

デジタルマーケティング カンファレンス2025 協賛概要資料

【リアル開催】 2025年 5月21日(水)

【オンデマンド】 2025年 5月12日(月)～5月28日(水)

宣伝会議 事業領域とネットワーク

マーケティング/宣伝/広報部門に所属するビジネスパーソンに向け、

1.メディアを通じたコンテンツ発信、2.教育講座提供、3.大型イベントを展開している、2024年に創業70周年を迎えた出版社です

1. 月刊『宣伝会議』『広報会議』『販促会議』『ブレーン』

年間 **48冊** 発刊 **48** 特集



宣伝会議 販促会議 広報会議 ブレーン

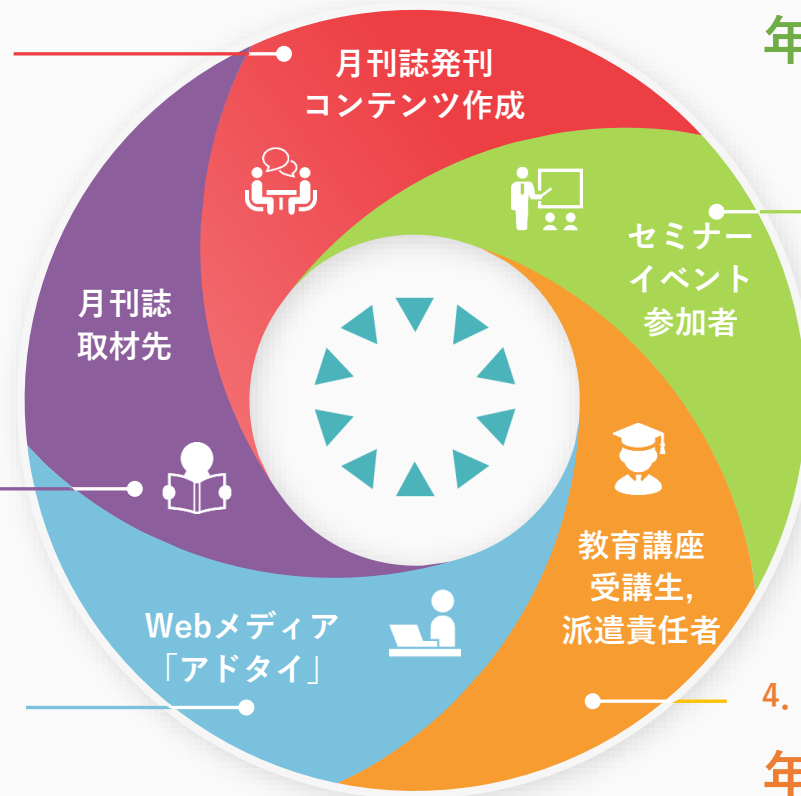
2. 業界キーパーソンへの月刊誌メディア取材

年間 **1,000** 名以上

AduerTimes アドタイ

3. Webメディア「アドタイ」

月間 **1,034,930** PV



5. 無料ウェビナー/リアルイベント参加者

年間 **30,000** 名以上

Aduer Times Day **SUMMIT**



4. 有料の教育講座受講生

年間 **100,000** 名以上

イベント概要

◆ 宣伝会議 デジタルマーケティングカンファレンスとは

変化した日常と進化が求められたデジタル化。企業が行うべきマーケティングとは？

社内外問わず、さまざまなことにデジタル化や新たな手法が強いられる昨今。

生活者の心理・行動もマーケティング手法も多くの選択肢が増える中で、
どのような手法・パートナーが最適なのか、情報をキャッチアップしたいという声が多くあります。

宣伝会議が主催する「デジタルマーケティングカンファレンス」は、そのような課題を解決するパートナーを紹介する場です。

デジタルを駆使して自社のマーケティングを強化したい企業様との出会いの場として、本企画をぜひご活用ください。

◆ 開催概要

日程	【リアル】 2025年5月21日(水) 【オンデマンド】 5月12日(月)～5月28日(水)	
リアル会場	宣伝会議セミナールーム	想定申込人数 総申込：200名 / 総来場：100名
想定キーワード	データ利活用、AI、SNS、EC、クッキーレス、顧客体験、エンゲージメント、消費者インサイト…	
参加対象	事業会社の宣伝・マーケティング部門、デジタル部門、EC部門、 ブランド戦略部門、企画部門、新規事業開発部門、営業部門など 広告会社、制作会社、マーケティング関連会社など	

「デジタルマーケティングカンファレンス」会場イメージ

講演イベント

参加者100名以上の講演会を開催



交流会

座席を排除しフリーなイベントも可能

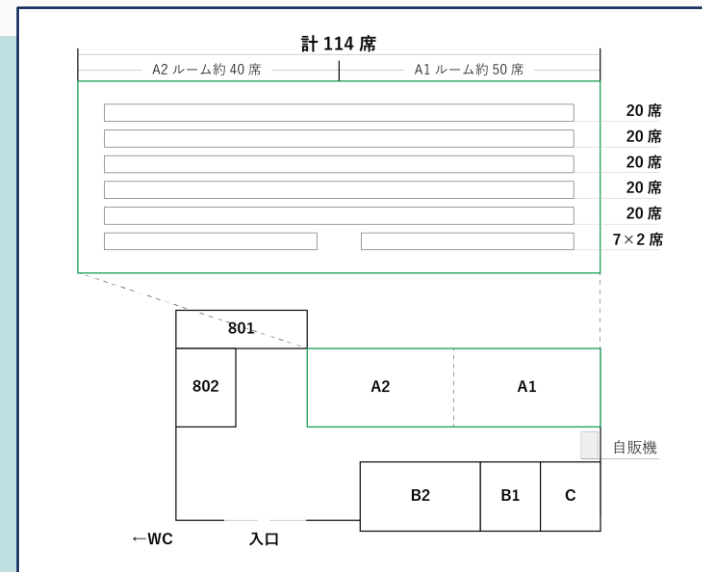


最大収容数150名以上

A1,A2ルーム連結で収容数を最大化



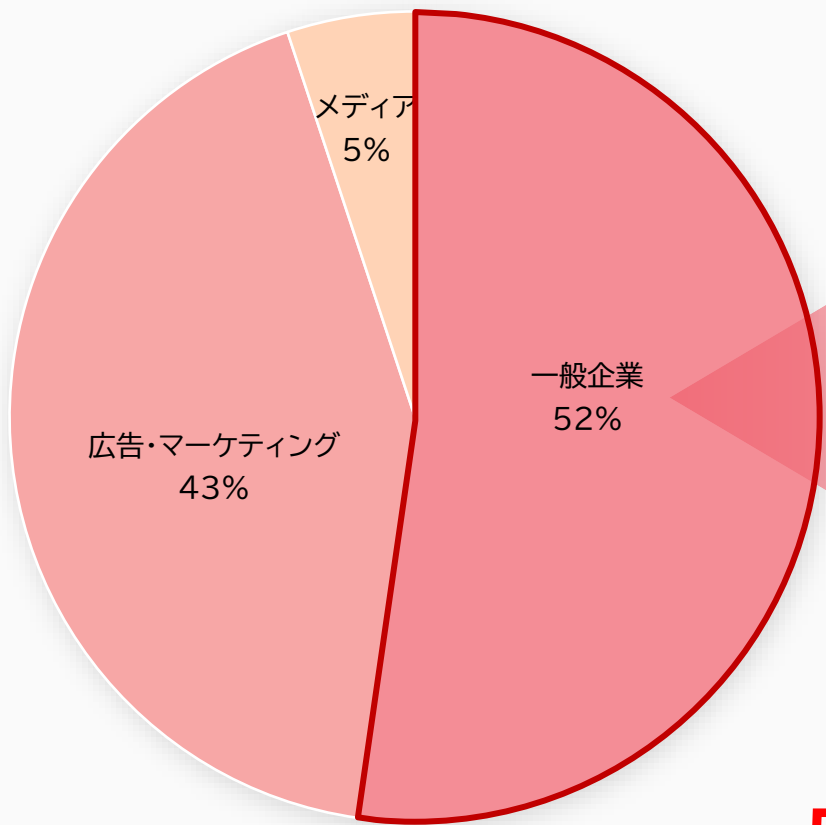
会場図面



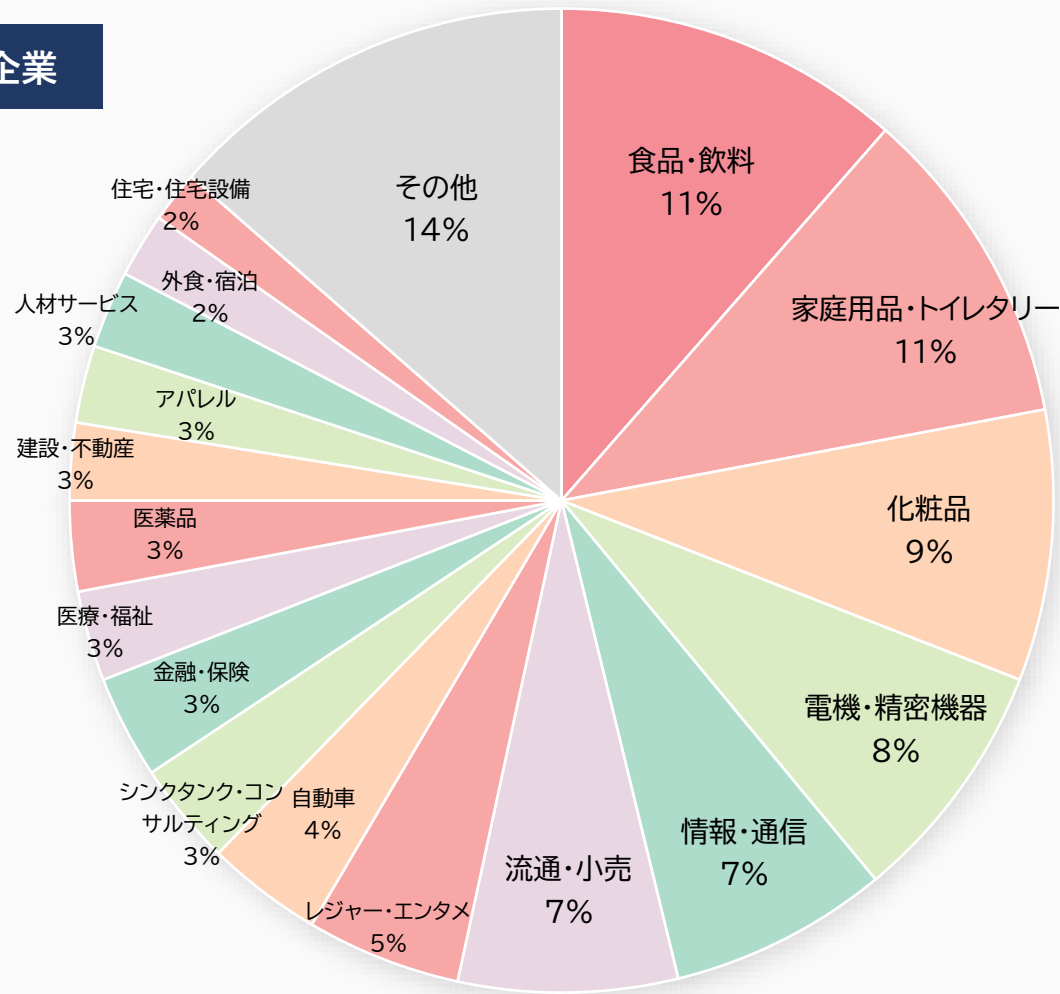
過去実績(申込者属性)

デジタルマーケティングカンファレンス2024年8月

業種



一般企業

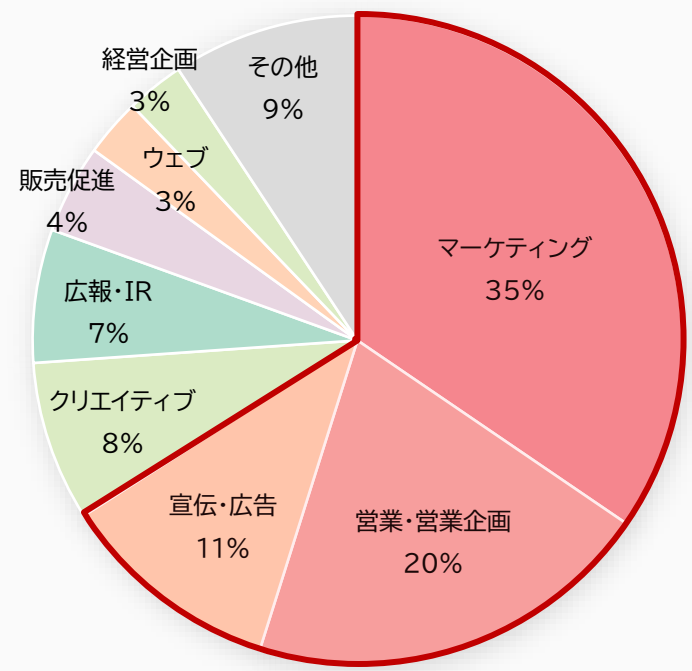


広告主企業 **52%**

過去実績(申込者属性)

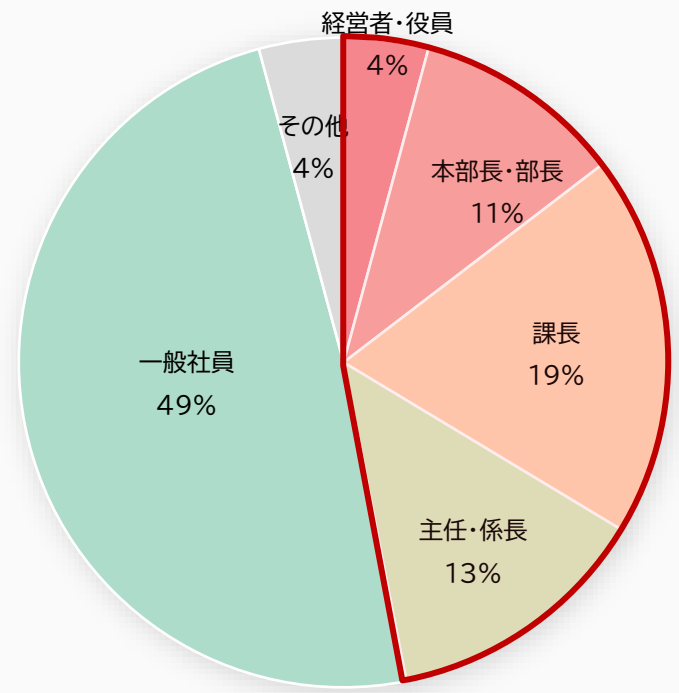
デジタルマーケティングカンファレンス2024年8月

職種



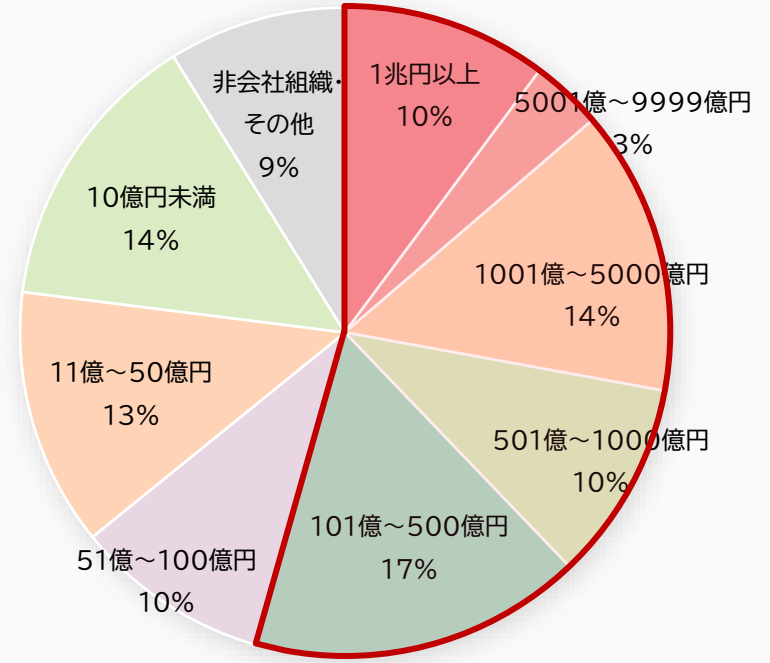
マーケティング関連部門 **66%**

役職



役職主任以上 **47%**

売上高



売上100億円以上 **54%**

過去実績（ご協賛企業）

2024年12月



株式会社Asobica



株式会社ディー・エヌ・エー



ノウズ株式会社



リードプラス株式会社



株式会社ヴァリューズ

2024年8月



株式会社Asobica



アユダンテ株式会社



株式会社unerry



株式会社クローバーテック



スマートニュース株式会社



株式会社ディー・エヌ・エー



株式会社ビービット



株式会社ヤプリ



株式会社ユーザーローカル



楽天グループ株式会社



リードプラス株式会社

2024年5月



株式会社オリコム



株式会社 大広



合同会社DMM.com



株式会社to



ノウズ株式会社



株式会社ビービット



株式会社Minto



株式会社ヤプリ



楽天グループ株式会社

2023年10月



株式会社エートゥージェイ



合同会社DMM.com



株式会社電通プロモーションプラス



株式会社ユーザーローカル



ノウズ株式会社



株式会社プラスアルファ・コンサルティング

2023年2月



アライドアーキテツツ株式会社



株式会社EVERRISE



株式会社オーリース



株式会社CARTA COMMUNICATIONS



株式会社日立ソリューションズ
株式会社日立ソリューションズ



株式会社メディックス



株式会社ユーザーローカル

タイムテーブル

	宣伝会議セミナールーム①	宣伝会議セミナールーム②
9:50-10:00	オープニング	
10:00-10:40	【A1a】Keynote	【B1a】Keynote(中継)
10:45-11:15	(10:45~11:15) 【A1b】ゴールドスポンサー	(10:50~11:20) 【B1b】ゴールドスポンサー
11:15-11:30	休憩 (15分)	
11:30-12:00	(11:30~12:00) 【A2】シルバースポンサー	(11:35~12:05) 【B2】シルバースポンサー
12:00-13:00	休憩 (60分)	
13:00-13:40	(13:00~13:40) 【A3a】主催枠	(13:05~13:45) 【B3a】主催枠
13:45-14:15	(13:45~14:15) 【A3b】ゴールドスポンサー	(13:50~14:20) 【B3b】ゴールドスポンサー
14:15-14:30	休憩 (15分)	
14:30-15:15	(14:30~14:50) 【A4a】主催枠	(14:35~14:55) 【B4a】主催枠
	(14:55~15:05) 【A4b】10分プレ①	(15:00~15:10) 【B4b】10分プレ①
	(15:05~15:15) 【A4c】10分プレ①	(15:10~15:20) 【B4c】10分プレ②
15:15-15:35	休憩 (15分)	
15:35-16:15	(15:35~16:15) 【A5a】主催枠	(15:40~16:20) 【B5a】主催枠
16:15-16:45	(16:15~16:45) 【B5b】ゴールドスポンサー	(16:20~16:50) 【B5b】ゴールドスポンサー
16:45-17:00	休憩 (15分)	
17:00-18:00	ネットワーキングパーティー (17:00-18:00) ※完全招待制	

※テーマ・タイムテーブルは変更になる場合があります。
 詳細や空き枠などお気軽にお問い合わせください。

「デジタルマーケティングカンファレンス」協賛メニュー

メニュー	ゴールド	シルバー	10分プレ	パーティー	スペシャル
早期割り	金額はこちらよりお問い合わせください				
定価					
内容	「主催者枠」 セット講演 ネットワーキング パーティー参加2名	単独講演 ネットワーキング パーティー参加2名	「主催者枠」 セット講演（10分） ネットワーキング パーティー参加者1名	ネット ワーキング パーティー 招待枠1名 ※10社限定	来場者全体配布物提供 + 登壇者名刺交換 ※1社限定
提供リード	貴社講演枠 申込者リスト 200 名想定	貴社講演枠 申込者リスト 120 名想定	貴社講演枠 申込者リスト 120 名想定	—	総申込者リスト 400 名想定 + 講演者名刺交換
講演来場目標	80 名	50 名	50 名	—	—
講演時間	30 分	30 分	10 分	—	—

早期割り引き3/31(月)まで

※提供リード数は、過去実績を基にした想定数であり保証件数ではございません。

デジタルマーケティングカンファレンス オンデマンド

「オンデマンド」とは

「オンデマンド」では弊社で制作したWEBサイトに貴社の講演動画とサービス資料を掲載し、期間限定で配信します。リアルイベントで人気の基調講演も収録を行いサイトに掲載、リアルでの参加が難しい層にもイベントをリーチします。サイト公開後は宣伝会議ユーザーに向けて、メディアやメルマガ、SNSなどを活用し集客を行います。イベント終了後、申込者の個人情報は弊社で集約し、約2営業日で納品リストとしてご提供いたします。

→ 「オンデマンド配信」で、時間や場所の制限なく最新情報を共有。



「オンデマンドイベント」マイページから動画視聴までの流れ

開催期間中、申込者は**マイページより申し込んだ動画の視聴と資料のダウンロードが可能**になります。
講演動画の準備期間もTOPページ上に掲載、申込が可能のため、**早期に講演概要を公開し申込獲得を狙うことを推奨**しています。

講演動画視聴

資料ダウンロード

トップページから
マイページに移動

マイページにて
申し込んだ講演一覧を
確認することができる

サービス資料を
ダウンロード

トップページ



Marketing & Creativity 宣伝会議

宣伝会議マーケティングサミットONLINE 2025
マイページ

リンクより視聴ページへ

■ お申し込み済のセミナー一覧

A テーマ	講演タイトル	セミナーを視聴する >
B テーマ	講演タイトル	セミナーを視聴する >
C テーマ	講演タイトル	セミナーを視聴する >
D テーマ	資料タイトル	資料をダウンロードする
E テーマ	資料タイトル	

講演タイトル

11月20日(水)10:00~

視聴後は、画面下の **アンケート** へのご協力をお願いいたします

SUMMIT ONLINE
SUMMIT SUMMER 2024.6.24-28/7.1
Day4 6.27 THU
B2Bダイナミズムの鍵「クルート」に効く
B2Bコミュニケーション最前線!

B2Bダイナミズムの鍵:
リクルートに効くB2Bコミュニケーション最前線!
株式会社ADKマーケティング/ソリューションズ
マーケティングインテリジェンス本部 第3ラッシュニング局 第2グループ長
木村 加寿 氏

1 10:00~10:30
生成AI活用でさらなる顧客満足度向上を目指す ヘネッセのWebサイト運用改善
■株式会社ヘネッセホールディングス
専務執行役員 CDIX 兼 Digital Innovation Partners本部長 兼 Operational Transformation本部長
榎本 英知 氏
アンケートに回答する

2 10:35~11:05
お客様を惹きつけるウェブ戦略とは？コンテンツとSEOの視点による改善のポイント
■リードフラス株式会社
アカウントサポート部 エクスペリエンスサポートグループ マネージャー
関野 隆 氏
アンケートに回答する

動画下部に
アンケートを設置

講演資料の
ダウンロードも可能

「デジタルマーケティングカンファレンスオンデマンド」協賛メニュー

メニュー	ゴールド	シルバー	動画流用プラン
早期割り	金額はこちらよりお問い合わせください		
定価			
提供リスト	貴社講演枠 + 貴社資料ダウンロード 全申込リスト提供 120名 想定	貴社講演枠 + 貴社資料ダウンロード 全申込リスト提供 120名 想定	貴社講演枠 + 貴社資料ダウンロード 全申込リスト提供 120名 想定
講演時間	30分	30分	30分
収録・編集・納品 自社講演動画 2次利用可	○	—	過去1年間に宣伝会議の イベントでご講演された際の 講演動画を流用

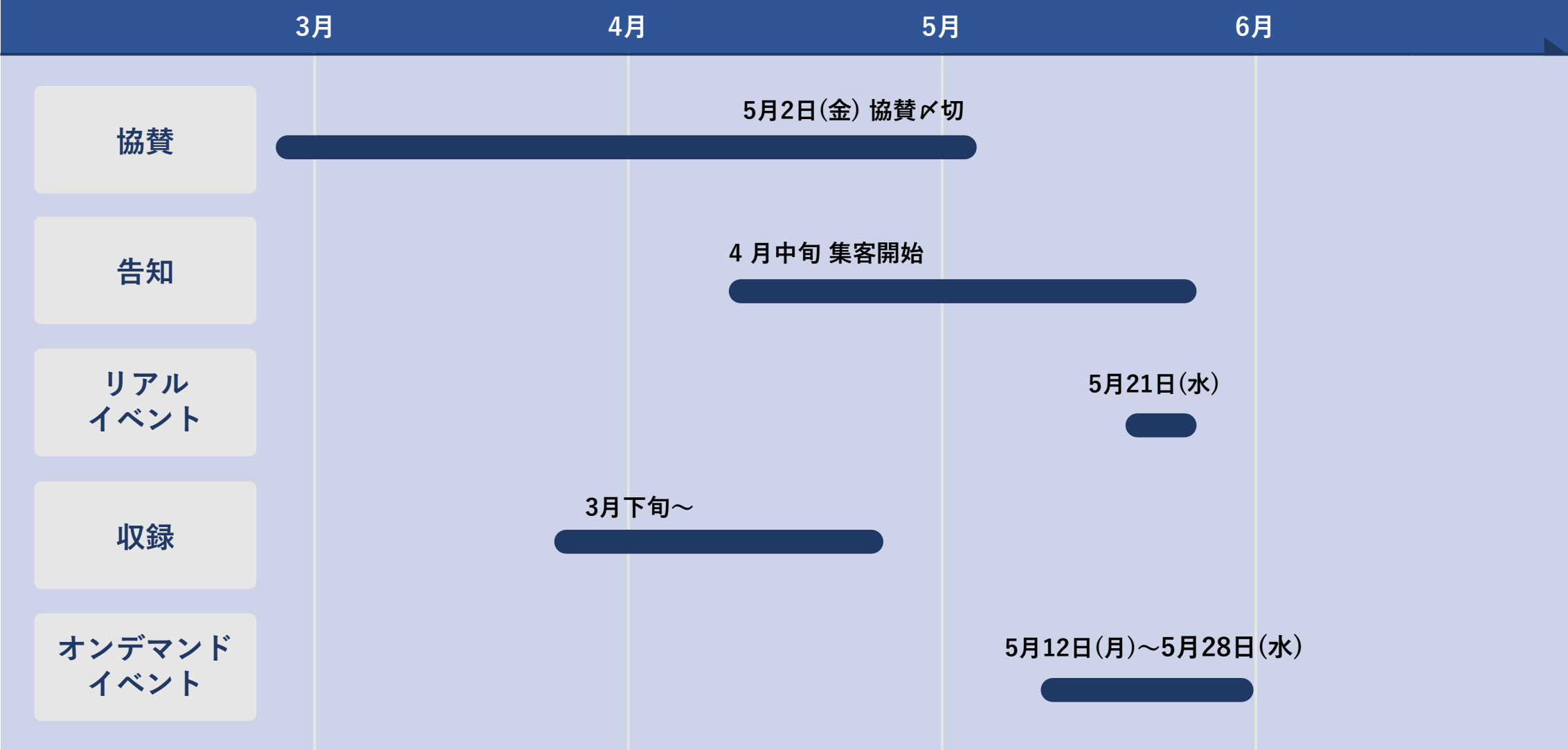
早期割り引き3/31(月)まで

※ 追加リード購入は、1件 1万円(税別) です。

※ AdverTimes.(アドタイ)掲載 セミナレポートは、オプション50万円 (税別) です。

協賛スケジュール

※スケジュールは変更になる場合がございます。



宣伝会議 2025年度 月刊誌特集予定

認知度を上げたい、新しいイメージを創っていきたい、事例コンテンツを作りたい場合は、メディアへの出稿もご検討いただけますと幸いです

宣伝会議『月刊誌』年間特集予定

オススメ企画

発売日	宣伝会議(巻頭)	宣伝会議(広告)	販促会議(巻頭)	販促会議(広告)	広報会議	ブレーン
2/28(金)	デジタルマーケターアンケート	どうしてる？ デジタル人材の採用と育成	「楽しい買い物体験」の設計 (空間DX&店舗DX)	必要なのは「買い続けたいくなる仕組み」LTV×販促戦略	従業員エンゲージメント向上につながる企業ブランディング	AI×クリエイティブ特集 注目のチーム&求人特集
4/1(火)	AI×マーケティング特集	-	企画書大公開	-	20周年号 広報の力	世界のクリエイター
5/1(木)	マーケティングの成果を予測する MMMの活用	-	「リアル」に惹かれる消費者	環境配慮と販促は両立するか？	メディアリレーション	注目のチーム&求人特集 (6/12「サミット夏」配布連動)
5/30(金)	宣伝部長アンケート (6/12「サミット夏」連動)	CTVで変わる！？ テレビと運用型の広告市場	小売再編モノを売るプラットフォームの変化 (6/12「サミット夏」連動)	リテールのデータ活用戦略	オウンドメディア&サイトリニューアル (6/24「広報会議サミット」連動)	-
7/1(火)	狙うはリーチかエンゲージメントか？ SNSマーケティングの最適解	デジタル広告の品質問題	流行の波を乗り越えなす！ 超高速プロモーション	インフルエンサーマーケティング	社内コミュニケーション	-
8/1(金)	クリエイター・マーケター 私の企画書・プレゼンの流儀	B2Bマーケティング	販促にこそ必要な「市場浸透率」 「マーケットシェア」 (9/18「デイズ秋」連動)	縦型動画	SNS	注目のチーム&求人特集 (9/18「デイズ秋」本格連動)
9/1(月)	「クリエイティビティ」を再定義する 日本の広告会社が向かうべき方向は (9/18「デイズ秋」連動)	ブランドマネージャーアンケート	企業キャラクターの販促力 好感度は売上に寄与するのか？ (9/18「デイズ秋」連動)	EC、D2C 成長と衰退の分岐点とは？	採用広報 (9/24「広報会議サミット」連動)	-
10/1(水)	令和時代のブランド戦略	広告メディアのDX 変わるマス メディア企業のマーケティング支援	消費の目的は「応援」へ	こんなところに広告！？ アンビエントメディア	体験型ブランディング PRイベント	-
10/31(金)	マルチデバイス時代の 動画マーケティング	サステナブル・プロモーション	プロダクトプレイスメントと販促	進化するカスタマーエンゲージメントプラットフォーム	広報のチーム作りと業務効率化 or 効果測定	注目のチーム&求人特集 12/3「サミット冬」配布連動
12/1(月)	人生100年時代長寿不安に寄り添う企業の提案 (12/3「サミット冬」連動)	DX推進責任者アンケート	2025年、最高の広告・プロモーションは？ (12/3「サミット冬」連動)	イベント&体験ブランディング	危機管理広報	-
12/27(土)	商品・カテゴリーに対するイメージを変えた！ リブランディング事例50選	体験価値を高めるマーケティング	2026年ヒットの方程式 企業・ブランドは消費者の「ここ」を狙う	売り場起点の商品NBとPB	年間計画アンケート (11/15「広報会議サミット」レポート掲載)	-
1/30(金)	デジタル時代の「顧客理解」のツールと手法	ブランド成長を支える クリエイティブパートナー	狙えー発逆転ハイリスク・ハイリターンプロモーション	PR×セールスプロモーション 新しいパートナー	広報クリエイティブ	注目のチーム&求人特集 グッドデザイン (3/19「サミットPREMIUM」配布連動)
2/28(土)	デジタルマーケターアンケート (3/19「サミットPREMIUM」連動)	ブランドセーフティとネット広告	次世代を担うU35プランナー (3/19「サミットPREMIUM」連動)	店舗DX	広報のキャリアとスキル (3/3「広報会議サミット」連動)	-

「月刊誌」編集タイアップ広告メニューがお得になりました

月刊『広報会議』編集タイアップ広告は、**貴社と親和性の高い特集テーマ号での出稿がオススメ**です
編集タイアップには下記**6つの特典**が付きます。**メニュー改編でお得になりました！**

① 月刊誌本誌 編集タイアップ2ページ掲載



② Webメディア「アドタイ」転載



③ 月刊誌 デジタル版転載



④ 二次利用素材提供



記事コンテンツのテキスト、画像等の素材を、貴社Webサイトや営業資料の中でご利用いただけます。クレジットの記載をお願いいたします。

⑤ 「広報会議パートナー」年間掲載



毎月掲載の「パートナー一覧」に1/6ページ掲載を12ヶ月実施いたします。

⑥ ネットワーキングイベント招待1



年に4回実施している大型イベントと同時開催をしているネットワーキングイベントへの招待も特典として付与いたします。

料金：280万円 ⇒ 200万円

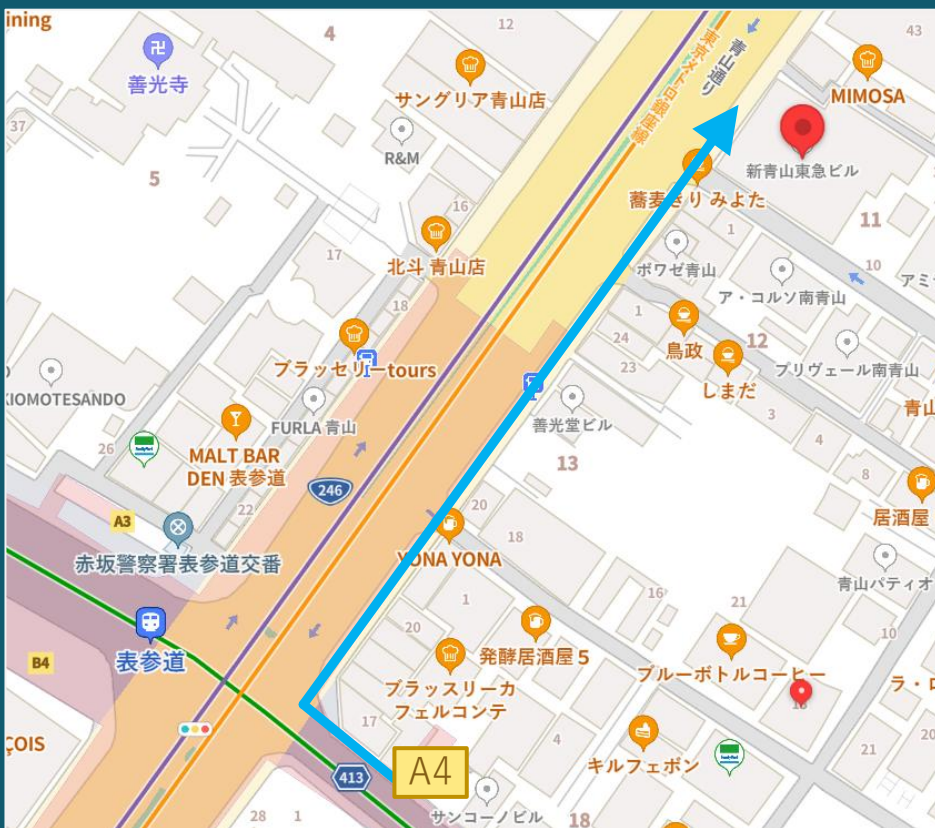
※参考情報

「デジタルマーケティングカンファレンス」会場アクセス

住所

東京都港区南青山3丁目11番13号 新青山東急ビル 8階

 <https://goo.gl/maps/4FqJhXcQZreLKNVVA>

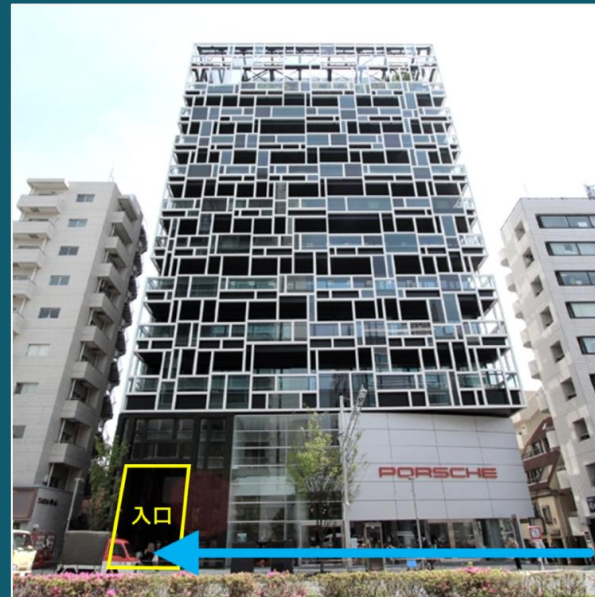


最寄り駅



東京メトロ銀座線・千代田線・半蔵門線 「表参道駅」A4出口 徒歩3分
表参道交差点から、青山通りを明治神宮外苑方向に進むと、
「新青山東急ビル」があります。1階にポルシェが入っているビルです。

8・9階に宣伝会議のオフィスがありますが、**8階にお越しください。**
到着されましたら、オープンスペースでお掛けになってお待ちください。



納品リストイメージ

納品までの流れ

参加者情報を集約

納品リストを整理

エクセルをメールにて送付

イベント開催後、約2営業日で納品完了！

納品リストイメージ

※開催形式によって項目の変動があります。

	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	会社名	部署名	役職	姓	名	郵便番号	都道府県	住所1	住所2
2	△△△商事株式会	DX事業部		佐藤	○太	542-0066	大阪府	大阪市中央区○○	1-2-3
3	株式会社☆☆☆☆	マーケティング部	部長	鈴木	○○子	107-0052	東京都	港区赤坂	4-5
4	○○○ホールディ	広報部	主任	高橋	○也	104-0061	東京都	中央区銀座	6 ○○ビル
5	株式会社◇◇◇◇	営業部	マネージャー	田中	○美	233-0001	神奈川県	横浜市港南区○○	7-8
6	▽▽▽建設株式会	営業推進部		渡辺	○○人	106-0032	東京都	港区六本木	9-10 ○○ビル

N	O	P	Q	R	S	T	U	V
電話番号	FAX	E-MAIL	業種	業態	職種	役職	売上高	業務における立
045-000-0000		sato@sample.co.j	BtoB (法人向け)	一般企業 商社	情報システム	一般社員クラス	5001億~9999億円	決裁権者の下、
03-0000-0000	03-0000-0000	suzuki@sample.c	BtoC(生活者向け)	メディア テレビ (マーケティング)	本部長・部長クラ	101億~500億円		決裁権を持ち、
090-0000-0000		takahashi@sampl	BtoB (法人向け)	一般企業 電機・精	広報・IR	主任・係長クラス	51億~100億円	担当者として、
080-0000-0000		tanaka@sample.c	BtoB (法人向け)	一般企業 情報・通	その他	課長クラス	10億円未満	決裁権者の下、
03-0000-0000	03-0000-0000	watanabe@sampl	その他	広告・マーケティ	マーケティング	一般社員クラス	101億~500億円	決裁権者の下、



宣伝会議が支援するウェビナーの特徴

1

年間200本を超える ウェビナー撮影実績で、 撮影方法も柔軟に対応

宣伝会議のスタジオでの撮影の他、
Web会議ツールを使用した
遠方のスピーカーとの対談なども
撮影可能です



2

スポーツ中継などの 実績もある、安定した 配信プラットフォーム



複製・ダウンロードが
できない形式で
配信します



視聴者の回線環境に
応じて、画質が自動で
最適化されます



アンケートフォームを
設置できます

3

配信プラットフォームと 宣伝会議の保有情報を 連携させたデータを提供

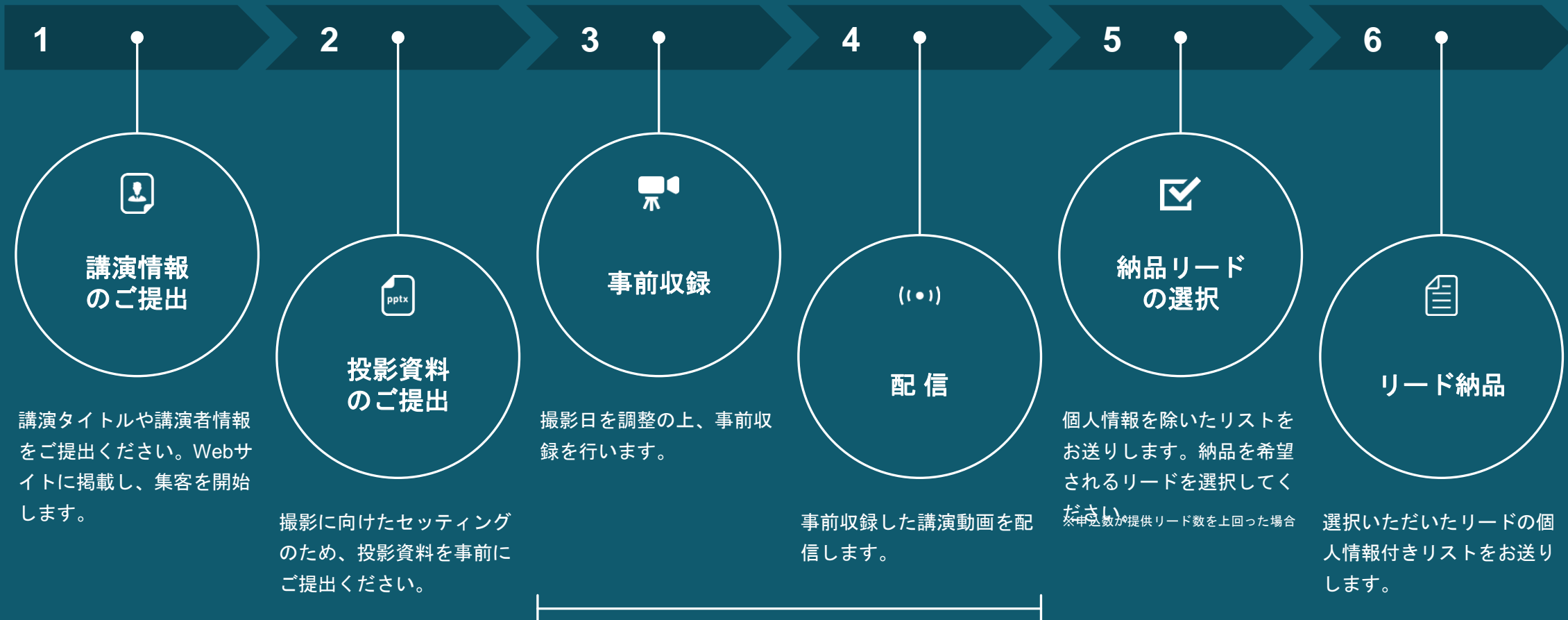
社名・氏名や連絡先などに加え、
確度の見極めに必要な情報を
提供します

業種／業態／売上規模

役職クラス／決裁レベル

視聴開始・終了時間
視聴割合

ウェビナーの進行フロー

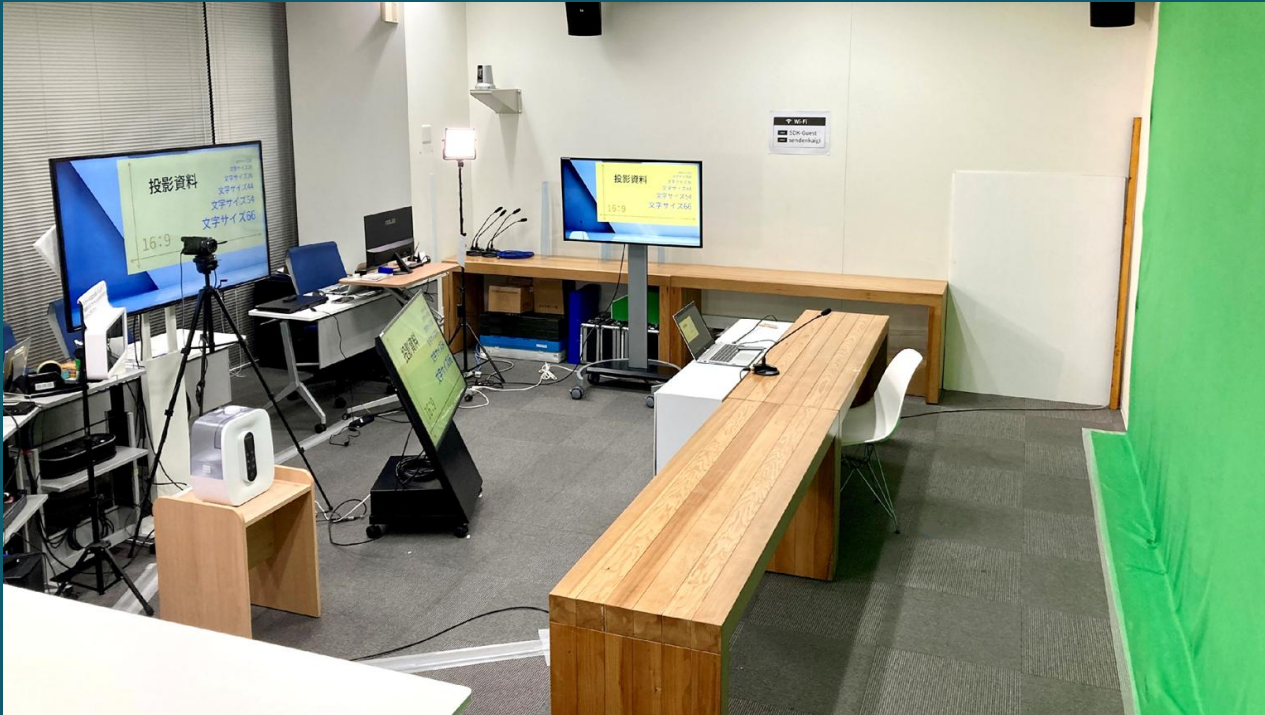


((●)) 配信 (LIVE講演)

事前収録ではなくLIVEでの講演をご希望の場合はご相談ください。

スタジオ全景

※スタジオ・設備は変更になる可能性があります。



講演者は4名まで同時に画面に映ることができます。(横並び)

関係者の方は5名までご入室いただけます。

講演環境

※スタジオ・設備は変更になる可能性があります。



講演者の目線

- 1 合成映像確認モニター
- 2 投影資料確認モニター

PowerPointのノート（メモ）は、
 投影用PCの発表者ツールの画面でご覧になるか、
 印刷したものなどをお手元にご用意ください。



タイマー
 時刻、カウントアップ・ダウンの表示が可能です

卓上マイク
 座ってお話いただけます

カメラ
 原則1台のみで撮影します

PC・クリッカー
 投影資料データは事前にご提出ください

画面レイアウト

※合成背景は宣伝会議で作成します。デザインはセミナーによって異なります。

1名

文字サイズ20
文字サイズ28
文字サイズ36
文字サイズ44
文字サイズ54
文字サイズ66

16:9

マーケティング最新事例セミナー
宣伝会議 マーケティング部 佐藤 一郎 氏

2名

文字サイズ20
文字サイズ28
文字サイズ36
文字サイズ44
文字サイズ54
文字サイズ66

16:9

マーケティング最新事例セミナー
宣伝会議 佐藤 一郎 氏 宣伝会議 鈴木 二郎 氏

3名

文字サイズ20
文字サイズ28
文字サイズ36
文字サイズ44
文字サイズ54
文字サイズ66

16:9

マーケティング最新事例セミナー

宣伝会議 佐藤 一郎 氏 宣伝会議 鈴木 二郎 氏 宣伝会議 高橋 三郎 氏

4名

文字サイズ20
文字サイズ28
文字サイズ36
文字サイズ44
文字サイズ54
文字サイズ66

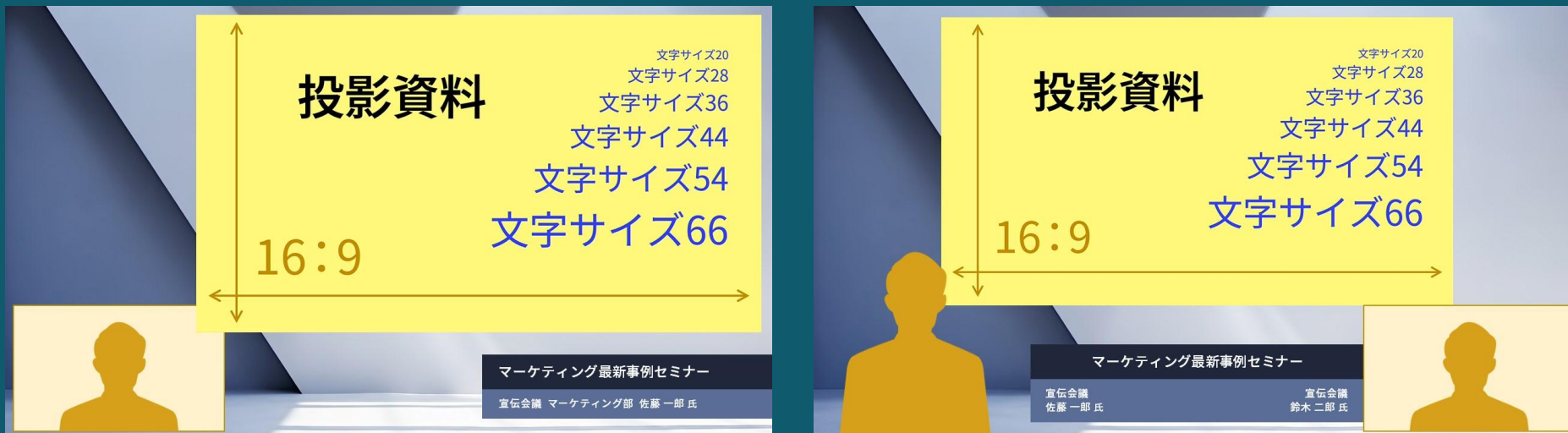
16:9

マーケティング最新事例セミナー

宣伝会議 佐藤 一郎 氏 宣伝会議 鈴木 二郎 氏 宣伝会議 高橋 三郎 氏 宣伝会議 田中 四郎 氏

画面レイアウト

- 講演者が遠方にいらっしゃるなど、スタジオにお越しになれない場合は、Zoomなどのオンラインミーティングツールを使用してご講演いただくことも可能です。



- 「文字が小さくなるスライド」「図や表などを大きく表示させたいスライド」がございましたら、**投影資料を全画面表示にすることが可能です。**
撮影開始前に、全画面表示にするスライドを確認させていただきます。

投影資料

ファイル形式

PowerPoint または PDF

Keynoteで作成された場合や、PowerPointであっても特殊フォントが含まれる場合は、PDFでご提出ください。

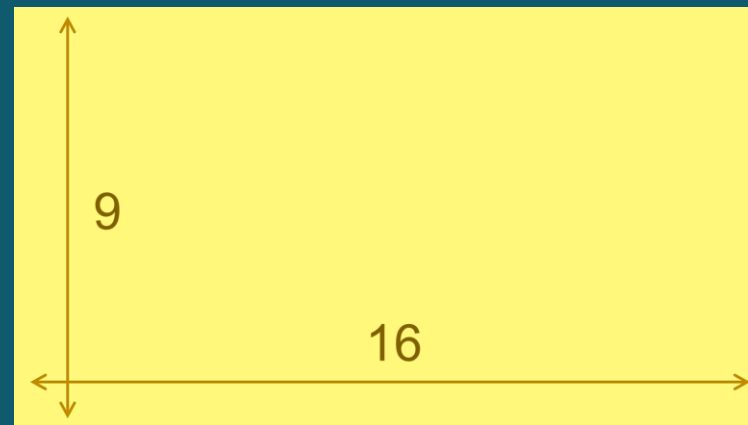
スライドの縦横比

16 : 9

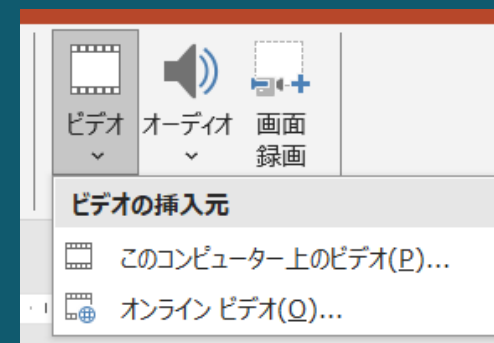
文字サイズ

20pt以上 推奨

講演者の人数によって、画面レイアウトおよび投影資料の表示サイズが変わります。
p.35のイメージ図をご参照の上、文字や画像などが小さくなりすぎないようにご作成ください。



- 動画を使用される場合は、投影資料に挿入して（貼り付けて）ご用意ください。
YouTube動画もPowerPointに挿入できます。タブ [挿入] → [ビデオ] → [オンラインビデオ]
- 途中で話題や話者が代わる場合も、投影資料は1つにまとめてください。
- スタジオのPCにセッティングするため、投影資料は事前にご提出ください。
念のため、撮影当日はデータが入ったPCをご持参ください。



撮影・編集の流れ

事前収録・30分講演の場合

撮影当日

5営業日後までを目途に

後日

ご来社

宣伝会議 東京本社8階にお越しく下さい。
例えば、時間を10時～とお伝えした場合、
10時に撮影を開始するわけではございませんので、
10時にご来社いただければと存じます。

編集動画の共有

ご確認お戻し

修正を希望される部分がありましたら、
お申し付けください。

環境説明

スタジオの撮影環境をご案内いたします。
ご希望でしたらリハーサルも可能です。

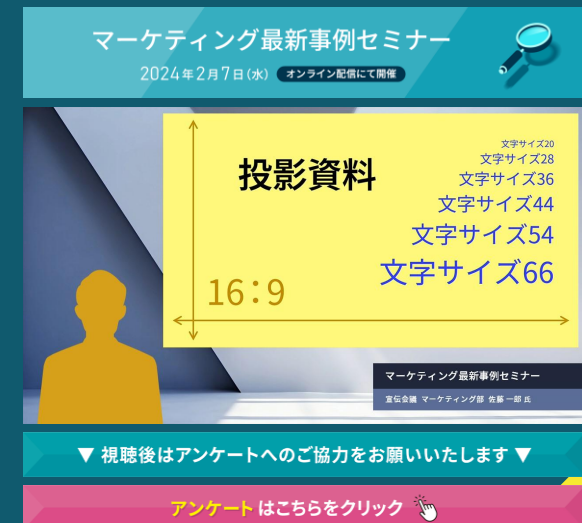
配信

視聴ページのイメージ▶

再編集は、原則1回とさせていただきます。

撮影

- 講演時間が30分の±3分（27～33分）に収まるよう
お話しいただけますと幸いです。
- 講演中、言い淀んだり、噛んだりした場合は、
2～3秒、間をあけて言い直していただければ
編集でカットいたします。
- 撮影後、撮り直したい部分がありましたら、
その場で再収録可能です。



その他・注意事項

撮影当日の持ち物・服装

- PC（投影資料は事前にご提出いただきますが、データの入ったPCを念のためご持参ください）
- メモ（トークスクリプト）（ご入用でしたらご持参ください。PowerPointのノートは、投影用PCでご覧になれます）
- 【服装】グリーンバックで撮影するため、
緑色や透け感のある素材のお召し物をご遠慮ください



その他

- インターネットは、Wi-Fiと有線LANをご利用いただけます。
- 防音スタジオではありませんので、緊急車両のサイレン音など、スタジオ外の音が入る場合がございます。編集時にノイズ除去の加工はいたしますが、除去しきれない場合がございますのでご了承ください。

お問い合わせ

メール houjin@sendenkaigi.com

本 社 〒107-8550 東京都港区南青山3-11-13 新青山東急ビル
TEL:03-3475-3010 FAX:03-3475-3075

