宣伝会議

Confidential

宣伝会議
マーケティングサミット 2025（夏）
協賛概要資料

2025年6月12日(木) @浜松町コンベンションホール

2025/3/18

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

イベント概要

◆ 宣伝会議マーケティングサミットとは

講演×展示のリアルとオンラインの2形態で実施する、マーケティングエグゼクティブが集まるイベントです。
いかに生活者との接点・体験価値をつくるかといった、コミュニケーション課題について、
企業のCMO、マーケティング・コミュニケーションに従事する役員・部長クラスが登壇し、議論を繰り広げるイベントです。

◆ 開催概要

イベント名称	宣伝会議マーケティングサミット2025(夏)
リアル開催 日程	2025年6月12日(木)
リアル会場	浜松町コンベンションホール（東京都港区浜松町二丁目3番1号@大門駅 B5出口）
想定申込人数	800名
来場対象	・広告主企業の宣伝、販促、マーケティング・デジタルマーケティング部門責任者・企画担当者 ・広告会社、制作会社、マーケティング関連会社

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

宣伝会議 事業領域とネットワーク

宣伝会議は、マーケティング/宣伝/広報部門に所属するビジネスパーソンに向け、
1.メディアを通したコンテンツ発信、2.教育講座提供、3.大型イベントを展開している出版社です

1. 月刊『宣伝会議』『広報会議』『販促会議』『ブレーン』

年間 48冊発刊48特集

宣伝会議 販促会議 広報会議 ブレーン

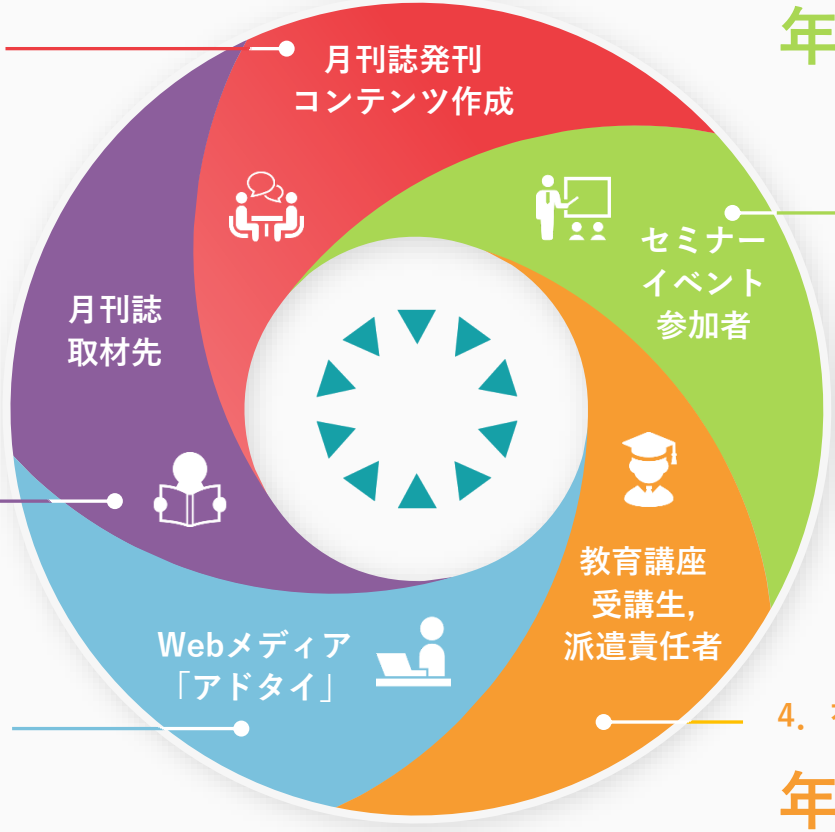
2. 業界キーパーソンへの月刊誌メディア取材

年間 1,000名以上

AdverTimes. アドタイ

3. Webメディア「アドタイ」

月間 1,034,930PV



5. 無料ウェビナー/リアルイベント参加者

年間 30,000名以上

Adver Times. Days SUMMIT

CAC カク ARTS ART DIRECTORS RETURN TO SCHOOL ビジネス書 ベストセラーライブラリー BEST SELLER LIBRARY

4. 有料の教育講座受講生

年間100,000名以上

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

宣伝会議はイベントとメディアを通して広告主と広告業のマッチングを支援

商品を宣伝したい・新しいサービスを知りたい

新サービスの情報を届けたい・新しい案件を獲得したい

広告主(ブランド,メーカー)

2024年宣伝会議主催イベント”登壇”企業

アサヒ飲料 / アディダス ジャパン
カルビー / カンロ / キッコーマン
サントリーホールディングス
スギ薬局 / セブン-イレブン ジャパン
スターバックスコーヒージャパン
パナソニック / ヤマハ / ロッテ
ユー・エス・ジェイ
花王 / 江崎グリコ
資生堂ジャパン / 森永乳業
日産自動車 / 日清食品
日本ロレアル / 日立製作所、
富士フイルム / 味の素 / Mizkan
など

参加→認知→問合せ

読む→認知→問合せ

イベント

宣伝会議

月刊4誌＋
WEBメディア

講演/出展

記事掲載

広告業(マーケティング関連会社)

2024年宣伝会議主催イベント”協賛”企業

【広告会社】
電通 / 博報堂 / 大広 / ADK
マーケティング・ソリューションズ

【PR会社】
ビルコム / オズマピーアール

【プラットフォーム・メディア】
LINEヤフー / 楽天グループ / TVer
TikTok for Business Japan / IRIS

【ツール系・その他】
Asobica / コミューン / ヤプリ
トライバルメディアハウス
セールスフォース・ジャパン
フェズ / プレイド / LMIグループ
など

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

宣伝会議主催イベント登壇の4つのメリット

1 大手企業を中心とした新規顧客のリード獲得

他社と比較した際にマーケティング予算を多く持つ
大手広告主企業のイベント参加率が高いことが特徴です。

2 ネットワーキングイベントによる決済決定者との名刺交換

ネットワーキングイベントやコミュニティ企画では
部課長クラスの決済決定者との接点創りが可能です。

3 登壇＋記事化による製品・サービス・コーポレートのPR

認知が足りていない製品・サービスのPRの場として
イベント出展＋記事化が人気メニューとなっています。

4 既存顧客との登壇による事例の横展開が可能

クライアントと対談することによって関係構築に加え、
事例に関心を持つ見込顧客の集客をすることも可能です。

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

宣伝会議 2025年 イベントと月刊誌特集予定

人気施策

施策			2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
リード獲得ができる **大型イベント施策** リアル講演 ウェビナー ブース出展 ネットワーキングイベント			**リードジェネレーションパートナー企画** （2024年のイベント出展し放題＋リード獲得を件数保証でサポート）						
			-	宣伝会議 マーケティングサミット PREMIUM2025(冬) リアル&オンライン	-	-	宣伝会議 マーケティングサミット 2025(夏) リアル&オンライン	-	-
月刊誌メディア施策 広告特集予定	宣伝会議	巻頭	企業・商品　いま認知を獲得できる手段すべて	**デジタルマーケターアンケート**	**AI×マーケティング**	マーケティングの成果を予測するMMMの活用	**宣伝部長アンケート**	SNSマーケティングの最適解	私の企画書・プレゼンの流儀
		広告	OOH特集	**どうしてる？ デジタル人材の採用と育成**	**-**	-	**CTVで変わる！？ テレビと運用型の広告市場**	デジタル広告の品質問題	B2Bマーケティング
	販促会議	巻頭	ショッパーインサイト大予測2025	「楽しい買い物体験」の設計 （空間DX＆店舗DX）	**企画書大公開**	「リアル」に惹かれる消費者	**小売再編　モノを売る プラットフォームの変化**	流行の波を乗りこなす！ 超高速プロモーション	**販促に必要な「市場浸透率」 「マーケットシェア」**
		広告	**-**	LTV×販促戦略 （ロイヤルティプログラム）	**-**	環境配慮と販促は両立するか？	**リテールのデータ活用戦略**	インフルエンサーマーケティング	**縦型動画**
	広報会議		企画・提案力 対話からストーリーが生まれる	従業員エンゲージメント向上につながる企業ブランディング	**20周年号 広報の力**	メディアリレーション	**オウンドメディア ＋サイトリニューアル**	**社内コミュニケーション**	SNS （200号）
	ブレーン		グッドデザイン	AI×クリエイティブ特集 注目のチーム&求人特集	-	**注目のチーム＆求人特集**	-	-	**注目のチーム&求人特集**

施策	任意のタイミングで実施可能
イベント施策	カスタムリアルセミナーorカスタムウェビナー(1社単独開催) 研究会/ラウンドテーブル(少人数交流)
メディア施策	「アドタイ」　編集タイアップ記事、メルマガ、バナー広告 集客サポートプラン、流入サポートプラン、ホワイトペーパー等々

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd.

宣伝会議

Confidential

宣伝会議マーケティングサミット2025(夏)

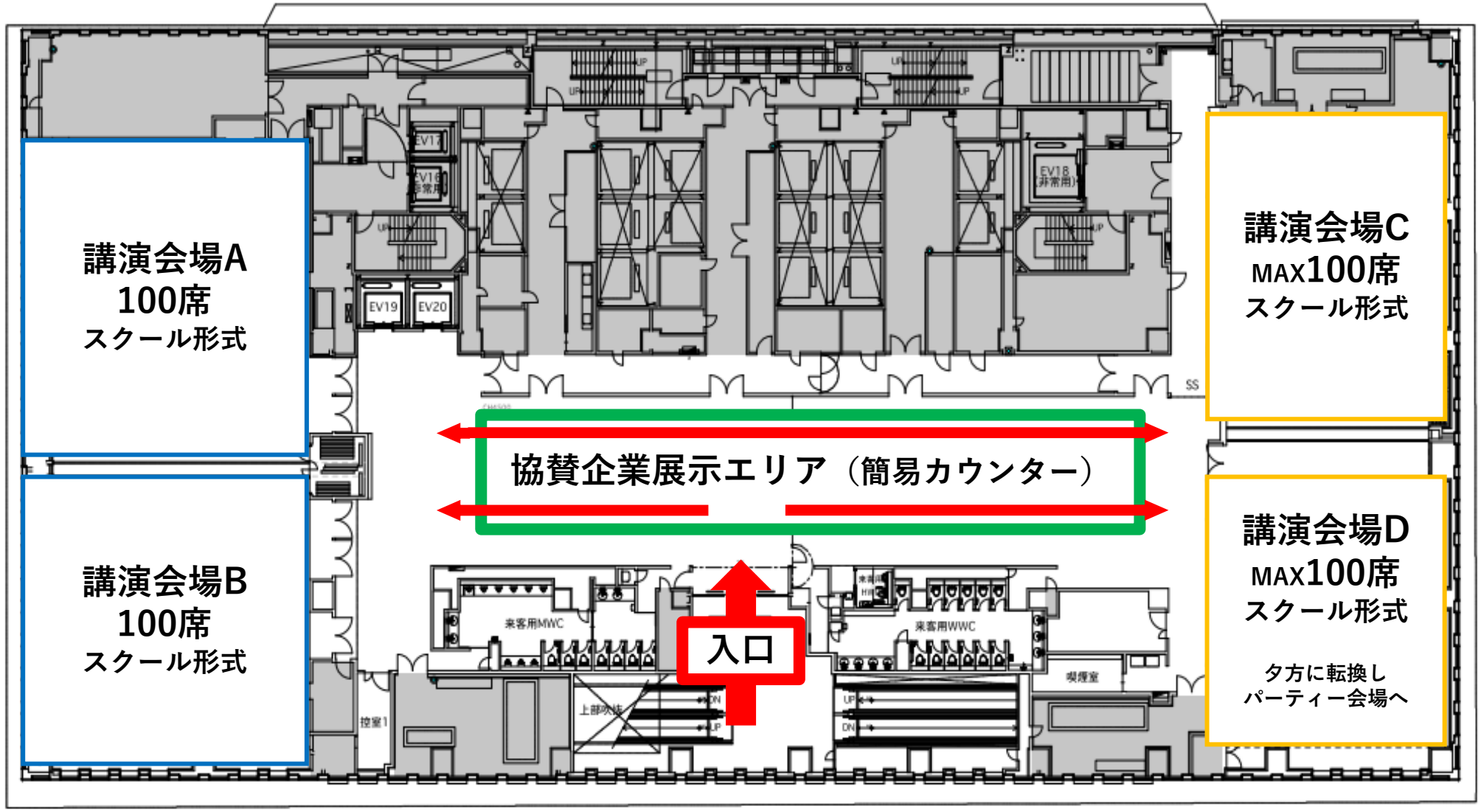
リアル開催 協賛メニュー

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

会場レイアウト：浜松町コンベンションホール(5階)

4つの講演会場（100名定員×2会場 & 30名定員(予定)×2会場）と、展示ブース＆休憩ゾーンにて構成予定



Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

講演タイムテーブルのフォーマットが新しくなります

【午前】

宣伝会議 編集部 編集長・副編集長をモデレーターに、
大手広告・マーケティング企業のトップ実務家を迎えた基調対談を実現。幅広いターゲットにイベントをリーチ。

基調対談タイトル一覧

講演会場A【A1a】	講演会場B【B1a】	講演会場C 【C1a】	講演会場D 【D1a】
進化する企業とリブランディング ～「だけじゃない事業」の拡大期における、求心力のつくりかた～	B2B企業のGo To Market戦略を加速させるクリエイティブの力	小売と流通のこれからの関係性 ～リテールデータがつなぐ共創の形～	企業の志とレピュテーション対応 ～信念のある対応が消費者からの信頼につながる～
モデレーター：月刊『宣伝会議』編集長 谷口優	モデレーター：月刊『ブレーン』編集長 森下郁恵	モデレーター：月刊『販促会議』副編集長 髙瀬麻帆	モデレーター：月刊『広報会議』編集長 **浦野有代**

【午後】

講演会場ごとに４つのテーマを設け、実務に役立つ情報を発信。
専門性の高い領域についての議論や最新のマーケティング事例紹介など、より深い内容の講演を提供。

広告メディアサミット

「メディア・ダイバーシティ」時代のスマートなプランニング

「広告メディアサミット」では、マーケティング・宣伝部門のリーダーに向け、最新の市場動向と成功事例を交えながら、昨今の注目の広告メディアの動向やデータを活用したメディアプランニングの最先端まで、即・実務に役立つ情報をお届けします。

顧客理解サミット

トライブ化する市場に応える、顧客インサイト理解

「顧客理解サミット」では、新規・既存顧客のインサイトを的確に捉え、ビジネス戦略に生かす方法を探ります。データ分析、行動心理、ブランドエンゲージメントなど、多角的な視点から顧客像を解明し、実践的なマーケティング施策へとつなげるヒントを提供します。

データマーケティングサミット

顧客とダイレクトにつながる時代のデータマーケティング

「データマーケティングサミット」では、顧客データや行動データの収集・分析・活用方法を探ります。さらにはデータを活用し、業務効率化を図るだけでなく、データがあるからこそ実現できる新たな顧客にとっての価値の作り方も考えていきます。

統合型マーケティングサミット

変わる情報伝播の流れと企業のSNS活用

「統合型マーケティングサミット」では、SNSの最新トレンドをはじめ、各プラットフォームの特性に応じた効果的な施策、提供すべきコンテンツ、運用から効果検証までの課題解決にフォーカス。SNSならびにそこから発生する口コミの力をビジネスの力に変える戦略を議論していきます。

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

タイムテーブル／空き枠 リアル会場開催 2025年6月12日(木)

※2025年3月18日(火)時点
※テーマ・タイムテーブルは変更になる場合があります。
また登壇決定後も登壇者都合によりキャンセルの可能性があります。

	講演会場A（定員100名）	講演会場B（定員100名）	講演会場C（定員100名）	講演会場D（定員100名）
10:30-11:10	(10:30~11:10) 【A1a】基調対談	【B1a】(10:35~11:15) 日本マクドナルド ×サントリーホールディングス	(10:40 ~11:20) 【C1a】基調対談	【D1a】(10:45~11:25) クラシコム ×丸井グループ
11:15-11:45	(11:15~11:45) SOLD ~~【A1b】ゴールドスポンサー~~	(11:20~11:50) SOLD ~~【B1b】ゴールドスポンサー~~	(11:25~11:55) SOLD ~~【C1b】ゴールドスポンサー~~	(11:30 ~12:00) SOLD ~~【D1b】ゴールドースポンサー~~
11:45-12:05	休憩（20分）			
12:05-12:35	(12:05-12:35) 【A2】シルバースポンサー	(12:10-12:40) 【B2】シルバースポンサー	(12:15-12:45) 【C2】シルバースポンサー	(12:20-12:50) 【D2】シルバースポンサー
12:35-13:00	休憩（20分）			
	広告メディアサミット ※同時開催	顧客理解サミット ※同時開催	データマーケティングサミット ※同時開催	統合型マーケティングサミット ※同時開催
13:00-13:40	【A3a】(13:00~13:40) Tinder Japan × REVISIO	【B3a】(13:05~13:45) 集英社	(13:10~13:50) 【C3a】基調講演	【D3a】(13:15~13:55) ACC賞2024 審査委員長 松村 眞依子氏 ×眞野 昌子氏
13:45-14:15	(13:45~14:15) SOLD ~~【A3b】ゴールドスポンサー~~	(13:50~14:20) SOLD ~~【B3b】ゴールドスポンサー~~	(13:55~14:25) SOLD ~~【C3b】ゴールドスポンサー~~	(14:00~14:30) 【D3b】ゴールドスポンサー
14:15-14:40	休憩（20分）			
14:35-15:05	(14:35~15:05) 【A4】シルバースポンサー	(14:40~15:10) SOLD ~~【B4】シルバースポンサー~~	(14:45~15:15) SOLD ~~【C4】シルバースポンサー~~	(14:50~15:20) 【D4】シルバースポンサー
15:05-15:25	休憩（20分）			
15:25-15:55	(15:25~15:55) 【A5】シルバースポンサー	(15:30~16:00) SOLD ~~【B5】シルバースポンサー~~	(15:35~16:05) SOLD ~~【C5】シルバースポンサー~~	(15:40~16:10) SOLD ~~【D5】シルバースポンサー~~
15:55-16:20	休憩（25分）			
16:20-17:00	(16:20~17:00) 【A6a】基調講演	【B6a】(16:25~17:05) ウィゴー	(16:30~17:10) 【C6a】基調講演	ネットワーキングパーティー設営
17:05-17:35	(17:05~17:35) SOLD ~~【A6b】ゴールドスポンサー~~	(17:10~17:40) 【B6b】ゴールドスポンサー	(17:15~17:45) SOLD ~~【C6b】ゴールドスポンサー~~	
17:55-19:00	ネットワーキングパーティー（17:55-19:00）※完全招待制			

「宣伝会議マーケティングサミット 2025（夏）」協賛メニュー：リアル会場開催

メニュー	ダイヤモンド	ゴールド	シルバー	ブロンズ	VIPパス
金 額	金額はこちらよりお問い合わせください				
提供リード	イベント全体 申込者リスト 1,000名想定	貴社講演枠 申込者リスト 200名想定	貴社講演枠 申込者リスト 100名想定	会場での名刺交換者 30名想定	ネットワーキング パーティー参加
講演会場	○ （定員100名）	○ （定員100名）	○ （定員100名）	–	–
講演来場目標	100名	100名	50名	–	–
講演時間	30分	30分	30分	–	–
展示カウンター	○	–	–	○	–
ネットワーキング パーティー参加	3名可能	2名可能	2名可能	1名可能	1名可能

※オプション1：「講演動画撮影＆納品」50万円（税別）
※オプション2：「セミナーレポート制作＆アドタイ掲載」50万円（税別）
※提供リード数は、過去実績を基にした想定数であり保証件数ではございません。

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

複数イベントセットプラン（リードジェネレーションパートナープラン）

2025年の宣伝会議の4大フォーラムに複数回出展できるお得な期間限定のセットプランです。**申込締切：3月31日(月)**

対象イベント

宣伝会議マーケティングサミット PREMIUM 2025
会期：**2025年3月4日(火),5日(水)**
会場：室町三井ホール&カンファレンス
前回Webサイト：こちらから
想定人数：申込800人

宣伝会議マーケティングサミット2025 (夏)
会期：**2025年6月12日 (木)**
会場：浜松町コンベンションホール
前回Webサイト：こちらから
想定人数：申込1,000人

アドタイデイズ2025 (秋)
会期(予定)：**2025年9月中旬予定**
会場：浜松町コンベンションホール
前回Webサイト：こちらから
想定人数：申込1,000人

宣伝会議マーケティングサミット2025 (冬)
会期：**2025年11月下旬予定**
会場：浜松町コンベンションホール
前回Webサイト：こちらから
想定人数：申込1,000人

プラン	1イベント（参考）	2イベント 定価から39%OFF	4イベント 定価から51%OFF
料金	金額はこちらよりお問い合わせください		
出展イベント	1イベント	上記から2イベント	上記4イベント
スポンサークラス	ゴールド	ゴールド	ゴールド
講演時間	30分	各回30分	各回30分
申込件数保証※	無し(200件想定)	合計400件(各回200件想定)	合計800件(各回200件想定)
ネットワーキングイベント	2名×1回	2名×2回	2名×4回
動画撮影納品	オプション（50万円）	○	○
展示カウンター	オプション（50万円）	○	○

※自社講演申込だけで件数に達しない場合、全体申込からリストを提供する形で件数の保証を行います。

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

「宣伝会議マーケティングサミット 2025 (夏)」協賛メニュー：パーティースポンサー

コロナ以前よりも活発に参加者様同士での名刺交換が行われており、多くの商談や案件が発生しているネットワーキングイベントへのご参加と乾杯前のご挨拶を実施いただけます。1社限定のプランですので、是非ご検討をいただけますと幸いです。

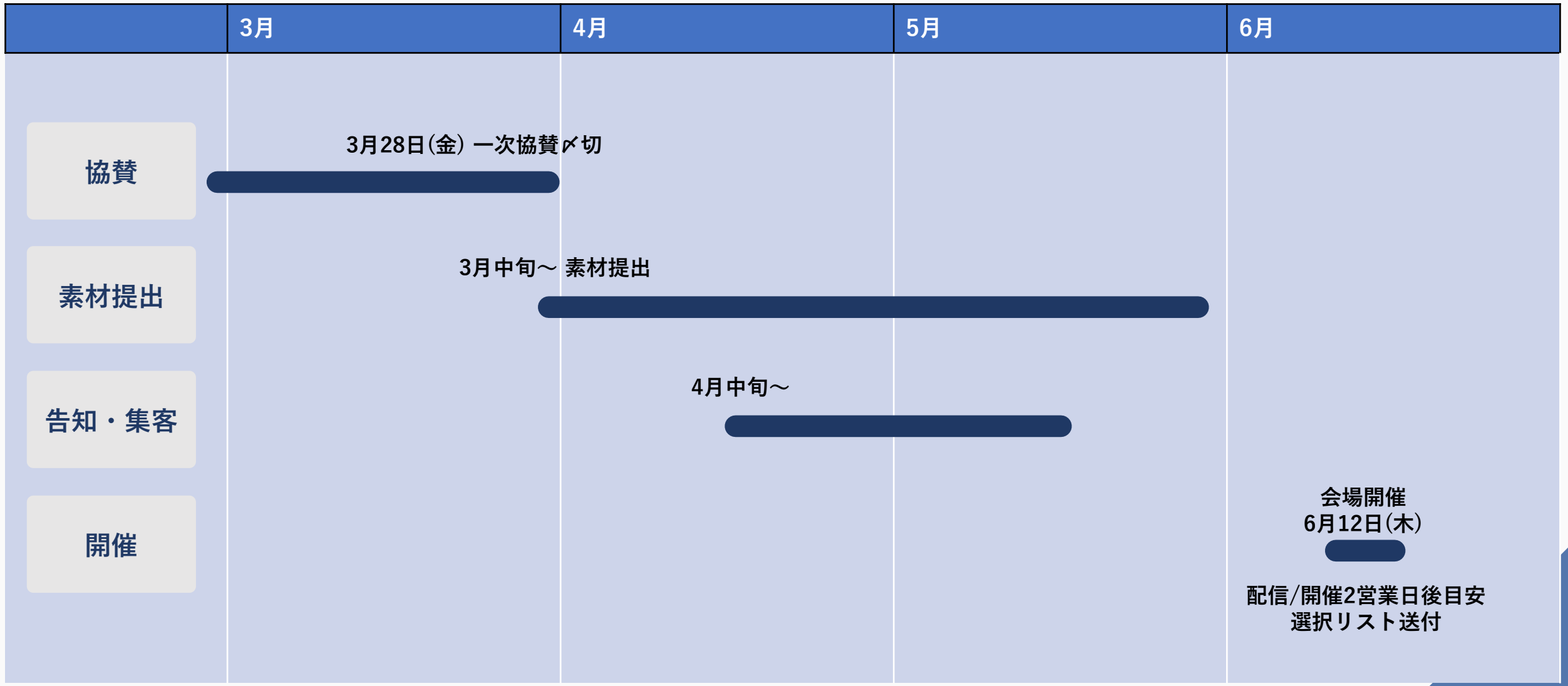
メニュー	パーティースポンサー(6月12日) 限定１社
金 額	金額はこちらよりお問い合わせください
コーヒーカウンター	休憩エリアでのコーヒーカウンターを 貴社意匠にて提供
パーテイー内実施事項	・提供企業挨拶：乾杯前に3～5分程度のピッチ ・パーティー会場内にカウンター設置 ・全来場者(150名想定)へのノベルティ配布
パーティー参加	5～10名可能
参加対象	・イベント来場者(事業会社所属) ・宣伝会議から招待した広告主企業 ・イベント協賛企業/パーティースポンサー ・月刊誌への広告出稿企業

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

「宣伝会議マーケティングサミット 2025 (夏)」スケジュール

※スケジュールは変更になる場合がございます。



Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

宣伝会議

Confidential

宣伝会議 過去イベント開催レポート

「大型リアルイベント」開催レポート
「宣伝会議サミット2024(冬)」24年11月実施
「宣伝会議イヤーエンドサンクスパーティー」23年12月実施
「宣伝会議リージョナルサミット2023」23年12月実施

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

宣伝会議「大型リアルイベント（4大フォーラム）」開催レポート

「４大フォーラム」は、**1000人規模のマーケターが集まるリアルイベントとして、3ヶ月に1回のペースで開催しています**
講演や展示、夕方にかけて実施するネットワーキングパーティーを通じて**大手広告主のリード獲得が可能です**

アドタイデイズ2024（春）
2024年 3月1日(金) 開催

総来場	749社、1045名	
協賛社数	12社	
セミナー数	23講演	主催12講演 協賛11講演
パーティー参加	127名	

宣伝会議サミット2024（夏）
2024年 6月12日(水) 開催

総来場	656社、933名	
協賛社数	18社	
セミナー数	26講演	主催11講演 協賛15講演
パーティー参加	159名	

アドタイデイズ2024（秋）
2024年 9月27日(金) 開催

総来場	648社、1051名	
協賛社数	23社	
セミナー数	21講演	主催11講演 協賛10講演
パーティー参加	122名	

宣伝会議サミット2024（冬）
2024年 11月28日(木),29日(金)（金）開催

総来場	939社、1500名	
協賛社数	25社	
セミナー数	41講演	主催24講演 協賛17講演
パーティー参加	154名	

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

「宣伝会議サミット2024(冬)東京@虎ノ門ヒルズフォーラム」 リアル開催レポート

「宣伝会議サミット2024(冬)東京」は、虎ノ門ヒルズフォーラム1フロアで開催され、**2日間で1500名が参加**
主催・協賛講演ともに満席の講演多数、2日目の夕方に締めとして開催された**ネットワーキングパーティーでは商談に繋がる交流が行われました**

総来場	939社、1,500名	
協賛社数	25社	
セミナー数	41講演	うち主催24講演 協賛17講演
パーティー参加	154名	うち広告主91名

名　　称 ：宣伝会議サミット2024(冬)
会　　期 ： 2024年11月28日(木)、29日(金)
会　　場 ：虎ノ門ヒルズフォーラム
来　　場 ：予約無料（事前登録制）
主　　催 ：株式会社宣伝会議
来場対象 ：企業のマーケティング、宣伝、販促、
デジタルマーケティング責任者・企画担当者、
広告会社、制作会社、マーケティング関連会社

当日の会場の様子

講演会場は満席の講演も多く、展示ブースや名刺交換会、ネットワーキングパーティーでは、
多くの方々による情報交換が行われ、活発な交流の場となった

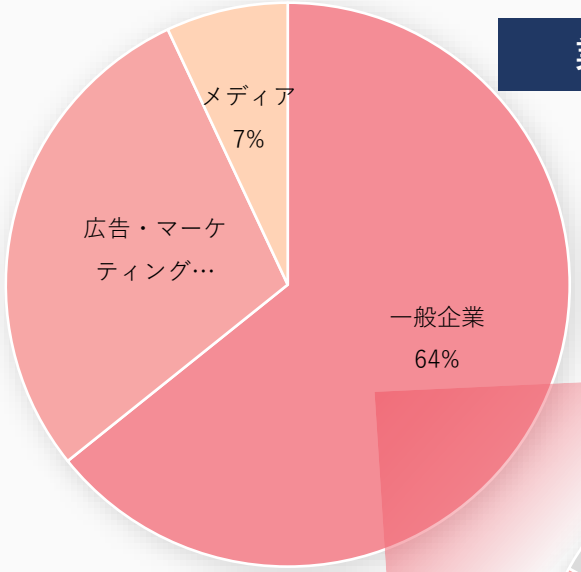
Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

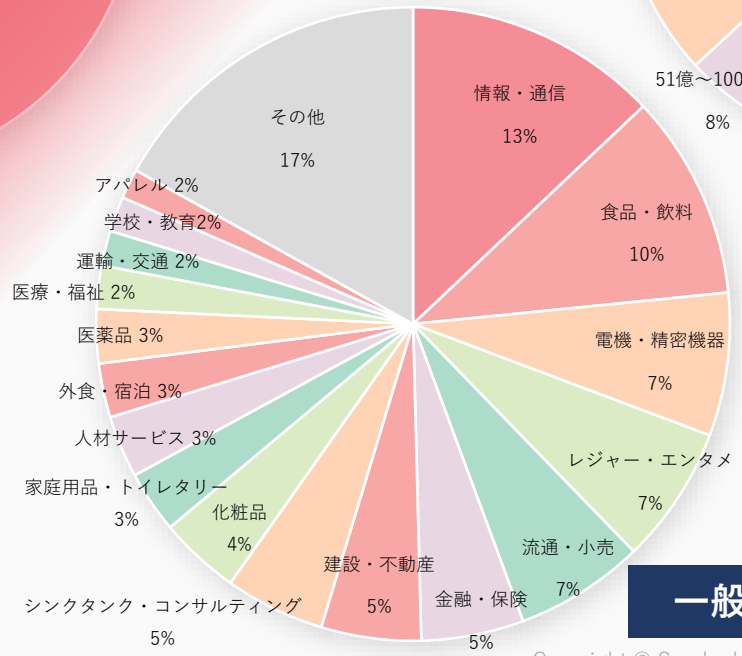
「宣伝会議サミット2024(冬)東京@虎ノ門ヒルズフォーラム」申込者属性

他社と比較した際に、**❶ 広告主企業中心**（来場者の64%が該当）、**❷ 大手/エンタープライズ**（売上高100億円以上が56%）、
❸ 高純度な部署セグメント（マーケ部門:67%、広報・経営企画部門:14%）、**❹ 役職上位者の含有率が高いこと**（課長以上が40%超）が最大の特徴です

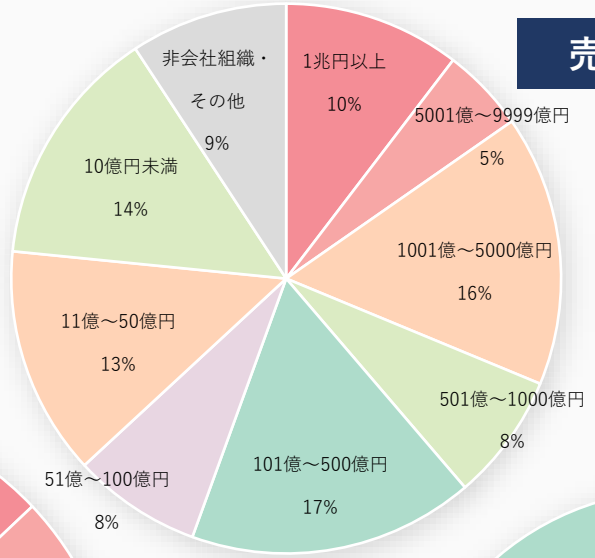
業種



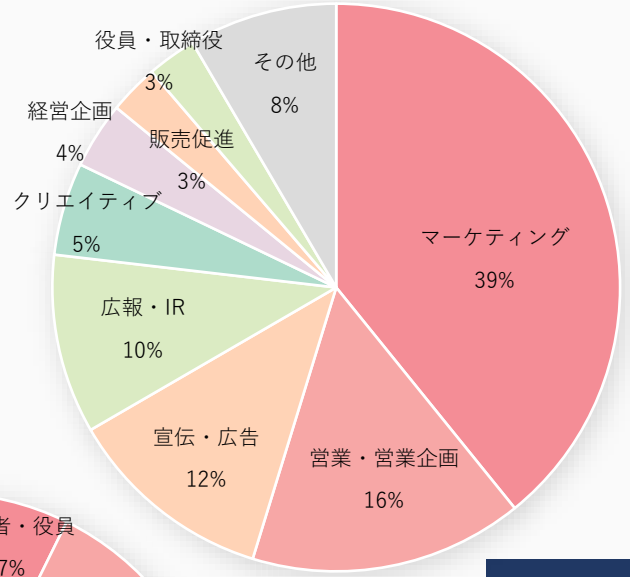
一般企業



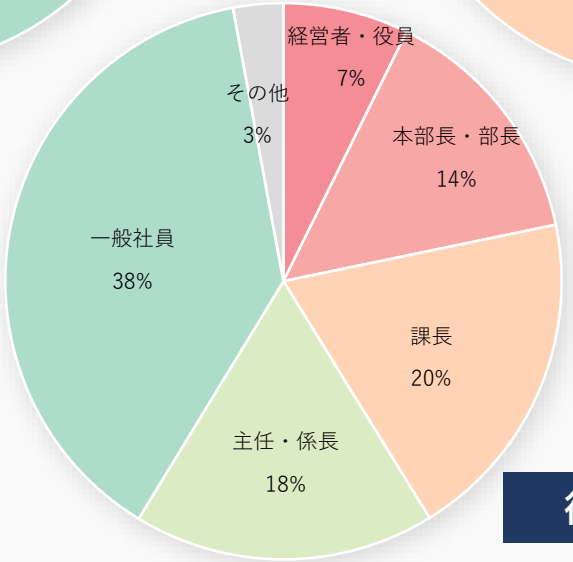
売上高



職種



役職



Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

「宣伝会議サミット2024(冬)東京@虎ノ門ヒルズフォーラム」協賛企業 (31社)

Gold Sponsors

- 株式会社IRIS
- 株式会社Asobica
- アユダンテ株式会社
- 株式会社UNCOVER TRUTH
- Uber Japan 株式会社
- LMIグループ株式会社
- 株式会社Spider Labs
- 株式会社大広
- 株式会社たきコーポレーション IGI
- TikTok for Business Japan
- dely株式会社
- 株式会社トライバルメディアハウス
- ノウンズ株式会社
- 株式会社博報堂
- ビルコム株式会社
- ピンタレスト・ジャパン合同会社
- 株式会社 morph transcreation
- 楽天グループ株式会社
- Repro株式会社

Silver Sponsors

- アンダーワークス株式会社
- 株式会社オズマピーアール
- トレジャーデータ株式会社
- 三井住友カード株式会社
- MMOL Holdings 株式会社
- ユミルリンク株式会社

Exhibition Sponsors

- 株式会社アルファ
- 株式会社ケー・アンド・エル
- 空間再現ディスプレイ（ソニー株式会社）
- 合同会社DMM.com
- リーンマーケティング株式会社

Special Sponsor

- Shutterstock Japan合同会社

ご協賛いただきありがとうございました

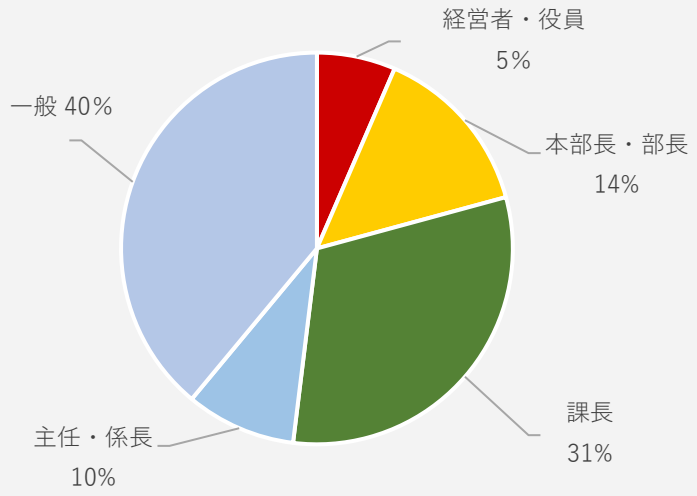
Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

ネットワーキングパーティー参加者属性（「宣伝会議サミット2024(冬)」同時開催）

154名（うち広告主90名）が参加したネットワーキングイベントには「主任以上：約60%」と上位役職者を中心に、

ナショナルクライアントに多く参加をいただける結果に。大手企業との直接的な接点を創る場として是非出展を検討ください

参加者(事業会社所属)の役職クラス



会社名	部署名
アース製薬株式会社	チャネル戦略事業本部
株式会社アクシス	事業企画部
イオンフィナンシャルサービス株式会社	イノベーション部メディア広告G
イオンフィナンシャルサービス株式会社	メディア広告グループ
イオンフィナンシャルサービス株式会社	メディア広告G
株式会社ウテナ	マーケティング部
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社	経営企画室
株式会社エイプルホールディングス	広報室
株式会社SBI証券	デジタル営業部
SBI生命保険株式会社	マーケティング部
遠州鉄道株式会社	営業推進課
株式会社オズ・インターナショナル	顧客マーケティング部
小田急電鉄株式会社	経営戦略部
小田急電鉄株式会社	経営戦略部
オハヨー乳業株式会社	ロイテロユニット
花王株式会社	DX戦略部門
カシオ計算機株式会社	デジタルイノベーション本部　マーケティングテクノロジー統括部 UXプラットフォーム部
カンロ株式会社	マーケティング統括部
株式会社KEAN Health	マーケティング本部
キヤノンITソリューションズ株式会社	コーポレートマーケティング部
キヤノンマーケティングジャパン株式会社	ブランドコミュニケーション本部
株式会社ゴールドウイン	システム部
株式会社ゴンチャ ジャパン	マーケティング本部
株式会社ゴンチャ ジャパン	マーケティング本部
サンコー	広報部
医療法人社団十二会	GCブランド事業部
医療法人社団十二会	GCブランド事業部
J.フロントリテイリング株式会社	グループデジタル統括部
ジョンソンコントロールズ株式会社	広報室
ジョンソンコントロールズ株式会社	NEAコミュニケーション
株式会社SUBARU	国内営業本部 マーケティング推進部 宣伝課
ソニー生命保険株式会社	横浜第4支社
ソフトバンク株式会社	グローバルデジタルマーケティング部
損害保険ジャパン株式会社	マーケティング部
ダイキン工業株式会社	空調営業本部
株式会社CHINTAI	プランニング事業グループ
株式会社CHINTAI	プランニング事業グループ
TE Connectivity Japan合同会社	コーポレートマーケティング
株式会社テレビ東京	マーケティング局マーケティングセンター
株式会社 電通	CXクリエーティブ・センター

会社名	部署名
株式会社ドトールコーヒー	営業企画部
株式会社TRUNK	マーケティング部 / 社長室
西川株式会社	デジタル戦略部 デジタル戦略担当
日本電気株式会社	ピープル＆カルチャー部門
日本貿易振興機構	広報課
株式会社農心ジャパン	マーケティング部
パーソルキャリア株式会社	マネジメント部 doda Xブランドマネジメントグループ部
パーソルダイバース株式会社	コーポレート本部 広報部
株式会社 阪急阪神百貨店	新規ビジネス開発推進部
株式会社阪急阪神百貨店	新規ビジネス開発推進部
株式会社阪急阪神百貨店	婦人ファッション営業統括部
株式会社バンダイナムコホールディングス	コーポレートコミュニケーション室
日立グローバルライフソリューションズ株式会社	コミュニケーションデザイン部
日立グローバルライフソリューションズ株式会社	マーケティング本部コミュニケーションデザイン部
日立グローバルライフソリューションズ株式会社	マーケティング本部コミュニケーションデザイン部
日立グローバルライフソリューションズ株式会社	マーケティング本部
弁護士法人 平松剛法律事務所	マーケティング部
弁護士法人平松剛法律事務所	マーケティング部
株式会社ファミリーマート	マーケティング本部 メディア＆プロモーション改革推進部
株式会社ファンデリー	マーケティング事業部
株式会社ポーラ	顧客戦略部
株式会社Matsuya Ginza.com	マーケティング
株式会社三井住友銀行	リテールIT戦略部
三井不動産ホテルマネジメント	セールスマーケティング部
三菱自動車工業株式会社	電子システム開発部
ヤマハ株式会社	ブランド戦略本部　コーポレート・マーケティング部
ヤマハ株式会社	コーポレートマーケティング部
ヤマハ株式会社	コーポレート・マーケティング部 ブランドプロモーショングループ
楽天モバイル株式会社	マーケティング企画本部
楽天モバイル株式会社	マーケティング企画部
楽天モバイル株式会社	マーケティング企画本部
楽天モバイル株式会社	ビジネスインキュベーション部
ライオン株式会社	エクスペリエンスデザイン
ライスネット株式会社	マーケティング部
株式会社リクルート	プロダクト統括本部　プロダクトデザイン・マーケティング統括室 マーケティング室 販促領域マーケティング２ユニット （マリッジ＆ファミリー・自動車）
株式会社ローソン銀行	商品サービス部

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

「宣伝会議サミット2024(冬)オンライン」開催レポート

マーケティング・ブランディングに関するテーマを12種類用意し、4日間にわたってオンラインで開催された
各分野で活躍するマーケターによる**各講演は平均約300名の申込があり盛況なオンラインイベントとなりました**

総申込	526社、746名	
協賛社数	20社	
セミナー数	35講演	うち主催11講演 協賛24講演

名称 ： 宣伝会議サミット2024(冬) オンライン
会期 ： 2024年11月19日(火)～22日(金)
形式 ： オンライン開催／ウェビナー配信
申込 ： 予約無料（事前登録制）
主催 ： 株式会社宣伝会議
対象 ：企業の宣伝、販促、マーケティング責任者・企画担当者、
デジタルマーケティング責任者・企画担当者、広告会社、制作会社、マーケティング関連会社

	Day1	Day2	Day3	Day4
第1部 10:00 11:40	**コミュニティマーケティング** 日本ケロッグ（同） マーケティング本部 アシスタントブランドマネージャー 上西 理奈子氏	**コーポレートサイト** （株）ベネッセホールディングス 専務執行役員 CDXO 兼 Digital Innovation Partners本部長 兼 Operational Transformation本部長 橋本 英知 氏	**広報・PR** 東急建設（株） 経営戦略本部コーポレート・ コミュニケーション部 菅 梨理子 氏	**SNS活用** （株）ロッテ マーケティング本部 第一ブランド戦略部 コミュニケーション企画一課 佐藤 洸輔 氏
第2部 12:15 ～ 14:30	**富裕層マーケティング** （株）博報堂 ストラテジックプラニング局 博報堂富裕層マーケティングラボ 三宅 大介氏・須藤 三貴氏	**顧客理解** （株）アイスタイル 執行役員 CCO 兼 マーケティング室長 大木 秀晃 氏	**データ利活用** 株式会社再春館製薬所 ドモホルンリンクル事業部 デジタルチーム 責任者 中島 公平氏　× ナッシュ株式会社 セールス本部 執行役員　前川 純一 氏　× 第一三共ヘルスケア株式会社 ブランド推進本部　広告宣伝グループ 主任 北條 秀明氏	**ブランドコミュニケーション** オン・ジャパン（株） マーケティング Head of Marketing Japan 亀関 宏紀 氏　× パナソニック（株） ビューティ・パーソナルケア事業部 パーソナルブランド マネジメント部 パーソナル国内マーケティング課 田中 亨 氏
第3部 15:00 ～ 17:15	**顧客体験** スターバックスコーヒージャパン（株） Chief Digital Transformation Officer　濵野 努氏 × （株）Mizkan デジタル推進本部 執行役員 Chief Digital Officer デジタル推進本部 本部長　渡邉 英右氏	**サステナビリティ** （株）博報堂プロダクツ	**営業戦略** （株）JTB ビジネスソリューション事業本部 マーケティングチーム チームマネージャー 藤原 健太郎 氏 × （株）WACUL 代表取締役　垣内 勇威氏	**Web広告・デジタルマーケティング・広告運用** （株）タイミー マーケティング部 マネージャー 佐藤 康司 氏

Confidential

「宣伝会議サミット2024(冬)オンライン」協賛企業 (16社)

DIAMOND

Repro株式会社

PLATINUM

株式会社博報堂プロダクツ

GOLD

RTB House Japan株式会社

株式会社Asobica

株式会社アト

株式会社ヴァリューズ

合同会社コンデナスト・ジャパン

株式会社ディー・エヌ・エー

TBS・JNN NEWS DIG合同会社

株式会社日宣

ノウンズ株式会社

株式会社ビービット

ピンタレスト・ジャパン合同会社

LINEヤフー株式会社

リードプラス株式会社

SILVER

株式会社日経リサーチ

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

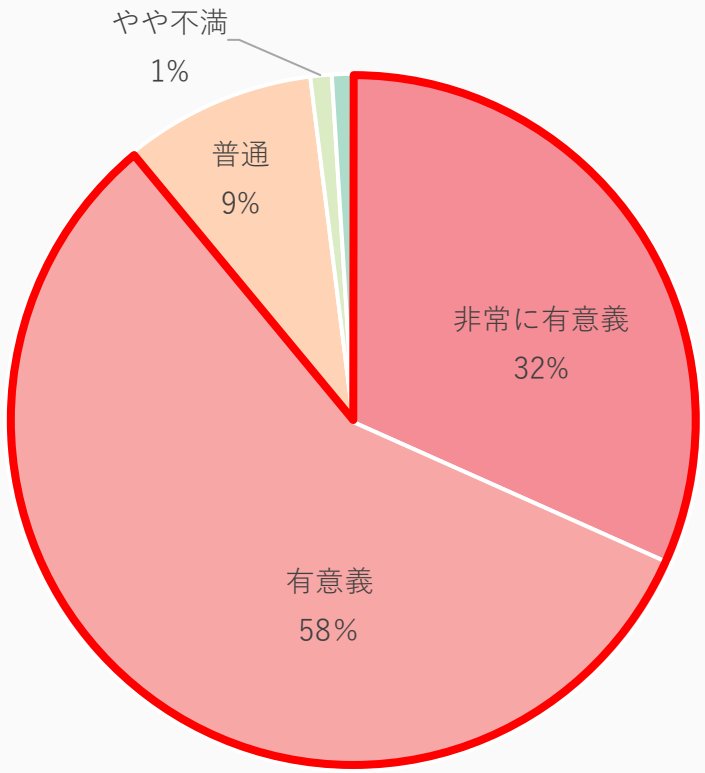
「宣伝会議サミット2024(冬)東京」来場者アンケート結果.1

◆イベント満足度

イベント全体を通して、参加者の９０%の方に「非常に有意義」または「有意義」と回答いただき、非常に高い評価をいただきました

「来場者から満足をいただける講演型イベント」としてご協賛を検討いただけますと幸いです

Q.イベント全体を通した感想を教えてください。



【感想(抜粋)】

- **企業広報・マーケティングの最新トレンド動向**を学ぶことができた。
- とても身になる講演ばかりだった。
- 登壇者との名刺交換が大変有意義だった。
- 今回初めて参加させていただきました。様々な企業様がどのようにしてブランディングを行ったり、顧客に対するアプローチをしているかを知り、自分たちの足りない部分が明確になりました。
- **参加したことで得られた知識、人脈などが多数**あり有意義だった。
- 新たな知識を得ることができた。
- 懇親会も含めて多くの収穫があり、参加できてとてもよかったです。
- 講演内容の良いものが多かった。
- **交流会が有効でした**。メーカーの参加が増えると、サービス活用での事例等伺えるので良いと思いました。メーカーだけの交流会なども検討いただけるとありがたいです。
- これからも意欲的に続けて欲しい。
- マーケティング知識が増えた。
- **来場者に熱気を感じる**。このまま上手く育てて欲しい。

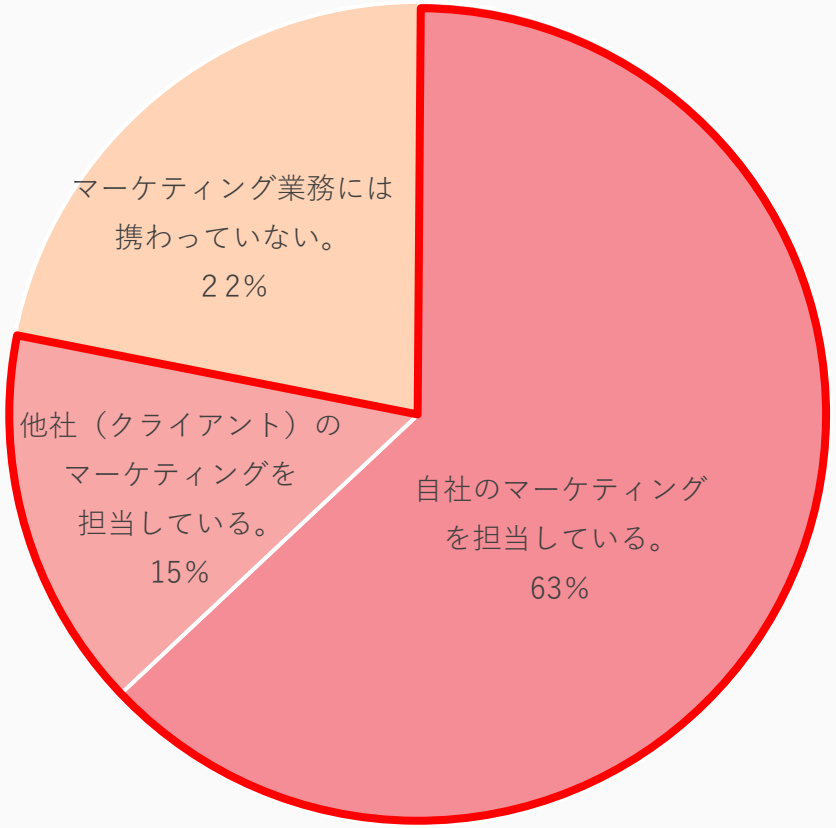
Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

「宣伝会議サミット2024(冬)東京」来場者アンケート結果.2

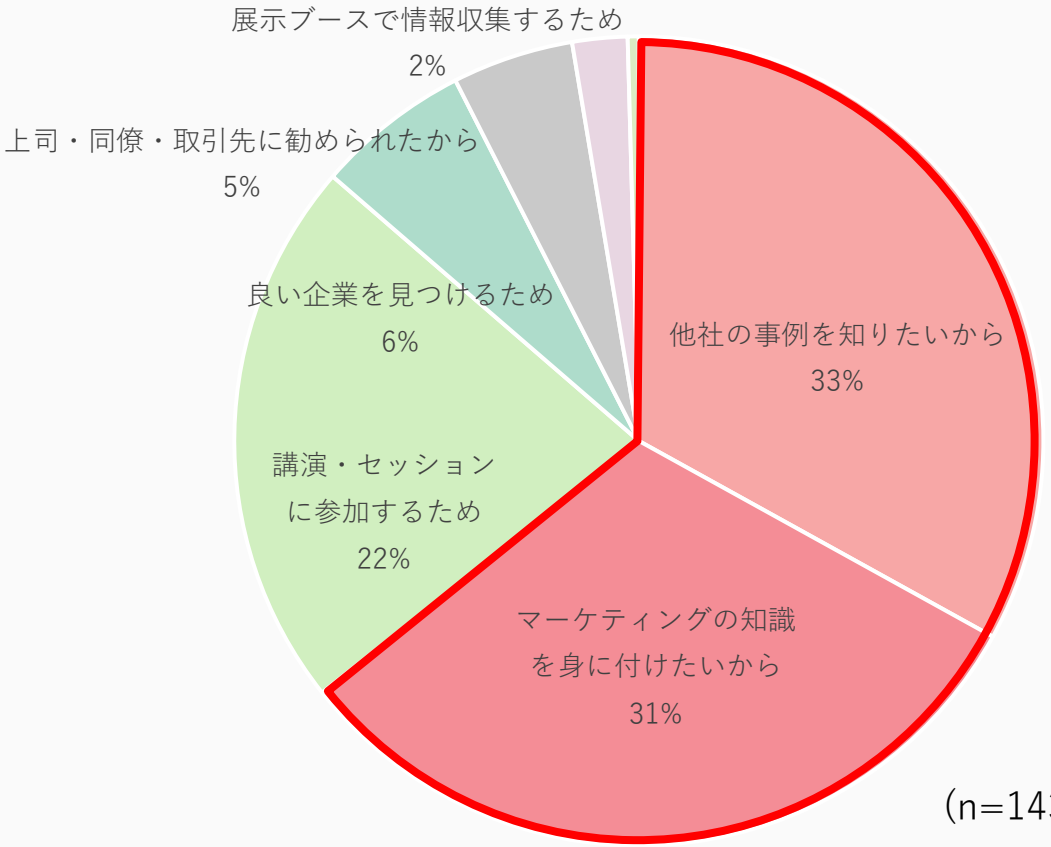
◆来場者の傾向

約80%がマーケティング実務担当者の宣伝会議イベントでは、「他社事例」「マーケティング知識」を得ることのニーズが高いため、**講演や展示ブースでは、自社が持っている導入事例やノウハウを紹介することで来場者からの信頼を得るパターンを推奨**しています

Q.仕事におけるご自身の立場をご回答ください



Q.来場理由を教えてください



(n=143)

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

「宣伝会議サミット2024(冬)東京」来場者アンケート結果.3

◆来場者の講演満足度

今回のセミナーでは、全セッションの満足度平均値が3.97と高評価を得ました。特に満足度の高かった上位10講演についてもご紹介します

全セッションの満足度平均値・・・3.97

※平均値・・・「非常に有意義」5点、「有意義」4点、「普通」3点、「やや不満」2点、「不満」1点とした場合の数値より算出

満足度上位10講演テーマ	登壇者	満足度数値
Jリーグ×楽天グループが語る、「サッカー熱狂×キャラクター熱狂」のコラボがアツい理由。	(公社) 日本プロサッカーリーグ（Jリーグ）鈴木 章吾氏＆楽天グループ(株) 菊池 辰也氏	4.70
ドン・キホーテ「情熱価格」成功の舞台裏	(株)パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス森谷 健史氏＆(株)博報堂　宮永 充晃氏	4.67
定量・定性、どちらのリサーチも！スキルアップの極意を身につけるリサーチ道場 by Goodpatch＆Knowns	ノウンズ(株) 田中 啓志朗氏＆(株)グッドパッチ 秋野 比彩美氏	4.67
君は戦略を立てることができるか 人気の「戦略講座」の要点を紹介	(株)クー・マーケティング・カンパニー　音部 大輔氏	4.52
好調ブランドのコミュニケーション戦略　～競争市場での差別化とブランド構築～	サントリー食品インターナショナル(株) 伊藤 正明氏＆アンカー・ジャパン(株)　加藤 ひと彩氏	4.50
「文化資本クリエイティブ」～企業や地域に眠る「文化」を創造的に翻訳し、「文化資本」として新たな力にする～	(株)morph transcreation　小塚 泰彦氏	4.45
スープストックが考える、「企業の成長」とは？“ブランド人格”の成長に合わせて進化する企業体	(株)スープストックトーキョー　松尾 真継氏	4.44
「ワクワク」をつくる！ブランド体験のデザイン情報接点開発とコミュニケーション戦略	(株)三井住友銀行 米本 滉貴氏＆(同)ユー・エス・ジェイ 廣畑 直子氏	4.42
UGCが席巻する時代、何が変わったのか？～ラグジュアリーブランドのマーケティング戦略	MHDモエヘネシーディアジオ(株) 島岡 芳和氏&ベントレーモーターズ ジャパン遠藤 克之輔氏	4.40
社員を動かすパーパスブランディング～セブン銀行に学ぶ“浸透と発信”の成功モデル～	(株)セブン銀行 能勢 恵美氏＆エスエムオー(株) 齊藤 三希子氏	4.36

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

「宣伝会議サミット2024(冬)東京」出展企業アンケート結果.1

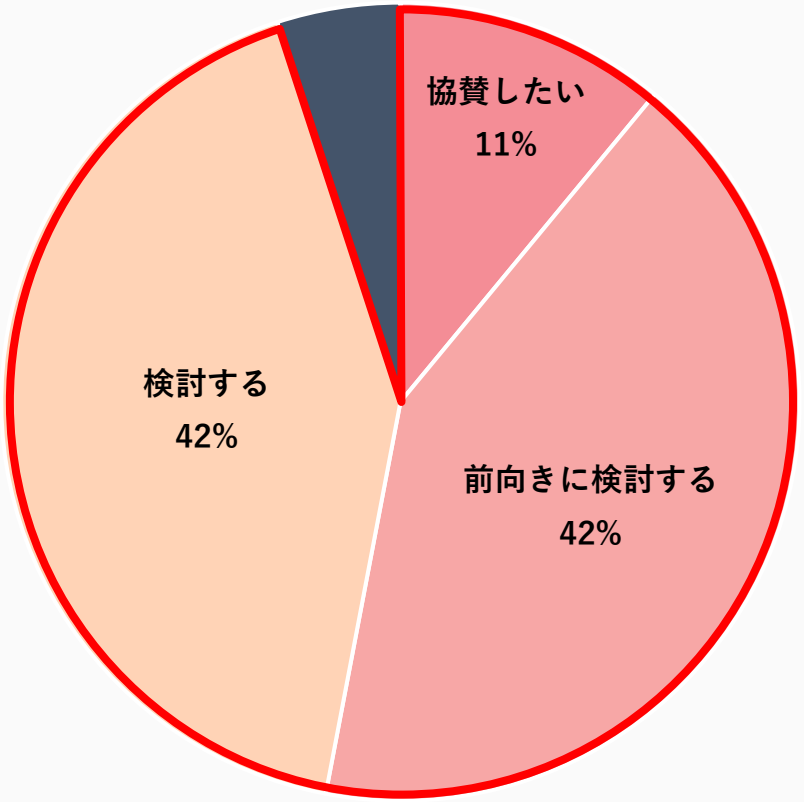
◆協賛企業の満足度

協賛満足度は5.0点満点中4.0点と高評価を得ており、協賛企業の多くがセミナー出展に満足いただいた結果となりました。
次回の協賛意向について、「協賛したい」(11%)、「前向きに検討する」(42%)、「検討する」(42%)と回答いただき、
次回以降も協賛を検討いただいている企業が95%を占める結果に

協賛満足度
4.0 ／ 5.0点満点

※平均値・・・「大変良かった」5点、「良かった」4点、「普通」3点、
「あまり良くなかった」2点、「良くなかった」1点とした場合の数値より算出

Q.「次回の協賛についてのご意向」をお聞かせください。



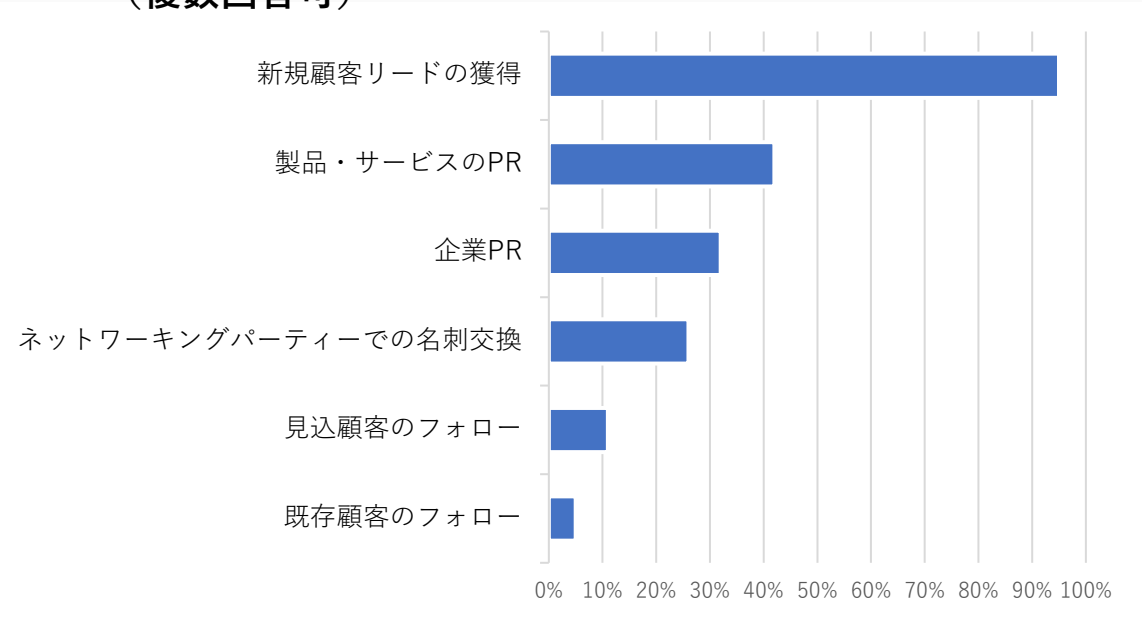
Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

「宣伝会議サミット2024(冬)東京」出展企業アンケート結果.2

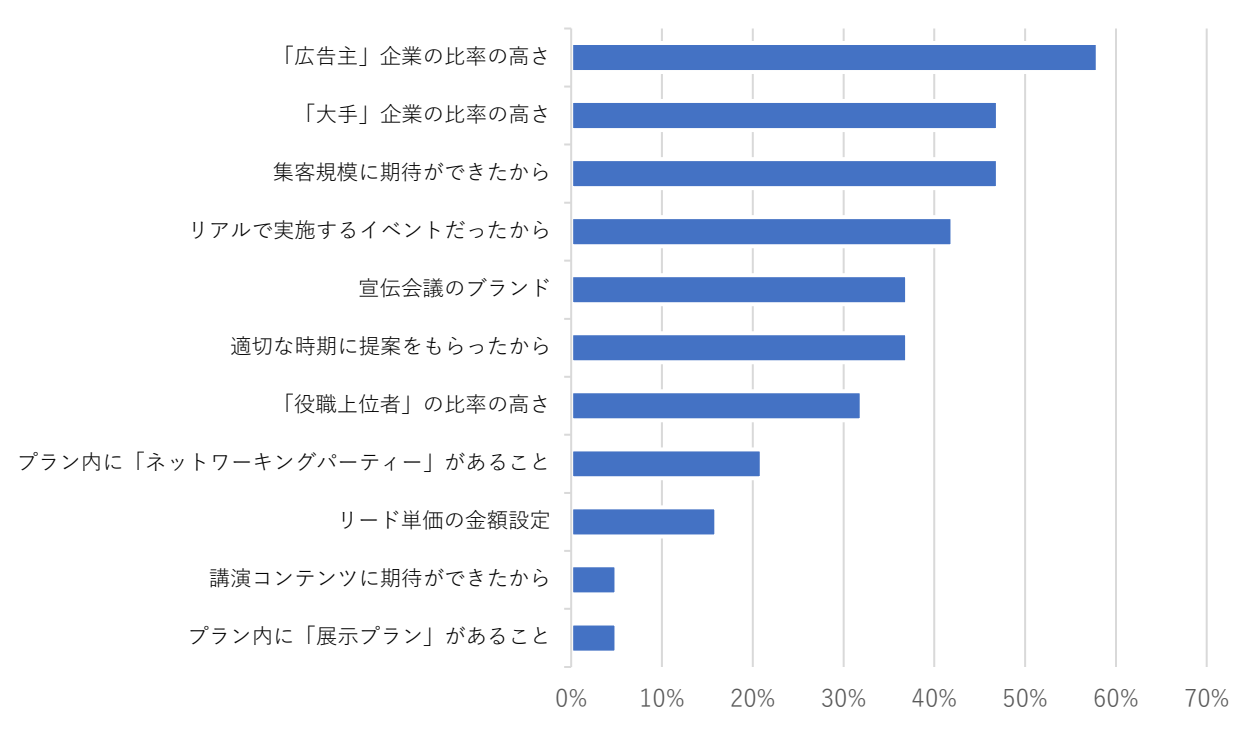
◆協賛目的・決め手

協賛目的としては**「新規顧客リードの獲得」**が最も多く、協賛の決め手としては**「大手・広告主企業の比率の高さ」**が重要視された結果に**ナショナルクライアントからの新規案件獲得施策としてご協賛を検討いただけますと幸いです**

Q.「今回の協賛目的」をお聞かせください。（複数回答可）



Q.「今回の協賛の決め手（競合他社との違い）」をお聞かせください。（複数回答可）



(n=19)

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

「宣伝会議サミット2024(冬)東京」出展企業アンケート結果.3

◆ご出展の感想

リアルイベントならではのネットワーキングパーティーでの名刺交換、講演への集客力、フォロー体制などに満足をいただきました
講演テーマ修正の提案等により、初出展の協賛企業様からも満足いただいているため、**打ち出し方についてもお気軽にご相談ください**

- **名刺交換会も盛況**で充実したイベントでした。
- イベントの導線確保や設備の準備、**フォローが適切**であったため滞りなく講演ができ良かった。
- 全体的に賑わっていたのでリアル会場もいいなと思いました。
- いろんな企業からの参加者で賑わっており、**魅力的なセミナー**が多数用意されているなど、充実した内容のイベントでした。
- 準備から当日まで、**全体としてのスムーズな運営**はさすが宣伝会議さんだと感じました。
- 会場や運営、コンテンツともに非常に**クオリティの高さ**を感じました。
- 色々な業界やテーマのセッションがあり良かったと思います。
- **集客がよく**、多くの方への講演ができ登壇者へのモチベーションになった。
- 参加企業の業種業態・会社規模が**自社のターゲットとマッチしており**出展してよかった。
- 参加者数、リストの内容、アンケート回答、会場のクオリティ、にぎやかさなど**満足度が高い**です。
- 初めてでしたが、色々サポートを頂きながら、大きなトラブルもなく無事開催できました。
- これまで**関係性が薄かった広告主様と名刺交換**することができた。
- 広告会社・広告主含めいろいろな企業様の参加があったことが良かった。
- こういったイベントへの参加は**今までは実施していませんでしたが、今回実施し肌感はつかめた**と感じております。
- 大変多くの方にセミナーをご聴講いただき、良い反応もいただけて良かった。
- **企業との新たな接点**を、当初想定していた数だけ作ることができたと感じている。
- 期待に近い成果を得られた。**集客時に講演タイトル修正の提案をもらうなどの対応もありがたかった。**
- 講演参加やフォローアップとしての名簿リストなどリードの数自体は一定獲得出来た。
- **ネットワーキングパーティーについては多くの方とお話ができよかった**です。

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

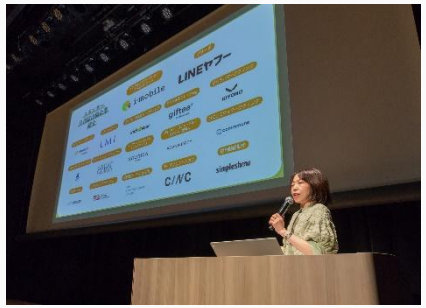
Confidential

「宣伝会議イヤーエンドサンクスパーティー2023@原宿」 開催レポート

月刊誌取材先、イベント登壇者、アワード協賛企業などの、大手広告主の役職上位者を招待したパーティーでは、
185名（広告主：122名、広告業：63名）が参加。商談に繋がる名刺交換が積極的に行われた

総来場	105社、185名
広告主数	66社、122名
広告関連会社数	39社、63名

「商談に繋がりそうな案件はありましたか？」
91.7%（11/12社）が**あった**と回答
協賛満足度は4.33！（5点満点）



当日の会場の様子

名称 ： 宣伝会議イヤーエンドサンクスパーティー2023
会期 ： 2023年12月21日(木)17:00-19:00(開場：16:30)　※2024年末は220名規模で実施
会場 ： WITH HARAJUKU HALL（原宿駅より徒歩1分）
来場者 ：①大手企業のマーケティング、広報部門の役員や部長クラスを含めた広告主を完全招待
②協賛企業と月刊誌出稿いただいた広告関連会社

コンテンツとしては、
月刊誌編集長からの2024年の潮流解説や、
メインスポンサー企業講演（LINEヤフー様・アイモバイル様）、
来場する広告主企業のブランド商品を景品とした
ビンゴ大会などのレクリエーションが実施された

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

「コミュニティ企画」 開催レポート

「ブランドマネージャーコミュニティ」と、「ECコミュニティ」は宣伝会議が取材してきた大手企業の実務家の方々と
直接接点を持つことができる招待制のネットワーキングイベントとして開催されました。

「ブランドマネージャーコミュニティ」

総来場 **26社、 34名**

「商談に繋がりそうな案件はありましたか？」
83.3% （20/24社）が**あった**と回答

参加者コメント（一部抜粋）

- 広告関連企業とファンマーケティングの取り組みができるかも知れない状況。
- 普段かかわることのない広告主と商談できる機会が作れた。
- 今回のイベントでPR販促面でのご相談先が増えた。
【仕事に繋がりそうな出会いはありましたか？】
- 動画コンテンツやPR面でのお取り組みをしている方と出会えた。

・日 程：9月27日(金)12:30 ～14:00
・会 場：浜松町コンベンションホール内 セミナールーム
・対 象：『宣伝会議』「ブラマネアンケート特集」回答企業+スポンサー
・内 容：参加者自己紹介(15分)+講演(30分)+名刺交換会(30分)

「ECコミュニティ」

総来場 **26社、 40名**

「商談に繋がりそうな案件はありましたか？」
66.7% （16/24社）が**あった**と回答

参加者コメント（一部抜粋）

- 同業他社の方と情報交換を行うことでEC運営に活かすことができそう。
- 他業種EC事業ご担当者様とお話しできる貴重な機会だった。
【本イベントでどのような取り組みが生まれそうですか？】
- LINE施策の企業様に事例をご紹介いただく。
- 他ブランド様とのコラボのお話が進んでいる。

・日 程：9月27日(金)15:45～17:00
・会 場：浜松町コンベンションホール内 セミナールーム
・対 象：『販促会議』「ECアンケート特集」参加企業+スポンサー企業
・内 容：参加者自己紹介(15分)+講演(30分)+名刺交換会(30分)

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

「宣伝会議リージョナルサミット2023@名古屋・福岡・大阪」 開催レポート

名古屋・福岡・大阪の3会場で、各地を代表する企業の役員などが登壇。地域イベント史上、過去最多の11社に協賛いただき、普段なかなかアプローチができない**各地域に本社を持つ企業を中心に584名が来場と活況に**

総来場	**584名**	（申込：825名）
協賛社数	**11社**	
セミナー数	**38講演**	うち 主催18講演 協賛20講演
パーティー参加	**130名**	

※いずれも3会場のべ

名称 ： 宣伝会議リージョナルサミット2023
会期・会場 ：2023年12月 6日(水) 名古屋（ウインクあいち）
2023年12月13日(水)福岡（アクロス福岡）
2023年12月20日(水)大阪（ナレッジキャピタルカンファレンスルーム）
来場 ： 予約無料（事前登録制）
主催 ： 株式会社宣伝会議
来場対象 ： 企業の宣伝、販促、マーケティング、広報、デジタル部門の
責任者・企画担当者、広告会社、制作会社、マーケティング関連会社

当日の会場の様子

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

宣伝会議

Confidential

宣伝会議 2024年度 月刊誌特集予定

認知度を上げたい、新しいイメージを創っていきたい、
事例コンテンツを作りたい場合は、メディアへの出稿も
ご検討いただけますと幸いです

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

宣伝会議 月刊誌 2025年 特集スケジュール（予定）

人気特集

特集に紐づいた編集タイアップ広告には下記5つの特典が付きます。メニュー改編で非常にお得に！合わせてご検討ください

❶ 月刊誌本誌 編集タイアップ2ページ掲載 ＋ ❷ Webメディア「アドタイ」転載 ＋ ❸ 各月刊誌 デジタル版転載
❹ 二次利用素材提供（貴社Webサイト等で活用ください） ＋ ❺ ネットワーキングイベント招待1名

料金：~~280万円~~⇒200万円

発売日		2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
宣伝会議	巻頭	企業・商品　いま認知を獲得できる手段すべて	**デジタルマーケターアンケート**	**AI×マーケティング**	マーケティングの成果を予測するMMMの活用	**宣伝部長アンケート**	SNSマーケティングの最適解	私の企画書・プレゼンの流儀	**「クリエイティビティ」を再定義する 日本の広告会社が向かうべき方向は**	令和時代のブランド戦略
	広告	OOH特集	**どうしてる？ デジタル人材の採用と育成**	-	-	**CTVで変わる！？ テレビと運用型の広告市場**	デジタル広告の品質問題	B2Bマーケティング	**ブランドマネージャーアンケート**	広告メディアのDX 変わるマスメディア 企業のマーケティング支援
販促会議	巻頭	ショッパーインサイト大予測2025	「楽しい買い物体験」の設計（空間DX＆店舗DX）	**企画書大公開**	「リアル」に惹かれる消費者	**小売再編　モノを売るプラットフォームの変化**	流行の波を乗りこなす！超高速プロモーション	**販促に必要な「市場浸透率」「マーケットシェア」**	**企業キャラクターの販促力 好感度は売上に寄与するのか？**	消費の目的は「応援」へ
	広告	-	必要なのは「買い続けたくなる仕組み」 LTV×販促戦略（ロイヤルティプログラム）	-	環境配慮と販促は両立するか？	**リテールのデータ活用戦略**	インフルエンサーマーケティング	**縦型動画**	**EC、D2C 成長と衰退の分岐点とは？**	こんなところに広告！？ アンビエントメディア
広報会議		企画・提案力 対話からストーリーが生まれる	従業員エンゲージメント向上につながる企業ブランディング	**20周年号 広報の力**	メディアリレーション	**オウンドメディア＋サイトリニューアル**	**社内コミュニケーション**	SNS（200号）	**採用広報**	体験型ブランディング ＰＲイベント
ブレーン		グッドデザイン	AI×クリエイティブ特集 注目のチーム&求人特集	-	**注目のチーム＆求人特集**	-	-	**注目のチーム&求人特集**	-	-

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

お問い合わせ

メール houjin@sendenkaigi.com

本社 〒107-8550 東京都港区南青山3-11-13 新青山東急ビル
TEL：03-3475-3010　FAX：03-3475-3075

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.