

広報会議サミット 2025

協賛概要資料

2025年2月20日(木) @ 宣伝会議セミナールーム

宣伝会議 事業領域とネットワーク

マーケティング/宣伝/広報部門に所属するビジネスパーソンに向け、

1.メディアを通じたコンテンツ発信、2.教育講座提供、3.大型イベントを展開している出版社です

1. 月刊『宣伝会議』『広報会議』『販促会議』『ブレン』年間発行

年間 **48冊** 発刊 **48** 特集



宣伝会議 販促会議 広報会議 ブレン

2. 業界キーパーソンへの月刊誌メディア取材

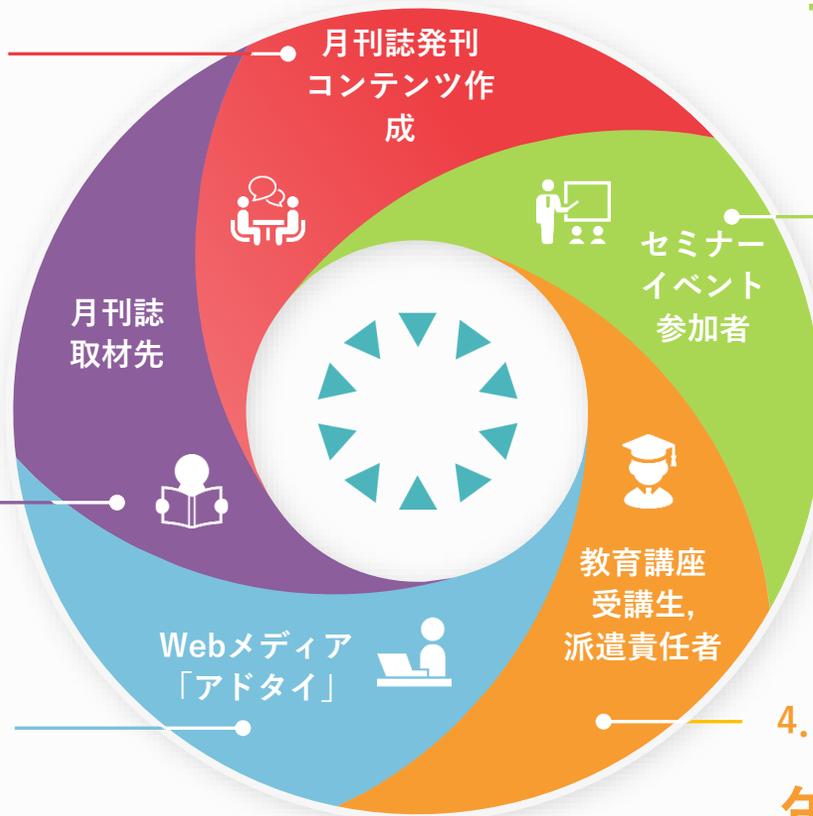
年間 **1,000** 名以上

Aduer Times アドタイ



3. Webメディア「アドタイ」

月間 **1,034,930** PV



5. 無料ウェビナー/リアルイベント参加者

年間 **30,000** 名以上

Aduer Times. Days SUMMIT



CAC

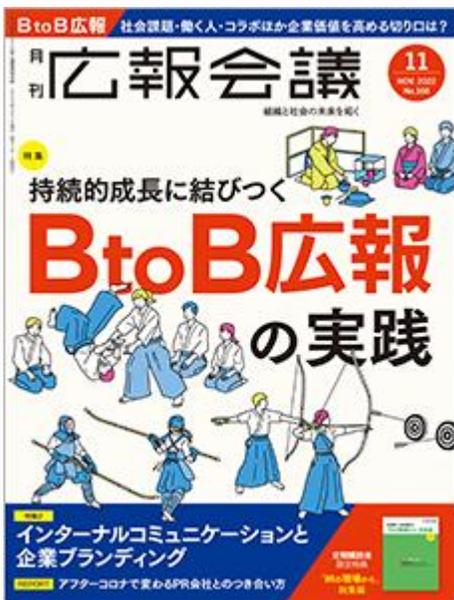
ARTS

ビジネス書

4. 有料の教育講座受講生

年間 **100,000** 名以上

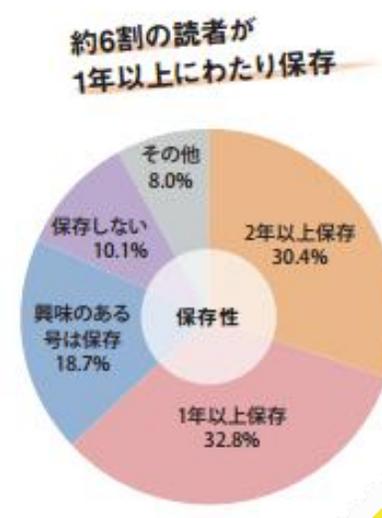
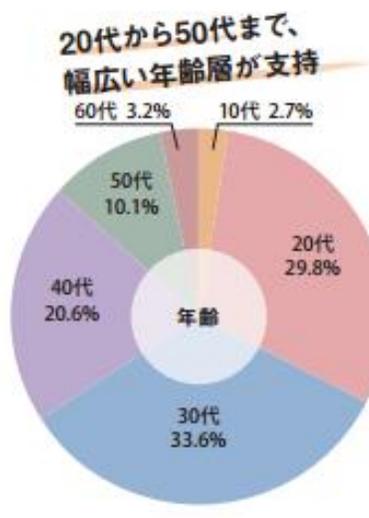
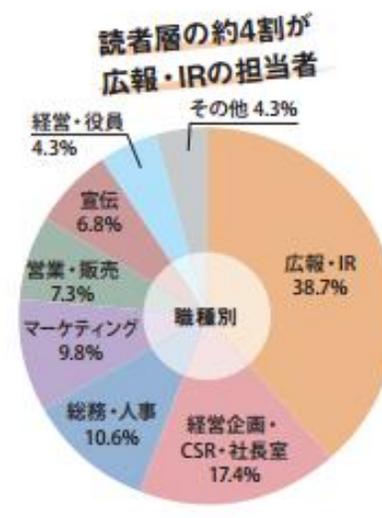
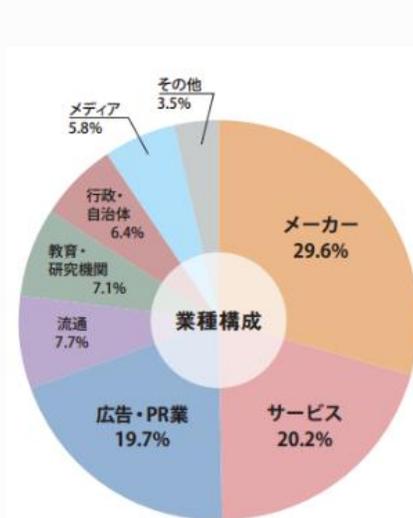
月刊『広報会議』とは



攻めと守り メディアリレーションから SDGs、インターナル広報までを網羅する 数少ない「広報部門向け専門誌」

メディアリレーションズのみならず、社内広報からリスクマネジメントまで、幅広い業務を広報部が担当しています。企業のブランドを形成し、ビジネスの根幹を築くコミュニケーションを担う広報部門の重要性は増えています。企業・商品広報、リスク、IRなど実務に役立つ広報の専門誌として最新の情報を提供します。

創刊：2005年
発行：月刊（毎月1回）
定価：1,500円（税込）
判型：A4変形・144ページ
販売：定期購読、全国有力書店
ならびにAmazon



「広報会議サミット」好評につき2月も開催決定！

イベント名称	コーポレートブランディング カンファレンス(通称:CBC)	広報会議サミット
日程	8月2日(金)	第1回:11月1日(金)、第2回:2月20日(金)
会場	宣伝会議セミナールーム	
想定集客規模	総申込:300名 / 総来場:100名 / 各枠来場:40名	(2月予定) 総申込:200名 / 総来場:100名 / 各枠来場:40名
参加対象	1. 事業会社の広報、経営企画、宣伝・マーケティング、ブランド戦略、各事業、企画、新規事業開発部門 2. 広告会社、制作会社、マーケティング関連会社 など	
協賛枠数	3枠 (1ライン)	8枠 (2ライン)、5枠 (1ライン) ※変更可能性あり
協賛メニュー	1. リアル講演枠提供 (30分間) 2. イベントの申込者300名/来場者100名分のリスト提供 3. ネットワーキングイベント参加権	1. リアル講演枠提供 (30分間) 2. イベントの申込者200名/来場者100名分のリスト提供 3. ネットワーキングイベント参加権 4. 月刊『広報会議』講演内容レポート1ページ掲載 5. Webメディア「アドタイ」レポート転載
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ・ 広報、経営企画部門の来期年間予算策定や情報収集が まさに始まる8月に実施。PRの時期として推奨しています ・ 広報、経営企画、コーポレートブランド担当者が集まる リアルイベントを約4年ぶりに復活 ・ 講演+リード提供に加えて、イベント終盤の名刺交換会では直接的な接点の創出が可能 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 初の『広報会議』の名を冠するリアルイベント ・ 広報、経企部門の来期年間予算策定追い込み時期の11,2月に実施 ・ 講演+リード提供+名刺交換会+レポート制作&掲載がセットの広報、経営企画部門向けイベントの決定版



「広報会議サミット2025」概要

◆ 開催概要

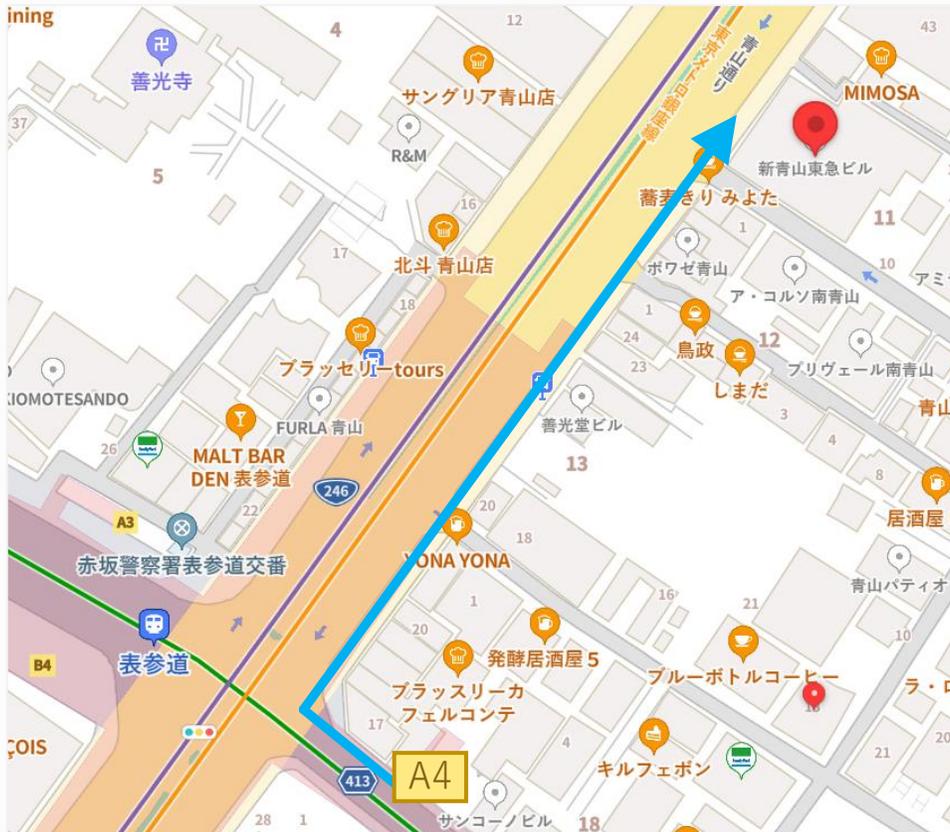
リアル開催 日程	2025年2月20日(金)	リアル会場	宣伝会議セミナールーム
主催	株式会社宣伝会議	想定集客規模	総申込：200名 / 総来場：100名
参加対象	事業会社の経営企画・広報部門、宣伝・マーケティング部門 事業部門、ブランド戦略部門、企画部門、新規事業開発部門、営業部門 ※広告会社、制作会社、マーケティング関連会社などはスポンサー企業のみ参加可能		
想定 キーワード	コーポレートブランディング、リブランディング、企業価値向上、インターナル広報、 周年、SNS活用、動画活用、オウンドメディア、コーポレートサイト、危機管理、 広報効果測定、広報DX、BtoB広報、人的資本、サステナビリティ…		

「広報会議サミット2025」会場アクセス

住所

東京都港区南青山3丁目11番13号 新青山東急ビル 8階

 <https://goo.gl/maps/4FqJhXcQZreLKNNVA>



最寄り駅



東京メトロ銀座線・千代田線・半蔵門線 「表参道駅」 A4出口 徒歩3分
表参道交差点から、青山通りを明治神宮外苑方向に進むと、
「新青山東急ビル」があります。1階にポルシェが入っているビルです。

8・9階に宣伝会議のオフィスがありますが、**8階にお越しください。**
到着されましたら、オープンスペースでお掛けになってお待ちください。





「広報会議サミット2025」会場イメージ

講演イベント

参加者100名以上の講演会を開催



交流会

座席を排除しフリーなイベントも可能

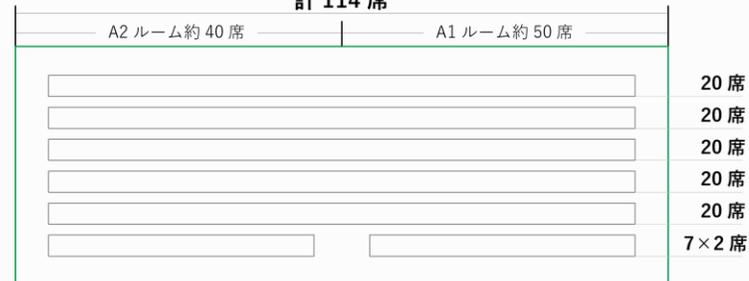


最大収容数150名以上

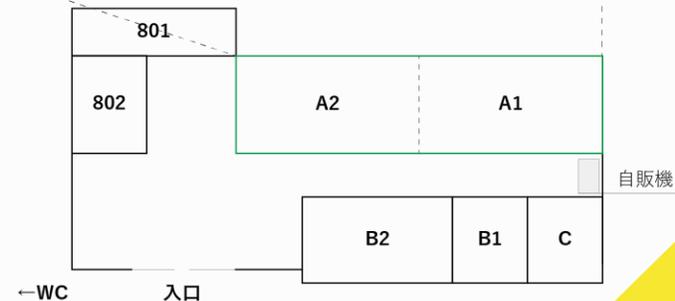
A1.A2ルームを繋げ、広々としたスペースに



計 114 席



図面





「CBC 2024」開催レポート(8月2日実施)

「コーポレートブランディングカンファレンス2024」では、申込者の**約9割が広告主企業**、**半数が広報・IR担当者**であった
講演後にはアンケートも実施し、**名刺交換会**と併せて、**活発な情報交換が行われた**

当日の会場の様子

宣伝会議セミナールームで開催された本イベントは、
想定を超える広報・ブランディング担当者の方にご来場いただき、
講演後には同会場にて名刺交換会が行われ、濃密な1日となった

総来場

118社、137名

広告主数

105社、122名

名称：コーポレートブランディングカンファレンス2024

会期：2024年8月2日(金)

会場：宣伝会議セミナールーム

来場：予約無料(事前登録制)

主催：株式会社宣伝会議

来場対象：事業会社の経営企画・広報部門、
宣伝・マーケティング・ブランド戦略部門
企画・事業・新規事業開発部門、営業部門





「CBC 2024」過去協賛実績 (8月2日実施)

2024年8月2日(金) ～ 自社のパーパスやブランドを具体化する企業ブランディング ～

ゆえん

株式会社 東急エージェンシー

株式会社東急エージェンシー

yappli

株式会社ヤプリ

2023年8月23日(水) ～ 従業員一人ひとりの力を引き出す、インターナル広報～

Ageha

株式会社揚羽

Qetic Inc.

Qetic株式会社

IGI | TAKI CORPORATION

株式会社たきコーポレーション

riode | PR Automation

プラットフォーム株式会社

2023年5月17日(水) ～ 企業ブランド向上とコミュニケーション設計～

SHC
産業編集センター

株式会社産業編集センター

IGI | TAKI CORPORATION

株式会社たきコーポレーション

HD Harajuku DESIGN Inc.

Harajuku DESIGN Inc.

User Local

株式会社ユーザーローカル

RICHKA

株式会社リチカ

2023年1月26日(水) ～ 社内・社外とのコミュニケーションの活性と実践～

adish

アディッシュ株式会社

Liaison Planning Inc.

りえぞん企画株式会社



「広報会議サミット2024」開催レポート（11月1日実施）

11月に開催された「広報会議サミット」でも、申込者の**約半数は広報・IR・経営企画部門が約60%、役職者比率が50%**で実施
講演後のネットワーキングパーティーでは活発な交流が行われ、ご参加いただいた方々からの**満足度4.33と非常に高い**ものとなった、
次回開催希望のお声を多数いただき2月20日(木)に開催決定

総申込

321社、**478**名

総来場

221社、**255**名

※来場に関してはブランド企業のみ限定して実施

来場者満足度 **4.33** (n=44名)

※当社基準：4.0以上だと高い、4.2以上だと非常に高い

名称：広報会議サミット

会期：2024年11月1日(金)

会場：宣伝会議セミナールーム

来場：予約無料（事前登録制）

主催：株式会社宣伝会議

来場対象：事業会社の経営企画・広報部門、
宣伝・マーケティング・ブランド戦略部門
企画・事業・新規事業開発部門、営業部門

当日の会場の様子

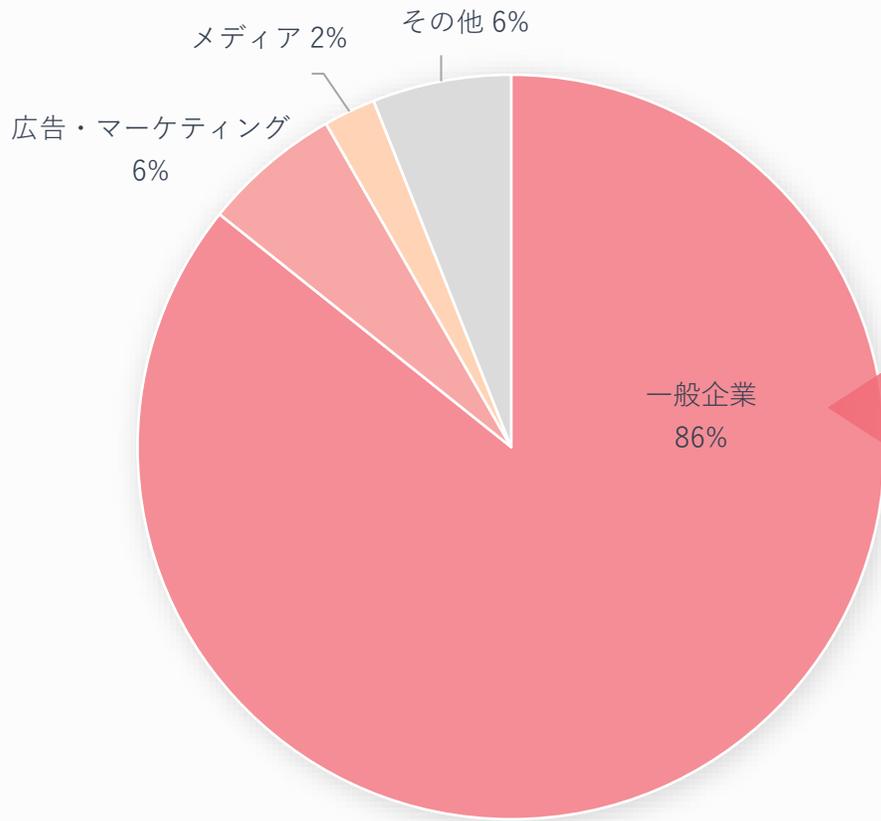
宣伝会議セミナールームで開催された本イベントは、250名を超える広報担当者の方々に
ご来場いただき講演後アンケートの満足度も非常に高いイベントとなった



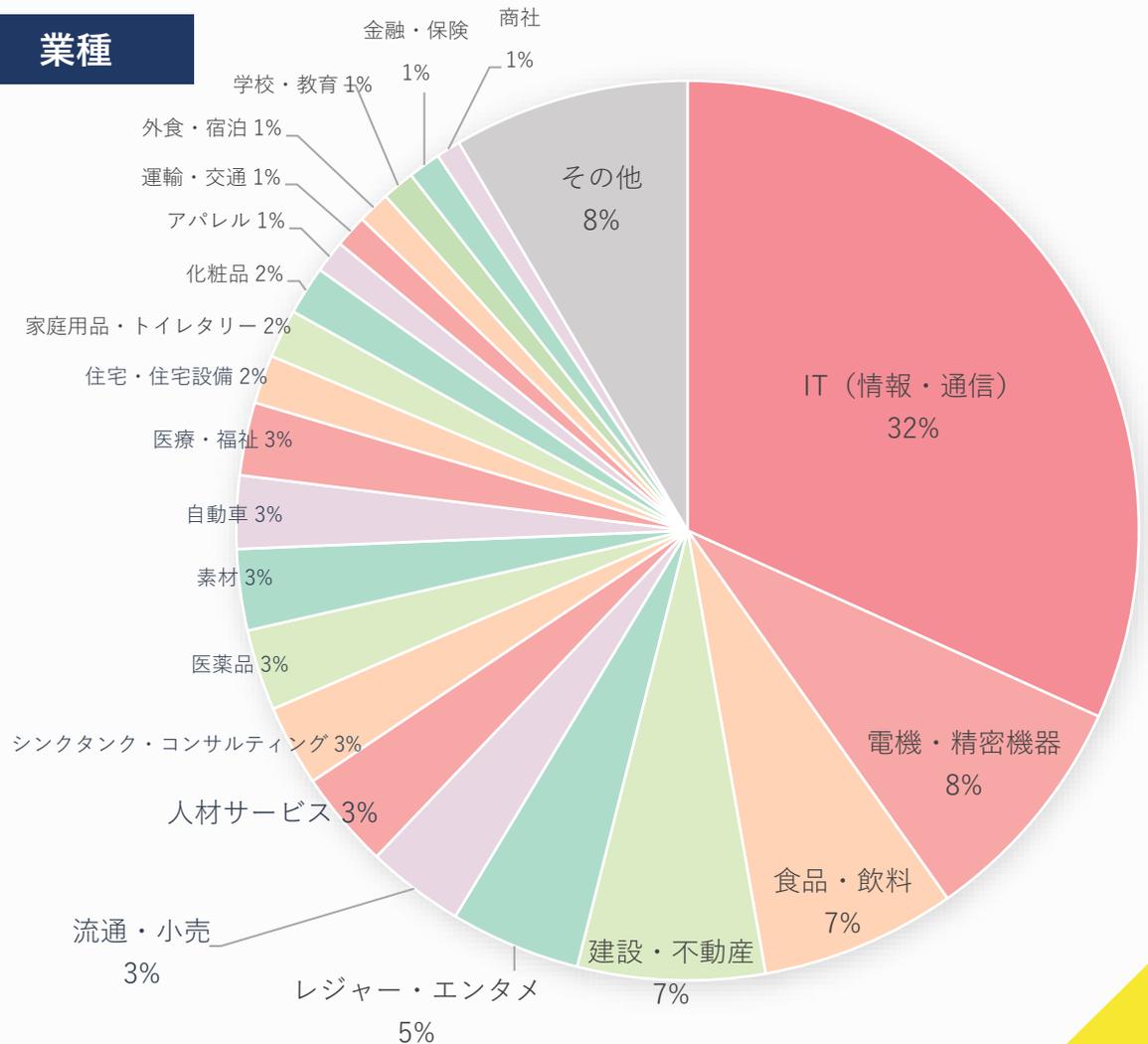
「広報会議サミット2024」 申込者属性 (11月1日実施)

「広報会議サミット」では、**参加企業を一般企業＝ブランド企業に限定**。業種としては**ITを中心に広報業務に注力する幅広い企業が参加**

業種区分



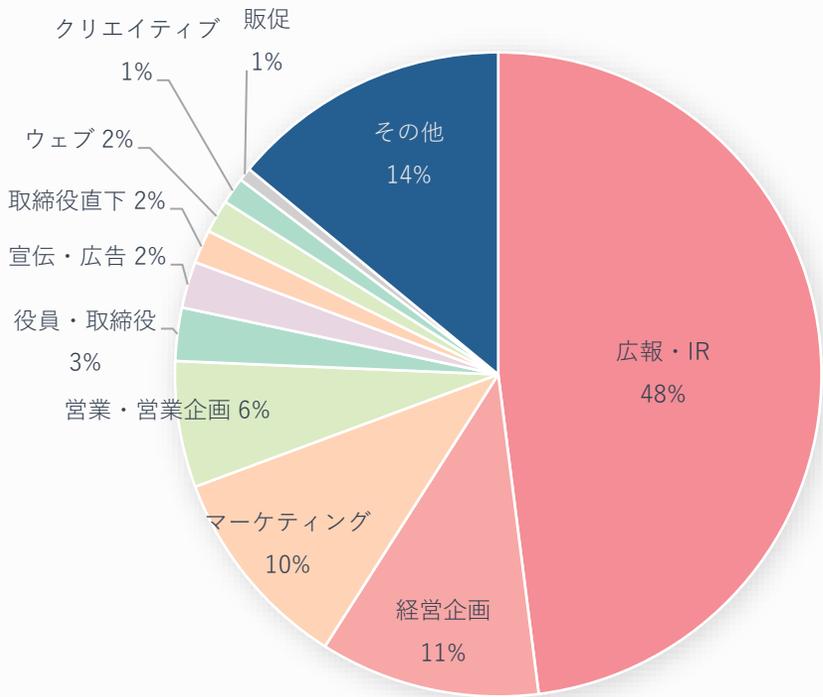
業種



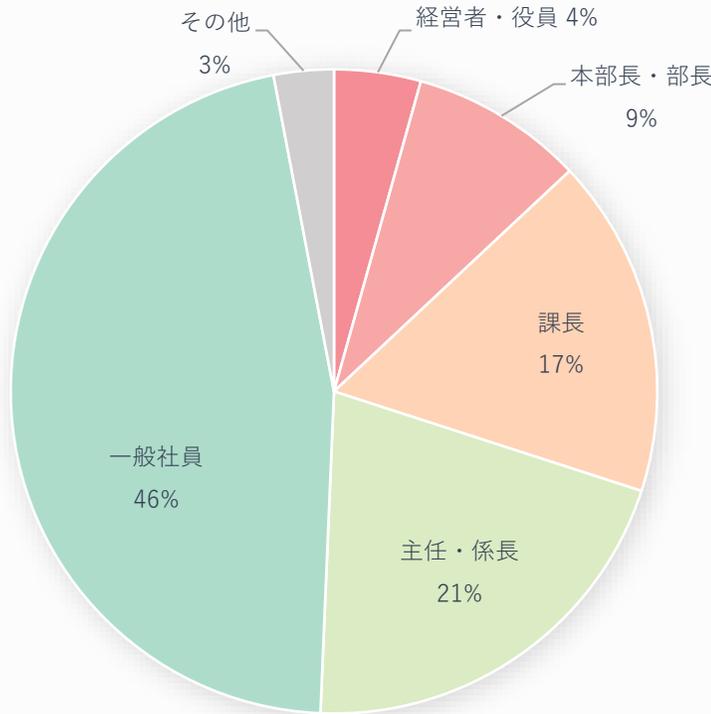
「広報会議サミット2024」 申込者属性 (11月1日実施)

広報・IR・経営企画部門で約60%、役職者比率50%以上、年商100億円以上の大手企業の参加が50%以上と、他社ではなかなか実現できない高密度なセグメンテーションを実現+ネットワーキングイベントも実施しており直接的な接点を創れるため、大手企業の広報・経営企画部門をターゲットにしている企業様にオススのイベント企画となります。

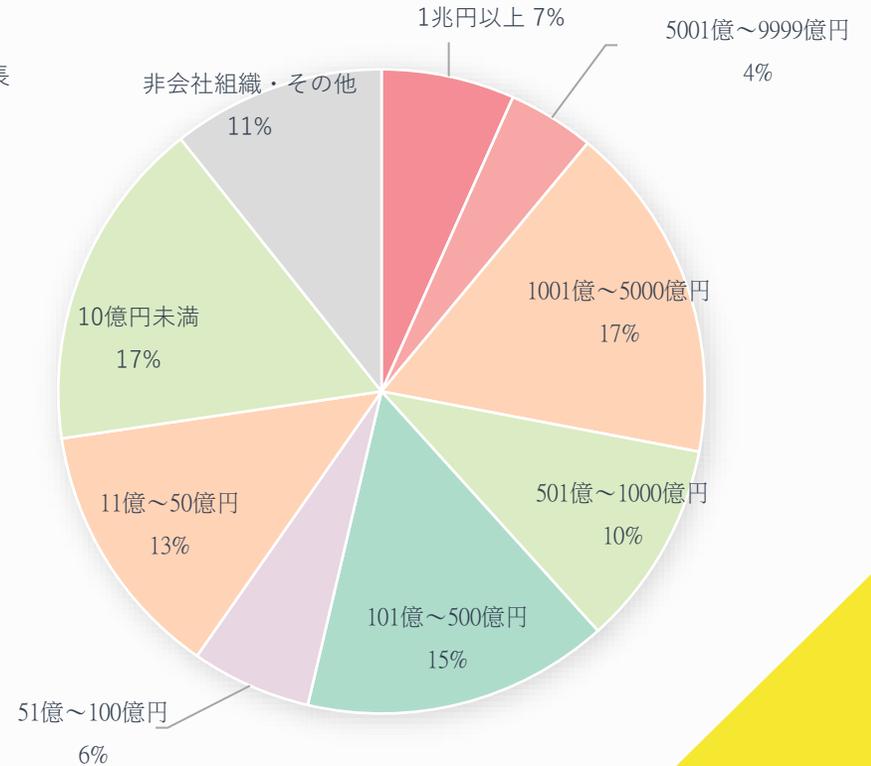
職種



役職



売上高



※「広報会議サミット2024 (24年11月)」

478名の申込データを基に作成



「広報会議サミット2024」 申込企業（11月1日実施）※一部・個人情報なし

超大手企業の広報・ブランドコミュニケーション・経営・サステナビリティ推進室の役職者に多数来場いただけることが最大の特徴です

会社名・団体名	部署名	役職
(株)GAテクノロジーズ	Communication Design Center	一般社員クラス
(株)LIFULL	クリエイティブ本部 PRユニット	課長クラス
(株)LIXIL	LHT-Jサステナビリティ企画推進部	主任・係長クラス
(株)MTG	BEAUTYマーケティング本部	主任・係長クラス
(株)MTG	SIXPAD本部 Style課 広告宣伝グループ	主任・係長クラス
(株)NTTデータCCS	BS本部事業推進部	一般社員クラス
(株)NTTドコモ	コンシューマーサービス	主任・係長クラス
(株)NTTドコモ	プロモーション	主任・係長クラス
(株)SmarterHR	CEO直下	一般社員クラス
(株)SmarterHR	広報	一般社員クラス
(株)USEN-NEXT HOLDINGS	ブランド・コミュニケーション統括部	本部長・部長クラス
(株)クレディセゾン	広報室	本部長・部長クラス
(株)ゴールドウイン	総合企画本部	課長クラス
(株)ジュビターテレコム	広報部	課長クラス
(株)スープストックトーキョー	価値づくり部 広報室	一般社員クラス
(株)スノーピーク	広報課	課長クラス
(株)ゼンリン	コーポレート本部 コーポレートコミュニケーション部	主任・係長クラス
(株)ダイセル	IR広報グループ	課長クラス
(株)タイトー	総務部	主任・係長クラス
(株)タカギ	経営戦略部 ブランディング戦略課	主任・係長クラス
(株)ニトムズ	経営企画部 ブランド・コミュニケーション課	主任・係長クラス
(株)バンダイナムコホールディングス	経営企画本部 コーポレートコミュニケーション室	課長クラス
(株)ファミリーマート	広報部コーポレートブランドグループ	一般社員クラス
(株)ファミリーマート	管理本部 広報部 コーポレートブランドグループ	一般社員クラス
(株)ファミリーマート	広報部 コーポレートブランドG	課長クラス
(株)プロントコーポレーション	経営企画部 広報室	一般社員クラス
(株)ベネッセコーポレーション	サステナビリティ推進部サステナビリティ推進課	一般社員クラス
(株)ベネッセホールディングス	コーポレート・コミュニケーション本部	主任・係長クラス
(株)マイナビ	広報部 社内広報・ブランド戦略課	主任・係長クラス
(株)マイナビ	社長室広報部	課長クラス
(株)ミルボン	経営戦略部	一般社員クラス
(株)ミロク情報サービス	社長室 経営企画部 広報・IRグループ	一般社員クラス
(株)メルカリ	PR MKGrowthPR	主任・係長クラス
(株)メルカリ	Corporate PR	一般社員クラス
(株)メルカリ	Product PR	一般社員クラス
(株)ユーグレナ	広報宣伝部	
(株)ユーグレナ	サステナビリティ推進部	
(株)リクルート	政策企画室 渉外室 HR渉外部	主任・係長クラス
(株)リコー	コミュニケーション戦略センター ブランド戦略室	主任・係長クラス
(株)ルネサンス	コミュニケーションデザイン部	主任・係長クラス

会社名・団体名	部署名	役職
(株)ローソン	人事部 人事企画部（元気推進）	一般社員クラス
(株)ロッテホールディングス	広報	課長クラス
(株)資生堂	グローバル広報部	主任・係長クラス
(株)日立製作所	コミュニケーション戦略本部 広報1グループ	主任・係長クラス
TOYO TIRE(株)	コーポレートコミュニケーション部	一般社員クラス
味の素冷凍食品(株)	マーケティング本部 戦略コミュニケーション部	
イオン(株)	コーポレート・コミュニケーション部 広報グループ	
イオン(株)	DE&I推進室	
エレコム(株)	コミュニケーション課 広報チーム	一般社員クラス
カンロ(株)	マーケティング本部	主任・係長クラス
キャノン(株)	知的財産法務本部	一般社員クラス
キルフェボン(株)	広報	一般社員クラス
グロープライド(株)	フィッシング営業本部	本部長・部長クラス
コニカミノルタジャパン(株)	コーポレート本部 広報部	一般社員クラス
サンコー(株)	広報部	経営者・役員クラス
サントリー食品インターナショナル(株)	コーポレート・コミュニケーション部	一般社員クラス
スターバックス コーヒー ジャパン (株)	マーケティング本部 広報部 企業広報チーム	課長クラス
スタンレー電気(株)	IR部 広報課	課長クラス
ソニー(株)	セキュアテクノロジー&ソリューション事業部	主任・係長クラス
タリーズコーヒージャパン(株)	秘書本部 秘書部 秘書広報グループ	課長クラス
パーソルキャリア(株)	エンプロイヤーリレーションズ部	一般社員クラス
パラマウントベッド(株)	経営企画本部 パブリックリレーショングループ コミュニケーション課	一般社員クラス
ミズノ(株)	コーポレートコミュニケーション室	課長クラス
ヤンマーホールディングス(株)	ブランド部 コミュニケーション部	
ローランド(株)	Brand Connections部 広報グループ	課長クラス
厚生労働省	年金局	主任・係長クラス
三井住友銀行	グローバルガバナンス統括部	主任・係長クラス
三井物産(株)	製鋼原料部	一般社員クラス
三菱地所・サイモン(株)	広報部	本部長・部長クラス
森永乳業(株)	マーケティングコミュニケーション部	主任・係長クラス
森下仁丹(株)	経営企画室	課長クラス
大和ハウスリアルティマネジメント(株)	経営企画本部 広報宣伝部 広報グループ	一般社員クラス
東京エレクトロン(株)	コーポレートコミュニケーション室	主任・係長クラス
東芝ライフスタイル(株)	経営企画統括部 ブランド・マーケティング部	一般社員クラス
日本コカ・コーラ(株)	ジャパン&コリアオペレーティングユニット	課長クラス
富士通(株)	広報・渉外&サステナビリティ推進本部 広報部	
富士通(株)	広報IR室 インターナルコミュニケーションチーム	一般社員クラス
富士通コミュニケーションサービス(株)	経営推進本部 経営企画室	課長クラス
明星食品(株)	マーケティング本部 広報グループ	一般社員クラス
g.Co (合同)DMM.com	ヘルスケア事業本部 HC事業推進室 広報部	主任・係長クラス



「広報会議サミット2024」協賛実績（11月1日実施）

2024年11月1日（金）

SIEMPLE

シエンプレ株式会社

 **日本通信社**

株式会社日本通信

SHC
産業編集センター

株式会社産業編集センター



TBS・JNN NEWS DIG 合同会社

PR Analyzer

ビルコム株式会社

 **PRAP node**

プラップノード株式会社


MINIRA CREATIVE

株式会社ミニラクリエイティブ

 **LOGO LABO**

株式会社ロゴラボ



「広報会議サミット2025」タイムテーブル（2月20日(金)開催）

タイムライン	講演会場A
11:00~11:40 / 11:45~12:15	【基調講演 A1】 広報の役割 ホーユー(株)
	【A2】 協賛講演
12:20~12:50	【A4】 ランチ協賛講演 ※
13:00~13:30 / 13:35~14:05	【基調講演 A5】 インターナルブランディング グリーホールディングス(株)
	【A6】 協賛講演 ⇒ SOLD OUT
14:20~14:50	【A7】 協賛講演
15:05~15:35 / 15:40~16:10	【基調講演 A8】 広報効果測定 パナソニック コネクト(株)
	【A9】 協賛講演
16:25~17:10	アフターパーティー ※完全招待制

※2025年1月21日時点

※テーマ・タイムテーブルは変更になる場合があります

※ランチスポンサーは食事代実費+30万円(税別)発生します

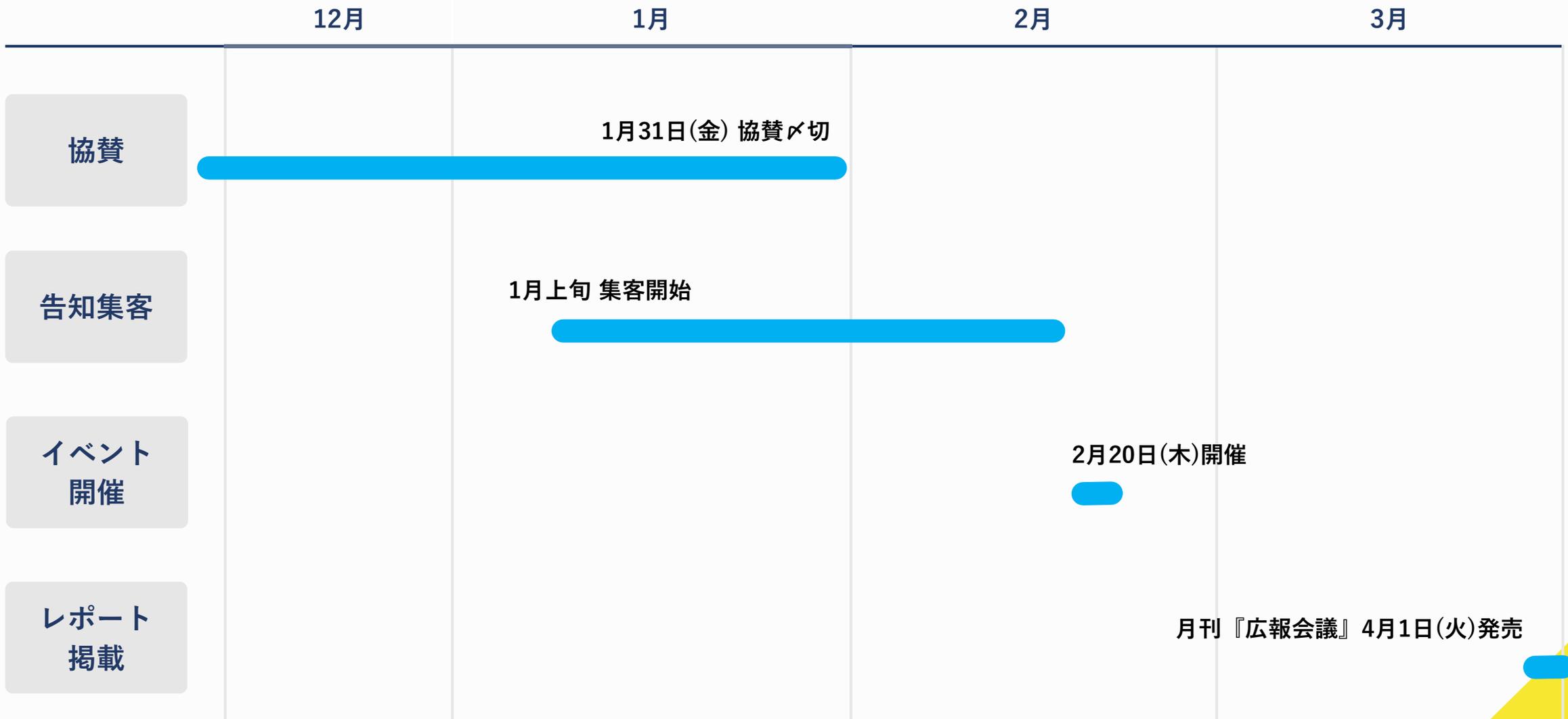


「広報会議サミット2025」協賛メニュー

イベント名称	広報会議サミット
日程	2月20日(木)
会場	宣伝会議セミナールーム
想定集客規模	総申込：200名 / 総来場：100名 / 各枠来場：40名
参加対象	1. 事業会社の広報、経営企画、宣伝・マーケティング、ブランド戦略、各事業、企画、新規事業開発部門 2. 広告会社、制作会社、マーケティング関連会社 など
協賛メニュー	1. リアル講演枠提供 (30分間) 2. イベントの申込者200名/来場者100名分のリスト提供 3. ネットワーキングイベント参加権 4. 月刊『広報会議』講演内容レポート1ページ掲載 5. Webメディア「アドタイ」レポート転載
協賛料金	金額はこちらよりお問い合わせください
ネットワーキングパーティー参加プラン	
特徴・備考	<ul style="list-style-type: none">・初の『広報会議』の名を冠するリアルイベント・広報、経企部門の来期年間予算策定追い込み時期の2月に実施・講演＋リード提供＋名刺交換会＋レポート制作&掲載がセットの広報、経営企画部門向けイベントの決定版・ランチ協賛講演のみ食事&飲み物代として、+30万円の実費が発生します



「広報会議サミット2025」協賛スケジュール



- ・スケジュールは変更になる場合がございます。
- ・開催2営業日後目安で選択リスト送付

宣伝会議 2024年度 月刊『広報会議』特集予定

認知度を上げたい、新しいイメージを創っていきたい、事例コンテンツを作りたい場合は、メディアへの出稿もご検討いただけますと幸いです



月刊『広報会議』年間特集予定

オススメ企画

Confidential

月号	発売	申込締切	広告特集	出稿特典で参加可能な ネットワーキングイベント(仮)
25年3月号	1月31日(金)	12月20日(金)	企画・発想・提案力特集	※3月5日(水) マーケティングサミット(春)内
25年4月号	3月 1日(金)	1月31日(金)	インターナルブランディング特集	↓
25年5月号	4月 1日(火)	2月28日(金)	20周年記念号／PR会社／広報効果測定特集	↓
25年6月号	5月 1日(木)	3月28日(金)	メディアリレーション	↓
25年7月号	5月30日(金)	4月25日(金)	オウンドメディア+サイトリニューアル	↓
25年8月号	7月 1日(火)	5月30日(金)	社内コミュニケーション	※6月12日(木) 宣伝会議サミット(夏)内
25年9月号	8月 1日(金)	6月27日(金)	SNS	↓
25年10月号	9月 1日(月)	7月25日(金)	採用広報／採用ブランディング	↓
25年11月号	10月 1日(水)	8月29日(金)	体験型ブランディング	※9月18日(木) アドタイデイズ(秋)内
25年12月号	10月31日(金)	9月26日(金)	広報のチーム作りと業務効率化 or 効果測定	↓
26年1月号	12月 1日(月)	10月24日(金)	危機管理	※未定アドタイデイズ(冬)内
26年2月号	12月28日(日)	12月20日(金)	年間計画 (広報部門アンケート特集)	↓
26年3月号	1月30日(金)	11月28日(金)	広報クリエイティブ	↓
26年4月号	2月27日(金)	12月19日(金)	広報のキャリアとスキル	↓

※特集予定は、予告なく変更することがございます。最新情報についてはお問合せください。



月刊『広報会議』編集タイアップ広告メニューがお得になりました

月刊『広報会議』編集タイアップ広告は、**貴社と親和性の高い特集テーマ号での出稿がオススメ**です
編集タイアップには下記**6つの特典**が付きます。**メニュー改編でお得になりました!**

① 月刊誌本誌 編集タイアップ2ページ掲載



② Webメディア「アドタイ」転載



③ 月刊誌 デジタル版転載



④ 二次利用素材提供



記事コンテンツのテキスト、画像等の素材を、貴社Webサイトや営業資料の中でご活用いただけます。クレジットの記載をお願いいたします。

⑤ 「広報会議パートナー」年間掲



毎月掲載の「パートナー一覧」に1/6ページ掲載を12ヶ月実施いたします。

⑥ ネットワーキングイベント招待1



年に4回実施している大型イベントと同時開催をしているネットワーキングイベントへの招待も特典として付与いたします。

料金：280万円⇒200万円

参考資料



納品リストイメージ

納品リード選択用リスト

個人情報を除いたリストをお送りします。納品を希望されるリードを選択してください。 ※申込数が提供リード数を上回った場合

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1	納品チェック	管理No.	視聴開始時間	視聴終了時間	視聴時間 (秒)	視聴割合	会社名	部署名	業種	業態	職種	役職	売上高	業務における立場
2	—	001	2022-05-27 13:00:	2022-05-27 13:59:	3541	78.68888889	株式会社〇〇〇〇	マーケティング部	BtoC(生活者向け)	一般企業 外食・宿	マーケティング	本部長・部長クラ	1001億~5000億円	決裁権者の下、施
3	<input checked="" type="checkbox"/>	002	2022-05-27 13:00:	2022-05-27 14:15:	4500	100	△△△商事株式会	DX事業部	BtoB(法人向け)	一般企業 商社	情報システム	一般社員クラス	5001億~9999億円	決裁権者の下、施
4	—	003	2022-05-27 13:00:	2022-05-27 13:55:	3318	73.73333333	□□□エージェン	企画制作部 プラン	BtoB(法人向け)	広告・マーケティ	クリエイティブ	主任・係長クラス	51億~100億円	担当者として、職
5	<input checked="" type="checkbox"/>	004	申込のみ				株式会社◇◇◇◇	営業部	その他	広告・マーケティ	マーケティング	一般社員クラス	101億~500億円	決裁権者の下、施
6	<input checked="" type="checkbox"/>	005	申込のみ				▽▽▽建設株式会	営業推進部	BtoC(生活者向け)	一般企業 建設・不	営業・営業企画	主任・係長クラス	51億~100億円	担当者として、職



納品リスト

選択いただいたリードの個人情報付きリストをお送りします。

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1	視聴開始時間	視聴終了時間	視聴時間 (秒)	視聴割合	会社名	部署名	役職	姓	名	郵便番号	都道府県	住所1	住所2	電話番号
2	2022-05-27 13:00:	2022-05-27 14:15:	4500	100	△△△商事株式会	DX事業部		佐藤	〇太	542-0066	大阪府	大阪市中央区〇〇	1-2-3	045-000-0000
3	2022-05-27 13:00:	2022-05-27 14:02:	3747	83.26666667	株式会社☆☆☆☆	マーケティング部	部長	鈴木	〇〇子	107-0052	東京都	港区赤坂	4-5	03-0000-0000
4	2022-05-27 13:00:	2022-05-27 14:15:	4500	100	〇〇〇ホールディ	広報部	主任	高橋	〇也	104-0061	東京都	中央区銀座	6 〇〇ビル	090-0000-0000
5	申込のみ				株式会社◇◇◇◇	営業部	マネージャー	田中	〇美	233-0001	神奈川県	横浜市港南区〇〇	7-8	080-0000-0000
6	申込のみ				▽▽▽建設株式会	営業推進部		渡辺	〇〇人	106-0032	東京都	港区六本木	9-1 0 〇〇ビル	03-0000-0000

■視聴データについて

宣伝会議オンラインと配信プラットフォームで取得するアクセス情報を突合し、宣伝会議オンラインのログイン情報と紐付けることで、視聴者の特定およびリストの作成を行っています。そのため、視聴者側のブラウザにおいて、宣伝会議側がアクセス情報を取得できない設定がされていますと、視聴者と判断できない場合があります。対策としてデータベースを連携させ、視聴者の特定精度を高めていますが、補完しきれないこともありますので、予めご了承ください。

	O	P	Q	R	S	T	U	V
FAX	E-MAIL	業種	業態	職種	役職	売上高	業務における立場	
	sato@sample.co.jp	BtoB(法人向け)	一般企業 商社	情報システム	一般社員クラス	5001億~9999億円	決裁権者の下、施	
03-0000-0000	suzuki@sample.c	BtoC(生活者向け)	メディア テレビ (マーケティング)	本部長・部長クラ	101億~500億円	決裁権を持ち、最		
	takahashi@samp	BtoB(法人向け)	一般企業 電機・精	主任・係長クラス	51億~100億円	担当者として、職		
	tanaka@sample.c	BtoB(法人向け)	一般企業 情報・運	課長クラス	10億円未満	決裁権者の下、施		
03-0000-0000	watanabe@samp	その他	広告・マーケティ	マーケティング	一般社員クラス	101億~500億円	決裁権者の下、施	



お問い合わせ

メー ル houjin@sendenkaigi.com

本 社 〒107-8550 東京都港区南青山3-11-13 新青山東急ビル
TEL:03-3475-3010 FAX:03-3475-3075

中部本部 〒461-0005 愛知県名古屋市東区東桜1-13-3 NHK名古屋放送センタービル
TEL:052-952-0311 FAX:052-952-0312

関西本部 〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田1丁目13-1 大阪梅田ツインタワーズ・サウス15階
TEL:06-7713-6750 FAX:06-6347-8944

九州本部 〒810-0012 福岡県福岡市博多区博多駅中央街8番1号 JRJP博多ビル
TEL:092-419-3010 FAX:092-419-3015

