

# アドタイデイズ

宣伝会議

## アドタイデイズ 2025(春)

**リアル開催** アドタイデイズ2025 (春) 東京

2025年3月4日(火),5日(水)@室町三井ホール&カンファレンス

**オンライン開催(ウェビナー)** アドタイデイズ2025 (春)オンライン

2025年3月17日(月)~21日(金)

# イベント概要

## ◆ アドタイデイズとは

「アドタイデイズ」は、マーケティング実務に役立つ情報を語り合う講演×展示イベントです。

広告・マーケティングの実務に携わる方、多様な視点、構想、実績を持った講演者の方々と共に、業界がその時々直面する課題を提示し、解決の方向性を導き出していくことを目的とする、講演者と参加者の共創を目指すイベントです。

月刊『宣伝会議』の創刊60周年を期にスタートし、2024年に開催10周年を迎えました。

## ◆ 開催概要

イベント名称	アドタイデイズ2025(春)		
リアル開催 日程	2025年3月4日(火),5日(水)	リアル会場	室町三井ホール&カンファレンス
ウェビナー 日程	2025年3月17日(月)~21日(金)	想定申込人数	リアル : 1,000名 ウェビナー : 1,000名
主催	株式会社宣伝会議		
来場対象	企業の宣伝、販促、マーケティング責任者・企画担当者、 デジタルマーケティング責任者・企画担当者、広告会社、制作会社、マーケティング関連会社		

# 宣伝会議 事業領域とネットワーク

マーケティング/宣伝/広報部門に所属するビジネスパーソンに向け、

1.メディアを通じたコンテンツ発信、2.教育講座提供、3.大型イベントを展開している出版社です

1. 月刊『宣伝会議』『広報会議』『販促会議』『ブレン』

## 年間 48冊発刊48特集



宣伝会議 販促会議 広報会議 ブレン

2. 業界キーパーソンへの月刊誌メディア取材

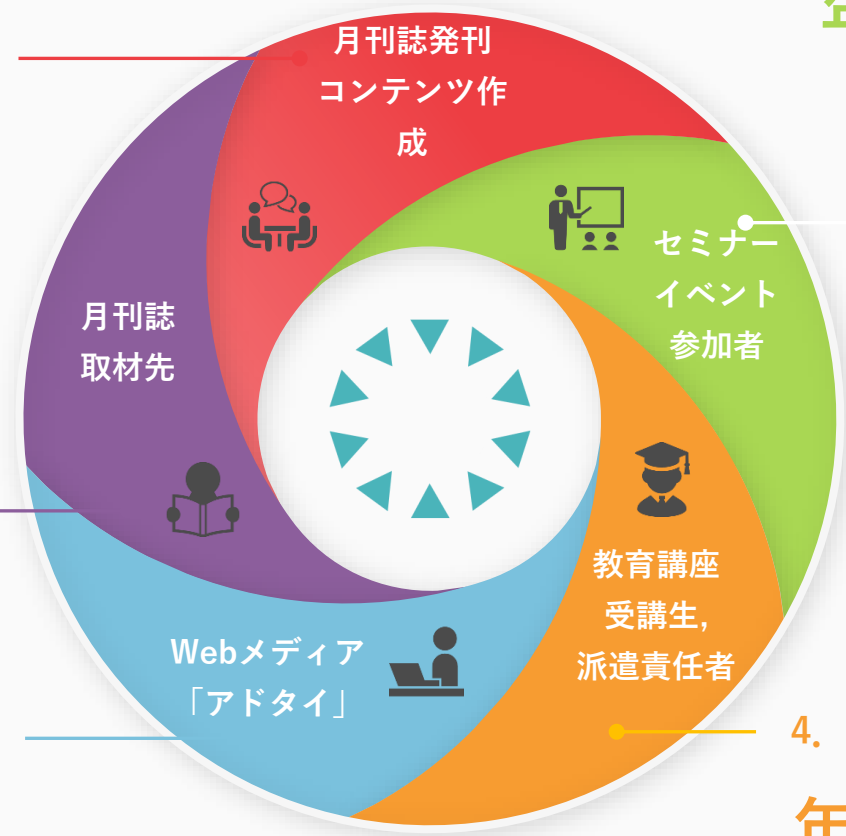
## 年間 1,000名以上

### AduerTimes アドタイ



3. Webメディア「アドタイ」

## 月間 1,034,930PV



5. 無料ウェビナー/リアルイベント参加者

## 年間 30,000名以上

### Aduer Times. Days SUMMIT



4. 有料の教育講座受講生

## 年間 100,000名以上

# 宣伝会議はイベントとメディアを通して広告主と広告業のマッチングを支援

商品を広告したい・新しいサービスを知りたい

## 広告主



2024年宣伝会議主催イベント登壇企業

アサヒ飲料 / アディダス ジャパン  
カルビー / カンロ / キッコーマン  
サントリーホールディングス  
スギ薬局 / セブン-イレブン ジャパン  
スターバックスコーヒー ジャパン  
パナソニック / ヤマハ / ロッテ  
ユー・エス・ジェイ  
花王 / 江崎グリコ  
資生堂ジャパン / 森永乳業  
日産自動車 / 日清食品  
日本ロレアル / 日立製作所、  
富士フイルム / 味の素 / Mizkan  
など

参加/認知する  
問い合わせる



閲読/認知する  
問い合わせる



イベント

宣伝会議

月刊4誌+  
WEBメディア



講演をする



記事を  
掲載する



## 広告業



2024年宣伝会議主催イベント協賛企業

【広告会社】

電通 / 博報堂 / 大広 / ADK  
マーケティング・ソリューションズ

【PR会社】

ビルコム / オズマピーアール

【プラットフォーム・メディア】

LINEヤフー / 楽天グループ / TVer  
TikTok for Business Japan / IRIS

【ツール系・その他】

Asobica / コミューン / ヤプリー  
トライバルメディアハウス  
セールスフォース・ジャパン  
フェズ / プレイド / LMIグループ  
など

新サービスの情報を届けたい・新しい案件を獲得したい



# 宣伝会議 2024年度 イベントと月刊誌特集予定



人気施策

施策		9月	10月	11月	12月	2025年1月	2月	3月
<b>リード獲得ができる 大型イベント施策</b>  リアル講演 ウェビナー ブース出展 ネットワーキングイベント	<b>リードジェネレーションパートナー企画</b> (2024年度のイベント出展+リード獲得をサポート)							
		アドタイデイズ2024(秋) リアル&オンライン		宣伝会議サミット 2024(冬) リアル&オンライン				
<b>月刊誌 メディア 施策</b>  広告特集予定	宣伝会議	ブランドマネージャー アンケート & ファンマーケティング	ブランディング エージェンシー or デジタル・AI時代の ブランドパートナー	マルチデバイス 時代の 「動画広告」活用	新春特別広告企画 & マスメディアのDX			
	販促会議	キャンペーン (プロモーションアイデア)	インフルエンサー	店頭販促 × デジタル	ポップアップストア & リアルイベント	-	ショッパーインサイト & 店頭販促	
	広報会議	採用広報	人的資本 サステナビリティ (Webサイト)	BtoB広報	危機管理広報	年間広報計画 (アンケート)	広報が新たな世論を つくる提案力	新企業ブランディング
	ブレーン	クリエイティブパートナー 2024	-	-	宣伝部長アンケート & 求人企画2025		求人	AI × クリエイティブ
	Webメディア 「アドタイ」							

施策	任意のタイミングで実施可能
イベント施策	カスタムリアルセミナーorカスタムウェビナー(1社単独開催) 研究会/ラウンドテーブル(少人数交流)
メディア施策	「アドタイ」 編集タイアップ記事、メルマガ、バナー広告 集客サポートプラン、流入サポートプラン、ホワイトペーパー等々

# アドタイデイズ2025 (春) リアル開催 協賛メニュー

---

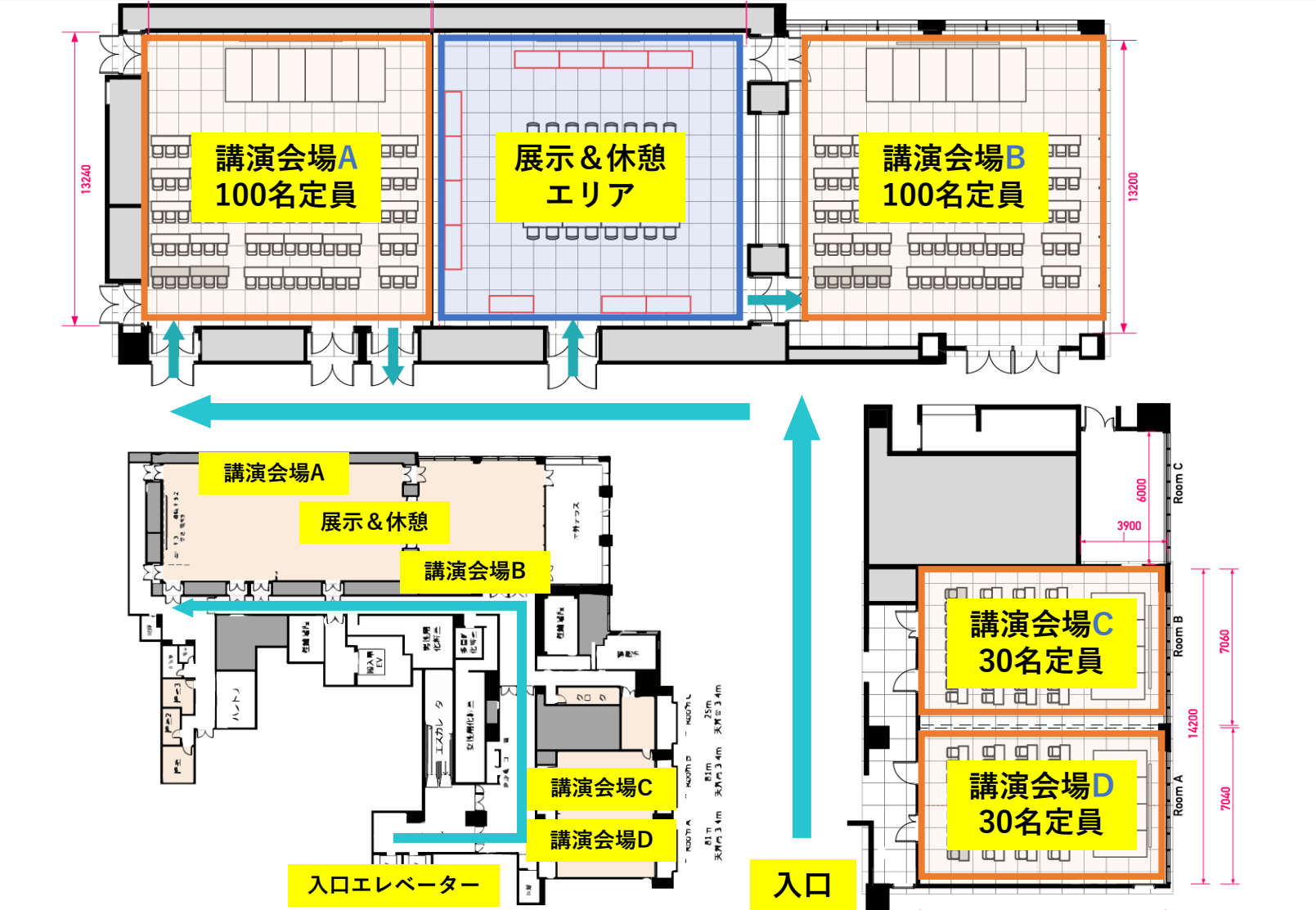
# 会場：室町三井ホール&カンファレンス



【住所】 東京都中央区日本橋室町三丁目2番1号 COREDO室町テラス3階  
 【アクセス】 「新日本橋駅」, 「三越前駅」 直結  
 「東京駅」, 「神田駅」 から徒歩10分以内

# 会場レイアウト：室町三井ホール&カンファレンス

4つの講演会場（100名定員×2会場 & 30名定員×2会場）と、展示ブース&休憩ゾーンにて構成予定







# タイムテーブル／空き枠 リアル会場開催 2025年3月4日(火)

※2024年10月31日時点

※テーマ・タイムテーブルは変更になる場合があります。

また登壇決定後も登壇者都合によりキャンセルの可能性あります。

	講演会場A (定員100名)	講演会場B (定員100名)	講演会場C (定員30名)	講演会場D (定員30名)
10:30-11:10	【A1a】基調講演	【B1a】基調講演	【C1a】基調講演	【D1a】基調講演
11:15-11:45	【A1b】ゴールドスポンサー	【B1b】ゴールドスポンサー	【C1b】シルバースポンサー	【D1b】シルバースポンサー
休憩 (約1時間15分)				
13:00-13:40	【A2a】基調講演	【B2a】基調講演	【C2a】基調講演	【D2a】基調講演
13:45-14:15	【A2b】ゴールドスポンサー	【B2b】ゴールドスポンサー	【C2b】シルバースポンサー	【D2b】シルバースポンサー
休憩 (25分)				
14:40-15:10	【A3】ゴールドスポンサー	【B3】ゴールドスポンサー	【C3】シルバースポンサー	【D3b】シルバースポンサー
休憩 (25分)				
15:35-16:05	【A4】ゴールドスポンサー	【B4】ゴールドスポンサー	【C4】シルバースポンサー	【D4b】シルバースポンサー
休憩 (25分)				
16:30-17:10	【A5a】基調講演	【B5a】基調講演	【C5a】基調講演	【D5a】基調講演



# タイムテーブル／空き枠 リアル会場開催 2025年3月5日(水)

※2024年10月31日時点

※テーマ・タイムテーブルは変更になる場合があります。

また登壇決定後も登壇者都合によりキャンセルの可能性あります。

	講演会場A (定員100名)	講演会場B (定員100名)	講演会場C (定員30名)	講演会場D (定員30名)
10:30-11:10	【E1a】 基調講演	【F1a】 基調講演	【G1a】 基調講演	【H1a】 基調講演
11:15-11:45	【E1b】 ゴールドスポンサー	【F1b】 ゴールドスポンサー	【G1b】 シルバースポンサー	【H1b】 シルバースポンサー
休憩 (約1時間15分)				
13:00-13:40	【E2a】 基調講演	【F2a】 基調講演	【G2a】 基調講演	【H2a】 基調講演
13:45-14:15	【E2b】 ゴールドスポンサー	【F2b】 ゴールドスポンサー	【G2b】 シルバースポンサー	【H2b】 シルバースポンサー
休憩 (25分)				
14:40-15:10	【E3】 ゴールドスポンサー	【F3】 ゴールドスポンサー	【G3】 シルバースポンサー	【H3b】 シルバースポンサー
休憩 (25分)				
15:35-16:05	【E4】 ゴールドスポンサー	【F4】 ゴールドスポンサー	【G4】 シルバースポンサー	【H4b】 シルバースポンサー
休憩 (25分)				
16:30-17:10	【E5a】 基調講演	【F5a】 基調講演	【G5a】 基調講演	【H5a】 基調講演

# 「アドタイデイズ2025(春)」 協賛メニュー：リアル会場開催

メニュー	ダイヤモンド	ゴールド	シルバー	ブロンズ
金額	<b>金額はこちらよりお問い合わせください</b>			
提供リスト	イベント全体 申込者リスト <b>1,000</b> 名想定 + ネットワーキング名刺交換	貴社講演枠 申込リスト <b>250</b> 名想定 + ネットワーキング名刺交換	貴社講演枠 申込リスト <b>80</b> 名想定 + ネットワーキング名刺交換	会場での名刺交換者 <b>30</b> 名想定 + ネットワーキング名刺交換
講演会場	<b>A or B</b> (定員100名)	<b>A or B</b> (定員100名)	<b>C or D</b> (定員30名)	—
講演来場目標	<b>100</b> 名	<b>100</b> 名	<b>30</b> 名	—
講演時間	<b>30</b> 分	<b>30</b> 分	<b>30</b> 分	—
展示カウンター	—	—	—	○
ネットワーキング パーティー参加	<b>3</b> 名可能	<b>2</b> 名可能	<b>2</b> 名可能	<b>1</b> 名可能

※オプション1：「ネットワーキングパーティー2名参加」50万円（税別）

※オプション2：「講演動画撮影&納品」50万円（税別）

※オプション3：「セミナーレポート制作&アドタイ掲載」50万円（税別）

# 「アドタイデイズ2025(春)」協賛メニュー：パーティー スポンサー

コロナ以前よりも活発に参加者様同士での名刺交換が行われており、多くの商談や案件が発生しているネットワーキングイベントへのご参加と乾杯前のご挨拶を実施いただけます。1社限定のプランですので、是非ご検討をいただけますと幸いです。

メニュー	パーティー スポンサー(3月5日) 限定 1社
金額	<u>金額はこちらよりお問い合わせください</u>
コーヒーカウンター	休憩エリアでのコーヒーカウンターを 貴社意匠にて提供
パーティー内実施事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>・提供企業挨拶：乾杯前に3~5分程度のピッチ</li> <li>・パーティー会場内にカウンター設置</li> <li>・全来場者(150名想定)へのノベルティ配布</li> </ul>
パーティー参加	5~10名可能
参加対象	<ul style="list-style-type: none"> <li>・イベント来場者(事業会社所属)</li> <li>・宣伝会議から招待した広告主企業</li> <li>・イベント協賛企業/パーティー スポンサー</li> <li>・月刊誌への広告出稿企業</li> </ul>



アドタイデイズ 2025 (春)

オンライン開催(ウェビナー) 協賛メニュー

---



# タイムテーブル／空き枠 オンライン開催 2025年3月17日(月)～21日(金)

※2024年10月31日時点

※テーマ・タイムテーブルは変更になる場合があります。  
また登壇決定後も登壇者都合により  
キャンセルの可能性あります。

	Day1(3/17(月))	Day2(3/18(火))	Day3(3/19(水))	Day4(3/20(木))	Day5(3/21(金))
	メディア活用	SNS活用	データ活用	広報戦略	営業戦略
10:00～ 10:30	【A1】 基調講演	【D1】 基調講演	【G1】 基調講演	【J1】 基調講演	【M1】 基調講演
10:35～ 11:05	【A2】 協賛講演	【D2】 協賛講演	【G2】 協賛講演	【J2】 協賛講演	【M2】 協賛講演
11:10～ 11:40	【A3】 協賛講演	【D3】 協賛講演	【G3】 協賛講演	【J3】 協賛講演	【M3】 協賛講演
	テレビメディア	コミュニティマーケティング	顧客理解	Webサイトリニューアル	EC
12:15～ 12:45	【B1】 基調講演	【E1】 基調講演	【H1】 基調講演	【K1】 基調講演	【N1】 基調講演
12:50～ 13:20	【B2】 協賛講演	【E2】 協賛講演	【H2】 協賛講演	【K2】 協賛講演	【N2】 協賛講演
13:25～ 13:55	【B3】 協賛講演	【E3】 協賛講演	【H3】 協賛講演	【K3】 協賛講演	【N3】 協賛講演
14:00～ 14:30	【B4】 協賛講演	【E4】 協賛講演	【H4】 協賛講演	【K4】 協賛講演	【N4】 協賛講演
	リテールメディア	動画活用	マーケティングリサーチ	オウンドメディア	キャリア
15:00～ 15:30	【C1】 基調講演	【F1】 基調講演	【I1】 基調講演	【L1】 基調講演	【Q1】 基調講演
15:35～ 16:05	【C2】 協賛講演	【F2】 協賛講演	【I2】 協賛講演	【L2】 協賛講演	【O2】 協賛講演
16:10～ 16:40	【C3】 協賛講演	【F3】 協賛講演	【I3】 協賛講演	【L3】 協賛講演	【O3】 協賛講演

# 「アドタイデイズ2025(春)」 協賛メニュー：オンライン開催 (ウェビナー)

メニュー	ダイヤモンド	ゴールド	シルバー	トライアル (初協賛企業限定メニュー)
金額	<b>金額はこちらよりお問い合わせください</b>			
提供リード	イベント全体 申込者リスト <b>1,000名</b> 想定	講演テーマ枠 申込者リスト <b>400名</b> 想定	選択テーマ枠 申込者リスト <b>400名</b> 想定	選択テーマ枠 先着申込者リスト <b>100名</b> 想定
講演時間	<b>30分</b> ×最大 <b>2</b> 枠講演	<b>30分</b>	無 (サイト内ロゴ掲載のみ)	<b>30分</b>
動画納品 (自社講演動画) ※2次利用可	○	○	-	-
協賛枠形式	主催テーマに対して 2~3社協賛	主催テーマに対して 2~3社協賛	サイト内ロゴ掲載のみ	主催テーマに対して 2~3社協賛
ネットワーキング パーティー参加	<b>2名</b> 可能 (11月29日(金)実施)	-	-	-

※オプション1：「ネットワーキングパーティー2名参加」50万円 (税別)

※オプション2：「講演動画撮影&納品」50万円 (税別)

※オプション3：「セミナーレポート制作&アドタイ掲載」50万円 (税別)

※保証人数に達しなかった場合は、原則同イベントの他テーマ講演枠、または別形態の同イベントの申込者リストを提供いたします。



# スケジュール

Confidential

※スケジュールは変更になる場合がございます。

	12月	1月	2月	3月
協賛	12月20日(金) 一次協賛〆切			
告知		1月中旬～ 集客開始		
事前収録		1月下旬～		
開催				会場開催 3月4日・5日 ウェビナウィーク 3月17日～21日
				配信/開催2営業日後目安 選択リスト送付



## 宣伝会議 過去イベント実績

---

- 「宣伝会議サミット2024(夏)」 24年6月実施
- 「アドタイ・デイズ2024(春)」 24年3月実施
- 「宣伝会議イヤーエンドサンクスパーティー」 23年12月実施
- 「宣伝会議リージョナルサミット2023」 23年12月実施

# 「宣伝会議サミット2024(夏)@虎ノ門」リアル開催レポート

「宣伝会議サミット2024(夏)」では、虎ノ門ヒルズフォーラム1フロアで開催され、1日で933名が参加  
当日は、立ち見の講演会場も出るなど、多くのマーケターが来場し、活況な1日となった

総来場 **656社、933名**

協賛社数 **18社**

セミナー数 **26講演**      うち主催11講演  
協賛15講演

パーティー参加 **159名**      うち広告主93名

名称 : 宣伝会議サミット2024(夏)  
会期 : 2024年6月12日(水)  
会場 : 虎ノ門ヒルズフォーラム  
来場 : 予約無料 (事前登録制)  
主催 : 株式会社宣伝会議  
来場対象 : 企業の宣伝、販促、マーケティング責任者・企画担当者  
企業のデジタルマーケティング責任者・企画担当者  
広告会社、制作会社、マーケティング関連会社

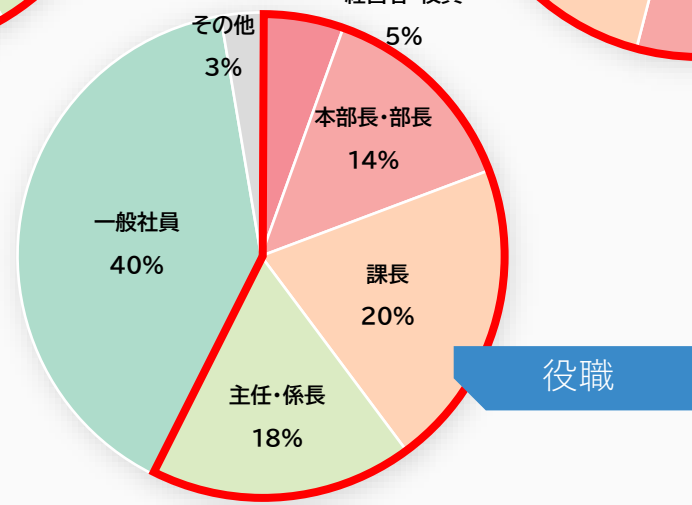
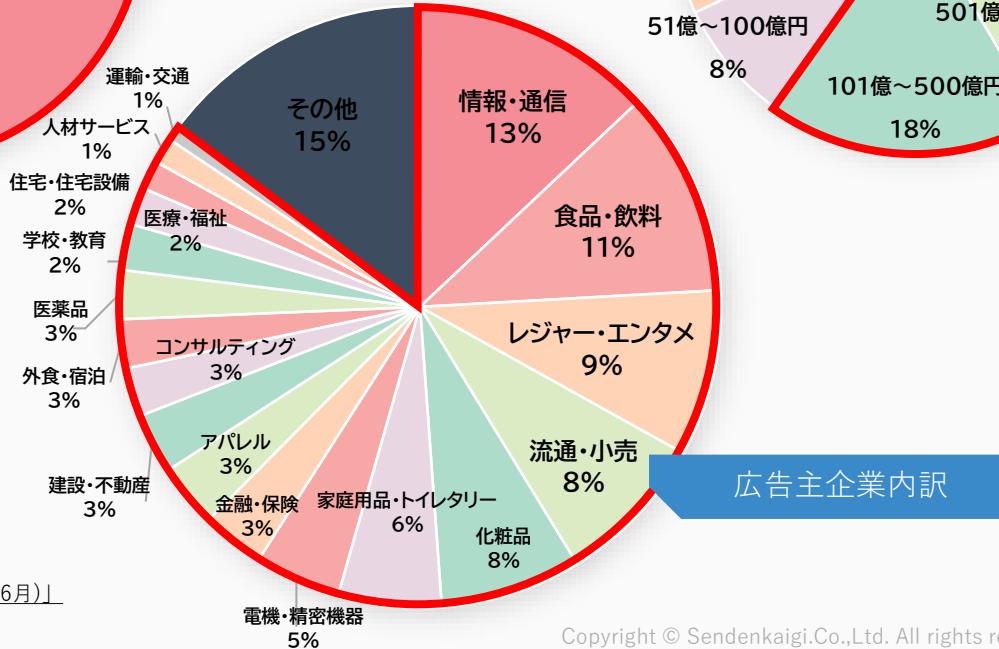
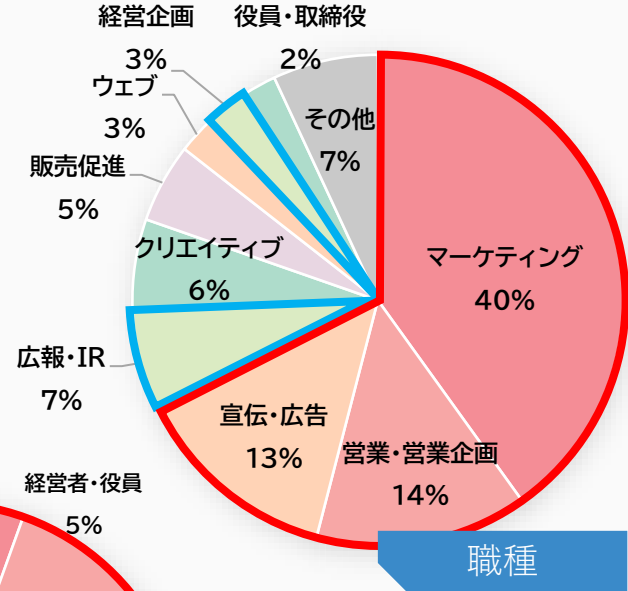
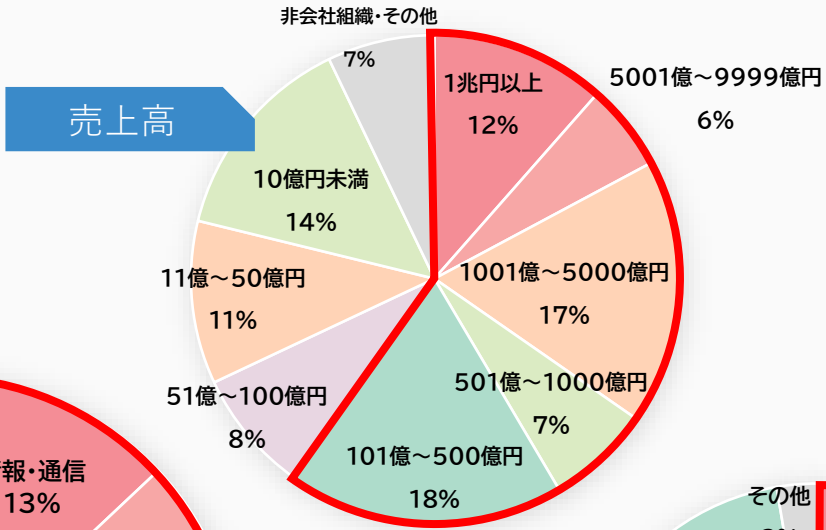
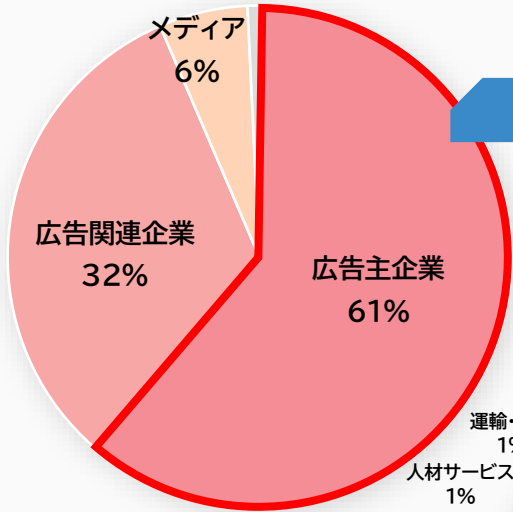
## 当日の会場の様子

講演会場は満席が続き、展示ブースや名刺交換会、ネットワーキングパーティーでは、多くの方々による情報交換が行われ、活発な交流の場となった



# 「宣伝会議サミット2024(夏)@虎ノ門」リアル 申込者属性

他社と比較した際に、**① 広告主企業中心**、**② 大手/エンタープライズ**、**③ マーケティング関連部門に特化**（マーケ部門:67%、広報・経営企画部門:10%）、**④ 役職上位者の含有率が高いこと**が最大の特徴です

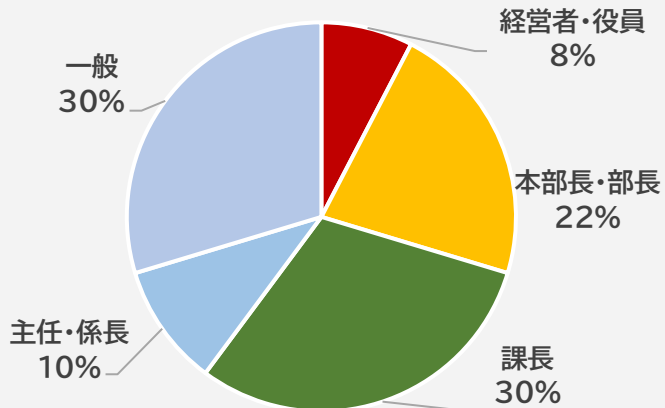


※「宣伝会議サミット2024(夏)リアル(24年6月)」  
933名の申込データを基に作成

# ネットワーキングパーティー参加者属性 (「宣伝会議サミット2024(夏)」同時開催)

159名 (うち広告主93名) が参加したネットワーキングイベントには「主任以上：70%」と上位役職者を中心に、ナショナルクライアントに多く参加をいただける結果となった。「アドタイデイズ 2024(秋)」も同形態で実施予定

参加者(事業会社所属)の役職クラス



■ 経営者・役員 ■ 本部長・部長 ■ 課長 ■ 主任・係長 ■ 一般



企業名	部署名
ebay Japan合同会社	マーケティング部
SRSホールディングス株式会社	SRSグループマーケティング戦略室
Zebra Japan株式会社	マーケティング部
アース製薬株式会社	コミュニケーションデザイン部
アクセントチュア株式会社	Accenture Song
アルペンローゼ株式会社	マーケティング部
アンカー・ジャパン株式会社	マーケティング本部
アンカー・ジャパン株式会社	マーケティング本部
イーベイ・ジャパン株式会社	Communications and Administrations
イーベイ・ジャパン株式会社	広報
エイチ・ツー・オーリテイリング株式会社	経営企画室
エイチ・ツー・オーリテイリング株式会社	経営企画室
エイチ・ツー・オーリテイリング株式会社	経営企画室
エスエス製薬株式会社	マーケティング本部
オイシックス・ラ・大地株式会社	コーポレートコミュニケーション部
カンロ株式会社	ブランド開発部
カンロ株式会社	マーケティング本部
カンロ株式会社	マーケティング本部
トヨタファイナンス株式会社	デジタルマーケティング部
ニチバン株式会社	事業戦略本部
ニチバン株式会社	事業戦略本部
フィッシャー・ジャパン株式会社	マーケティング部
ブランフォーマンジャパン株式会社	マーケティング部
モランボン株式会社	コミュニケーション開発部
ヤマハ株式会社	コーポレート・マーケティング部
ライオン株式会社	エクスペリエンスデザイン
嘉穂無線ホールディングス株式会社	マーケティング部
嘉穂無線ホールディングス株式会社	マーケティング部
花王株式会社	パーソナルヘルス事業部
花王株式会社	DX戦略部門
花王株式会社	メディア企画開発部
株式会社 Mizkan	デジタル推進本部
株式会社 ビームス	マーケティング本部クリエイティブ部
株式会社 ポピンズ	ブランドコミュニケーション部
株式会社 世田谷自然食品	新規マーケティング部
株式会社 ACRO	コーポレートイノベーションDiv. 新規事業開発チーム
株式会社 ACRO	コーポレートイノベーションDiv
株式会社 Fast Fitness Japan	物販営業部
株式会社 KADOKAWA	宣伝局 プロモーションサポート部 兼 メディアデザイン部
株式会社 KADOKAWA	宣伝局 プロモーションサポート部
株式会社 LIFULL	LIFULL HOME'S 兼 クリエイティブ本部 兼 LIFULL HOME'S事業本部
株式会社 LIXIL	Marketing部門
株式会社 SUBARU	IT戦略本部 ITインフラ部 Webガバナンスグループ
株式会社 SUBARU	IT戦略本部 ITインフラ部 Webガバナンスグループ
株式会社 TENGA	プロジェクト推進室国内企画グループ

企業名	部署名
株式会社TRUNK	マーケティング部
株式会社イトアンドフーズ	営業本部 販促企画グループ
株式会社イトアンドフーズ	販促企画グループ
株式会社イトアンドフーズ	営業本部 販促企画グループ
株式会社イトアンドフーズ	経営戦略本部 ブランド戦略/広報宣伝
株式会社イー・ビーホールディングス	マーケティングコミュニケーション部
株式会社エナリス	事業企画部
株式会社グッドラック・コーポレーション	セールス&マーケティング推進部
株式会社グッドラック・コーポレーション	セールス&マーケティング推進部
株式会社クレディセゾン	ブランディング戦略部
株式会社ゴールドウイン	システム部
株式会社ゴールドウイン	総合企画本部マーケティング部
株式会社シャークジャパン	Business development
株式会社ジャルパック	販売部提携販売グループ
株式会社ジャルパック	販売部マーケティンググループ
株式会社ドトールコーヒー	営業本部 営業企画部
株式会社トリコ	管理本部
株式会社ビームス	サウンドメディア制作課
株式会社ビームス	マーケティング本部ブランドエンゲージメント部
株式会社ファンケル	グループIT本部 情報システム部
株式会社フェリシモ	定期便MC部
株式会社ベネッセホールディングス	サステナビリティ推進部
株式会社ベネッセホールディングス	サステナビリティ推進部
株式会社ユーグレナ	OEM・素材事業部
株式会社ロッテ	マーケティング本部ブランド戦略部
株式会社吉野家	企画本部
株式会社千葉ロッテマリーンズ	コンシューマビジネス部
株式会社大丸松坂屋百貨店	DX推進部デジタル事業開発
株式会社塚田農場フーズ	宅配事業部
株式会社島津製作所	コーポレート・コミュニケーション部
株式会社読売新聞東京本社	事業局デジタルコンテンツ部
株式会社八代目儀兵衛	取締役
岩谷マテリアル株式会社	デジタルコミュニケーション
三井不動産株式会社	イノベーション推進本部・ベンチャー共創事業部
三菱ケミカル・クリンスイ株式会社	コーポレートブランディング部
森永乳業株式会社	マーケティングコミュニケーション部
森永乳業株式会社	マーケティングコミュニケーション部
第一三共ヘルスケア株式会社	ブランド推進本部 広告宣伝グループ
日清医療食品株式会社	経営企画室
日本たばこ産業株式会社	デジタルマーケティング推進部
日本たばこ産業株式会社	Digital Marketing
日本ホテル株式会社	東京ステーションホテル マーケティング部
日本マクドナルド株式会社	マーケティング本部
日本マクドナルド株式会社	マーケティング本部ナショナルマーケティング部
日本電気株式会社	ピープル&カルチャー部門
日本毛織株式会社	衣料繊維事業本部 グローバル事業推進部
日立グローバルライフソリューションズ株式会社	経営戦略本部サステナビリティ推進室
味の素株式会社	味の素株式会社

# 「宣伝会議サミット2024(夏)」オンライン開催レポート

マーケティング・ブランディングに関するテーマを14種類用意し、6日間にわたってオンラインで開催された各分野で活躍するマーケターによる講演は、平均約377名の申込があり盛況なオンラインイベントとなった

総申込 **1,103社、1,664名**

協賛社数 **18社**

セミナー数 **41講演** うち主催20講演  
協賛21講演

名称：宣伝会議サミット2024(夏) オンライン

会期：2024年6月24日(月)～28日(金)、7月1日(月)

形式：オンライン開催／ウェビナー配信

申込：予約無料（事前登録制）

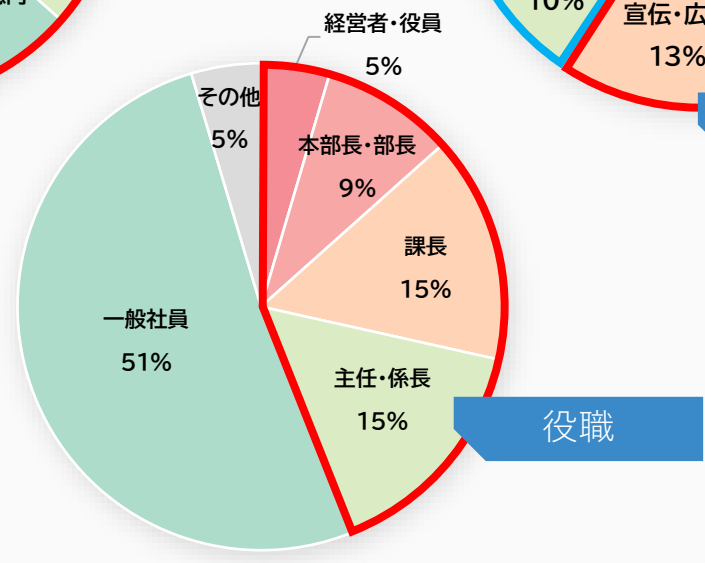
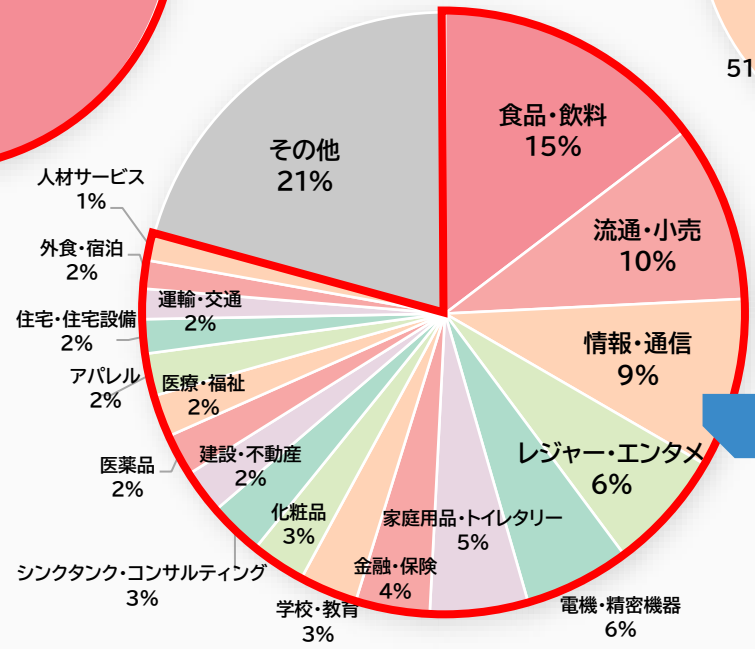
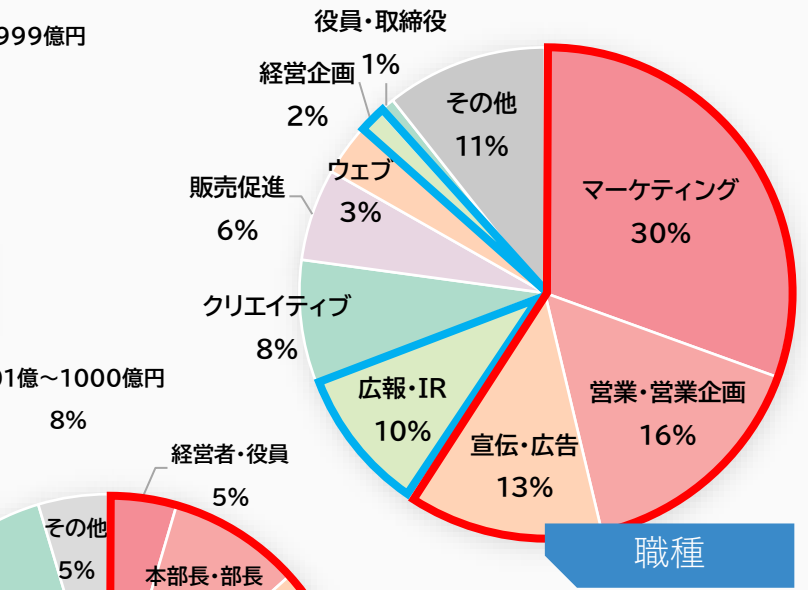
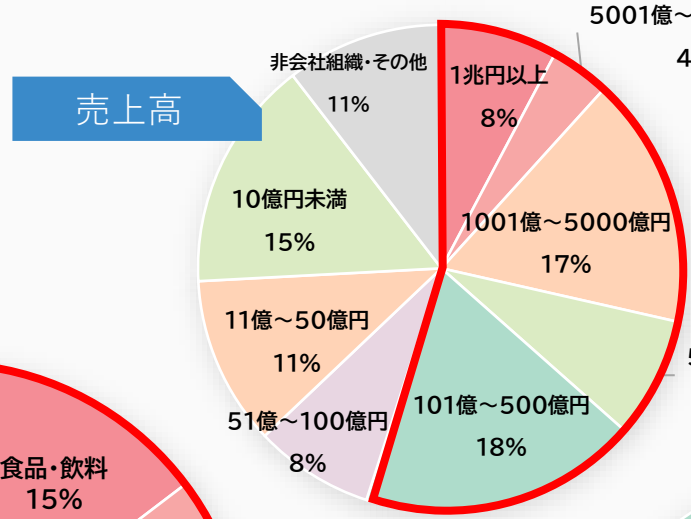
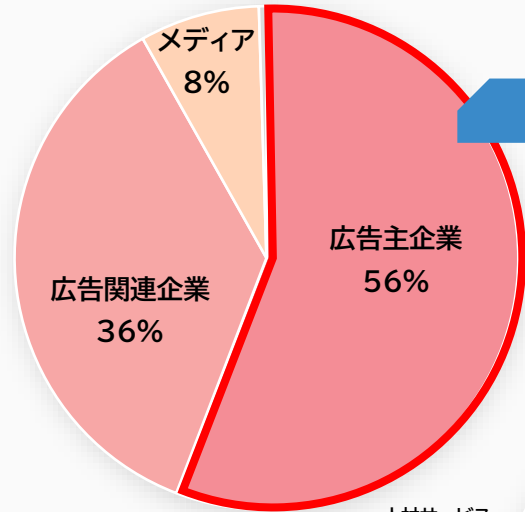
主催：株式会社宣伝会議

対象：企業の宣伝、販促、マーケティング責任者・企画担当者、  
デジタルマーケティング責任者・企画担当者、広告、制作、マーケティング関連会社

	Day1	Day2	Day3	Day4	Day5	Day6
<b>第1部</b> 10:00 ~ 11:40	顧客体験	コミュニティ マーケティング	コーポレートサイト	インターナル コミュニケーション	SNS活用 Part.1	シニア マーケティング
<b>第2部</b> 12:15 ~ 14:30	データ利活用	顧客理解 Part.1	顧客理解 Part.2	顧客理解 Part.3	SNS活用 Part.2	ブランド コミュニケーション Part.2
<b>第3部</b> 15:00 ~ 17:15	ブランド コミュニケーション Part.1	動画活用	広告運用	エリア マーケティング	EC	営業戦略

# 「宣伝会議サミット2024(夏)」オンライン 申込者属性

他社と比較した際に、**① 広告主企業中心**、**② 大手/エンタープライズ**、**③ マーケティング関連部門に特化**（マーケ部門:59%、広報・経営企画部門:12%）、**④ 役職上位者の含有率が高いこと**が最大の特徴です





# 「宣伝会議サミット2024(夏)」リアル協賛企業

## Diamond Sponsors

Ayudante, Inc.

アユダンテ株式会社

VALUES  
Consulting & Creation Group

株式会社ヴァリュース

unerry

株式会社unerry

ADK

株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ

LMI

LMIグループ株式会社

GeoTechnologies

ジオテクノロジーズ株式会社

ZOOM

ZVC JAPAN株式会社 (Zoom)

DAIKO

株式会社 大広

## Gold Sponsors

AdTrim

CCI Social AdTrim

株式会社CARTA COMMUNICATIONS

shoplive

株式会社クローバーテック

NAVICUS

株式会社NAVICUS

FIRST  
TOTAL  
MARKETING  
AGENCY

株式会社ファースト

FEZ

株式会社フェズ

## Silver Sponsors

StoreHero

株式会社StoreHero

User Local

株式会社ユーザーローカル

## Exhibition Sponsors

COOPA  
CORPORATION

株式会社コバ・コーポレーション

TELECY  
テレシー

株式会社テレシー

## Coffee & Party Sponsor

yappli

株式会社ヤプリア

# 「宣伝会議サミット2024(夏)」オンライン協賛企業

## DIAMOND



株式会社アト



株式会社unerry



株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ



株式会社オリコム



株式会社JTB



スマートニュース株式会社



TBS・JNN NEWS DIG 合同会社



トライベック株式会社



ノウンス株式会社



株式会社ビービット



株式会社Minto



LINEヤフー株式会社



らくらくコミュニティ運営事務局 (Omelette株式会社)



リードプラス株式会社

## GOLD



株式会社EVERRISE



株式会社こどもりびんぐ



株式会社セールスフォース・ジャパン

## SILVER



アクイアジャパン合同会社



株式会社ヤプリ

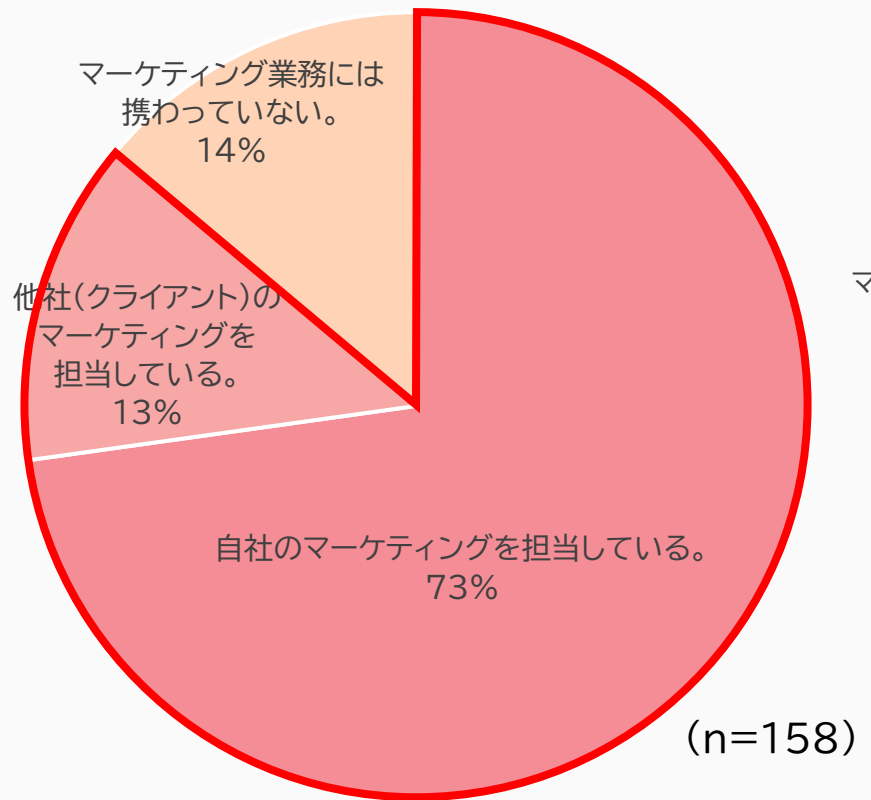


# 「宣伝会議サミット2024(夏)」来場者アンケート結果

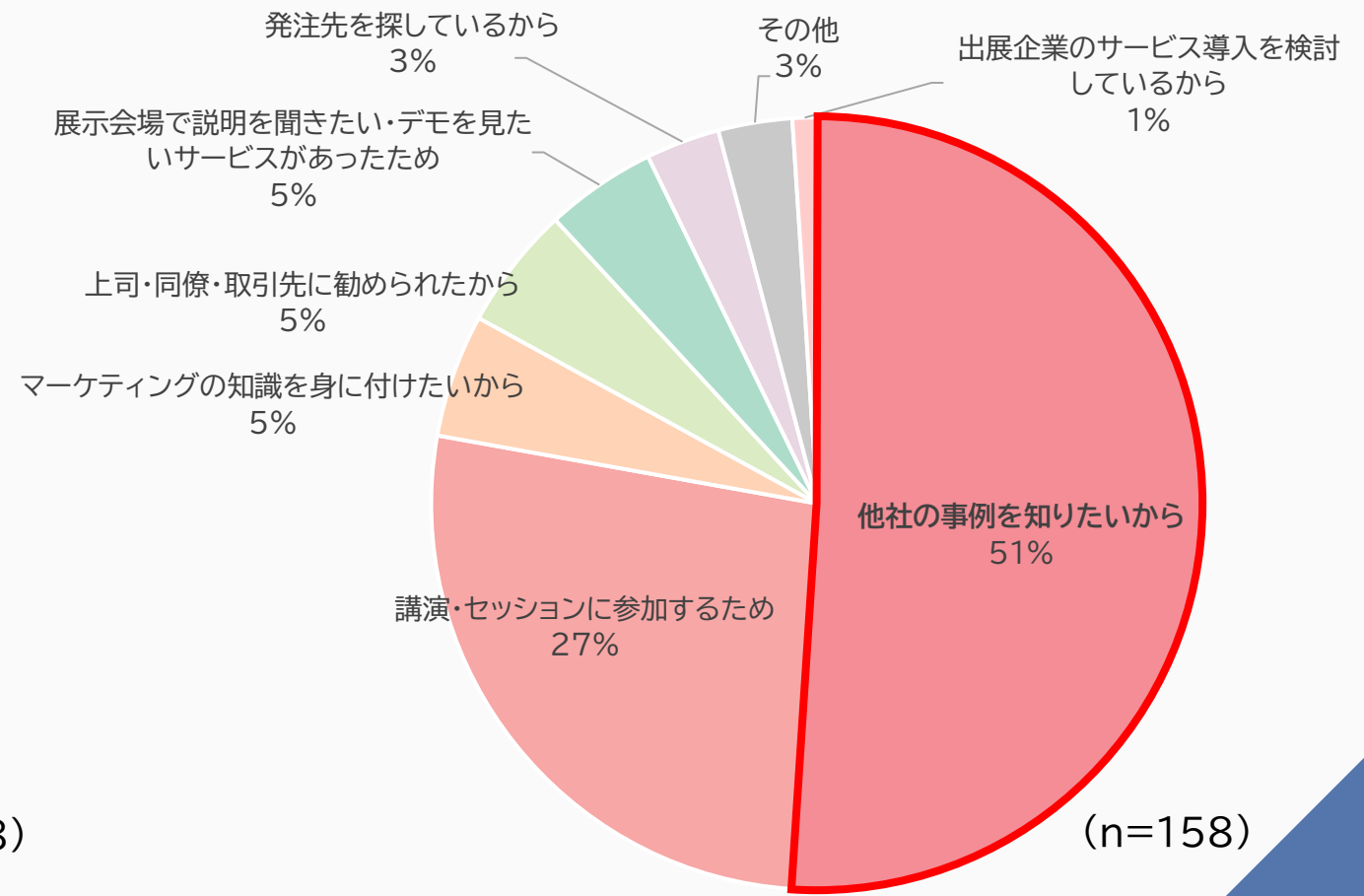
参加者の約90%がマーケティング業務に携わっており、

来場理由としては「**他社の事例を知りたい**」が約50%と最も多い結果となりました。事例発信の場としてご活用ください

Q.仕事におけるご自身の立場をご回答ください。



Q.来場理由を教えてください。

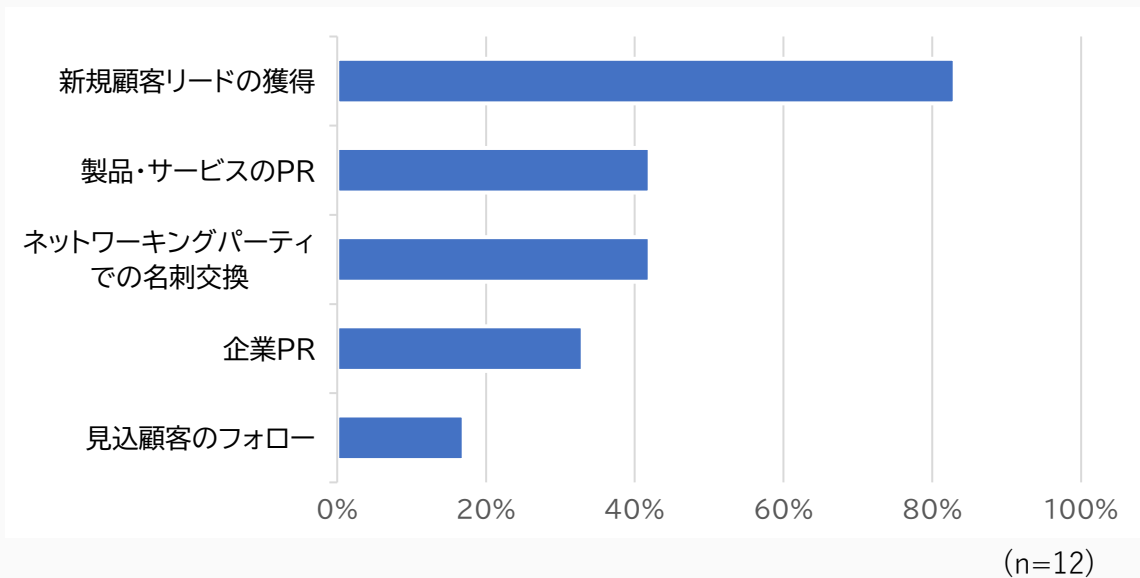


# 「宣伝会議サミット2024(夏)」 出展企業アンケート結果 ①

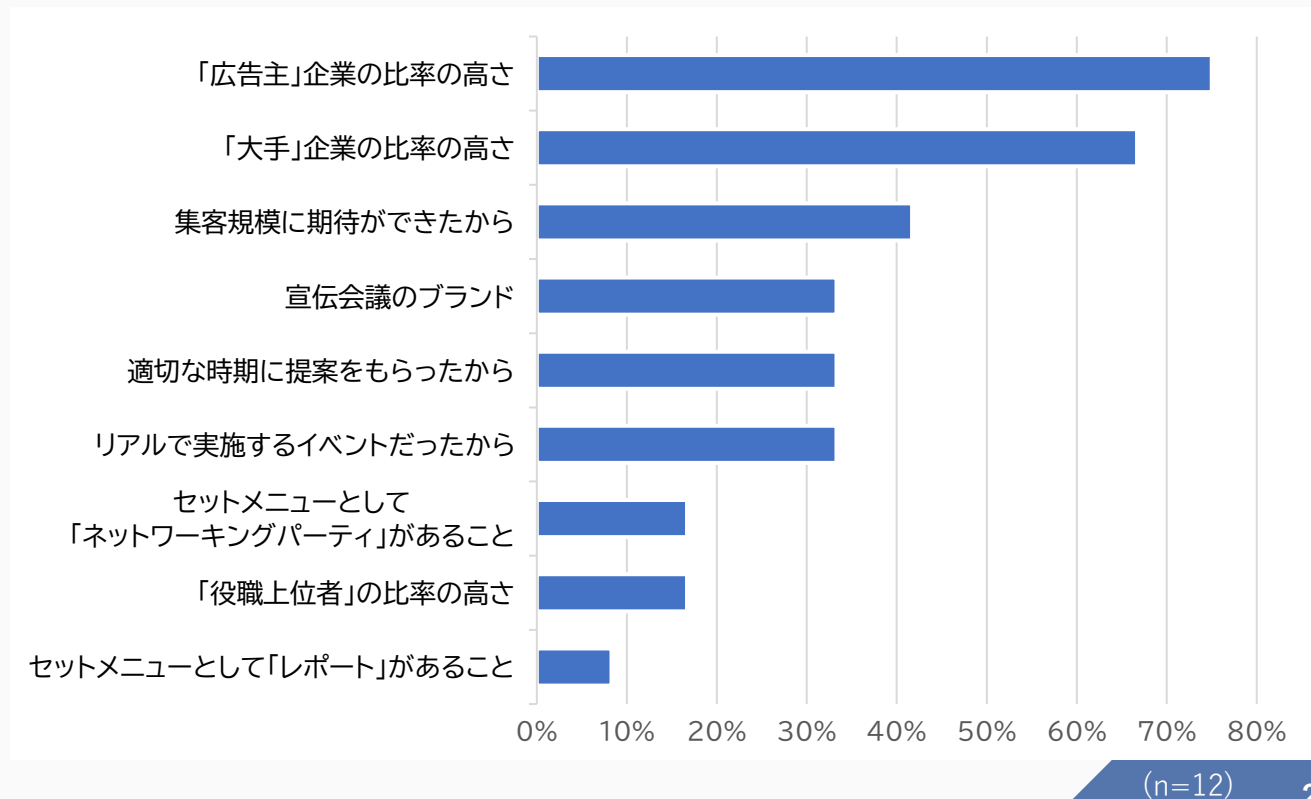
協賛目的としては、**新規顧客リードの獲得**が最も多い結果となりました。（83.3%）

協賛の決め手として、「**広告主**」企業の比率の高さ（75.0%）や「**大手**」企業の比率の高さ（66.7%）が特に重要視されています

## Q. 「今回の協賛目的」（複数回答可）



## Q. 「今回の協賛の決め手（競合他社との違い）」（複数回答可）



# 「宣伝会議サミット2024(夏)」出展企業アンケート結果 ②

出展の感想としては、見込み以上のリード獲得ができたことやアプローチしたかった顧客にリアルの場でお会いできたこと、ネットワーキングイベントでは普段お会いする機会のない大手企業のマーケティング担当者と交流できた、と好評いただきました

- ・ 講演をほぼ満席にしてくださいました。私たちのセッションの前半で、非常に興味深い企画を組んでくださいました。
- ・ 弊社としてこのような規模のスポンサーが初めてでしたが、**事務局の方の丁寧な対応に非常に助けられました。**
- ・ **見込み以上のリード数が獲得できたため大変満足**している。(宣伝会議営業担当名)さんのご対応が親切丁寧で助かりました。
- ・ 講演後の商談につながりつつある。
- ・ **アプローチしたいお客様にリアルな場でお会いすることができた。**アンケート回収率も良かったと思います。  
ネットワーキングパーティーでも十分な成果があったようです。
- ・ **普段名刺交換できない大手企業のマーケティング担当者**と名刺交換ができた。半面、自社が希望する企業が当日参加するかどうかは確約できず、(マーケ担当とはいえ)広報担当者も多く、自社にぴったりハマる方ばかりが来場者ではないので、博打要素もある。
- ・ すごくたくさんのお会いがあって、よかったです。(宣伝会議営業担当名)様が積極的にご紹介していただき、たくさんの方と名刺交換できました。
- ・ かつての規模感を取り戻して欲しいと思います。他社、リアルイベントも協賛していますが、コロナ前の8割くらいに集客が回復しているものもあります。  
今後に期待します。
- ・ スタッフにもいい勉強になりましたし、**VIPパスなども頂けたのでクライアント先にもご案内ができて、いい機会となりました。**
- ・ **集客力のあるイベント**なので今後も検討していきたい。
- ・ 満足です。また参加したいです。
- ・ オペレーションも整っていて、よいイベントだと思いました。
- ・ **ネットワーキングイベントでは、たくさん参加者と名刺交換することができた。**
- ・ ネットワーキングパーティーでは、**普段名刺交換できない企業と名刺交換**ができ、また、最近疎遠になっていた方と旧交を温めることもでき、有意義でした。

# 「アドタイデイズ2024(春)@浜松町」 リアル開催レポート

「アドタイデイズ2024(春)」では、リアル会場開催のイベントもスタンダードに戻り、**1日で1,045名が参加**  
講演後には名刺交換の機会を設け、**夕方のネットワーキングパーティーと併せて、活発に交流が行われた**

総来場 **749社、1045名**

協賛社数 **12社**

セミナー数 **23講演**      うち主催12講演  
協賛11講演

パーティー参加 **127名**      うち広告主76名

## 当日の会場の様子

1フロアで開催された本イベントは、満席状態で講演が行われ  
講演後には名刺交換の列ができるなど、活況な1日となった



名称 : アドタイ・デイズ2024(春)  
会期 : 2024年3月1日(金)  
会場 : 浜松町コンベンションホール  
来場 : 予約無料 (事前登録制)  
主催 : 株式会社宣伝会議  
来場対象 : 企業の宣伝、販促、マーケティング部門、  
デジタルマーケティング部門責任者・企画担当者  
広告会社、制作会社、マーケティング関連会社

# 「アドタイデイズ2024(春)」 オンライン開催レポート

9日間にわたって実施されたオンラインイベントでは、各テーマごと基調講演に連なる形で2~3社が協賛枠を展開  
 18ものテーマを用意し、各分野で活躍するマーケターによる講演は、**各枠平均 約320名の申込をいただくほど盛況に**

総申込 **1,055社、1,633名**

協賛社数 **25社**

セミナー数 **69講演**

名称：アドタイ・デイズ2024(春) オンライン  
 会期：2024年3月11日(月)~15日(金)、3月25日(月)~28日(木)  
 形式：オンライン開催/ウェビナー配信  
 申込：予約無料(事前登録制)  
 主催：株式会社宣伝会議  
 対象：企業の宣伝、販促、マーケティング、広報、デジタル部門の責任者・企画担当者、  
 広告会社、制作会社、マーケティング関連会社

	Day1	Day2	Day3	Day4	Day5	Day6	Day7	Day8	Day9
第1部 10:00 ~ 11:40	顧客理解 Part.1	顧客体験 Part.1	コーポレート サイト Part.1	ブランド コミュニケーション Part.1	Z世代	顧客理解 Part.4	SNS活用 Part.2	コーポレート サイト Part.2	消費者インサイト
第2部 12:15 ~ 14:30	データ利活用 Part.1	コミュニティ マーケティング	顧客理解 Part.2	CX(顧客体験)/ EX(従業員体験)	SNS活用 Part.1	データ利活用 Part.2	広告界の人材マネ ジメント	顧客理解 Part.5	カスタマー エンゲージメント
第3部 16:15 ~ 16:55	シニア マーケティング	リテール メディア	顧客理解 Part.3	インターナルコミ ュニケーション	EC	ブランド コミュニケーション Part.2	顧客体験 Part.2	顧客理解とIT活用	先進領域

# 「宣伝会議イヤーエンドサンクスパーティー2023@原宿」 開催レポート

月刊誌取材先、イベント登壇者、アワード協賛企業などの、大手広告主の役職上位者を招待したパーティーでは、**185名（広告主：122名、広告業：63名）**が参加。商談に繋がる名刺交換が積極的に行われた

総来場 **105社、185名**

広告主数 **66社、122名**

広告関連会社数 **39社、63名**

「商談に繋がりそうな案件はありましたか？」

**91.7%**（11/12社）が**あった**と回答

協賛満足度は**4.33!**（5点満点）



## 当日の会場の様子

名称：宣伝会議イヤーエンドサンクスパーティー2023  
 会期：2023年12月21日(木)17:00-19:00(開場：16:30)  
 会場：WITH HARAJUKU HALL（原宿駅より徒歩1分）  
 来場者：①大手企業のマーケティング、広報部門の役員や部長クラスを含めた広告主を完全招待  
 ②協賛企業と月刊誌出稿いただいた広告関連会社

コンテンツとしては、月刊誌編集長からの2024年の潮流解説や、メインスポンサー企業講演（LINEヤフー様・アイモバイル様）、来場する広告主企業のブランド商品を景品としたビンゴ大会などのレクリエーションが実施された

# 「宣伝会議リージョナルサミット2023@名古屋・福岡・大阪」 開催レポート

名古屋・福岡・大阪の3会場で、各地を代表する企業の役員などが登壇。地域イベント史上、過去最多の11社に協賛いただき、普段なかなかアプローチができない各地域に本社を持つ企業を中心に584名が来場と活況に

総来場 **584名** (申込：825名)

協賛社数 **11社**

セミナー数 **38講演** (うち主催18講演  
協賛20講演)

パーティー参加 **130名**

## 当日の会場の様子



※いずれも3会場のベ



- 名称 : 宣伝会議リージョナルサミット2023  
 会期・会場 : 2023年12月6日(水) 名古屋 (ウインクあいち)  
 2023年12月13日(水) 福岡 (アクロス福岡)  
 2023年12月20日(水) 大阪 (ナレッジキャピタルカンファレンスルーム)  
 来場 : 予約無料 (事前登録制)  
 主催 : 株式会社宣伝会議  
 来場対象 : 企業の宣伝、販促、マーケティング、広報、デジタル部門の  
 責任者・企画担当者、広告会社、制作会社、マーケティング関連会社

# マーケティング業界におけるリード獲得に対する11のトレンド

- 1 リードには濃淡がある認識が浸透、2024年はリアルイベントへの回帰を戦略とする企業が増加
- 2 受注企業の流入元を調べると2年前のウェビナーであったなど、期間空くこともあるため、リード獲得+CRMの掛け合わせが重要に
- 3 獲得したリードに対するメールや架電などのフォロー体制が案件獲得に大きく影響を与えるため、テレマ会社などの外部活用が増加
- 4 リアル・オンラインを問わずセミナー企画はクライアント対談形式にすることで集客数増とクライアント側の類似企業の参加もあるため推奨
- 5 リアルのネットワーキングイベントでは、名刺交換がコロナ前よりも積極的に行われるように
- 6 従来からリード獲得を進めているツールベンダーに加えて、広告会社による新規営業（＝リード獲得）の動きが増加
- 7 認知度や信頼がある状態での見込顧客からの相談の価値が上がり、事例を活用した営業資料化やセミナー化はほぼ必須施策に
- 8 元々重視されていた「投資対効果」「獲得リード数」などのKPIに加えて、「商談単価（5～30万円程度）」も重要な指標に
- 9 ターゲット企業（Tier1など優先順位付け）を用意する企業が増えアプローチ方法の相談増
- 10 認知度獲得や権威付けの文脈からも書籍を発刊した企業が影響力を感じるケースが多い
- 11 宣伝会議イベントでの人気テーマは「SNS活用戦略」「顧客理解」「ブランド創り」など上流寄り



# 宣伝会議 リードジェネレーション事業 2023年 出稿企業の声

## 1 デジタル系広告会社様の事例

「宣伝会議マーケティングサミット2023(11月末)」に登壇した際、  
参加していた大手製薬会社から問合せがあり、イベント開催後にMTGを実施し見込化

## 2 リサーチ系サービス提供会社様の事例

「宣伝会議マーケティングウェビナー2023秋（11月中旬）」で獲得したリードに対して、  
テレマ会社を活用してターゲット企業へのアポ獲得を試みたところ、獲得したリードの母数が約1200件に対して、  
アポ獲得率10%という結果に。また接触数(TELで会話できた数)⇒商談アポ数の転換率は18%超え、資料送付を足すと30%に  
ベンチャー企業のため知名度とコンテンツが少なく、リード獲得できなかった経験もあったが、  
接点の持てないナショナルクライアントとの接点を持てたことに満足いただきご継続 ⇒ 本案件のインサイドセールス支援会社の紹介が可能です

## 3 データ活用関連サービス提供会社様の事例

「アドタイ」集客サポートプランを活用して集客を実施した自社ウェビナー（11月）で  
獲得したリードにアプローチしたところ、競合他社経由で獲得したリードよりも商談化率が5%高い結果に  
（役職上位者の含有率が高いからという仮説あり）

その他、月刊誌出稿ページをみて大型案件が決まった事例なども生まれた年でした

参考記事：[1500名超のマーケターが参加、3年ぶりのリアル開催「宣伝会議マーケティングサミット2023」](#)

# 宣伝会議 2024年度 月刊誌特集予定

認知度を上げたい、新しいイメージを創っていきたい、事例コンテンツを作りたい場合は、メディアへの出稿もご検討いただけますと幸いです

---



# 宣伝会議 月刊誌 2024年度 特集スケジュール (予定)

 人気特集

特集に紐づいた編集タイアップ広告には下記5つの特典が付きます。メニュー改編で非常にお得に！合わせてご検討ください

- ① 月刊誌本誌 編集タイアップ2ページ掲載 + ② Webメディア「アドタイ」転載 + ③ 各月刊誌 デジタル版転載
- ④ 二次利用素材提供（貴社Webサイト等で活用ください） + ⑤ ネットワーキングイベント招待1名

**料金：280万円⇒200万円**

発売日	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2025年 1月	2月	3月
宣伝会議	70周年記念 特別企画 & OOH特集	SNS広告 & SNSマーティン グ	コマー マーケティング & リテールメディア	宣伝部長 アンケート & 運用型テレビCM 特集	マーケティング PR	ブランドマネージャ ー アンケート & ファンマーケティ ング特集	ブランディング エージェンシー or デジタル・AI時代 の ブランドパートナ ー	マルチデバイス 時代の 「動画広告」活 用	新春特別広告企画 & マスメディアのDX	1000号記念 特別企画 & AI×マーケ ティング		デジタル広告 メーカー
販促会議	韓流ブーム × プロモーション	リテール メディア	縦型動画 (TikTok /YouTube /インスタグラム 等)	-	EC担当者 アンケート	キャンペーン (プロモーション アイデア)	インフルエンサー	店頭販促 × デジタル	ポップアップスト ア & リアルイベント	-	ショッパーイ ンサイト & 店頭販促	
広報会議	メディア リレーション	オウンド メディア活用	社内 コミュニケーション	広報における SNS活用	スタートアップ 広報担当者 アンケート	採用広報	人的資本 サステナビリティ (Webサイト)	BtoB広報	危機管理広報	年間広報計画 (アンケート)	広報が新たな 世論をつくる 提案力	新企業 ブランディ ング
ブレーン	-	U35 CREATOR 特集	-	-	-	クリエイティブ パートナー2024	-	-	宣伝部長アンケー ト & 注目のチーム特集		求人	AI × クリエイ ティブ

# ※参考情報

---

# 宣伝会議が支援するウェビナーの特徴

1

## 年間200本を超える ウェビナー撮影実績で、 撮影方法も柔軟に対応

宣伝会議のスタジオでの撮影の他、  
Web会議ツールを使用した  
遠方のスピーカーとの対談なども  
撮影可能です



2

## スポーツ中継などの 実績もある、安定した 配信プラットフォーム



複製・ダウンロードが  
できない形式で  
配信します



視聴者の回線環境に  
応じて、画質が自動で  
最適化されます



アンケートフォームを  
設置できます

3

## 配信プラットフォームと 宣伝会議の保有情報を 連携させたデータを提供

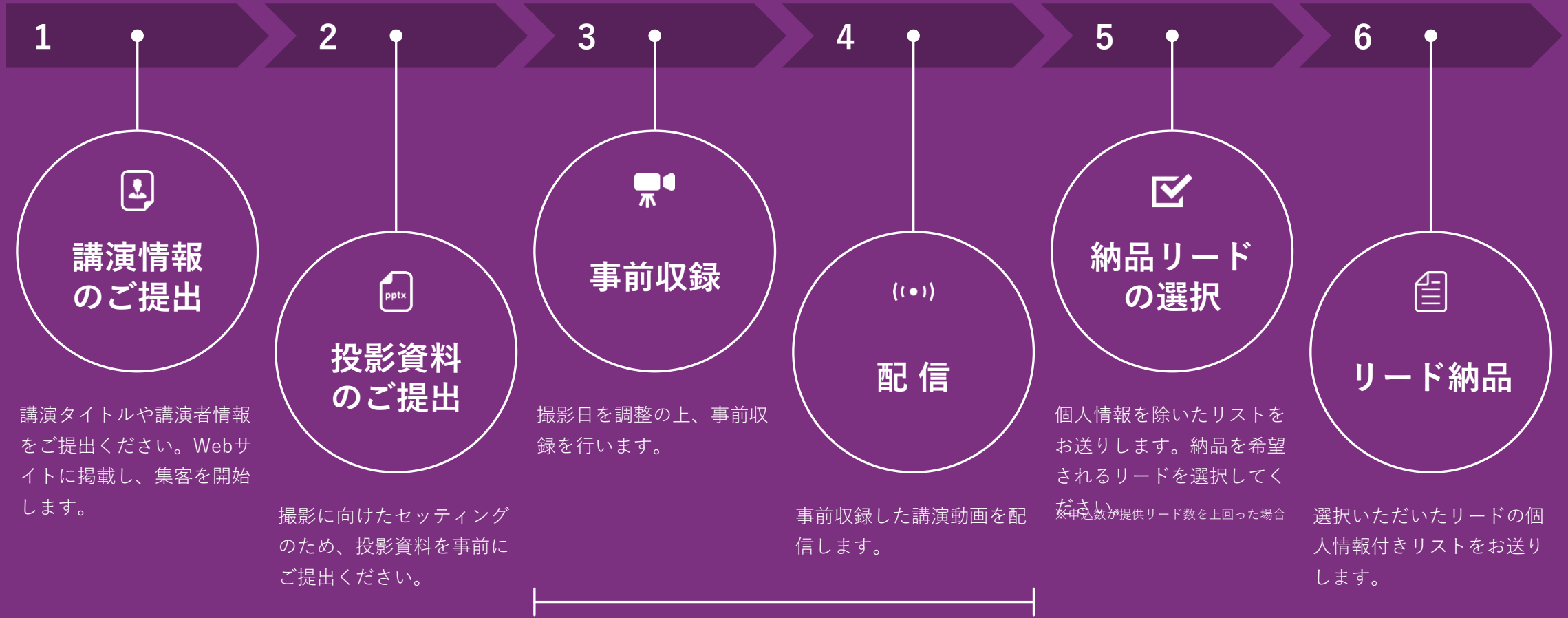
社名・氏名や連絡先などに加え、  
確度の見極めに必要な情報を  
提供します

業種／業態／売上規模

役職クラス／決裁レベル

視聴開始・終了時間  
視聴割合

# ウェビナーの進行フロー



**1**

**講演情報  
のご提出**

講演タイトルや講演者情報  
をご提出ください。Webサ  
イトに掲載し、集客を開始  
します。

**2**

**投影資料  
のご提出**

撮影に向けたセッティング  
のため、投影資料を事前  
にご提出ください。

**3**

**事前収録**

撮影日を調整の上、事前収  
録を行います。

**4**

**(( ))  
配信**

事前収録した講演動画を配  
信します。

**5**

**納品リード  
の選択**

個人情報を除いたリストを  
お送りします。納品を希望  
されるリードを選択してく  
ださい。  
※申込数が提供リード数を上回った場合

**6**

**リード納品**

選択いただいたリードの個  
人情報付きリストをお送り  
します。



**(( )) 配信 (LIVE講演)**

事前収録ではなくLIVEでの講演をご希望の場合はご相談ください。

# 納品リストイメージ

## 納品リード選択用リスト

個人情報を除いたリストをお送りします。納品を希望されるリードを選択してください。 ※申込数が提供リード数を上回った場合

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1	納品チェック	管理No.	視聴開始時間	視聴終了時間	視聴時間 (秒)	視聴割合	会社名	部署名	業種	業態	職種	役職	売上高	業務における立場
2	—	001	2022-05-27 13:00:	2022-05-27 13:59:	3541	78.68888889	株式会社〇〇〇〇	マーケティング部	BtoC(生活者向け)	一般企業 外食・宿	マーケティング	本部長・部長クラ	1001億~5000億円	決裁権者の下、施
3	☑	002	2022-05-27 13:00:	2022-05-27 14:15:	4500	100	△△△商事株式会	DX事業部	BtoB(法人向け)	一般企業 商社	情報システム	一般社員クラス	5001億~9999億円	決裁権者の下、施
4	—	003	2022-05-27 13:00:	2022-05-27 13:55:	3318	73.73333333	□□□エージェン	企画制作部 プラン	BtoB(法人向け)	広告・マーケティ	クリエイティブ	主任・係長クラス	51億~100億円	担当者として、職
5	☑	004	申込のみ				株式会社◇◇◇◇	営業部	その他	広告・マーケティ	マーケティング	一般社員クラス	101億~500億円	決裁権者の下、施
6	☑	005	申込のみ				▽▽▽建設株式会	営業推進部	BtoC(生活者向け)	一般企業 建設・不	営業・営業企画	主任・係長クラス	51億~100億円	担当者として、職



## 納品リスト

選択いただいたリードの個人情報付きリストをお送りします。

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1	視聴開始時間	視聴終了時間	視聴時間 (秒)	視聴割合	会社名	部署名	役職	姓	名	郵便番号	都道府県	住所1	住所2	電話番号
2	2022-05-27 13:00:	2022-05-27 14:15:	4500	100	△△△商事株式会	DX事業部		佐藤	〇太	542-0066	大阪府	大阪市中央区〇〇	1-2-3	045-000-0000
3	2022-05-27 13:00:	2022-05-27 14:02:	3747	83.26666667	株式会社☆☆☆☆	マーケティング部	部長	鈴木	〇〇子	107-0052	東京都	港区赤坂	4-5	03-0000-0000
4	2022-05-27 13:00:	2022-05-27 14:15:	4500	100	〇〇〇ホールディ	広報部	主任	高橋	〇也	104-0061	東京都	中央区銀座	6 〇〇ビル	090-0000-0000
5	申込のみ				株式会社◇◇◇◇	営業部	マネージャー	田中	〇美	233-0001	神奈川県	横浜市港南区〇〇	7-8	080-0000-0000
6	申込のみ				▽▽▽建設株式会	営業推進部		渡辺	〇〇人	106-0032	東京都	港区六本木	9-1 0 〇〇ビル	03-0000-0000

### ■視聴データについて

宣伝会議オンラインと配信プラットフォームで取得するアクセス情報を突合し、宣伝会議オンラインのログイン情報と紐付けることで、視聴者の特定およびリストの作成を行っています。そのため、視聴者側のブラウザにおいて、宣伝会議側がアクセス情報を取得できない設定がされていますと、視聴者と判断できない場合があります。対策としてデータベースを連携させ、視聴者の特定精度を高めていますが、補完しきれないこともありますので、予めご了承ください。

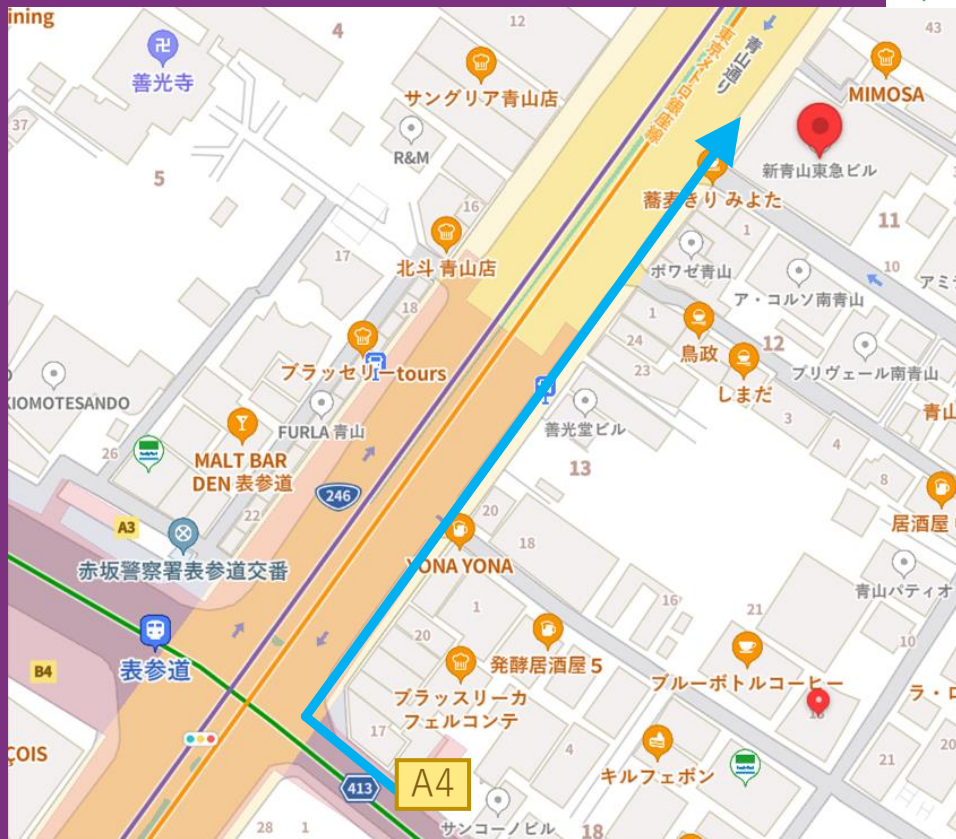
	O	P	Q	R	S	T	U	V
FAX	E-MAIL	業種	業態	職種	役職	売上高	業務における立場	
	sato@sample.co.jp	BtoB(法人向け)	一般企業 商社	情報システム	一般社員クラス	5001億~9999億円	決裁権者の下、施	
03-0000-0000	suzuki@sample.c	BtoC(生活者向け)	メディア テレビ (マーケティング)	本部長・部長クラ	101億~500億円	決裁権を持ち、最		
	takahashi@samp	BtoB(法人向け)	一般企業 電機・精広報・IR	主任・係長クラス	51億~100億円	担当者として、職		
	tanaka@sample.c	BtoB(法人向け)	一般企業 情報・運その他	課長クラス	10億円未満	決裁権者の下、施		
03-0000-0000	watanabe@samp	その他	広告・マーケティ	マーケティング	一般社員クラス	101億~500億円	決裁権者の下、施	

# アクセス

## 住所

東京都港区南青山3丁目11番13号 新青山東急ビル 8階

<https://goo.gl/maps/4FqJhXcQZreLKNVVA>

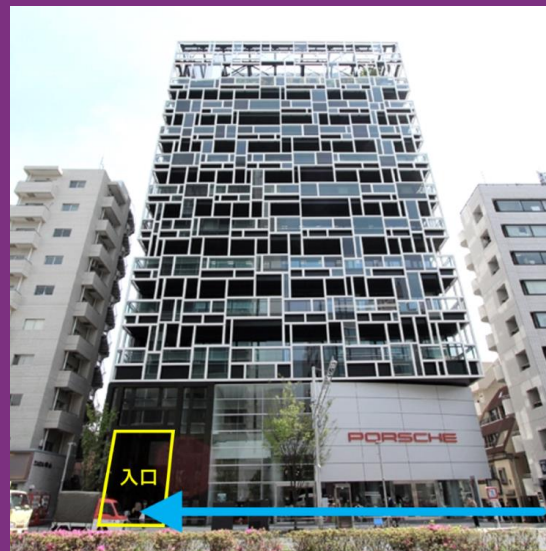


## 最寄り駅



東京メトロ銀座線・千代田線・半蔵門線 「表参道駅」 A4出口 徒歩3分  
表参道交差点から、青山通りを明治神宮外苑方向に進むと、「新青山東急ビル」があります。1階にポルシェが入っているビルです。

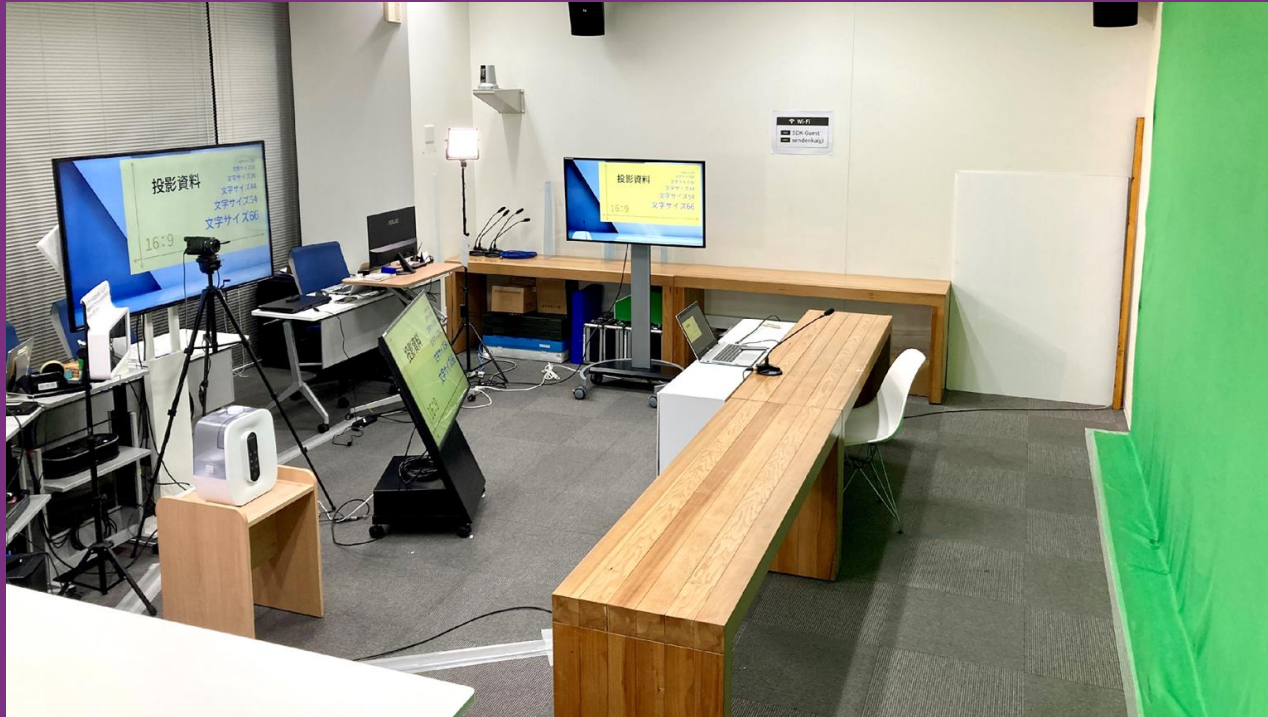
8・9階に宣伝会議のオフィスがありますが、**8階にお越しく下さい。**  
到着されましたら、オープンスペースでお掛けになってお待ちください。





# スタジオ全景

※スタジオ・設備は変更になる可能性があります。



講演者は4名まで同時に画面に映ることができます。（横並び）

関係者の方は5名までご入室いただけます。



# 講演環境

※スタジオ・設備は変更になる可能性があります。



- 1 合成映像確認モニター
- 2 投影資料確認モニター

PowerPointのノート（メモ）は、  
 投影用PCの発表者ツールの画面でご覧になるか、  
 印刷したものなどをお手元にご用意ください。



**卓上マイク**  
 座ってお話いただけます

**タイマー**  
 時刻、カウントアップ・ダウンの表示が可能です

**カメラ**  
 原則1台のみで撮影します

**PC・クリッカー**  
 投影資料データは事前にご提出ください

# 画面レイアウト

※合成背景は宣伝会議で作成します。デザインはセミナーによって異なります。

**1名**

文字サイズ20  
文字サイズ28  
文字サイズ36  
文字サイズ44  
文字サイズ54  
文字サイズ66

16:9

マーケティング最新事例セミナー  
宣伝会議 マーケティング部 佐藤 一郎 氏

**2名**

文字サイズ20  
文字サイズ28  
文字サイズ36  
文字サイズ44  
文字サイズ54  
文字サイズ66

16:9

マーケティング最新事例セミナー  
宣伝会議 佐藤 一郎 氏  
宣伝会議 鈴木 二郎 氏

**3名**

文字サイズ20  
文字サイズ28  
文字サイズ36  
文字サイズ44  
文字サイズ54  
文字サイズ66

16:9

マーケティング最新事例セミナー  
宣伝会議 佐藤 一郎 氏  
宣伝会議 鈴木 二郎 氏  
宣伝会議 高橋 三郎 氏

**4名**

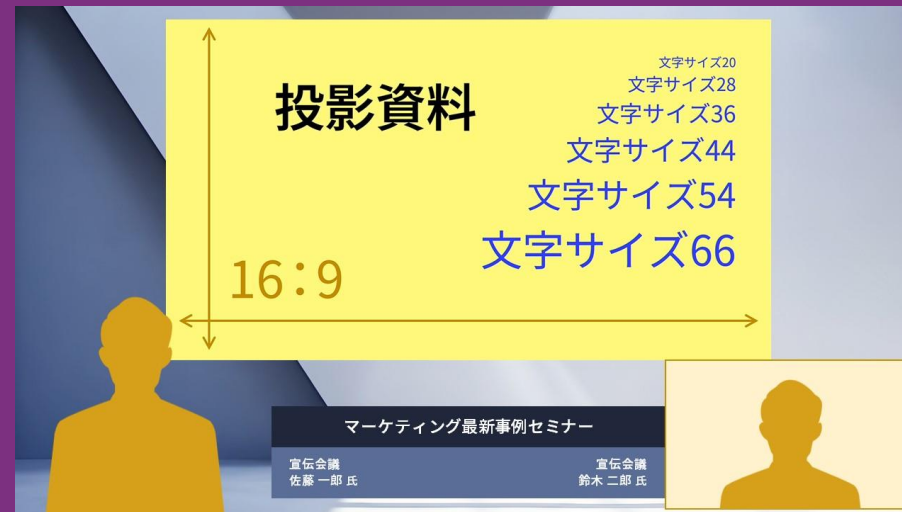
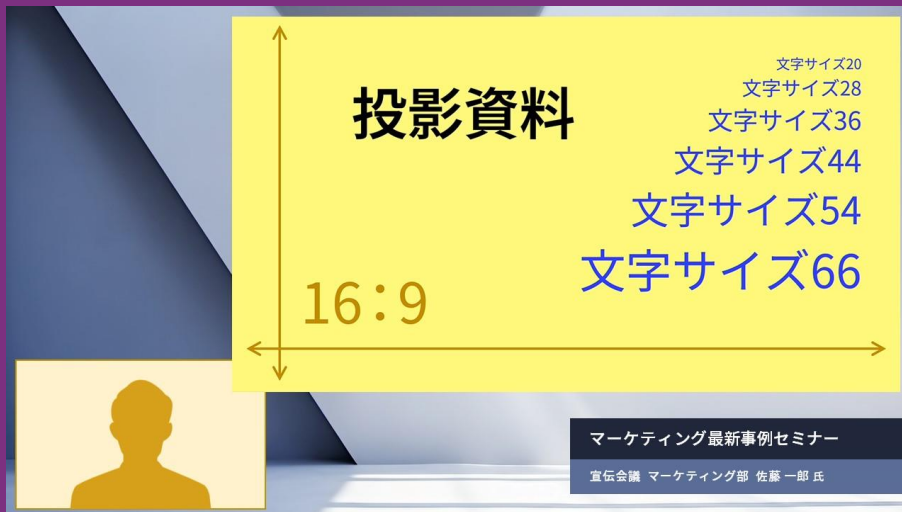
文字サイズ20  
文字サイズ28  
文字サイズ36  
文字サイズ44  
文字サイズ54  
文字サイズ66

16:9

マーケティング最新事例セミナー  
宣伝会議 佐藤 一郎 氏  
宣伝会議 鈴木 二郎 氏  
宣伝会議 高橋 三郎 氏  
宣伝会議 田中 四郎 氏

# 画面レイアウト

- 講演者が遠方にいらっしゃるなど、スタジオにお越しになれない場合は、Zoomなどのオンラインミーティングツールを使用してご講演いただくことも可能です。



- ・ 「文字が小さくなるスライド」「図や表などを大きく表示させたいスライド」がございましたら、**投影資料を全画面表示にすることが可能です。**
- ・ 撮影開始前に、全画面表示にするスライドを確認させていただきます。

# 投影資料

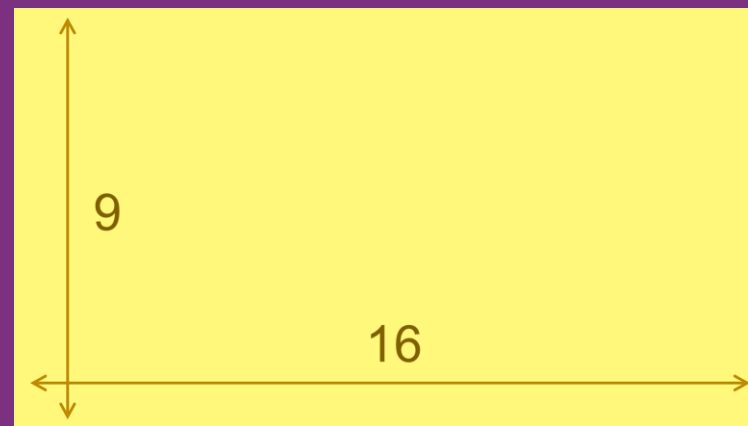
## ファイル形式

### PowerPoint または PDF

Keynoteで作成された場合や、PowerPointであっても特殊フォントが含まれる場合は、PDFでご提出ください。

## スライドの縦横比

16 : 9

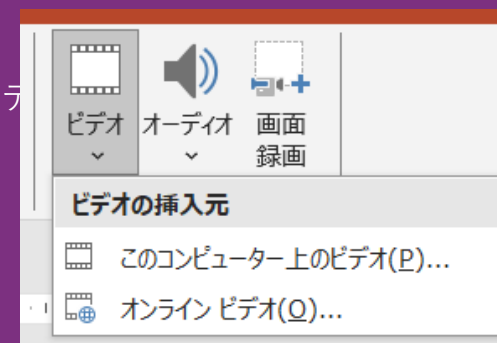


## 文字サイズ

### 20pt以上 推奨

講演者の人数によって、画面レイアウトおよび投影資料の表示サイズが変わります。  
p.35のイメージ図をご参照の上、文字や画像などが小さくなりすぎないようにご作成ください。

- **動画を使用される場合は、投影資料に挿入して（貼り付けて）ご用意ください。**  
YouTube動画もPowerPointに挿入できます。タブ [挿入] → [ビデオ] → [オンラインビデオ] をクリックしてください。
- 途中で話題や話者が代わる場合も、**投影資料は1つにまとめてください。**
- スタジオのPCにセッティングするため、**投影資料は事前にご提出ください。**  
念のため、撮影当日はデータが入ったPCをご持参ください。



# 撮影・編集の流れ

事前収録・30分講演の場合

## 撮影当日

5営業日後までを目途に

## 後日

### ご来社

宣伝会議 東京本社8階にお越しください。  
例えば、時間を10時～とお伝えした場合、  
10時に撮影を開始するわけではございませんので、  
10時にご来社いただければと存じます。

### 編集動画の共有

### ご確認お戻し

修正を希望される部分がありましたら、  
お申し付けください。

### 環境説明

スタジオの撮影環境をご案内いたします。  
ご希望でしたらリハーサルも可能です。



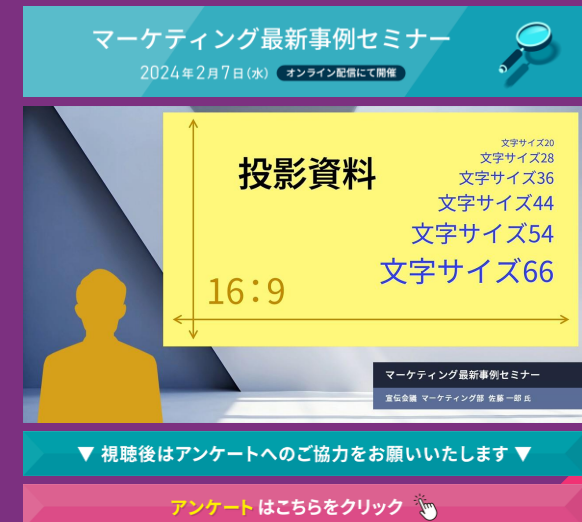
再編集は、原則1回とさせていただきます。

### 撮影

- 講演時間が30分の±3分（27～33分）に収まるよう  
お話しいただけますと幸いです。
- 講演中、言い淀んだり、噛んだりした場合は、  
2～3秒、間をあけて言い直していただければ  
編集でカットいたします。
- 撮影後、撮り直したい部分がありましたら、  
その場で再収録可能です。

### 配信

視聴ページのイメージ ▶



# その他・注意事項

## 撮影当日の持ち物・服装

- PC（投影資料は事前にご提出いただきますが、データの入ったPCを念のためご持参ください）
- メモ（トークスクリプト）（ご入用でしたらご持参ください。PowerPointのノートは、投影用PCでご覧になれます）
- 【服装】グリーンバックで撮影するため、  
緑色や透け感のある素材のお召し物をご遠慮ください。



## その他

- インターネットは、Wi-Fiと有線LANをご利用いただけます。
- 防音スタジオではありませんので、緊急車両のサイレン音など、スタジオ外の音が入る場合がございます。編集時にノイズ除去の加工はいたしますが、除去しきれない場合がございますのでご了承ください。

## お問い合わせ

メール                   houjin@sendenkaigi.com

本社                     〒107-8550 東京都港区南青山3-11-13 新青山東急ビル  
TEL : 03-3475-3010   FAX : 03-3475-3075

中部本部               〒461-0005 愛知県名古屋市東区東桜1-13-3 NHK名古屋放送センタービル  
TEL : 052-952-0311   FAX : 052-952-0312

関西本部               〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田1丁目13-1 大阪梅田ツインタワーズ・サウス15階  
TEL : 06-7713-6750   FAX : 06-6347-8944

九州本部               〒810-0012 福岡県福岡市博多区博多駅中央街8番1号 JRJP博多ビル  
TEL : 092-419-3010   FAX : 092-419-3015