

デジタルマーケティング カンファレンス2025 協賛概要資料

【オンライン開催】 ※2025年開催予定スケジュール

- ・ 2025年 3月25日(火)
- 5月23日(木)
- 9月25日(木)
- 12月24日(水)

宣伝会議 事業領域とネットワーク

マーケティング/宣伝/広報部門に所属するビジネスパーソンに向け、

1.メディアを通じたコンテンツ発信、2.教育講座提供、3.大型イベントを展開している、2024年に創業70周年を迎えた出版社です

1. 月刊『宣伝会議』『広報会議』『販促会議』『ブレーン』年間発行

年間 48冊発刊48特集



宣伝会議 販促会議 広報会議 ブレーン

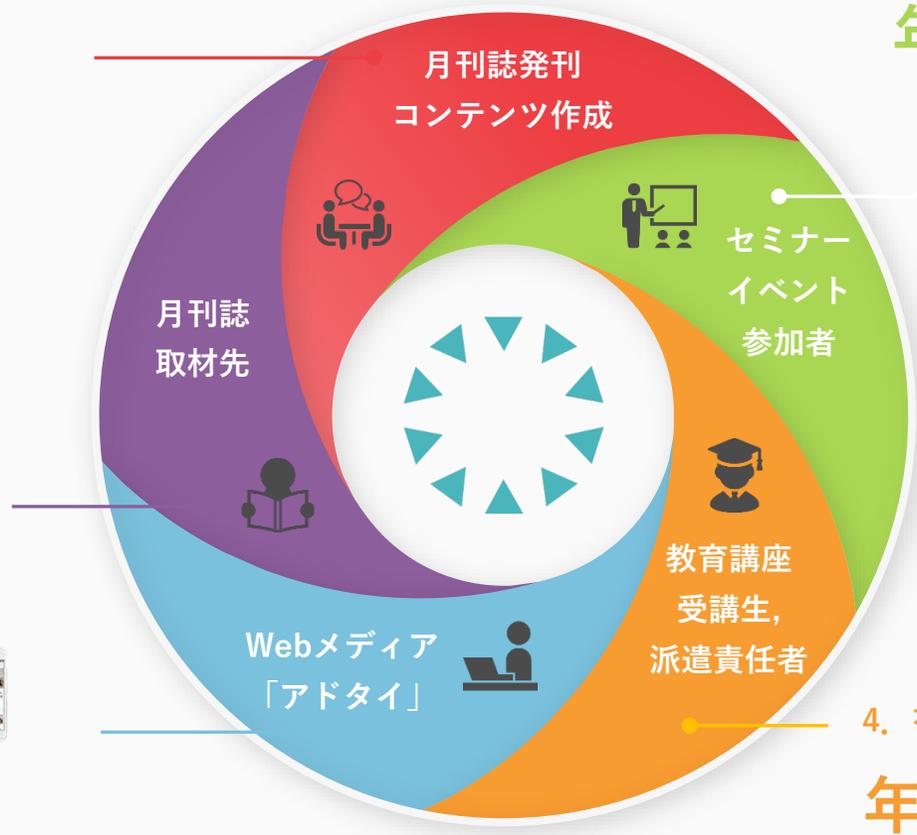
2. 業界キーパーソンへの月刊誌メディア取材

年間 1,000名以上



3. Webメディア「アドタイ」

月間 1,034,930PV



5. 無料ウェビナー/リアルイベント参加者

年間 30,000名以上



4. 有料の教育講座受講生

年間 100,000名以上



宣伝会議 2025年 イベントと月刊誌特集予定

Confidential

人気施策

施策		2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
リード獲得ができる 大型イベント施策 リアル講演 ウェビナー ブース出展 ネットワーキングイベント		リードジェネレーションパートナー企画 (2024年のイベント出展し放題+リード獲得を件数保証でサポート)						
		-	宣伝会議 マーケティングサミット PREMIUM2025(冬) リアル&オンライン	-	-	-	宣伝会議 マーケティングサミット 2025(夏) リアル&オンライン	-
月刊誌 メディア 施策 広告特集予定	宣伝会議	巻頭 企業・商品 いま認知を獲得できる手段すべて	デジタルマーケターアンケート	AI×マーケティング	マーケティングの成果を予測するMMMの活用	宣伝部長アンケート	SNSマーケティングの最適解	私の企画書・プレゼンの流儀
		広告 OOH特集	どうしてる？ デジタル人材の採用と育成	-	-	CTVで変わる！？ テレビと運用型の広告市場	デジタル広告の品質問題	B2Bマーケティング
	販促会議	巻頭 ショッパーインサイト大予測2025	「楽しい買い物体験」の設計 (空間DX&店舗DX)	企画書大公開	「リアル」に惹かれる消費者	小売再編 モノを売るプラットフォームの変化	流行の波を乗り越えなす！超高速プロモーション	販促に必要な「市場浸透率」 「マーケットシェア」
		広告 -	「LTV×販促戦略 (ロイヤルティプログラム)」	-	環境配慮と販促は両立するか？	リテールのデータ活用戦略	インフルエンサーマーケティング	縦型動画
	広報会議	企画・提案力 対話からストーリーが生まれる	従業員エンゲージメント向上につながる企業ブランディング	20周年号 広報の力	メディア リレーション	オウンドメディア + サイトリニューアル	社内コミュニケーション	SNS (200号)
ブレーン	グッドデザイン	AI×クリエイティブ特集 注目のチーム&求人特集	-	注目のチーム&求人特集	-	-	注目のチーム&求人特集	

施策	任意のタイミングで実施可能
イベント施策	カスタムリアルセミナーorカスタムウェビナー(1社単独開催) 研究会/ラウンドテーブル(少人数交流)
メディア施策	「アドタイ」 編集タイアップ記事、メルマガ、バナー広告 集客サポートプラン、流入サポートプラン、ホワイトペーパー等々

イベント概要

◆ 宣伝会議 デジタルマーケティングカンファレンスとは

変化した日常と進化が求められたデジタル化。企業が行うべきマーケティングとは？

社内外問わず、さまざまなことにデジタル化や新たな手法が強られる昨今。

生活者の心理・行動もマーケティング手法も多くの選択肢が増える中で、
どのような手法・パートナーが最適なのか、情報をキャッチアップしたいという声が多くあります。

宣伝会議が主催する「デジタルマーケティングカンファレンス」は、そのような課題を解決するパートナーを紹介する場です。

デジタルを駆使して自社のマーケティングを強化したい企業様との出会いの場として、本企画をぜひご活用ください。

◆ 開催概要

日程	2025年3月25日(火) ※以降、5月23日(木),9月25日(木),12月24日(水) 開催予定	開催形態	オンライン
主催	株式会社宣伝会議	想定申込人数	延べ300名
想定キーワード	データ利活用、AI、SNS、EC、クッキーレス、顧客体験、エンゲージメント、消費者インサイト…		
参加対象	事業会社の宣伝・マーケティング部門、デジタル部門、EC部門、 ブランド戦略部門、企画部門、新規事業開発部門、営業部門など 広告会社、制作会社、マーケティング関連会社など		

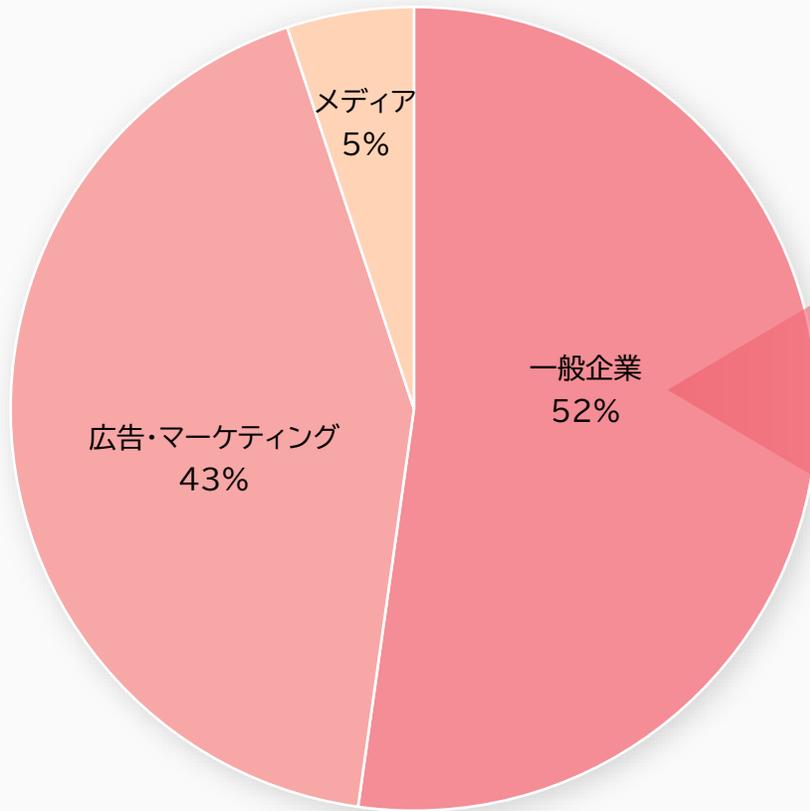


過去実績(申込者属性)

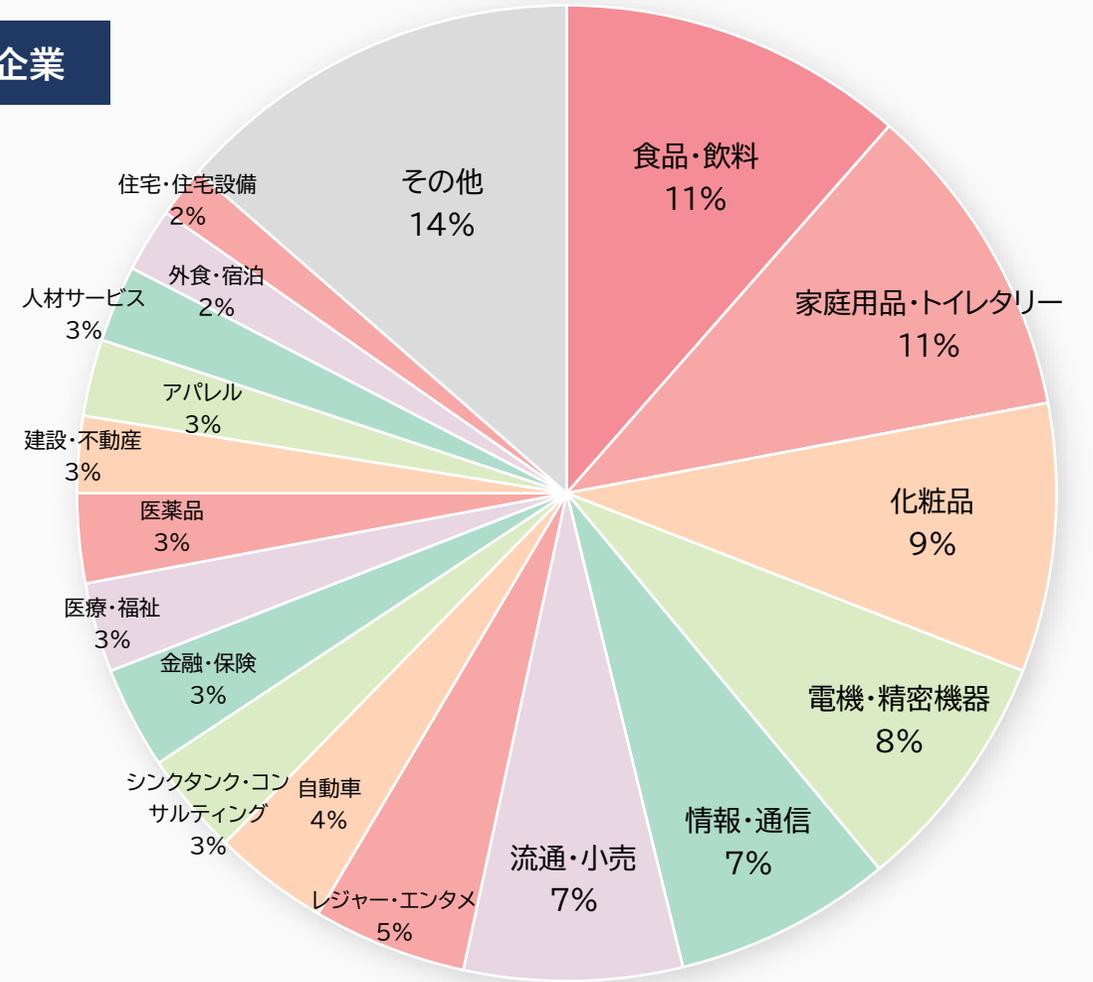
デジタルマーケティングカンファレンス2024年8月

Confidential

業種



一般企業



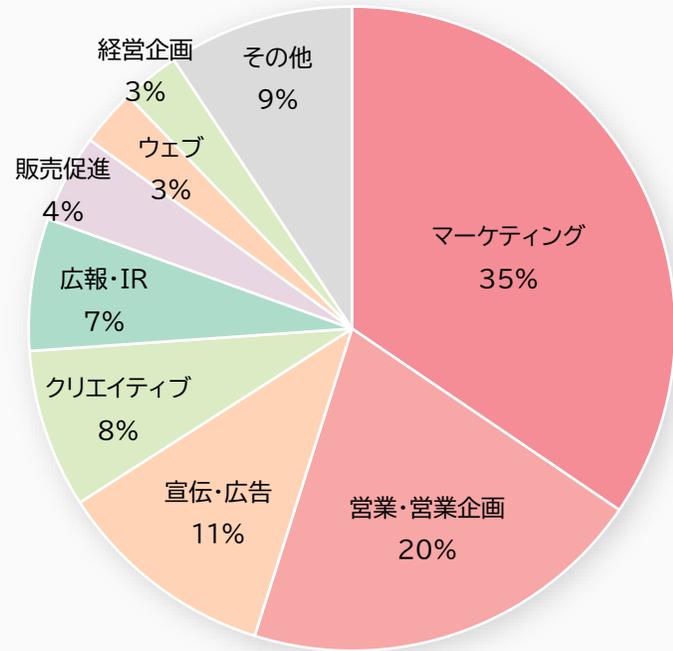


過去実績(申込者属性)

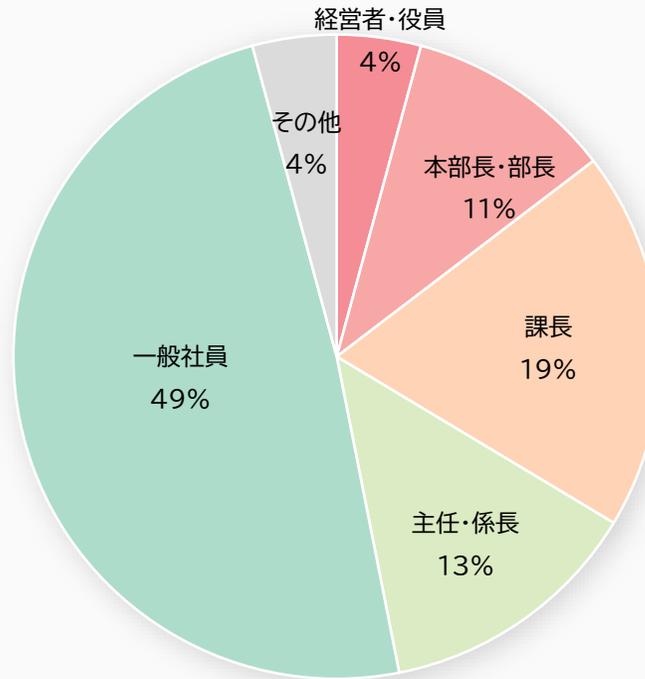
デジタルマーケティングカンファレンス2024年8月

Confidential

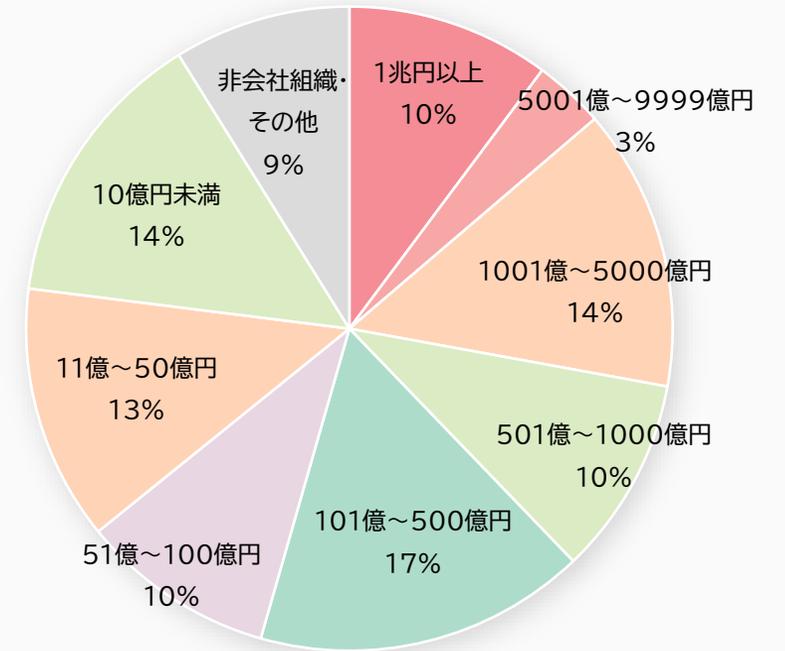
職種



役職



売上高





過去実績（ご協賛企業）

2024年12月



株式会社Asobica



株式会社ディー・エヌ・エー



ノウズ株式会社



リードプラス株式会社



株式会社ヴァリューズ

2024年8月



株式会社Asobica



アユダンテ株式会社



株式会社unerry



株式会社クローバーテック



スマートニュース株式会社



株式会社ディー・エヌ・エー



株式会社ビービット



株式会社ヤプリ



株式会社ユーザーローカル



楽天グループ株式会社



リードプラス株式会社

2024年5月



株式会社オリコム



ノウズ株式会社



楽天グループ株式会社



株式会社 大広



株式会社ビービット



合同会社DMM.com



株式会社Minto



株式会社to



株式会社ヤプリ

2023年10月



株式会社エートゥージェイ



株式会社NTTデータ



合同会社DMM.com



株式会社電通プロモーションプラス



株式会社ユーザーローカル



ノウズ株式会社



株式会社プラスアルファ・コンサルティング

2023年2月



アライドアーキテツ株式会社



株式会社EVERRISE



株式会社オーリース



株式会社CARTA COMMUNICATIONS



株式会社日立ソリューションズ
株式会社日立ソリューションズ



株式会社メディックス



株式会社ユーザーローカル



タイムテーブル

※2024年2月3日時点
※タイムテーブルは変更になる場合がございます

配信時間	2024年3月25日(火)
13:00~13:30	【A1】 基調講演
13:35~14:05	【A2】 協賛講演 ⇒ SOLD OUT
14:10~14:40	【A3】 協賛講演 ⇒ SOLD OUT
14:45~15:15	【A4】 協賛講演
15:20~15:50	【A5】 協賛講演
15:55~16:25	【A6】 協賛講演
16:30~17:00	【A7】 協賛講演

※5月以降は、5月23日(木)、9月25日(木)、12月24日(水)に
開催予定のため枠押さえについてはお気軽にお問い合わせください



＼おすすめ枠／

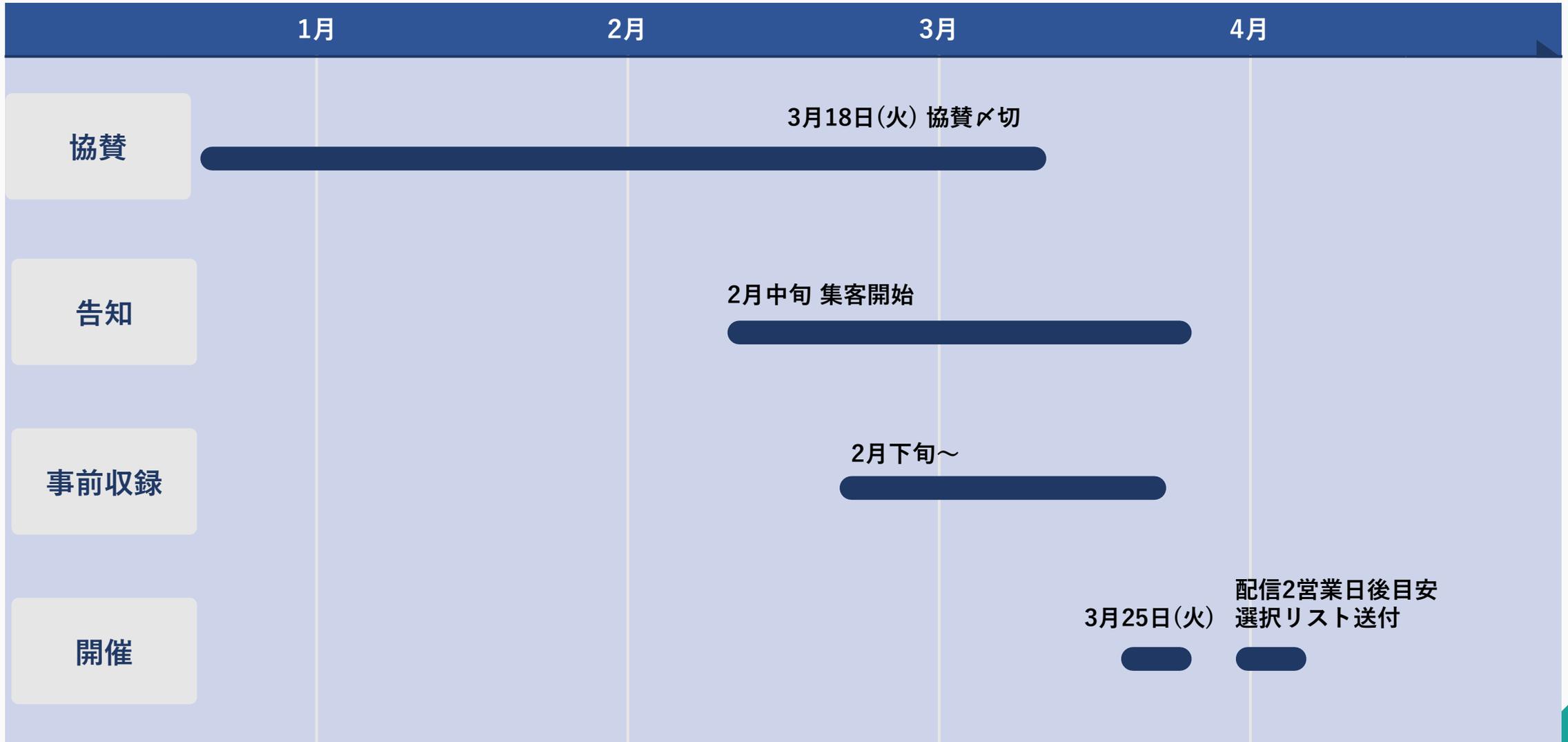
メニュー	ゴールド	シルバー	動画流用プラン
金額（税別）	金額はこちらよりお問い合わせください		
提供リスト	イベント全体への 全申込リスト提供 300名保証	イベント全体への 全申込リスト提供 300名保証	貴社セミナーへの 全申込リスト提供 120名保証
講演時間	30分	無（サイト内ロゴ掲載のみ）	30分
動画の収録・編集・納品 （自社講演動画・2次利用可）	○	—	過去1年間に宣伝会議の イベントでご講演された際の 講演動画を流用

- ※ 追加リード購入は、1件 1万円(税別) です。
- ※ AdverTimes.(アドタイ)掲載 セミナレポートは、オプション50万円（税別）です。
- ※ 保証人数に達しなかった場合は、原則同イベントの他テーマ講演枠の申込者リストを提供いたします。



協賛スケジュール

スケジュールは変更になる場合がございます。



宣伝会議 2025年度 月刊誌特集予定

認知度を上げたい、新しいイメージを創っていきたい、事例コンテンツを作りたい場合は、メディアへの出稿もご検討いただけますと幸いです



宣伝会議 月刊誌 2025年度 特集スケジュール (予定)

人気特集

特集に紐づいた編集タイアップ広告には下記5つの特典が付きます。メニュー改編で非常にお得に！合わせてご検討ください

- ① 月刊誌本誌 編集タイアップ2ページ掲載 + ② Webメディア「アドタイ」転載 + ③ 各月刊誌 デジタル版転載
- ④ 二次利用素材提供（貴社Webサイト等で活用ください） + ⑤ ネットワーキングイベント招待1名

料金：280万円⇒200万円

発売日	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
宣伝会議	巻頭 企業・商品いま認知を 獲得できる手段すべて	デジタルマーケターアン ケート	AI×マーケティング	マーケティングの成果を 予測するMMMの活用	宣伝部長アンケート	SNSマーケティングの 最適解	私の企画書 ・プレゼンの流儀	「クリエイティビテ ィ」を再定義する	令和時代の ブランド戦略
	広告 OOH特集	どうしてる？デジタル人 材の採用と育成	-	-	CTVで変わる！？テレビ と運用型の広告市場	デジタル広告の品質問題	B2Bマーケティング	ブランドマネージャーア ンケート	広告メディアのDX
販促会議	巻頭 ショッパーインサイト 大予測2025	「楽しい買い物体験」の 設計	企画書大公開	「リアル」に惹かれる 消費者	小売再編 モノを売るプ ラットフォームの変化	流行の波を乗り越えなす！ 超高速プロモーション	販促にこそ必要な 「市場浸透率」「マーケ ットシェア」	企業キャラクターの 販促力 好感度は売上に 寄与するのか？	消費の目的は「応援」へ
	広告 -	必要なのは「買い続けたく なる仕組み」 LTV×販促戦略	-	環境配慮と販促は 両立するか？	リテールの データ活用戦略	インフルエンサー マーケティング	縦型動画	EC、D2C 成長と衰退の 分岐点とは？	こんなところに広告！？ アンビエントメディア
広報会議	企画・提案力 対話からストーリーが生 まれる	従業員エンゲージメント 向上につながる 企業ブランディング	20周年号 広報の力	メディア リレーション	オウンドメディア + サイトリニューアル	社内コミュニケーション	SNS (200号)	採用広報	体験型ブランディング PR イベント
ブレーン	グッドデザイン	AI×クリエイティブ 特集 注目のチーム&求人 特集	世界の クリエイター	注目のチーム&求人 特集	-	-	注目のチーム&求人 特集	-	-

※参考情報

宣伝会議が支援するウェビナーの特徴

1

年間200本を超える ウェビナー撮影実績で、 撮影方法も柔軟に対応

宣伝会議のスタジオでの撮影の他、
Web会議ツールを使用した
遠方のスピーカーとの対談なども
撮影可能です



2

スポーツ中継などの 実績もある、安定した 配信プラットフォーム



複製・ダウンロードが
できない形式で
配信します



視聴者の回線環境に
応じて、画質が自動で
最適化されます



アンケートフォームを
設置できます

3

配信プラットフォームと 宣伝会議の保有情報を 連携させたデータを提供

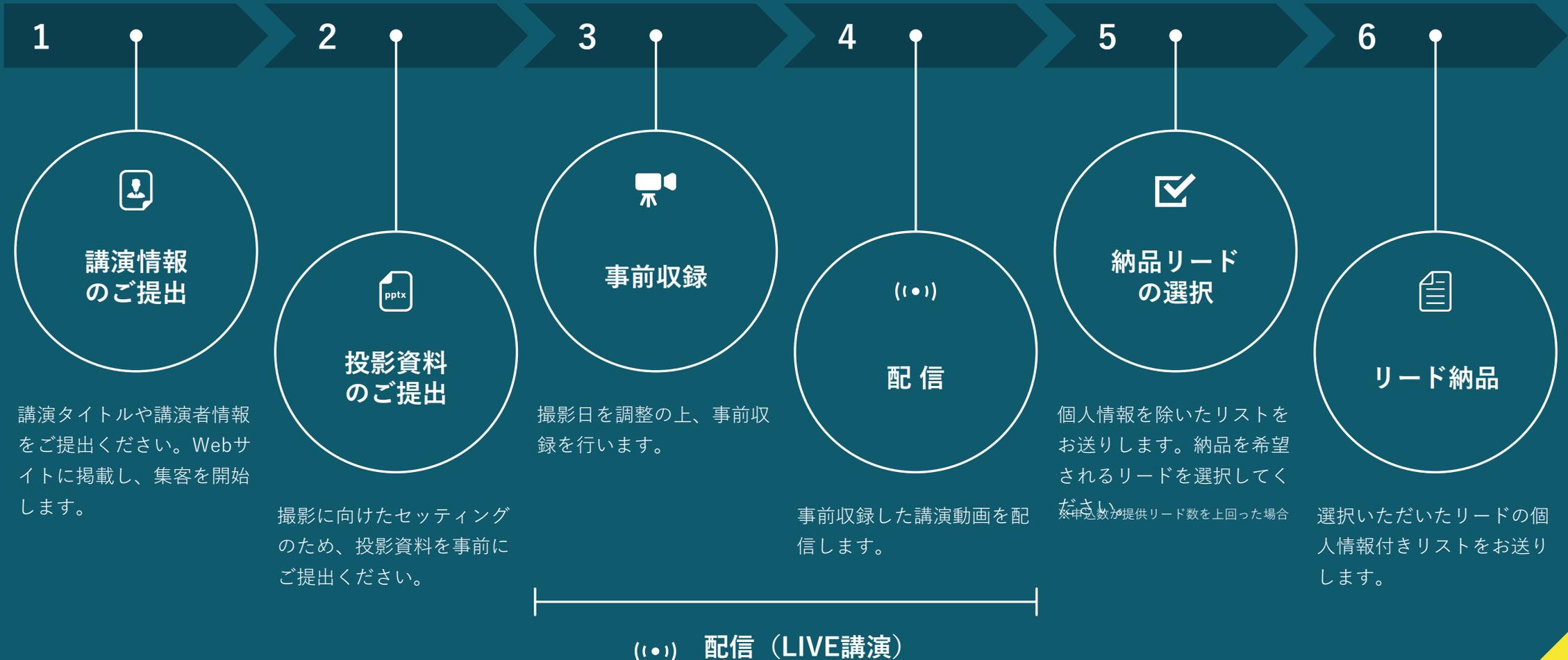
社名・氏名や連絡先などに加え、
確度の見極めに必要な情報を
提供します

業種／業態／売上規模

役職クラス／決裁レベル

視聴開始・終了時間
視聴割合

ウェビナーの進行フロー



事前収録ではなくLIVEでの講演をご希望の場合はご相談ください。

納品リストイメージ

納品リード選択用リスト

個人情報を除いたリストをお送りします。納品を希望されるリードを選択してください。 ※申込数が提供リード数を上回った場合

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1	納品チェック	管理No.	視聴開始時間	視聴終了時間	視聴時間 (秒)	視聴割合	会社名	部署名	業種	業態	職種	役職	売上高	業務における立場
2	—	001	2022-05-27 13:00:	2022-05-27 13:59:	3541	78.68888889	株式会社○○○○	マーケティング部	BtoC(生活者向け)	一般企業 外食・宿	マーケティング	本部長・部長クラ	1001億～5000億円	決裁権者の下、施
3	<input checked="" type="checkbox"/>	002	2022-05-27 13:00:	2022-05-27 14:15:	4500	100	△△△商事株式会社	DX事業部	BtoB(法人向け)	一般企業 商社	情報システム	一般社員クラス	5001億～9999億円	決裁権者の下、施
4	—	003	2022-05-27 13:00:	2022-05-27 13:55:	3318	73.73333333	□□□エージェン	企画制作部 プラン	BtoB(法人向け)	広告・マーケティ	クリエイティブ	主任・係長クラス	51億～100億円	担当者として、職
5	<input checked="" type="checkbox"/>	004	申込のみ				株式会社◇◇◇◇	営業部	その他	広告・マーケティ	マーケティング	一般社員クラス	101億～500億円	決裁権者の下、施
6	<input checked="" type="checkbox"/>	005	申込のみ				▽▽▽建設株式会	営業推進部	BtoC(生活者向け)	一般企業 建設・不	営業・営業企画	主任・係長クラス	51億～100億円	担当者として、職

納品リスト

選択いただいたリードの個人情報付きリストをお送りします。

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1	視聴開始時間	視聴終了時間	視聴時間 (秒)	視聴割合	会社名	部署名	役職	姓	名	郵便番号	都道府県	住所1	住所2	電話番号
2	2022-05-27 13:00:	2022-05-27 14:15:	4500	100	△△△商事株式会社	DX事業部		佐藤	〇太	542-0066	大阪府	大阪市中央区〇〇	1-2-3	045-000-0000
3	2022-05-27 13:00:	2022-05-27 14:02:	3747	83.26666667	株式会社☆☆☆☆	マーケティング部	部長	鈴木	〇〇子	107-0052	東京都	港区赤坂	4-5	03-0000-0000
4	2022-05-27 13:00:	2022-05-27 14:15:	4500	100	〇〇〇ホールディ	広報部	主任	高橋	〇也	104-0061	東京都	中央区銀座	6 〇〇ビル	090-0000-0000
5	申込のみ				株式会社◇◇◇◇	営業部	マネージャー	田中	〇美	233-0001	神奈川県	横浜市港南区〇〇	7-8	080-0000-0000
6	申込のみ				▽▽▽建設株式会	営業推進部		渡辺	〇〇人	106-0032	東京都	港区六本木	9-1 0 〇〇ビル	03-0000-0000

■視聴データについて

宣伝会議オンラインと配信プラットフォームで取得するアクセス情報を突合し、宣伝会議オンラインのログイン情報と紐付けることで、視聴者の特定およびリストの作成を行っています。そのため、視聴者側のブラウザにおいて、宣伝会議側がアクセス情報を取得できない設定がされていますと、視聴者と判断できない場合があります。対策としてデータベースを連携させ、視聴者の特定精度を高めていますが、補完しきれないこともありますので、予めご了承ください。

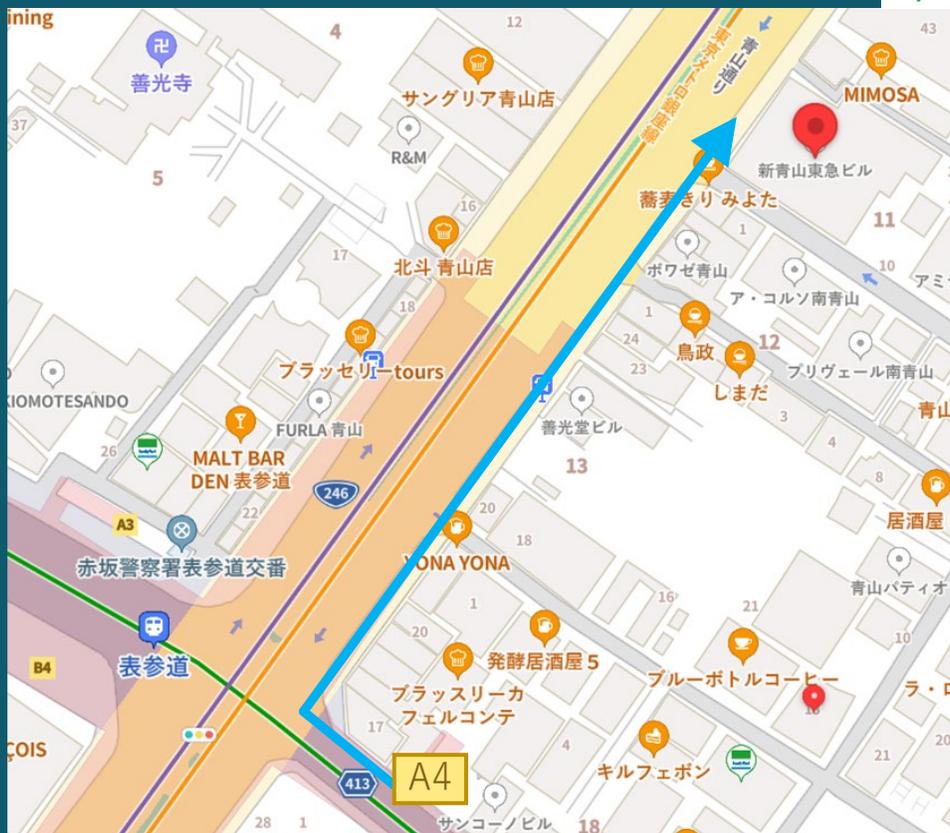
	O	P	Q	R	S	T	U	V
FAX	E-MAIL	業種	業態	職種	役職	売上高	業務における立場	
	sato@sample.co.jp	BtoB(法人向け)	一般企業 商社	情報システム	一般社員クラス	5001億～9999億円	決裁権者の下、施	
03-0000-0000	suzuki@sample.c	BtoC(生活者向け)	メディア テレビ (マーケティング)	本部長・部長クラ	101億～500億円	決裁権を持ち、最		
	takahashi@samp	BtoB(法人向け)	一般企業 電機・精	主任・係長クラス	51億～100億円	担当者として、職		
	tanaka@sample.c	BtoB(法人向け)	一般企業 情報・運	課長クラス	10億円未満	決裁権者の下、施		
03-0000-0000	watanabe@samp	その他	広告・マーケティ	マーケティング	一般社員クラス	101億～500億円	決裁権者の下、施	

アクセス

住所

東京都港区南青山3丁目11番13号 新青山東急ビル 8階

<https://goo.gl/maps/4FqJhXcQZreLKNVVA>



最寄り駅



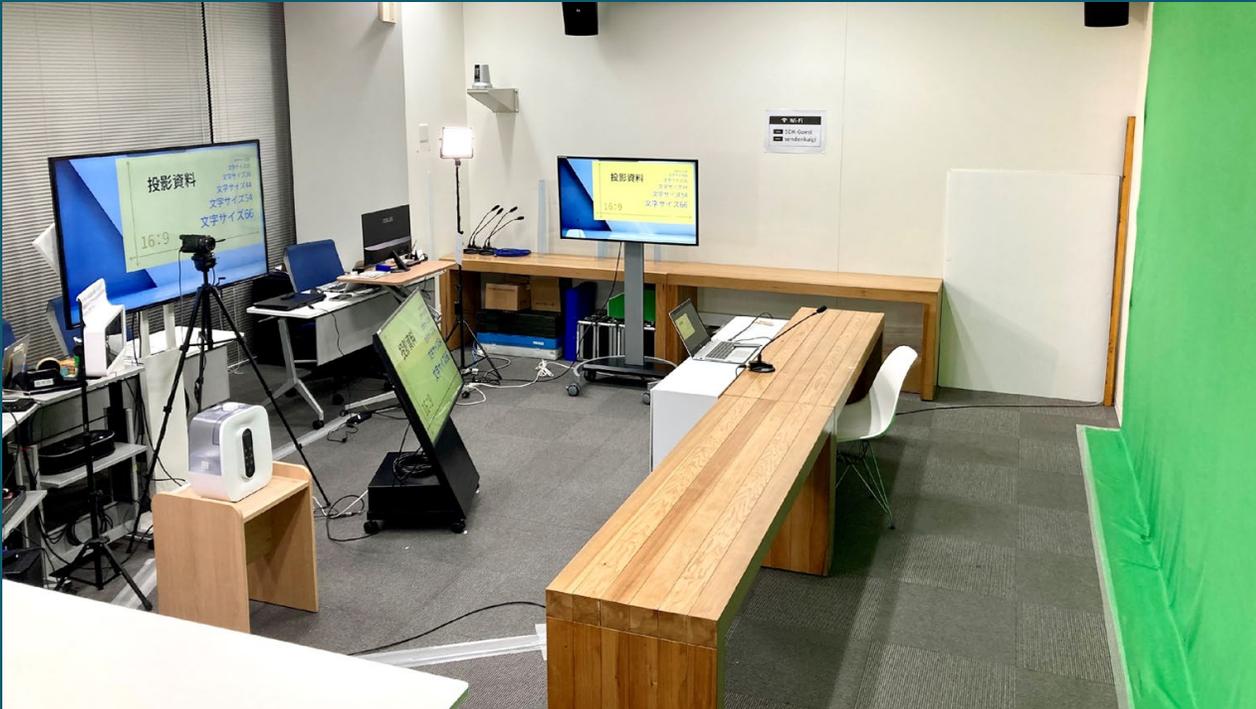
東京メトロ銀座線・千代田線・半蔵門線 「表参道駅」 A4出口 徒歩3分
表参道交差点から、青山通りを明治神宮外苑方向に進むと、「新青山東急ビル」があります。1階にポルシェが入っているビルです。

8・9階に宣伝会議のオフィスがありますが、**8階にお越しく下さい。**
到着されましたら、オープンスペースでお掛けになってお待ちください。



スタジオ全景

※スタジオ・設備は変更になる可能性があります。



講演者は4名まで同時に画面に映ることができます。（横並び）

関係者の方は5名までご入室いただけます。

講演環境

※スタジオ・設備は変更になる可能性があります。



タイマー

時刻、カウントアップ・ダウンの表示が可能です

卓上マイク

座ってお話いただけます

カメラ

原則1台のみで撮影します

PC・クリッカー

投影資料データは事前にご提出ください

1 合成映像確認モニター

2 投影資料確認モニター

PowerPointのノート（メモ）は、
投影用PCの発表者ツールの画面でご覧になるか、
印刷したものなどをお手元にご用意ください。

画面レイアウト

※合成背景は宣伝会議で作成します。デザインはセミナーによって異なります。

1名

文字サイズ20
文字サイズ28
文字サイズ36
文字サイズ44
文字サイズ54
文字サイズ66

16:9

マーケティング最新事例セミナー
宣伝会議 マーケティング部 佐藤 一郎 氏

2名

文字サイズ20
文字サイズ28
文字サイズ36
文字サイズ44
文字サイズ54
文字サイズ66

16:9

マーケティング最新事例セミナー
宣伝会議 佐藤 一郎 氏 宣伝会議 鈴木 二郎 氏

3名

文字サイズ20
文字サイズ28
文字サイズ36
文字サイズ44
文字サイズ54
文字サイズ66

16:9

マーケティング最新事例セミナー

宣伝会議 佐藤 一郎 氏 宣伝会議 鈴木 二郎 氏 宣伝会議 高橋 三郎 氏

4名

文字サイズ20
文字サイズ28
文字サイズ36
文字サイズ44
文字サイズ54
文字サイズ66

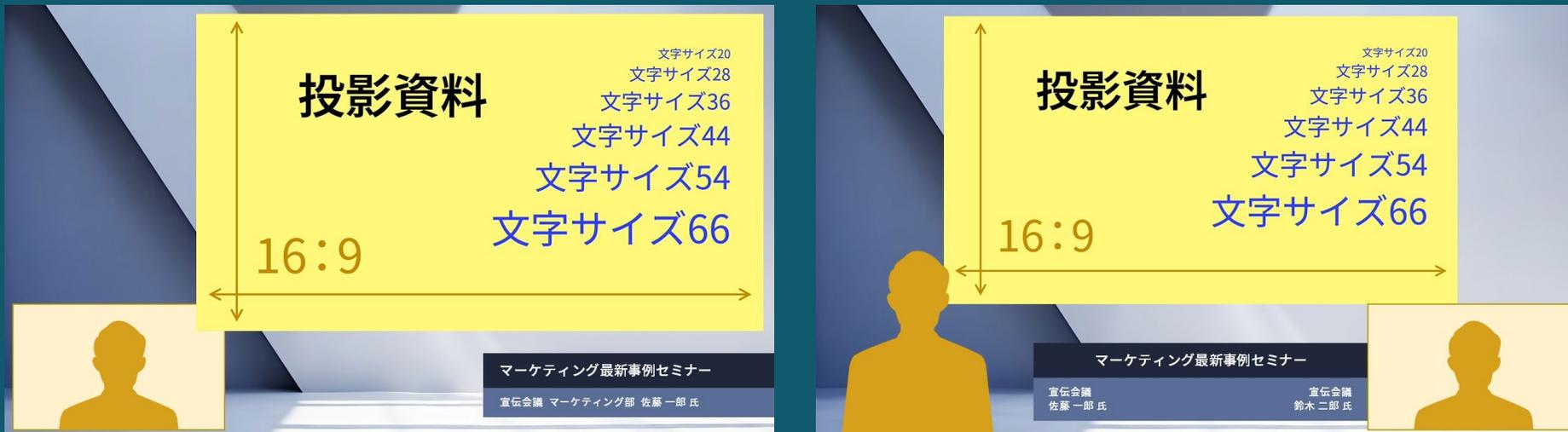
16:9

マーケティング最新事例セミナー

宣伝会議 佐藤 一郎 氏 宣伝会議 鈴木 二郎 氏 宣伝会議 高橋 三郎 氏 宣伝会議 田中 四郎 氏

画面レイアウト

- 講演者が遠方にいらっしゃるなど、スタジオにお越しになれない場合は、Zoomなどのオンラインミーティングツールを使用してお講演いただくことも可能です。



- 「文字が小さくなるスライド」「図や表などを大きく表示させたいスライド」がございましたら、**投影資料を全画面表示にすることが可能です。**
撮影開始前に、全画面表示にするスライドを確認させていただきます。

投影資料

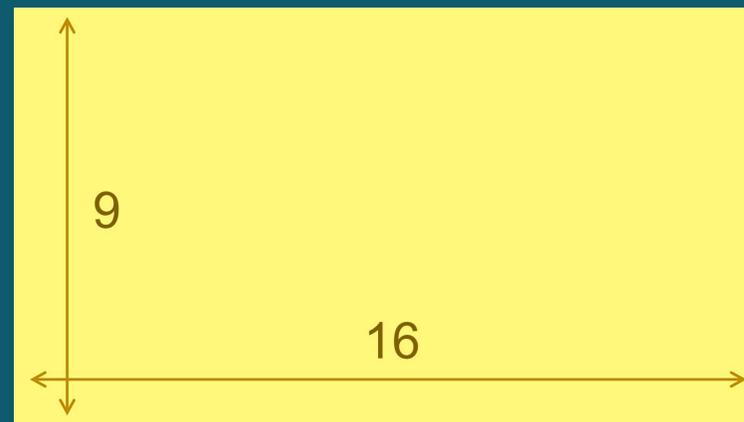
ファイル形式

PowerPoint または PDF

Keynoteで作成された場合や、PowerPointであっても特殊フォントが含まれる場合は、PDFでご提出ください。

スライドの縦横比

16 : 9

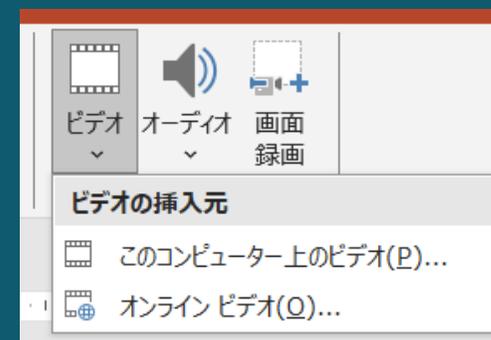


文字サイズ

20pt以上 推奨

講演者の人数によって、画面レイアウトおよび投影資料の表示サイズが変わります。
p.35のイメージ図をご参照の上、文字や画像などが小さくなりすぎないようにご作成ください。

- 動画を使用される場合は、**投影資料に挿入して（貼り付けて）**ご用意ください。
YouTube動画もPowerPointに挿入できます。タブ [挿入] → [ビデオ] → [オンラインビデオ]
- 途中で話題や話者が代わる場合も、**投影資料は1つにまとめてください。**
- スタジオのPCにセッティングするため、**投影資料は事前にご提出ください。**
念のため、撮影当日はデータが入ったPCをご持参ください。



撮影・編集の流れ

事前収録・30分講演の場合

撮影当日

5営業日後までを目途に

後日

ご来社

宣伝会議 東京本社8階にお越しく下さい。
例えば、時間を10時～とお伝えした場合、
10時に撮影を開始するわけではございませんので、
10時にご来社いただければと存じます。

環境説明

スタジオの撮影環境をご案内いたします。
ご希望でしたらリハーサルも可能です。

撮影

- 講演時間が30分の±3分（27～33分）に収まるようお話しただけですと幸いです。
- 講演中、言い淀んだり、噛んだりした場合は、2～3秒、間をあけて言い直していただければ編集でカットいたします。
- 撮影後、撮り直したい部分がありましたら、その場で再収録可能です。

編集動画の共有

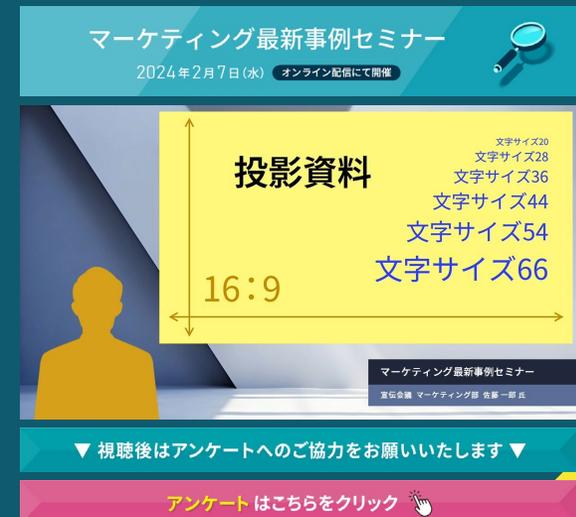
ご確認お戻し

修正を希望される部分がありましたら、お申し付けください。

配信

再編集は、原則1回とさせていただきます。

視聴ページのイメージ ▶



その他・注意事項

撮影当日の持ち物・服装

- PC（投影資料は事前にご提出いただきますが、データの入ったPCを念のためご持参ください）
- メモ（トークスクリプト）（ご入用でしたらご持参ください。PowerPointのノートは、投影用PCでご覧になれます）
- 【服装】グリーンバックで撮影するため、
緑色や透け感のある素材のお召し物をご遠慮ください



その他

- インターネットは、Wi-Fiと有線LANをご利用いただけます。
- 防音スタジオではありませんので、緊急車両のサイレン音など、スタジオ外の音が入る場合がございます。編集時にノイズ除去の加工はいたしますが、除去しきれない場合がございますのでご了承ください。

お問い合わせ

メール	houjin@sendenkaigi.com
本社	〒107-8550 東京都港区南青山3-11-13 新青山東急ビル TEL : 03-3475-3010 FAX : 03-3475-3075
中部本部	〒461-0005 愛知県名古屋市東区東桜1-13-3 NHK名古屋放送センタービル TEL : 052-952-0311 FAX : 052-952-0312
関西本部	〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田1丁目13-1 大阪梅田ツインタワーズ・サウス15階 TEL : 06-7713-6750 FAX : 06-6347-8944
九州本部	〒810-0012 福岡県福岡市博多区博多駅中央街8番1号 JRJP博多ビル TEL : 092-419-3010 FAX : 092-419-3015

