

# AduerTimes.

アドバタイムズ。

## 期間限定プランのご案内

### 9月中掲載限定



お問い合わせ : [houjin@sendenkaigi.com](mailto:houjin@sendenkaigi.com)

9月掲載限定



# 広告キャンペーン

(編集タイアップ記事)

手段が多様化するマーケティング手法。

貴社の魅力を事例や最新情報、有識者の声とともにターゲットに伝わるように届けます。

幅広いターゲットへの発信、業界内でのプレゼンス向上、営業コンテンツにお役立てください。

# 「9月掲載限定・広告キャンペーン」

AdverTimes.（アドタイ）では、  
「9月掲載限定・広告キャンペーン」を実施中。

## ■ キャンペーン概要

対象メニュー：編集タイアップ記事広告(通常価格：130万円)

特別価格：100万円(税込)

条件：2025年9月30日(火)までに記事掲載が完了していること

※本キャンペーンは、2025年9月30日(火)までに記事が掲載された案件が対象となります。  
(発注日ではなく掲載日が基準です)



ご発注

オリエン

編集部による取材

テキスト原稿送付

原稿のやり取り

校了・掲載

5営業日～

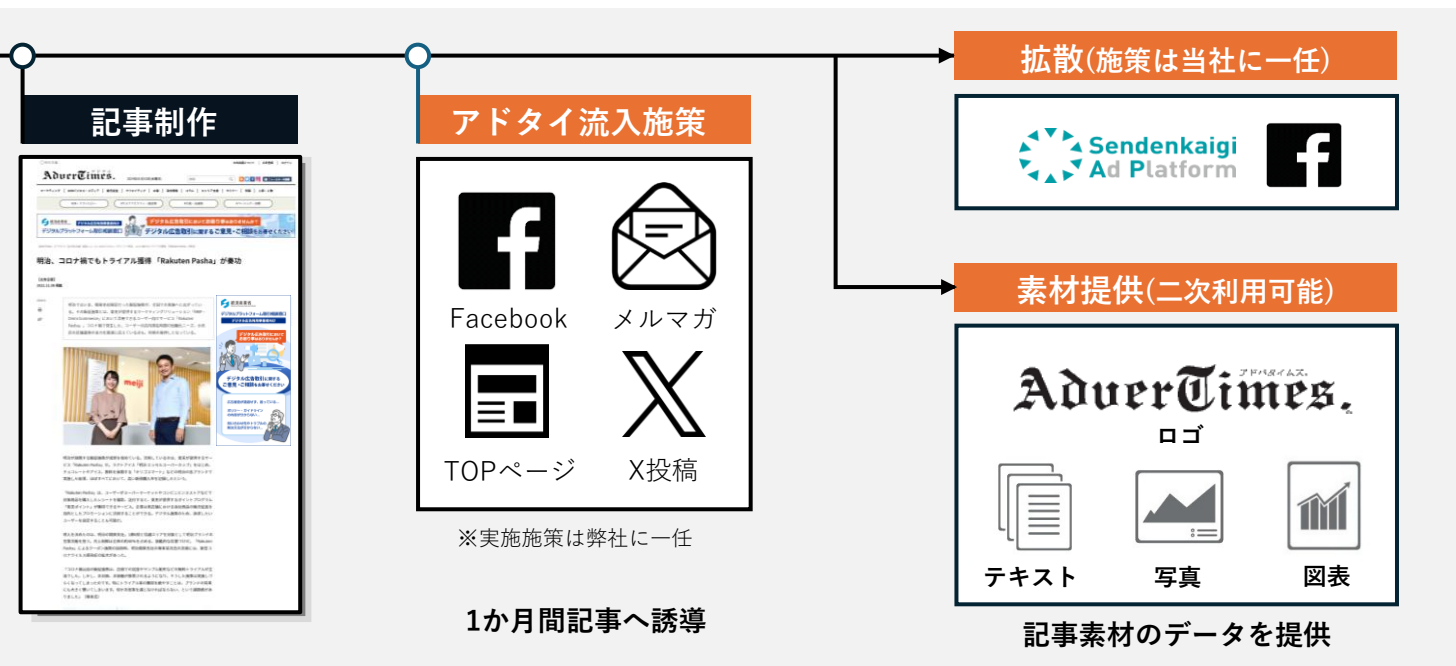
7営業日～

5営業日～

9/30

# 「編集タイアップ記事広告」9月掲載限定の料金プラン

専門メディアの編集部が取材し、貴社の魅力が適切に伝わる記事を制作します。二次利用も可能となります



| スタンダードプラン(二次利用付き) |                                 |
|-------------------|---------------------------------|
| 料金                | 130万円(税抜) → 100万円(税抜)           |
| 想定PV              | 2,000~3,000                     |
| 文字数・形式            | 約2500文字程度、図版3点                  |
| 拡張配信              | ○(含む)                           |
| 二次利用              | 可<br>(テキストデータをアドタイロゴとともにご提供します) |

9月中の掲載で  
通常130万円が100万円

※PVは想定値です。訴求内容により変動いたします。  
※記事公開後の加筆修正は別途10万円となります。  
※誘導終了後もページは残ります。  
※誘導期間延長は1ヵ月30万円  
※掲載1ヵ月前までの申込をお願いします。  
※記事の二次利用で貴社サイトなどにも掲載する場合は、  
原文そのまま(レイアウトは調整可)掲載ください。  
また、アドタイに掲載の旨も併記ください。

## 【制作事例】

### 「企業インタビュー」



#pHmedia #ドン・キホーテ

売れる仮説は“売り場”で検証するドン・キホーテ  
「狼のろし煙型マーケティング」の可能性  
生活者の価値観が多様化し、売り手の正解が見えにくくなっている今、マーケティングや販促活動において“現場での検証”が重視されつつある。

### 「クライアント対談」



#テレシー

疲労回復バジマ「BAKUNE」躍進の裏側  
TENTIAL×テレシーのテレビCMへの挑戦  
シリーズ累計100万セット販売を突破したTENTIALのリカバリーウェア「BAKUNE」。一般医療機器として「着て寝るだけ」で疲労回復をサポートする同業...

### 「チーム紹介」



日本企業のグローバル展開を支える Deloitte Digitalのクリエイティビティ

デロイトトーマツコンサルティングのデジタル分野に特化したグローバルブランドであるDeloitte Digital (デロイト デジタル)。

### 「サービス紹介」



#ヤプリ

アプリで社内広報をアップデート 広がる「Yappli UNITE」の可能性

多くの広報担当者が抱える「社内で広報した情報が従業員に浸透しない」という課題。そんな課題を“アプリ”で解決する提案をするのが、ヤプリが提供...

# お問い合わせ

メール [houjin@sendenkaigi.com](mailto:houjin@sendenkaigi.com)

本 社 〒107-8550 東京都港区南青山3-11-13 新青山東急ビル  
TEL : 03-3475-3010 FAX : 03-3475-3075

