

広報会議サミット 2025

協賛概要資料

@ 宣伝会議セミナールーム

【リアル開催】 2025年 9月 5日(金)

【オンデマンド】 2025年 9月12日(金)～9月26日(金)

宣伝会議 事業領域とネットワーク

マーケティング/宣伝/広報部門に所属するビジネスパーソンに向け、

1.メディアを通じたコンテンツ発信、2.教育講座提供、3.大型イベントを展開している出版社です

1. 月刊『宣伝会議』『広報会議』『販促会議』『ブレーン』

年間 **48冊** 発刊 **48** 特集



宣伝会議 販促会議 広報会議 ブレーン

2. 業界キーパーソンへの月刊誌メディア取材

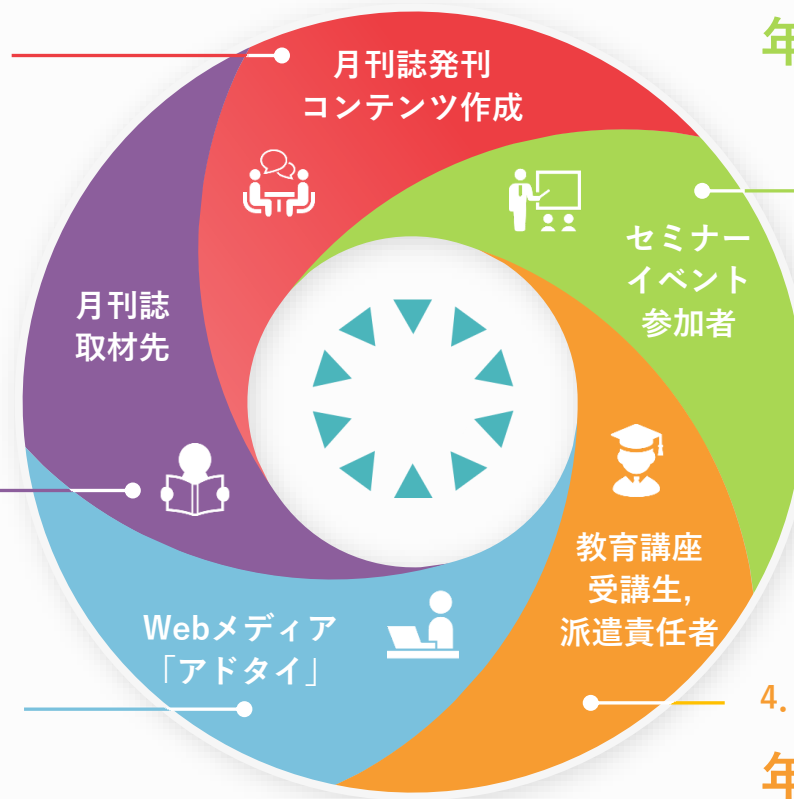
年間 **1,000** 名以上

AduerTimes アドタイ



3. Webメディア「アドタイ」

月間 **1,034,930** PV



5. 無料ウェビナー/リアルイベント参加者

年間 **30,000** 名以上

Aduer Times. Days SUMMIT



4. 有料の教育講座受講生

年間 **100,000** 名以上

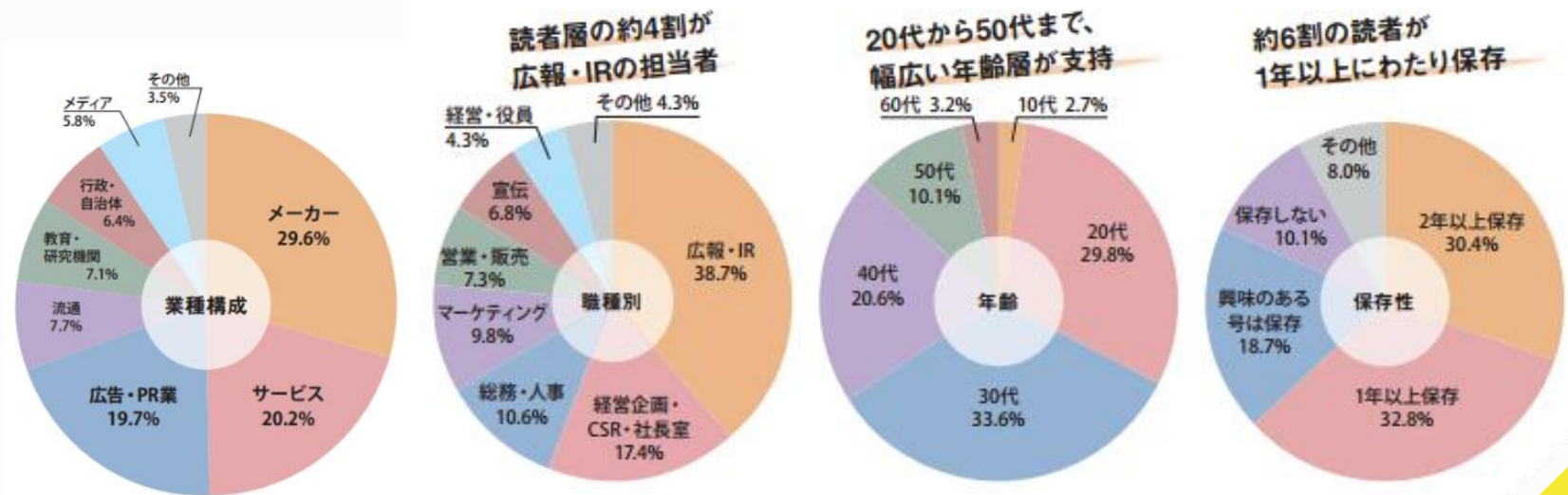
月刊『広報会議』とは



攻めと守り メディアリレーションから SDGs、インターナル広報までを網羅する 数少ない「広報部門向け専門誌」

メディアリレーションズのみならず、社内広報からリスクマネジメントまで、幅広い業務を広報部が担当しています。企業のブランドを形成し、ビジネスの根幹を築くコミュニケーションを担う広報部門の重要性は増えています。企業・商品広報、リスク、IRなど実務に役立つ広報の専門誌として最新の情報を提供します。

創刊：2005年
発行：月刊（毎月1回）
定価：1,500円（税込）
判型：A4変形・144ページ
販売：定期購読、全国有力書店
ならびにAmazon



「広報会議サミット」概要

◆ 開催概要

リアル開催 日程	【リアル】 2025年9月5日(金) 【オンデマンド】 2025年9月12日(金)～5月19日(金)	
リアル会場	宣伝会議セミナールーム	想定集客規模 総申込：400名 / 総来場：200名
参加対象	事業会社の経営企画・広報部門、宣伝・マーケティング部門 事業部門、ブランド戦略部門、企画部門、新規事業開発部門、営業部門 ※広告会社、制作会社、マーケティング関連会社などはスポンサー企業のみ参加可能	
想定 キーワード	コーポレートブランディング、リブランディング、企業価値向上、インターナル広報、 周年、SNS活用、動画活用、オウンドメディア、コーポレートサイト、危機管理、 広報効果測定、広報DX、BtoB広報、人的資本、サステナビリティ…	



「広報会議サミット2025」会場イメージ

講演イベント

参加者100名以上の講演会を開催



交流会

座席を排除しフリーなイベントも可能

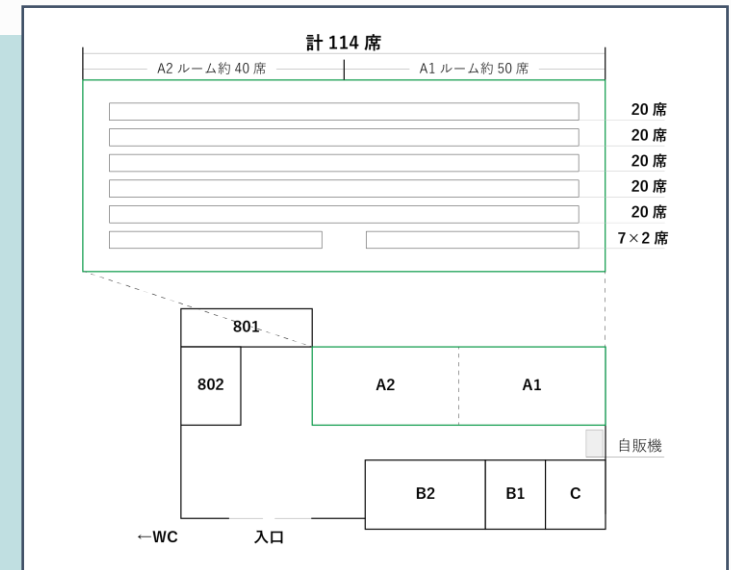


最大収容数150名以上

A1.A2ルームは連結可能



会場図面



「広報会議サミット2024」開催レポート（11月1日実施）

11月に開催された「広報会議サミット」でも、申込者の**約半数は広報・IR・経営企画部門が約60%、役職者比率が50%**で実施
講演後のネットワーキングパーティーでは活発な交流が行われ、ご参加いただいた方々からの**満足度4.33と非常に高い**ものとなった、
次回開催希望のお声を多数いただき2月20日(木)に開催決定

総申込
総来場

321社、**478**名
221社、**255**名

※来場に関してはブランド企業のみ限定して実施

来場者満足度 **4.33** (n=44名)

※当社基準：4.0以上だと高い、4.2以上だと非常に高い

名称：広報会議サミット
会期：2024年11月1日(金)
会場：宣伝会議セミナールーム
来場：予約無料（事前登録制）
主催：株式会社宣伝会議
来場対象：事業会社の経営企画・広報部門、
宣伝・マーケティング・ブランド戦略部門
企画・事業・新規事業開発部門、営業部門

当日の会場の様子

宣伝会議セミナールームで開催された本イベントは、250名を超える広報担当者の方々に
ご来場いただき講演後アンケートの満足度も非常に高いイベントとなった

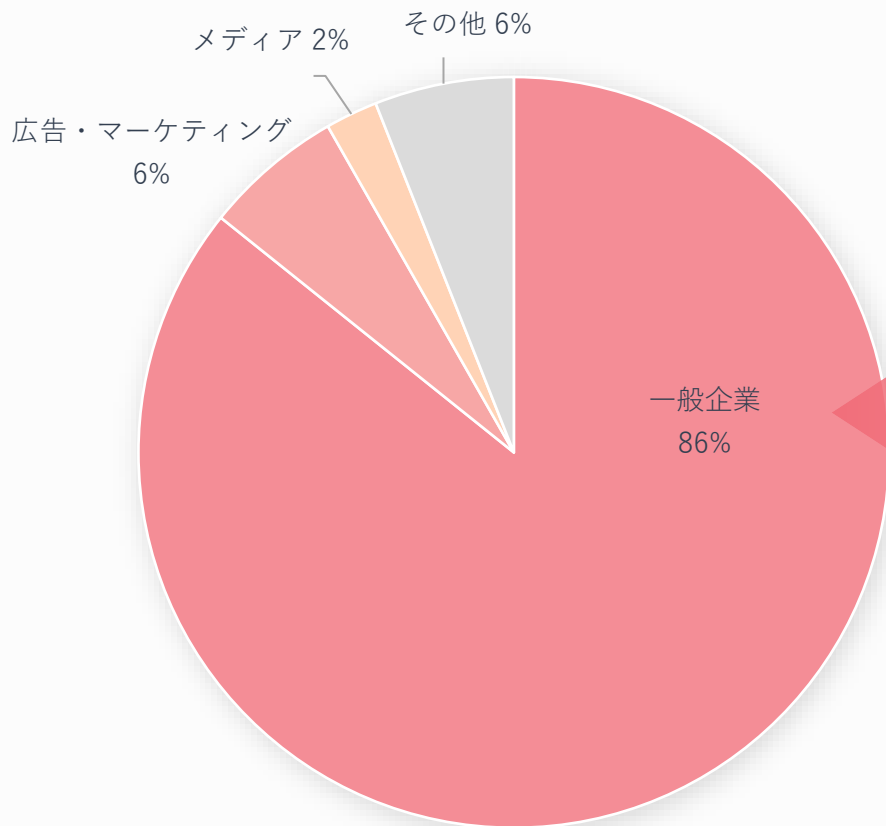




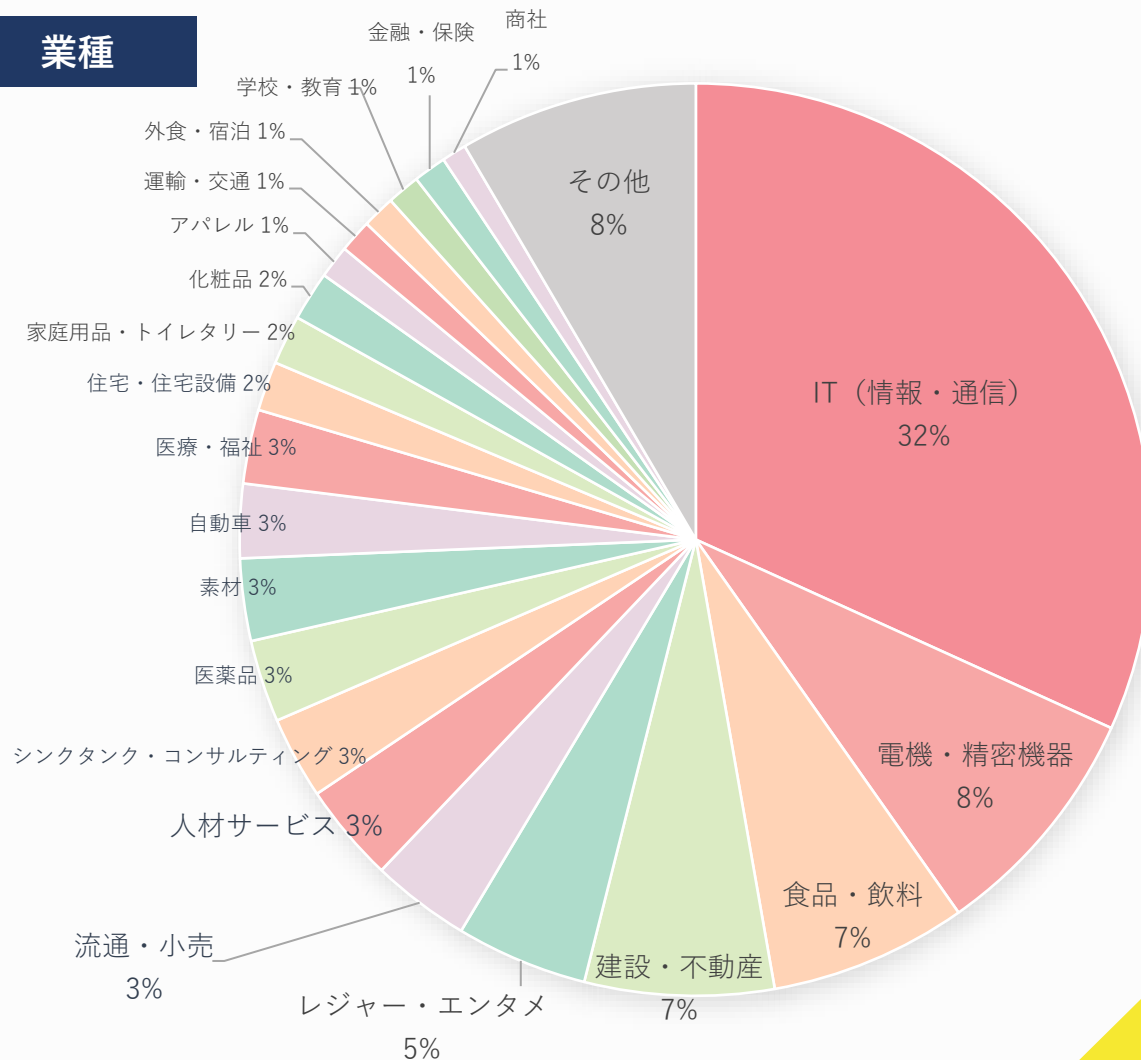
「広報会議サミット2024」 申込者属性 (11月1日実施)

「広報会議サミット」では、**参加企業を一般企業＝ブランド企業に限定**。業種としては**ITを中心に広報業務に注力する幅広い企業が参加**

業種区分



業種





「広報会議サミット2024」 申込者属性 (11月1日実施)

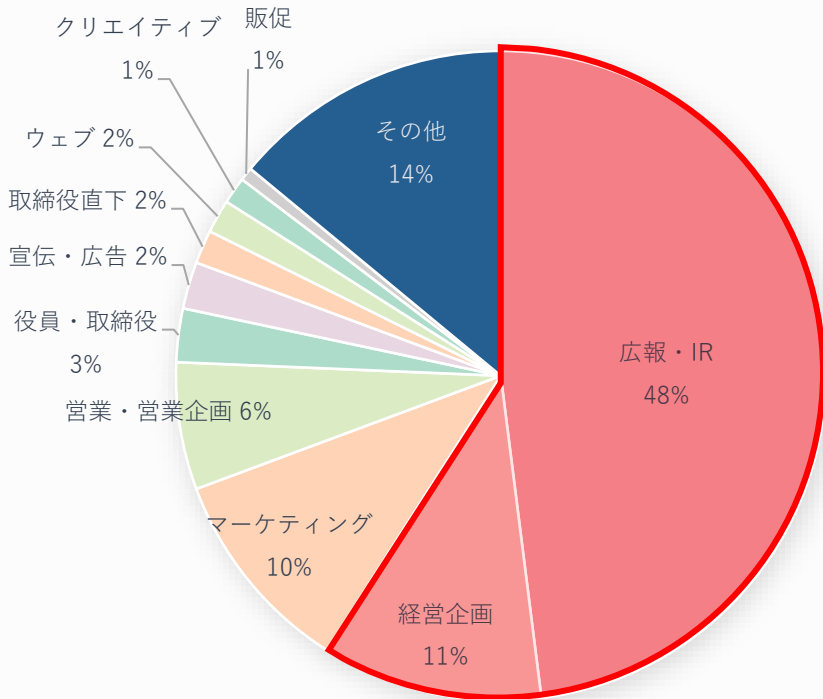
Confidential

※「広報会議サミット2024 (24年11月)」

478名の申込データを基に作成

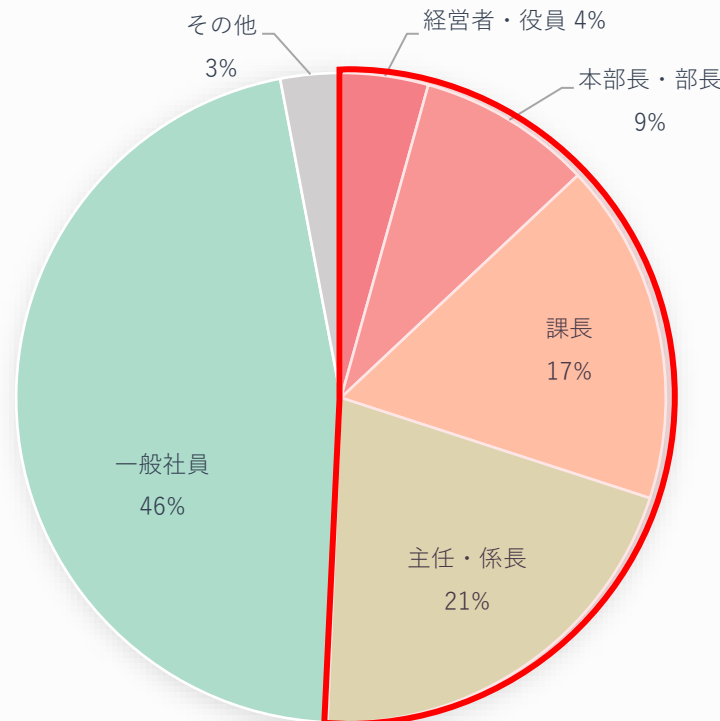
広報・IR・経営企画部門で約60%、役職者比率50%以上、年商100億円以上の大手企業の参加が50%以上と、他社ではなかなか実現できない高密度なセグメンテーションを実現+ネットワーキングイベントも実施しており直接的な接点を創れるため、大手企業の広報・経営企画部門をターゲットにしている企業様にオススのイベント企画となります。

職種



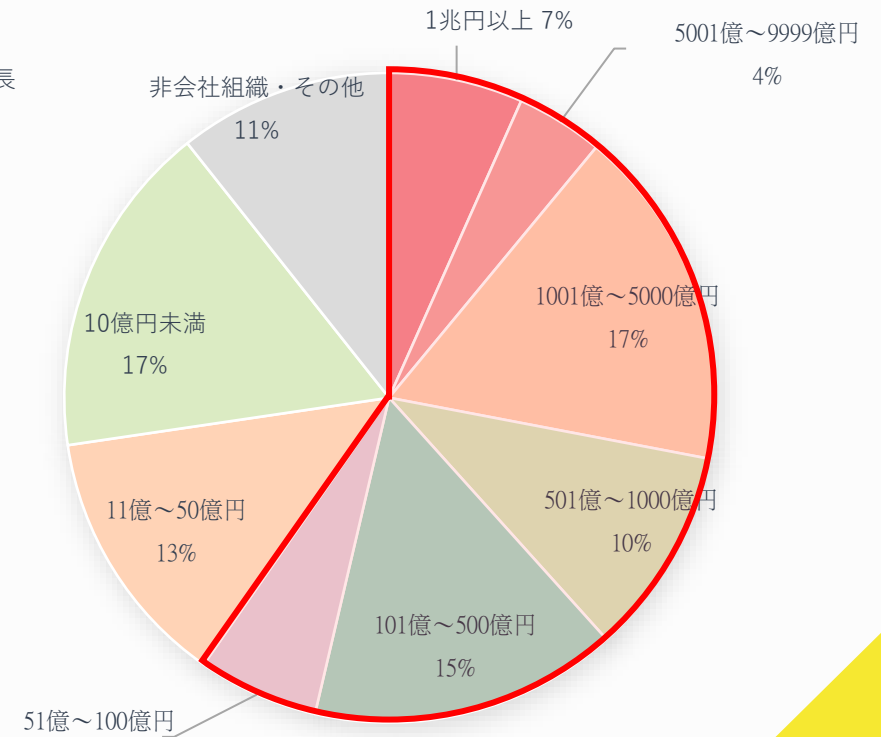
広報・IR・経営企画部門約60%

役職



役職者比率50%以上

売上高



年商100億円以上の大手企業50%以上

「広報会議サミット2024」 申込企業（11月1日実施）※一部・個人情報なし

超大手企業の広報・ブランドコミュニケーション・経営・サステナビリティ推進室の役職者に多数来場いただけることが最大の特徴です

会社名・団体名	部署名	役職	会社名・団体名	部署名	役職
(株)GAテクノロジーズ	Communication Design Center	一般社員クラス	(株)ローソン	人事本部 人事企画部（元気推進）	一般社員クラス
(株)LIFULL	クリエイティブ本部 PRユニット	課長クラス	(株)ロッテホールディングス	広報	課長クラス
(株)LIXIL	LHT-Jサステナビリティ企画推進部	主任・係長クラス	(株)資生堂	グローバル広報部	主任・係長クラス
(株)MTG	BEAUTYマーケティング本部	主任・係長クラス	(株)日立製作所	コミュニケーション戦略本部 広報1グループ	主任・係長クラス
(株)MTG	SIXPAD本部 Style課 広告宣伝グループ	主任・係長クラス	TOYO TIRE(株)	コーポレートコミュニケーション部	一般社員クラス
(株)NTTデータCCS	BS本部事業推進部	一般社員クラス	味の素冷凍食品(株)	マーケティング本部 戦略コミュニケーション部	
(株)NTTドコモ	コンシューマーサービス	主任・係長クラス	イオン(株)	コーポレート・コミュニケーション部 広報グループ	
(株)NTTドコモ	プロモーション	主任・係長クラス	イオン(株)	DE&I推進室	
(株)SmartHR	CEO直下	一般社員クラス	エレコム(株)	コミュニケーション課 広報チーム	一般社員クラス
(株)SmartHR	広報	一般社員クラス	カンロ(株)	マーケティング本部	主任・係長クラス
(株)USEN-NEXT HOLDINGS	ブランド・コミュニケーション統括部	本部長・部長クラス	キャノン(株)	知的財産法務本部	一般社員クラス
(株)クレディセゾン	広報室	本部長・部長クラス	キルフェボン(株)	広報	一般社員クラス
(株)ゴールドウイン	総合企画本部	課長クラス	グロープライド(株)	フィッシング営業本部	本部長・部長クラス
(株)ジュビターテレコム	広報部	課長クラス	コニカミノルタジャパン(株)	コーポレート本部 広報部	一般社員クラス
(株)スーパーストックトーカー	価値づくり部 広報室	一般社員クラス	サンコー(株)	広報部	経営者・役員クラス
(株)スノーピーク	広報課	課長クラス	サントリー食品インターナショナル(株)	コーポレート・コミュニケーション部	一般社員クラス
(株)ゼンリン	コーポレート本部 コーポレートコミュニケーション部	主任・係長クラス	スターバックス コーヒー ジャパン(株)	マーケティング本部 広報部 企業広報チーム	課長クラス
(株)ダイセル	IR 広報グループ	課長クラス	スタンレー電気(株)	IR部 広報課	課長クラス
(株)タイトー	総務部	主任・係長クラス	ソニー(株)	セキュアテクノロジー&ソリューション事業部	主任・係長クラス
(株)タカギ	経営戦略部 ブランディング戦略課	主任・係長クラス	タリーズコーヒージャパン(株)	秘書本部 秘書部 秘書広報グループ	課長クラス
(株)ニトムズ	経営企画部 ブランド・コミュニケーション課	主任・係長クラス	パーソルキャリア(株)	エンployeeリレーションズ部	一般社員クラス
(株)バンダイナムコホールディングス	経営企画本部 コーポレートコミュニケーション室	課長クラス	パラマウントベッド(株)	経営企画本部 パブリックリレーショングループ コミュニケーション課	一般社員クラス
(株)ファミリーマート	広報部コーポレートブランドグループ	一般社員クラス	ミズノ(株)	コーポレートコミュニケーション室	課長クラス
(株)ファミリーマート	管理本部 広報部 コーポレートブランドグループ	一般社員クラス	ヤンマーホールディングス(株)	ブランド部 コミュニケーション部	
(株)ファミリーマート	広報部 コーポレートブランドG	課長クラス	ローランド(株)	Brand Connections部 広報グループ	課長クラス
(株)プロントコーポレーション	経営企画部 広報室	一般社員クラス	厚生労働省	年金局	主任・係長クラス
(株)ベネッセコーポレーション	サステナビリティ推進部サステナビリティ推進課	一般社員クラス	三井住友銀行	グローバルガバナンス統括部	主任・係長クラス
(株)ベネッセホールディングス	コーポレート・コミュニケーション本部	主任・係長クラス	三井物産(株)	製鋼原料部	一般社員クラス
(株)マイナビ	広報部 社内広報・ブランド戦略課		三菱地所・サイモン(株)	広報部	本部長・部長クラス
(株)ミルボン	社長室広報部	課長クラス	森永乳業(株)	マーケティングコミュニケーション部	主任・係長クラス
(株)ミロク情報サービス	経営戦略部	一般社員クラス	森下仁丹(株)	経営企画室	課長クラス
(株)メルカリ	社長室 経営企画部 広報・IRグループ	一般社員クラス	大和ハウスリアルティマネジメント(株)	経営企画本部 広報宣伝部 広報グループ	一般社員クラス
(株)メルカリ	PR MKGrowthPR	主任・係長クラス	東京エレクトロン(株)	コーポレートコミュニケーション室	主任・係長クラス
(株)メルカリ	Corporate PR	一般社員クラス	東芝ライフスタイル(株)	経営企画統括部 ブランド・マーケティング部	一般社員クラス
(株)メルカリ	Product PR	一般社員クラス	日本コカ・コーラ(株)	ジャパン&コリアオペレーティングユニット	課長クラス
(株)ユーグレナ	広報宣伝部		富士通(株)	広報・渉外&サステイナビリティ推進本部 広報部	
(株)ユーグレナ	サステナビリティ推進部		富士通(株)	広報IR室 インターナルコミュニケーションチーム	一般社員クラス
(株)リクルート	政策企画室 渉外室 HR渉外部	主任・係長クラス	富士通コミュニケーションサービス(株)	経営推進本部 経営企画室	課長クラス
(株)リコー	コミュニケーション戦略センター ブランド戦略室	主任・係長クラス	明星食品(株)	マーケティング本部 広報グループ	一般社員クラス
(株)ルネサンス	コミュニケーションデザイン部	主任・係長クラス	(合同)DMM.com	ヘルスケア事業本部 HC事業推進室 広報部	主任・係長クラス

「広報会議サミット」協賛実績

2024年11月1日(金)

SIEMPLE

シエンプレ株式会社

 **株式会社日本通信**

株式会社日本通信

SHC
産業編集センター

株式会社産業編集センター

TBS NEWS DIG
Powered by JNN

TBS・JNN NEWS DIG 合同会社

PR Analyzer

ビルコム株式会社

 **PRAP node**

プラップノード株式会社


MINIRA CREATIVE

株式会社ミニラクリエイティブ

 **LOGO LABO**

株式会社ロゴラボ

2025年2月20日(木)

yappli
UNITE

株式会社ヤプリ

WOVN.io

Wovn Technologies株式会社



「広報会議サミット2025」タイムテーブル

	宣伝会議セミナールーム①	宣伝会議セミナールーム②
9:50-10:00	オープニング	
10:00-10:40	【A1a】Keynote	【B1a】Keynote(中継)
10:45-11:15	(10:45~11:15) 【A1b】ゴールドスポンサー	(10:50~11:20) 【B1b】ゴールドスポンサー
11:15-11:30	休憩 (15分)	
11:30-12:00	(11:30~12:00) 【A2】シルバースポンサー	(11:35~12:05) 【B2】シルバースポンサー
12:00-13:00	休憩 (60分)	
13:00-13:40	(13:00~13:40) 【A3a】主催枠	(13:05~13:45) 【B3a】主催枠
13:45-14:15	(13:45~14:15) 【A3b】ゴールドスポンサー	(13:50~14:20) 【B3b】ゴールドスポンサー
14:15-14:30	休憩 (15分)	
14:30-15:15	(14:30~14:50) 【A4a】主催枠	(14:35~14:55) 【B4a】主催枠
	(14:55~15:05) 【A4b】10分プレ①	(15:00~15:10) 【B4b】10分プレ①
	(15:05~15:15) 【A4c】10分プレ①	(15:10~15:20) 【B4c】10分プレ②
15:15-15:35	休憩 (15分)	
15:35-16:15	(15:35~16:15) 【A5a】主催枠	(15:40~16:20) 【B5a】主催枠
16:15-16:45	(16:15~16:45) 【B5b】ゴールドスポンサー	(16:20~16:50) 【B5b】ゴールドスポンサー
16:45-17:00	休憩 (15分)	
17:00-18:00	ネットワーキングパーティー (17:00-18:00) ※完全招待制	

※テーマ・タイムテーブルは変更になる場合があります。
 詳細や空き枠などお気軽にお問い合わせください。



「広報会議サミット2025」協賛メニュー

★【特典】講演内容は月刊誌にてレポート1ページ掲載

メニュー	ゴールド ★	シルバー ★	10分プレ ★	パーティー	スペシャル
早期割り 開催3か月前	金額はこちらよりお問い合わせください				
定価					
内容	「主催者枠」 セット講演 ネットワーキング パーティー参加2名	単独講演 ネットワーキング パーティー参加2名	「主催者枠」 セット講演(10分) ネットワーキング パーティー参加者1名	ネット ワーキング パーティー 招待枠1名 ※10社限定	来場者全体配布物提供 + 登壇者名刺交換 ※1社限定
提供リード	貴社講演枠 申込者リスト 200 名想定	貴社講演枠 申込者リスト 120 名想定	貴社講演枠 申込者リスト 120 名想定	—	総申込者リスト 400 名想定 + 講演者名刺交換
講演来場目標	80 名	50 名	50 名	—	—
講演時間	30 分	30 分	10 分	—	—

早期割り引き6/5(木)まで

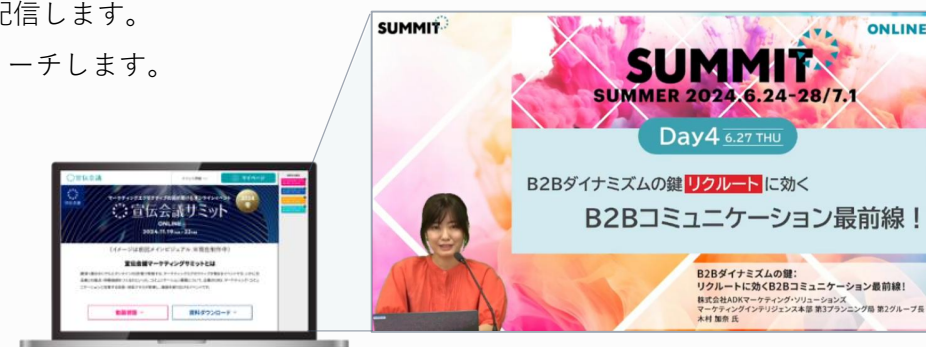
※提供リード数は、過去実績を基にした想定数であり保証件数ではございません。

「広報会議サミット オンデマンド」 イベント概要

「オンデマンド」とは

「オンデマンド」では弊社で制作したWEBサイトに貴社の講演動画とサービス資料を掲載し、期間限定で配信します。リアルイベントで人気の基調講演も収録を行いサイトに掲載、リアルでの参加が難しい層にもイベントをリーチします。サイト公開後は宣伝会議ユーザーに向けて、メディアやメルマガ、SNSなどを活用し集客を行います。イベント終了後、申込者の個人情報は弊社で集約し、約2営業日で納品リストとしてご提供いたします。

→ 「オンデマンド配信」で、時間や場所の制限なく最新情報を共有。



リアルイベント
開催

1週間

2週間

イベント終了後
約2営業日でリード納品

リアルイベント開催日にWEBサイト公開
告知 & 集客開始

講演動画を期間限定配信

申込み可能期間

「オンデマンドイベント」マイページから動画視聴までの流れ

開催期間中、申込者は**マイページより申し込んだ動画の視聴と資料のダウンロードが可能**になります。
講演動画の準備期間もTOPページ上に掲載、申込が可能のため、**早期に講演概要を公開し申込獲得を狙うことを推奨**しています。

講演動画視聴

資料ダウンロード

トップページから
マイページに移動

マイページにて
申し込んだ講演一覧を
確認することができる

サービス資料を
ダウンロード

トップページ

Marketing & Creativity
宣伝会議

ようこそ | ログアウト

宣伝会議マーケティングサミットONLINE 2025
マイページ

リンクより視聴ページへ

■ お申し込み済のセミナー一覧

A | テーマ
講演タイトル
セミナーを視聴する >

B | テーマ
講演タイトル
セミナーを視聴する >

C | テーマ
講演タイトル
セミナーを視聴する >

D | テーマ
資料タイトル
資料をダウンロードする

E | テーマ
資料タイトル

D 講演タイトル
11月20日(水)10:00~

視聴後は、画面下の **アンケート** へのご協力をお願いいたします

SUMMIT ONLINE
SUMMIT
SUMMER 2024.6.24-28/7.1
Day4 6.27 THU
B2Bダイナミズムの鍵「リクルート」に効く
B2Bコミュニケーション最前線！
B2Bダイナミズムの鍵：
リクルートに効くB2Bコミュニケーション最前線！
株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ
マーケティングインテリジェンス本部 第3プログラミング局 第2グループ長
木村 加寿 氏

1 10:00~10:30
生成AI活用でさらなる顧客満足度向上を目指す「ベネッセ」のWebサイト運用改善
■株式会社ベネッセホールディングス
専務執行役員 CDIX 兼 Digital Innovation Partners本部長 兼 Operational Transformation本部長
榎本 英知 氏
アンケートに回答する

2 10:35~11:05
お客様を惹きつけるウェブ戦略とは？コンテンツとSEOの視点による改善のポイント
■リードファース株式会社
アカウントサポート部 エクスペリエンスサポートグループ マネージャー
関野 隆史 氏
アンケートに回答する

動画下部に
アンケートを設置

講演資料の
ダウンロードも可能

「広報会議サミット2025オンデマンド」協賛メニュー

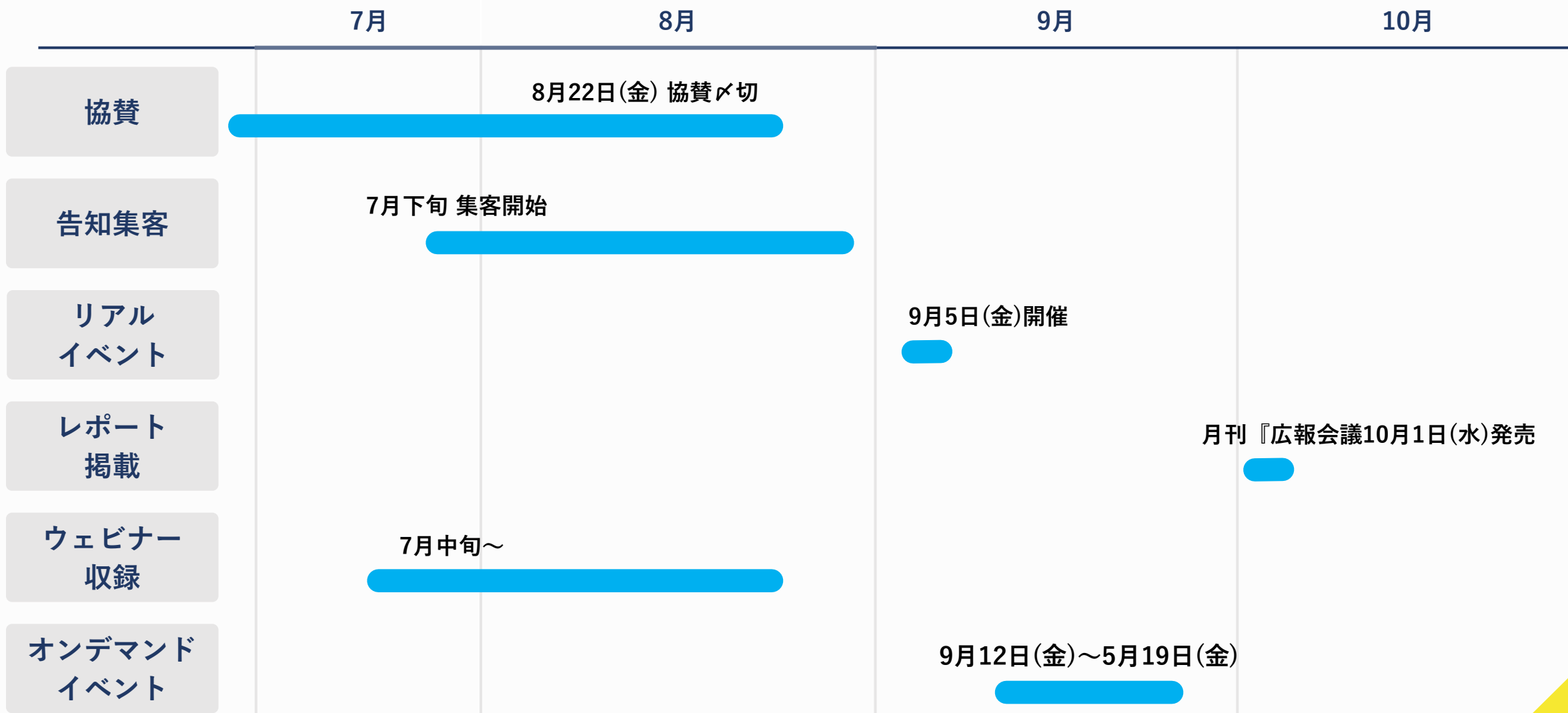
メニュー	ゴールド	シルバー	動画流用プラン
早期割り	<u>金額はこちらよりお問い合わせください</u>		
定価			
提供リスト	貴社講演枠 + 貴社資料ダウンロード 全申込リスト提供 160名 想定	貴社講演枠 + 貴社資料ダウンロード 全申込リスト提供 160名 想定	貴社講演枠 + 貴社資料ダウンロード 全申込リスト提供 160名 想定
講演時間	30分	30分	30分
収録・編集・納品 自社講演動画 2次利用可	○	—	過去1年間に宣伝会議の イベントでご講演された際の 講演動画を流用 (直前のリアルイベントを含む)

早期割り引き6/5(木)まで

- ※ 追加リード購入は、1件 1万円(税別) です。
- ※ AdverTimes.(アドタイ)掲載 セミナレポートは、オプション50万円 (税別) です。



「広報会議サミット2025」協賛スケジュール



- ・スケジュールは変更になる場合がございます。
- ・開催2営業日後目安で選択リスト送付

宣伝会議 年間イベントスケジュール



宣伝会議の主要イベント 開催スケジュール(予定)

	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2026年1月	2月	3月
フォーラム 大型総合イベント 	※ 各リアルイベントの開催1週間後から オンデマンドイベントを開催				9/25(木) 26(金) アドタイ フォーラム					2/12(木) 13(金) KAIGI GROUP フォーラム	
サミット 月刊誌連動イベント 		6/12(木) マーケティング サミット	7/30(水) プレーン サミット 7月下旬 地域 サミット (×3回)		9/5(金) 広報会議 サミット	10月下旬 販促会議 サミット	11月上旬 宣伝会議 サミット	12月上旬 地域 サミット (×3回) 12月 サンクス パーティー (×3回)			3月 地域 サミット (×3回)
カンファレンス テーマ特化型イベント 	5/21(水) デジタル マーケティング カンファレンス		7/4(金) コーポレート ブランディング カンファレンス 7/24(木) AI カンファレンス	8/26(火) BtoB営業 カンファレンス	9/12(金) リテール メディア カンファレンス				1月 インバウンド カンファレンス	2月 デジタル マーケティング カンファレンス	

宣伝会議 2025年度 月刊『広報会議』特集予定

認知度を上げたい、新しいイメージを創っていきたい、事例コンテンツを作りたい場合は、メディアへの出稿もご検討いただけますと幸いです



月刊『広報会議』年間特集予定

オススメ企画

Confidential

月号	発売	申込締切	広告特集	出稿特典で参加可能な ネットワーキングイベント(仮)
25年3月号	1月31日(金)	12月20日(金)	企画・提案力 対話からストーリーが生まれる	※3月5日(水) マーケティングサミット(春)内
25年4月号	2月28日(金)	1月31日(金)	従業員エンゲージメント向上につながる 企業ブランディング	↓
25年5月号	4月 1日(火)	2月28日(金)	20周年記念号 広報の力/PR会社/広報会議サミット	↓
25年6月号	5月 1日(木)	3月28日(金)	メディアリレーション	↓
25年7月号	5月30日(金)	4月25日(金)	オウンドメディア+サイトリニューアル	↓
25年8月号	7月 1日(火)	5月30日(金)	社内コミュニケーション	※6月12日(木) 宣伝会議サミット(夏)内
25年9月号	8月 1日(金)	6月27日(金)	SNS	↓
25年10月号	9月 1日(月)	7月25日(金)	採用広報/採用ブランディング	↓
25年11月号	10月 1日(水)	8月29日(金)	体験型ブランディング/PRイベント	※9月18日(木)アドタイデイズ(秋)内
25年12月号	10月31日(金)	9月26日(金)	広報のチーム作りと業務効率化 or 効果測定	↓
26年1月号	12月 1日(月)	10月24日(金)	危機管理	※未定アドタイデイズ(冬)内
26年2月号	12月27日(土)	11月28日(金)	年間計画 (広報部門アンケート特集)	↓
26年3月号	1月30日(金)	12月19日(金)	広報クリエイティブ	↓
26年4月号	2月28日(土)	1月30日(金)	広報のキャリアとスキル	↓

※特集予定は、予告なく変更することがございます。最新情報についてはお問合せください。



宣伝会議『月刊誌』年間特集予定

オススメ企画

Confidential

発売日	宣伝会議(巻頭)	宣伝会議(広告)	販促会議(巻頭)	販促会議(広告)	広報会議	プレーン
2/28(金)	デジタルマーケターアンケート	どうしてる？ デジタル人材の採用と育成	「楽しい買い物体験」の設計 (空間DX&店舗DX)	必要なのは「買い続けたいくなる仕組み」LTV×販促戦略	従業員エンゲージメント向上につながる企業ブランディング	AI×クリエイティブ特集 注目のチーム&求人特集
4/1(火)	AI×マーケティング特集	-	企画書大公開	-	20周年号 広報の力	世界のクリエイター
5/1(木)	マーケティングの成果を予測する MMMの活用	-	「リアル」に惹かれる消費者	環境配慮と販促は両立するか？	メディアリレーション	注目のチーム&求人特集 (6/12「サミット夏」配布連動)
5/30(金)	宣伝部長アンケート (6/12「サミット夏」連動)	CTVで変わる！？ テレビと運用型の広告市場	小売再編モノを売るプラットフォームの変化 (6/12「サミット夏」連動)	リテールのデータ活用戦略	オウンドメディア&サイトリニューアル (6/24「広報会議サミット」連動)	-
7/1(火)	狙うはリーチかエンゲージメントか？ SNSマーケティングの最適解	デジタル広告の品質問題	流行の波を乗り越えなす！ 超高速プロモーション	インフルエンサーマーケティング	社内コミュニケーション	-
8/1(金)	クリエイター・マーケター 私の企画書・プレゼンの流儀	B2Bマーケティング	販促にこそ必要な「市場浸透率」 「マーケットシェア」 (9/18「デイズ秋」連動)	縦型動画	SNS	注目のチーム&求人特集 (9/18「デイズ秋」本格連動)
9/1(月)	「クリエイティビティ」を再定義する 日本の広告会社が向かうべき方向は (9/18「デイズ秋」連動)	ブランドマネージャーアンケート	企業キャラクターの販促力 好感度は売上に寄与するのか？ (9/18「デイズ秋」連動)	EC、D2C 成長と衰退の分岐点とは？	採用広報 (9/24「広報会議サミット」連動)	-
10/1(水)	令和時代のブランド戦略	広告メディアのDX 変わるマス メディア企業のマーケティング支援	消費の目的は「応援」へ	こんなところに広告！？ アンビエントメディア	体験型ブランディング PRイベント	-
10/31(金)	マルチデバイス時代の 動画マーケティング	サステナブル・プロモーション	プロダクトプレイズメントと販促	進化するカスタマーエンゲージメントプラットフォーム	広報のチーム作りと業務効率化 or 効果測定	注目のチーム&求人特集 12/3「サミット冬」配布連動
12/1(月)	人生100年時代長寿不安に寄り添う企業 の提案 (12/3「サミット冬」連動)	DX推進責任者アンケート	2025年、最高の広告・プロモーションは？ (12/3「サミット冬」連動)	イベント&体験ブランディング	危機管理広報	-
12/27(土)	商品・カテゴリーに対するイメージを 変えた！リブランディング事例50選	体験価値を高めるマーケティング	2026年ヒットの方程式 企業・ブランドは消費者の「ここ」を狙う	売り場起点の商品NBとPB	年間計画アンケート (11/15「広報会議サミット」レポート掲載)	-
1/30(金)	デジタル時代の「顧客理解」の ツールと手法	ブランド成長を支える クリエイティブパートナー	狙え一発逆転ハイリスク・ハイリターン プロモーション	PR×セールスプロモーション 新しいパートナー	広報クリエイティブ	注目のチーム&求人特集 グッドデザイン (3/19「サミットPREMIUM」配布連動)
2/28(土)	デジタルマーケターアンケート (3/19「サミットPREMIUM」連動)	ブランドセーフティとネット広告	次世代を担うU35プランナー (3/19「サミットPREMIUM」連動)	店舗DX	広報のキャリアとスキル (3/3「広報会議サミット」連動)	-



月刊『広報会議』編集タイアップ広告メニューがお得になりました

月刊『広報会議』編集タイアップ広告は、**貴社と親和性の高い特集テーマ号での出稿がオススメ**です
編集タイアップには下記**6つの特典**が付きます。**メニュー改編でお得になりました!**

① 月刊誌本誌 編集タイアップ2ページ掲載



② Webメディア「アドタイ」転載



③ 月刊誌 デジタル版転載



④ 二次利用素材提供



記事コンテンツのテキスト、画像等の素材を、貴社Webサイトや営業資料の中でご活用いただけます。クレジットの記載をお願いいたします。

⑤ 「広報会議パートナー」年間掲載



毎月掲載の「パートナー一覧」に1/6ページ掲載を12ヶ月実施いたします。

⑥ ネットワーキングイベント招待1



年に4回実施している大型イベントと同時開催をしているネットワーキングイベントへの招待も特典として付与いたします。

料金：280万円⇒200万円

参考資料

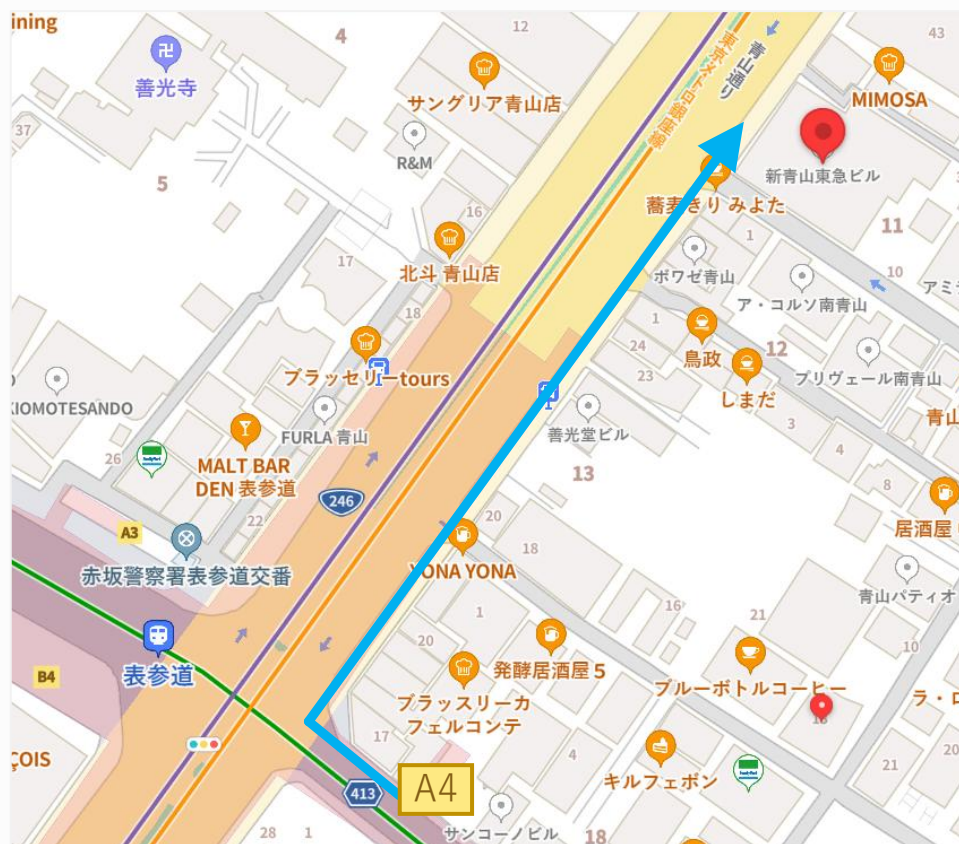


「広報会議サミット2025」 会場アクセス

住所

東京都港区南青山3丁目11番13号 新青山東急ビル 8階

 <https://goo.gl/maps/4FqJhXcQZreLKNNVA>

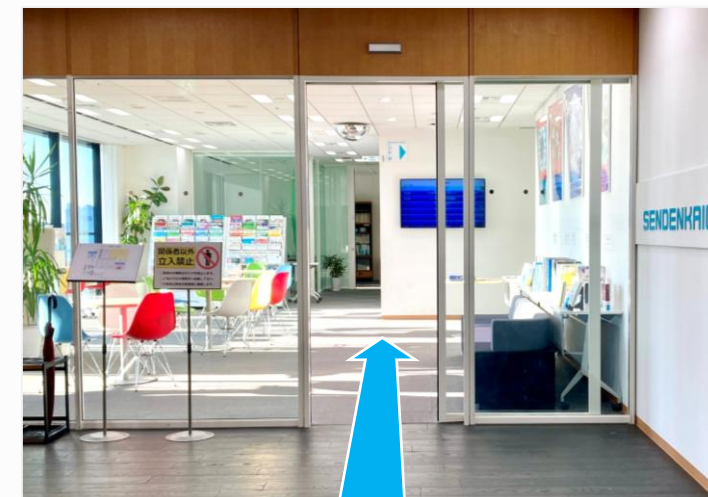


最寄り駅



東京メトロ銀座線・千代田線・半蔵門線 「表参道駅」 A4出口 徒歩3分
表参道交差点から、青山通りを明治神宮外苑方向に進むと、
「新青山東急ビル」があります。1階にポルシェが入っているビルです。

8・9階に宣伝会議のオフィスがありますが、**8階にお越しく下さい。**
到着されましたら、オープンスペースでお掛けになってお待ちください。





「CBC 2024」開催レポート(8月2日実施)

「コーポレートブランディングカンファレンス2024」では、申込者の**約9割が広告主企業**、**半数が広報・IR担当者**であった
講演後にはアンケートも実施し、**名刺交換会**と併せて、**活発な情報交換が行われた**

当日の会場の様子

宣伝会議セミナールームで開催された本イベントは、
想定を超える**広報・ブランディング担当者**の方にご来場いただき、
講演後には同会場にて**名刺交換会**が行われ、**濃密な1日**となった

総来場

118社、137名

広告主数

105社、122名

名称：コーポレートブランディングカンファレンス2024

会期：2024年8月2日(金)

会場：宣伝会議セミナールーム

来場：予約無料(事前登録制)

主催：株式会社宣伝会議

来場対象：事業会社の経営企画・広報部門、
宣伝・マーケティング・ブランド戦略部門
企画・事業・新規事業開発部門、営業部門



「CBC 2024」過去協賛実績（8月2日実施）

2024年8月2日(金) ～ 自社のパーパスやブランドを具体化する企業ブランディング ～

ゆえん

株式会社 東急エージェンシー

株式会社東急エージェンシー

yappli

株式会社ヤプリ

2023年8月23日(水) ～ 従業員一人ひとりの力を引き出す、インターナル広報～

Ageha

株式会社揚羽

Qetic Inc.

Qetic株式会社

IGI | TAKI CORPORATION

株式会社たきコーポレーション

riode

PR Automation

プラットフォーム株式会社

2023年5月17日(水) ～ 企業ブランド向上とコミュニケーション設計～

SHC
産業編集センター

株式会社産業編集センター

IGI | TAKI CORPORATION

株式会社たきコーポレーション

HD Harajuku DESIGN Inc.

Harajuku DESIGN Inc.

User Local

株式会社ユーザーローカル

RICHKA

株式会社リチカ

2023年1月26日(水) ～ 社内・社外とのコミュニケーションの活性と実践～

adish

アディッシュ株式会社

Liaison Planning Inc.

りえぞん企画株式会社

納品リストイメージ

納品までの流れ

参加者情報を集約

納品リストを整理

エクセルをメールにて送付

イベント開催後、約2営業日で納品完了！

納品リストイメージ

	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	会社名	部署名	役職	姓	名	郵便番号	都道府県	住所1	住所2
2	△△△商事株式会	DX事業部		佐藤	○太	542-0066	大阪府	大阪市中央区○○	1-2-3
3	株式会社☆☆☆☆	マーケティング部	部長	鈴木	○○子	107-0052	東京都	港区赤坂	4-5
4	○○○ホールディ	広報部	主任	高橋	○也	104-0061	東京都	中央区銀座	6 ○○ビル
5	株式会社◇◇◇◇	営業部	マネージャー	田中	○美	233-0001	神奈川県	横浜市港南区○○	7-8
6	▽▽▽建設株式会	営業推進部		渡辺	○○人	106-0032	東京都	港区六本木	9-10 ○○ビル

N	O	P	Q	R	S	T	U	V
電話番号	FAX	E-MAIL	業種	業態	職種	役職	売上高	業務における立
045-000-0000		sato@sample.co.jp	BtoB (法人向け)	一般企業 商社	情報システム	一般社員クラス	5001億~9999億円	決裁権者の下、
03-0000-0000	03-0000-0000	suzuki@sample.co.jp	BtoC(生活者向け)	メディア テレビ (マーケティング)	本部長・部長クラ	101億~500億円	51億~100億円	決裁権を持ち、
090-0000-0000		takahashi@sample.co.jp	BtoB (法人向け)	一般企業 電機・精	広報・IR	主任・係長クラス	10億円未満	担当者として、
080-0000-0000		tanaka@sample.co.jp	BtoB (法人向け)	一般企業 情報・通	その他	課長クラス	101億~500億円	決裁権者の下、
03-0000-0000	03-0000-0000	watanabe@sample.co.jp	その他	広告・マーケティ	マーケティング	一般社員クラス		決裁権者の下、

⋮

宣伝会議が支援するウェビナーの特徴

1

年間200本を超える ウェビナー撮影実績で、 撮影方法も柔軟に対応

宣伝会議のスタジオでの撮影の他、
Web会議ツールを使用した
遠方のスピーカーとの対談なども
撮影可能です



2

スポーツ中継などの 実績もある、安定した 配信プラットフォーム



複製・ダウンロードが
できない形式で
配信します



視聴者の回線環境に
応じて、画質が自動で
最適化されます



アンケートフォームを
設置できます

3

配信プラットフォームと 宣伝会議の保有情報を 連携させたデータを提供

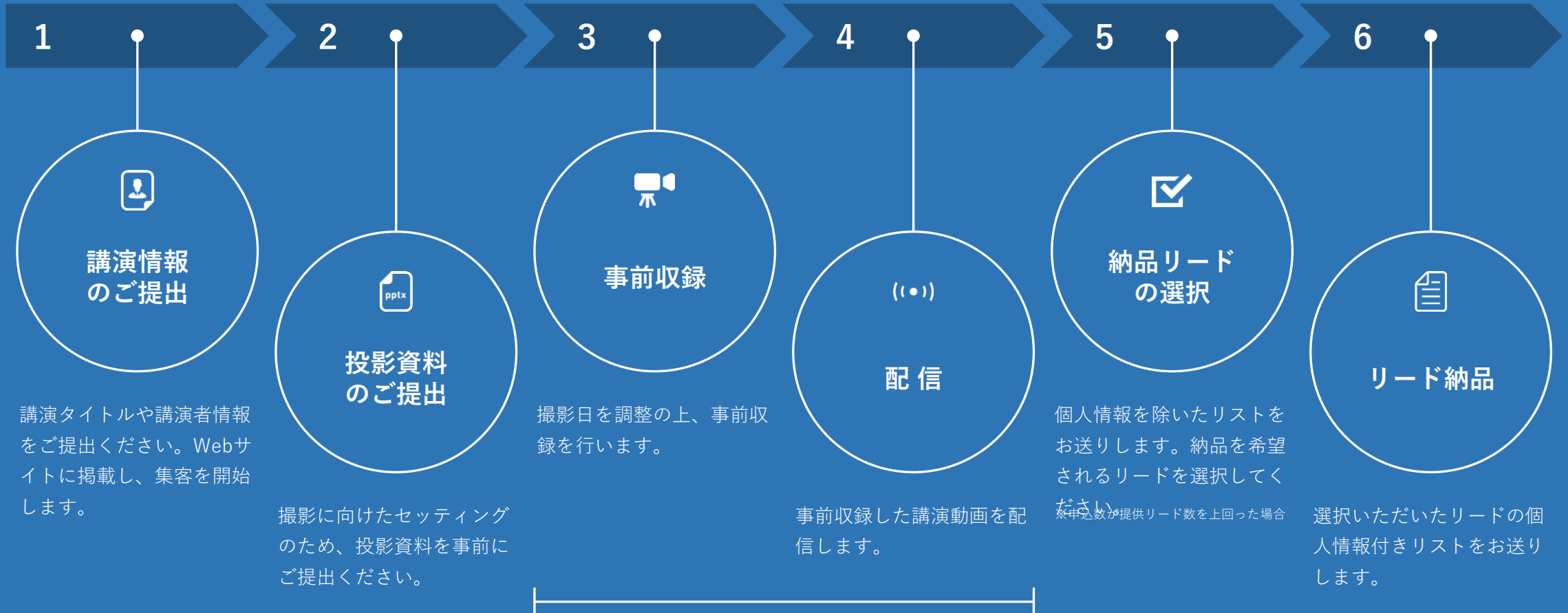
社名・氏名や連絡先に加え、
確度の見極めに必要な情報を
提供します

業種／業態／売上規模

役職クラス／決裁レベル

視聴開始・終了時間
視聴割合

ウェビナーの進行フロー



講演タイトルや講演者情報をご提出ください。Webサイトに掲載し、集客を開始します。

撮影に向けたセッティングのため、投影資料を事前にご提出ください。

撮影日を調整の上、事前収録を行います。

事前収録した講演動画を配信します。

個人情報を除いたリストをお送りします。納品を希望されるリードを選択してください。
※申込数が提供リード数を上回った場合

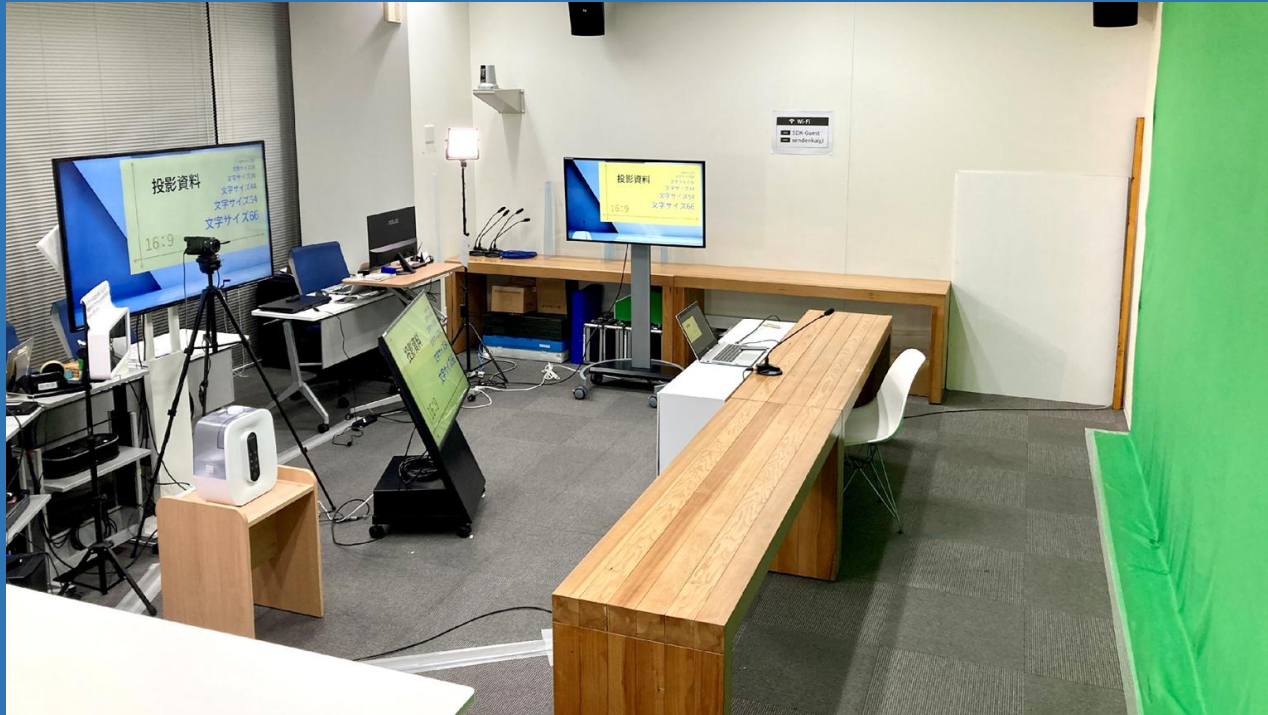
選択いただいたリードの個人情報付きリストをお送りします。

((.)) 配信 (LIVE講演)

事前収録ではなくLIVEでの講演をご希望の場合はご相談ください。

スタジオ全景

※スタジオ・設備は変更になる可能性があります。



講演者は4名まで同時に画面に映ることができます。(横並び)

関係者の方は5名までご入室いただけます。

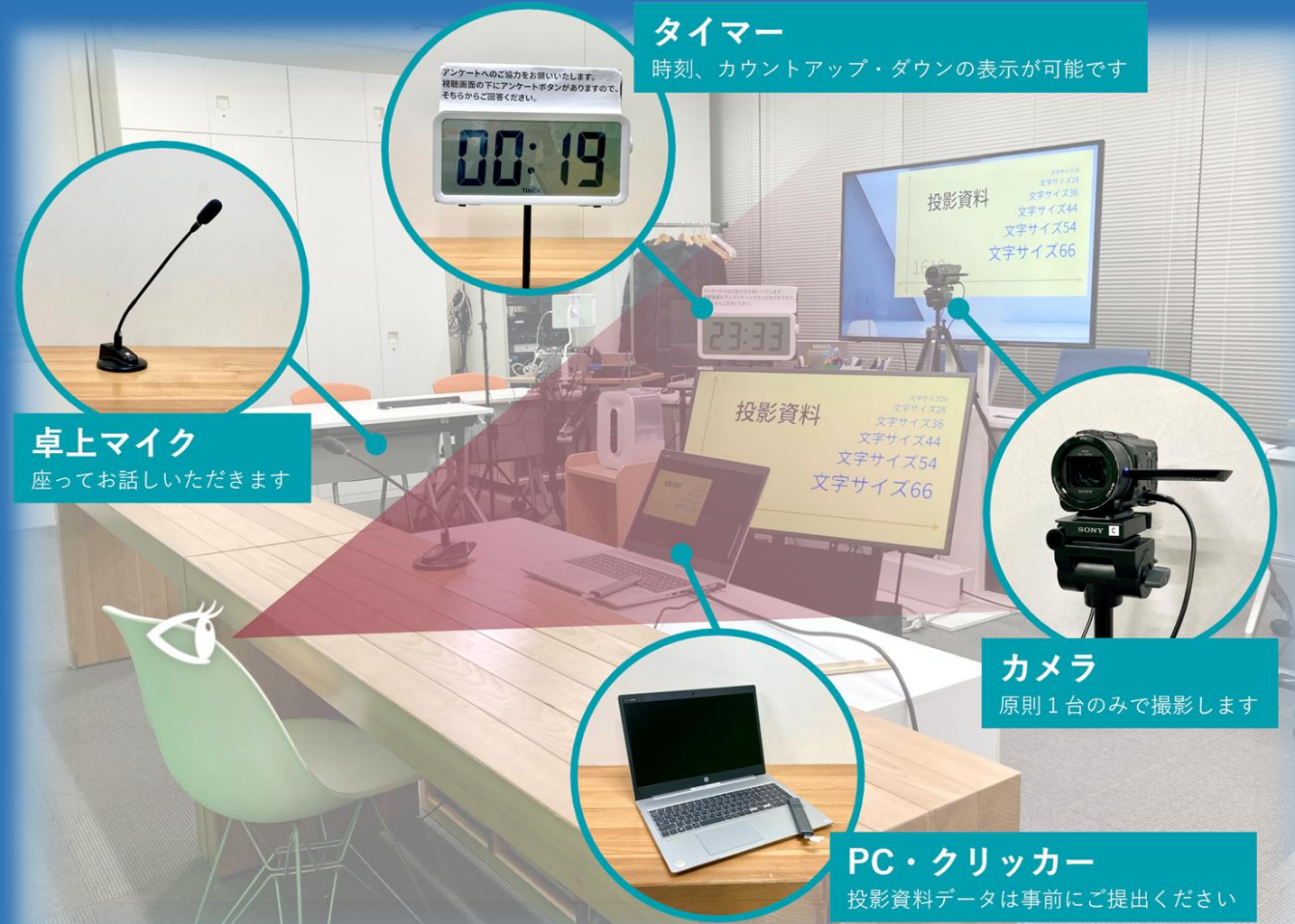
講演環境

※スタジオ・設備は変更になる可能性があります。



- 1 合成映像確認モニター
- 2 投影資料確認モニター

PowerPointのノート（メモ）は、投影用PCの発表者ツールの画面でご覧になるか、印刷したものなどをお手元にご用意ください。



卓上マイク
座ってお話いただけます

タイマー
時刻、カウントアップ・ダウンの表示が可能です

カメラ
原則1台のみで撮影します

PC・クリッカー
投影資料データは事前にご提出ください

画面レイアウト

※合成背景は宣伝会議で作成します。デザインはセミナーによって異なります。

1名

文字サイズ20
文字サイズ28
文字サイズ36
文字サイズ44
文字サイズ54
文字サイズ66

16:9

マーケティング最新事例セミナー
宣伝会議 マーケティング部 佐藤 一郎 氏

2名

文字サイズ20
文字サイズ28
文字サイズ36
文字サイズ44
文字サイズ54
文字サイズ66

16:9

マーケティング最新事例セミナー
宣伝会議 佐藤 一郎 氏
宣伝会議 鈴木 二郎 氏

3名

文字サイズ20
文字サイズ28
文字サイズ36
文字サイズ44
文字サイズ54
文字サイズ66

16:9

マーケティング最新事例セミナー

宣伝会議 佐藤 一郎 氏
宣伝会議 鈴木 二郎 氏
宣伝会議 高橋 三郎 氏

4名

文字サイズ20
文字サイズ28
文字サイズ36
文字サイズ44
文字サイズ54
文字サイズ66

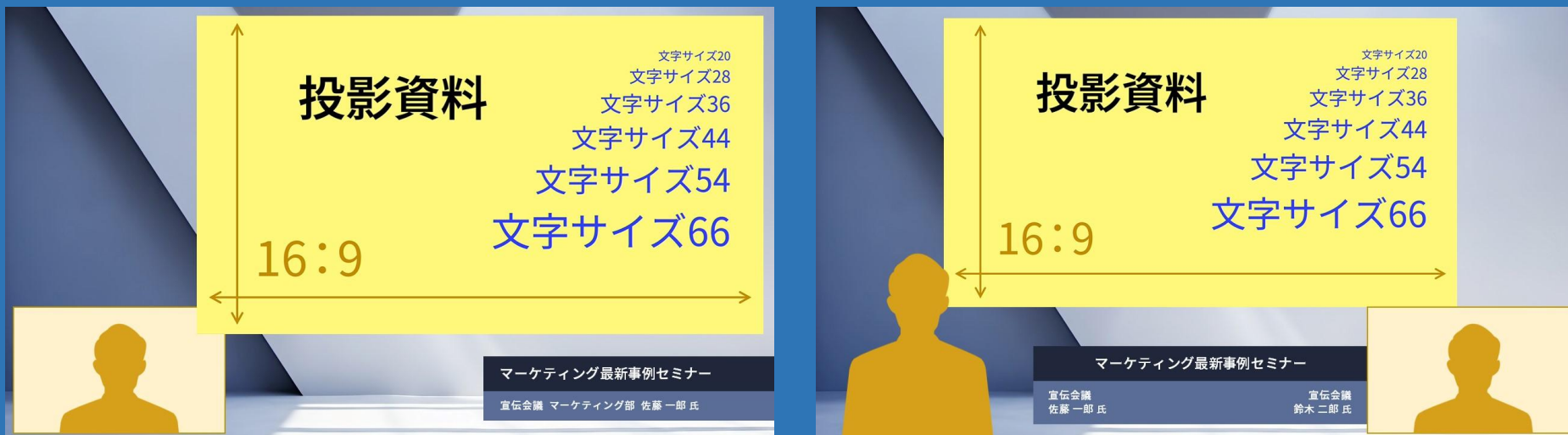
16:9

マーケティング最新事例セミナー

宣伝会議 佐藤 一郎 氏
宣伝会議 鈴木 二郎 氏
宣伝会議 高橋 三郎 氏
宣伝会議 田中 四郎 氏

画面レイアウト

- 講演者が遠方にいらっしゃるなど、スタジオにお越しになれない場合は、Zoomなどのオンラインミーティングツールを使用してご講演いただくことも可能です。



- 「文字が小さくなるスライド」「図や表などを大きく表示させたいスライド」がございましたら、**投影資料を全画面表示にすることが可能です。**
撮影開始前に、全画面表示にするスライドを確認させていただきます。

投影資料

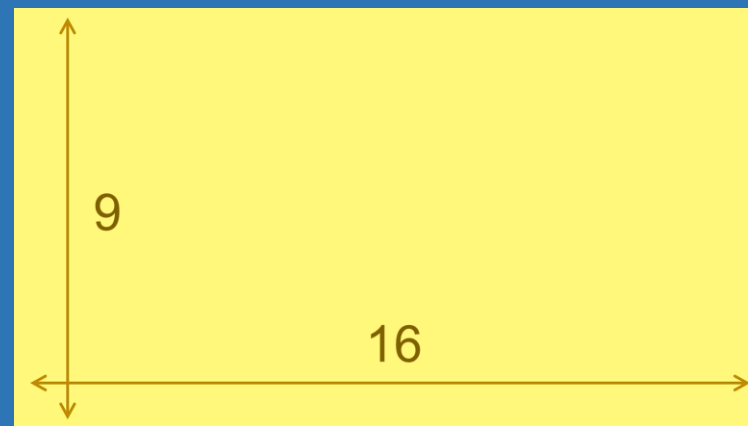
ファイル形式

PowerPoint または PDF

Keynoteで作成された場合や、PowerPointであっても特殊フォントが含まれる場合は、PDFでご提出ください。

スライドの縦横比

16 : 9

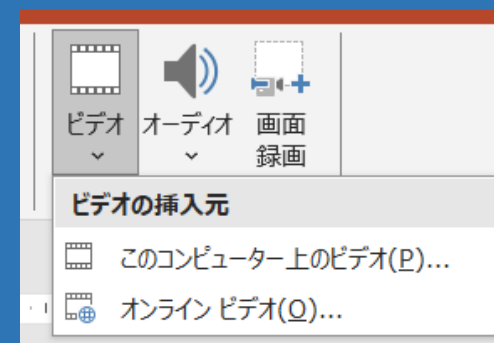


文字サイズ

20pt以上 推奨

講演者の人数によって、画面レイアウトおよび投影資料の表示サイズが変わります。
p.35のイメージ図をご参照の上、文字や画像などが小さくなりすぎないようにご作成ください。

- 動画を使用される場合は、**投影資料に挿入して（貼り付けて）**ご用意ください。
YouTube動画もPowerPointに挿入できます。タブ [挿入] → [ビデオ] → [オンラインビデオ]
- 途中で話題や話者が代わる場合も、**投影資料は1つにまとめてください。**
- スタジオのPCにセッティングするため、**投影資料は事前にご提出ください。**
念のため、撮影当日はデータが入ったPCをご持参ください。



撮影・編集の流れ

事前収録・30分講演の場合

撮影当日

5営業日後までを目途に

後日

ご来社

宣伝会議 東京本社8階にお越しく下さい。
例えば、時間を10時～とお伝えした場合、
10時に撮影を開始するわけではございませんので、
10時にご来社いただければと存じます。

環境説明

スタジオの撮影環境をご案内いたします。
ご希望でしたらリハーサルも可能です。

撮影

- 講演時間が30分の±3分（27～33分）に収まるようお話しいただけますと幸いです。
- 講演中、言い淀んだり、噛んだりした場合は、2～3秒、間をあけて言い直していただければ編集でカットいたします。
- 撮影後、撮り直したい部分がありましたら、その場で再収録可能です。

編集動画の共有

ご確認お戻し

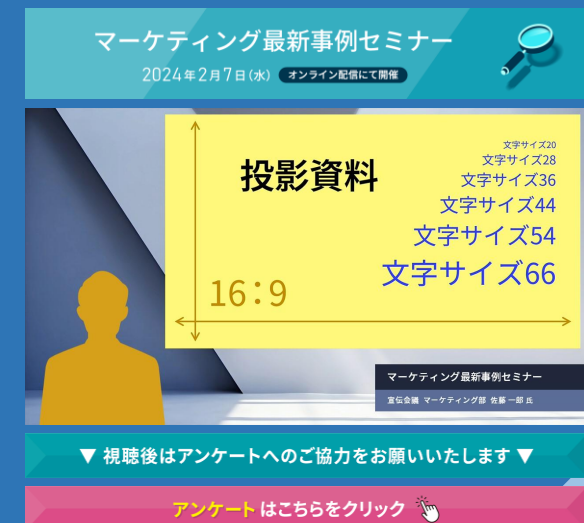
修正を希望される部分がありましたら、お申し付けください。

再編集動画の共有

再編集は、原則1回とさせていただきます。

配信

視聴ページのイメージ ▶



その他・注意事項

撮影当日の持ち物・服装

- PC（投影資料は事前にご提出いただきますが、データの入ったPCを念のためご持参ください）
- メモ（トークスクリプト）（ご入用でしたらご持参ください。PowerPointのノートは、投影用PCでご覧になれます）
- 【服装】グリーンバックで撮影するため、
緑色や透け感のある素材のお召し物をご遠慮ください。



その他

- インターネットは、Wi-Fiと有線LANをご利用いただけます。
- 防音スタジオではありませんので、緊急車両のサイレン音など、スタジオ外の音が入る場合がございます。編集時にノイズ除去の加工はいたしますが、除去しきれない場合がございますのでご了承ください。

お問い合わせ

メール houjin@sendenkaigi.com

本 社 〒107-8550 東京都港区南青山3-11-13 新青山東急ビル
TEL:03-3475-3010 FAX:03-3475-3075

