



未来会議プロジェクト2024

施策のご提案



宣伝会議とサステナビリティ活動の発信

1999 2000 2008 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025

CSR視点の責任としての発信から、CSV視点の目指したい価値共有の相互コミュニケーションに

MDGs

SDGs

社会の動き

京都会議



パリ協定



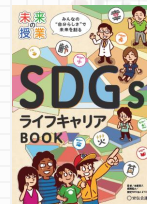
SDGs万博誘致決定



雑誌



書籍





環境ビジネス

1998年から企業活動と環境を発信し続けているメディア「環境ビジネス」が
本年2024年2月より宣伝会議グループへ復帰いたしました。
より専門的な視点を書籍に反映してまいります。



環境ビジネスの取り扱いテーマ

サーキュラエコノミー

再生可能エネルギー

脱炭素

GX

CO2最適化

サプライチェーン

脱プラ・廃プラ

ESG

省エネ・エネマネ



「環境ビジネス」のネットワーク

企業の課題を解決するビジネスメディアとして、環境業界のステークホルダーの皆さまに知識と情報を提供しているネットワークを通じた情報拡散・集客を行います。



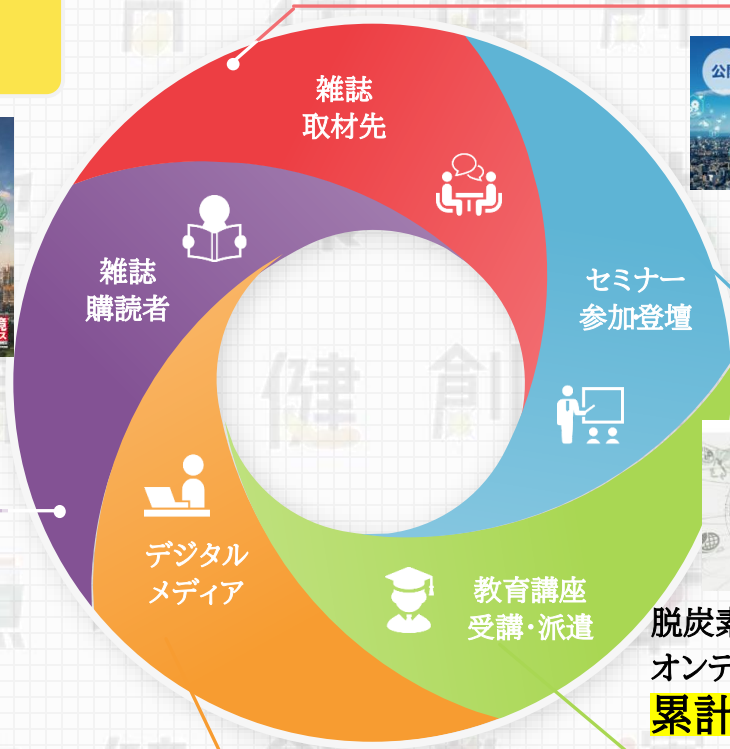
専門誌として年間300名以上に取材



事業会社、支援会社問わず環境業界に広く定期購読される専門誌



ニュース会員 約7万人
毎月約1,000名の会員が増加しているオンラインメディア



全国で年間10,000名を集客集客力のあるコンテンツ企画



脱炭素ビジネスライブラリーのオンデマンド・ライブコンテンツを累計600社約10万名が受講

脱炭素基礎教育を完全デジタル化
用語解説動画・テストサービス
脱炭素ビジネステスト

脱炭素ビジネステストを約90,000名が実施



宣伝会議が持つ学生とのネットワーク

気づきが可能性に変わる。
明日のスタンダードがここにある。

在学中は、有料版が無料で全記事読み放題！

環境ビジネススチューデントクラブ

環境ビジネススチューデントクラブ

在学中、環境ビジネスの有料記事が読み放題
多くの大学院生などがこちらから登録しています
例. 九州大学、神戸大学、横浜国立大学、明治大学、早稲田大学など

工学系研究科探訪

プラスチックの環境負荷をいかに減らすか 化学で革新に挑戦

最終更新日：2024年04月25日

印刷 共有

その利便性から現代の生活に欠かすことのできないプラスチック。「製造や廃棄の過程の二酸化炭素 (CO₂) 排出を減らすことはできないだろうか?」「適正に回収や処理がされず流出してしまう環境汚染を何とかできないか?」そんな課題の解決策となる、生分解性で、繰り返しリサイクルできるプラスチックの実用化を目指した研究がある。最先端の研究内容と期待される効果について、京都工芸繊維大学の谷口育雄教授に詳しく聞いた。(連載第1回)

初開催! CO₂の活用技術を求める企業に売り込める!

CCUS WORLD

- CO₂の分離・回収・利用・貯蔵 技術展 -

2024.10.02[水]-04[水] 10:00-17:00

📍 募集メッセ

出版社 募集中

化学を駆使して環境問題に挑む「環境化学」

資源循環を考えると、プラスチックでできた製品を使用した後、それらの製品が回収、リサイクルされ、再びプラスチック製品になるのが望ましい。しかし残念ながら、正しく処理されなかったプラスチックが環境中に流出してしまっている現実がある

取材記事の一例
※環境ビジネスオンライン上に掲載された記事です。

大学ゼミ訪問

大学ゼミ訪問

最終更新日：2024年04月25日

印刷 共有

大学ゼミ訪問

最終更新日：2024年04月25日

印刷 共有

大学ゼミ訪問

最終更新日：2024年04月25日

印刷 共有

取材記事の一例
※当社発行の月刊『宣伝会議』2024年5月号に掲載された記事です。



社会人

産業 社会

脱炭素ビジネスライブラリー・ビジネステスト



脱炭素にまつわるオンデマンド講座群とGXリテラシー向上のための基礎テスト

脱炭素ビジネスライブラリーアカデミア



世界中の教授、研究室による「基礎研究」の解説講義(動画)

教授・研究者

環境ビジネススチューデントクラブ



『環境ビジネス』オンライン有料会員提供
当コミュニティへの採用合同説明の協賛企業獲得

研究生・院生

SDGs未来会議 未来の授業



日本全国の全小中高約3万5千校への献本
企業協賛によるタイアップコンテンツ

小学生・中高生

学生



プロジェクト概要

未来会議とは



これまでの未来会議プロジェクト

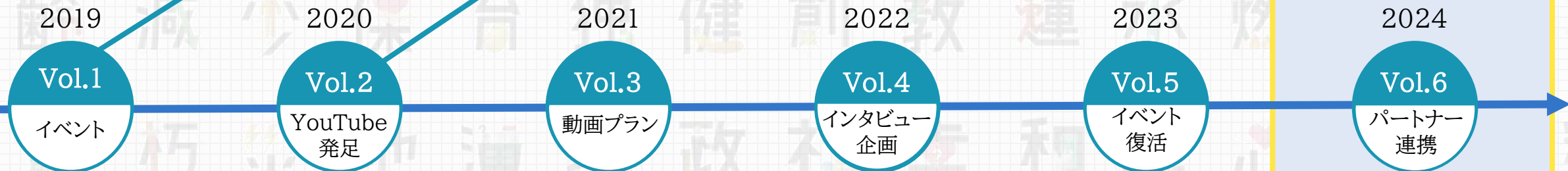


プロジェクトの歩み

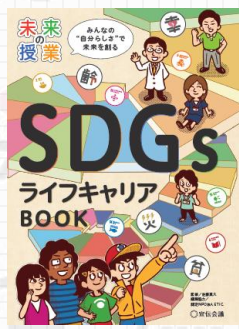
2019年6月、2030年以降の未来を担う子どもたち、今すぐ動かなければならない大人たちのためにSDGsを知り、取り組むきっかけをつくるソーシャルプロジェクトとして「SDGs未来会議」を立ち上げました。

これまで5年に渡って書籍の発刊を中心にさまざまな活動を行ってきました。

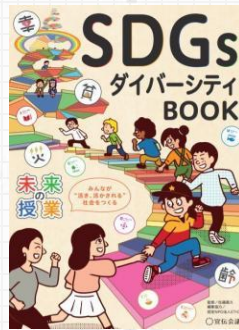
2024年、SDGsに縛られない企業のお取り組みを発信していきます。



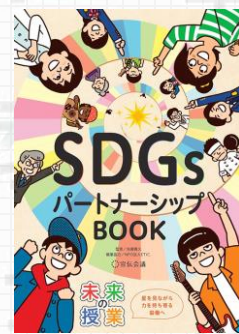
テーマ:行動



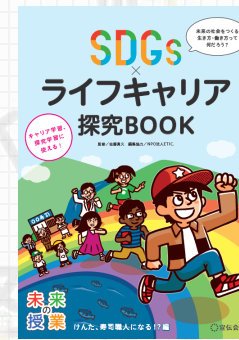
価値



多文化共生



パートナーシップ



行動

2024

Vol.6

パートナー 連携

第6弾

ご案内



日本のSDGs認知率

SDGs認知率は**9割超**に。

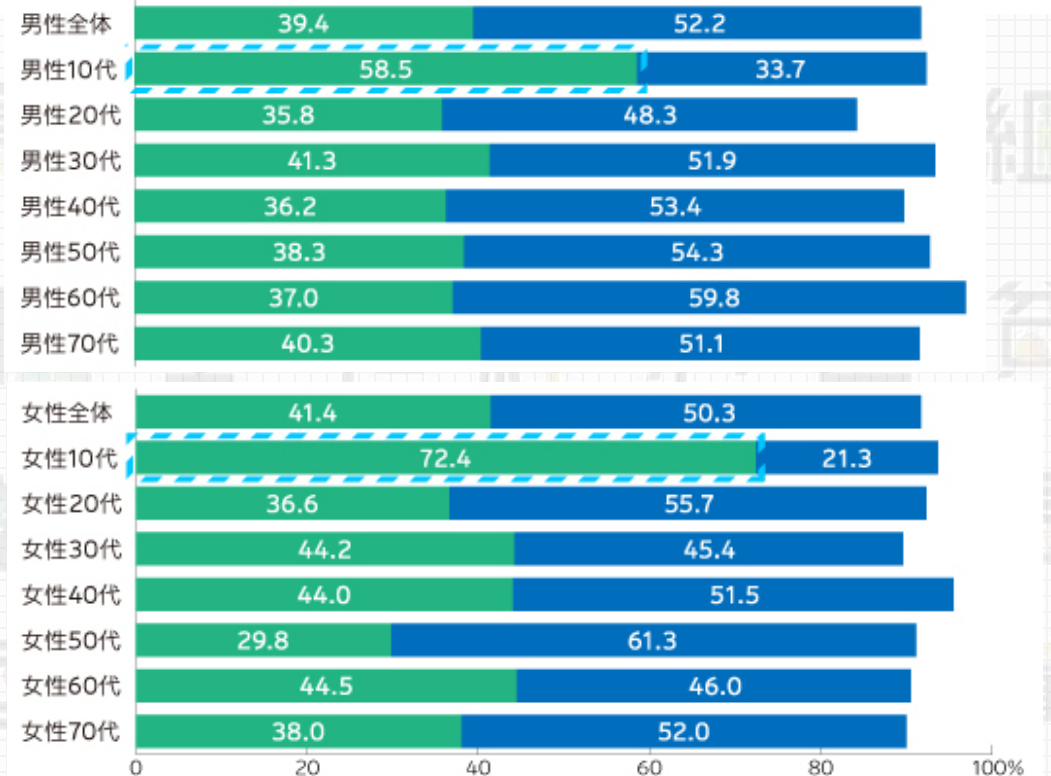
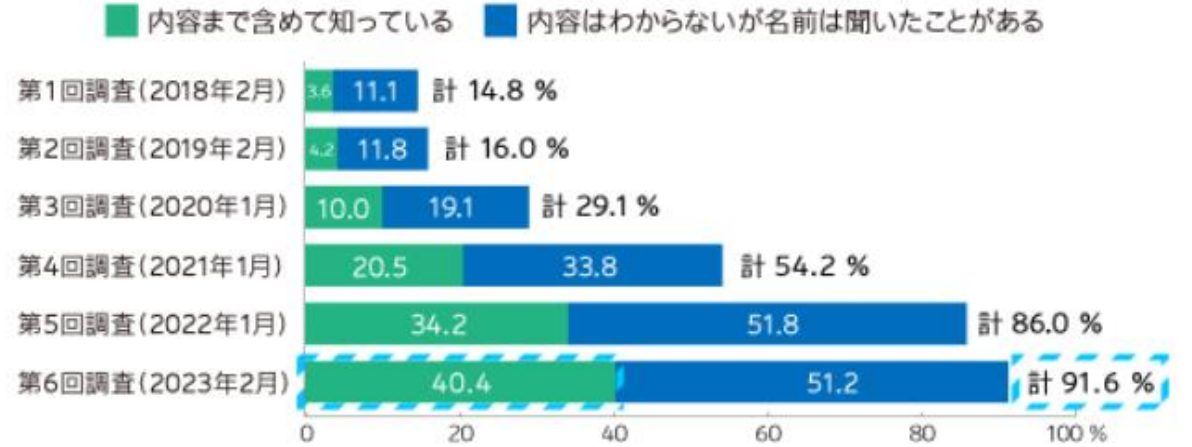
年代別では**10代の認知率が全年代で**

最も高い。新学習指導要領により、

10代の内容理解度が年々高まっている。

2023年5月12日 電通「SDGsに関する生活者調査」より。
調査の対象は、10～70代の男女1400名
調査期間は2023年2月7日～2月10日
本調査は今回で6回目となる。

「内容まで含めて知っている」と
回答した人の**性年代別内訳では、**
女性10代(72.4%)、男性10代
(58.5%)の順に割合が高い。





企業の取り組みについて

約8割(79.3%)の人が、

SDGsに対して企業が積極的に

取り組むと、良い印象が強くなる、

好感度が上がるなどの影響があると

回答。消費者がモノを選ぶ際、機能だ

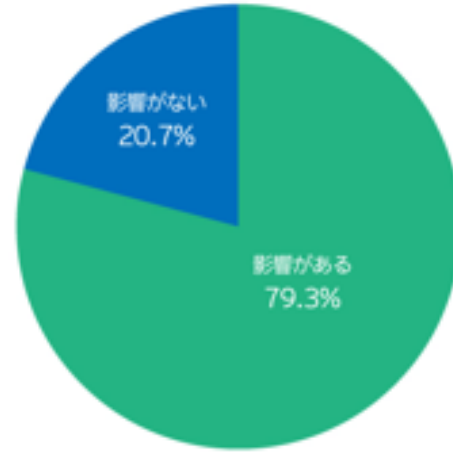
けでなくその企業の社会に対する姿勢

を重視するようになった。

ただ、「自分ごとではない」と考える

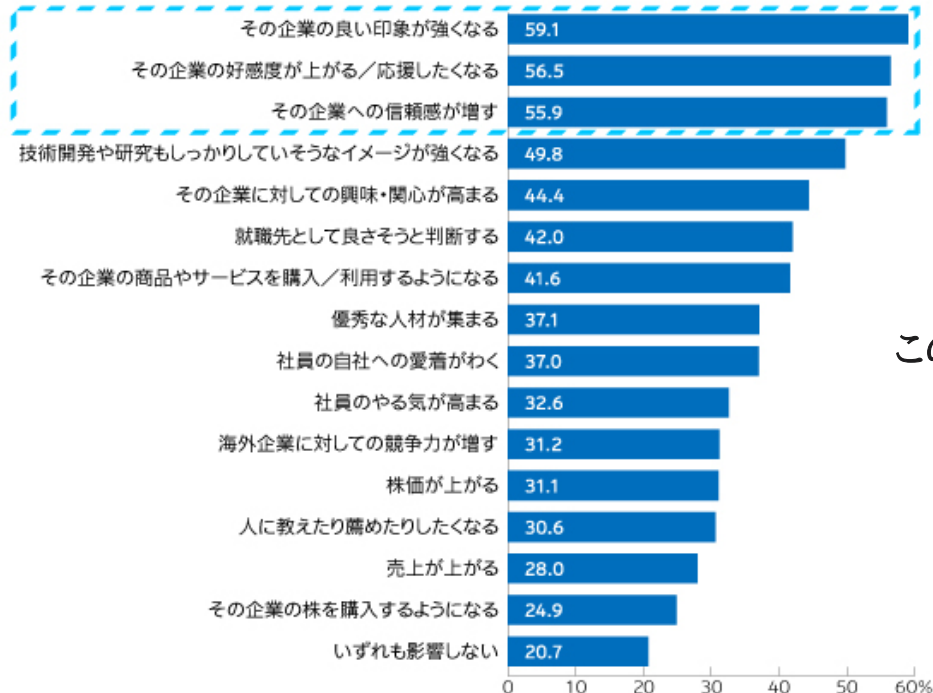
人たちは80%を超えています。

2023年5月12日 電通「SDGsに関する生活者調査」より。
 查の対象は、10~70代の男女1400名
 調査期間は2023年2月7日~2月10日
 本調査は今回で6回目となる。



企業がステークホルダーから「選ばれる基準」は日に日に変化している

「とても影響する」「やや影響する」と回答した人の割合



(左図)2021年8月号
月刊『広報会議』より引用

環境配慮や課題解決の潮流を正しく理解していないと、市場競争力は次第に失われる。このリスクは企業の規模に関係はない。



「未来会議プロジェクト」とは

「未来会議プロジェクト」のメインコンテンツは、

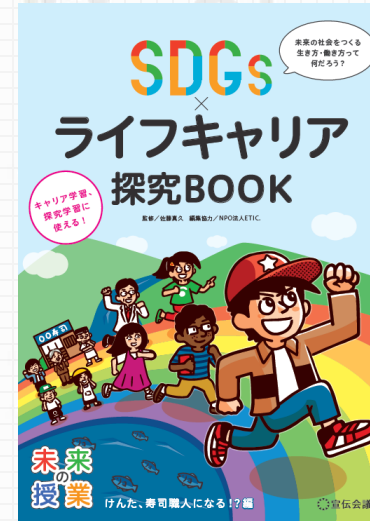
・貴社のお取組みをまとめた**タイアップ記事の作成**と記事に掲載した書籍を、全国すべての小中高・高専である**約35,000校へ配本**

・授業コンテンツなどでご活用いただける**書籍連動動画の作成**

・学生たちへ向けて、お取組みを直接お話いただける**出張授業の実施**

3つをベースに構成されています。
教材の作成から授業機会の提供までワンストップでご案内可能です

※出張授業・動画制作はご希望に合わせてご案内しております



SDGsに取り組む企業へ取材に行こう！ライオン編



「未来の授業」

メニューのご案内



プロジェクト構成について

未来会議プロジェクトは、東京都市大学大学院 環境情報学研究科 佐藤真久教授監修のもと、小学5年生でもわかるコンテンツを製作しています。

登場キャラクターにも、それぞれ背景となっている学習スタイルが設定されており、そのキャラクターたちが互いに意見交換しながら物語が進んでいきます。

実際の教育現場でも同様に様々な特徴のある子どもたちが議論できるようなモデルにもなっています

登場人物紹介

「未来の提案 SDGs ダイバーシティ BOOK」は、けんた、みのり、かずや、ゆみが中心となりストーリーが進んでいきます。4人はそれぞれ性格や考え、興味のある分野が違いため、個性を活かしつつ、お互いに無いながら課題に取り組みます。また、4人がSDGs博士やアメリカに住むアレックス、SDGsメガネなどのサポートを受けながら成長していくのも本書のポイントです。みんなも4人と一緒に、SDGsやダイバーシティについて学び、大きく成長していきましょう!

けんた
直感・行動タイプ

サッカーやゲームなど、とにかく楽しいことが大好きな男の子。誰とでも打ち合える明るい性格だけど、誰かしくて周りにたしなめられることも。最近では、実家の魚屋を手伝いながら、地域活動に参加している。

ゆみ
アイデア実践タイプ

自分らしいおもしろい事に夢中な、2つの国にルーツを持つ女の子。柔軟な発想力を活かしてアイデアを生み出すのが得意。社会で活躍するカッコイイ女性を目指し、周りを引っ張るリーダーシップにも磨きがかかっている。

みのり
価値・意義重視タイプ

周りの人たちに寄り添って物事を考える、心やさしい女の子。おとなしい性格である一方、自身のアイデンティティに向き合うことで、少しずつ自分らしさを発揮していく。

かずや
理論タイプ

けんたたちの学校に転校してきた男の子。冷静に物事を考える性格で、勉強だけでなく、卓球にも一生懸命に打ち込む真面目さが特徴。4人でダイバーシティを学ぶ始めるきっかけをつくったキーパーソンでもある。

アレックス

けんたたちの母国だったアメリカ人の男の子。現在はアメリカのサンフランシスコに暮らしている。

SDGsメガネ

日常の目には見えない問題を可視化する不思議なメガネ。SDGs博士からけんたたちがもらい、大事に保管している。

SDGs博士

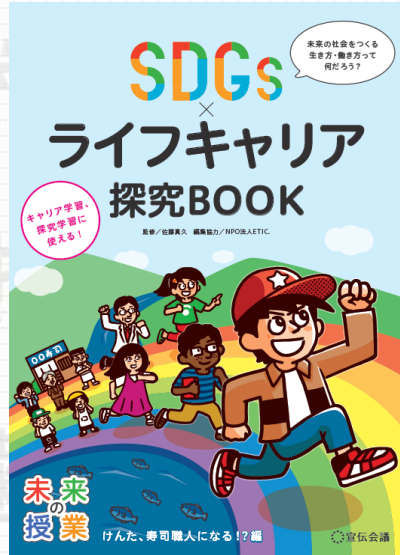
どこからともなく現れる。4人にSDGsやダイバーシティ、社会課題についてレクチャーする謎の博士。

すると、SDGs博士が顔面に登場。「素晴らしいぞ、ゆみさん! その考えはまさに「ダイバーシティインクルージョン」、多様な価値観や文化をもつ人々同士が、「お互いに尊重し合い、認め合う(インクルージョン)」こそが、ダイバーシティの実現に必要なんだ!」

それを聞いていたSDGs博士も「みんなと分かり合いたいという気持ちもとても大事。いじめや差別もお互いに理解し合えないことで起きているんだ。まずは、相手の個性や考えを知ろう。認めようと思えること。自分だけ、自分の仲間だけあげればいい!」はだめなんだ!と伝え、けんたたちほかの参加者はうなずきます。

「ゆみ、そんな考えを持っているんですね!」と感心するけんた。ゆみは黙れながら「私、日本とタイの2つの国にルーツがあるんですよ。だから、日本人なのか、外国人なのか、自分でもよくわからなくなって、ふさふさ込んでしまうことがあったの、そのときに「みんなに私のことをちゃんと知ってほしい! みんなと分かり合いたい!」って強く思っていたから...」と説明します。

その結果、議論が噛み合っていなかった参加者2人はお互いを尊重しあうことができました。「いま地球上にある課題に対しても、考え方は十人十色なんだろうね!」とかずや、理解し合う・認め合うことの大切さと難しさを前に感じた4人は、これから出会うであろう課題をもっと多面的に考えていきたいと思うのでした。



2024年度 書籍テーマ

「地球をたいせつに」(仮)

～気候変動から考える世界と日本の課題解決(仮)～

現在、学校現場では
体育館への冷房設置の対応に追われていたり、
子どもたちの身近な環境にも気候変動の影響は出ています。

そこで、本年度のプロジェクトでは、
SDGsの13番である「気候変動」を起点にすることで、
学生たちに対して「自分ごと化」を促し、
他16の課題へも目を向けてまいります。

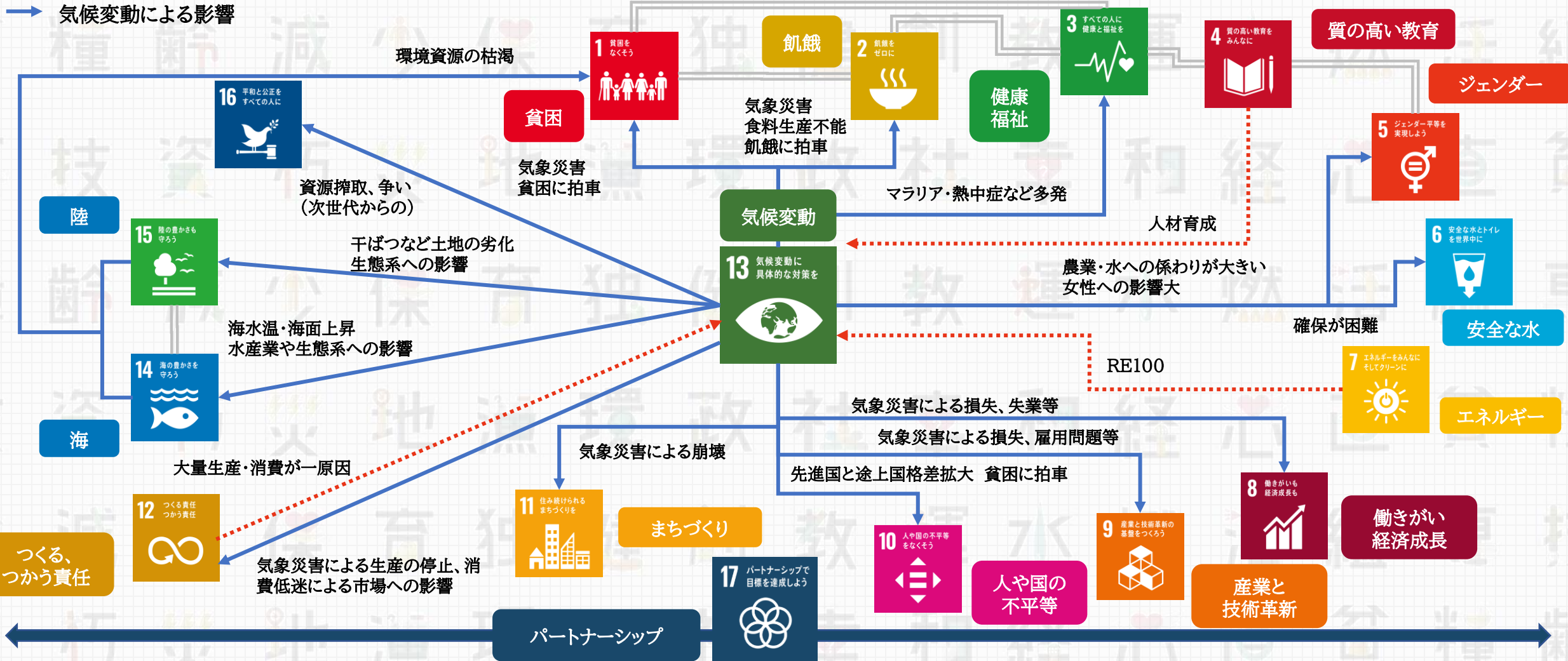
内容:SDGs未来の授業 ver.6
対象:小中高生、教師、子を持つ両親
価格:1,800円+税
出版:宣伝会議
ページ数:180ページ
監修:佐藤 真久
(東京都市大学大学院 環境情報学研究科 教授)
編集協力:NPO法人ETIC.
発売:2024年12月下旬
初版:50,000部



参考資料:気候変動と他16課題の関り

気候変動・脱炭素はあらゆる項目・活動とリンクし、影響を及ぼす範囲も大きい

気候変動による影響





世界共通の達成目標



日本が今解決すべき31の課題



本書オリジナルコンテンツ 日本が今後解決すべき31の課題

日本における課題とSDGsのつながり

SDGs = 2030年までに達成すべき持続可能な開発目標は様々なところで浸透し、理解が進んでいます。

一方で、解決すべき課題は途上国における課題やマクロな視点での課題感ばかりで身近に感じる機会は少ないのが現状です。

本書では、日本で暮らす私たちが自分ごとに行えるよう、「日本が今後解決すべき31の課題」に落とし込み書籍を作成しています。



03

日本でも起きている
食料問題



◆食料自給率が低い日本、「食品ロス問題」も年々深刻に

コンビニエンスストアやスーパーマーケットでいつでも食料品が買える日本において、食料不足は外国の問題だと思えるかもしれません。しかし、日本の食料自給率*は先進国の中でも**最低ランクの37%**(2020年)で、なんと日本で買うことができる食料品の半分以上が外国からの輸入品。もしも外国で大きな災害や事故が発生すると、日本は食料不足になる可能性も。最近では新型コロナウイルスの影響で外国から輸入できなくなった食料品もあります。さらに、「**食品ロス**」の問題も深刻です。日本における、まだ食べられるのに捨てられてしまう食品の量は**年間約612万トン**。世界人口が増え続けて地球規模での食料不足が懸念されるいま、日本の食料問題を解決し、世界中のすべての人に必要な食品が行きわたる社会構造をつくる必要があります。

※アイコンをクリックいただくと各課題についてご覧いただけます





31個の課題をわかりやすく解説

SDGsについて知ろう

1 日本が抱えているこれから解決すべき課題たち

- 01 やり直さばいい日本社会
- 02 高い
- 03 日本でも起きている食料問題
- 07 高め上がる社会保障費
- 08 安心して出産し子育てできない社会
- 09 希薄化・孤独化するコミュニティ
- 13 日本は真のスポーツ大国になれるか
- 14 世界が注目する水資源問題
- 15 持続可能なエネルギーの実現と普及
- 19 伝統文化・技術をどう継承するか
- 20 日本中に限る未利用資源
- 21 老朽化が進むインフラ

2 01 安心して出産し子育てできない社会

子育てが辛いものになってしまったら、子どもの数はさらに減ってしまうよね...

私たちはどんなことに不安を感じているのか？ 知る必要があるね。

子どもを産み育てるすべての人が、自分らしく生きられる社会へ

少子化が止まらない日本。2021年の出生数(子どもの生まれた数)は81万1604人で、6年連続で過去最少を記録しました。その背景には、コロナ禍の行動制限による結婚数の減少、若い世代の雇用や賃金への不安など、さまざまな課題が複雑に絡み合っています。社会構造が激しく変化している今こそ、子育て支援のあり方も柔軟に見直さなければなりません。

それは画一的な支援ではなく、ひとり親家庭、子どもに障がいがある家庭など、多様な家庭環境や子育てのニーズに対応できるものであることが求められます。子どもを産み育てるすべての人が将来に不安を感じることなく、自分らしい働き方や生き方を選択できる社会をつくるために、私たちはどのような取り組みができるでしょうか。

このSDGsが深く関係しているよ

- 1 貧困をなくそう
- 5 ジェンダー平等を実現しよう
- 11 住み続けられるまちづくりを

出産・子育ての経済的負担を軽減する社会の仕組みが必要です。

男女の格差解消は安心して生み育てられる社会のために欠かせません。

親も子どもも孤立せず助け合えるコミュニティが子育てにおいて大切です。

男性の育児参加を求める声はここ数年で急激に高まっているよ。そのきっかけのひとつが、母親が1人で育児をこなす「ワンオペ育児」が社会課題になったことだと考えられているんだ。

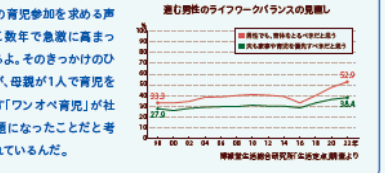
産後のお母さんのうつをもたす要因には、どのようなものがあるだろうか。事例に基づき、議論を深めてみよう。

少子高齢化は、日本のみならず、他国でもその現象が見られている。どのような国が直面しており、その背景には何があるのか。考えてみよう。

「産む権利、産まない権利」とは何か、事例に基づき、議論を深めてみよう。

子育ては長くから長期間にわたって支援する仕組みが必要だね。

この問題や取り組みについてもっと知るには





日本が今解決すべき31の課題

直貧糧齡減少技環
保育独健創教資災
輝水燃活組専朽地
社漁政幸和経心



課題に対する企業の取り組み
(下記は昨年度協賛企業様一覧)

AOKI' 赤塚植物園グループ いつでも、ふう。AGF.

イチケン SWCC SWCC株式会社 第一三共ヘルスケア

東芝テック株式会社 ニチレイフーズ Niterra 日本特殊陶業

HAKUJU ・PRODUCT'S・ pal*system 生鮮パクリンシステム

HIROTSU BIO SCIENCE FANCL 正産品賞。 BRIDGESTONE Solutions for your journey どんかつまい泉

MARUHA NICHIRO 海といのちの未来をつくる 三井住友トラスト・アセットマネジメント

MIRARTH HOLDINGS 今日を愛する。LION お口の恋人 LOTTE 住みたい街に住みたい家を。和田興産

31に落とし込んだ「日本が抱える課題」に対し、企業がどのように解決に向けて動いているのかという流れで企業タイアップページへと繋げていきます



タイアップ誌面イメージ

キャラクターが企業の担当者様に質問していく対話形式で企業の取り組みを紹介していきます。
わかりやすく、親しみのある誌面構成になっています。

左ページにて、事業の大枠や会社や商品をご紹介し、貴社の理解を促します。
※商品パッケージ等も掲載可能

右ページにて、具体的な取り組みや、どのような課題と紐づいているか、今後目指す方向性などをご紹介し、学生へのブランディングを行います。

※出稿ページ数は調整可能です

4 全日本学生
LION

WELCOME | ライオンからの取材招待状

家族の幸せには「家事」が関係してる!? 家族みんなが快適に、幸せに過ごせるヒントを広めているよ!

Q ライオンさんは何をしている会社なの?

ハミガキの「クリニカ」やハンドソープの「キレイキレイ」などみんなの健康や衛生をサポートする商品を開発しています。そのほかにも洗濯用洗剤や食器用洗剤、住居用洗剤など家事に役立つ商品がたくさんあるよ。みんなの家庭での家事がラクにできるように、いろいろな研究をして開発しているよ。

ドラッグストアでよく見るよね! どの分野でも頼りにされる商品を作れるってことは、相当研究に力を入れているのか...

126

Q ライオンさんのSDGsアクションは? どんなパートナーシップで実現しているの?

家庭の家事分担の偏りをなくしたい!
自治体と家事セミナーを開催

商品の研究開発に取り組む一方で、家族みんなが家事に参加して幸せな暮らしを実現するための活動もしているんだ。その名も「Kajiki Kaji ハッピーシェア」! いま日本の家庭では特定の、特に女性に家事の分担が偏ることが多いけれど、みんなのお家はどうか? 私たちは男女共同参画を推進する自治体と協力してセミナーを開催し、家族みんなが前向きに家事をできるよう後押ししているよ。誰でも簡単に上手にできる家事のやり方だけでなく、家事をやったよかったと思えるような家族間のコミュニケーション方法のコツも伝えているんだよ!

2016年の動物福祉年、「家事セミナー」は全国に広がっている。

FUTURE | ライオンがパートナーと目指す未来

「男性だから」「女性だから」という家庭での家事分担の概念を取り払って、家族みんなが快適に暮らせることへのお手伝いがしたいな。家事に役立つ製品を提供している会社だからこそ、男女共同参画を推進する自治体などのパートナーと協力しながら家事の大切さと楽しさを広めていこう。

取材の感想

日本は世界の中でも一番女性に家事が偏っているんだって。お母さんが家事をするのが普通のことだと思ってた自分に反省...。ライブハウスの経験はよくやっているけど、家で多少ずつやってみようかな!

127

ライオン様

教育現場で活用をすすめる仕組みづくり

4. SDGsを生かした学習と探究活動の高い親和性

筆者は、朝日新聞の未来メディア(<https://miramedia.asahi.com/satomasahisa01/>)において、動的で包括的な問題解決に向けた、スライムとしてのSDGsへと、SDGsの捉え方の転換の重要性を指摘しています(図3)。ここでは、これまでのSDGsの様々な目標に対応する発想から(個別目標としてのSDGs)、SDGs同士の関係性と有機的に結びつき(円環としてのSDGs)、さらには、動的で包括的な問題解決に向けた「力を持ち寄る協働(統合的問題解決に向けたスライムとしてのSDGs)への発想の転換が求められていることを指摘しています。ここで重要なのは、SDGsを生かした学習と探究活動には高い親和性が見られることです。多様なものを製造・つなげながら、問題・課題の捉え直しをし、動的で包括的な問題解決をしていくには、問いの設定と問いの共有(社会化)、視点を育て、視点を高めることを選んだ学習と協働のスライム(図4)なしにはあり得ないということです。




図3 動的で包括的な問題解決に向けた、スライムとしてのSDGsへ (<https://miramedia.asahi.com/satomasahisa01/>)

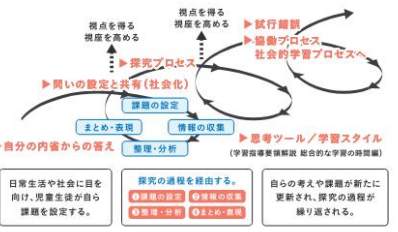


図4 探究活動におけるスライム(協働)(文芸春秋、2018)に基づく筆者の追加整理

教材としての本書の活用方法

子どもの探究活動を支えるアプローチ
— ESD レンズと、持続可能性キー・コンピテンシーに基づく問いの設定

UNESCO(国際連合教育科学文化機関)は、2012年に持続可能な開発目標に向けた実践におけるもの捉え方として、4つの「ESD レンズ」を提示しました。この活用が、探究活動に異なる視点を提供するとともに、新たな視点を導くことにつながると言えます。

統合的レンズ	批判的レンズ	統合的レンズ (統合的・実践的)	文脈的レンズ
課題-者事-時間-空間-人といったものをつなげ、関連づける見方-捉え方です。	課題の高設定や捉え直し、意図づけ-学びはくはくを行う見方-捉え方です。	ESD (統合的・実践的)	ESD (統合的・実践的)
個人-組織-社会の交差点に向けた見方-捉え方です。	身近な文脈(歴史や地域)、地域-世界の高設定をかけた見方-捉え方です。	批判的レンズ (批判的)	批判的レンズ (批判的)

さらに2017年には、「持続可能な開発目標のための教育-学習目的」(Education for Sustainable Development Goals, Learning Objectives)を発表し、8つの「持続可能性キー・コンピテンシー」を発表しました。「持続可能性キー・コンピテンシーとは、持続可能な社会の構築に向けて獲得すべき資質・能力です。本書で取り扱う問いは、持続可能性キー・コンピテンシーを高めるものになっており、子どもたちが持続可能な社会の構築に資するさまざまな資質・能力を獲得することの一助になります。近年では、これらのキー・コンピテンシーを獲得・発揮するには、社会・情動的知性(SEI)(マインドフルネス、共感、寄り合い、批判的探究)が重要であると指摘されています。

システム思考コンピテンシー	予想コンピテンシー	規範コンピテンシー	戦略コンピテンシー	協働コンピテンシー	批判的思考コンピテンシー	自己責任コンピテンシー	統合的問題解決コンピテンシー
問題を認識し、説明する能力。結果を分析する能力。異なる前提と結果のなかにおいてどのようにシステムが影響しあっているかを考える能力。不確実性を管理する能力。	複数の未来の姿(可能性)を、予想できる。望ましい(よい)を理解し、評価する能力。未来のために自身のアクションを計画する能力。予想的結果を応用できる能力。さまざまな行動の結果を評価する能力。リスクと変化を取り扱う能力。	自身のさまざまな行動に内在する規範と価値を理解し、伝える能力。利害関係、二律背反、不確実な知識、矛盾といった対立の文脈の中で、持続可能性に関する価値・原則・目標・達成目標を評価する能力。	同一システムから遠く離れたところまで十分に持続可能になるように、さまざまな規範的行動を体系的に実践し実現する能力。	他者から学ぶことができる能力。相手のニーズ、背景、行動を理解し尊重できる能力(共感)。他者を理解し、他者とのやり取り、協働(協調)しようとする能力(共感的コミュニケーション)。グループにおける対立を管理し扱うことができる能力(規範的、参加的)の両側面から捉えられることであること。	批判、実践、意見を聞き取り、自分自身の価値、認知、行動を定める能力。持続可能性の課題において立場をとり争い争うことができる能力。	持続可能なプロセス(社会)において自分自身の投資を管理する能力。自身の行動を継続的に評価し、さらに調整することができる能力。自身の価値や規範を取り扱う能力。	異なる規範解決の枠組みを、複雑な持続可能性に関する問題に活用する包括的な能力。持続可能な開発を達成するために実行可能で、包括的で、公平な解決オプションを開発する包括的な能力。上記したさまざまなコンピテンシーを統合する能力。

考えてみよう&やってみよう!


子育ては長く続くから長期間にわたって支援する仕組みが必要だね。

「産後のお母さんのうつ」をもたす要因には、どのようなものがあるだろうか。事例に基づき、議論を深めてみよう。

少子高齢化は、日本のみならず、他国でもその現象が見られている。どのような国が直面しており、その背景には何があるのか。考えてみよう。

「産む権利、産まない権利」とは何か、事例に基づき、議論を深めてみよう。

問題や取り組みについてもっと知るには



39

また、子どもたちが教材として活用できるよう授業中のワーク作成や参考リンクなどを掲載

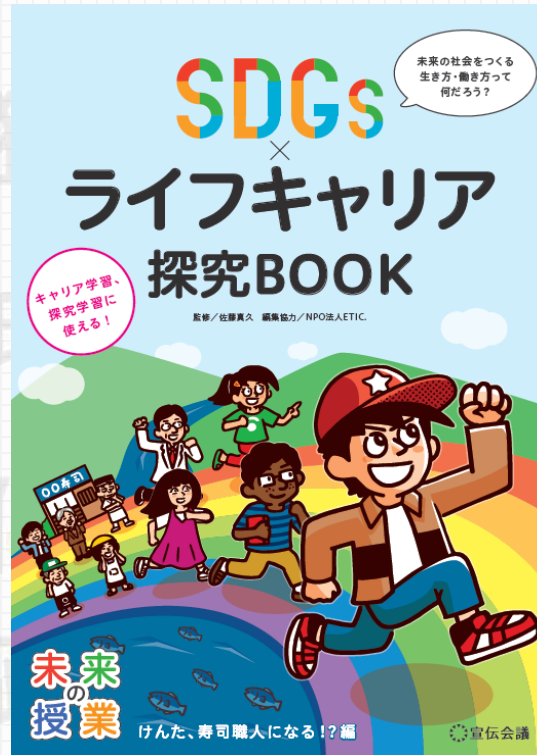
書籍の後半には、教員が教材として活用できるよう、**探求学習のモデル解説や、今後人材として求められる資質や能力の解説を掲載**
 ※左頁は探求学習モデル解説、右頁は教材としての活用方法の解説



SDGsをはじめて学ぶ生徒・教員にも
分かりやすい。具体的な内容例が多く、
授業の中に取り入れやすく、
生徒の身近な生活との関連も深い
ところがオススメです。
(千葉県立市川工業高等学校 教諭)

「総合的な探究の時間」の授業づくりについては、
具体的資料の不足が課題だと感じています。
例えば「貧困」の問題であれば、
具体的にかつ多くの国の事例があった方がより説得力
があります。
まず教師自身がSDGsに対して深く理解する必要がある
と感じています。
(福島県中島村立滑津小学校 教頭)

日本の身近な社会課題の具体例や関連する
SDGsの目標が挙げられており、「テーマの
統合性」と「同時解決性」について考えを
深める大きな手がかりになります。
(君津市立八重原小学校 教諭)



昨年、企業見学にいった生徒が担当者からもらった名刺に取り組んでいるSDGsについて明記してあることや、パンフレットにSDGsの取り組みが書かれていることを教えてくれた。生徒の中にもSDGsが大分浸透してきたことを感じる。
この本では、SDGsに取り組む様々な企業の実践が紹介されており、進路活動の際に生徒の企業研究に活用したい。
(東京都立五日市高等学校 教諭)

学校を企業や社会とつなげる
懸け橋となる1冊だと思います。
(埼玉県鳩ヶ谷高等学校 教諭)



※五十音順、一部抜粋となります。

献本後の追加購入

※弊社への直接の問い合わせのみ

生徒から「身近な社会の課題を見つけるは難しい」と言われます。そんなとき、本校では本書シリーズを参考にするように指導しています。**身近な企業、自治体やNPO/NGOがどんな取り組みをおこなっているかを簡単に知る**ことができるからです。

(東京都立千早高等学校 教諭)

小学校高学年の児童でも読み進められる1冊です。あらゆる壁を取り払い、みんなで考えていくことが必要。そんなパートナーシップの視点をもって、子どもたちと共にこの本を手にしたと思います。

(白百合学園小学校 教諭)



あま市立甚目寺小学校
うるま市立兼原小学校
さいたま市立西浦和小学校
さいたま市立徳力小学校
ひたちなか市立外野小学校
ホライゾン学園仙台小学校
みどり市立大間々北小学校
愛知県安城市立今池小学校
安城市立里町小学校
稲沢市立稲沢西小学校
茨城県那珂市立五台小学校
越谷市立川柳小学校
奥州市立丹沢第一小学校
岡崎市立美合小学校
岡崎市立六ッ美北部小学校
沖縄県宮古島市立上野小学校
下呂市立尾崎小学校
笠岡市立吉田小学校
蒲郡市立形原小学校
館林市立第三小学校
館林市立第二小学校
丸森町立館矢間小学校
岐阜県羽島市立堀津小学校
気仙沼市立津谷小学校
宜野湾市立長田小学校
久喜市立栢間小学校
宮崎県延岡市立旭小学校
京田辺市立松井ヶ丘小学校
京都教育大学附属桃山小学校
京都市立高雄小学校
釧路市立中央小学校
熊谷市立星宮小学校
熊本市立高平大小学校
熊本市立城西小学校
郡上市立牛道小学校
恵那市立飯地小学校

戸田市立戸田第一小学校
御船町立七滝中央小学校
広島市立矢賀小学校
香南市立野市小学校
高山市立山王小学校
高知市立大津小学校
黒潮町立三浦小学校
佐賀市立鍋島小学校
坂戸市立桜小学校
三郷市立高洲小学校
取手市立取手東小学校
宿毛市立山奈小学校
小林市立三松小学校
松野町立松野東小学校
常総市立豊岡小学校
垂井町立合原小学校
水戸市立常磐小学校
盛岡市立津志田小学校
石垣市立登野城小学校
設楽町立津具小学校
仙台市立国見小学校
仙台市立八幡小学校
川口市立飯塚小学校
大分県宇佐市立院内北部小学校
都城市立高崎小学校
都農町立 都農東小学校
土浦市立乙戸小学校
東浦町立緒川小学校
南三陸町立名足小学校
南城市立馬天小学校
碧南市立西端小学校
名古屋市立鶴舞小学校
名古屋市立豊岡小学校
揖斐川町立小島小学校
与那城小学校
洋野町立角浜小学校
里庄町立里庄西小学校

さいたま市立八王子中学校
つくばみらい市立谷和原中学校
つくば市立大穂中学校
安城市立明祥中学校
稲敷市立桜川中学校
岡崎市立南中学校
岡崎市立竜南中学校
岡山市立瀬戸中学校
会津若松市立湊中学校
海老名市立柏ヶ谷中学校
笠間市立岩間中学校
岩沼市立岩沼北中学校
岐阜西中学校
宜野座村立宜野座中学校
幸田町立南部中学校
広島市立庚午中学校
高崎市立佐野中学校
高山市立荘川中学校
糸満市立高嶺中学校
松前町立北伊予中学校
上野村立上野中学校
吹田市立片山中学校
盛岡市立見前南中学校
西条市立丹原西中学校
西尾市立吉良中学校
倉敷市立真備東中学校
天栄村立天栄中学校
奈半利町立奈半利中学校
廿日市市立佐伯中学校
日進市立日進西中学校
八千代町立八千代第一中学校
姫路市立置塩中学校
普代村立普代中学校
福山市立鞆の浦学園
名古屋市立山田中学校

愛知県立佐屋高等学校
愛知県立小牧高等学校
愛知県立天白高等学校
岡山南高等学校
岩槻高校
岐阜県立開高等学校
久留米信愛高等学校
群馬県立館林女子高等学校
広島県立安古市高等学校
広島県立海田高校
江戸川女子中学・高等学校
高崎商科大学付属高等学校
佐賀県立白石高等学校
埼玉県立越谷南高等学校
埼玉県立杉戸高等学校
山北高等学校
鹿児島県立鶴翔高等学校
松本深志高等学校
新潟青陵高校
水島工業高等学校
聖カピタニオ女子高等学校
青森県立八戸水産高等学校
静岡理工科大学星陵高校
千葉学芸高等学校
中村中学校・高等学校
島根県立益田高等学校
東京都立小笠原高等学校
東京都立千早高等学校
東高等学校
福島県立安達高等学校
豊橋中央高等学校
北海道釧路明輝高等学校
北海道大樹高等学校
北海道留辺蘂高等学校
立教女学院中学校・高等学校



書籍連動動画

取り組みを動画化し、授業コンテンツへ

貴社のサステナビリティに関する取り組みや事業をわかりやすく動画を制作します。

制作した動画は、「未来会議」オフィシャルYouTubeチャンネルの掲載の他、貴社に二次利用可能な形で納品いたします。



SDGsに取り組む企業へ取材に行こう！ライオン編



- ・書籍内に掲載
- ・全国配本時に動画の案内を別紙にて同封



- ・未来会議Webページで掲載しYouTube動画へ誘導



- ・「未来会議」オフィシャルチャンネルでの掲載
- ・広告配信による拡散

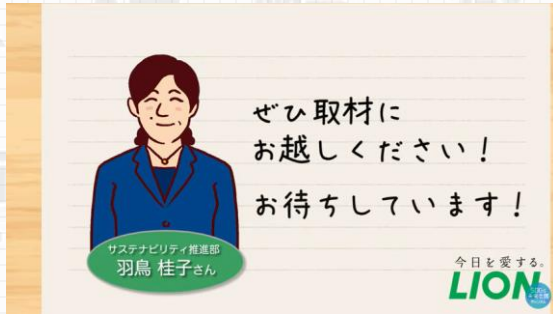


- ・2次利用による任意の場所での掲載



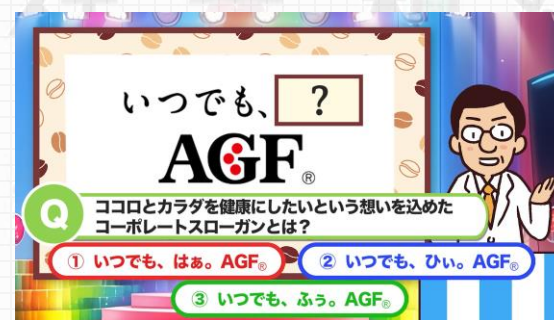
形式:インタビュー

書籍キャラクター宛に取材招待が届き、企業訪問するような流れで、お取り組みなどをご紹介します



形式:クイズ

事業やお取り組みをクイズ形式で、キャラクターと共に考え、解説にてご紹介





動画をワークショップで制作

ワークショップを実施し企業の取り組みについて理解する場を作る



分かりにくい言葉、取り組み、事業について生徒から意見をいただく



生徒方に出演してもらい動画を制作する



意見を基に動画制作をする



愛知県豊田市
産業労働課



市内の企業の魅力発信支援として3年にわたり41社の企業に取材し、動画を制作。ワークショップで能動的な企業研究も行われた。

ワークショップ型のポイント

- ・ワークショップの実施自体が、企業発信の場となり、直接アプローチが可能。
- ・誰にでも分かるコンテンツの制作が可能。
- ・ランディングコンテンツとして発信が可能。



補足資料:「未来会議」オフィシャルチャンネル



「未来会議」Officialチャンネル

登録者数: 1200名 総再生回数: 1,108,828回
開設: 2020年12月
動画本数: 47本 ※2024年4月時点



SDGs解説動画

宣伝会議オリジナル制作。SDGsの解説と1~17の目標について、日本の社会課題と関連付けて紹介しています。



企業タイアップ動画

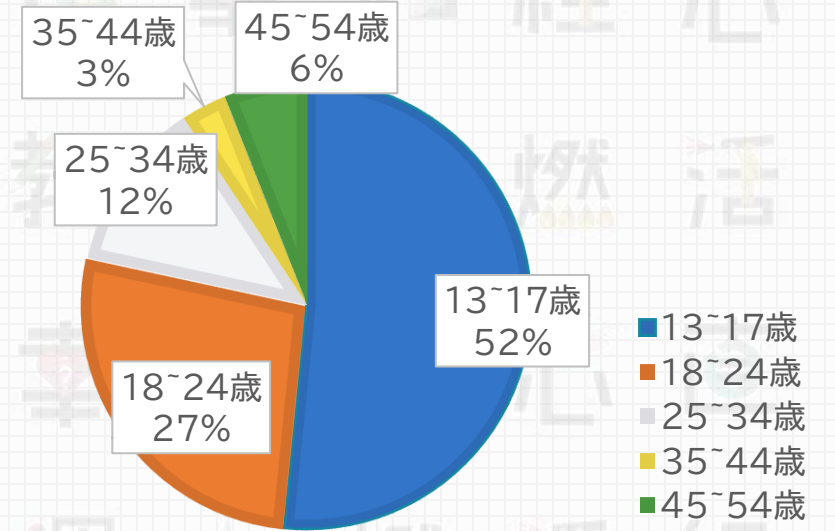
これまでライオン様、日本ガイシ様、日本特殊陶業様、味の素AGF様、AGC様など多数映像を制作しています。



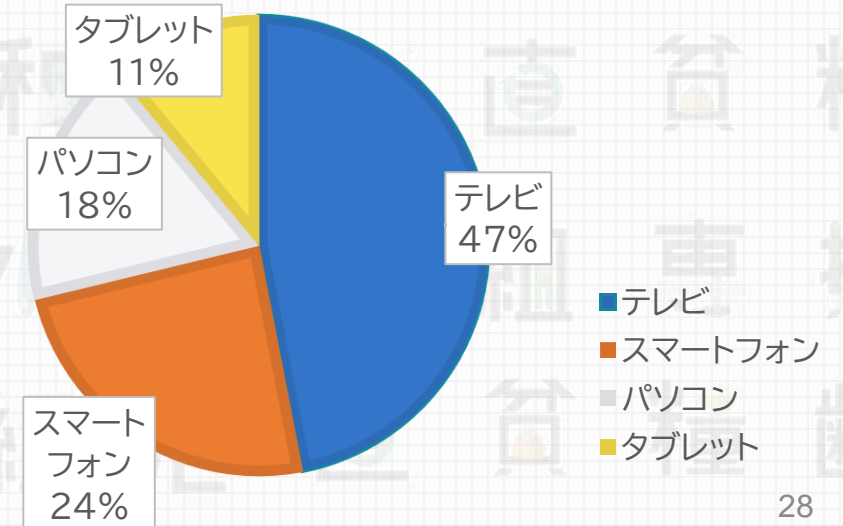
著名人インタビュー動画

月刊『広報会議』では、多様な領域で活躍する方を取材する不定期連載を行っています。本チャンネルでは、ここでしか見れないメイキング映像を公開しています。

年齢別視聴割合



デバイス別視聴割合





ご希望の企業様へ 出張授業：「未来の授業」

1. 「SDGs」の解説 想定時間：15分

未来会議オフィシャルチャンネル上の動画「未来の授業『SDGs』ってなんだろう？」などを活用しながら、基本的な知識をつけてもらいます。また、SDGs各17課題それぞれの解説動画もあるため、貴社に関連性の深い動画も1, 2本放映します。

2. 企業からの「未来の授業」 想定時間：25～30分

貴社のご担当者さまに実際にお話しいただく時間となります。

※内容例

・企業紹介⇒サステナビリティ活動とお取組みの背景⇒質疑応答

3. アンケート回答 想定時間：5分

授業を通して、学生の声を回収し、貴社にお渡しいたします。
今の学生の本音を集められます。

※上記はモデルプランとなります。ご要望等があればご調整いたします。



※イメージ（宣伝会議賞 中高生部門の様子）
本企画にて、これまで9年間、出張授業を実施しております



公式Webサイト掲載

公式Webサイトに企業一覧を掲載します。

(企業ロゴ、社名、取り組み内容)



SDGsの達成に挑む企業

MS&AD あいおいニッセイ同和損保 あいおいニッセイ同和損害保険	赤塚植物園グループ 赤塚植物園グループ	いつでも、ふう。 AGF 味の素AGF	astellas アステラス製薬
indeed Indeed	COX 神奈川県住宅供給公社 神奈川県住宅供給公社	株式会社 環境再生保全機構 環境再生保全機構	CO-OP コープエフ
Sanyo サンリオ	昭和電線 昭和電線グループ	住友金属鉱山 住友金属鉱山	住江織物株式会社 住江織物
SEMBA 船場	第一三共ヘルスケア 第一三共ヘルスケア	NAGASE 長瀬産業	日新火災海上保険株式会社 日新火災海上保険
NGK NTK エス・エヌ・ティー 日本特殊陶業 日本特殊陶業	日本山村硝子株式会社 日本山村硝子	HAKUJU 白濁生科学研究所	Panasonic パナソニック
創業14年 花塚わた株式会社 花塚わた	HARADA ハラダ製菓	pal+system パルクシステム生活信用組合連合会	FANCL 正善食品 ファンクル
Benesse ベネッセグループ	BOTANIST ボタニスト	MARUHA NICHIRO マルニチロ	三井住友トラスト証券 三井住友トラスト アセットマネジメント
三菱UFJモルガン・スタンレー証券 三菱UFJモルガン・スタンレー証券	今日を愛する。LION ライオン	お口の恋人 LOTTE ロッテ	

> くわしく見る

SDGsの達成に挑む企業

紹介されている内容を入りに、皆さん自身がSDGsの達成に挑む企業の取り組みをしっかりと調べ、判断することが重要だよ!

MS&AD
あいおいニッセイ同和損保

テレメディクス技術を活用して集めた自動運転車の走行データをもとに、事故リスクの高い場所を発見し、自治体や警察と協力して交通安全対策を支援。

WEB SITE

赤塚植物園グループ

園芸文化の普及のため、地元大学との共同研究や産業界と「緑の森道」の整備を推進。特許な技術などを用いた水の技術「FFCテクノロジー」の普及で環境改善を目指す。

WEB SITE

味の素AGF

「スティックドリンクバー」を被災地の避難所などに配布し、被災者のストレス軽減や被災者同士のコミュニケーションづくりを支援。

WEB SITE

アステラス製薬

いまだ効果的な治療法のない病気や高齢者のため、1回から数回の治療で症状の大幅な改善が期待できる「細胞治療」や「遺伝子治療」の研究・開発を推進。

WEB SITE

Indeed



他媒体へのロゴ掲載(予定)



本書籍をより多くの小中学生に知り、手に取ってもらうため「読売中高生新聞」へ広告を出稿します。

原稿内に協賛企業一覧(企業ロゴ)を掲載予定です。

人気教材「未来の授業」シリーズ第5弾
SDGsを通じて、将来の生き方・働き方を考えよう

本書の特長

- SDGsの目標を身近な日本の問題に落とし込んで解説しているから、よくわかる
- NPOや企業はSDGsにどうやって取り組んでいるの? 具体的な事例を多数掲載
- まんがで楽しく読みながら、仕事や生き方のヒントが見つかるストーリーつき

未来の授業
SDGs×ライフキャリア
探究BOOK

佐藤真久 監修 NPO法人ETIC 編集協力
【発行】宣伝会議 【定価】1,980円(税別) 【ISBN】978-4-88335-587-7

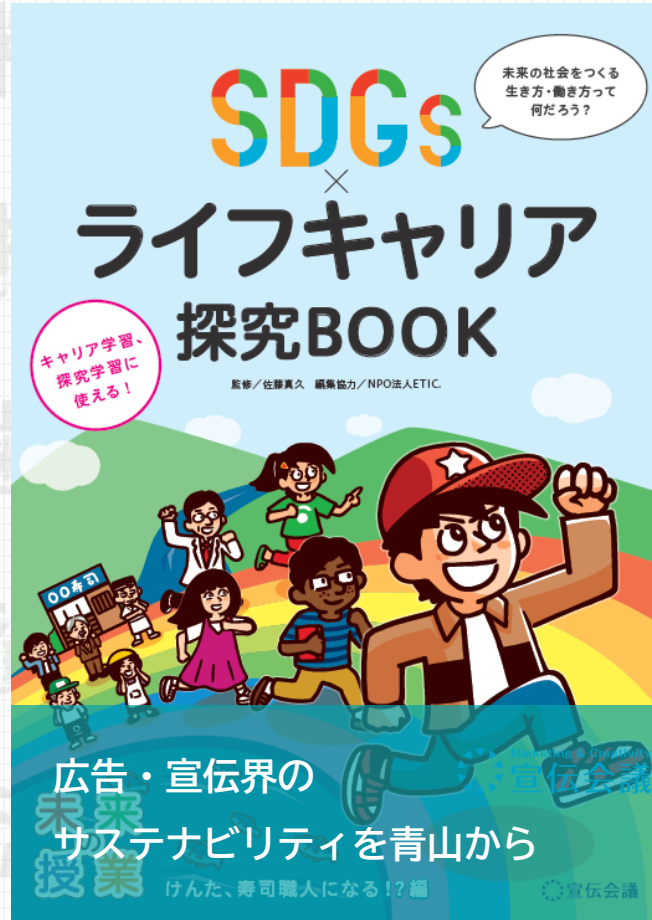
Amazonで
購入する

本書は「SDGs未来会議」プロジェクトの一環として制作されています。私たちは、「SDGs未来会議」プロジェクトを応援します。

AOKI 宗像糖業グループ いっしょ、ふた、AGE. イチケン 株式会社 SUCC株式会社 第一三共ヘルスケア
東芝テック株式会社 ニシレイフーズ Niterra 株式会社 HAKUJU PRODUCTS
pal-system HIROTSU BIO SCIENCE FANCL 株式会社 BRIDGESTONE 株式会社 丸井
MARUHA NICHRO 三井住友カード株式会社 MIRARTH LION LOTTE 和田興産

YouTube「SDGs未来会議チャンネル」でSDGsについて学べる動画を公開中 ▶

宣伝会議 〒107-8550 東京都港区南青山3-11-13 03-3475-7670(販売部専用)
※本誌は印刷代を削減し、環境にやさしく印刷されています。



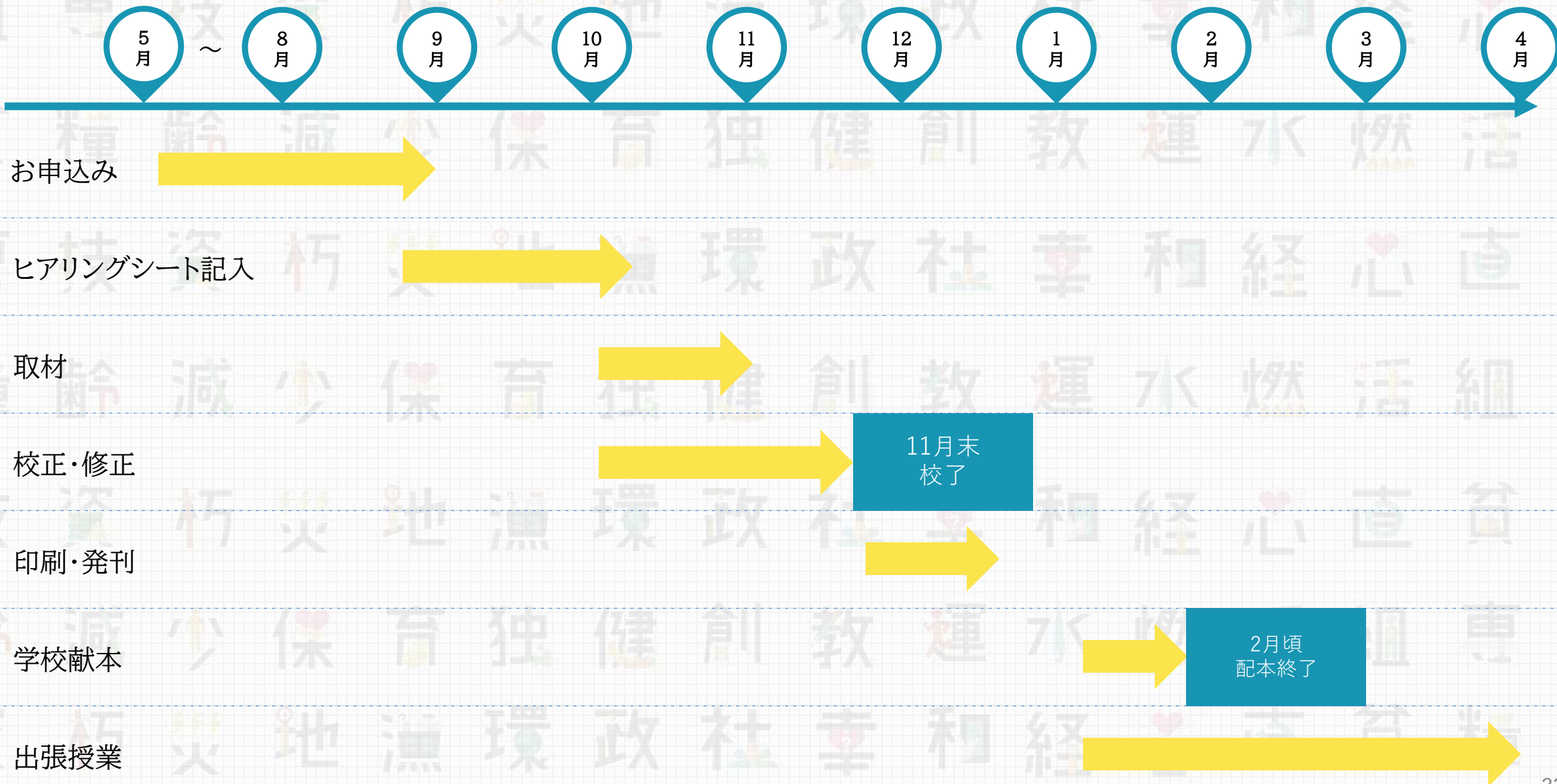
企業ロゴ掲載帯の作成・書籍寄贈

貴社のロゴ・コメントを掲載した書籍帯を制作いたします。
そちらをかけた上で、貴社ご希望の学校へ書籍を
お送りいたします。

※配布先学校数、寄贈書籍数はご相談いただけます。



進行スケジュール





知花くららさん対談企画



株式会社ベネッセコーポレーション様

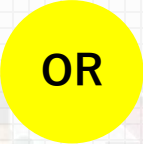
WFP国連世界食糧計画(国連WFP)日本親善大使を務めていた、女優、モデルの知花くららさんを起用した、未来会議特別企画です。

社長、部長との対談を動画や誌面コンテンツとして制作・発信。また、出張授業のコンテンツとしても利用可能。

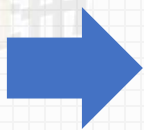
知識と知名度どちらも持ち合わせた知花さんを起用することで、コンテンツづくりや話題創出に貢献。宣伝会議の特別価格でご提供。



誌面コンテンツ
菅公学生服株式会社様



動画コンテンツ
株式会社ポーラ様



※コンテンツの2次利用も可能です。



その他 オプションメニュー

パートナー連携イベント・プロジェクト
- 教員・学生向けコンテンツ -



連携パートナー紹介



一般社団法人
HASSYADAI social

設立

2020年1月

代表理事

勝山恵一 三浦宗一郎 共同代表

事業

生徒・教員向けのプログラムの提供

沿革

2019年:株式会社ハッシャダイにて、「ハッシャダイスクール事業」開始
2020年:一般社団法人ハッシャダイソーシャル 設立 (株式会社ハッシャダイからスピンオフ)
2022年: 経産省キャリア教育アワード優秀賞受賞
2023年:DMMアワード グランプリ受賞

出張授業実績

学校数

延べ450校

届けた生徒数

50,000名

実績



Project:ZENKAI
トヨタ自動車



お仕事図鑑
西濃運輸



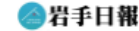
SWITCH ACADEMY
LIFULL



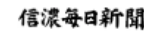
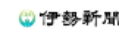
エシカルハッカーの発掘・育成プログラム
デジタルハーツHD×経産省



KAZAANA Project
京都市



※株式会社ハッシャダイの産出も含みます。



Teacher's Forum

高校生の進路決定において、親、同世代よりも教員の存在は大きな影響力を持つ。教員が持つ企業のイメージによって進路が変わってしまうことも。

一方で、教員にセグメントした発信は難しい状態にあります。Teacher's Forumでは、直接、若者に価値を提供していただくだけでなく、影響力の大きい存在である、教員の方々にも価値提供をすべくイベントを開催しております。



イベント概要(昨年実績)

開催日：2024年8月予定
開催場所：DMM.com本社 オンライン
想定参加人数：200人 (+2000人オンライン参加)
※教育関係者に限る。

ゲスト:(昨年実績):糸井重里(ほぼ日), 水野敬也(作家), 今村久美(カタリバ創設者), 鈴木寛(元文科副大臣), アフロ(MOROHA), 伊久美亜紀(ベネッセK&Fメディア総編集長)

RE/SOLUTION PROJECT

渋谷に根付き、次世代を担う子どもたちに向けた社会活動

渋谷区も連携するかたちで開催しており、次世代を担う子どもたちに向けた社会活動で、リアルに地域の子どもたちとコラボレーションしたり、渋谷に根付く企業活動を体現できる枠組みです。



イベント協賛においてはこども委員会を中心に中学生の視点やアイデア・切り口を取り入れながらフィニッシュまで仕上げていきます。

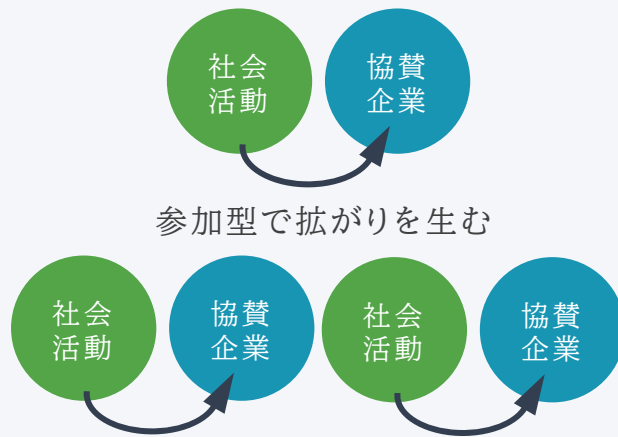
地域交流や連携をテーマに地域の財産である子どもたちがリードしていく枠組み。子どものアイデアが大人がカタチにするフレッシュなクリエイティブプロジェクトです。

日常活動

社会活動団体とのコラボ企画を実施

それぞれの活動が渋谷に根付く社会活動であり、リアルな地域課題に対する具体的な解決策としてのアクションを示し続けてきました。

そのポテンシャルを引き出す存在として、協賛企業さまを迎えて、新たな価値および機会創出を図ります。



イベント

地域と子どもとパラをつなぐ スポーツイベント

パリパラリンピックの1年前という位置づけで地域と子どもたちと連携し、パラスポーツ運動会を実施いたします。

日常活動をさらに周知・拡げていく機会としての発信地点を目指し、メディアへの露出も獲得を目指します。



@渋谷区立原宿外苑前中学校



申込締切:8月30日(金)

※詳細は以下の連絡先にお問合せください。

mirai@sendenkaigi.co.jp

東京本社	〒107-8550	東京都港区南青山3-11-13	電話:03-3475-3010
中部支社	〒461-0005	名古屋市東区東桜1-13-3	電話:052-952-0311
関西支社	〒530-0003	大阪市北区堂島2-1-31	電話:06-6347-8900
九州支社	〒812-0012	福岡市博多区博多駅中央街8-1	電話:092-419-3010