

AI×マーケティング・カンファレンス

@宣伝会議セミナールーム

【リアル開催】 2025年8月5日(火)

【オンデマンド】 2025年8月12日(火)～8月26日(火)

AI×マーケティング・カンファレンスとは

◆ AI×マーケティング・カンファレンス概要

マーケティングの仕事の成否は、常に「顧客にとっての価値」にいかにかんづき、あるいは創出できるかにかかっています。

それでは、昨今ビジネスの世界で活用が浸透する生成AIは、マーケター業務の効率化だけでなく、

顧客にとっての価値創出に活用し得るものなのでしょうか？

本カンファレンスでは、「生成AIの活用が、あらゆる顧客接点における体験の質を変える」という前提に立ち、生成AI×マーケターの共創による、これまで以上に魅力的な顧客体験の創出を実現する方法を目指していきます。

◆ 講演テーマのイメージ

| | | |
|------------------|-------------------|---------------------|
| データ基盤の整備 | パーソナライゼーション | 広告最適化 (AI×アドテクノロジー) |
| SEO・コンテンツマーケティング | チャットボット&カスタマーサポート | マーケティングオートメーション |
| SNS&ソーシャルリスニング | 予測分析&売上予測 | 生成AIの活用 |

◆ 開催概要

| | | | |
|----------|--------------|--------|-------------|
| リアル開催 日程 | 2025年8月5日(火) | リアル会場 | 宣伝会議セミナールーム |
| 主催 | 株式会社宣伝会議 | 想定申込人数 | 200名 |

月刊『宣伝会議』による「AI特集」



創刊から70年。 宣伝・マーケティングの指針と最先端の情報を提供する雑誌

『宣伝会議』は、1954年(昭和29年)の創刊以来、日本の広告の発展とともに歩んできた、広告・マーケティング・クリエイティブの総合誌です。

AI活用は、マーケティングに携わる人々の業務効率を高めるだけでなく、メディアの在り方や、企業と生活者との接点の築き方そのものを変革する取り組みでもあります。

『宣伝会議』では、マーケティングの総合誌として、大手広告企業を中心により効果的な活用方法を模索する最前線の事例を取材してきました。

「AI×マーケティング・カンファレンス」タイムテーブル

| 宣伝会議セミナールーム① | |
|--------------|---|
| 9:50-10:00 | オープニング |
| 10:00-10:40 | 【A1a】 Keynote コンテンツマーケティングにどう使える？ ブランドのストーリーテリングと生成AI |
| 10:45-11:15 | 【A1b】 ゴールドスポンサー |
| 11:15-11:30 | 休憩（15分） |
| 11:30-12:00 | 【A2】 シルバースポンサー |
| 12:00-13:00 | 休憩（60分） |
| 13:00-13:40 | (13:00~13:40) 【A3a】 主催枠 AIエージェント時代の到来 ：マーケティングプロセスと組織はどう変わるか |
| 13:45-14:15 | 【A3b】 ゴールドスポンサー |
| 14:15-14:25 | 休憩（25分） |
| 14:25-14:55 | 【A4】 シルバースポンサー |
| 14:55-15:05 | 休憩（15分） |
| 15:05-15:35 | 【A5】 シルバースポンサー |
| 15:35-15:45 | 休憩（15分） |
| 15:45-16:25 | 【A6a】 主催枠 生成AIによるデザインの民主化が変える、 インハウスクリエイティブの現在地と未来 |
| 16:30-17:00 | 【A6b】 ゴールドスポンサー |
| 17:00-17:05 | 休憩（15分） |
| 17:05-18:00 | ネットワーキングパーティー（17:05-18:00）※完全招待制 |

※テーマ・タイムテーブルは変更になる場合があります。詳細や空き枠などお気軽にお問い合わせください。

「主催枠講演」 登壇企業イメージ

過去の取材企業など大手企業に「主催枠講演」の登壇依頼を実施します。

| テーマ | 登壇企業候補 |
|---|---------|
| AIエージェント時代の到来： マーケティングプロセスと組織はどう変わるか | エン・ジャパン |
| | LIFULL |
| | オルビス |
| | 日本生命 |
| 生成AIによるデザインの民主化が変える、 インハウスクリエイティブの現在地と未来 | TENTIAL |
| | オイシックス |
| | Sansan |
| | NEC |

| テーマ | 登壇企業候補 |
|--|--------------|
| コンテンツマーケティングにどう使える？ ブランドのストーリーテリングと生成AI | TBS NEWS DIG |
| | サイボウズ |
| | ロート製薬 |
| | サッポロビール |

※主催枠の講演は上記以外の企業から選出される可能性もございます。

AI×マーケティング・カンファレンス過去参加企業 (2024年12月11日開催 一部抜粋)

| | | | |
|---------------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| マイナビ | ナビタイムジャパン | LIXIL | エコンテ |
| CCCMKホールディングス | データアナリティクスラボ | RiseAgency | エヌケービー |
| GMO NIKKO | トランスコスモス | エム・データ | ココト |
| Hopejets Consulting Japan | ナビタイムジャパン | エー・アンド・デイ | コンテンツセブン |
| POSCA | フォーエバーリビングプロダクツジャパン | オークローンマーケティング | サニクリーン |
| TOPPAN | フロンティア | オロ | シルバーライフ |
| ZACROS | モバーシャル | シャーク・ジャパン | ジール |
| アスミック・エース | ロイター | トーガシ | トムス・エンタテインメント |
| アドバー | ユーキャン | ユニソン | ナリス化粧品 |
| アンダーワークス | 一般社団法人市場創造学会 | 熊谷組 | ミナシア |
| オザックス | 三井物産 | 野口医学研究所 | リアライズマネジメント |
| キャノン | 世界へボカン | 森永乳業 | 千代田ラフト |
| キューアンドエー | 住友商事 | 楽天グループ | 船場 |
| クラシエ | 公益社団法人自動車技術会 | 湘南メカメッカ | JTB |
| クーガー | 図書館サービス計画研究所 | 平松剛法律事務所 | Link-U |
| ソフトバンク | 大和ハウス工業 | Aoba-BBT | b-ex |
| ソフトブレイン・サービス | 大日本印刷 | CURIOUS PRODUCTIONS | Fiom |
| ゾーホジャパン | 日本メドトロニック | Cygames | ROX |
| データアナリティクスラボ | 日本電気 | イートアンドフーズ | VegaProject |
| トランスコスモス | JSコーポレーション | ウエニ貿易 | myProduct |

「AI×マーケティング・カンファレンス」協賛メニュー

| メニュー | ゴールド | シルバー | 10分プレ | パーティー | スペシャル |
|--------|---|-----------------------------------|--|--|---|
| 定価 | 金額はこちらよりお問い合わせください | | | | |
| 内容 | 「主催枠」 セット講演 ネットワーキング パーティー参加2名 | 単独講演 ネットワーキング パーティー参加2名 | 「主催枠」 セット講演（10分） ネットワーキング パーティー参加1名 | ネットワーキング パーティー 招待枠1名 ※10枠限定 | 来場者への貴社ノベルティ配布＋ 登壇者名刺交換 ※1社限定 |
| 提供リード | 貴社講演枠 申込者リスト 200 名想定 | 貴社講演枠 申込者リスト 120 名想定 | 貴社講演枠 申込者リスト 120 名想定 | — | 総申込者リスト 400 名想定 ＋登壇者名刺交換 |
| 講演来場目標 | 80 名 | 50 名 | 50 名 | — | — |
| 講演時間 | 30 分 | 30 分 | 10 分 | — | — |

協賛〆切6/13(金)まで

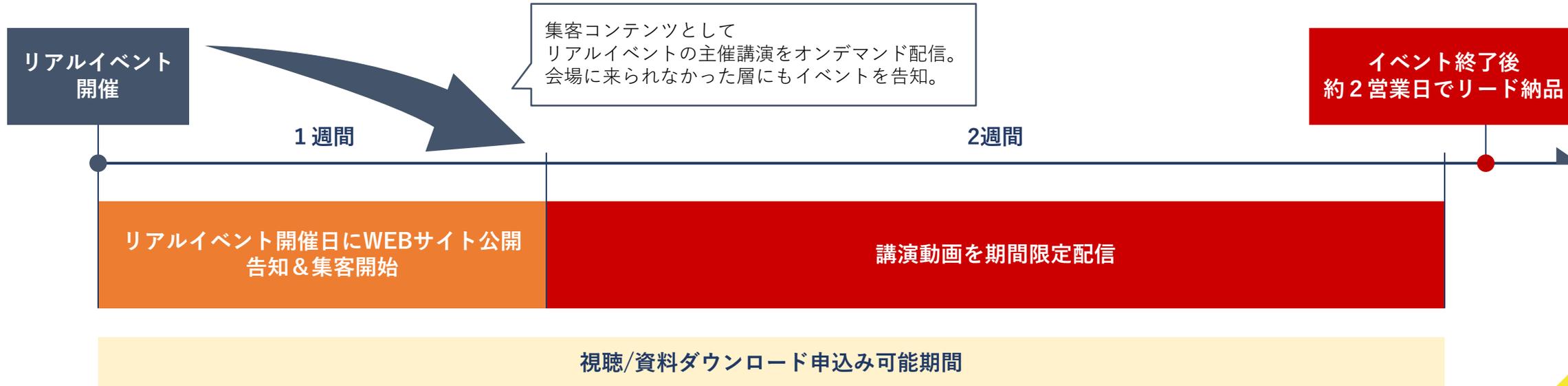
※オプション1：「講演動画撮影&納品」50万円（税別）
 ※オプション2：「セミナーレポート制作&アドタイ掲載」50万円（税別）
 ※提供リード数は、過去実績を基にした想定数であり保証件数ではございません。

「AI×マーケティング・カンファレンスオンデマンド」 イベント概要

「オンデマンド」とは

「オンデマンド」では弊社で制作したWEBサイトに貴社の講演動画とサービス資料を掲載し、期間限定で配信します。リアルイベントで人気の基調講演も収録を行いサイトに掲載、リアルでの参加が難しい層にもイベントをリーチします。サイト公開後は宣伝会議ユーザーに向けて、メディアやメルマガ、SNSなどを活用し集客を行います。イベント終了後、申込者の個人情報は弊社で集約し、約2営業日で納品リストとしてご提供いたします。

→ 「オンデマンド配信」で、時間や場所の制限なく最新情報を共有。



※オンデマンド配信は許諾のとれた主催枠に限る。

「オンデマンドイベント」 Webサイトイメージ

「オンデマンドイベント」では開催期間中、**ブラウザ上での掲載動画の視聴と、サービス資料のダウンロードが可能**です。ライブ配信のオンラインセミナーの視聴者数減の傾向があるため、**1.5倍速・2倍速での動画視聴へも対応**をしています。

講演動画視聴

資料ダウンロード

テーマから
視聴したいコンテンツに
ジャンプ

全講演選択・
テーマ全選択も可能

閲覧したい講演・資料を
選択して申込

情報入力後、マイページ
より視聴可能に

講演動画を視聴する

テーマ一覧

| | | | |
|---------|-------|------------|------|
| メディア活用 | SNS活用 | AI×マーケティング | 営業戦略 |
| テレビメディア | データ活用 | リテールメディア | 顧客理解 |

興味のある講演にチェックを入れてお申込みください。
お申し込み後、マイページより動画をご視聴いただけます。

全講演選択

「テーマが入ります」を全て選択

| | | | |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| A1 <input type="checkbox"/> | A2 <input type="checkbox"/> | A3 <input type="checkbox"/> | A4 <input type="checkbox"/> |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|

サービス資料/ 媒体資料ダウンロード

テーマ一覧

| | | | |
|---------|-------|------------|------|
| メディア活用 | SNS活用 | AI×マーケティング | 営業戦略 |
| テレビメディア | データ活用 | リテールメディア | 顧客理解 |

お申し込み後、マーケティングに役立つ資料を
マイページよりダウンロードいただけます

全講演選択

「テーマが入ります」を全て選択

| | | |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| F1 <input type="checkbox"/> | F2 <input type="checkbox"/> | F3 <input type="checkbox"/> |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|

トップページ



「オンデマンドイベント」マイページから動画視聴までの流れ

開催期間中、申込者は**マイページより申し込んだ動画の視聴と資料のダウンロードが可能**になります。
講演動画の準備期間もTOPページ上に掲載、申込が可能のため、**早期に講演概要を公開し申込獲得を狙うことを推奨**しています。

マイページ

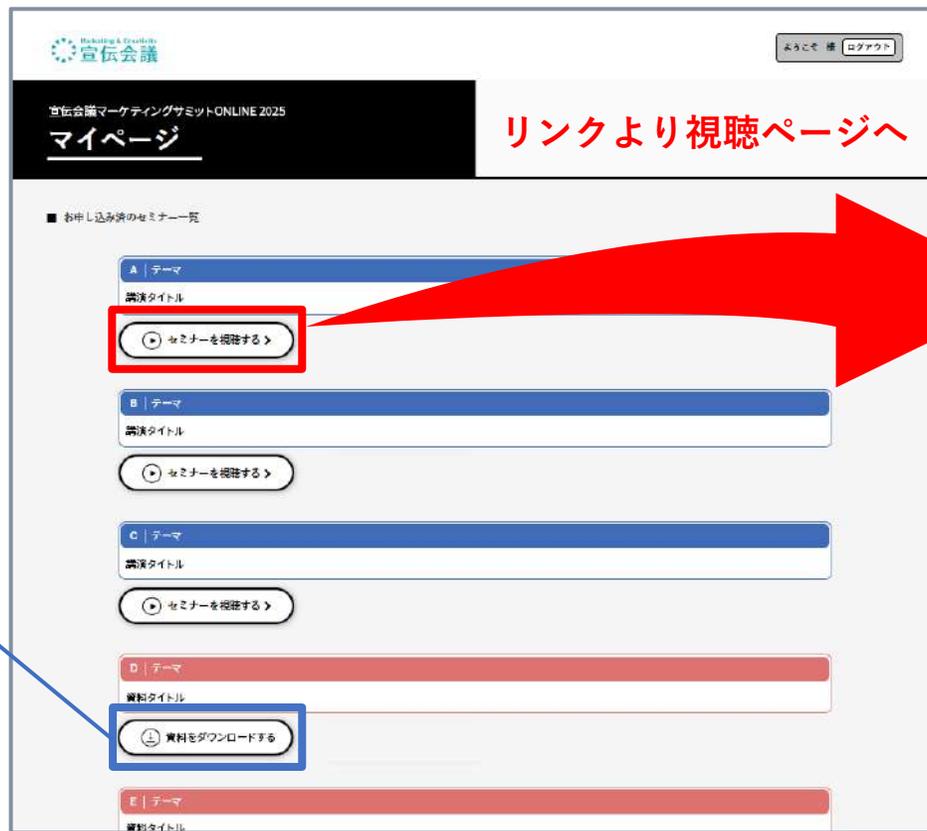
視聴ページ

トップページから
マイページに移動

マイページにて
申し込んだ講演一覧を
確認することができる

サービス資料を
ダウンロード

トップページ



動画下部に
アンケートを設置

講演資料の
ダウンロードも可能

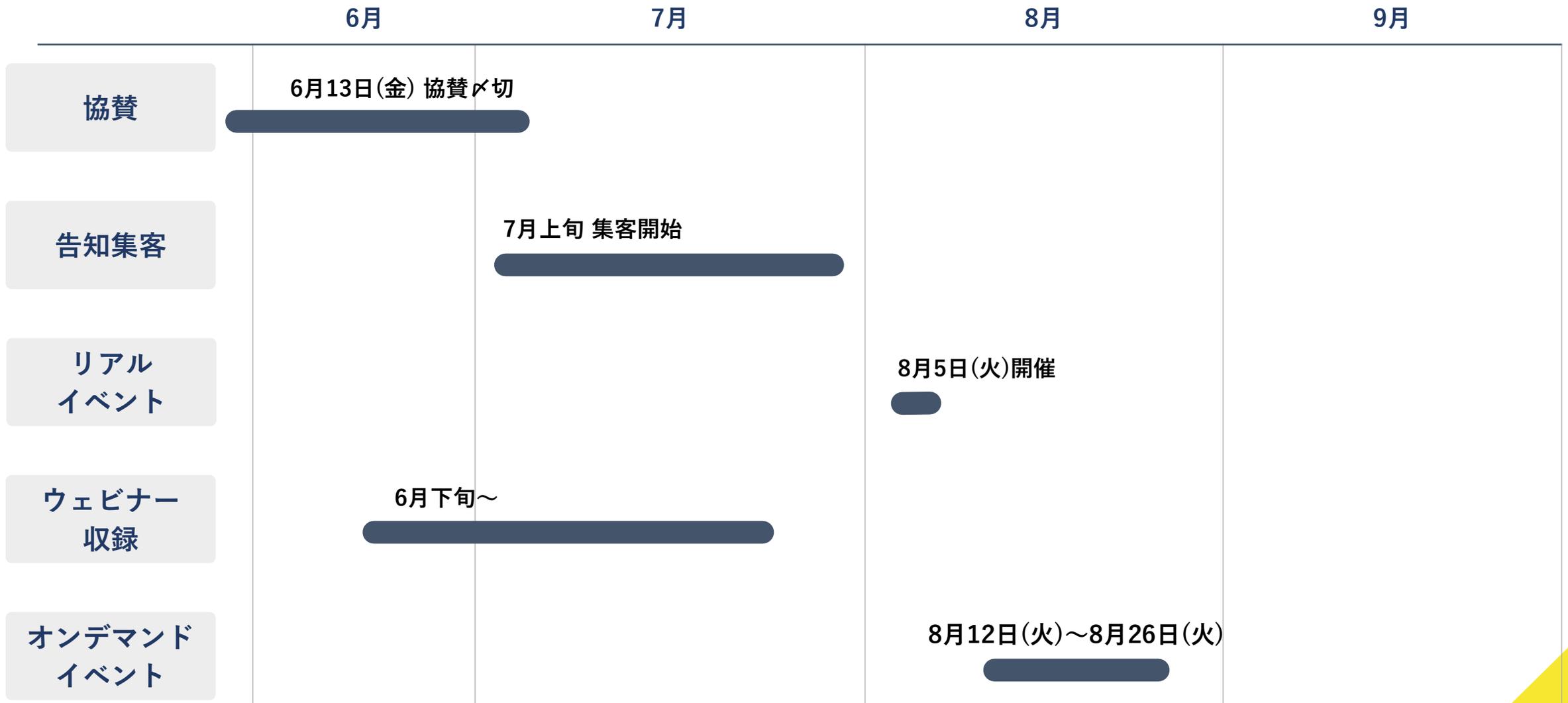
「AI×マーケティング・カンファレンス オンデマンド」協賛メニュー

| メニュー | ゴールド | シルバー | 動画流用プラン |
|-----------------------------|--|--|--|
| 定価 | 金額はこちらよりお問い合わせください | | |
| 提供リスト | 貴社講演枠 + 貴社資料ダウンロード 全申込リスト提供 上限120名 | 貴社講演枠 + 貴社資料ダウンロード 全申込リスト提供 上限120名 | 貴社講演枠 + 貴社資料ダウンロード 全申込リスト提供 上限120名 |
| 講演時間 | 30分 | 30分 | 30分 |
| 収録・編集・納品 自社講演動画 2次利用可 | ○ | — | 過去1年間に宣伝会議の イベントでご講演された際の 講演動画を流用 (直前のリアルイベントを含む) |

協賛〆切6/13(金)まで

- ※ 追加リード購入は、1件 1万円(税別) です。
- ※ AdverTimes.(アドタイ)掲載 セミナレポートは、オプション50万円 (税別) です。
- ※ 想定人数に達しなかった場合は、原則同イベントの他テーマ講演枠の申込者リストを提供いたします。

「AI×マーケティング・カンファレンス」協賛スケジュール



・スケジュールは変更になる場合がございます。
・開催2営業日後目安で選択リスト送付

Appendix

参考資料

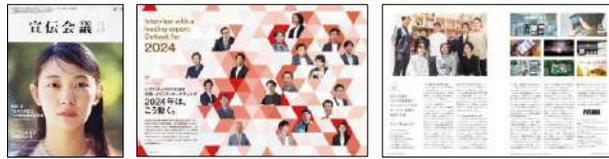
宣伝会議 事業領域とネットワーク

マーケティング/宣伝/広報部門に所属するビジネスパーソンに向け、

1.メディアを通じたコンテンツ発信、2.教育講座提供、3.大型イベントを展開している出版社です

1. 月刊『宣伝会議』『広報会議』『販促会議』『ブレーン』

年間 **48冊** 発刊 **48** 特集



宣伝会議 販促会議 広報会議 ブレーン

2. 業界キーパーソンへの月刊誌メディア取材

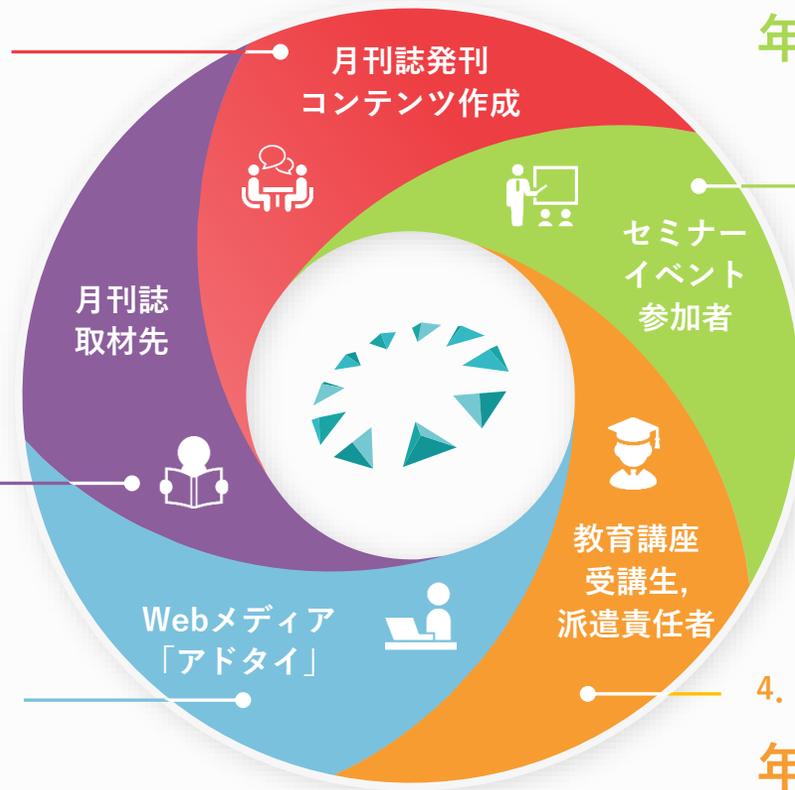
年間 **1,000** 名以上

AduerTimes アドタイ



3. Webメディア「アドタイ」

月間 **1,034,930** PV



5. 無料ウェビナー/リアルイベント参加者

年間 **30,000** 名以上

Aduer Times. Days **SUMMIT**



4. 有料の教育講座受講生

年間 **100,000** 名以上

宣伝会議のイベント事業について

◆ 宣伝会議はイベントとメディアを通して広告主と広告業のマッチングを支援



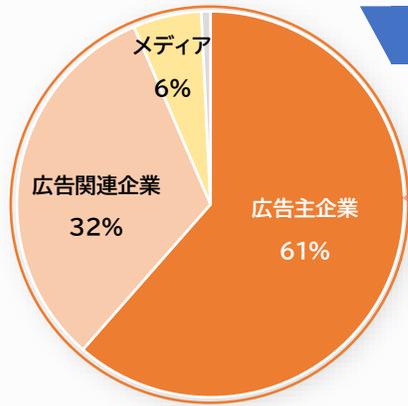
◆ イベント協賛の3つのメリット



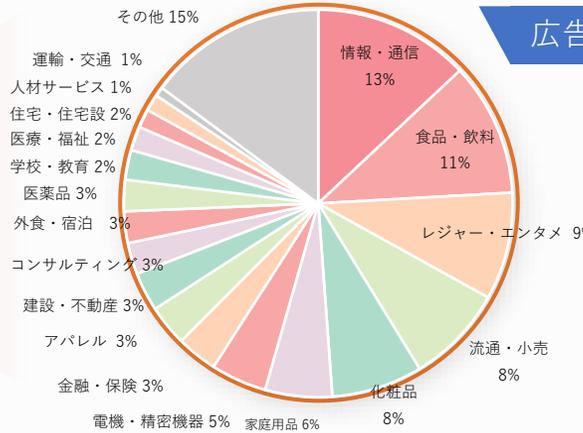
宣伝会議で獲得できるリードは大手広告主が中心

※「宣伝会議サミット2024(夏)リアル(24年6月)」

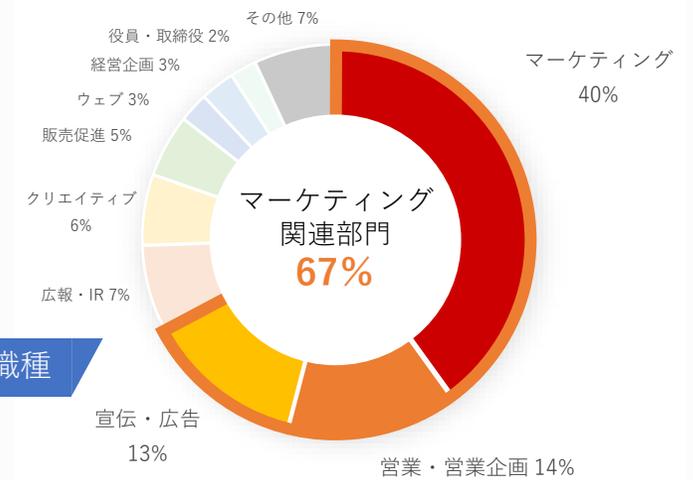
933名の申込データを基に作成



業種



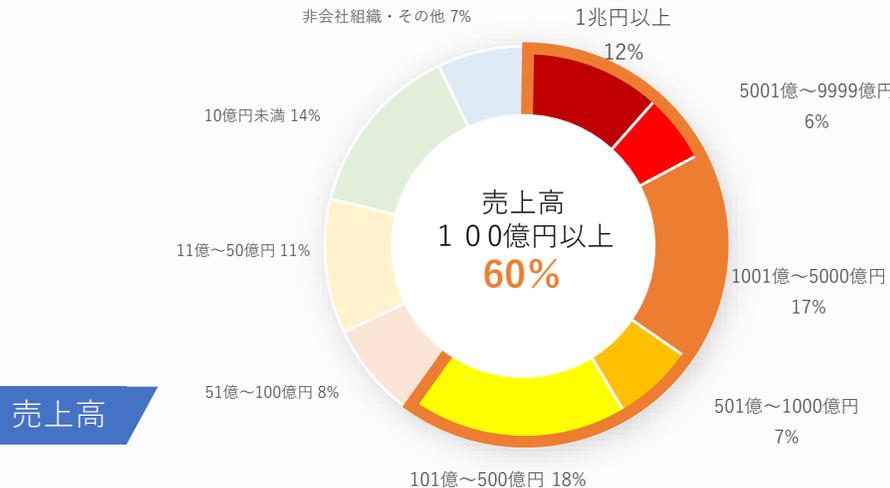
広告主企業内訳



職種

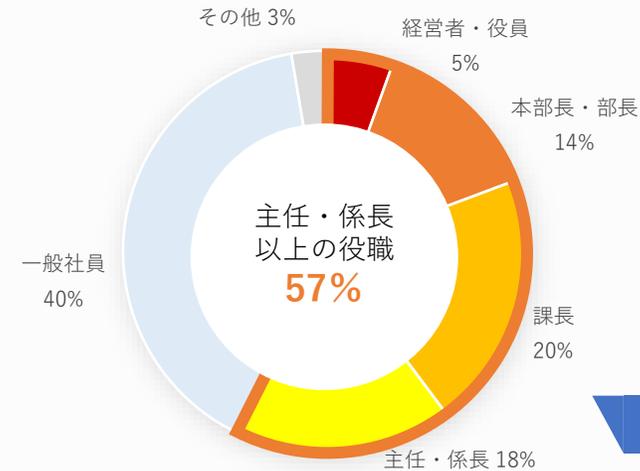
① 広告主企業中心

② マーケティング関連部門に特化



売上高

③ 大手/エンタープライズ



役職

④ 役職上位者の含有率が高い

宣伝会議イベント開催レポート

宣伝会議は1,000人規模のマーケターが集まる場として、講演型イベントを多数開催してきました。イベント協賛では講演や展示、ネットワーキングパーティーを通じて大手広告主のリードを獲得可能です。

アドタイデイズ 2024 (春)



総来場 **749社、1,045名**

協賛社数 **12社**

セミナー数 **23講演**
主催12講演
協賛11講演

パーティー参加 **127名**

宣伝会議サミット2024 (夏)



総来場 **656社、933名**

協賛社数 **18社**

セミナー数 **26講演**
主催11講演
協賛15講演

パーティー参加 **159名**

アドタイデイズ2024 (秋)



総来場 **648社、1,051名**

協賛社数 **23社**

セミナー数 **21講演**
主催11講演
協賛10講演

パーティー参加 **122名**

宣伝会議サミット2024 (冬)



総来場 **939社、1,500名**

協賛社数 **25社**

セミナー数 **41講演**
主催24講演
協賛17講演

パーティー参加 **154名**

宣伝会議が支援するウェビナーの特徴

1

年間200本を超える ウェビナー撮影実績で、 撮影方法も柔軟に対応

宣伝会議のスタジオでの撮影の他、
Web会議ツールを使用した
遠方のスピーカーとの対談なども
撮影可能です



2

スポーツ中継などの 実績もある、安定した 配信プラットフォーム



複製・ダウンロードが
できない形式で
配信します



視聴者の回線環境に
応じて、画質が自動で
最適化されます



アンケートフォームを
設置できます

3

配信プラットフォームと 宣伝会議の保有情報を 連携させたデータを提供

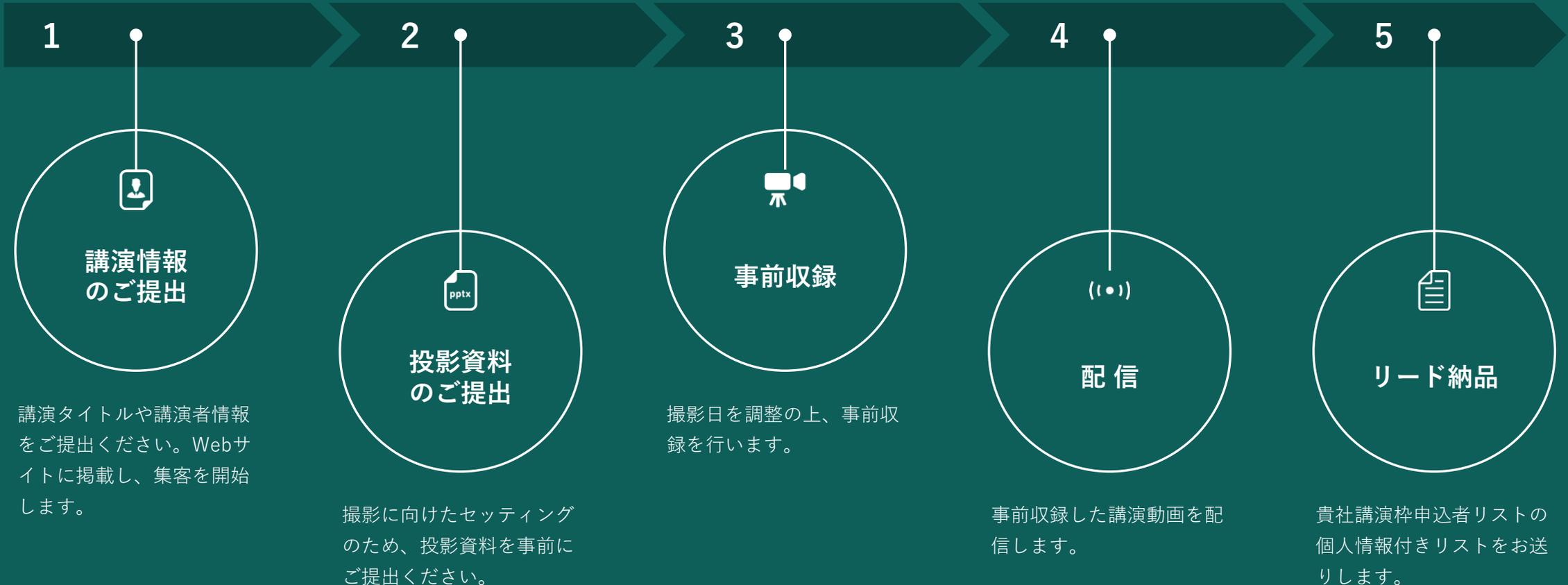
社名・氏名や連絡先などに加え、
確度の見極めに必要な情報を
提供します

業種／業態／売上規模

役職クラス／決裁レベル

視聴開始・終了時間
視聴割合

ウェビナーの進行フロー



スタジオ全景イメージ

※スタジオ・設備は変更になる可能性があります。



講演者は4名まで同時に画面に映ることができます。(横並び)

関係者の方は5名までご入室いただけます。

講演環境

※スタジオ・設備は変更になる可能性があります。



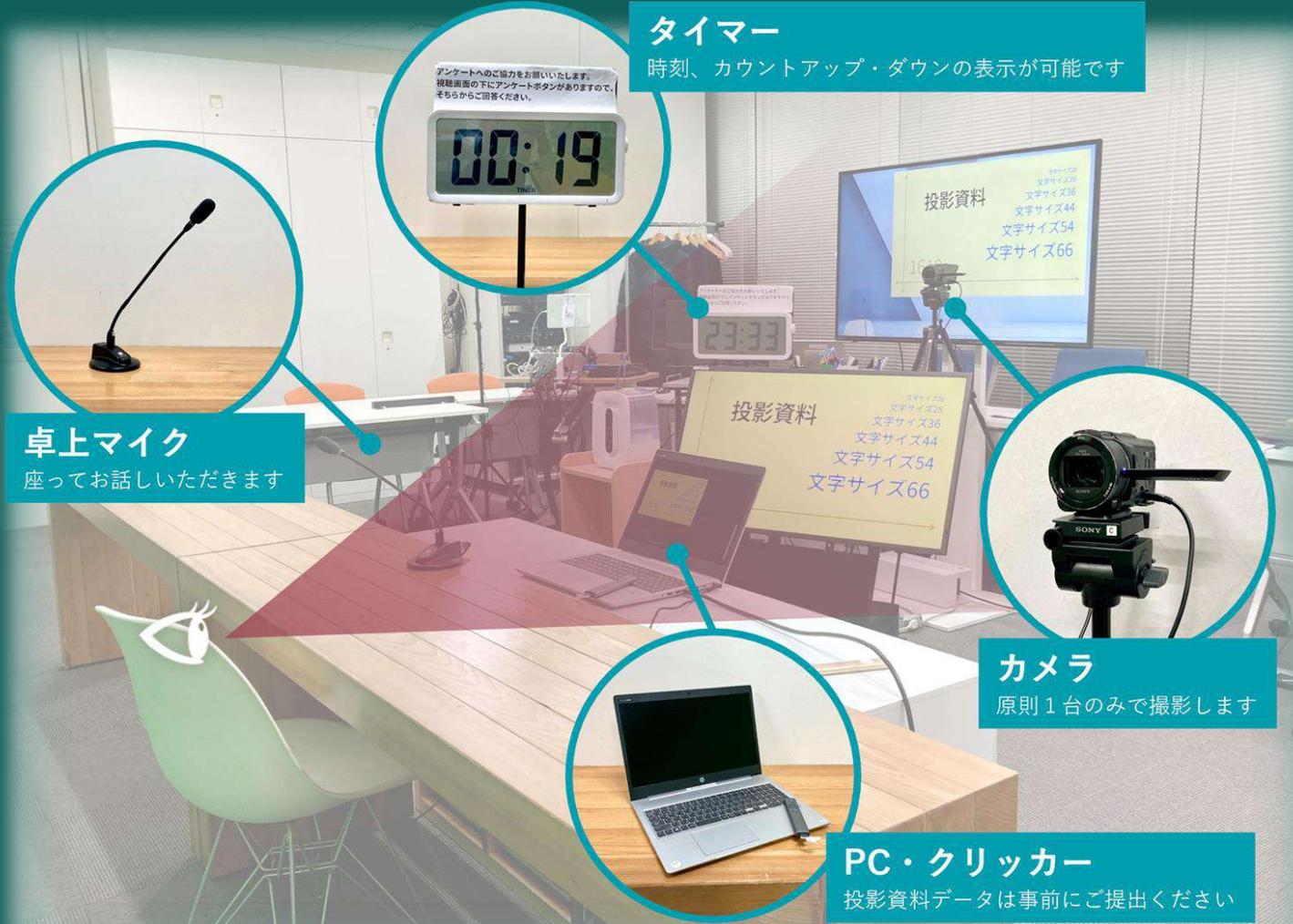
講演者の目線

1

2

- 1 合成映像確認モニター
- 2 投影資料確認モニター

PowerPointのノート（メモ）は、
 投影用PCの発表者ツールの画面でご覧になるか、
 印刷したものなどをお手元にご用意ください。



タイマー
 時刻、カウントアップ・ダウンの表示が可能です

卓上マイク
 座ってお話いただけます

カメラ
 原則1台のみで撮影します

PC・クリッカー
 投影資料データは事前にご提出ください

画面レイアウト

※合成背景は宣伝会議で作成します。デザインはセミナーによって異なります。

1名

文字サイズ20
文字サイズ28
文字サイズ36
文字サイズ44
文字サイズ54
文字サイズ66

16:9

マーケティング最新事例セミナー
宣伝会議 マーケティング部 佐藤 一郎 氏

2名

文字サイズ20
文字サイズ28
文字サイズ36
文字サイズ44
文字サイズ54
文字サイズ66

16:9

マーケティング最新事例セミナー
宣伝会議 佐藤 一郎 氏 宣伝会議 鈴木 二郎 氏

3名

マーケティング最新事例セミナー

文字サイズ20
文字サイズ28
文字サイズ36
文字サイズ44
文字サイズ54
文字サイズ66

16:9

宣伝会議 佐藤 一郎 氏 宣伝会議 鈴木 二郎 氏 宣伝会議 高橋 三郎 氏

4名

マーケティング最新事例セミナー

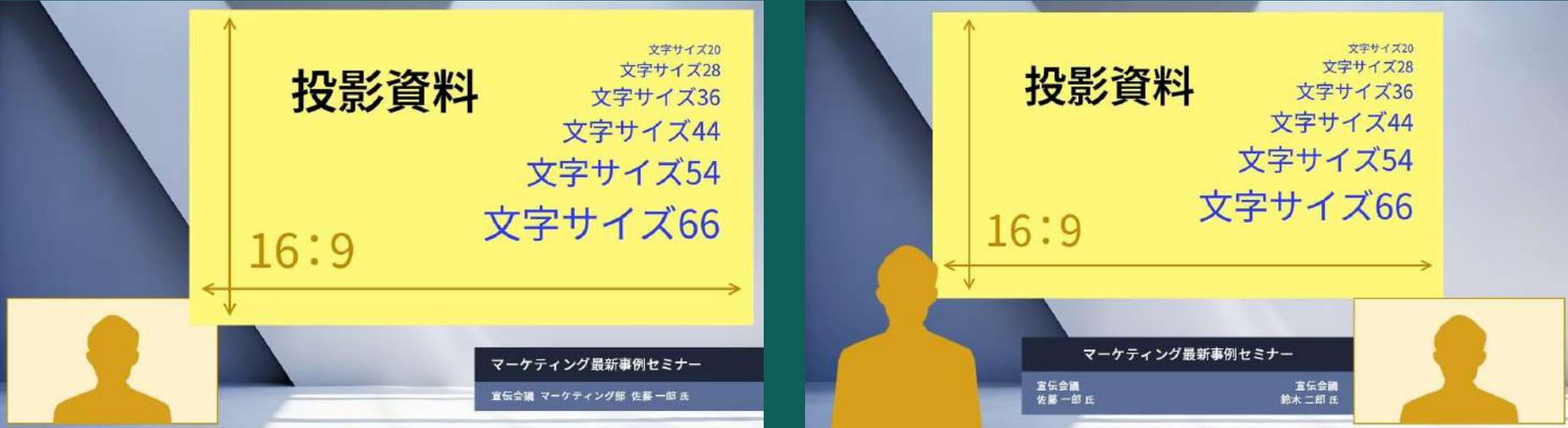
文字サイズ20
文字サイズ28
文字サイズ36
文字サイズ44
文字サイズ54
文字サイズ66

16:9

宣伝会議 佐藤 一郎 氏 宣伝会議 鈴木 二郎 氏 宣伝会議 高橋 三郎 氏 宣伝会議 田中 四郎 氏

画面レイアウト

- 講演者が遠方にいらっしゃるなど、スタジオにお越しになれない場合は、Zoomなどのオンラインミーティングツールを使用してお講演いただくことも可能です。



- 「文字が小さくなるスライド」「図や表などを大きく表示させたいスライド」がございましたら、**投影資料を全画面表示にすることが可能です。**
撮影開始前に、全画面表示にするスライドを確認させていただきます。

投影資料

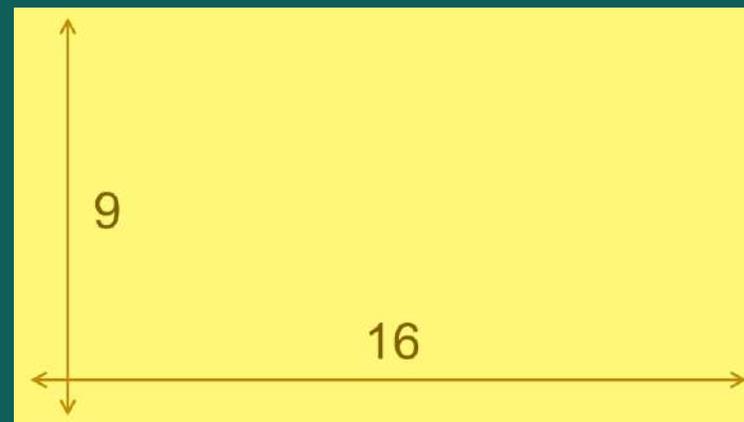
ファイル形式

PowerPoint または PDF

Keynoteで作成された場合や、PowerPointであっても特殊フォントが含まれる場合は、PDFでご提出ください。

スライドの縦横比

16 : 9

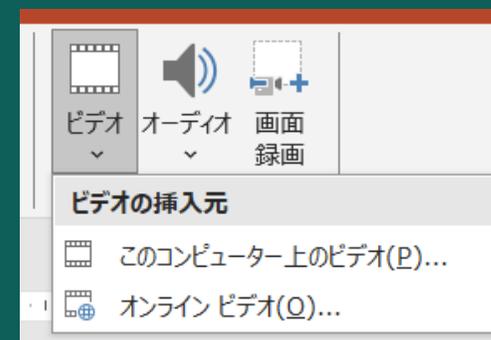


文字サイズ

20pt以上 推奨

講演者の人数によって、画面レイアウトおよび投影資料の表示サイズが変わります。
p.21のイメージ図をご参照の上、文字や画像などが小さくなりすぎないようにご作成ください。

- 動画を使用される場合は、**投影資料に挿入して（貼り付けて）**ご用意ください。
YouTube動画もPowerPointに挿入できます。タブ [挿入] → [ビデオ] → [オンラインビデオ]
- 途中で話題や話者が代わる場合も、**投影資料は1つにまとめてください。**
- スタジオのPCにセッティングするため、**投影資料は事前にご提出ください。**
念のため、撮影当日はデータが入ったPCをご持参ください。



撮影・編集の流れ

事前収録・30分講演の場合

撮影当日

5営業日後までを目途に

後日

ご来社

宣伝会議 東京本社8階にお越しください。
例えば、時間を10時～とお伝えした場合、
10時に撮影を開始するわけではございませんので、
10時にご来社いただければと存じます。

編集動画の共有

ご確認お戻し

修正を希望される部分がありましたら、
お申し付けください。

環境説明

スタジオの撮影環境をご案内いたします。
ご希望でしたらリハーサルも可能です。

再編集動画の共有

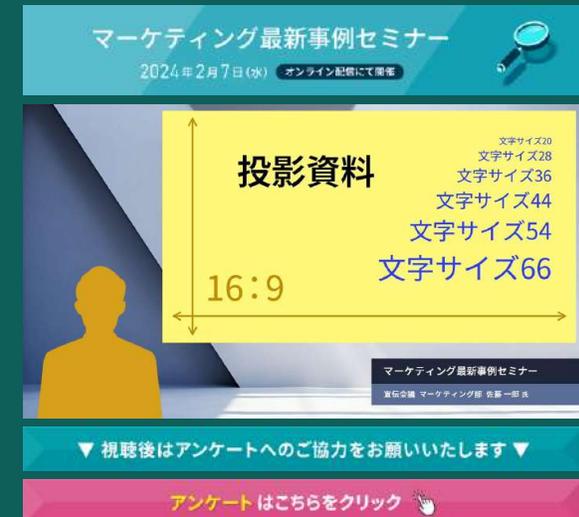
再編集は、原則1回とさせていただきます。

撮影

- 講演時間が30分の±3分（27～33分）に収まるよう
お話しいただけますと幸いです。
- 講演中、言い淀んだり、噛んだりした場合は、
2～3秒、間をあけて言い直していただければ
編集でカットいたします。
- 撮影後、撮り直したい部分がありましたら、
その場で再収録可能です。

配信

視聴ページのイメージ ▶



その他・注意事項

撮影当日の持ち物・服装

- PC（投影資料は事前にご提出いただきますが、データの入ったPCを念のためご持参ください）
- メモ（トークスクリプト）（ご入用でしたらご持参ください。PowerPointのノートは、投影用PCでご覧になれます）
- 【服装】グリーンバックで撮影するため、
緑色や透け感のある素材のお召し物をご遠慮ください。



その他

- インターネットは、Wi-Fiと有線LANをご利用いただけます。
- 防音スタジオではありませんので、緊急車両のサイレン音など、スタジオ外の音が入る場合がございます。編集時にノイズ除去の加工はいたしますが、除去しきれない場合がございますのでご了承ください。

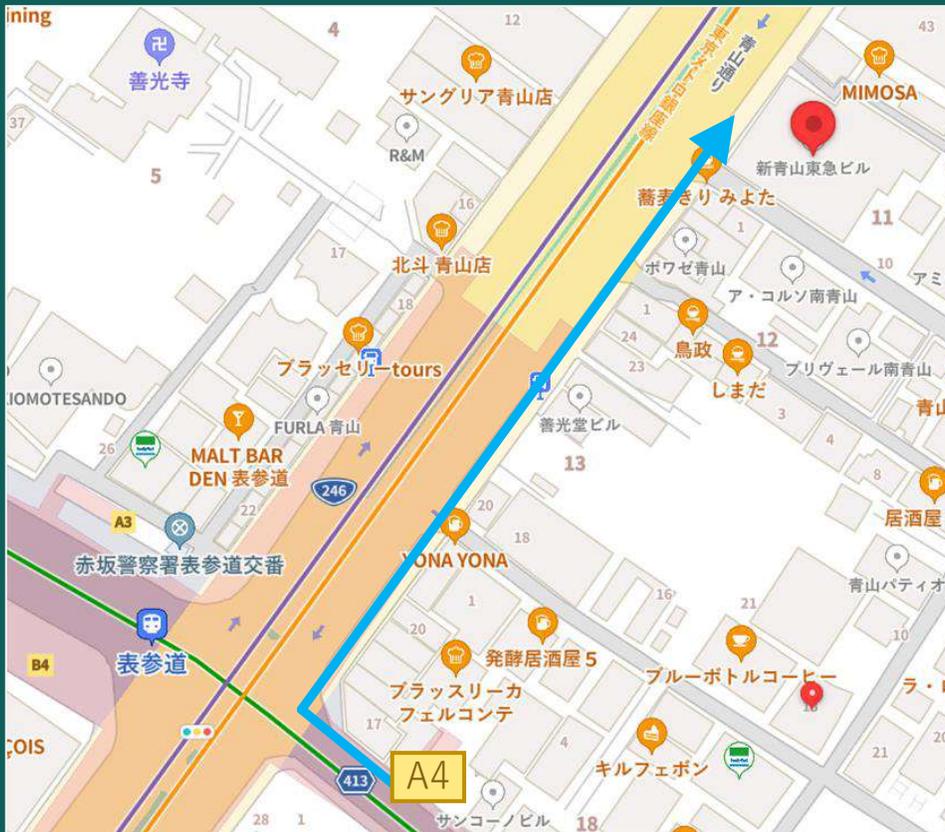
会場アクセス

住所

東京都港区南青山3丁目11番13号 新青山東急ビル 8階



<https://goo.gl/maps/4FqJhXcQZreLKNNVA>



最寄り駅



東京メトロ銀座線・千代田線・半蔵門線 「表参道駅」 A4出口 徒歩3分
表参道交差点から、青山通りを明治神宮外苑方向に進むと、
「新青山東急ビル」があります。1階にポルシェが入っているビルです。

8・9階に宣伝会議のオフィスがありますが、**8階にお越しください。**
到着されましたら、オープンスペースでお掛けになってお待ちください。



KAIGI GROUP イベント

KAIGI GROUP イベントフォーマット

「フォーラム」

「議論・意見交換」を重視し、複数の視点を交える場。「サミット」を統括する大型イベント。

KAIGI GROUP フォーラム
申し込み人数：1500名想定

アドタイ・フォーラム
申し込み人数：1500名想定

大規模

「サミット」

「戦略・意思決定」に重点を置き、未来の方向性を示す場。宣伝会議が発刊する『月刊誌』と連動。

宣伝会議サミット
申し込み人数：800名想定

販促会議サミット
申し込み人数：400名想定

広報会議サミット
申し込み人数：400名想定

ブレンサミット
申し込み人数：400名想定

環境ビジネスサミット
申し込み人数：800名想定

「カンファレンス」

「知識共有」の場で、情報の幅広さと交流の機会を提供。実務課題を注視したテーマ特化型イベント。

デジタル・マーケティングカンファレンス
申し込み人数：200名想定

AI×マーケティングカンファレンス
申し込み人数：200名想定

BtoB営業カンファレンス
申し込み人数：200名想定

リテールメディアカンファレンス
申し込み人数：200名想定

インバウンドカンファレンス
申し込み人数：200名想定

コーポレートブランディングカンファレンス
申し込み人数：200名想定

脱炭素ビジネスカンファレンス
申し込み人数：200名想定

GXビジネスカンファレンス
申し込み人数：200名想定



KAIGI GROUP イベント来場者層

「フォーラム」

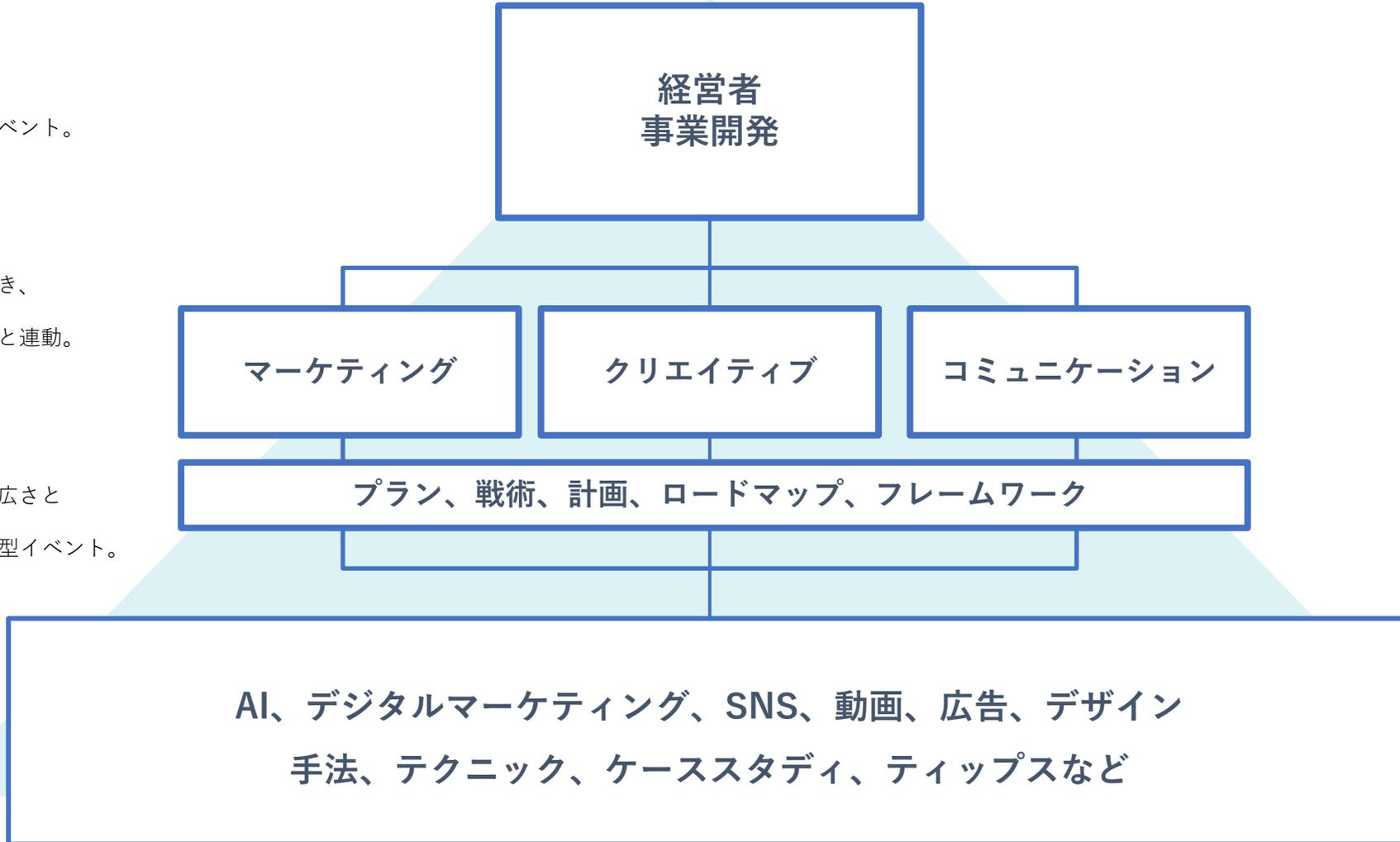
「議論・意見交換」を重視し、複数の視点を交える場。
「サミット」を統括する大型イベント。

「サミット」

「戦略・意思決定」に重点を置き、未来の方向性を示す場。
宣伝会議が発刊する『月刊誌』と連動。

「カンファレンス」

「知識共有」の場で、情報の幅広さと交流の機会を提供。
実務課題を注視したテーマ特化型イベント。



- ・ 経営者
- ・ CxO
- ・ 部長
- ・ 課長
- ・ マネージャー
- ・ リーダー



宣伝会議の主要イベント 開催スケジュール(予定)

Confidential

外部イベント会場
宣伝会議セミナールーム

| | 月 | 月 | 月 | 月 | 月 | 月 | 月 | 月 | 年 | 月 | 月 |
|---|---------------------------------------|----------------------------|---|-------------------------------------|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|---|---|---|---|
| フォーラム 大型総合イベント  | ※ 各リアルイベントの開催1週間後からオンデマンドイベントを開催 | | | | 9/25(木) 26(金) アドタイ フォーラム | | | | | | 2/12(木) 13(金) KAIGI GROUP フォーラム |
| サミット 月刊誌連動イベント  | | 6/12(木) マーケティング サミット | 7/30(水) プレーン サミット 7月下旬 地域 サミット (×3回) | | 9/5(金) 広報会議 サミット | 10/21(火) 販促会議 サミット | 11月上旬 宣伝会議 サミット | | | 12月上旬 地域 サミット (×3回) 12月中旬 サンクス パーティー (×3回) | 3月 地域 サミット (×3回) |
| カンファレンス テーマ特化型イベント  | 5/21(水) デジタル マーケティング カンファレンス | | 7/18(金) 人財会議 カンファレンス 7/24(木) コーポレート ブランディング カンファレンス | 8/5(火) AI× マーケティング カンファレンス | 9/12(金) リテール メディア カンファレンス | | | | | 1月 インバウンド カンファレンス | 2月 デジタル マーケティング カンファレンス |

お問い合わせ

メール houjin@sendenkaigi.com

本社 〒107-8550 東京都港区南青山3-11-13 新青山東急ビル
TEL : 03-3475-3010 FAX : 03-3475-3075

