

コーポレート ブランディング・ カンファレンス

@宣伝会議セミナールーム

【リアル開催】 2025年7月24日(木)

【オンデマンド】 2025年7月31日(水)～8月7日(木)

2025.04.28

宣伝会議 事業領域とネットワーク

マーケティング/宣伝/広報部門に所属するビジネスパーソンに向け、

1.メディアを通したコンテンツ発信、2.教育講座提供、3.大型イベントを展開している出版社です

1. 月刊『宣伝会議』『広報会議』『販促会議』『ブレン』年間発行

年間 **48冊** 発刊 **48** 特集



宣伝会議 販促会議 広報会議 ブレン

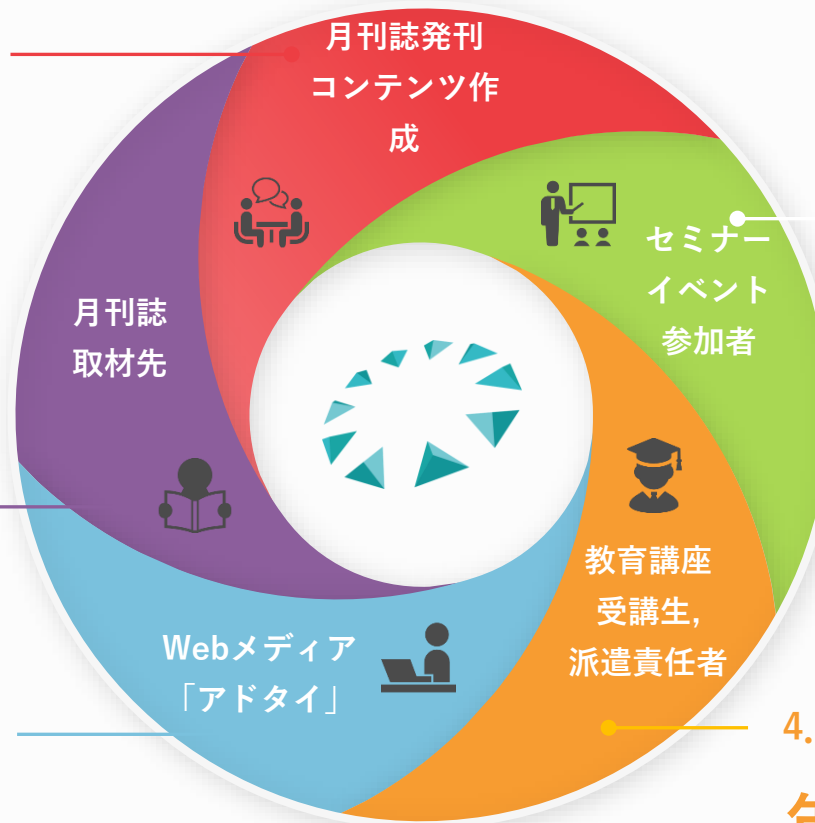
2. 業界キーパーソンへの月刊誌メディア取材

年間 **1,000** 名以上

AduerTimes. アドタイ

3. Webメディア「アドタイ」

月間 **1,034,930** PV



5. 無料ウェビナー/リアルイベント参加者

年間 **30,000** 名以上

Aduer Times. Days SUMMIT



CAC
カブ、デザイン、マーケティング

ARTS
ARCHITECTURE RETURN TO SCHOOL

ビジネス書
ベストセラーライブラリー
BEST SELLER LIBRARY

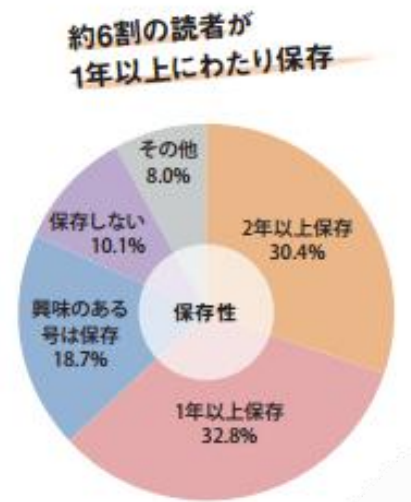
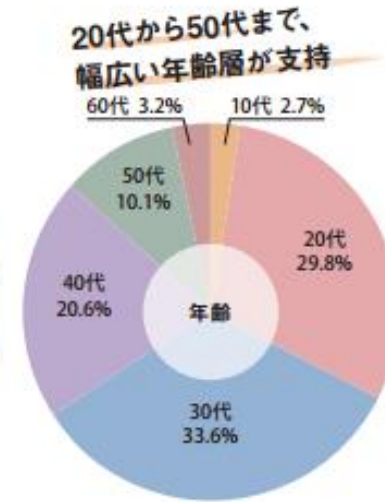
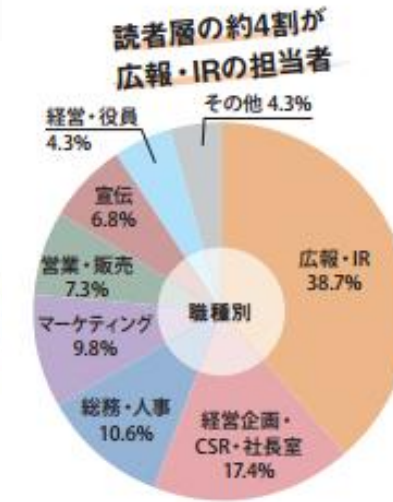
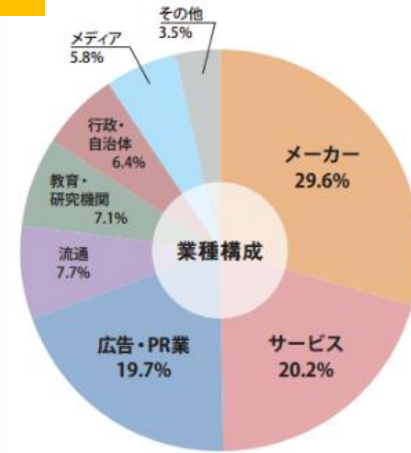
4. 有料の教育講座受講生

年間 **100,000** 名以上

月刊『広報会議』の「コーポレートブランディング特集」



創刊20周年



攻めと守り メディアリレーションから
SDGs、インターナル広報までを網羅する
数少ない「広報部門向け専門誌」

月刊『広報会議』は広報の専門誌として、
「インターナルブランディング」「オウンドメディア」「企業ブランディング」など
コーポレートブランディングに関する様々な特集を展開してきました。

概要

◆ コーポレートブランディング・カンファレンスとは

「コーポレートブランディング・カンファレンス」は、
宣伝会議が主催する、事業会社の広報部門・コーポレートコミュニケーション部門・経営企画部門、
マーケティング部門の責任者・ご担当者さまを対象としたセミナーです。

多くの企業は、急速に変化する社会や生活者の価値観に対して、
何を自社の価値としてとらえ、どう伝えるのかを戦略立てて実行することに課題を感じています。
しかし、コーポレートブランドを強化することは一筋縄ではいきません。

ステークホルダーのロイヤリティを向上するための対外的なコミュニケーションはもちろん、
社内のリソースをフル活用するためのインターナルコミュニケーションまで
幅広い施策を戦略的に実行していく必要があります。

そこで、本カンファレンスでは、コーポレートブランディングを実践していく中で
必要となる情報や知識・ノウハウを、ケーススタディを交えてお伝えします。



コーポレートブランディング・カンファレンス 概要

◆ 開催概要

リアル開催 日程	2024年7月24日(木)	リアル会場	宣伝会議セミナールーム
主催	株式会社宣伝会議	想定申込人数	200名

◆ 講演テーマのイメージ

ブランドパーパスなど	… ミッション・ビジョン・バリュー（MVV）の定義 … ブランドアイデンティティ … ブランドストーリー
ビジュアル&コミュニケーション	… ロゴ・カラー・フォントなどのブランドデザイン … コーポレートサイト・SNSの一貫性 … ブランドガイドラインの策定
ブランドエクスペリエンス（BX）	… 顧客や従業員とのタッチポイント最適化 … CX（カスタマーエクスペリエンス）との整合性 … 社内文化や従業員エンゲージメント
メッセージ&ナラティブ	… コーポレートメッセージの策定 … ステークホルダーごとの発信戦略 … CEOやリーダーのパブリックコミュニケーション
インターナルブランディング（社内浸透）	… ブランド研修・ワークショップ … 社員向けブランドブックやストーリーテリング … 採用・オンボーディングプロセスへの組み込み
エクスターナルブランディング（外部発信）	… PR・広報戦略（メディア・SNS・オウンドメディア） … スポンサーシップやCSR活動 … インフルエンサーやパートナーシップ活用
ブランドの測定&改善	… ブランド認知度・好感度の測定 … ブランドアセット（ロゴ・メッセージ）の評価 … 社内外からのフィードバックを活かした継続的な改善

過去実績（ご協賛企業）

2023年8月23日(水) ～従業員一人ひとりの力を引き出す、インターナル広報～



株式会社揚羽



Qetic株式会社



株式会社たき コーポレーション



プラップノード株式会社

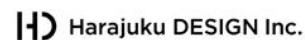
2023年5月17日(水) ～企業ブランド向上とコミュニケーション設計～



株式会社産業編集センター



株式会社たき コーポレーション



Harajuku DESIGN Inc.



株式会社ユーザーローカル



株式会社リチカ

2023年1月26日(水) ～社内・社外とのコミュニケーションの活性と実践～



アディッシュ株式会社



りえぞん企画株式会社

2022年11月30日(水) ～ 自社の存在理由を見つめ、社内外へ伝える ～



株式会社スマートメディア



Meltwater Japan株式会社

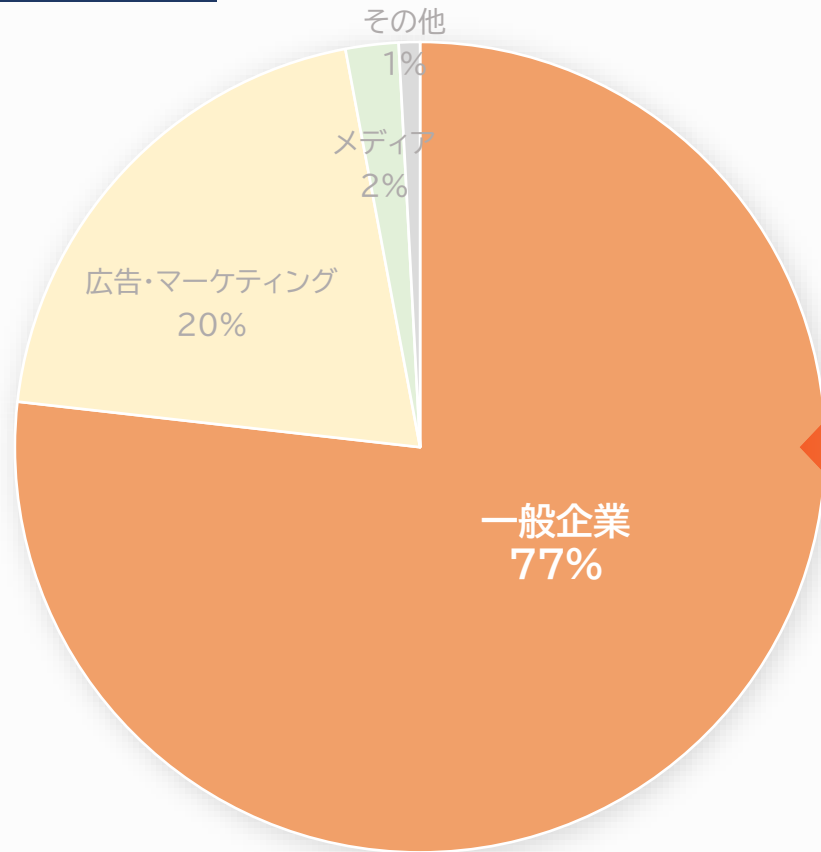


過去実績（申込者属性）

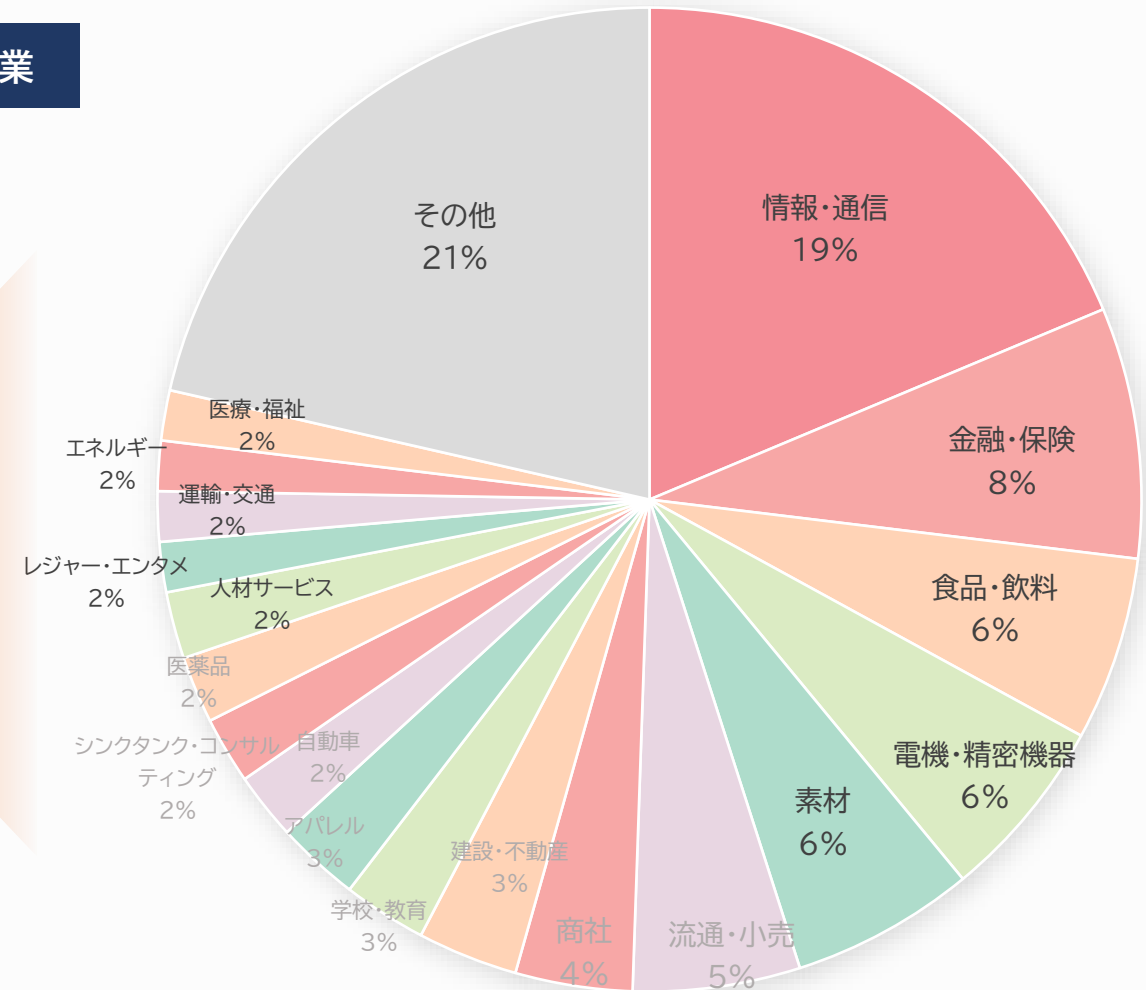
コーポレートブランディング・カンファレンス2023年1月

Confidential

業種



一般企業



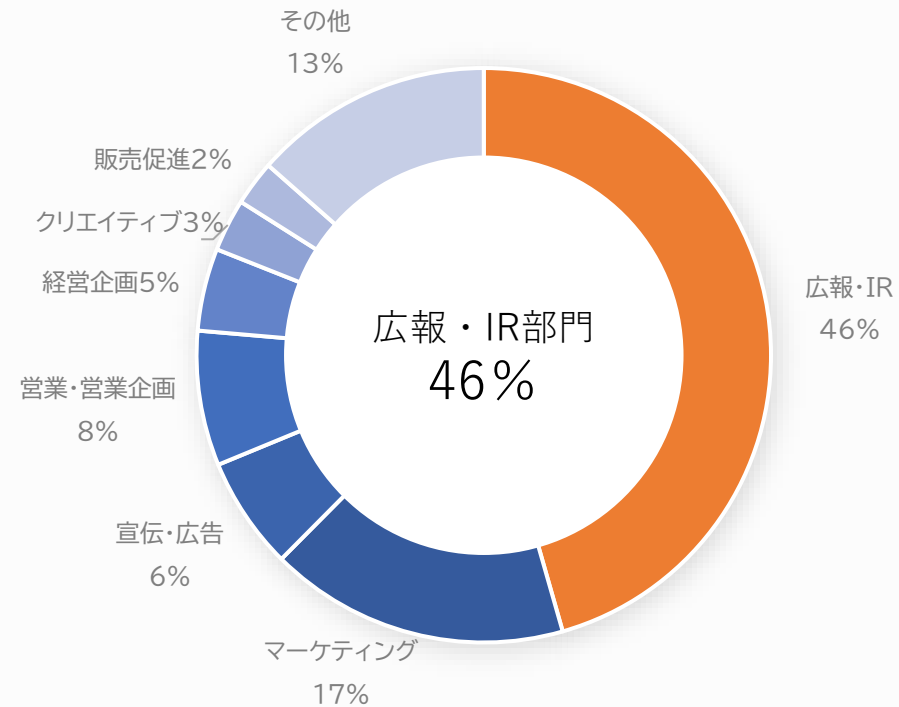


過去実績（申込者属性）

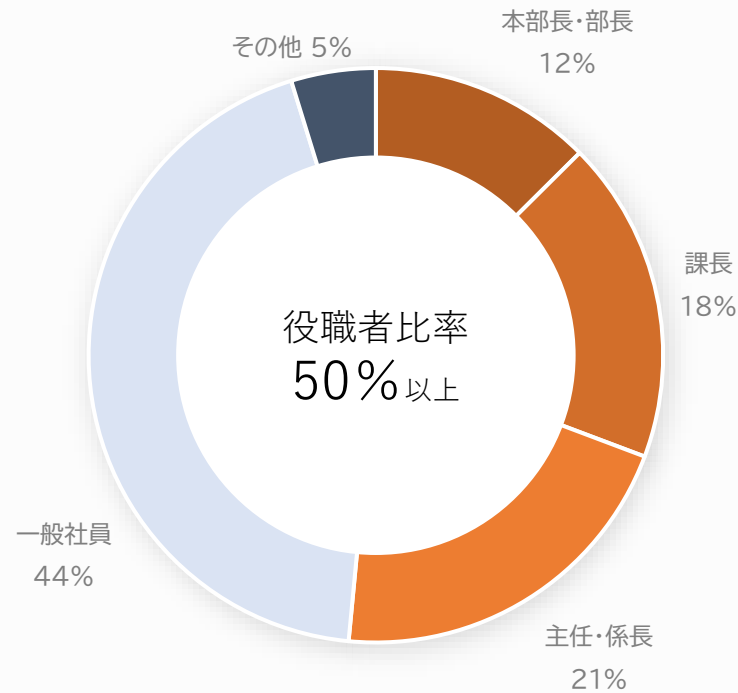
コーポレートブランディング・カンファレンス2023年1月

Confidential

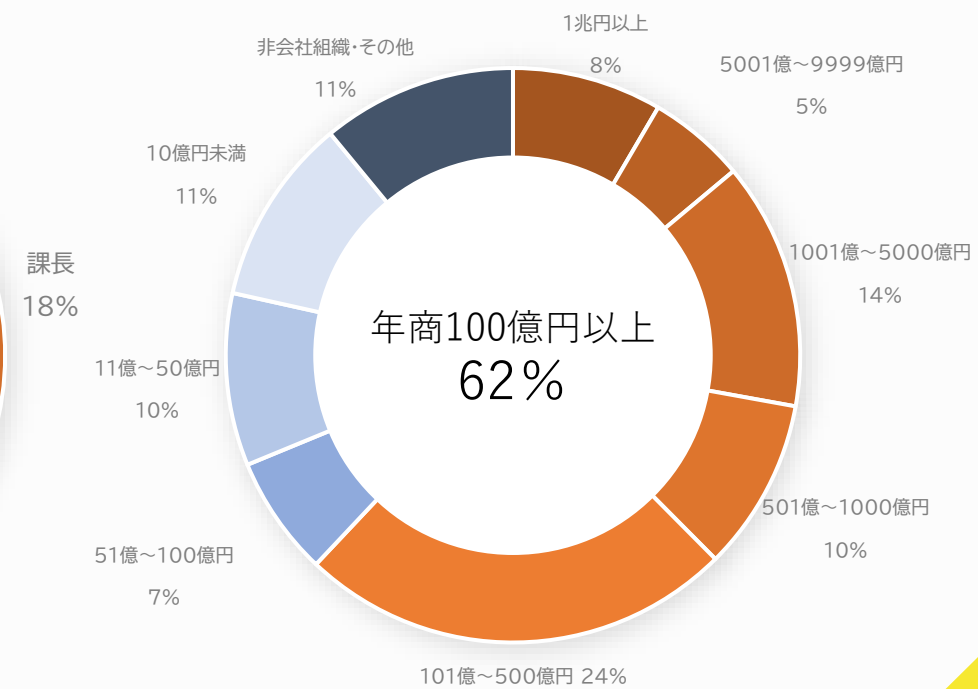
職種



役職



売上高



増枠

タイムテーブル

	宣伝会議セミナールーム	宣伝会議セミナールーム
9:50-10:00	オープニング	オープニング
10:00-10:40	【A1a】Keynote 周年、リブランディング	【A1a】Keynote 採用(SNS)
10:45-11:15	【A1b】協賛講演	【A1b】ゴールドスポンサー
11:15-11:30	休憩 (15分)	休憩 (15分)
11:30-12:00	【A2】協賛講演	【A2】シルバースポンサー
12:00-13:00	休憩 (60分)	休憩 (60分)
13:00-13:40	(13:00~13:40) 【A3a】主催枠	【A3a】主催枠 インターナルブランディング
13:45-14:15	【A3b】協賛講演	【A3b】ゴールドスポンサー
14:15-14:30	休憩 (15分)	休憩 (15分)
14:30-15:00	【A4a】協賛講演	【A4a】ゴールドスポンサー
15:05-15:45	(15:35~16:15) 【A4b】主催枠	【A4b】主催枠 オウンドメディア
15:45-16:00	休憩 (15分)	休憩 (20分)
16:00-16:30	【A5】シルバースポンサー	
16:30-16:45	休憩 (20分)	
16:45-17:45	名刺交換会	

※テーマ・タイムテーブルは変更になる場合があります。
 詳細や空き枠などお気軽にお問い合わせください。



「コーポレートブランディング・カンファレンス」協賛メニュー

メニュー	ゴールド	シルバー	10分プレ	パーティー
定価	240万円	150万円	150万円	35万円
内容	「主催者枠」 セット講演 ネットワーキング パーティー参加2名	単独講演 ネットワーキング パーティー参加2名	「主催者枠」 セット講演（10分） ネットワーキング パーティー参加者1名	ネット ワーキング パーティ 招待枠1名 ※10社限定
提供リード	貴社講演枠 申込者リスト 200名想定	貴社講演枠 申込者リスト 120名想定	貴社講演枠 申込者リスト 120名想定	—
講演来場目標	80名	50名	50名	—
講演時間	30分	30分	10分	—

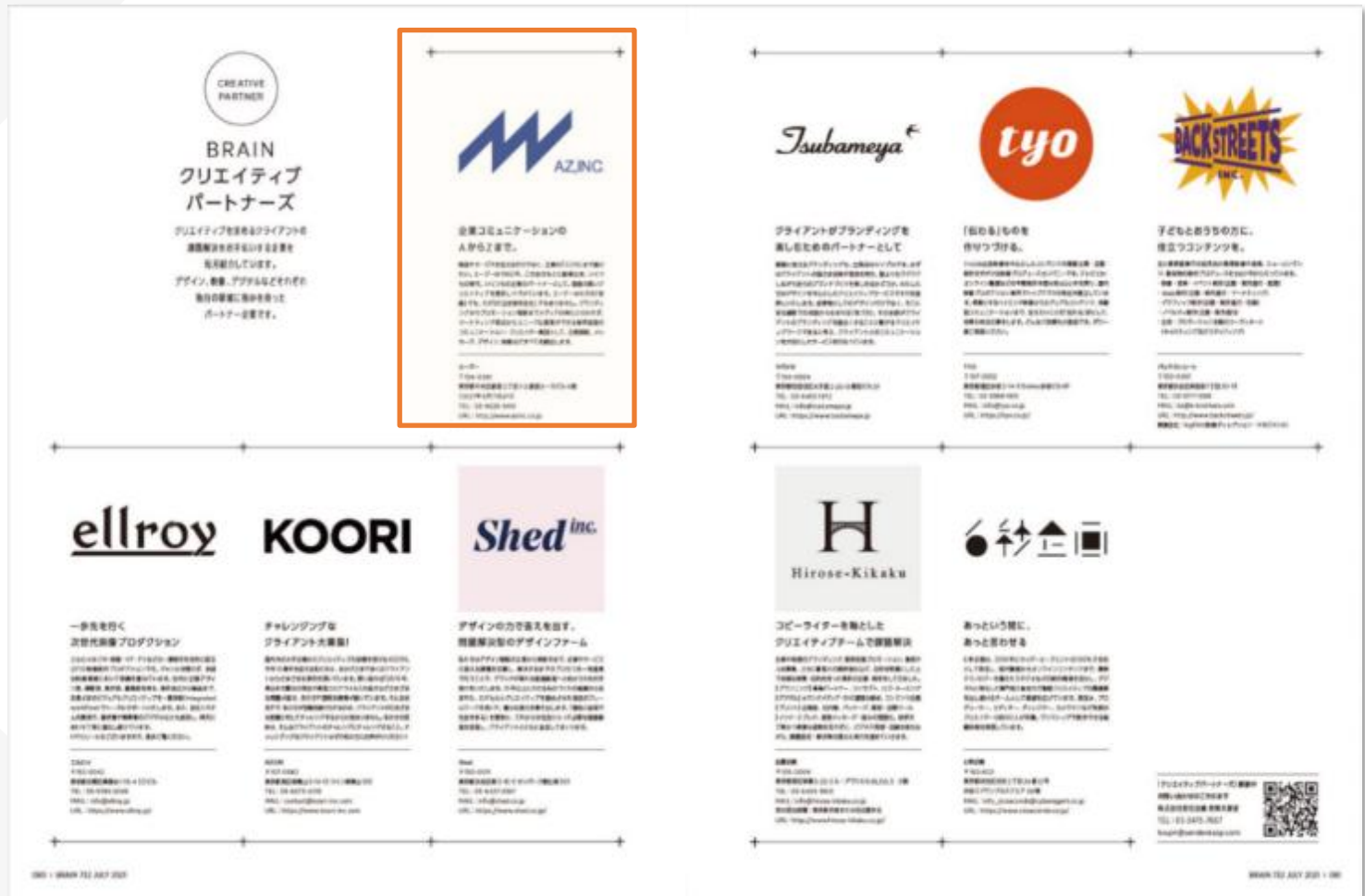
【特典】・200号記念『広報会議』パートナーに1回掲載

※提供リード数は、過去実績を基にした想定数であり保証件数ではございません。



【協賛特典】 広報会議パートナー

コーポレートブランディング・カンファレンス協賛企業は、
月刊『広報会議』200号記念号の「広報会議パートナー」一覧に掲載する特典がついています。



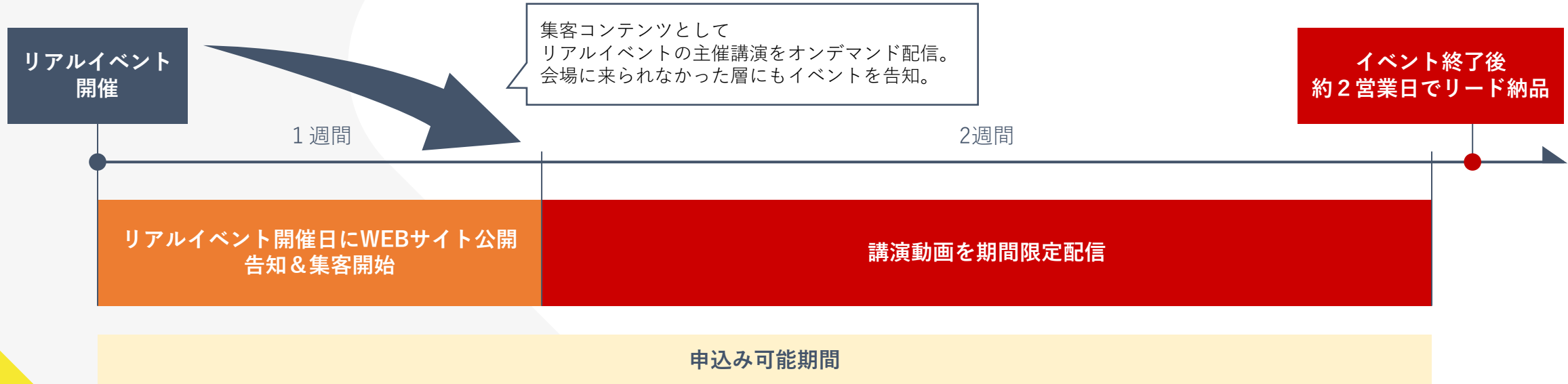
※掲載イメージ

コーポレートブランディング・カンファレンス オンデマンド

「オンデマンド」とは

「オンデマンド」では弊社で制作したWEBサイトに貴社の講演動画とサービス資料を掲載し、期間限定で配信します。リアルイベントで人気の基調講演も収録を行いサイトに掲載、リアルでの参加が難しい層にもイベントをリーチします。サイト公開後は宣伝会議ユーザーに向けて、メディアやメルマガ、SNSなどを活用し集客を行います。イベント終了後、申込者の個人情報は弊社で集約し、約2営業日で納品リストとしてご提供いたします。

→「オンデマンド配信」で、時間や場所の制限なく最新情報を共有。



「オンデマンドイベント」Webサイトイメージ

「オンデマンドイベント」では開催期間中、**ブラウザ上での掲載動画の視聴と、サービス資料のダウンロードが可能**です。
ライブ配信のオンラインセミナーの視聴者数減の傾向があるため、**1.5倍速・2倍速での動画視聴へも対応**をしています。

講演動画視聴

テーマから
視聴したいコンテンツに
ジャンプ

全講演選択・
テーマ全選択も可能

閲覧したい講演・資料を
選択して申込

情報入力後、マイページ
より視聴可能に

トップページ



講演動画を視聴する

テーマ一覧

メディア活用	SNS活用	AI×マーケティング	営業戦略
テレビメディア	データ活用	リテールメディア	顧客理解

興味のある講演にチェックを入れてお申込みください。
お申し込み後、マイページより動画をご視聴いただけます。

全講演選択 ☒

「テーマが入ります」を全て選択 ☒

A1 ☐ セミナータイトル セミナータイトル セミナータイトル セミナータイトル セミナータイトル セミナータイトル 株式会社〇〇 〇〇様 〇〇様 〇〇様 〇〇様 〇〇様 セミナー詳細を見る	A2 ☐ セミナータイトル セミナータイトル セミナータイトル セミナータイトル セミナータイトル セミナータイトル 株式会社〇〇 〇〇様 〇〇様 〇〇様 〇〇様 〇〇様 セミナー詳細を見る	A3 ☐ セミナータイトル セミナータイトル セミナータイトル セミナータイトル セミナータイトル セミナータイトル 株式会社〇〇 〇〇様 〇〇様 〇〇様 〇〇様 〇〇様 セミナー詳細を見る	A4 ☐ セミナータイトル セミナータイトル セミナータイトル セミナータイトル セミナータイトル セミナータイトル 株式会社〇〇 〇〇様 〇〇様 〇〇様 〇〇様 〇〇様 セミナー詳細を見る
--	--	--	--

資料ダウンロード

サービス資料/ 媒体資料ダウンロード

テーマ一覧

メディア活用	SNS活用	AI×マーケティング	営業戦略
テレビメディア	データ活用	リテールメディア	顧客理解

全講演選択 ☒
「テーマが入ります」を全て選択 ☒

F1 ☐ 基本的なプレゼンテーション スライドタイトル・スライドタイトル・スライドタイトル ・スライドタイトル・スライドタイトル・スライドタイトル 株式会社〇〇	F2 ☐ 基本的なプレゼンテーション スライドタイトル・スライドタイトル・スライドタイトル ・スライドタイトル・スライドタイトル・スライドタイトル 株式会社〇〇	F3 ☐ 基本的なプレゼンテーション スライドタイトル・スライドタイトル・スライドタイトル ・スライドタイトル・スライドタイトル・スライドタイトル 株式会社〇〇
--	--	--

「オンデマンドイベント」マイページから動画視聴までの流れ

開催期間中、申込者は**マイページより申し込んだ動画の視聴と資料のダウンロードが可能**になります。
講演動画の準備期間もTOPページ上に掲載、申込が可能のため、**早期に講演概要を公開し申込獲得を狙うことを推奨**しています。

マイページ

トップページから
マイページに移動

マイページにて
申し込んだ講演一覧を
確認することができる

サービス資料を
ダウンロード

トップページ



リンクより視聴ページへ

視聴ページ



動画下部に
アンケートを設置

講演資料の
ダウンロードも可能



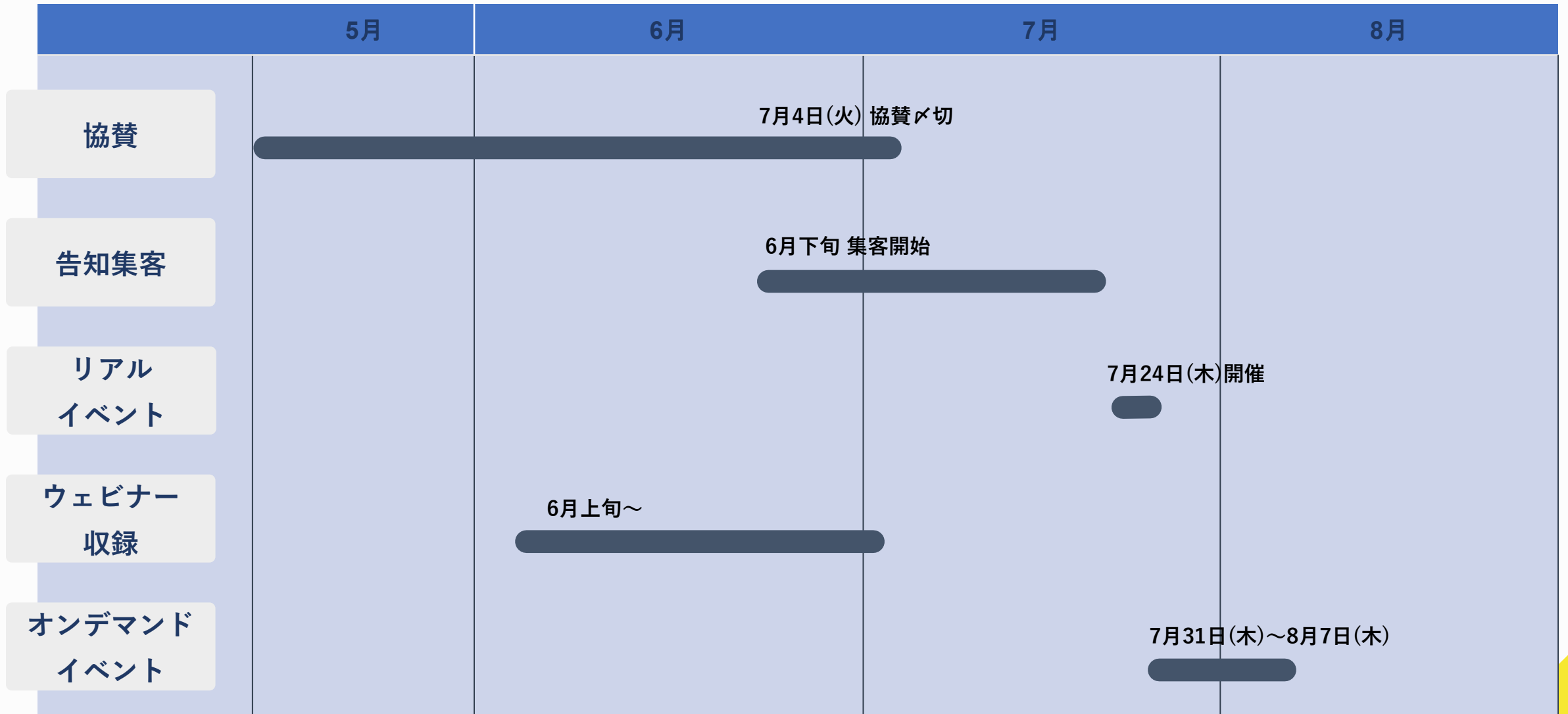
「コーポレートブランディング・カンファレンス オンデマンド」 協賛メニュー

メニュー	ゴールド	シルバー	動画流用プラン
定価	170万円	120万円	100万円
提供リスト	貴社講演枠 + 貴社資料ダウンロード 全申込リスト提供 上限 120名	貴社講演枠 + 貴社資料ダウンロード 全申込リスト提供 上限 120名	貴社講演枠 + 貴社資料ダウンロード 全申込リスト提供 上限 120名
講演時間	30分	30分	30分
収録・編集・納品 自社講演動画 2次利用可	○	—	過去1年間に宣伝会議の イベントでご講演された際の 講演動画を流用

- ※ 提供リード数は上限数であり、追加リード購入は、1件 1万円(税別)です。
- ※ AdverTimes.(アドタイ)掲載 セミナレポートは、オプション50万円(税別)です。



スケジュール



・スケジュールは変更になる場合がございます。

・開催2営業日後目安で選択リスト送付

宣伝会議 2024年 月刊『広報会議』特集予定

認知度を上げたい、新しいイメージを創っていきたい、事例コンテンツを作りたい場合は、メディアへの出稿もご検討いただけますと幸いです

月刊『広報会議』年間特集予定 オススメ企画

月号	発売	申込締切	広告特集	出稿特典で参加可能な ネットワーキングイベント
24年8月号	7月1日(月)	5月31日(金)	広報におけるSNS活用特集	6月12日(水) ※宣伝会議サミット24(夏)内
24年9月号	8月1日(木)	6月28日(金)	広報事例100～スタートアップ企業編～	9月27日(金) ※アドタイデイズ 2024(秋)内
24年10月号	9月5日(金)	7月31日(水)	採用広報～働きやすい職場を広報する～	9月27日(金) ※アドタイデイズ 2024(秋)内
24年11月号	10月6日(月)	8月30日(金)	人的資本・サステナビリティ(サイト)	11月29日(金) ※宣伝会議サミット2024(冬)内
24年12月号	11月5日(水)	9月30日(月)	BtoB企業の広報チャンス	11月29日(金) ※宣伝会議サミット2024(冬)内
25年1月号	12月5日(金)	10月31日(木)	不祥事から前進する「リスク対策」	11月29日(金) ※宣伝会議サミット2024(冬)内
25年2月号	1月5日(月)	11月29日(金)	年間広報計画(アンケート)特集	2月28日(金) ※アドタイデイズ2024(春)内
25年3月号	2月5日(金)	12月20日(金)	広報が新たな世論をつくる提案力	2月28日(金) ※アドタイデイズ2024(春)内
25年4月号	3月5日(木)	1月31日(金)	社会の共感を集める新企業ブランディング	2月28日(金) ※アドタイデイズ2024(春)内

月刊『広報会議』編集タイアップ広告メニューがお得になりました

月刊『広報会議』編集タイアップ広告は、**貴社と親和性の高い特集テーマ号での出稿がオススメ**です
編集タイアップには下記**6つの特典**が付きます。**メニュー改編でお得になりました！**

① 月刊誌本誌 編集タイアップ2ページ掲載



② Webメディア「アドタイ」転載



③ 月刊誌 デジタル版転載



④ 二次利用素材提供



記事コンテンツのテキスト、画像等の素材を、貴社Webサイトや営業資料の中でご活用いただけます。クレジットの記載をお願いいたします。

⑤ 「広報会議パートナー」年間掲



毎月掲載の「パートナー一覧」に1/6ページ掲載を12ヶ月実施いたします。

⑥ ネットワーキングイベント招待1名



年に4回実施している大型イベントと同時開催をしているネットワーキングイベントへの招待も特典として付与いたします。

料金：280万円⇒200万円

参考資料

宣伝会議が支援するウェビナーの特徴

1

年間200本を超える ウェビナー撮影実績で、 撮影方法も柔軟に対応

宣伝会議のスタジオでの撮影の他、
Web会議ツールを使用した
遠方のスピーカーとの対談なども
撮影可能です



2

スポーツ中継などの 実績もある、安定した 配信プラットフォーム



複製・ダウンロードが
できない形式で
配信します



視聴者の回線環境に
応じて、画質が自動で
最適化されます



アンケートフォームを
設置できます

3

配信プラットフォームと 宣伝会議の保有情報を 連携させたデータを提供

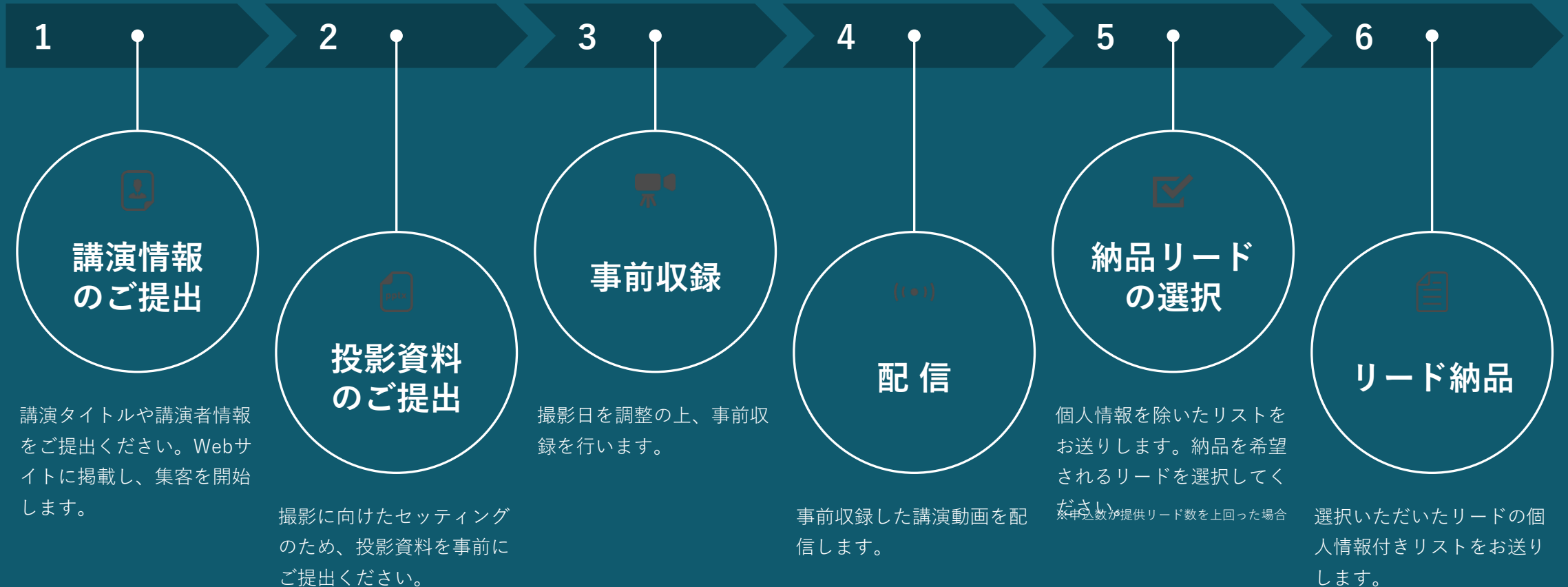
社名・氏名や連絡先などに加え、
確度の見極めに必要な情報を
提供します

業種／業態／売上規模

役職クラス／決裁レベル

視聴開始・終了時間
視聴割合

ウェビナーの進行フロー



④ 配信（LIVE講演）

事前収録ではなくLIVEでの講演をご希望の場合はご相談ください。



納品リストイメージ

納品リード選択用リスト

個人情報を除いたリストをお送りします。納品を希望されるリードを選択してください。 ※申込数が提供リード数を上回った場合

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1	納品チェック	管理No.	視聴開始時間	視聴終了時間	視聴時間 (秒)	視聴割合	会社名	部署名	業種	業態	職種	役職	売上高	業務における立場
2	—	001	2022-05-27 13:00	2022-05-27 13:59	3541	78.68888889	株式会社〇〇〇〇	マーケティング部	BtoC(生活者向け)	一般企業 外食・宿	マーケティング	本部長・部長クラ	1001億～5000億円	決裁権者の下、施
3	☑	002	2022-05-27 13:00	2022-05-27 14:15	4500	100	△△△商事株式会	DX事業部	BtoB(法人向け)	一般企業 商社	情報システム	一般社員クラス	5001億～9999億円	決裁権者の下、施
4	—	003	2022-05-27 13:00	2022-05-27 13:55	3318	73.73333333	□□□エージェン	企画制作部 プラン	BtoB(法人向け)	広告・マーケティ	クリエイティブ	主任・係長クラス	51億～100億円	担当者として、職
5	☑	004	申込のみ				株式会社◇◇◇◇◇	営業部	その他	広告・マーケティ	マーケティング	一般社員クラス	101億～500億円	決裁権者の下、施
6	☑	005	申込のみ				▽▽▽建設株式会	営業推進部	BtoC(生活者向け)	一般企業 建設・不	営業・営業企画	主任・係長クラス	51億～100億円	担当者として、職



納品リスト

選択いただいたリードの個人情報付きリストをお送りします。

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1	視聴開始時間	視聴終了時間	視聴時間 (秒)	視聴割合	会社名	部署名	役職	姓	名	郵便番号	都道府県	住所1	住所2	電話番号
2	2022-05-27 13:00	2022-05-27 14:15	4500	100	△△△商事株式会	DX事業部		佐藤	〇太	542-0066	大阪府	大阪市中央区〇〇	1-2-3	045-000-0000
3	2022-05-27 13:00	2022-05-27 14:02	3747	83.26666667	株式会社☆☆☆☆	マーケティング部	部長	鈴木	〇〇子	107-0052	東京都	港区赤坂	4-5	03-0000-0000
4	2022-05-27 13:00	2022-05-27 14:15	4500	100	〇〇〇ホールディ	広報部	主任	高橋	〇也	104-0061	東京都	中央区銀座	6 〇〇ビル	090-0000-0000
5	申込のみ				株式会社◇◇◇◇◇	営業部	マネージャー	田中	〇美	233-0001	神奈川県	横浜市港南区〇〇	7-8	080-0000-0000
6	申込のみ				▽▽▽建設株式会	営業推進部		渡辺	〇〇人	106-0032	東京都	港区六本木	9-1 〇 〇〇ビル	03-0000-0000

■視聴データについて

宣伝会議オンラインと配信プラットフォームで取得するアクセス情報を突合し、宣伝会議オンラインのログイン情報と紐付けることで、視聴者の特定およびリストの作成を行っています。そのため、視聴者側のブラウザにおいて、宣伝会議側がアクセス情報を取得できない設定がされていますと、視聴者と判断できない場合があります。対策としてデータベースを連携させ、視聴者の特定精度を高めていますが、補完しきれないこともありますので、予めご了承ください。

	O	P	Q	R	S	T	U	V
FAX	E-MAIL	業種	業態	職種	役職	売上高	業務における立場	
	sato@sample.co.jp	BtoB(法人向け)	一般企業 商社	情報システム	一般社員クラス	5001億～9999億円	決裁権者の下、施	
03-0000-0000	suzuki@sample.c	BtoC(生活者向け)	メディア テレビ (マーケティング)	本部長・部長クラ	101億～500億円	決裁権を持ち、最		
	takahashi@sampl	BtoB(法人向け)	一般企業 電機・精広報・IR	主任・係長クラス	51億～100億円	担当者として、職		
	tanaka@sample.c	BtoB(法人向け)	一般企業 情報・通その他	課長クラス	10億円未満	決裁権者の下、施		
03-0000-0000	watanabe@sampl	その他	広告・マーケティ	マーケティング	一般社員クラス	101億～500億円	決裁権者の下、施	

住所

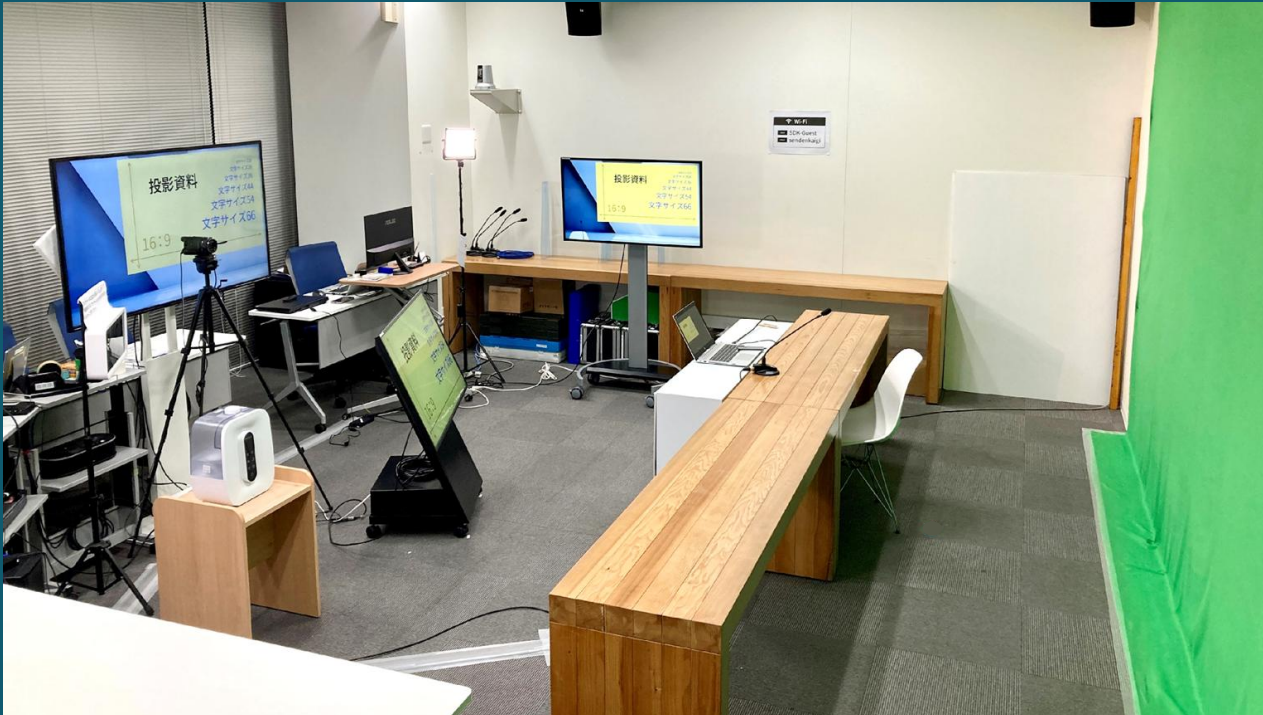




スタジオ全景

Confidential

※スタジオ・設備は変更になる可能性があります。



講演者は4名まで同時に画面に映ることができます。（横並び）

関係者の方は5名までご入室いただけます。





講演環境

Confidential

※スタジオ・設備は変更になる可能性があります。



講演者の目線

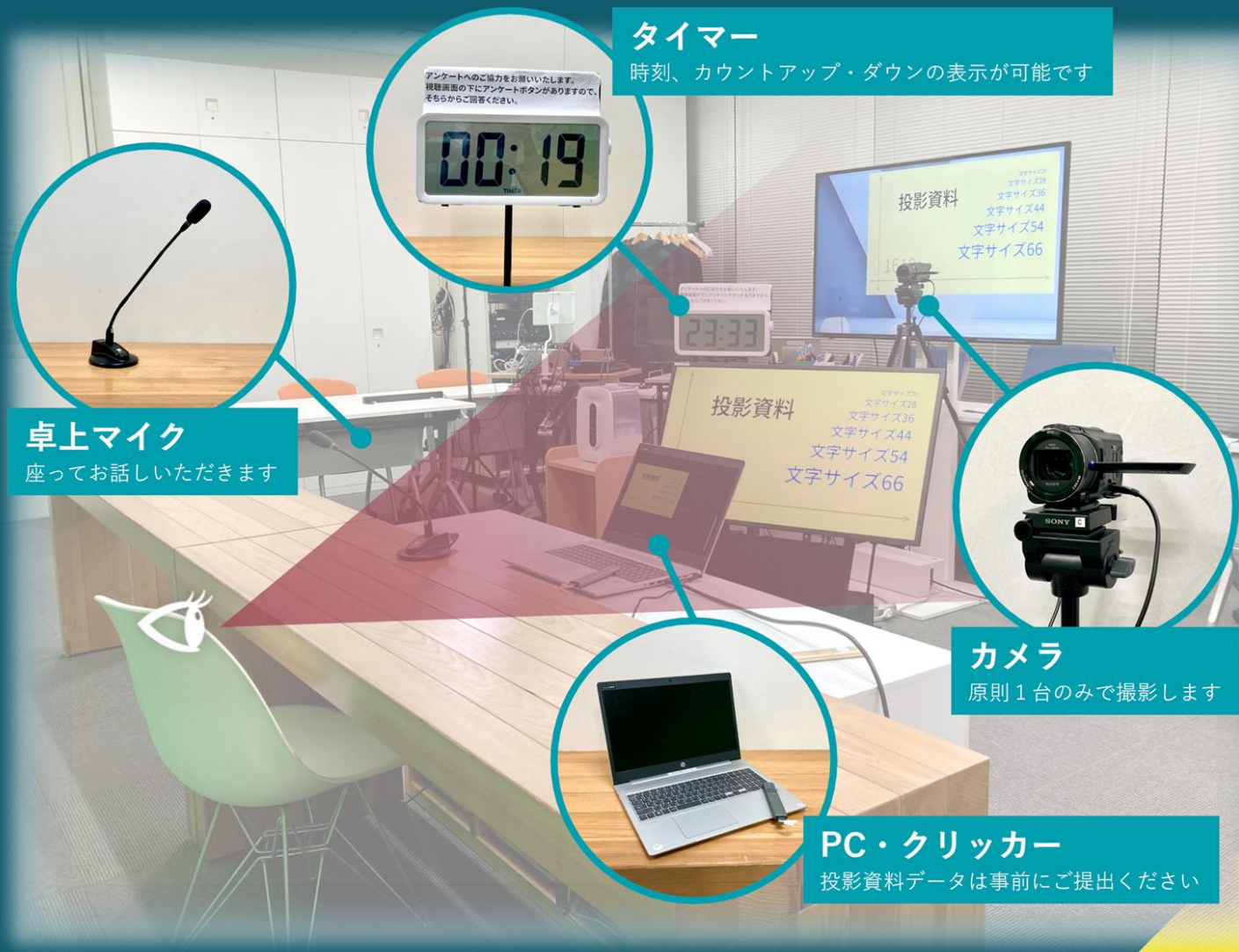
1

2

1 合成映像確認モニター

2 投影資料確認モニター

PowerPointのノート（メモ）は、
投影用PCの発表者ツールの画面でご覧になるか、
印刷したものなどをお手元にご用意ください。



タイマー

時刻、カウントアップ・ダウンの表示が可能です

卓上マイク

座ってお話しいたきます

カメラ

原則1台のみで撮影します

PC・クリッカー

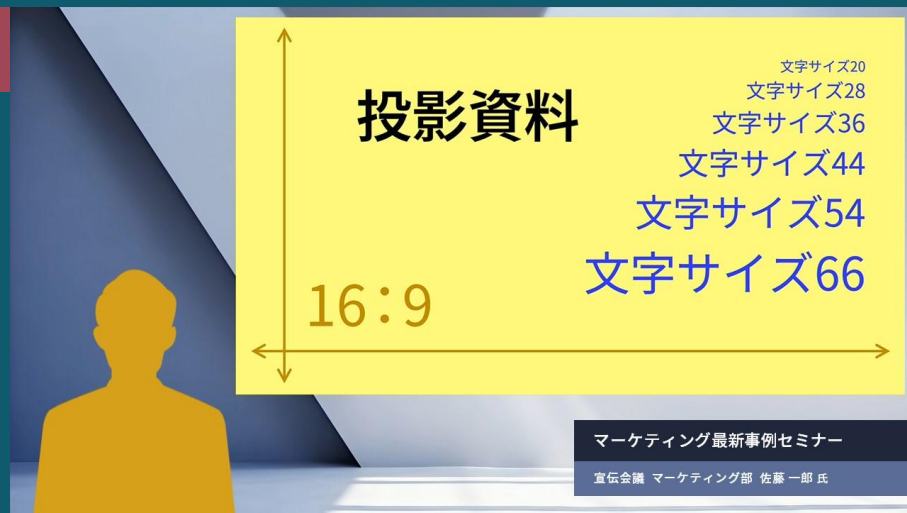
投影資料データは事前にご提出ください



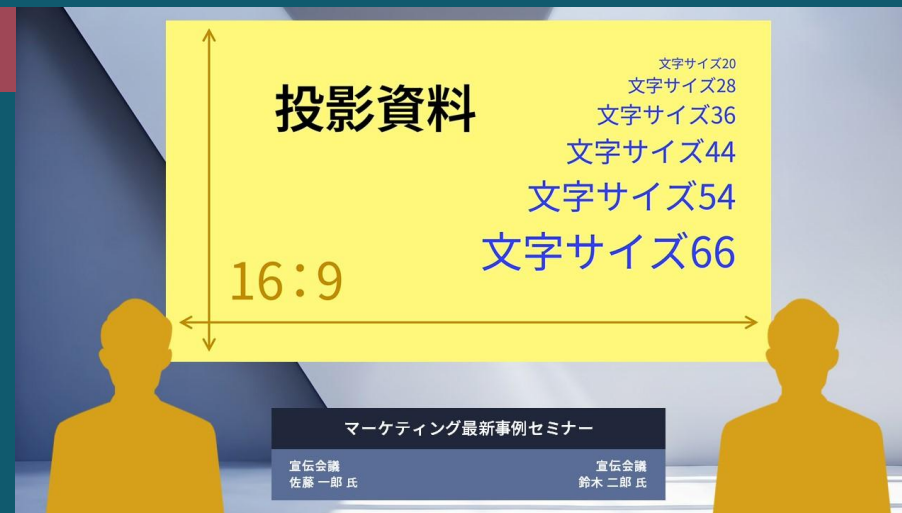
画面レイアウト

※合成背景は宣伝会議で作成します。デザインはセミナーによって異なります。

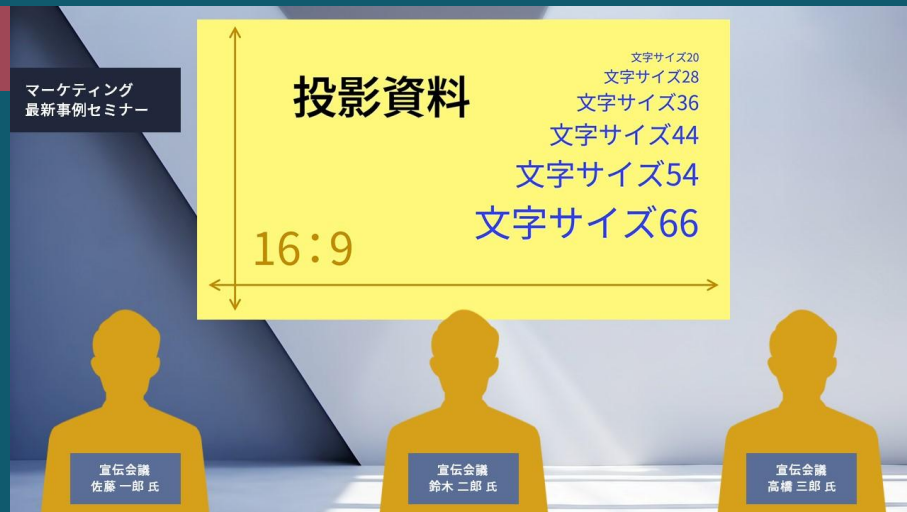
1 名



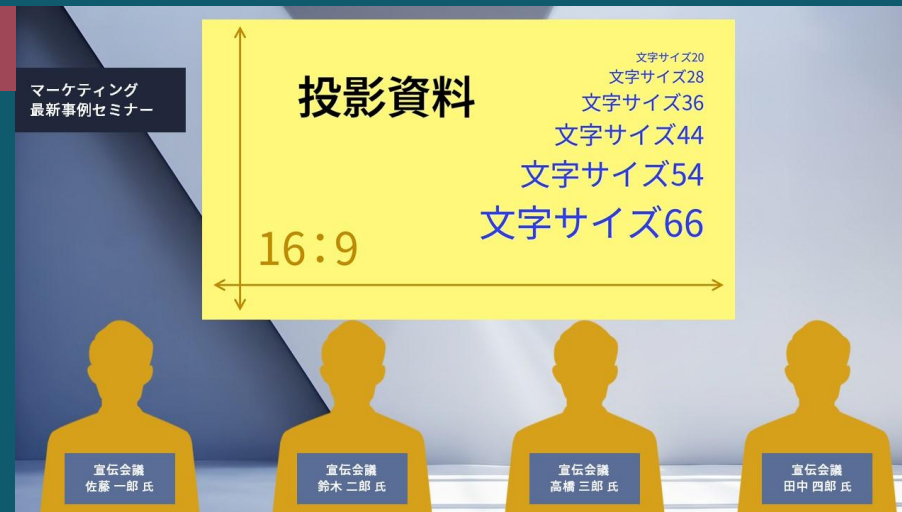
2 名



3 名



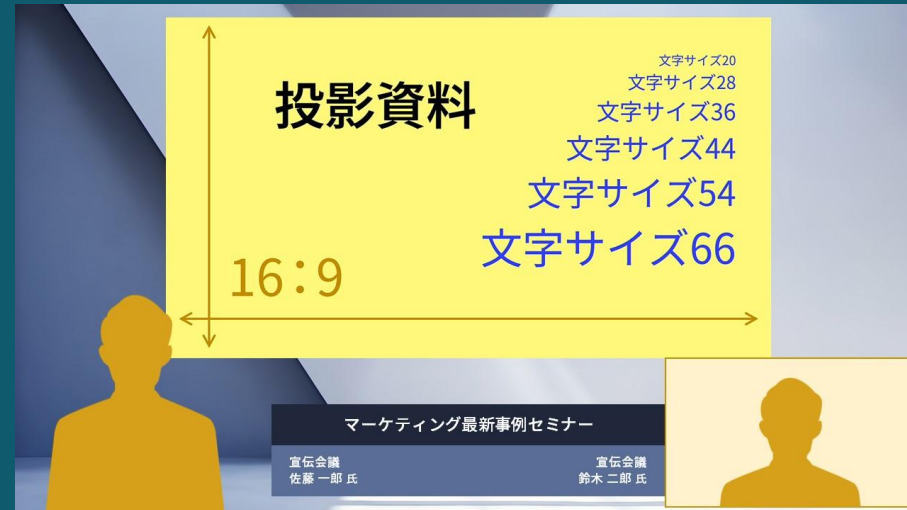
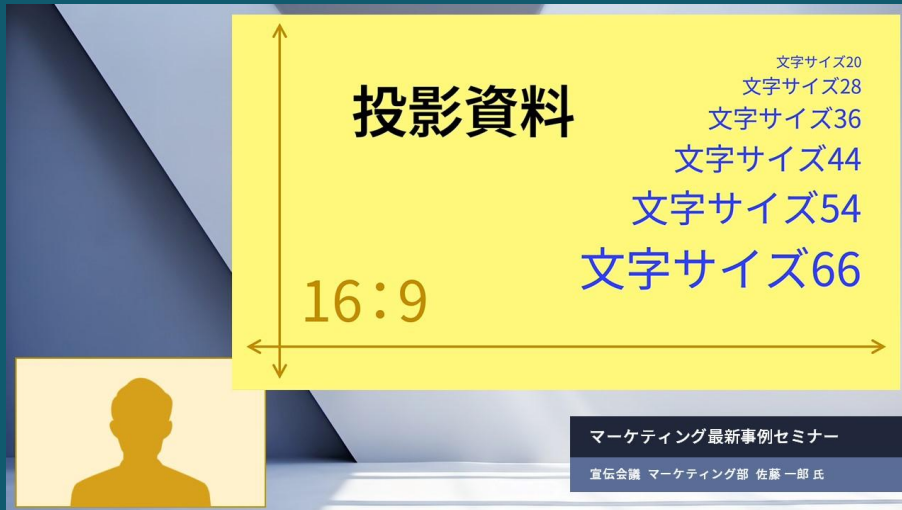
4 名





画面レイアウト

- 講演者が遠方にいらっしゃるなど、スタジオにお越しになれない場合は、Zoomなどのオンラインミーティングツールを使用してご講演いただくことも可能です。



- 「文字が小さくなるスライド」「図や表などを大きく表示させたいスライド」がございましたら、**投影資料を全画面表示にすることが可能です。**
撮影開始前に、全画面表示にするスライドを確認させていただきます。



投影資料

Confidential

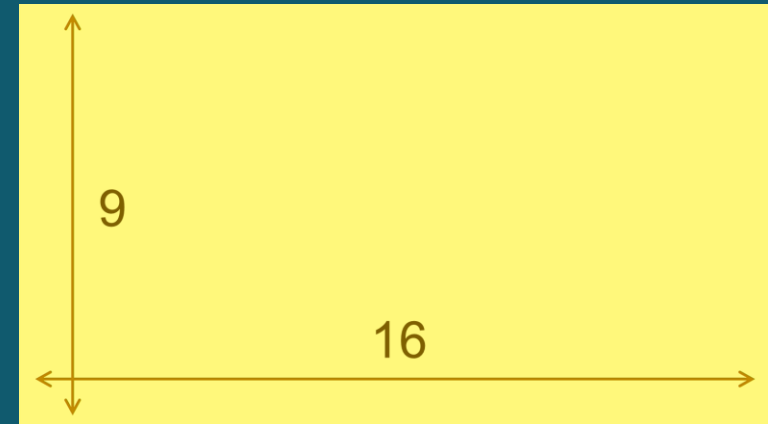
ファイル形式

PowerPoint または PDF

Keynoteで作成された場合や、PowerPointであっても特殊フォントが含まれる場合は、PDFでご提出ください。

スライドの縦横比

16 : 9

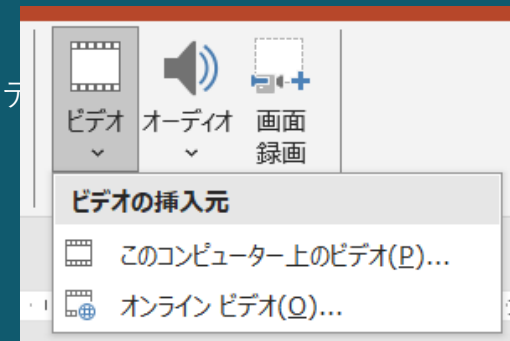


文字サイズ

20pt以上 推奨

講演者の人数によって、画面レイアウトおよび投影資料の表示サイズが変わります。
p.35のイメージ図をご参照の上、文字や画像などが小さくなりすぎないようにご作成ください。

- 動画を使用される場合は、投影資料に挿入して（貼り付けて）ご用意ください。
YouTube動画もPowerPointに挿入できます。タブ [挿入] → [ビデオ] → [オンラインビデオ]...
- 途中で話題や話者が代わる場合も、**投影資料は1つにまとめてください。**
- スタジオのPCにセッティングするため、**投影資料は事前にご提出ください。**
念のため、撮影当日はデータが入ったPCをご持参ください。



撮影・編集の流れ

事前収録・30分講演の場合

撮影当日

5営業日後までを目途に

後 日

ご来社

宣伝会議 東京本社8階にお越しください。
例えば、時間を10時～とお伝えした場合、
10時に撮影を開始するわけではございませんので、
10時にご来社いただければと存じます。

環境説明

スタジオの撮影環境をご案内いたします。
ご希望でしたらリハーサルも可能です。

撮 影

- ・講演時間が30分の±3分（27～33分）に収まるよう
お話しいただけますと幸いです。
- ・講演中、言い淀んだり、噛んだりした場合は、
2～3秒、間をあけて言い直していただければ
編集でカットいたします。
- ・撮影後、撮り直したい部分があったら、
その場で再収録可能です。

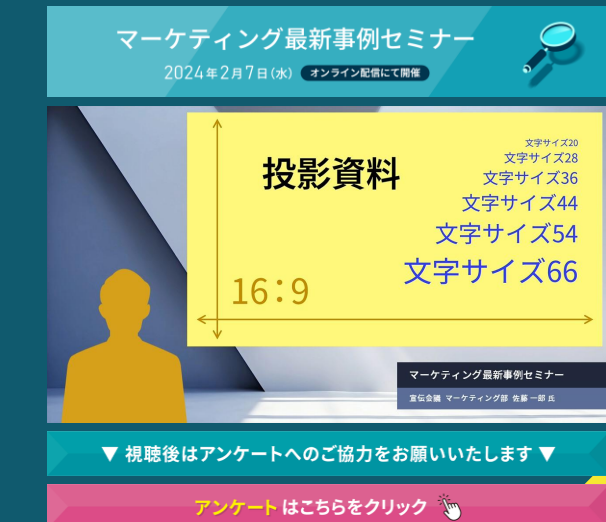
編集動画の共有

ご確認お戻し

修正を希望される部分があったら、
お申し付けください。

配 信

視聴ページのイメージ ▶



その他・注意事項

撮影当日の持ち物・服装

- PC（投影資料は事前にご提出いただきますが、データの入ったPCを念のためご持参ください）
- メモ（トークスクリプト）（ご入用でしたらご持参ください。PowerPointのノートは、投影用PCでご覧になれます）
- 【服装】グリーンバックで撮影するため、
緑色や透け感のある素材のお召し物はお遠慮ください



その他

- インターネットは、Wi-Fiと有線LANをご利用いただけます。
- 防音スタジオではありませんので、緊急車両のサイレン音など、スタジオ外の音が入る場合がございます。編集時にノイズ除去の加工はいたしますが、除去しきれない場合がございますのでご了承ください。



お問い合わせ

メール houjin@sendenkaigi.com

本社 〒107-8550 東京都港区南青山3-11-13 新青山東急ビル
TEL : 03-3475-3010 FAX : 03-3475-3075