. 受注企業の流入元を調べると2年前のウェビナーであったなど、期間空くこともあるため、リード獲得＋CRMの掛け合わせが重要に
3. 獲得したリードに対するメールや架電などのフォロー体制が案件獲得に大きく影響を与えるため、テレマ会社などの外部活用が増加
4. リアル・オンラインを問わずセミナー企画はクライアント対談形式にすることで集客数増とクライアント側の類似企業の参加もあるため推奨
5. リアルのネットワーキングイベントでは、名刺交換がコロナ前よりも積極的に行われるように
6. 従来からリード獲得を進めているツールベンダーに加えて、広告会社による新規営業（＝リード獲得）の動きが増加
7. 認知度や信頼がある状態での見込顧客からの相談の価値が上がり、事例を活用した営業資料化やセミナー化はほぼ必須施策に
8. 元々重視されていた「投資対効果」「獲得リード数」などのKPIに加えて、「商談単価（5～30万円程度）」も重要な指標に
9. ターゲット企業（Tier1など優先順付け）を用意する企業が増えアプローチ方法の相談増
10. 認知度獲得や権威付けの文脈からも書籍を発刊した企業が影響力を感じるケースが多い
11. 宣伝会議イベントでの人気テーマは「SNS活用戦略」「顧客理解」「ブランド創り」など上流寄り

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

宣伝会議 リードジェネレーション事業 2023年 出稿企業の声

1 デジタル系広告会社様の事例

「宣伝会議マーケティングサミット2023(11月末)」に登壇した際、
参加していた大手製薬会社から問合せがあり、イベント開催後にMTGを実施し見込化

2 リサーチ系サービス提供会社様の事例

「宣伝会議マーケティングウェビナー2023秋（11月中旬）」で獲得したリードに対して、
テレマ会社を活用してターゲット企業へのアポ獲得を試みたところ、獲得したリードの母数が約1200件に対して、
アポ獲得率10%という結果に。また接触数(TELで会話できた数)⇒商談アポ数の転換率は18%超え、資料送付を足すと30%に
ベンチャー企業のため知名度とコンテンツが少なく、リード獲得できなかった経験もあったが、
接点の持てないナショナルクライアントとの接点を持てたことに満足いただきご継続　⇒ 本案件のインサイドセールス支援会社の紹介が可能です

3 データ活用関連サービス提供会社様の事例

「アドタイ」集客サポートプランを活用して集客を実施した自社ウェビナー（11月）で
獲得したリードにアプローチしたところ、競合他社経由で獲得したリードよりも商談化率が5%高い結果に
（役職上位者の含有率が高いからという仮説あり）

その他、月刊誌出稿ページをみて大型案件が決まった事例なども生まれた年でした

参考記事：1500名超のマーケターが参加、3年ぶりのリアル開催「宣伝会議マーケティングサミット2023」

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

宣伝会議 2024年度 月刊誌特集予定

認知度を上げたい、新しいイメージを創っていきたい、事例コンテンツを作りたい場合は、
メディアへの出稿もご検討いただけますと幸いです

Confidential

宣伝会議 月刊誌 2024年度 特集スケジュール（予定）

人気特集

特集に紐づいた編集タイアップ広告には下記5つの特典が付きます。メニュー改編で非常にお得に！合わせてご検討ください

❶ 月刊誌本誌 編集タイアップ2ページ掲載 ＋ ❷ Webメディア「アドタイ」転載 ＋ ❸ 各月刊誌 デジタル版転載
❹ 二次利用素材提供（貴社Webサイト等で活用ください） ＋ ❺ ネットワーキングイベント招待1名

料金：~~280万円~~⇒200万円

発売日	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
宣伝会議	メジャメントの整備で進化するOOH特集	**デジタル広告マーケター特集**	**AI×マーケティング特集**	マーケティングの成果を予測するMMMの活用	**宣伝部長特集、運用型テレビCM特集**	―	―	**ブランドマネージャー特集**	―
販促会議	**ショッパーインサイト&店頭販促**	必要なのは「買い続けたくなる仕組み」LTV×販促戦略	**企画書大公開⇛AI×販促特集？**	環境配慮と販促は両立するか？	**リテールのデータ戦略**	2位企業の逆襲特集	**TikTok（縦型動画）**	**EC特集**	―
広報会議	企画・発想・提案力	インターナルブランディング	**20周年記念／PR会社／広報効果測定**	メディアリレーション	**オウンドメディア&Webサイトリニューアル**	**社内コミュニケーション**	SNS	**採用広報／採用ブランディング**	体験型ブランディング
ブレーン	グッドデザイン	AI×クリエイティブ特集 注目のチーム&求人特集	世界のクリエイター	**注目のチーム&求人特集**	―	―	**注目のチーム&求人特集**	―	―

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

※参考情報

宣伝会議が支援するウェビナーの特徴

1

年間200本を超える ウェビナー撮影実績で、撮影方法も柔軟に対応

宣伝会議のスタジオでの撮影の他、
Web会議ツールを使用した
遠方のスピーカーとの対談なども
撮影可能です

2

スポーツ中継などの 実績もある、安定した 配信プラットフォーム

複製・ダウンロードが
できない形式で
配信します

視聴者の回線環境に
応じて、画質が自動で
最適化されます

アンケートフォームを
設置できます

3

配信プラットフォームと 宣伝会議の保有情報を 連携させたデータを提供

社名・氏名や連絡先などに加え、
確度の見極めに必要な情報を
提供します

業種／業態／売上規模

役職クラス／決裁レベル

視聴開始・終了時間
視聴割合

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

ウェビナーの進行フロー

1 講演情報のご提出

講演タイトルや講演者情報をご提出ください。Webサイトに掲載し、集客を開始します。

2 投影資料のご提出

撮影に向けたセッティングのため、投影資料を事前にご提出ください。

3 事前収録

撮影日を調整の上、事前収録を行います。

4 配 信

事前収録した講演動画を配信します。

5 納品リードの選択

個人情報を除いたリストをお送りします。納品を希望されるリードを選択してください。

※申込数が提供リード数を上回った場合

6 リード納品

選択いただいたリードの個人情報付きリストをお送りします。

配信（オンデマンド）

事前収録ではなくLIVEでの講演をご希望の場合はご相談ください。

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

納品リストイメージ

納品リード選択用リスト

個人情報を除いたリストをお送りします。納品を希望されるリードを選択してください。 ※申込数が提供リード数を上回った場合

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1	納品チェック	管理No.	視聴開始時間	視聴終了時間	視聴時間（秒）	視聴割合	会社名	部署名	業種	業態	職種	役職	売上高	業務における立場
2	ー	001	2022-05-27 13:00:	2022-05-27 13:59:	3541	78.68888889	株式会社〇〇〇〇	マーケティング部	BtoC(生活者向け)	一般企業 外食・宿	マーケティング	本部長・部長クラ	1001億～5000億円	決裁権者の下、施
3	☑	002	2022-05-27 13:00:	2022-05-27 14:15:	4500	100	△△△商事株式会	DX事業部	BtoB (法人向け)	一般企業 商社	情報システム	一般社員クラス	5001億～9999億円	決裁権者の下、施
4	ー	003	2022-05-27 13:00:	2022-05-27 13:55:	3318	73.73333333	□□□エージェン	企画制作部 プラン	BtoB (法人向け)	広告・マーケティ	クリエイティブ	主任・係長クラス	51億～100億円	担当者として、職
5	☑	004	申込のみ				株式会社◇◇◇◇	営業部	その他	広告・マーケティ	マーケティング	一般社員クラス	101億～500億円	決裁権者の下、施
6	☑	005	申込のみ				▽▽▽建設株式会	営業推進部	BtoC(生活者向け)	一般企業 建設・不	営業・営業企画	主任・係長クラス	51億～100億円	担当者として、職

納品リスト

選択いただいたリードの個人情報付きリストをお送りします。

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1	視聴開始時間	視聴終了時間	視聴時間（秒）	視聴割合	会社名	部署名	役職	姓	名	郵便番号	都道府県	住所1	住所2	電話番号
2	2022-05-27 13:00:	2022-05-27 14:15:	4500	100	△△△商事株式会	DX事業部		佐藤	〇太	542-0066	大阪府	大阪市中央区〇〇	１－２－３	045-000-0000
3	2022-05-27 13:00:	2022-05-27 14:02:	3747	83.26666667	株式会社☆☆☆☆	マーケティング部	部長	鈴木	〇〇子	107-0052	東京都	港区赤坂	４－５	03-0000-0000
4	2022-05-27 13:00:	2022-05-27 14:15:	4500	100	〇〇〇ホールディ	広報部	主任	高橋	〇也	104-0061	東京都	中央区銀座	６ 〇〇ビル	090-0000-0000
5	申込のみ				株式会社◇◇◇◇	営業部	マネージャー	田中	〇美	233-0001	神奈川県	横浜市港南区〇〇	７－８	080-0000-0000
6	申込のみ				▽▽▽建設株式会	営業推進部		渡辺	〇〇人	106-0032	東京都	港区六本木	９－１０ 〇〇ビル	03-0000-0000

O	P	Q	R	S	T	U	V
FAX	E-MAIL	業種	業態	職種	役職	売上高	業務における立場
	sato@sample.co.j	BtoB (法人向け)	一般企業 商社	情報システム	一般社員クラス	5001億～9999億円	決裁権者の下、施
03-0000-0000	suzuki@sample.c	BtoC(生活者向け)	メディア テレビ (	マーケティング	本部長・部長クラ	101億～500億円	決裁権を持ち、最
	takahashi@sampl	BtoB (法人向け)	一般企業 電機・精	広報・IR	主任・係長クラス	51億～100億円	担当者として、職
	tanaka@sample.c	BtoB (法人向け)	一般企業 情報・通	その他	課長クラス	10億円未満	決裁権者の下、施
03-0000-0000	watanabe@sampl	その他	広告・マーケティ	マーケティング	一般社員クラス	101億～500億円	決裁権者の下、施

■視聴データについて

宣伝会議オンラインと配信プラットフォームで取得するアクセス情報を突合し、宣伝会議オンラインのログイン情報と紐付けることで、視聴者の特定およびリストの作成を行っています。そのため、視聴者側のブラウザにおいて、宣伝会議側がアクセス情報を取得できない設定がされていますと、視聴者と判断できない場合があります。対策としてデータベースを連携させ、視聴者の特定精度を高めていますが、補完しきれないこともありますので、予めご了承ください。

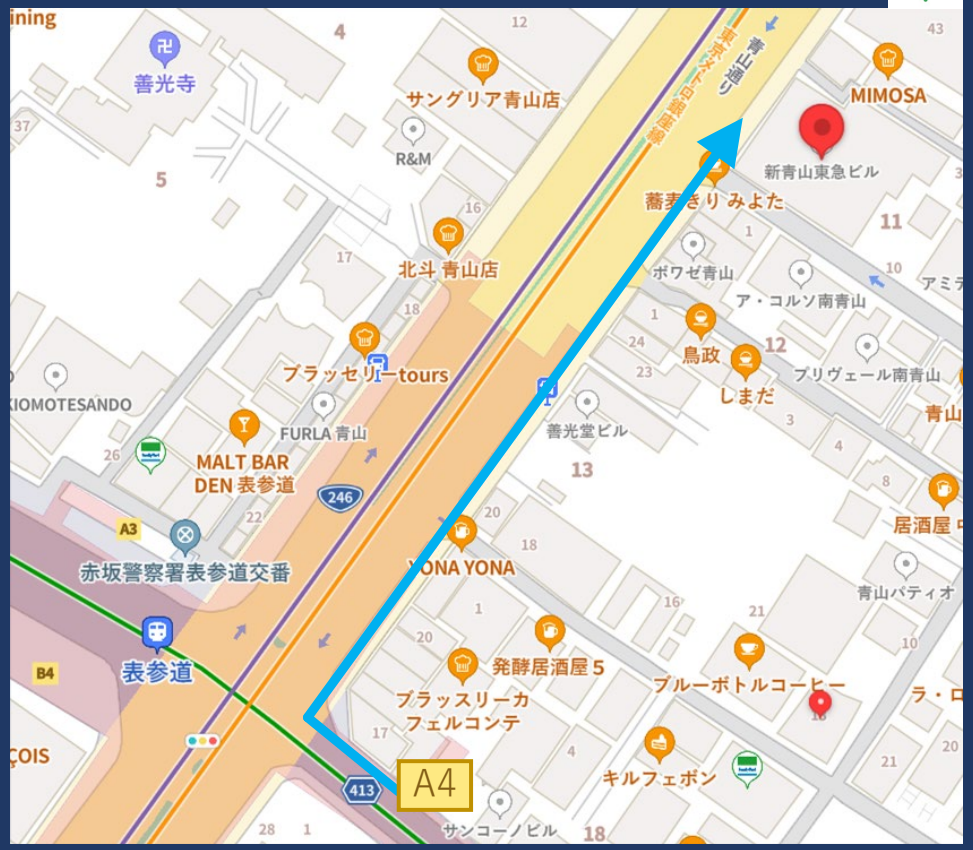
Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

アクセス

住所

東京都港区南青山3丁目11番13号 新青山東急ビル 8階

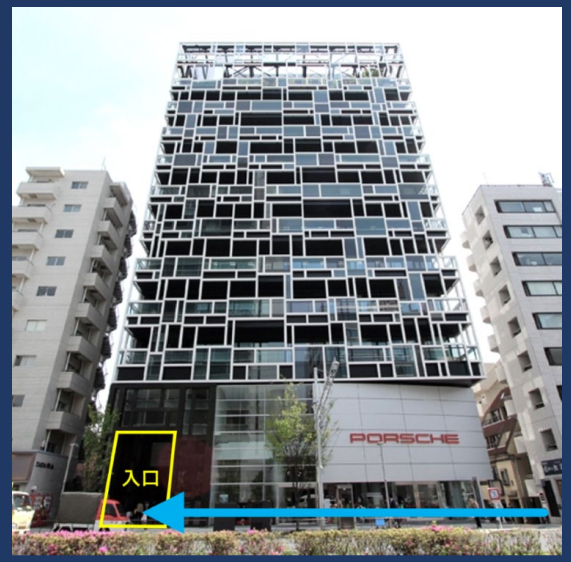
https://goo.gl/maps/4FqJhXcQZreLKNNVA



最寄り駅

東京メトロ銀座線・千代田線・半蔵門線 「**表参道駅」A4出口 徒歩3分**
表参道交差点から、青山通りを明治神宮外苑方向に進むと、
「新青山東急ビル」があります。1階にポルシェが入っているビルです。

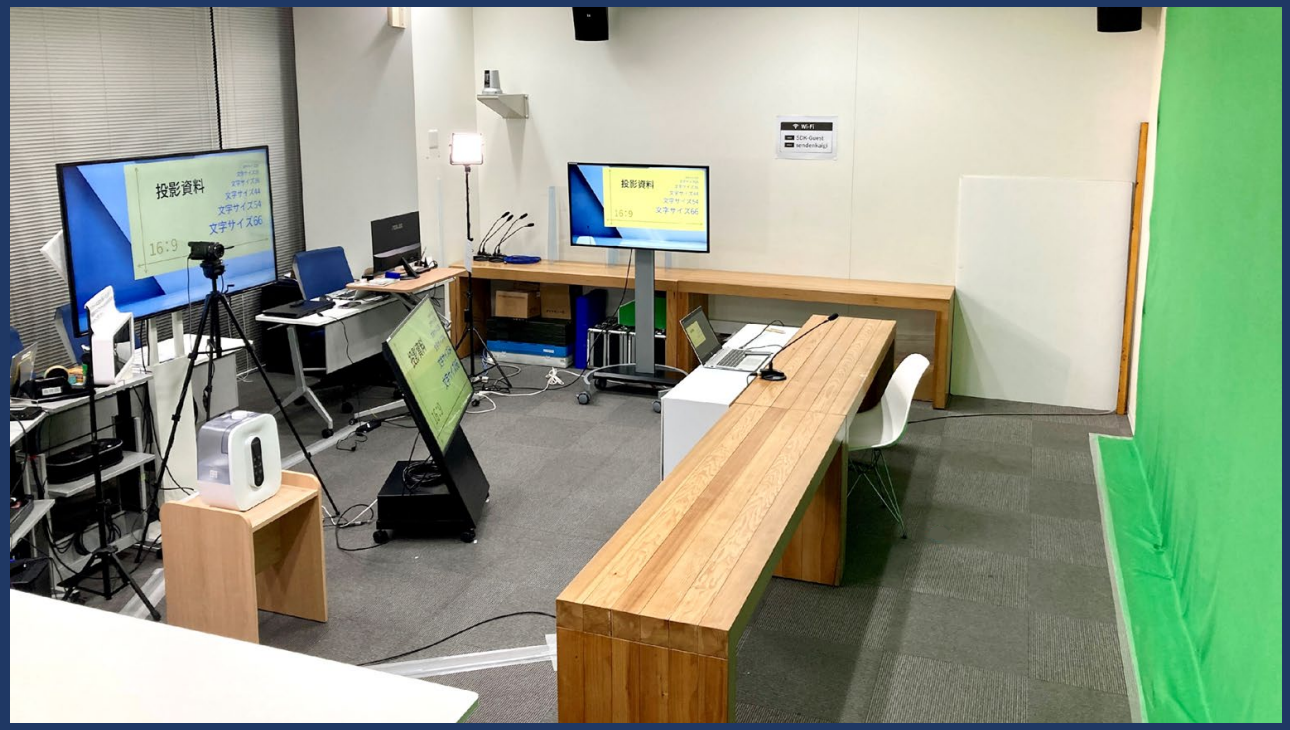
8・9階に宣伝会議のオフィスがありますが、**8階にお越しください。**
到着されましたら、オープンスペースでお掛けになってお待ちください。



Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

スタジオ全景

※スタジオ・設備は変更になる可能性がございます。



講演者は**4名まで**同時に画面に映ることができます。（横並び）

関係者の方は**5名まで**ご入室いただけます。

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

講演環境

※スタジオ・設備は変更になる可能性がございます。

講演者の目線

1 合成映像確認モニター

2 投影資料確認モニター

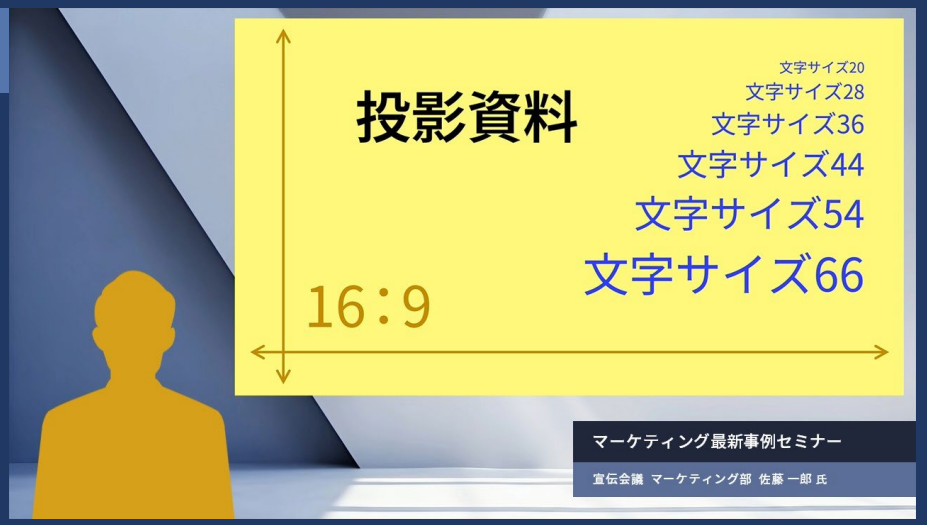
PowerPointのノート（メモ）は、
投影用PCの発表者ツールの画面でご覧になるか、
印刷したものなどをお手元にご用意ください。

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

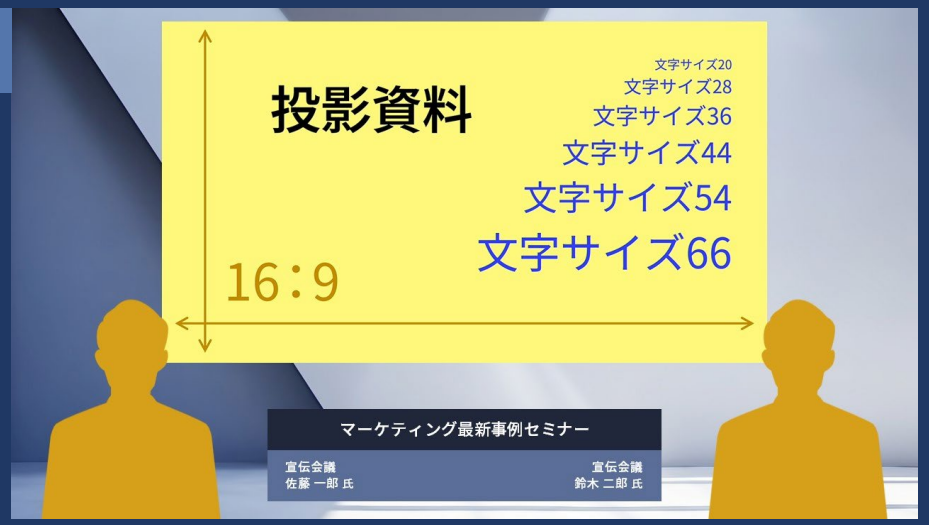
画面レイアウト

※合成背景は宣伝会議で作成します。デザインはセミナーによって異なります。

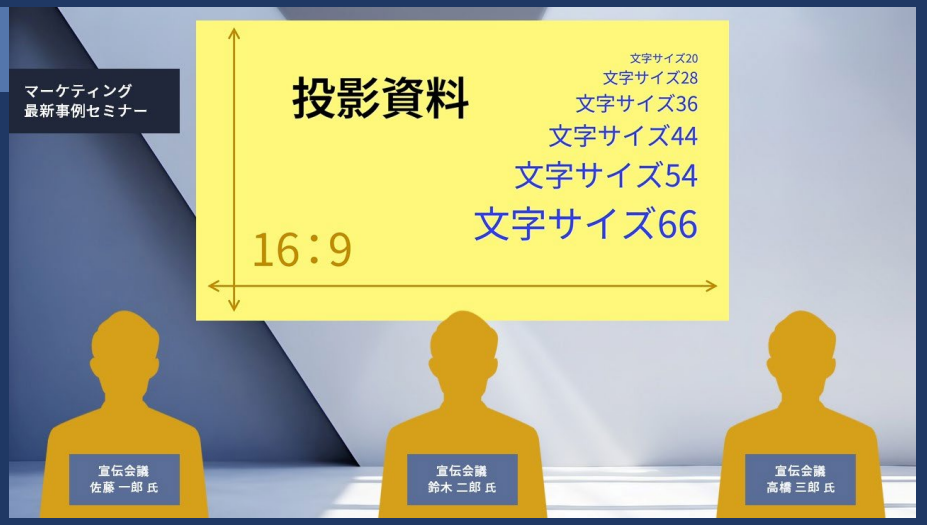
1名



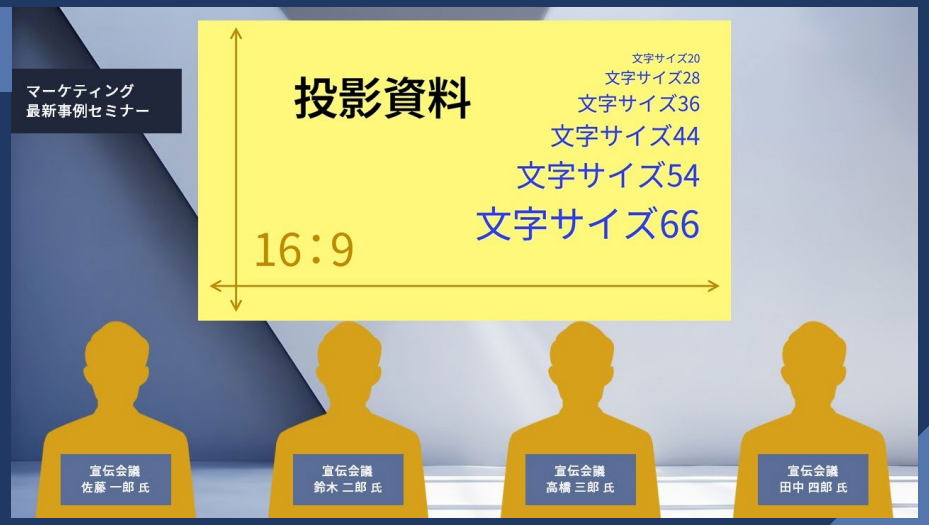
2名



3名



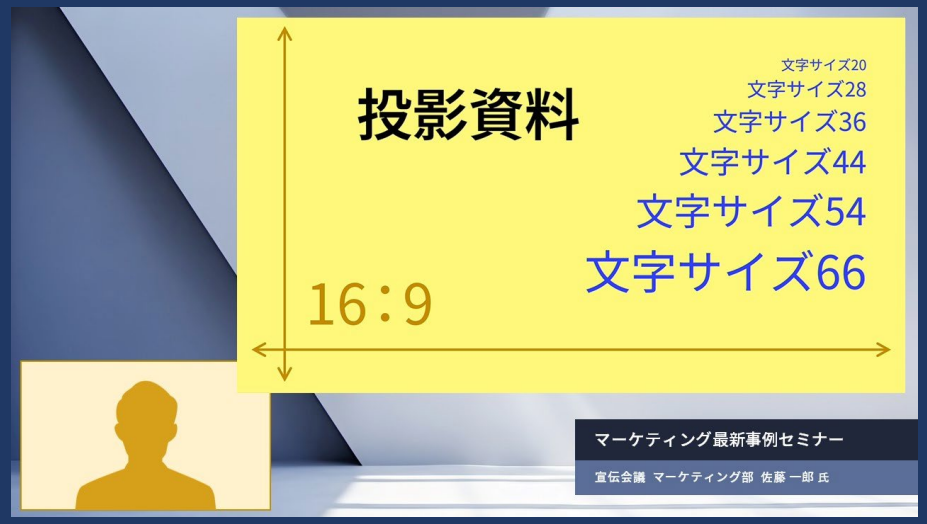
4名

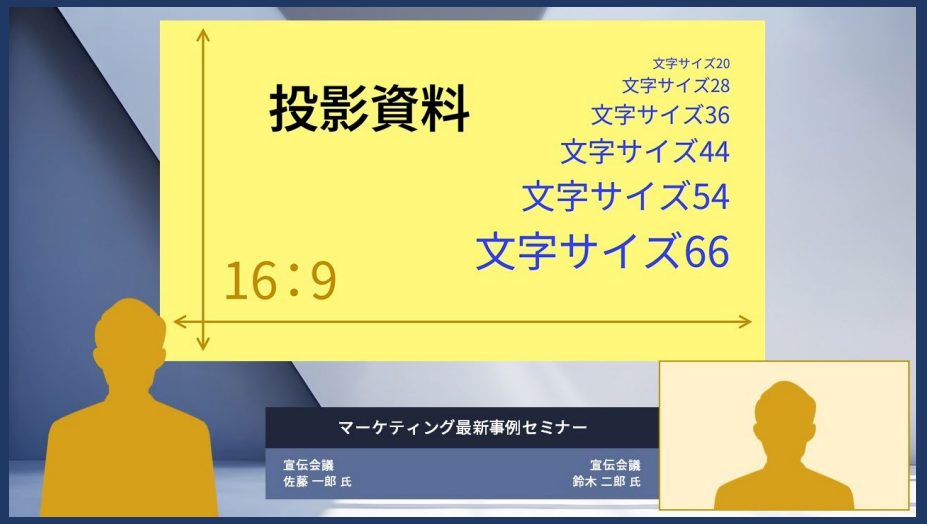


Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

画面レイアウト

- 講演者が遠方にいらっしゃるなど、スタジオにお越しになれない場合は、
  Zoomなどのオンラインミーティングツールを使用してご講演いただくことも可能です。





・「文字が小さくなるスライド」「図や表などを大きく表示させたいスライド」がございましたら、
投影資料を**全画面表示にすることが可能**です。

・撮影開始前に、全画面表示にするスライドを確認させていただきます。

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

投影資料

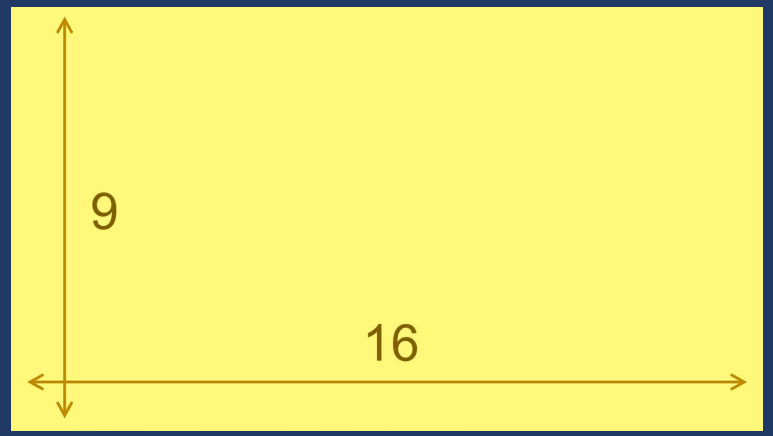
ファイル形式

PowerPoint または PDF

Keynoteで作成された場合や、PowerPointであっても
特殊フォントが含まれる場合は、PDFでご提出ください。

スライドの縦横比

16：9

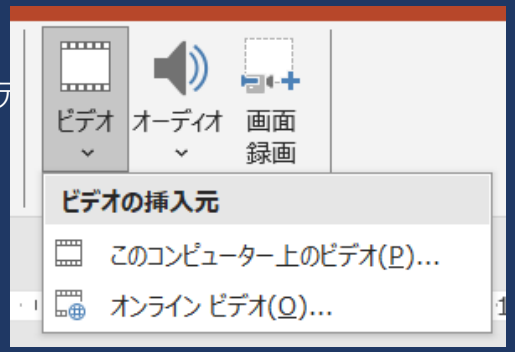


文字サイズ

20pt以上 推奨

講演者の人数によって、画面レイアウトおよび投影資料の表示サイズが変わります。
p.35のイメージ図をご参照の上、文字や画像などが小さくなりすぎないようにご作成ください。

- **動画を使用される場合は、投影資料に挿入して（貼り付けて）ご用意ください。**
  YouTube動画もPowerPointに挿入できます。タブ［挿入］→［ビデオ］→［オンラインビデ



- 途中で話題や話者が代わる場合も、**投影資料は1つにまとめてください。**
- スタジオのPCにセッティングするため、**投影資料は事前にご提出ください。**
  念のため、撮影当日はデータが入ったPCをご持参ください。

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

撮影・編集の流れ 事前収録・30分講演の場合

撮影当日

ご来社

宣伝会議 東京本社8階にお越しください。
例えば、時間を10時～とお伝えした場合、
10時に撮影を開始するわけではございませんので、
10時にご来社いただければと存じます。

環境説明

スタジオの撮影環境をご案内いたします。
ご希望でしたらリハーサルも可能です。

撮　影

- 講演時間が30分の±3分（27～33分）に収まるようお話しいただけますと幸いです。
- 講演中、言い淀んだり、噛んだりした場合は、2～3秒、間をあけて言い直していただけましたら編集でカットいたします。
- 撮影後、撮り直したい部分がございましたら、その場で再収録可能です。

5営業日後までを目途に

後　日

編集動画の共有

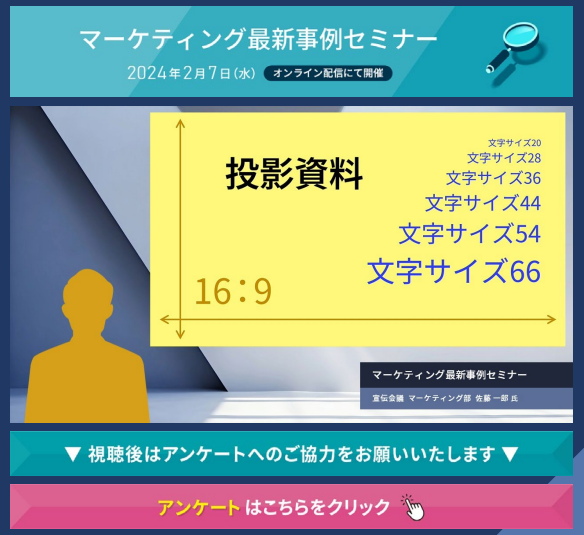
ご確認お戻し

修正を希望される部分がございましたら、
お申し付けください。

再編集は、原則1回とさせていただきます。

配　信

視聴ページのイメージ ▶



Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

その他・注意事項

撮影当日の持ち物・服装

- **PC**（投影資料は事前にご提出いただきますが、データの入ったPCを念のためご持参ください）
- **メモ（トークスクリプト）**（ご入用でしたらご持参ください。PowerPointのノートは、投影用PCでご覧になれます）
- **【服装】グリーンバックで撮影するため、**
  緑色や透け感のある素材のお召し物はご遠慮ください

その他

- インターネットは、Wi-Fiと有線LANをご利用いただけます。
- 防音スタジオではありませんので、緊急車両のサイレン音など、スタジオ外の音が入る場合がございます。
  編集時にノイズ除去の加工はいたしますが、除去しきれない場合がございますのでご了承ください。

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

お問い合わせ

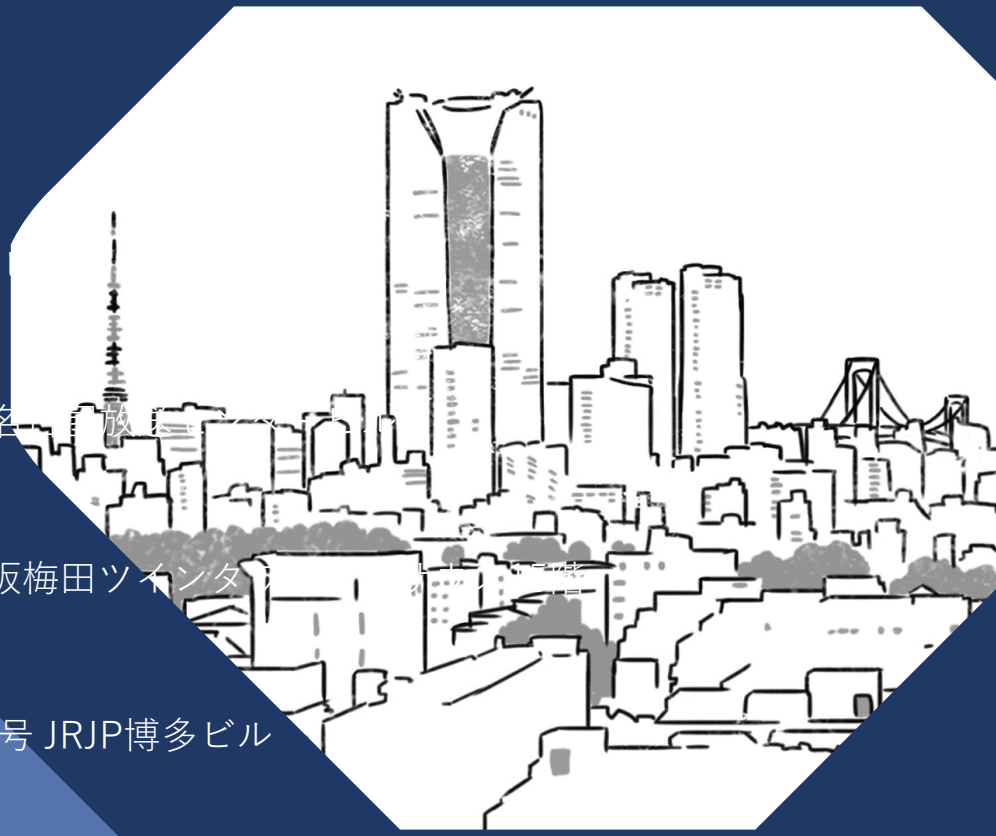
メール houjin@sendenkaigi.com

本社 〒107-8550 東京都港区南青山3-11-13 新青山東急
TEL：03-3475-3010　FAX：03-3475-3075

中部本部 〒461-0005 愛知県名古屋市東区東桜1-13-3 NHK名
TEL：052-952-0311　FAX：052-952-0312

関西本部 〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田1丁目13－1 大阪梅田ツインタ
TEL：06-7713-6750　FAX：06-6347-8944

九州本部 〒810-0012 福岡県福岡市博多区博多駅中央街8番1号 JRJP博多ビル
TEL：092-419-3010　FAX：092-419-3015



Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.