Marketing & Creativity
宣伝会議

Confidential

デジタルマーケティング カンファレンス2025 協賛概要資料

【オンライン開催】※2025年開催予定スケジュール

・2025年　3月25日(火)
5月23日(金)
9月25日(木)
12月24日(水)

2025/2/21

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

宣伝会議 事業領域とネットワーク

マーケティング/宣伝/広報部門に所属するビジネスパーソンに向け、
1.メディアを通したコンテンツ発信、2.教育講座提供、3.大型イベントを展開している、2024年に創業70周年を迎えた出版社です

1. 月刊『宣伝会議』『広報会議』『販促会議』『ブレーン』年間発行

年間 48冊発刊48特集

宣伝会議 販促会議 広報会議 ブレーン

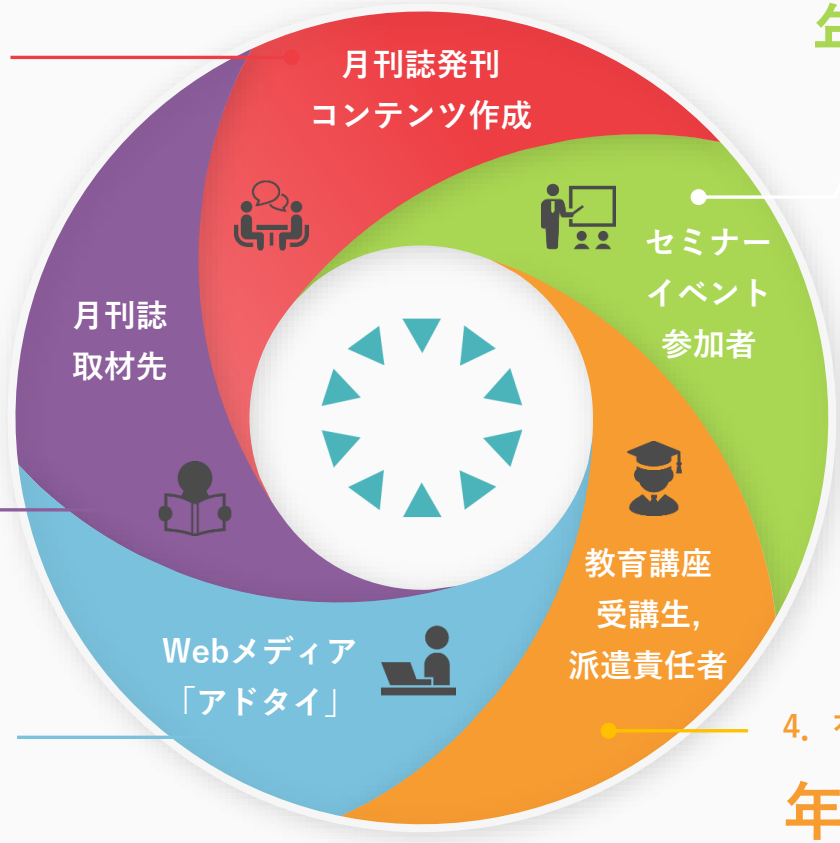
2. 業界キーパーソンへの月刊誌メディア取材

年間 1,000名以上

AdverTimes. アドタイ

3. Webメディア「アドタイ」

月間 1,034,930PV



5. 無料ウェビナー/リアルイベント参加者

年間 30,000名以上

Adver Times. Days SUMMIT

CAC ARTS ビジネス書 ベストセラーライブラリー BEST SELLER LIBRARY

4. 有料の教育講座受講生

年間100,000名以上

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

宣伝会議 2025年 イベントと月刊誌特集予定

人気施策

施策			2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
リード獲得ができる 大型イベント施策 リアル講演 ウェビナー ブース出展 ネットワーキングイベント			リードジェネレーションパートナー企画 （2024年のイベント出展し放題＋リード獲得を件数保証でサポート）						
			-	宣伝会議 マーケティングサミット PREMIUM2025(冬) リアル&オンライン	-	-	宣伝会議 マーケティングサミット 2025(夏) リアル&オンライン	-	-
月刊誌 メディア 施策 広告特集予定	宣伝会議	巻頭	企業・商品　いま認知を獲得できる手段すべて	**デジタルマーケターアンケート**	**AI×マーケティング**	マーケティングの成果を予測するMMMの活用	**宣伝部長アンケート**	SNSマーケティングの最適解	私の企画書・プレゼンの流儀
		広告	OOH特集	**どうしてる？ デジタル人材の採用と育成**	**-**	-	**CTVで変わる！？ テレビと運用型の広告市場**	デジタル広告の品質問題	B2Bマーケティング
	販促会議	巻頭	ショッパーインサイト大予測2025	「楽しい買い物体験」の設計（空間DX＆店舗DX）	**企画書大公開**	「リアル」に惹かれる消費者	**小売再編　モノを売るプラットフォームの変化**	流行の波を乗りこなす！超高速プロモーション	**販促に必要な「市場浸透率」「マーケットシェア」**
		広告	-	」LTV×販促戦略（ロイヤルティプログラム）	**-**	環境配慮と販促は両立するか？	**リテールのデータ活用戦略**	インフルエンサーマーケティング	**縦型動画**
	広報会議		企画・提案力 対話からストーリーが生まれる	従業員エンゲージメント向上につながる企業ブランディング	**20周年号 広報の力**	メディア リレーション	**オウンドメディア ＋サイトリニューアル**	**社内コミュニケーション**	SNS （200号）
	ブレーン		グッドデザイン	AI×クリエイティブ特集注目のチーム&求人特集	-	**注目のチーム＆求人特集**	-	-	**注目のチーム&求人特集**

施策	任意のタイミングで実施可能
イベント施策	カスタムリアルセミナーorカスタムウェビナー(1社単独開催) 研究会/ラウンドテーブル(少人数交流)
メディア施策	「アドタイ」　編集タイアップ記事、メルマガ、バナー広告 集客サポートプラン、流入サポートプラン、ホワイトペーパー等々

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

イベント概要

◆ 宣伝会議 デジタルマーケティングカンファレンスとは

変化した日常と進化が求められたデジタル化。企業が行うべきマーケティングとは？

社内外問わず、さまざまなことにデジタル化や新たな手法が強いられる昨今。

生活者の心理・行動もマーケティング手法も多くの選択肢が増える中で、
どのような手法・パートナーが最適なのか、情報をキャッチアップしたいという声が多くあります。

宣伝会議が主催する「デジタルマーケティングカンファレンス」は、そのような課題を解決するパートナーを紹介する場です。

デジタルを駆使して自社のマーケティングを強化したい企業様との出会いの場として、本企画をぜひご活用ください。

◆ 開催概要

日程	2025年3月25日(火) ※以降、5月23日(金),9月25日(木),12月24日(水) 開催予定
開催形態	オンライン
主催	株式会社宣伝会議
想定申込人数	延べ300名
想定キーワード	データ利活用、AI、SNS、EC、クッキーレス、顧客体験、エンゲージメント、消費者インサイト…
参加対象	事業会社の宣伝・マーケティング部門、デジタル部門、EC部門、 ブランド戦略部門、企画部門、新規事業開発部門、営業部門など 広告会社、制作会社、マーケティング関連会社など

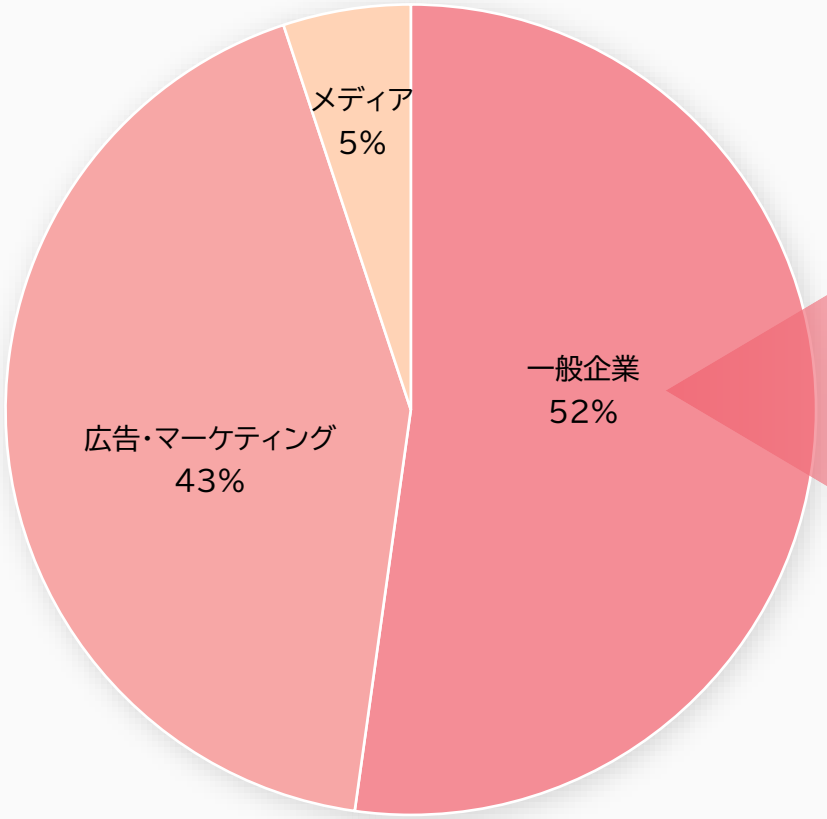
Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

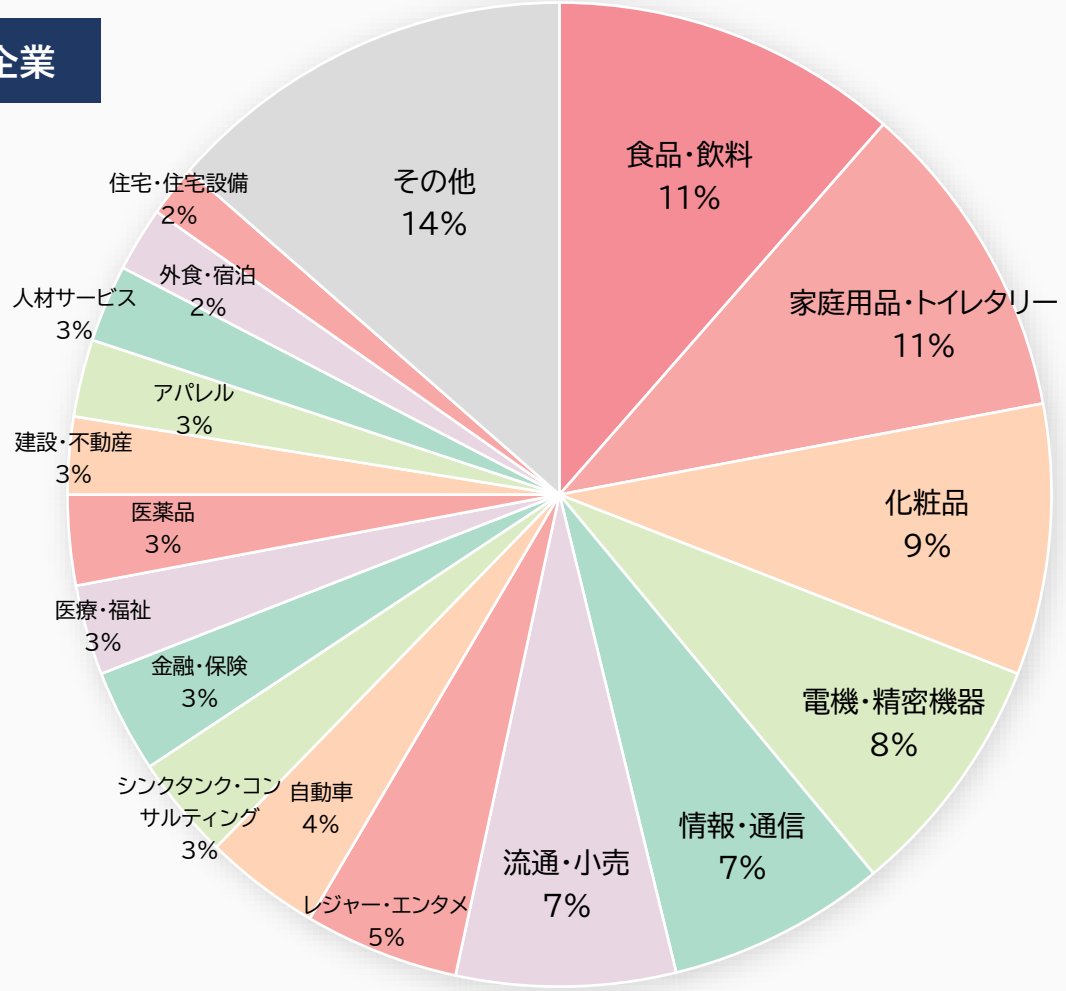
過去実績(申込者属性)

デジタルマーケティングカンファレンス2024年8月

業 種



一般企業



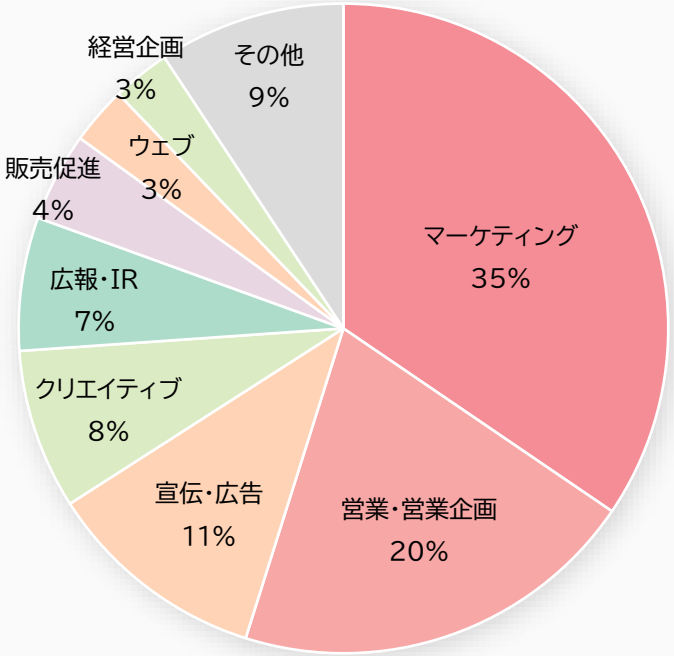
Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

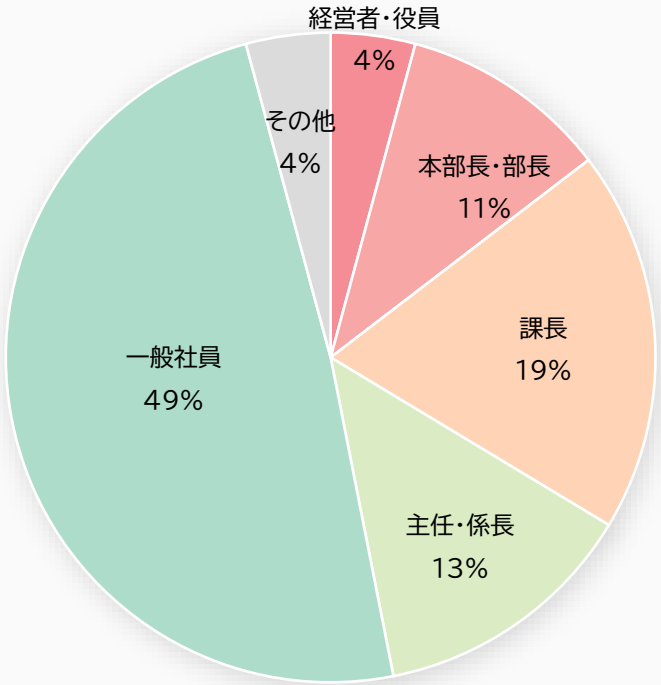
過去実績(申込者属性)

デジタルマーケティングカンファレンス2024年8月

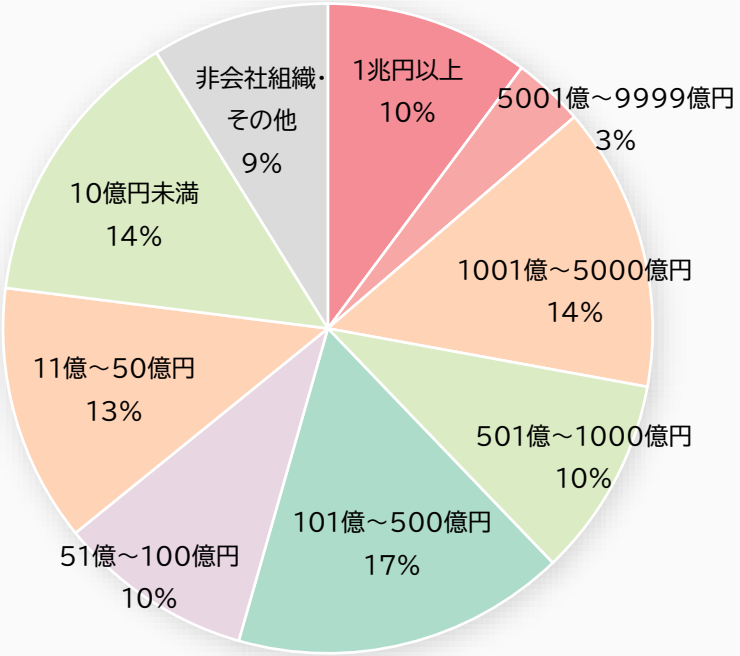
職 種



役 職



売上高



Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

過去実績（ご協賛企業）

2024年12月

- 株式会社Asobica
- 株式会社ディー・エヌ・エー
- ノウンズ株式会社
- リードプラス株式会社
- 株式会社ヴァリューズ

2024年8月

- 株式会社Asobica
- アユダンテ株式会社
- 株式会社unerry
- 株式会社クローバーテック
- スマートニュース株式会社
- 株式会社ディー・エヌ・エー
- 株式会社ビービット
- 株式会社ヤプリ
- 株式会社ユーザーローカル
- 楽天グループ株式会社
- リードプラス株式会社

2024年5月

- 株式会社オリコム
- 株式会社 大広
- 合同会社DMM.com
- 株式会社to
- ノウンズ株式会社
- 株式会社ビービット
- 株式会社Minto
- 株式会社ヤプリ
- 楽天グループ株式会社

2023年10月

- 株式会社エートゥジェイ
- 株式会社NTTデータ
- 合同会社DMM.com
- 株式会社電通プロモーションプラス
- 株式会社ユーザーローカル
- ノウンズ株式会社
- 株式会社プラスアルファ・コンサルティング

2023年2月

- アライドアーキテクツ株式会社
- 株式会社EVERRISE
- 株式会社オーリーズ
- 株式会社CARTA COMMUNICATIONS
- 株式会社日立ソリューションズ
- 株式会社メディックス
- 株式会社ユーザーローカル

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

タイムテーブル

※2025年2月21日時点
※タイムテーブルは変更になる場合がございます

配信時間	2024年3月25日(火)
13:00～13:30	【A1】 さらなる顧客満足度向上を目指すベネッセのAI活用戦略 ㈱ベネッセホールディングス
13:35～14:05	【A2】 協賛講演 ⇒ SOLD OUT
14:10～14:40	【A3】 協賛講演 ⇒ SOLD OUT
14:45～15:15	【A4】 協賛講演
15:20～15:50	【A5】 協賛講演
15:55～16:25	【A6】 協賛講演
16:30～17:00	【A7】 協賛講演

※5月以降は、 5月23日(金)、9月25日(木)、12月24日(水)に
開催予定のため枠押さえについてはお気軽にお問い合わせください

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

協賛メニュー

＼オススメ枠／

メニュー	ゴールド	シルバー	動画流用プラン
金額（税別）	金額はこちらよりお問い合わせください		
提供リスト	イベント全体への 全申込リスト提供 300名保証	イベント全体への 全申込リスト提供 300名保証	貴社セミナーへの 全申込リスト提供 120名保証
講演時間	30分	無（サイト内ロゴ掲載のみ）	30分
動画の収録・編集・納品 （自社講演動画・2次利用可）	○	—	過去1年間に宣伝会議の イベントでご講演された際の 講演動画を流用

※　追加リード購入は、1件 1万円(税別）です。

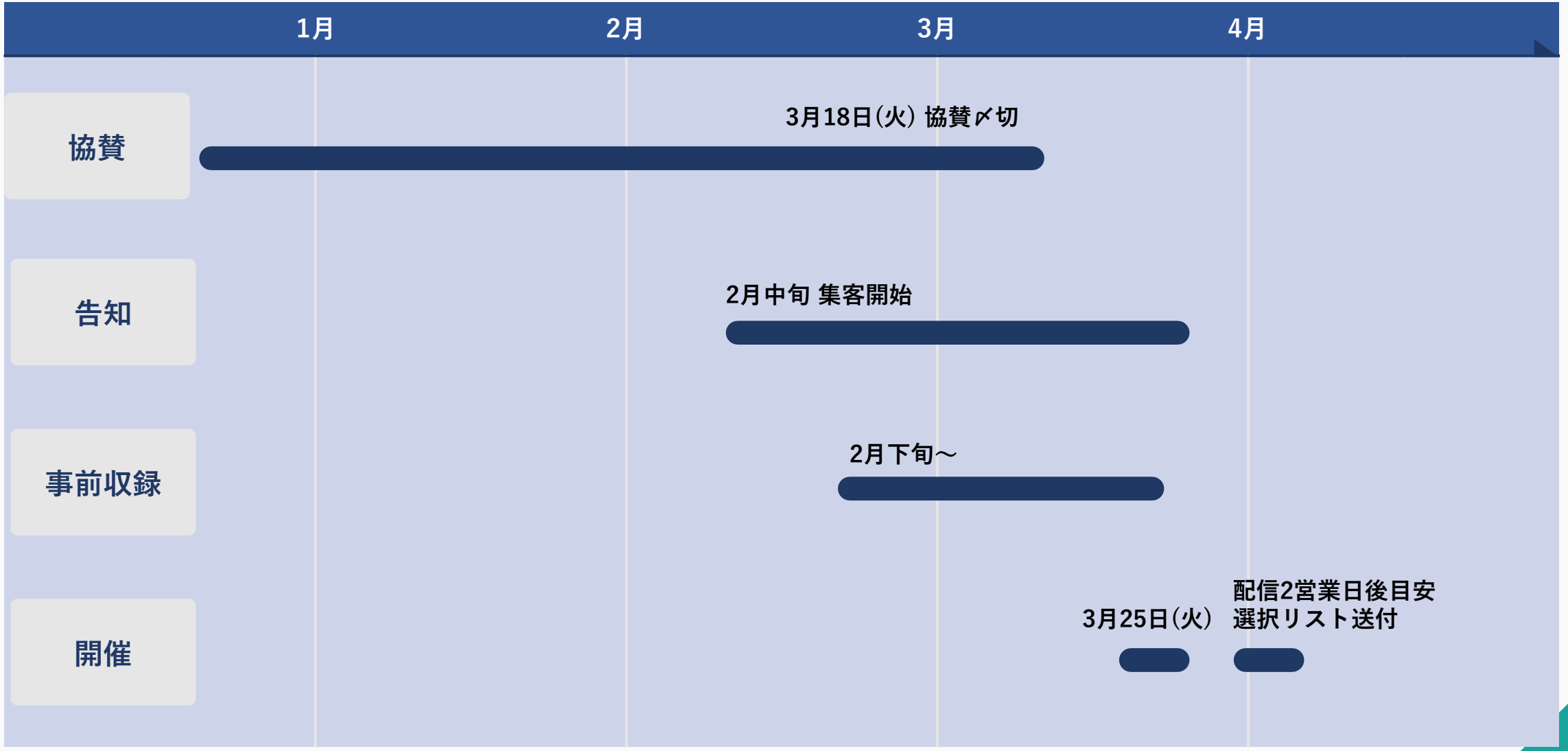
※　AdverTimes.(アドタイ)掲載 セミナレポートは、オプション50万円（税別）です。

※　保証人数に達しなかった場合は、原則同イベントの他テーマ講演枠の申込者リストを提供いたします。

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

協賛スケジュール

スケジュールは変更になる場合がございます。



Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

宣伝会議 2025年度 月刊誌特集予定

認知度を上げたい、新しいイメージを創っていきたい、事例コンテンツを作りたい場合は、
メディアへの出稿もご検討いただけますと幸いです

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

宣伝会議 月刊誌 2025年度 特集スケジュール（予定）

人気特集

特集に紐づいた編集タイアップ広告には下記5つの特典が付きます。メニュー改編で非常にお得に！合わせてご検討ください

❶ 月刊誌本誌 編集タイアップ2ページ掲載 ＋ ❷ Webメディア「アドタイ」転載 ＋ ❸ 各月刊誌 デジタル版転載
❹ 二次利用素材提供（貴社Webサイト等で活用ください） ＋ ❺ ネットワーキングイベント招待1名

料金：~~280万円~~⇒200万円

発売日		2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
宣伝会議	巻頭	企業・商品 いま認知を獲得できる手段すべて	**デジタルマーケターアンケート**	**AI×マーケティング**	マーケティングの成果を予測するMMMの活用	**宣伝部長アンケート**	SNSマーケティングの最適解	私の企画書・プレゼンの流儀	**「クリエイティビティ」を再定義する**	令和時代のブランド戦略
	広告	OOH特集	**どうしてる？デジタル人材の採用と育成**	-	-	**CTVで変わる！？テレビと運用型の広告市場**	デジタル広告の品質問題	B2Bマーケティング	**ブランドマネージャーアンケート**	広告メディアのDX
販促会議	巻頭	ショッパーインサイト大予測2025	「楽しい買い物体験」の設計	**企画書大公開**	「リアル」に惹かれる消費者	**小売再編　モノを売るプラットフォームの変化**	流行の波を乗りこなす！超高速プロモーション	**販促にこそ必要な「市場浸透率」「マーケットシェア」**	**企業キャラクターの販促力 好感度は売上に寄与するのか？**	消費の目的は「応援」へ
	広告	-	必要なのは「買い続けたくなる仕組み」LTV×販促戦略	-	環境配慮と販促は両立するか？	**リテールのデータ活用戦略**	インフルエンサーマーケティング	**縦型動画**	**EC、D2C 成長と衰退の分岐点とは？**	こんなところに広告！？アンビエントメディア
広報会議		企画・提案力 対話からストーリーが生まれる	従業員エンゲージメント向上につながる企業ブランディング	**20周年号 広報の力**	メディアリレーション	**オウンドメディア＋サイトリニューアル**	**社内コミュニケーション**	SNS（200号）	**採用広報**	体験型ブランディング ＰＲイベント
ブレーン		グッドデザイン	AI×クリエイティブ特集 注目のチーム&求人特集	世界のクリエイター	**注目のチーム＆求人特集**	-	-	**注目のチーム&求人特集**	-	-

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

Confidential

※参考情報

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

宣伝会議が支援するウェビナーの特徴

1

年間200本を超える ウェビナー撮影実績で、 撮影方法も柔軟に対応

宣伝会議のスタジオでの撮影の他、
Web会議ツールを使用した
遠方のスピーカーとの対談なども
撮影可能です

2

スポーツ中継などの 実績もある、安定した 配信プラットフォーム

複製・ダウンロードが
できない形式で
配信します

視聴者の回線環境に
応じて、画質が自動で
最適化されます

アンケートフォームを
設置できます

3

配信プラットフォームと 宣伝会議の保有情報を 連携させたデータを提供

社名・氏名や連絡先などに加え、
確度の見極めに必要な情報を
提供します

業種／業態／売上規模

役職クラス／決裁レベル

視聴開始・終了時間
視聴割合

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

ウェビナーの進行フロー

1 講演情報のご提出

講演タイトルや講演者情報をご提出ください。Webサイトに掲載し、集客を開始します。

2 投影資料のご提出

撮影に向けたセッティングのため、投影資料を事前にご提出ください。

3 事前収録

撮影日を調整の上、事前収録を行います。

4 配 信

事前収録した講演動画を配信します。

5 納品リードの選択

個人情報を除いたリストをお送りします。納品を希望されるリードを選択してください。

※申込数が提供リード数を上回った場合

6 リード納品

選択いただいたリードの個人情報付きリストをお送りします。

配信（LIVE講演）

事前収録ではなくLIVEでの講演をご希望の場合はご相談ください。

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

納品リストイメージ

納品リード選択用リスト

個人情報を除いたリストをお送りします。納品を希望されるリードを選択してください。 ※申込数が提供リード数を上回った場合

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1	納品チェック	管理No.	視聴開始時間	視聴終了時間	視聴時間（秒）	視聴割合	会社名	部署名	業種	業態	職種	役職	売上高	業務における立場
2	ー	001	2022-05-27 13:00:	2022-05-27 13:59:	3541	78.68888889	株式会社〇〇〇〇	マーケティング部	BtoC(生活者向け)	一般企業 外食・宿	マーケティング	本部長・部長クラ	1001億～5000億円	決裁権者の下、施
3	☑	002	2022-05-27 13:00:	2022-05-27 14:15:	4500	100	△△△商事株式会	DX事業部	BtoB (法人向け)	一般企業 商社	情報システム	一般社員クラス	5001億～9999億円	決裁権者の下、施
4	ー	003	2022-05-27 13:00:	2022-05-27 13:55:	3318	73.73333333	□□□エージェン	企画制作部 プラン	BtoB (法人向け)	広告・マーケティ	クリエイティブ	主任・係長クラス	51億～100億円	担当者として、職
5	☑	004	申込のみ				株式会社◇◇◇◇	営業部	その他	広告・マーケティ	マーケティング	一般社員クラス	101億～500億円	決裁権者の下、施
6	☑	005	申込のみ				▽▽▽建設株式会	営業推進部	BtoC(生活者向け)	一般企業 建設・不	営業・営業企画	主任・係長クラス	51億～100億円	担当者として、職

納品リスト

選択いただいたリードの個人情報付きリストをお送りします。

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1	視聴開始時間	視聴終了時間	視聴時間（秒）	視聴割合	会社名	部署名	役職	姓	名	郵便番号	都道府県	住所1	住所2	電話番号
2	2022-05-27 13:00:	2022-05-27 14:15:	4500	100	△△△商事株式会	DX事業部		佐藤	〇太	542-0066	大阪府	大阪市中央区〇〇	１－２－３	045-000-0000
3	2022-05-27 13:00:	2022-05-27 14:02:	3747	83.26666667	株式会社☆☆☆☆	マーケティング部	部長	鈴木	〇〇子	107-0052	東京都	港区赤坂	４－５	03-0000-0000
4	2022-05-27 13:00:	2022-05-27 14:15:	4500	100	〇〇〇ホールディ	広報部	主任	高橋	〇也	104-0061	東京都	中央区銀座	６ 〇〇ビル	090-0000-0000
5	申込のみ				株式会社◇◇◇◇	営業部	マネージャー	田中	〇美	233-0001	神奈川県	横浜市港南区〇〇	７－８	080-0000-0000
6	申込のみ				▽▽▽建設株式会	営業推進部		渡辺	〇〇人	106-0032	東京都	港区六本木	９－１０ 〇〇ビル	03-0000-0000

O	P	Q	R	S	T	U	V
FAX	E-MAIL	業種	業態	職種	役職	売上高	業務における立場
	sato@sample.co.j	BtoB (法人向け)	一般企業 商社	情報システム	一般社員クラス	5001億～9999億円	決裁権者の下、施
03-0000-0000	suzuki@sample.c	BtoC(生活者向け)	メディア テレビ (	マーケティング	本部長・部長クラ	101億～500億円	決裁権を持ち、最
	takahashi@sampl	BtoB (法人向け)	一般企業 電機・精	広報・IR	主任・係長クラス	51億～100億円	担当者として、職
	tanaka@sample.c	BtoB (法人向け)	一般企業 情報・通	その他	課長クラス	10億円未満	決裁権者の下、施
03-0000-0000	watanabe@sampl	その他	広告・マーケティ	マーケティング	一般社員クラス	101億～500億円	決裁権者の下、施

■視聴データについて

宣伝会議オンラインと配信プラットフォームで取得するアクセス情報を突合し、宣伝会議オンラインのログイン情報と紐付けることで、視聴者の特定およびリストの作成を行っています。そのため、視聴者側のブラウザにおいて、宣伝会議側がアクセス情報を取得できない設定がされていますと、視聴者と判断できない場合があります。対策としてデータベースを連携させ、視聴者の特定精度を高めていますが、補完しきれないこともありますので、予めご了承ください。

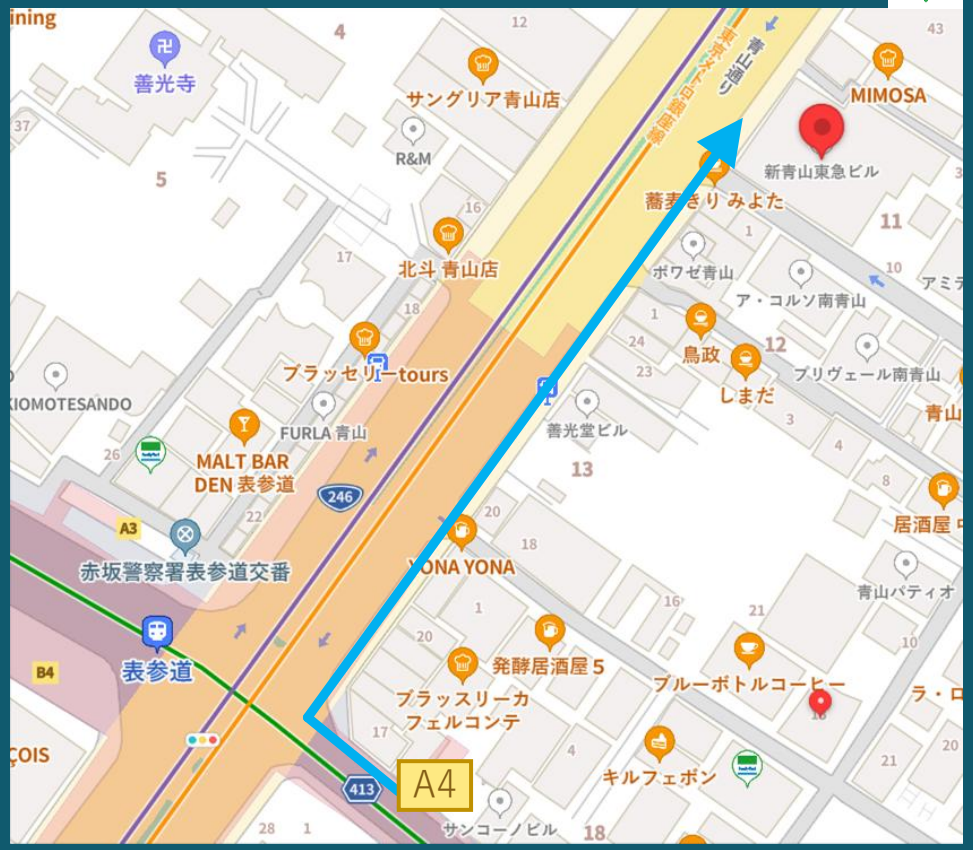
Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

アクセス

住所

東京都港区南青山3丁目11番13号 新青山東急ビル 8階

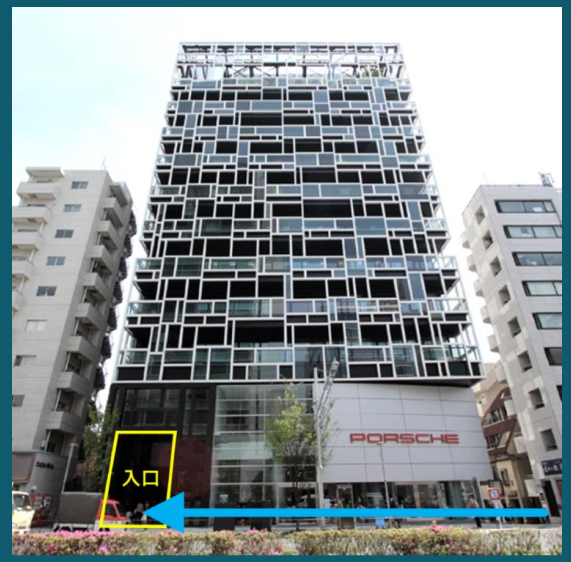
https://goo.gl/maps/4FqJhXcQZreLKNNVA



最寄り駅

東京メトロ銀座線・千代田線・半蔵門線 「**表参道駅」A4出口 徒歩3分**
表参道交差点から、青山通りを明治神宮外苑方向に進むと、
「新青山東急ビル」があります。1階にポルシェが入っているビルです。

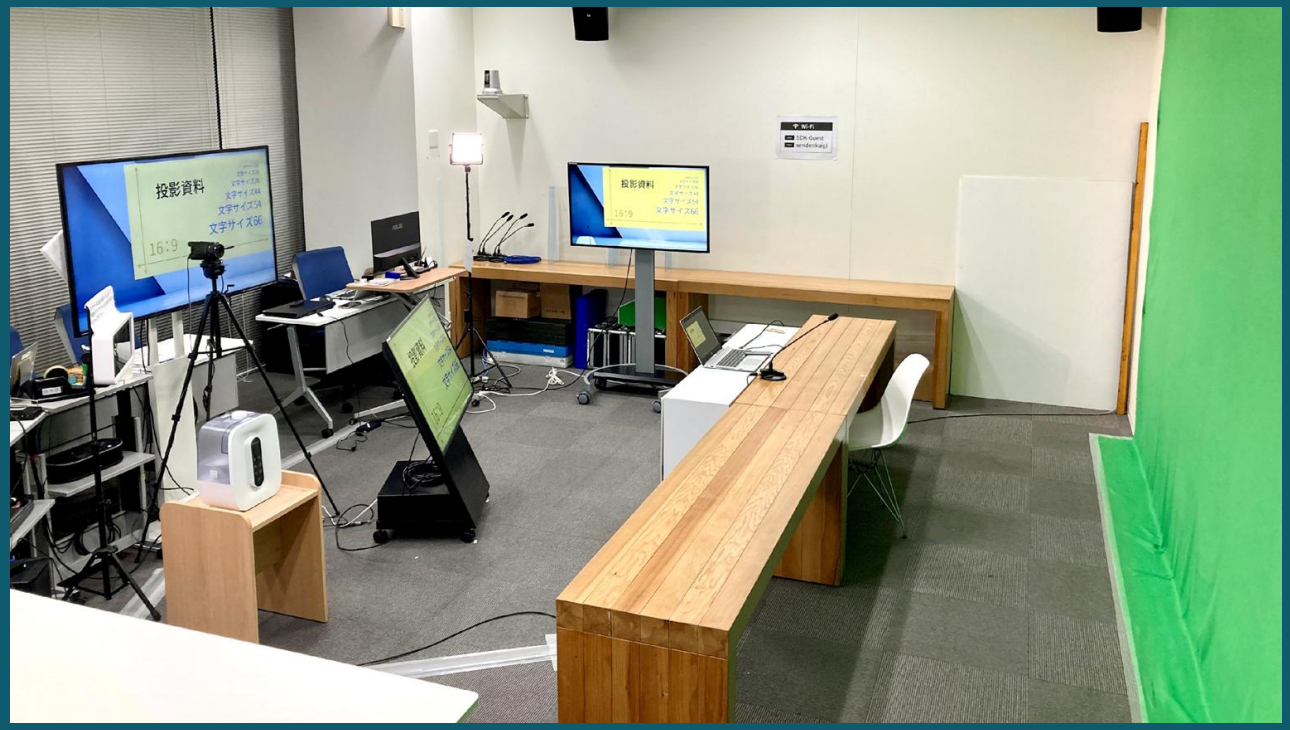
8・9階に宣伝会議のオフィスがありますが、**8階にお越しください。**
到着されましたら、オープンスペースでお掛けになってお待ちください。



Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

スタジオ全景

※スタジオ・設備は変更になる可能性がございます。



講演者は**4名まで**同時に画面に映ることができます。（横並び）

関係者の方は**5名まで**ご入室いただけます。

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

講演環境

※スタジオ・設備は変更になる可能性がございます。

講演者の目線

1 合成映像確認モニター

2 投影資料確認モニター

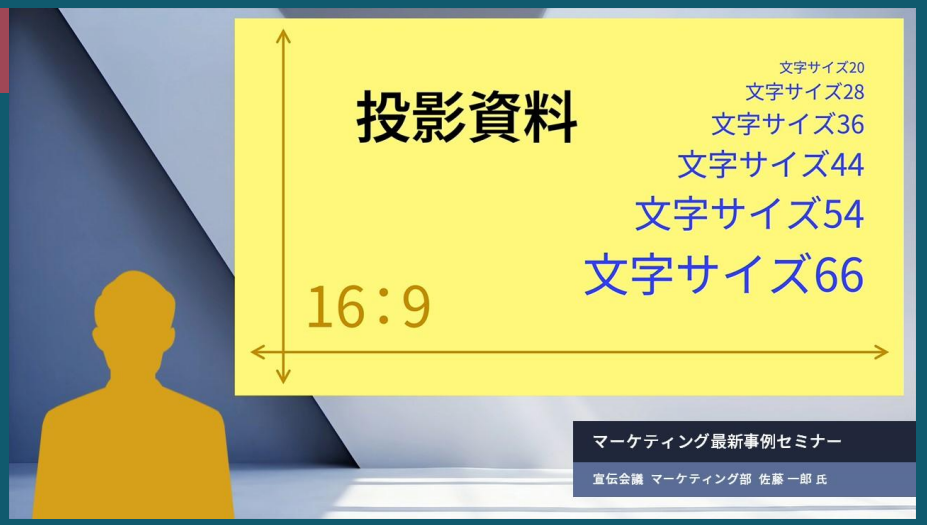
PowerPointのノート（メモ）は、
投影用PCの発表者ツールの画面でご覧になるか、
印刷したものなどをお手元にご用意ください。

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

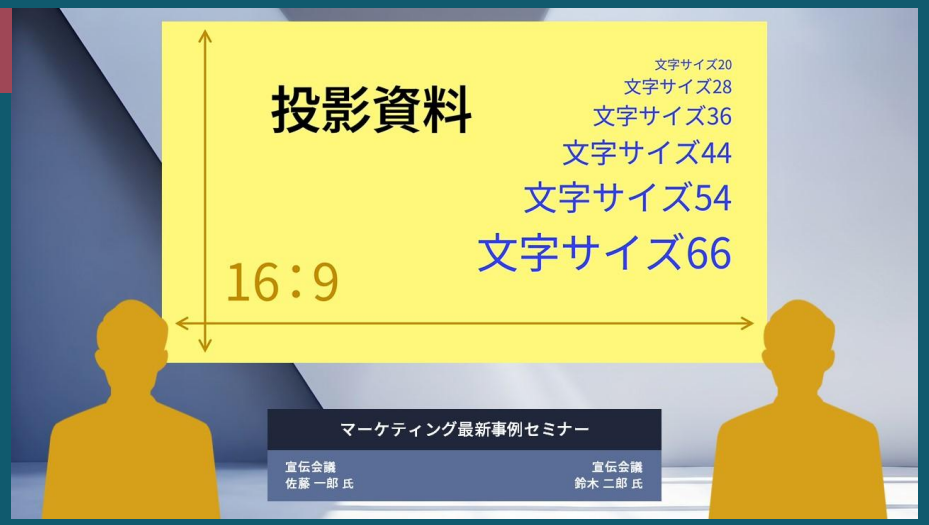
画面レイアウト

※合成背景は宣伝会議で作成します。デザインはセミナーによって異なります。

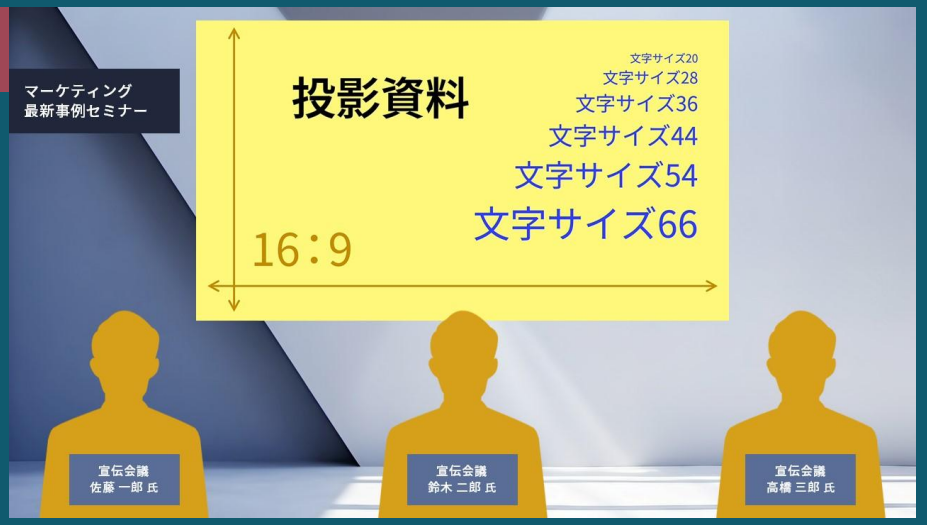
1名



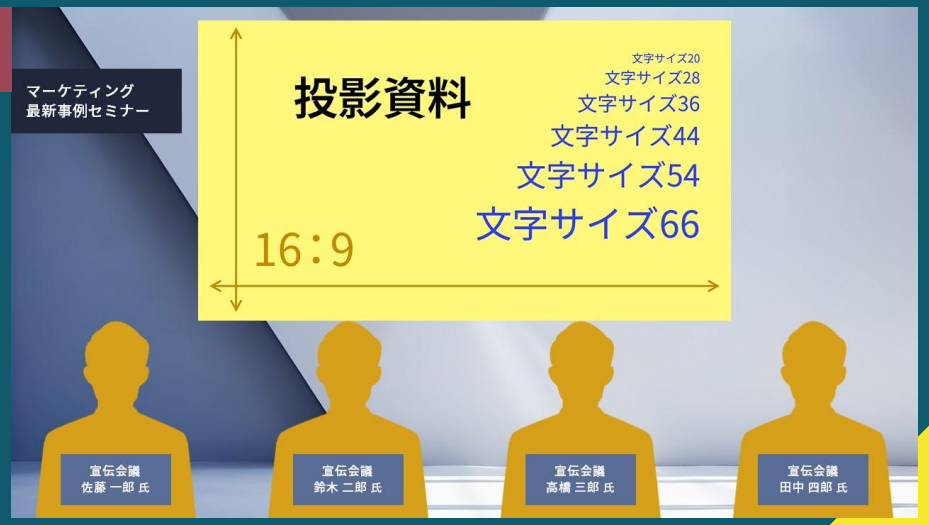
2名



3名



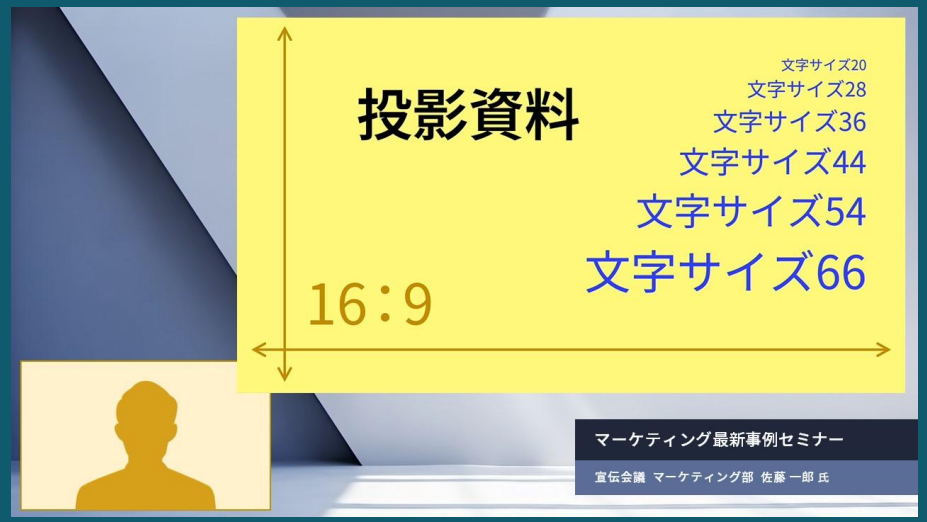
4名

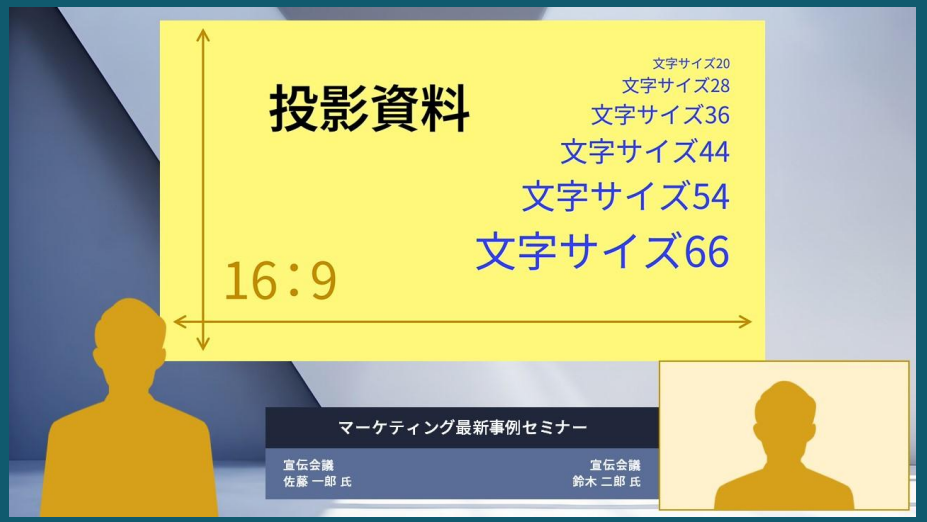


Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

画面レイアウト

● 講演者が遠方にいらっしゃるなど、スタジオにお越しになれない場合は、
Zoomなどのオンラインミーティングツールを使用してご講演いただくことも可能です。





●「文字が小さくなるスライド」「図や表などを大きく表示させたいスライド」がございましたら、
投影資料を全画面表示にすることが可能です。
撮影開始前に、全画面表示にするスライドを確認させていただきます。

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

投影資料

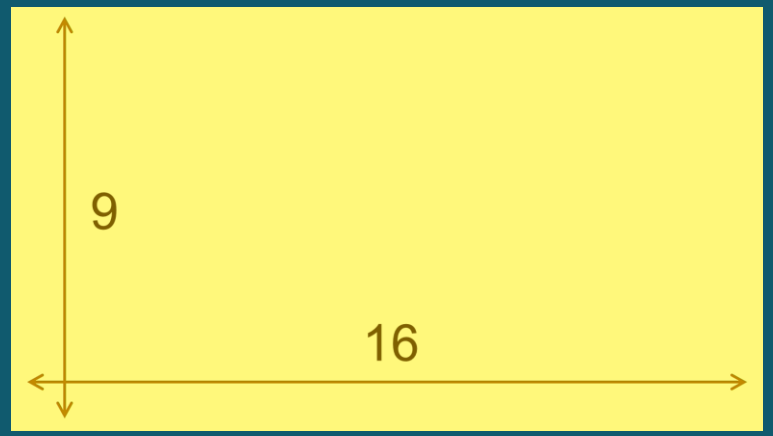
ファイル形式

PowerPoint または PDF

Keynoteで作成された場合や、PowerPointであっても
特殊フォントが含まれる場合は、PDFでご提出ください。

スライドの縦横比

16：9

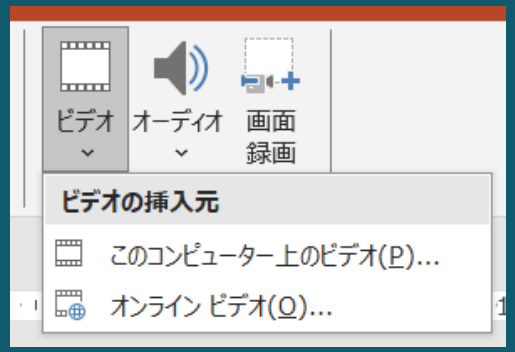


文字サイズ

20pt以上 推奨

講演者の人数によって、画面レイアウトおよび投影資料の表示サイズが変わります。
p.35のイメージ図をご参照の上、文字や画像などが小さくなりすぎないようにご作成ください。

- **動画を使用される場合は、投影資料に挿入して（貼り付けて）ご用意ください。**
  YouTube動画もPowerPointに挿入できます。タブ［挿入］→［ビデオ］→［オンラインビデオ］



- 途中で話題や話者が代わる場合も、**投影資料は1つにまとめてください。**

- スタジオのPCにセッティングするため、**投影資料は事前にご提出ください。**
  念のため、撮影当日はデータが入ったPCをご持参ください。

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

撮影・編集の流れ 事前収録・30分講演の場合

撮影当日

5営業日後までを目途に

ご来社

宣伝会議 東京本社8階にお越しください。
例えば、時間を10時～とお伝えした場合、
10時に撮影を開始するわけではございませんので、
10時にご来社いただければと存じます。

環境説明

スタジオの撮影環境をご案内いたします。
ご希望でしたらリハーサルも可能です。

撮　影

- 講演時間が30分の±3分（27～33分）に収まるようお話しいただけますと幸いです。
- 講演中、言い淀んだり、噛んだりした場合は、2～3秒、間をあけて言い直していただけましたら編集でカットいたします。
- 撮影後、撮り直したい部分がございましたら、その場で再収録可能です。

後　日

編集動画の共有

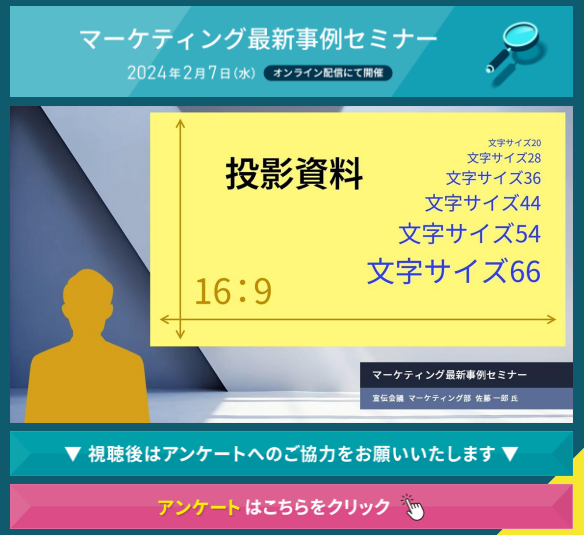
ご確認お戻し

修正を希望される部分がございましたら、
お申し付けください。

再編集は、原則1回とさせていただきます。

配　信

視聴ページのイメージ ▶



Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

その他・注意事項

撮影当日の持ち物・服装

- **PC**（投影資料は事前にご提出いただきますが、データの入ったPCを念のためご持参ください）
- **メモ（トークスクリプト）**（ご入用でしたらご持参ください。PowerPointのノートは、投影用PCでご覧になれます）
- **【服装】グリーンバックで撮影するため、**
  緑色や透け感のある素材のお召し物はご遠慮ください

その他

- インターネットは、Wi-Fiと有線LANをご利用いただけます。
- 防音スタジオではありませんので、緊急車両のサイレン音など、スタジオ外の音が入る場合がございます。
  編集時にノイズ除去の加工はいたしますが、除去しきれない場合がございますのでご了承ください。

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.

お問い合わせ

メール　houjin@sendenkaigi.com

本社　〒107-8550 東京都港区南青山3-11-13 新青山東急ビル

TEL：03-3475-3010　FAX：03-3475-3075

Copyright © Sendenkaigi.Co.,Ltd. All rights reserved.